

เปลี่ยนกลยุทธ์ปรับพอร์ตกองทุนรวม  
เปิดโอกาสรับปี 2568

5 แบงก์ใหญ่สานต่อความยั่งยืน  
พร้อมรับผู้เล่นใหม่ Virtual Bank

ถึงเวลาต้องมีกฎหมายทรัสต์  
เพื่อดูแลทรัพย์สินส่วนบุคคล

# การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th | Year 43 | January 2025 | Issue 513

SINCE 1981  
**43**  
YEARS



EXCLUSIVE  
INTERVIEW

เจาะลึก

## เศรษฐกิจไทย 2025

### รับมือศก.โลกที่ไม่แน่นอน



ติดตามการวิเคราะห์แบบเรียลไทม์



moneyandbanking.co.th



การเงินธนาคาร



@moneyandbanking



# การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th January 2025 | Issue 513

COVER STORY

เจาะลึก  
เศรษฐกิจไทย  
2025

SPECIAL  
INTERVIEW

โซน  
โสภณพนิช

กรรมการผู้จัดการใหญ่และ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต

ปักธง

บริษัทประกันชีวิต  
อันดับ 1  
ด้านความใส่ใจ



# Contents

## Cover Story



# 150

### Exclusive Interview

#### เจาะลึกเศรษฐกิจไทย 2025 รับมือ ศก.โลกที่ไม่แน่นอน

คลังคาดจีดีพีปี 68 โตมากกว่า 3%  
เร่งแก้ 3 ปัญหาหลักในระยะสั้น  
พร้อมเปิด 4 แนวทางสนับสนุน  
เศรษฐกิจไทยเติบโตได้ในระยะยาว รบปท.  
ระบุความไม่แน่นอนคือปัจจัยหลัก  
กระทบเศรษฐกิจไทย เร่งแก้ปัญหาค่า  
เข้าไม่ถึงสินเชื่อ มุ่งลดความเสี่ยงเอื้อเอแบงก์  
ปล่อยกู้ ผลัก.เผย 3 กลยุทธ์เร่งสร้าง  
ตลาดทุนเพื่อส่วนรวมและความเท่าเทียม  
ชู 3 โครงการ Flagship ขับเคลื่อน  
สร้างการเติบโตที่ยั่งยืนตลาดทุนไทย

# 86



กรุงเทพประกันชีวิต  
ปีกรบบริษัทประกันชีวิตอันดับ 1  
ด้านความใส่ใจ

ไชน โสภณพนิช

20 เกาะเหรียญ

22 บกบรรณาธิการ

- เจาะลึกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ  
ดัชนีจีดีพีโต 3%

## Insight

26 INTELLIGENCE

- "Kidults" ผู้ใหญ่หัวใจเด็ก  
โอกาสของตลาดของเล่น ที่รายได้ไม่ใช่เล่น ๆ

27 แนวมอง

- ซีอีโอเอกชน  
แม่ทัพพิทักษ์ "แบงก์ไทยโพธิ์"

32 WORLD EXCLUSIVE

- บททดสอบใหม่ปี 2025  
• วิฤติ "ทารก" หนักอกผู้นำจีน

## News

37 BANKING

- 5 แบงก์ใหญ่ สานต่อความยั่งยืน  
พร้อมรับผู้เล่นใหม่ Virtual Bank

50 INSURANCE

- ธุรกิจประกันรับความท้าทายใหม่ปี 68  
คาดเบี้ยรับรวมแตะ 9.8 แสนล้านบาท

55 STOCK

- เจาะลึกอีเอ็มลงทุน  
เสริมพอร์ตขณะตลาดปี 2025  
หุ้น-ตราสารหนี้-กองรีท

58 TECHNOLOGY

- ไมโครซอฟท์ เผยเทรนด์ AI 2025  
ขับเคลื่อน AI Transformation



## POWERING THE FUTURE EMPOWERING THE PEOPLE

กัลฟ์ มุ่งมั่นสร้างรากฐานเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจและสังคม  
เพราะพลังงานที่มีประสิทธิภาพ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคม  
คือเป้าหมายที่ผลักดันเราสู่นาคตที่ยั่งยืน



บริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์สูงที่สุด  
ในภาคธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค  
ด้วยมูลค่าแบรนด์องค์กรกว่า 3.4 แสนล้านบาท



สมาชิกรายงานองค์กรยั่งยืน Sustainability  
Yearbook 2024 ในกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภค  
ไฟฟ้า (Electric Utilities) ของ S&P Global



Asia's Best CEO, Asia's Best CFO,  
Sustainable Asia Award และ Best Investor  
Relations Company (Thailand)



Best Company to Work For In Asia,  
Most Caring Company,  
Diversity, Equity & Inclusion  
และ Sustainable Workplace Award



IAA Awards for Listed Companies 2024  
รางวัล Outstanding CEO & Outstanding CFO



รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น (Outstanding IR Awards)  
สำหรับบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด  
สูงกว่า 100,000 ล้านบาท



หุ้นชั้นดี ระดับ AAA  
กลุ่มทรัพยากร (Resources)



อันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ A+ อันดับเครดิตหุ้นที่  
ไม่มีข้อพิพาท ไม่มีเหตุการณ์ประทุษร้ายที่ระดับ A  
และแนวโน้มอันดับเครดิต Positive

Gulf Energy Development Public Company Limited  
[www.gulf.co.th](http://www.gulf.co.th)



- 61 IN BRIEF**
- 64 CRYPTO CURRENCY**
  - 10 ผู้ทรงอิทธิพลของวงการคริปโทฯปี 2024
- 68 WORLD NEWS**
  - เงินเฟ้อ-ดอกเบี้ย-เงินรูเบิล  
กระชากเศรษฐกิจรัสเซีย 2025
  - Yellen เตือน Trump 2.0  
ตระหนักความมั่นคงธนาคารสหรัฐฯ
- 70 MONEY MONITOR**
  - จีนปะทะสหรัฐฯ : เหลืออด หมดขันติ
- 73 ASIA REPORT**
  - รถไฟความเร็วสูงเหนือ-ใต้  
พลิกโฉมโลจิสติกส์ "เวียดนาม"

