

howto

MAKE YOUR OWN --- BUSINESS

ปั้นธุรกิจให้สำเร็จ
ในแบบคุณ

ดร.วิลาส จำเริญวัฒน์

นักธุรกิจด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

จุดเริ่มต้นที่จะช่วยให้คุณค้นพบตัวตนและความถนัดในโลกธุรกิจ
พร้อมเคล็ดลับการบริหารจัดการที่จะพาคุณ
“ผ่าน” ทุกบททดสอบไปได้อย่างมั่นใจและสำเร็จ

howto

Make Your Own Business ปั้นธุรกิจให้สำเร็จในแบบคุณ

ดร.วิลาศ จำเลิศวัฒน์
เขียน

การอ่านดีจรรยาบรรณเพื่อสังคม



Make Your Own Business

ปั้นธุรกิจให้สำเร็จในแบบคุณ

howto

ในเครือบริษัทโฮมรินทร์ คอร์เปอร์เรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170

โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4964, 4969 E-mail: info@amarin.co.th

www.amarinbooks.com    @amarinbooks  Amarin HOW-TO

สื่อดิจิทัลนี้ให้บริการดาวน์โหลดสำหรับบริการตามเงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น

การทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ไม่มีวิธีใดที่นอกเหนือจากเงื่อนไขที่กำหนด

ถือเป็นความผิดอาญาตาม พรบ.ลิขสิทธิ์ และ พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 978-616-18-7550-3

เจ้าของ ผู้พิมพ์/ผู้โฆษณา บริษัทโฮมรินทร์ คอร์เปอร์เรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ศิริ บุญพิทักษ์เกษตร • กรรมการผู้จัดการ อุษณีย์ วิวัฒกพันธ์

รองกรรมการผู้จัดการ ศศกร วิฒนาสุทธีวงศ์ • ที่ปรึกษา อองอาจ จิระอร

บรรณาธิการ วรลักษณ์ ผ่องสุขสวัสดิ์ • บรรณาธิการต้นฉบับ อนุรักษ์ ขาเสียง

ผู้จัดการฝ่ายการผลิต อมรลักษณ์ เขียวกลิ่น • ศิลปกรรมปก สิริพงษ์ กิจวัตร

ออกแบบรูปเล่ม สุนิดา ภวะทรัพย์ • พิสูจน์อักษร สุคนธา กิ่งก้าน, สุนทรีย์ ไกรวิจิตร

คำนำสำนักพิมพ์

เชื่อว่ามีคนจำนวนไม่น้อยที่อยากทำธุรกิจของตัวเอง หรือเป็นผู้ประกอบการ ทั้งคนที่เพิ่งเรียนจบใหม่ หรือมนุษย์เงินเดือนที่เริ่มอยากเป็นอิสระ ไม่อยากอยู่ภายใต้คำสั่งใคร หรือผู้ที่อยากทำตามความฝัน อยากเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้นไปในแนวทางที่ตัวเองเชื่อ

ไม่ว่าด้วยเหตุผลใดก็ตาม นั้นอาจจะไม่ตรงกับรูปแบบธุรกิจที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือรูปแบบที่เคยเชื่อ เคยทำตามกันมาเลยก็ได้ เมื่อเป็นเช่นนั้น

การสร้างธุรกิจของตัวเองจึงน่าจะเป็นคำตอบที่ดีที่สุด

แต่แน่นอนว่าการเป็นผู้ประกอบการ หรือการสร้างธุรกิจไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะนอกจากต้องมีไอเดียและเงินทุนแล้ว ยังต้องมีองค์ประกอบอีกหลาย ๆ อย่าง ทั้งการเข้าใจตัวเอง การเข้าใจตลาด ความมุ่งมั่น รวมทั้งการตั้งเป้าหมายให้เป็น

การตั้งเป้าหมายจำเป็นต้องมีทั้งเป้าหมายหลักและเป้าหมายใหญ่ พอที่เราจะไปถึงได้จริง แต่ขณะเดียวกันก็ต้องมีเป้าหมายขนาดเล็กมากพอที่จะสามารถลงมือทำได้ (สำเร็จ) ในทุกวันด้วย เพื่อสุดท้ายจะได้ไปให้ถึงเป้าหมายใหญ่ที่วางไว้นั่นเอง

ขณะเดียวกัน ตลอดเส้นทางที่ลงมือทำนั้นก็มีโอกาสที่จะเกิดอุปสรรค ความผิดพลาด และความล้มเหลวได้ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ก็จำเป็นต้องเรียนรู้สิ่งเหล่านั้นด้วย

จะเห็นว่าการเป็นผู้ประกอบการไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ก็เชื่อว่าจะเป็นไปได้ หากเรามีแผนที่ หรือเข็มทิศนำทางดีๆ เป็นตัวช่วย

Make Your Own Business บัณฑิตธุรกิจให้สำเร็จ ในแบบคุณ ของ ดร.วิลาส จัณเฑศวร์ หรือที่รู้จักกันในนาม “ดร.ดิง” คือหนึ่งในแผนที่ที่วางนั้น เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้จะบอกเล่าสิ่งที่คุณประกอบการทุกคนต้องรู้ ผ่านประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของ ดร.ดิง เคล็ดลับอย่างที่น่าสนใจ พร้อมข้อคิด แนวทาง หรือเทคนิคการทำธุรกิจที่น่ารู้ในแต่ละบท เพื่อช่วยนำพาธุรกิจของเราไปถึงจุดหมายที่ตั้งใจ

เราหวังว่าคุณจะสนุกและโชคดีกับการเรียนรู้ตลอดการเดินทางครั้งนี้ :)

howto

คำนำผู้เขียน

ทุกการเดินทางล้วนมีจุดเริ่มต้น
ทุกความสำเร็จล้วนมีบทเรียน
ทุกความฝันล้วนต้องการการลงมือ
และทุกธุรกิจล้วนเริ่มจากความกล้า

เมื่อคุณถือหนังสือเล่มนี้อยู่ในมือ นั่นหมายความว่า
ว่าคุณพร้อมแล้วสำหรับการผจญภัยครั้งยิ่งใหญ่ การเป็น
ผู้ประกอบการไม่ใช่เพียงการสร้างธุรกิจ แต่คือการสร้าง
ตัวตนของคุณเอง

ในห้วงฟ้าอันกว้างใหญ่ไพศาล มีดวงดาวนับล้าน
ที่ส่องแสง บ้างสว่างไสว บ้างริบหรี่ บ้างดับมอด เฉกเช่น
เดียวกับเส้นทางของผู้ประกอบการ ที่แต่ละคนต่างก็มี
ดวงดาวเป็นของตัวเอง

บางคนเริ่มต้นด้วยความฝันอันยิ่งใหญ่ บางคนเริ่มจากความจำเป็นของชีวิต บางคนเดินทางมาไกล บางคนเพิ่งก้าวเท้าแรก แต่ทุกคนล้วนมีเป้าหมายเดียวกันคือ การสร้างคุณค่าและความหมายให้กับการใช้ชีวิตอยู่บนโลกใบนี้

หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่แค่คู่มือสอนทำธุรกิจ แต่เป็นแผนที่ดวงดาวที่จะทำให้คุณเห็นเส้นทางอันท้าทายนี้ ผมจะพาคุณสำรวจมิติต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ ตั้งแต่การค้นพบตัวตน การขับเคลื่อนความฝัน การสร้างผลกระทบ และขอบเขตของความสำเร็จ

เหมือนนักเดินเรือที่ใช้ดวงดาวนำทาง ผู้ประกอบการต้องมีเข็มทิศในใจ รู้ว่าตนเองกำลังมุ่งหน้าไปทางไหน แม้บางครั้งท้องฟ้าจะมีดมืด คลื่นลมจะแรงกล้า แต่ถ้าเรามีความเชื่อมั่นและไม่ย่อท้อ เราจะผ่านพายุร้ายไปได้

จงจำไว้ว่า ความสำเร็จไม่ได้วัดที่จุดหมายปลายทาง แต่เราจะสัมผัสได้ในทุกก้าวที่เราเดิน ทุกบทเรียนที่เราได้เรียนรู้ และทุกคุณค่าที่เราได้สร้างระหว่างทาง

ผมขอให้หนังสือเล่มนี้เป็นเพื่อนร่วมทาง เป็น
แรงบันดาลใจ และเป็นแสงสว่างให้กับทุกคน ในการ
เดินทางอันยาวไกลสู่การเป็นผู้ประกอบการที่ไม่เพียง
แต่ประสบความสำเร็จในด้านตัวเลขของผลกำไรและยัง
สร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีให้กับโลกใบนี้

ความฝันอันยิ่งใหญ่ เริ่มจากก้าวแรก
ส่วนก้าวที่ล้มคือแรงผลักดัน อย่าย่อท้อ
และทุกๆ อย่างก้าว ล้วนมีเรื่องราวให้หลงไหล
สุขทุกข์อยู่ที่ใจ มองอย่างไรก็เป็นอย่างนั้น

ดร.วิลาส จำเลิศวัฒน์

สารบัญ

บทนำ : ชีวิต (Life)	1
Part I : ค้นหา (Discover)	7
1. ความฝัน (Dream)	8
2. เวลา (Time)	15
3. เสียงเรียกหา (Calling)	22
4. 4P ที่ไม่ใช่ Marketing Mix (Purpose, Passion, Pursuit, Priority)	28
5. เส้นความสุข (Happiness Line)	35
6. พลังของการเข้าใจ (Fact/Opinion)	43
7. หลักการ (Principle)	50
8. สำรวจตัวเอง (Self Exploration)	58

Part II : ขับเคลื่อน (Drive) 67

9. ธุรกิจ (Business)	68
10. วิสัยทัศน์ (Vision)	74
11. อิสระภาพ (Freedom)	81
12. ทีม (Team)	87
13. เส้นทางความสำเร็จ (Sisu & Grit)	95
14. ความไม่สมบูรณ์แบบ (Wabi-Sabi)	102
15. แสร้งว่า (Fake it until you make it.)	109
16. คิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)	117
17. สนามรบ (Battle Field)	124

Part III : ปะทะ (Impact) 131

18. เอไอ (Artificial Intelligence)	132
19. แบรินด์ (Brand)	137
20. ตัวแทนกลุ่มเป้าหมาย (Persona)	143
21. ไทรวี (Tribe)	149
22. ราคา (Pricing)	156
23. จิตวิทยาการตลาด (Marketing Psychology)	162
24. พื้นที่แห่งชัยชนะ (Winning Zone)	169
25. จักรวาลแห่งโชค (Universe of Luck)	176

Part IV : ขอบเขต (Edge)	185
26. การขยายธุรกิจ (Scaling)	186
27. แฟรนไชส์ (Franchise)	192
28. การประเมินมูลค่าธุรกิจ (Valuation)	199
29. ความยั่งยืน (Sustainability)	205
30. บริหารแบบไม่บริหาร (Management without Managing)	211
31. ความยืดหยุ่นและการปล่อยวาง (Mindfulness)	217
32. สัจธรรม (The Truth)	224
 ขอบคุณ	 231
เกี่ยวกับผู้เขียน	234