## Personal Finance

- 75 HOT STOCKS**
  - ตลาดหุ้นไทยยังผันผวน  
จับตานิโยบายทรัมป์สะท้อนการค้าโลก
- 80 IPO REVIEW**
  - GMM - MASTEC  
เตรียมขายไอพีโอ  
จดทะเบียนใน SET
- 82 FUND FOCUS**
  - เปลี่ยนกลยุทธ์ปรับพอร์ตกองทุนรวม  
เปิดโอกาสรับปี 2568



## Special Interview

- 86 ไชน่ โสภณพนิช**  
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บมจ.กรุงเทพประกันชีวิต
  - เปิดตัวสัปดาห์ใหม่กรุงเทพประกันชีวิต  
“บริษัทประกันชีวิตอันดับหนึ่งด้านความใส่ใจ”  
โดยใส่ใจในทุกๆ Stakeholder ทั้งลูกค้า ตัวแทน  
พันธมิตร ผู้ถือหุ้น รวมถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม  
ถือเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้เกิดความยั่งยืน

# Contents

102



## CEO TALK

### 92 วรณช เดชะโกสยะ

Executive Chairman

กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป (KBTG)

- KBTG ลุยยุทธศาสตร์ 2025 “Human-First x AI-First Transformation” เร่งใช้ AI สร้าง Productivity พัฒนา Agentic AI รั้งวงการแบงก์พร้อมผนึกหัวเว่ยด้วยโมเดลพันธมิตร

## 96 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- 100 ปีไม่ได้ใช้แค่ใจ  
เคล็ดลับความสำเร็จอย่างยั่งยืน  
ธุรกิจครอบครัว

## 100 แคมป์

## 102 ระบียงภาพ

- Thailand Next Move 2025  
Resiliency for an Uncertain World  
รับมือบริบทโลกใหม่ที่ไม่นิ่ง

## 104 สังคม

# Contents

## 112 SET AWARDS 2024

- Best CEO Awards ของ SET  
ศักดิ์ชัย พิชะพัฒน์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บมจ.ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
- Best Company Performance Awards  
บมจ.ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
- Best Asset Management Company Awards  
และ Best Asset Management Company Awards - ESG  
บลจ.กสิกรไทย จำกัด
- Best Securities Company Awards  
ด้านการให้บริการแก่นักลงทุนบุคคล  
บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) จำกัด
- Best Securities Company Awards  
ด้านการให้บริการแก่นักลงทุนสถาบัน  
บล.เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

## Special Scoop

- 132** • Money Expo 2024 Bangkok Year-End  
เงินสะพัดกว่า 7,000 ล้านบาท  
แห่ฝากเงิน-ซื้อสลากก่อนดอกเบี้ยขาลง  
งานมหกรรมการเงินกรุงเทพส่งท้ายปี ครั้งที่ 7 Money Expo 2023  
Bangkok Year-End ไปรษณีย์พิเศษส่งท้ายปีหนุนยอดธุรกรรม  
ทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์กว่า 7,000 ล้านบาท ประชาชนฝากเงิน  
รับดอกเบี้ยพิเศษซื้อสลากออมทรัพย์ลุ้นรางวัล ยอดพุ่งกว่า 2,110  
ล้านบาท ไปรษณีย์ ดอกเบี้ย 0% หนุนสินเชื่อบ้านกว่า 2,100 ล้านบาท  
ยอดซื้อประกันระยะยาวภาคชีวิตสูงสุดทำยอดขายกว่า 1,690 ล้านบาท  
ด้านผู้ประกอบการกู้สินเชื่อ SMEs กว่า 780 ล้านบาท

## บทความพิเศษ

- 173** • ก้าวสู่ปี 2568 อย่างมั่นใจ พร้อมสู้วิกฤติโลกรวน

## Columnist

### 176 HEALTH & WELLNESS

- สมดุลฮอร์โมนเพื่อประสิทธิภาพสมอง
- PM 2.5 & ดูแลสุขภาพด้วยอาหาร

## 181 EXECUTIVE COACHING

- ผู้นำที่มองโลกในแง่ดี สร้างคุณค่าได้อย่างไร

## 183 กฎหมายธุรกิจ

- ถึงเวลาต้องมีกฎหมายทรัสต์  
เพื่อดูแลทรัพย์สินส่วนบุคคล

## 185 กริดดวงจัญ

- โชคชะตาของคุณเป็นอย่างไรในปี 2025  
(ตอนจบ)

## Economic Reports

### 188 สถานะประเทศ

- กนง.คงดอกเบี้ย 2.25%  
ส่งออก พ.ย. 67 โต 8.2%

### 192 สถานะธนาคาร

- คาดสินเชื่อระบบแบงก์ปี 68  
หดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 67

### 196 ตลาดตราสารหนี้

- Fed-ECB ลดดอกเบี้ยตามคาด  
จุดอัตราผลตอบแทนพันธบัตรปรับลดลง

### 199 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- SET50 Futures ครองแชมป์  
ซื้อขายสูงสุดกว่า 2.5 แสนสัญญาต่อวัน

### 203 ตลาดทองคำ

- เฟดส่งสัญญาณชะลอลดดอกเบี้ย  
กดดันราคาทองร่วงลงต่ำสุดรอบ 1 เดือน
- บทเรียนทองไทย 2567 ถึงทองโลก 2568  
มีปัจจัยอะไรบ้าง?

### 208 ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

- ดอลลาร์แข็งค่าต่อเนื่อง  
จุดบาทอ่อนค่าตามสกุลเงินภูมิภาค

### 211 กริดการเงิน

- Will Japan escape the deflation  
trap sustainably?  
ญี่ปุ่นจะหลุดจากกับดักเงินฝืด  
ได้อย่างยั่งยืนหรือไม่?

# Contents

## Cover Story



# 150

### Exclusive Interview Economy in 2025 and the Year of Uncertainty

While the Ministry of Finance expects 3% growth in 2025, it plans to quickly tackle 3 short-term issues as well as disclose 4 guidelines to promote long-term growth. According to the Bank of Thailand, uncertainty is the key obstacle. It has rushed to loosen credit accessibility to diversify bank lending dependency. Stock Exchange of Thailand discloses 3 strategies to promote capital market for all and equality.

# 32



## 20 EDITOR TALK

## 22 EDITOR VIEWPOINT

- In-Depth Analysis of Economic Stimulus Measures to Boost GDP Growth by 3%

## Insight

## 26 INTELLIGENCE

- "Kidults", Young-at-Heart Adults and Opportunity of Toy Market

## 27 HUMOROUS

- "CEO Kris", Guardian Captain of SCB

## 32 WORLD EXCLUSIVE

- New Test in 2025
- New Born Crisis of China's Leaders

## News

## 37 BANKING

- 5 Big Banks Ready for Virtual Bank Race

## 50 INSURANCE

- Insurance Industry's Challenge in 2025 while Annual Premium Combined Expected to Reach b980 Billion

## 55 STOCK

- Thematic portfolio to beat market in 2025, Equity, Bonds, REITS

## 58 TECHNOLOGY

- Microsoft Discusses AI Trend in 2025 and AI Transformation

## 61 IN BRIEF

## 64 CRYPTO CURRENCY

- 10 Crypto Influencers in 2024



## 68 WORLD NEWS

- Inflation-Interest Rate-RUBLE, Dragging Russian Economy in 2025
- Yellen Warns Trump 2.0 Impact on America's Banking Stability

## 70 MONEY MONITOR

- China and America: the Loss of Patience

## 73 ASIA REPORT

- High-speed Train from North to South to Transform Vietnam's Logistics

## Personal Finance

### 75 HOT STOCKS

- Thai Stock to Stay Volatile on Trump's Policy Impact on Global Trade

## 80 IPO REVIEW

- GMM - MASTEC Ready for SET Listing

## 82 FUND FOCUS

- Rebalance Mutual Funds' Portfolio in 2025

## Special Interview

### 86 Chone Sophonpanich

President and Chief Executive Officer  
Bangkok Life Assurance PCL

- The new vision of the firm, "the most attentive life insurance", has been committed to every single stakeholder, including clients, agents, business partners, shareholders as well as social and environment. This is key to sustainability.

# Contents

## CEO Talk

- 92** Voranuch Dejakaisaya  
Executive Chairman  
KASIKORN Business-Technology Group (KBTG)
- KBTG announces 2025 strategy, “Human-First x AI-First Transformation” that will accelerate AI implementation, create productivity, develop Agentic AI to be part of the banking platform as well as partner with Huawei in alliance model.

- 96** FAMILY BUSINESS SOCIETY
- Secret Tips for Sustainable Family Business, 100 Years Running Not by only Hearts

- 102** GALLERY
- Thailand Next Move 2025  
Resiliency for an Uncertain World

- 112** SET AWARDS 2024

## Special Scoop

- 132** Money Expo 2024 Bangkok Year-End
- Over b7 Billion of Businesses Including Deposits-Lottery ahead of Rate Reduction  
The 7th Money Expo in Bangkok showcases special year-end campaign collecting all businesses both offline and online over 7 billion baht. Special rate boosting deposit and savings lottery are ranked top business with over 2,110 million baht while 0% mortgage rate has collected housing loan application by over 2,100 million baht. Tax-savings insurance has been signed by 1,690 million baht while SME credit has been applied by over 780 million baht.

## Special Article

- 173** • Heading into 2025 with Confidence  
and Readiness for Climate Change Crisis

## Columnist

### 176 HEALTH & WELLNESS

- Hormone Balance for Brain Efficiency
- PM2.5 & Taking Care of Health Through Nutrition

### 181 EXECUTIVE COACHING

- How Optimistic Leaders Create Value

### 183 BUSINESS LAW

- Time to Have Trust Law for Private Asset Custody

### 185 FENG SHUI TIPS

- How Will Your Destiny in 2025 Be (Final)



สวัสดีปีใหม่ค่ะคุณผู้อ่านทุกท่าน กองบรรณาธิการวารสารการเงินธนาคาร ขออวยพรให้ทุกท่านมีความสุขรับปีใหม่นี้ นะคะ และขอขอบคุณที่ติดตามกันมาโดยตลอด

ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 44 วารสารการเงินธนาคาร ในฐานะผู้นำ "Financial Media Platform" ยังคงยืนหยัดนำเสนอข้อมูลเศรษฐกิจการเงินการลงทุนในทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออฟไลน์และออนไลน์อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และอ้างอิงได้ ตามสโลแกน "Flash Fact and Reference" ขอให้ติดตามกันต่อไปตลอดปีนี้นะคะ

สำหรับสัปดาห์ก่อนปีใหม่ 2568 "เจาะลึกเศรษฐกิจไทย 2025 รับมือเศรษฐกิจโลกที่ไม่แน่นอน" มีบทสัมภาษณ์พิเศษแม่ทัพด้านเศรษฐกิจ พิชัย ชุณหวิธ รอนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง พร้อมด้วยสองขุนพลตลาดเงิน ตลาดทุนไทย ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และ อัสสเดช คงสิริ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเจาะลึกถึงภาพเศรษฐกิจไทย ในปี 2568 รวมถึงนโยบายเศรษฐกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ที่จะทำให้เศรษฐกิจไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างแข็งแกร่ง

อีกเรื่องเด่นประจำฉบับเดือนมกราคม "5 แบงก์ใหญ่ สานต่อความยั่งยืน พร้อมรับผู้เล่นใหม่ Virtual Bank" ที่มีบทสัมภาษณ์พิเศษของ CEO 5 ธนาคารขนาดใหญ่ ได้แก่ ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย และ ธนาคารกรุงศรีอยุธยาถึงยุทธศาสตร์ การทำธุรกิจในปี 2568 ของทั้ง 5 ธนาคาร ติดตามรายละเอียดกันได้ ใน News Banking

ส่วน News Insurance นำเสนอภาพรวมของธุรกิจประกันชีวิต และประกันวินาศภัยในปี 2568 จากสำนักงาน คปภ. สมาคมธุรกิจ ประกันภัย สมาคมประกันชีวิตไทย และสมาคมประกันวินาศภัยไทย ที่ยังต้องเผชิญความท้าทายต่างๆ ทั้งการบริหารต้นทุนค่ารักษาของ ประกันสุขภาพ สภาวะเศรษฐกิจผันผวน รวมไปถึงประกันรถยนต์ไฟฟ้า บริษัทประกันจะรับมือความท้าทายเหล่านี้ได้อย่างไร ติดตามได้ในเล่มค่ะ