บทนำ

ชีวิต (Life)

“เคยสงสัยไหมครับว่าชีวิตนี้มีไว้เพื่ออะไร” ผมเชื่อว่าคำถามนี้วนเวียนอยู่ในใจมนุษย์ทุกคน ไม่ว่าจะยุคไหน ตั้งแต่โฮโมเซเปียนส์ (Homo Sapiens) ถือกำเนิดขึ้น

คำถามนี้ไม่ใช่แค่ความสงสัย แต่เป็นการเริ่มต้นของการสำรวจที่ไม่มีที่สิ้นสุด นักวิทยาศาสตร์บอกว่า “ชีวิต” คือ ผลจากการวิวัฒนาการ นักปรัชญาบอกว่า เราต้องสร้างความหมายให้กับ “ชีวิต” ของเราเอง ส่วนนักประพันธ์ก็บอกว่า “ชีวิต” เป็นการสำรวจจิตและวิญญาณเพื่อเชื่อมโยงกับพลังที่ยิ่งใหญ่กว่าตนเอง

ต่างคนต่างพยายามหาคำตอบที่แตกต่างกันออกไป แต่ท่ามกลางทุกสิ่ง มีคำพูดที่เรียบง่ายและทรงพลังที่บอกว่า “ชีวิตคือการเดินทาง” ซึ่งชวนให้เรามองเห็น

กระบวนการที่ไม่ใช่แค่การไปถึงจุดหมาย แต่เติบโตผ่านประสบการณ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความสนุกหรือความท้าทาย ความสมหวังหรือความผิดหวัง

การเดินทางของชีวิตเริ่มต้นตั้งแต่เกิดจนกระทั่งปลายทางที่ทุกคนมีเหมือนกันคือ ความตาย แต่คนต่างพบเจอเรื่องราวที่ไม่เหมือนกัน ต่างต้องต่อสู้ในสนามรบของตัวเอง และหนึ่งในสนามรบที่น่าทึ่งมากคือ “**การทำธุรกิจ**” เพราะจะมีผู้คนเข้ามาเกี่ยวข้องมากมาย เราจะได้เห็นทั้งรอยยิ้มและคราบน้ำตาจากผู้แพ้และผู้ชนะ คือความหมายของชีวิตที่เกิดจากประสบการณ์ที่เราได้สัมผัส

สำหรับคนที่กำลังค้นหาความหมายของชีวิต สิ่งที่ผมกำลังจะพาทุกคนไปเจอในหนังสือเล่มนี้ จะไม่ได้มีแค่คำตอบเดียว ประสบการณ์ที่ผ่านมาของแต่ละคนจะทำให้เห็นมุมมองที่ไม่เหมือนกัน แต่ทุกคนมีคำตอบที่แตกต่างกันออกไป แล้วคุณล่ะ คิดว่าชีวิตของคุณมีความหมายอย่างไร มาร่วมค้นหาคำตอบไปพร้อมกันครับ

ในเส้นทางชีวิตของมนุษย์ที่ยาวนานประมาณ 80 ปี แจ็ค หม่า (Jack Ma) ผู้ก่อตั้ง Alibaba Group ได้เผยแนวคิดที่เปรียบเสมือนแผนที่นำทางสำหรับการเดินทาง

ผ่านวัยต่าง ๆ ของชีวิตมนุษย์ในแต่ละช่วงอายุ ไม่เพียงแต่เป็นการเติมเต็มปีที่ผ่านไป แต่ยังช่วยสำรวจศักยภาพ การเติบโต และความหมายในแต่ละช่วงของชีวิต

1. **วัยรุ่นและวัยหนุ่มสาว (20 ปีแรก) :** ช่วงเวลาแห่งการทดลองและการเรียนรู้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด โดยไม่ต้องกังวลกับการทำผิดพลาด ใช้ช่วงเวลานี้เพื่อลองสิ่งใหม่ๆ และสิ่งสมประสงค์การณ์ที่จะเป็นพื้นฐานสำคัญในชีวิต

2. **เริ่มต้นสร้างอาชีพ (30 ปี) :** หันหน้าเข้าหาความท้าทายด้วยการทำงานในสถานที่ที่เราเชื่อถือและสามารถเรียนรู้ได้มาก ช่วงเวลานี้เหมาะสมที่สุดสำหรับการปูพื้นฐานอาชีพและพัฒนาทักษะสำคัญ

3. **การเป็นผู้ประกอบการ (40 ปี) :** เมื่อประสบการณ์และความชัดเจนในความคิดสูงงอม ช่วงวัยนี้คือเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการเริ่มต้นธุรกิจหรือโครงการที่เราใฝ่หา

4. **เป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นหลัง (50 ปี) :** ใช้ประสบการณ์และความรู้ที่สั่งสมมาสนับสนุนและเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นหลัง เพื่อให้พวกเขาเติบโตและพัฒนาต่อไป

5. **การผลิตเพลินกับชีวิตและครอบครัว (60 ปีขึ้นไป) :** เมื่อเข้าสู่วัยนี้ เป็นเวลาเหมาะสมที่สุดในการ