และพลาดไม่ได้กับการเช็กดวงชะตาประจำปีนี้ กับ อาจารย์กษกร พรหมไชย ในคอลัมน์เกร็ดดวงจัญ "ดวงชะตา ของคุณเป็นอย่างไรในปี 2025" ซึ่งเล่มนี้เสนอเป็นตอนจบต่อจาก ฉบับเดือนธันวาคม 2567 เมื่ออ่านครบทั้ง 2 ตอนแล้วก็จะทราบ โชคละชะตาของทั้ง 12 ราศีที่จะช่วยให้มองเห็นแนวโน้มเหตุการณ์ ในปีนี้ทั้งในด้านโชคลาภทางการเงิน การเงิน ความรัก ความสัมพันธ์ และด้านสุขภาพ อาจารย์กษกรบอกว่า ในเรื่องที่ดียังควร กระตุ้นรับไว้ ส่วนเรื่องไม่ดีควรแก้ไขหรือหลีกเลี่ยง เพื่อให้อยู่รอดปลอดภัยมีความสุขได้ตลอดปีค่ะ

สำหรับอีเวนต์ไฮไลท์อย่างงานมหกรรมการเงิน Money Expo ประจำปี 2568 เราก็ยังคงเดินทางอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดจัดขึ้น 7 ครั้ง ใน 6 ภูมิภาคทั่วประเทศ

เริ่มด้วย งานมหกรรมการเงินกรุงเทพ ครั้งที่ 25 วันที่ 15-18 พฤษภาคม 2568 ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี, งานมหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 15 วันที่ 4-6 กรกฎาคม 2568 ณ หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5 ศูนย์การค้า เซ็นทรัล หาดใหญ่, งานมหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 19 วันที่ 8-10 สิงหาคม 2568 ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ โคราช, งานมหกรรมการเงินระยอง ครั้งที่ 7 วันที่ 5-7 กันยายน 2568 ณ ลานกิจกรรม ชั้น 1 ศูนย์การค้า เซ็นทรัล ระยอง

งานมหกรรมการเงินอุดรธานี ครั้งที่ 12 วันที่ 3-5 ตุลาคม 2568 ณ ชั้น 1 ลานโปรโมชั่น ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อุดร, งานมหกรรม การเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 20 วันที่ 7-9 พฤศจิกายน 2568 ณ เชียงใหม่ ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต ปิดท้ายด้วย งานมหกรรมการเงินกรุงเทพสงท้ายปี ครั้งที่ 8 วันที่ 11-14 ธันวาคม 2568 ณ ฮอลล์ 8 ชั้นแอลจี ศูนย์การประชุม แห่งชาติสิริกิติ์

เตรียมพบกับบริการการเงินการลงทุนที่ครบครัน พร้อม โปรโมชันพิเศษตลอดปีใหม่นี้กันได้เลยนะคะ M

# การเงินธนาคาร

## MONEY & BANKING MAGAZINE

ประธานกรรมการบริหาร  
สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การเงิน สมอลกรี วิริยะรังสฤษฎ์  
รองประธานกรรมการบริหาร ดิจิทัลและเทคโนโลยี ธนิต วิริยะรังสฤษฎ์  
รองประธานกรรมการบริหาร การตลาดและนิทรรศการ ปากัน วิริยะรังสฤษฎ์  
รองประธานกรรมการบริหาร สิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ กรัตา วิริยะรังสฤษฎ์  
กรรมการบริหาร กวิน วิริยะรังสฤษฎ์  
ที่ปรึกษากฎหมาย ศ.พิเศษ กิตพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์  
บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

ประธานบรรณาธิการกลุ่ม สันติ วิริยะรังสฤษฎ์  
บรรณาธิการอำนวยการ ปากัน วิริยะรังสฤษฎ์  
บรรณาธิการบริหาร อัจฉรา ฝ่องผล  
ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร พูลศรี อัคระกุล

หัวหน้าข่าว กุลเดชา พาณิชกุล, ณัฐวรรณ ฉิมขาว

คอลัมนิสต์ ศ.พิเศษ กิตพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์, พรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล, กษกร พรหมไชย,  
ดร.สาริต ฝ่องธัญญา, ศกุนพัฒน์ จิรวุฒิตานันท์, ศรีอาภา คำจันทร์

นพพล วิริยะกุลกิจ, เพียรพรรณ กำเนิดศิริ, นายแพทย์ปิ๊ด เนตยาธิรักษ์, พญ.กอบกาญจน์ ชุณหสวัณกุล

กองบรรณาธิการ ไซตรัส จิมากร, วนิสันท์ เผ่าลือ, อินทัช มอนธนรินทร์, วนิชชา คัจฉพันธ์,  
นักสวรรถ ทองหมี่, ศพร ฐานะตระกูล, ทฤษฎาพร วงศ์ชัย, ณัฐวุฒิ วรกันห์ **เลขาฯ กองบรรณาธิการ** อรุณวดี สมหมาย  
ช่างภาพ ปฐมพงษ์ สารานุกูล **กราฟิกดีไซเนอร์** เช่น บุญบารมีเลิศ, ศรีณย์ แก้วสูง, สมศักดิ์ ขอผิงกลาง, ภักธรัณษา ชุณหสวัณ  
ออกแบบปก วรวุฒิ ธานีรัตน์ **ผู้จัดการฝ่ายผลิต** บุญญา อรุณต์ **ผู้จัดการส่วนโฆษณา** อัคร ศาสตร์คานต์  
ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนโฆษณา นักสาร กล้าแห่งงาน **ฝ่ายโฆษณา** สุธินี อรุณศรี **เลขานุการฝ่ายโฆษณา** น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล  
ประสานงานฝ่ายโฆษณา นักสาร เจนจบ **โทร.** 0-2691-4133-5, 0-2691-5752 **โทรสาร** 0-2275-7658  
ฝ่ายสมาชิก อัมพร แสงทอง, รัตติกาล ห่วงแก้ว **โทร.** 0-2691-4126-30 ต่อ 1310, 1313 **โทรสาร** 0-2691-5825-6

Chairman

Santi Viriyarungsarit

Vice Chairman Finance & Accountancy Sumolkree Viriyarungsarit

Vice Chairman Digital & Technology Tanit Viriyarungsarit

Vice Chairman Marketing & Exhibition Pakanee Viriyarungsarit

Vice Chairman Publishing & TV Production Parita Viriyarungsarit

Executive Kavin Viriyarungsarit

Legal Advisor Kittipong Urapeepattanaphong

Publishing Editor Santi Viriyarungsarit

Group Editor Santi Viriyarungsarit

Managing Editor Pakanee Viriyarungsarit

Executive Editor Atchara Phongphon

Deputy Executive Editor Poonsri Chuatrakul

News Leader Kuldecha Panichkul, Nathawan Chimthaworn

Columnist Kittipong Urapeepattanaphong, Kotchakorn Promchai, Pornsarn Rungcharoenkitkul, Sakunphat Jirawuthitanant,  
Sirirapa Kamjan, Dr.Sathit Pongthanya, Nawaphol Wiriyakulkij, Pianphan Kamnerdsiri, Peti Netayarak M.D. Kobkan Junhasavasdikul M.D.

Editorial Staff Chotirot Jimakorn, Vanassanun Paolue, Intouch Mobnarin, Wanicha Katchaphan,

Napatswan Tongmhee, Tasaporn Thanatrakul, Khitsadaporn Wongchai, Nattawut Voragun

Editorial Secretary Aroonwadee Sommai Photographer Pathompong Saranukul

Graphic Designer Zen Boonbaramelerd, Sarun Kaewsuk, Somsak Khophuengklang, Patteera Soonsub

Cover Design Worawuth Taneerat Production Manager Boonya Oramoot Advertising Manager Adisorn Sasawatsanti

Assistant Advertising Manager Naphatsakorn Klahaeng-ngan

Advertising Suthinee Arunsiri Advertising Secretary Namphuang Wiwatchaisakul

Advertising Coordinator Napassara Janjob Advertising Departments Contact : (66) 2691-4133-5, (66) 2691-5752

Advertising Departments Fax : (66) 2275-7658

Subscription Amphorn Saengthong, Rattikarn Haungkaew

Subscription Contact : (66) 2691-4126-30 ext 1310, 1313 Fax: (66) 2691-5825-6

การเงินธนาคาร  
MONEY & BANKING MAGAZINE

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเค็ด จำกัด

42/38 Chokchai-Ruammit Soi, Vibhavadi Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak District, Bangkok 10900 Thailand

Tel: (66) 2691-4126-30 Fax: (66) 2276-2336

สำนักงานกองบรรณาธิการ 42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1206 โทรสาร 0-2276-2336

www.moneyandbanking.co.th e-mail: kamngern@kamngern.com facebook: การเงินธนาคาร Twitter : @moneyandbanking



# EXIM BANK ผนึกพันธมิตร “คณะวิศวกรรมฯ จุฬาฯ – วว.” นำศาสตร์พระราชทานมาสานกับนวัตกรรมสีเขียว



ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM BANK) ได้นำเอาแนวคิดการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืนโดยไม่หวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่คำนึงถึง 3 ปัจจัยหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental, Social, and Governance : ESG) เป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นส่วนหนึ่งของโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสิ่งแวดล้อมขององค์กร (CSR-in-process) โดยเน้นสร้างความมั่นคง ความกินดีอยู่ดี แก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืนให้กับสังคมและผู้มีส่วนได้เสียที่นอกเหนือจากผู้ส่งออกที่กำหนดในพันธกิจของธนาคาร โดยเน้นกลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ เริ่มจากกลุ่มที่อยู่อาศัยในพื้นที่ชุมชน 22 แห่งในเขตพญาไท ที่อยู่รอบ ๆ ธนาคาร ด้วยการเปิดพื้นที่โรงอาหารของ EXIM BANK สำนักงานใหญ่ ให้กลุ่มเปราะบาง กลุ่มผู้ด้อยโอกาสและผู้พิการ นำสินค้ามาจำหน่าย ทำให้มีรายได้เลี้ยงครอบครัว และให้ความรู้ด้านการเงิน การทำบัญชีครัวเรือนเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนอย่างยั่งยืน พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น

นอกจากนี้ ยังได้ขยายการทำ CSR-in-process ไปในพื้นที่ชุมชนห้วยน้ำเพี้ย บ้านเขตรวัน ต.สันตะ อ.น่าน้อย จ.น่าน ทำโครงการ “ชุมชนเข้มแข็ง ความเป็นอยู่ยั่งยืน” ให้ความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนกับชาวบ้าน ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจและสร้างงานสร้างอาชีพให้ชาวบ้านมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

**ดร.รักษ วรกิจโกศาทร กรรมการผู้จัดการ EXIM BANK** เปิดเผยว่า ESG เป็นเครื่องมือสร้างมูลค่าระยะยาวต่อสังคมและเศรษฐกิจ จะต้องทำอย่างต่อเนื่องจนกว่าจะเห็นผลเป็นที่ประจักษ์

EXIM BANK จึงได้นำศาสตร์พระราชทานและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่เน้นการจัดการและการอนุรักษ์ดิน น้ำ ป่า มาผสมผสานกับนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) เปลี่ยนพื้นที่แห้งแล้งและไม่สามารถปลูกไม้ยืนต้นได้ให้เป็นพื้นที่ป่าที่สมบูรณ์ขึ้น โดยมีเป้าหมายลดการบุกรุกพื้นที่ป่าและการเผาตอซังจากการทำไร่ข้าวโพด ทำให้เกษตรกรมีรายได้และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ตั้งแต่ปี 2566 EXIM BANK ได้สานพลังกับ **คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ องค์การบริหารส่วนตำบลสันตะ (อบต.สันตะ)** ในกิจกรรม “ค่ายวิศวกรรม” ลงพื้นที่สร้างแหล่งน้ำ ฝายกักน้ำ ฝายดักตะกอน ฝายน้ำบริโภค ให้กับชาวบ้านชุมชนห้วยน้ำเพี้ย ที่เป็นพื้นที่สูง ชาวบ้านปลูกข้าวโพดเป็นหลัก ไม่สามารถปลูกพืชชนิดอื่นได้ เนื่องจากไม่มีน้ำ EXIM BANK จึงได้ร่วมกับลูกค้าของธนาคาร ประกอบด้วย **บริษัท ซุปเปอร์ เอนเนอจี้ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** ร่วมสนับสนุน Solar Panel ขนาด 240 W จำนวน 42 แผ่น รวม 10 KW และ Inverter ขนาด 5 KW จำนวน 2 เครื่อง และ **บริษัท อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)** ร่วมสนับสนุน Solar Panel จำนวน 20 แผ่น รวม 6.5 KW ให้กับชุมชนเพื่อให้มีกระแสไฟฟ้าใช้ในการผันน้ำขึ้นไปกักเก็บบนบ่อในที่สูงเพื่อใช้ในการเกษตรทั้งปลูกพืชและเลี้ยงปลา จึงใจให้เกษตรกรลดพื้นที่ปลูกข้าวโพดเปลี่ยนเป็นปลูกไม้ผลอย่าง ทุเรียน โกโก้ อะโวคาโด และอินทผลัม