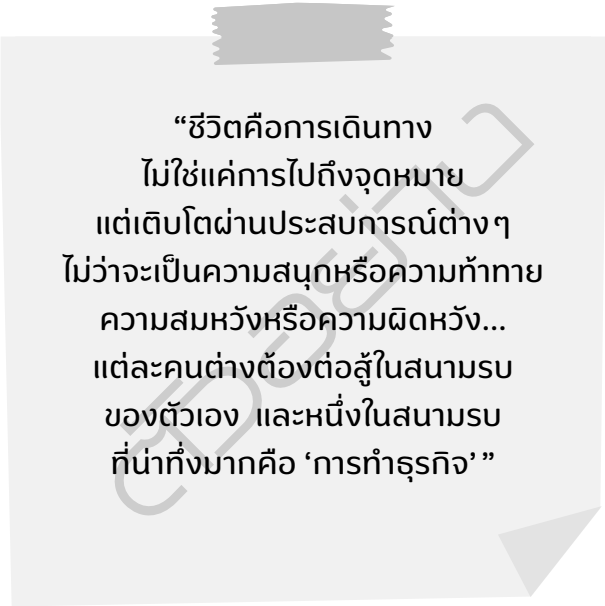
หันกลับมาให้ความสำคัญกับชีวิตส่วนตัวและการใช้เวลา
กับครอบครัวมากขึ้น

และไม่ว่าเราจะเห็นด้วยกับเขาไหม นี่คือแผนที่หนึ่ง
ในอีกหลาย ๆ แผนที่บนโลกใบนี้ มันไม่ใช่สูตรสำเร็จในการ
ใช้ชีวิต แต่เป็นแนวทางให้เราได้เห็นว่าความสำเร็จและ
ความสุขมีความหมายที่หลากหลายและเปลี่ยนแปลงไป
ตามช่วงเวลาของชีวิต ช่วยให้เราเข้าใจว่าทุกช่วงวัยมีค่า
และมีโอกาสในการสร้างสรรค์ชีวิตที่เราต้องการ แม้เรา
อาจจะไม่ได้ใช้ชีวิตอย่างที่เขายก แต่ก็สามารถเจอ
รูปแบบการใช้ชีวิตที่เหมาะสมในสไตล์ของเราได้เอง ขอแค่
เราก้าวเดินไป

และในระหว่างการเดินทางนี้ ผู้ร่วมผจญภัยของเรา
อย่างครอบครัวจะมีความหมายกับเรามาก ๆ คุณพ่อคุณแม่
ไม่ว่าเราจะอายุเท่าไร ผ่านเรื่องราวอะไรมา เรายังเป็น
ลูกของท่านเสมอ ไม่ว่าจะสำเร็จหรือล้มเหลว มีเวลาที่จะ
ไปหาท่านบ้าง หรือลูก ๆ ของเรา จะมีช่วงเวลาเป็นเด็ก
ตัวเล็ก ๆ แค่นี้ก็ปีไม่ว่าจะยุ่งแค่ไหนก็อย่าลืมใช้เวลาที่เรา
มีกับเขา ก่อนที่เขาจะออกเดินทางตามเส้นทางของตัวเอง
ทุกคนต่างมีเรื่องราว มีเรื่องเล่าที่ไม่เหมือนใคร หนังสือ
เล่มนี้จะพาคุณไปเจอกับเรื่องราวของผู้ประกอบการที่อยู่

ในสงครามการทำธุรกิจยุคใหม่ เตรียมความพร้อมให้เรา
ติดอาวุธต่างๆ เพื่อรบได้อย่างสมศักดิ์ศรี

ตัวอย่าง



“ชีวิตคือการเดินทาง
ไม่ใช่แค่การไปถึงจุดหมาย
แต่เติบโตผ่านประสบการณ์ต่างๆ
ไม่ว่าจะเป็นความสุขหรือความท้าทาย
ความสมหวังหรือความผิดหวัง...
แต่ทุกคนต่างต้องต่อสู้ในสนามรบ
ของตัวเอง และหนึ่งในสนามรบ
ที่น่าทึ่งมากคือ ‘การทำธุรกิจ’”

Part I
ค้นหา (Discover)

รู้จักตัวเอง ใส่ใจผู้อื่น
และเรียนรู้โลก

- 1 -

ความฝัน (Dream)

ความฝันคือเมล็ดพันธุ์แห่งความสำเร็จสำหรับผู้ประกอบการ มันไม่ใช่แค่ความคิดเพื่อเจ้อ แต่เป็นภาพของอนาคตที่เราต้องการสร้าง เป็นแรงผลักดันให้เราลุกขึ้นมาทำงานแม้ในวันที่ยากลำบาก ความฝันที่ชัดเจนจะช่วยกำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรม วางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ และมีแรงจูงใจในการลงมือทำอย่างจริงจัง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนโลก การแก้ปัญหาสังคม หรือการปฏิวัติอุตสาหกรรม ทุกความสำเร็จล้วนเริ่มต้นจากความฝันที่กล้าคิดใหญ่ (Think Big) แต่ไม่ลืมที่จะลงมือทำในสิ่งเล็กๆ ทุกวัน (Do it Small)

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องไม่ใช่ทางเลือก

แต่เป็นสิ่งที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการทุกคน ความสำเร็จของธุรกิจเริ่มต้นจากการลงทุนในตัวเอง เรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นต่อธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการตลาดดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล หรือการบริหารทีม ติดตามเทรนด์และนวัตกรรมล่าสุดในอุตสาหกรรมของเราอยู่เสมอ และอย่าลืมสร้างเครือข่ายกับผู้เชี่ยวชาญในวงการ การเรียนรู้ไม่มีวันสิ้นสุด และยิ่งเราพัฒนาตัวเองมากเท่าไร ธุรกิจของเราก็จะยิ่งเติบโตมากขึ้นเท่านั้น จงทำให้การพัฒนาตนเองเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน และเราจะพบว่าตัวเราและธุรกิจของเราก้าวหน้าไปพร้อม ๆ กัน