นอกจากนี้ กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งได้ขอคำปรึกษาจาก





## “Kidults” ผู้ใหญ่หัวใจเด็ก โอกาสของตลาดของเล่น ที่รายได้ไม่ใช้เล่นๆ

ปัจจุบันของเล่นไม่ได้จำกัดแค่ของเด็กเท่านั้น แต่ผู้ใหญ่หลายคนก็มีความชื่นชอบที่จะเล่นหรือสะสมของเล่นด้วย เห็นได้จากกระแสกล่องสุ่มที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าเป็นที่นิยมมากๆ เพราะไม่ว่าจะมองไปทางไหน ก็จะได้เห็นคนต่างพกพาตุ๊กตาหรือตัวการ์ตูนต่างๆ ไปทั่วบ้านทั่วเมือง แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ จากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยข้อมูลจาก Euromonitor International บริษัทสำรวจข้อมูลทางการตลาดระดับโลก ระบุว่า ยอดขายของเล่นและเกมทั่วโลกในปี 2566 มีมูลค่า 2.73 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 3.1% จากปี 2565 และคาดว่าจะในช่วงปี 2566-2571 จะขยายตัวต่อเนื่องด้วยอัตราเฉลี่ย 2.4% ต่อปี จนทำให้มีมูลค่า 3.48 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2571 โดยส่วนแบ่งตลาดตามภูมิภาคพบว่า ปี 2567 ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิกมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด มูลค่า 9.95 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (36.48%) รองลงมาคือ อเมริกาเหนือ มูลค่า 8.40 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (30.80%) และยุโรป มูลค่า 6.11 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ (22.40%) นอกจากนี้ ข้อมูลจาก Euromonitor International ยังระบุว่า ปัจจุบันผู้ซื้อกลุ่ม “Kidults” และกระแส “Pop Culture” มีอิทธิพลอย่างมากในการขับเคลื่อนตลาดของเล่นและเกมโลกให้เติบโต โดย Kidults คือ กลุ่มผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อ จึงมีพฤติกรรมการใช้จ่ายกับของเล่นหรือของสะสมที่ช่วยให้นึกถึงวัยเด็ก (Nostalgia) สำหรับ Pop Culture คือ กลยุทธ์ดึงดูดความสนใจจากผู้ซื้อ มีการเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ของตนเข้ากับแบรนด์ ตัวละครจากภาพยนตร์หรือการ์ตูน หรือสื่อบันเทิง ที่ที่เคยได้รับความนิยมในอดีต และกำลังเป็นที่นิยมปัจจุบัน สร้างโอกาสในการเพิ่มยอดขายตามมา แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ รายงานต่อว่าตัวอย่างของการสร้างการรับรู้และใช้ประโยชน์จาก Kidults และ Pop Culture ในตลาดของเล่นและเกมในประเทศต่างๆ อาทิ **เดนมาร์ก** เป็นที่ตั้งของบริษัทผลิตของเล่นรายสำคัญอย่างบริษัท LEGO ที่มีกลยุทธ์สำคัญเพื่อดึงดูดความสนใจ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายการเข้าสู่ตลาดเกมและสวนสนุก และการเข้าซื้อลิขสิทธิ์คาแร็กเตอร์จากการ์ตูนและภาพยนตร์ทั้ง Star Wars Marvel Harry Potter และ Jurassic Park เพื่อผลิตสินค้าที่เชื่อมโยงกับ Pop Culture สร้างประสบการณ์แบบใหม่ที่สร้างความสนุกให้กับผู้เล่น ทำให้สามารถดึงดูดลูกค้าได้ทั้งกลุ่มเด็ก วัยรุ่น และผู้ใหญ่ทำให้ LEGO เป็นบริษัทผลิตของเล่นชั้นนำที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดของโลก 10 ปีติดต่อกัน โดยปี 2023 มีมูลค่า 7.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 6.5% ญี่ปุ่น มีบริษัทของเล่น ที่มีชื่อคือ บริษัท BANDAI NAMCO ซึ่งเป็นการควบรวมของบริษัท BANDAI ผู้ผลิตฟิกเกอร์