ข้อกัารัด - คุณณัฐชยานันท์ สุขวัฒนาพร เป็นตัวอย่างของการไล่ตามความฝันจนประสบความสำเร็จในระดับพันล้าน เธอเริ่มต้นจากการเป็นเด็กนักเรียนที่ต้องการช่วยเหลือครอบครัวหลังจากธุรกิจของพ่อแม่ล้มละลาย ข้อกัารัดเริ่มต้นธุรกิจเล็ก ๆ โดยการขายเคสมือถือเพื่อหารายได้เสริม ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นสู่การเป็นนักธุรกิจ ด้วยความสนใจและหลงใหลในความงาม เธอก้าวเข้าสู่วงการสกินแคร์และก่อตั้งแบรนด์ Love Potion

โดยเริ่มจากผลิตภัณฑ์แรกคือ สบู่ Grape Soap ความมุ่งมั่นและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ทำให้แบรนด์เติบโตอย่างรวดเร็ว รวมถึงการใช้โซเชียลมีเดีย

โดยเฉพาะตึกตึก ซึ่งช้อการ์¹ มีผู้ติดตามกว่า 10 ล้านคน ช่วยให้แบรนด์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง สามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคได้ดีจนทำยอดขายที่น่าทึ่ง เช่น การขายน้ำหอมและลิปออยล์ที่ทำยอดขาย 13 ล้านบาทใน 33 นาที และการทำให้น้ำหอมขายหมดใน 11 วินาที สะท้อนถึงความสำเร็จที่มากกว่าแค่ตัวเลข แต่เป็นการสร้างแบรนด์ที่แข็งแกร่ง

การรู้จักตัวเองอย่างลึกซึ้งคือกุญแจสำคัญสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการ เริ่มต้นจากฝัน แล้วสำรวจตัวเองอย่างตรงไปตรงมา ระบุจุดแข็งที่โดดเด่นและยอมรับจุดอ่อนของเรา ใช้เวลาและทรัพยากรในการพัฒนาจุดแข็งให้แกร่งยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความคิดสร้างสรรค์ ทักษะการเจรจา หรือความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ในขณะเดียวกันอย่าละเลยจุดอ่อน แต่ใช้มันเป็นโอกาสในการสร้างทีมที่แข็งแกร่ง หากคนที่มีทักษะมาเติมเต็มในส่วนที่เราขาด การรู้จักตัวเองไม่เพียงช่วยให้เราตัดสินใจได้ดีขึ้น แต่ยังช่วยให้เราสร้างธุรกิจที่สอดคล้องกับตัวตนที่แท้จริงของเรา ไม่ใช่ฝันกลางวันที่ทำไม่ได้หรือไม่ได้ทำ

¹ <https://www.tiktok.com/@cardncyn>

เช่นกันในโลกของผู้ประกอบการ ความล้มเหลวไม่ใช่จุดจบ แต่เป็นบทเรียนล้ำค่าที่จะผลักดันเราไปสู่ความสำเร็จ ทุกความผิดพลาดคือโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนา เมื่อเจอปัญหาอย่าเพิ่งท้อ แต่จงวิเคราะห์สาเหตุอย่างละเอียด ปรับปรุงกลยุทธ์ให้แกร่งขึ้น และมองหาโอกาสใหม่ๆ จากอุปสรรคที่เผชิญ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จไม่ได้หลีกเลี่ยงความล้มเหลว แต่พวกเขาเรียนรู้ที่จะล้มเหลวอย่างชาญฉลาด ล้มแล้วลุกเร็ว ปรับตัวเก่ง และใช้บทเรียนจากความผิดพลาดเป็นฐานในการสร้างความสำเร็จครั้งต่อไป จงจำไว้ว่า ความล้มเหลวไม่ได้กำหนดตัวเรา แต่วิธีที่เราตอบสนองต่อมันต่างหากที่เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จในอนาคต

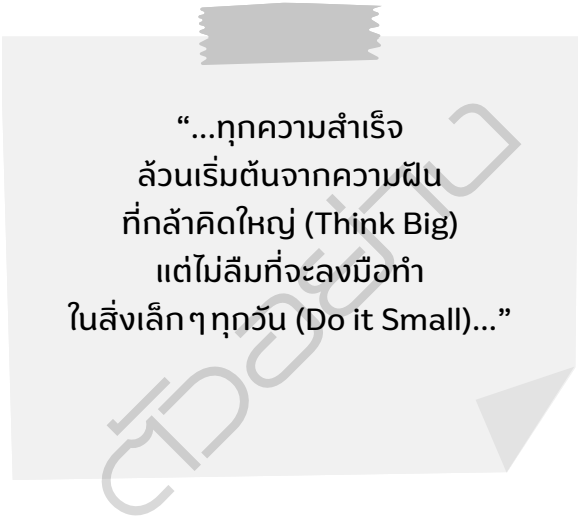
คุณกุลพัชร กนกวัฒนาวรรณ หรือ คุณเม เริ่มต้นตั้งแต่เด็กที่เธอใฝ่ฝันอยากเป็นเจ้าของร้านขนมหวาน แม้จะเป็นความฝันที่ดูธรรมดา แต่เธอมุ่งมั่นฝึกฝนการทำขนมอย่างจริงจัง จนในปี 2550 ตอนอายุ 25 ปี เธอก็เปิดร้าน After You สาขาแรกที่ทองหล่อ ร้านนี้ประสบความสำเร็จอย่างรวดเร็วและขยายสาขาได้อย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันมีทั้งหมด 42 สาขา และธุรกิจอื่นๆ ในเครือ เช่น ร้านกาแฟ Mikka ที่มีถึง 100 สาขา และร้านผลไม้ “ลูกก๊อ”

ในปี 2559 After You เข้าตลาดหลักทรัพย์ ทำให้คุณเมกลายเป็นต้นแบบของคนรุ่นใหม่ที่มีความฝันและอยากสร้างธุรกิจของตัวเอง อย่างไรก็ตาม ความท้าทายครั้งใหญ่เกิดขึ้นเมื่อโควิด-19 มาถึง ในปี 2564 รายได้ของ After You ลดลงอย่างมาก จากกำไรหลักร้อยล้านเหลือเพียง 4 ล้านบาท แต่เธอไม่ยอมแพ้ ปรับตัวโดยขยายแพลตฟอร์มเดลิเวอรี่และสร้างสรรค์เมนูใหม่ๆ รวมถึงการสร้าง Cloud Kitchen ที่ช่วยให้ร้านยังคงอยู่ได้ท่ามกลางสถานการณ์ที่ท้าทาย

คุณเมเคยให้สัมภาษณ์ว่า “เอาจริง ๆ ไม่ค่อยมีจังหวะที่รู้สึกว่าการทำ Passion เท่าไหร่ เกือบจะไม่มีเลยนะคะ แต่บางครั้งจะเกิดความทุกข์บ้าง ซึ่งความทุกข์ใจของเมมีไม่กี่อย่าง เช่น เวลาลูกน้องลาออกอะไรอย่างนี้เราก็จะนอนไม่หลับ แต่ไม่เกี่ยวกับว่าตอนนี้ไม่อยากทำธุรกิจ คือทำได้” และเธอก็ยังคงมีความฝันที่จะขยายแบรนด์ของเธอไปทั่วโลก

การเป็นผู้ประกอบการไม่ใช่เส้นทางที่ราบเรียบ แต่เป็นการเดินทางที่เต็มไปด้วยอุปสรรคและโอกาส ความสำเร็จเริ่มต้นจากการกล้าฝันให้ไกล แต่ไม่ล้มที่จะลงมือทำให้ถึง จงตั้งเป้าหมายที่ท้าทายแต่เป็นไปได้ วางแผนอย่างรอบคอบ และลงมือทำอย่างต่อเนื่อง อย่างกลัวความ

ผิดพลาด แต่เรียนรู้และปรับตัวจากมัน ที่สำคัญที่สุด
อย่ายอมแพ้แม้จะเจอปัญหาใดๆ จงจำไว้ว่า ทุกธุรกิจที่
ประสบความสำเร็จล้วนผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบาก ความ
กล้าที่จะลุกขึ้นสู้ใหม่จะเปลี่ยนความฝันให้กลายเป็นความ
สำเร็จที่จับต้องได้ เส้นทางสู่ความสำเร็จอาจยาวไกล
แต่ทุกก้าวที่เราเดินจะทำให้เราเข้าใกล้เป้าหมายมากขึ้น
เรื่อย ๆ โลกกำลังรอคอยไอเดียและนวัตกรรมของเราอยู่



“...ทุกความสำเร็จ
ล้วนเริ่มต้นจากความฝัน
ที่กล้าคิดใหญ่ (Think Big)
แต่ไม่ลืมหันที่จะลงมือทำ
ในสิ่งเล็กๆทุกวัน (Do it Small)...”

- 2 -

เวลา (Time)

ชีวิตมนุษย์ถูกกำหนดด้วยเวลา นับตั้งแต่เกิดจนถึงวันสุดท้าย อายุเฉลี่ยมนุษย์ยืนยาวประมาณ 80 ปี หรือ 4,172 สัปดาห์ หรือ 29,220 วันเท่านั้นเอง แต่สิ่งที่น่าสนใจคือ เราทุกคนไม่มีทางรู้ว่าจะได้ใช้เวลานั้นจนครบหรือไม่ และไม่รู้ว่าจะได้พบกับความสำเร็จในชีวิตใหม่เมื่อไรกัน เรามีเวลาจำกัดมากกว่าสิ่งที่ต้องการหรืออยากจะทำเสมอ

สิ่งที่ทำให้ชีวิตมีค่าจึงไม่ใช่เพราะมันยืนยาวตลอดไป แต่เพราะมีเริ่มต้นและสิ้นสุด มีเรื่องราว มีผู้คนที่ผ่านมาเข้ามามากมาย สิ่งเล็กๆ น้อยๆ ที่เราทำแต่ละวัน มันเป็นตัวกำหนดทั้งปัจจุบันและอนาคตของเรา เราไม่สามารถทำถูกต้องได้ทุกครั้ง ไม่สามารถทำถูกใจได้ทุกคน และชีวิตที่มีความสุขก็ไม่ได้อยู่ที่เราทำถูกกี่ครั้ง หรือผิดกี่หน

ก็แค่เคารพในการตัดสินใจของตัวเองที่ผ่านมา ทำทุกวันให้ดีที่สุดเท่าที่จะทำได้ ความผิดพลาดต่างๆ ที่มี แม้จะเจ็บปวดบ้าง แต่เมื่อเวลาผ่านไป คือชุดสิ่งสมประสบการณ์ที่เรียกว่า “บทเรียน”

ยุคนี้สังคมดูเหมือนจะชื่นชมคนที่สามารถสร้างตัวเองขึ้นมา (Self-made) แบบรวดเร็ว สำเร็จไว ความรวยและความสำเร็จที่มาอย่างรวดเร็วนั้นดูจะเป็นเป้าหมายสูงสุด แต่ความจริงแล้วทุกคนล้วนมีเส้นทางและจังหวะของตัวเองที่ไม่เหมือนกัน ธุรกิจก็เช่นกัน งานวิจัยหลายชิ้นได้ชี้ว่า ความสำเร็จของธุรกิจไม่เพียงแต่ขึ้นอยู่กับแนวคิด แผนการตลาด หรือทุนเริ่มต้นเท่านั้น แต่ “เวลา” เป็นปัจจัยสำคัญที่สุด การเริ่มต้นทำธุรกิจเร็วเกินไปอาจทำให้ล้มเหลว เพราะตลาดยังไม่พร้อม ในทางกลับกัน การเข้าตลาดช้าเกินไปก็อาจทำให้พลาดโอกาสเพราะคนอื่นทำมันไปแล้ว แต่การเป็นผู้ตามบางครั้งก็อาจได้เรียนรู้จากความผิดพลาดของผู้นำ