และของเล่นตัวการ์ตูน (เช่น Mobile Suit Gundam และ Ultraman) และบริษัท NAMCO ผู้นำในวงการเกม (เช่น Pac-Man และ Galaxian) โดย BANDAI NAMCO สร้างรายได้จากการเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา (IP) ในลิขสิทธิ์และแฟรนไชส์ ทั้งหมดกว่า 1,929 IP ทั้งในส่วนของการ์ตูน คาแร็กเตอร์ และเกม ส่งผลให้สามารถครองสัดส่วนรายได้สูงเป็นอันดับ 2 ในอุตสาหกรรมของเล่นของโลก รองจากบริษัท LEGO สหรัฐอเมริกา มีบริษัทของเล่นยักษ์ใหญ่ระดับโลกหลายรายที่ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาและ Pop Culture อาทิ บริษัท JAKKS Pacific ผู้ผลิตของเล่นที่มีลิขสิทธิ์จากการ์ตูนและตัวละครชื่อดัง เช่น Disney และ The Simpsons บริษัท Hasbro เจ้าของแบรนด์ My Little Pony และเกม Monopoly และยังได้รับสิทธิในการผลิตของเล่นเกี่ยวกับ Marvel รวมถึง บริษัท Mattel ผู้คิดค้นและผู้ผลิต Barbie และเกม UNO พร้อมทั้งถือลิขสิทธิ์ของเล่นของบริษัทบันเทิงระดับโลกอย่าง Disney และ Warner Brothers **จีน** มีร้านขายของเล่น Art Toy แบรนด์ POP MART ที่กำลังได้รับความนิยมไปทั่วโลก โดยในปี 2023 มียอดขายกว่า 6.3 พันล้านหยวน เพิ่มขึ้น 40% จากปี 2022 รายได้หลักมาจาก 2 ส่วนคือ Art Toy จากความร่วมมือกับศิลปินและนักออกแบบชื่อดัง อาทิ เคนนี่ หว่อง ศิลปินชาวฮ่องกง และ Art Toy จากความร่วมมือกับแบรนด์ชั้นนำ เช่น Walt Disney และ Universal Studios ที่นำตัวละครมาผลิตเป็นของเล่นซึ่งความพิเศษของ POP MART คือการจำหน่ายของเล่นในรูปแบบกล่องสุ่ม (Blind Box) ที่ช่วยสร้าง ความตื่นเต้นให้กับกลุ่มสะสมมากขึ้น ทั้งนี้ POP MART ได้กลายเป็นผู้เล่นที่ครองตลาด Art Toy มากที่สุดในจีน ถึง 13.6% ปัจจุบันมีหน้าร้านกว่า 350 สาขา และค้าขายสินค้ากว่า 2,000 แห่งทั่วโลก และยังสามารถเลือกซื้อได้ทั้งทาง Online และ Offline ทำให้สะดวกในการเข้าถึงสินค้าได้ง่ายขึ้น... จะเห็นได้ว่า ตลาดของเล่นและเกมยังมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง โดย Kidults และ Pop Culture เป็นปัจจัยนำจับตามอง ที่แสดงให้เห็นว่าตลาดของเล่นไม่ได้จำกัดอยู่ในกลุ่มเด็กอีกต่อไป แต่กำลังถูกขับเคลื่อนด้วยกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีกำลังซื้อ ดังนั้น จึง เป็นโอกาสที่ผู้ประกอบการควรสร้างความร่วมมือกับแบรนด์ต่างๆ เพื่อใช้ประโยชน์จาก Pop Culture สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความทรงจำวัยเด็ก เพื่อกระตุ้นความสนใจและตอบสนองความต้องการซื้อของ Kidults ควบคู่ไปกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างแบรนด์ให้มีความแตกต่าง เพิ่มมูลค่าทางการตลาด และสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าระยะยาวได้ โดยเฉพาะในตลาดของสะสม (C)



# ชีอีโอกฤษณ์ แม่ทัพพิทักษ์ “แบงก์ใบโพธิ์”

28 พ.ย. 2567 เป็นอีกวันที่ต้องบันทึกไว้ในหน้าประวัติศาสตร์ของ **กฤษณ์ จันทโนทก** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ เพราะได้ก้าวผ่าน 850 วัน กับเส้นทางในการเป็น CEO ธนาคารไทยพาณิชย์ไปหมดๆ

**ชีอีโอกฤษณ์** เล่าให้บรรดาสื่อฟังในทริป SCB Press Trip 2024 ที่พา กันไป สัมผัสประสบการณ์สุดหรูที่สมุย “ผมบอกกับพนักงานเสมอว่าเราต้องประหยัดการที่จะไปไกลนอกประเทศคงไม่เหมาะสม ในเมื่อผมบอกให้ทุกคนต้องประหยัดการมาสมุยจึงเป็นตัวเลือกที่ดี เพราะสมุยได้ชื่อว่าเป็น Best island Destination 2024 ที่นักท่องเที่ยวต่างอยากมาเยือน”

ผ่านมาแล้ว 3 ปีกับการเป็นชีอีโอ แต่เป้าหมายของธนาคารไทยพาณิชย์จะยังคงเดิม คือ การเดินทางสู่ “Digital Bank with Human Touch” และใน 3 ไตรมาสแรกของปี 2567 ก็แสดงให้เห็นถึง

พัฒนาการทางด้านดิจิทัลแบงก์ ด้วย 5 ผลงานสำคัญได้แก่

- o รายได้จากช่องทางดิจิทัลต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น 15% จาก 7% ณ ปลายปี 2566 และเพิ่มเป็น 25% ในปี 2568

- o นำการใช้ AI ครอบคลุมมิติสำคัญ

ของธนาคาร อาทิ การใช้ AI อนุมัติสินเชื่อ 100% และเพิ่มขีด

ความสามารถด้านการนำเสนอ

ผลิตภัณฑ์และบริการแบบเฉพาะ

บุคคล (Hyper-personalization)

รวมถึงการใช้ AI เสริม

ประสิทธิภาพให้กับพนักงาน

ดูแลลูกค้าและบริการสาขา เป็นต้น

- o การเปลี่ยนกระบวนการจากระบบมือสู่อัตโนมัติได้มากกว่า 1,000 กระบวนการ

- o การเพิ่มเสถียรภาพให้แก่ SCB EASY ซึ่งสามารถลด Downtime จาก 4 ชม. ในปี 2566 เป็น 1 ชม. ในปีนี้

- o การวางรากฐานการเป็นธนาคารแห่งอนาคตด้วยการลงทุนระบบหลักของธนาคาร (Core Bank) บนระบบคลาวด์

การเปลี่ยน Core Banking ของไทยพาณิชย์



**ซีอีโอเกษณ** ขอบอกเลยว่า นี่คือการที่กำลังจะเปลี่ยนโฉมการทำธุรกิจของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย และธนาคารไทยพาณิชย์ถือว่าเป็นธนาคารแรกและธนาคารเดียวในประเทศไทยที่กำลังทำเรื่องนี้ ซึ่งไทยพาณิชย์เลือกใช้ระบบ Core Banking ของ ซันไลน์ (Sunline) ผู้นำด้านการให้บริการเทคโนโลยีสำหรับธนาคารระดับโลกจากจีน เพราะจีนสามารถรองรับธุรกรรมจำนวนมหาศาลได้ และรองรับการใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยการยกเครื่อง Core Banking ใหม่ครั้งนี้จะใช้เวลา 4 ปี ซึ่งกลางปี 2568 จะเริ่มระยะทดลองแล้ว