แล้วนำมาปรับปรุงเพื่อไปสู่ความสำเร็จที่ยิ่งใหญ่กว่า การเข้าตลาดคนแรก คนที่สอง สาม หรือคนสุดท้าย ไม่สำคัญเท่าเข้ามาแล้วกินส่วนแบ่งตลาดได้แค่ไหน

ไม่ว่าเราจะอยู่ในจุดไหนของเส้นทางชีวิต การใช้ “เวลา” ที่มีอย่างมีค่าคือ สิ่งที่จะนำตัวเราไปสู่ความสำเร็จ ไม่ต้องรีบร้อน แต่ก็ไม่ควรนิ่งนอนใจ ใช้เวลาที่มีอย่างชาญฉลาด ศึกษา เรียนรู้ ลงมือทำ และปรับปรุงอยู่เสมอ จงเชื่อในตัวเองและจังหวะของเรา ที่สำคัญที่สุดคือ อย่าหยุดค้นหาจนกว่าจะรู้สึก ว่า “นี่แหละ! ชีวิตที่ฉันต้องการ”

Airbnb ก่อตั้งขึ้นโดย ไบรอัน เชสกี (Brian Chesky) โจ เกบบีเย (Joe Gebbia) และ นาธาน เบลชาร์ซคิก (Nathan Blecharczyk) ในปี ค.ศ. 2008 ที่เมืองซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนีย ตั้งแต่นั้นมา Airbnb เติบโตเป็นแพลตฟอร์มสำหรับการจองที่พักชั่วคราวและประสบการณ์การเดินทางที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยเชื่อมโยงผู้ต้องการเช่าที่พักกับผู้ให้เช่าที่พัก หากลองมาดูไทม์ไลน์ของพวกเขา จะพบว่ามีหลายจังหวะที่ทำถูกที่ ถูกเวลา

วิกฤตเศรษฐกิจ : Airbnb เริ่มต้นในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจโลกกำลังประสบปัญหา หลายคนกำลังมองหาวิธีประหยัดเงินในการเดินทาง หรือหารายได้เสริม การให้เช่าห้องว่างในบ้านตนเองจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ให้เช่าและผู้เช่า

การเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมการเดินทาง :

ผู้คนมองหาประสบการณ์การเดินทางและต้องการสัมผัสกับวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น ไม่ใช่แค่การพักในโรงแรมแบบเดิม ๆ Airbnb ตอบโจทย์นี้ด้วยการเสนอที่พักที่มีลักษณะเฉพาะและเชื่อมโยงกับชุมชน

เทคโนโลยีและโซเชี่ยลมีเดีย : การเติบโตของโซเชี่ยลมีเดียในช่วงเวลานั้นช่วยให้ Airbnb สามารถแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็วผ่านการบอกต่อปากต่อปากและรีวิวออนไลน์ การใช้เทคโนโลยีกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเติบโต

แม้ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถูกทดสอบด้วยการล็อกดาวน์ ซึ่งทำให้ผู้คนไม่สามารถเดินทางได้ Airbnb ได้พิสูจน์ความยืดหยุ่นของธุรกิจโมเดล Lightweight Asset ที่นโยบายต่าง ๆ เพื่อรักษาธุรกิจให้ยังคงอยู่จนสถานการณ์เริ่มกลับสู่ปกติ ทำให้ Airbnb ไม่เพียงรอดพ้นจากวิกฤต แต่ยังระดมทุนขายหุ้น IPO (Initial Public Offering) ได้สำเร็จในเดือนธันวาคม ค.ศ. 2020 ด้วยราคา 68 ดอลลาร์ต่อหุ้น และปรับเพิ่มขึ้น 113% ปิดการซื้อขายวันแรกที่ระดับราคา 144.7 ดอลลาร์ เพิ่มมูลค่าบริษัทอีก 8.65 หมื่นล้านดอลลาร์ ทำให้มูลค่าหลักทรัพย์มากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์ทันที

การทำธุรกิจเหมือนกับการเล่นเกมที่ต้องหาจังหวะที่ดีที่สุดในการเล่นหรือเพิ่มพลัง ลองนึกภาพว่า เรากำลังเล่นกระโดดเชือก ถ้ากระโดดเข้าไปเร็วเกินไปก่อนที่จะเชือกจะมาถึง เราอาจจะสะดุดเชือกและล้ม แต่ถ้าช้าเกินไป เชือกก็จะโดนเราก่อนที่จะกระโดด ดังนั้นเราต้องเลือกจังหวะที่พอดีที่สุด และนี่คือขั้นตอนง่าย ๆ ในการหาจังหวะที่ดีที่สุดในการเริ่มทำธุรกิจ

1. ดูสิ่งที่คนอื่นสนใจ (Market Analysis) : เหมือนการสังเกตว่าเพื่อน ๆ ของเราชอบเล่นเกมอะไรบ้าง หากเรารู้ว่า มีเกมใหม่ที่ทุกคนต้องการเล่น นั่นอาจเป็นโอกาสที่ดีที่จะเริ่มต้นธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

2. ใช้เครื่องมือใหม่ๆ (Technology and Innovation Assessment) : ถ้าเรามีโทรศัพท์หรือคอมพิวเตอร์ที่ดี เราสามารถใช้มันเพื่อทำสิ่งใหม่ๆ ได้ ในธุรกิจก็เหมือนกัน การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ อาจช่วยให้เราทำอะไรได้ง่ายขึ้น

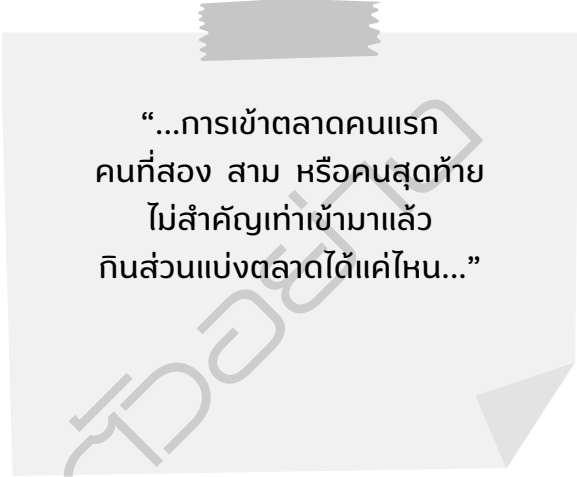
3. ลองทำอะไรเล็กๆ ดูก่อน (Minimum Viable Product) : ก่อนจะเริ่มเล่นเกมใหญ่ บางทีเราลองเล่นเกมเล็กๆ ดูก่อน ในธุรกิจก็เช่นกัน เริ่มจากทำโปรเจกต์เล็กๆ ก่อนแล้วค่อยๆ ขยายไป

4. พร้อมเปลี่ยนแปลง (Flexibility and Adapt-

ability) : บางที่เราอาจเล่นเกมแล้วพบว่า มันไม่สนุกอย่างที่คิด เราต้องพร้อมที่จะเปลี่ยนไปเล่นเกมอื่น ในธุรกิจก็เหมือนกัน ถ้าอะไรไม่ได้ผล เราต้องพร้อมที่จะเปลี่ยนแผน

5. เช็กความพร้อมตัวเอง (Self-readiness) :
เหมือนกับการรู้ว่าตัวเองสุขภาพเป็นยังไง ข้อเขาพร้อมกระโดดไหม รองเท้าที่ใส่อยู่โอเคไหม ในมุมธุรกิจก็มองตัวเองให้ครบ เงินทุน ทีมครบไหม ขาดอะไรหรือเปล่า

เพียงแค่นี้หลักการเหล่านี้ เราจะสามารถประเมินหาจังหวะที่เหมาะสมในการเริ่ม หรือขยายธุรกิจได้คร่าวๆ แต่อย่าลืมว่า ทุกคนมีจังหวะของตัวเอง พระอาทิตย์ตกและขึ้นใหม่ทุกวัน เมื่อวันใหม่มา ความแข็งแกร่ง ความคิด และโอกาสใหม่ๆ ก็ตามมา มีสุภาษิตสเปนกล่าวไว้ว่า “หลังฝนตก แดดจะออก แต่ถ้ามีแต่แดดออกอย่างเดียว ก็จะกลายเป็นทะเลทราย” โลกนี้มันสนุกตรงที่มันจะมีทั้งวันที่ดีและวันที่ร้าย เราไม่มีทางรู้ว่าชีวิตดีแค่ไหนถ้าไม่มีวันที่โศกเศร้า และเรื่องที่ดีที่สุดในชีวิตมันก็ยังไม่เกิดขึ้น เชื่อมสิ พรุ่งนี้ดีกว่าวันนี้ เราแค่ทำวันนี้ให้ดีที่สุดก็พอแล้ว!



“...การเข้าตลาดคนแรก
คนที่สอง สาม หรือคนสุดท้าย
ไม่สำคัญเท่าเข้ามาแล้ว
กินส่วนแบ่งตลาดได้แค่ไหน...”

MAKE YOUR OWN BUSINESS

ไม่มีใครรู้จักเราดีเท่าตัวเราเอง

ความสามารถพิเศษซ่อนอยู่ในตัวเราทุกคน รอวันถูกค้นพบ

เมื่อเราเจอสิ่งที่ “ใช่” โลกจะเปลี่ยนไป และอย่าลืมว่า

“ความสำเร็จไม่ได้วัดด้วยมาตรฐานของคนอื่น

แต่วัดด้วยการที่เราเป็นเวอร์ชันที่ดีที่สุดของตัวเอง”

จงฟังเสียงหัวใจ กล้าที่จะเป็นตัวเอง ลงมือทำแม้เพียงเล็กน้อย

เรียนรู้ไม่หยุดยั้ง เพราะทุกก้าวคือการเติบโต

ทุกความผิดพลาดคือบทเรียน

เริ่มต้นวันนี้ ค้นหาตัวตนที่แท้จริงของคุณ

ตราบใดที่เรายังมี “ชีวิต” เหลืออยู่และไม่ได้ทำผิดพลาดของเดิม (โกงใคร)

เราก็สามารถกด “New Game” และเริ่มต้นใหม่ได้เสมอ

สุดท้ายแล้ว ความสำเร็จไม่ได้วัดจากที่เราล้มที่ครั้ง

แต่อยู่ที่ว่าเราลุกขึ้นมาสู้ต่อได้กี่ครั้ง

เพราะในเกมธุรกิจนี้ ผู้ชนะที่แท้จริงคือคนที่ไม่ยอมแพ้!

หมวดธุรกิจ

ISBN 978-616-18-7364-6



Cover Design: FIELD

285 บาท