“เรานำ AI มาใช้ในการทำงานอยู่แล้ว แต่การเปลี่ยน Core Banking จะเป็นการยกเครื่องระบบแบงก์ให้สามารถรองรับอนาคตได้ สำหรับลูกค้าอาจจะไม่ได้เห็นแต่จะรู้สึกถึงการเปลี่ยนแปลงจากการใช้บริการจากไทยพาณิชย์ที่จะรวดเร็วขึ้นซึ่งไม่ใช่เพียงแต่ไทยพาณิชย์ที่จะดันไปกับการเปลี่ยน Core Banking แต่ธนาคารพาณิชย์รายอื่นก็กำลังจับตามองเช่นกัน เพราะหากเราสามารถทำได้จะทำให้แบงก์อื่นลงมือทำ เมื่อถึงตอนนั้นระบบแบงก์ของไทยจะก้าวกระโดดไปอีกขั้น” **ซีอีโอเกษณ** ทานว่าให้ฟัง

ถามยังย้ำว่า Core Banking จะเป็นหนึ่งในอาวุธที่จะใช้สู้กับ Virtual Bank ผู้เล่นหน้าใหม่ที่จะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในระบบการเงินของไทย และธนาคารไทยพาณิชย์พร้อมสำหรับการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ อย่างไม่เกรงกลัว

นอกจากนี้ ในวันที่ 1 ม.ค. 2568 ธนาคารไทยพาณิชย์จะปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในอนาคต การตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าอย่างแท้จริง โดยลดงานทับซ้อน จากเดิมจะแบ่งการทำงานเป็นหน่วย



ธุรกิจ (BU) มี 19 หน่วยงาน จะเหลือเพียง 10 หน่วยงาน และจะไม่มีตำแหน่ง “**กรรมการผู้จัดการใหญ่**” จะเหลือเพียง “**ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**” อย่างเดียว

การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของไทยพาณิชย์ในครั้งนี้ **ซีอีโอเกษณ** บอกว่า “**ธนาคารไทยพาณิชย์เริ่มต้นก่อนเป็นร้อยปี จนวันนี้แบงก์ไบโพธิ์มีอายุ 117 ปีแล้ว จุดเปลี่ยนสำคัญเหล่านี้คือการสร้างความแข็งแกร่งให้ไทยพาณิชย์ เพื่อที่จะรักษาโลโก้ไบโพธิ์นี้ให้คงอยู่ต่อไปอีก 100 ปี**”

หลังการประกาศก้องที่จะปกป้องโลโก้ไบโพธิ์เข้าวันรุ่งขึ้น แมวมอง ก็แอบเห็น **ซีอีโอเกษณ** ชุ่มซิ้มต่อม้วยกัฟฟ้าสุดโปรดอย่างชะมัดเข้มน... เป็นการย้ำว่า 2 มือคู่นี้พร้อมแล้วสำหรับภารกิจอันยิ่งใหญ่

**แมวมอง** สรุปให้สั้นๆ แต่ได้ใจความว่า **ซีอีโอเกษณ** เค้าไม่ได้มาเล่นๆ เค้าเอาจริงค้า...**M**

# บททดสอบใหม่ ปี 2025

“ในเมื่อผู้มีอุปการคุณเปิดเผยความต้องการที่จะเว่รงานภาครัฐให้ดีขึ้น Trump ก็ไม่ขัดใจ เสนอจัดตั้งหน่วยงานประสิทธิภาพรัฐบาล หรือเรียกว่า Department of Government Efficiency (DOGE) โดยให้ Musk เป็นเจ้าพ่อจัดการบริหารได้อย่างเต็มที่”

เมื่ออย่างเข้าศักราชใหม่ 2025 ทุกคนก็ล้วนตั้งใจเดินหน้าทำในสิ่งที่ตั้งใจไว้หรือวางแผนไว้ให้ดีที่สุด และหนึ่งในบุคคลเหล่านั้นก็คงรวมถึงมหาเศรษฐีสหรัฐฯ Elon Musk ซึ่งโด่งดังในโลกธุรกิจที่หลากหลายตั้งแต่ธุรกิจรถยนต์ไฟฟ้า Tesla ธุรกิจสื่อออนไลน์ X ธุรกิจอวกาศ SpaceX และ ธุรกิจไฮเทคอื่นอีกเป็นกระบวนท้าย Musk นั่งคิดนอนคิดอยู่ตลอดเวลา

แต่งงานขึ้นใหม่ที่ท้าทายเขาตอนนี้ คงหนีไม่พ้นงานทางการเมืองสหรัฐฯ ที่ Musk หุ่นเทห้ใจและเงินในกระเป๋าจำนวนมากเพื่อสนับสนุนการแข่งขันชิงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐฯ เมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา และเขาก็เลือกข้างถูกเสียด้วย เพราะนาย Donald Trump ได้กลายเป็นประธานาธิบดีสหรัฐฯ คนที่ 47 อย่างไร้เทียมทาน ผู้นำสหรัฐฯ คนใหม่ ยอมปลอบปลื้มความช่วยเหลือของมหาเศรษฐีคนนี้เป็นธรรมดา และตรกรางวัลขึ้นใหญ่อย่างไม่ลังเล นั่นก็คือ บทบาทสำคัญทางการเมืองในรัฐบาลชุดใหม่ของ Trump 2.0

Musk ได้แสดงความตั้งใจที่จะช่วยงานด้านการเมืองอยู่แล้ว โดยเฉพาะการปรับปรุงงานภาครัฐบาลให้มีประสิทธิภาพที่สุดในเมื่อผู้มีอุปการคุณเปิดเผยความต้องการที่จะเว่รงานภาครัฐให้ดีขึ้น Trump ก็ไม่ขัดใจ เสนอจัดตั้งหน่วยงานประสิทธิภาพรัฐบาล หรือเรียกว่า Department of Government Efficiency (DOGE) โดยให้ Musk เป็นเจ้าพ่อจัดการบริหารได้อย่างเต็มที่ เพื่อเปลี่ยนโฉมภาครัฐเล็กทำงานอัดอาดล่าช้า ช้าช้อน สั้นแป่ล้องอะไรที่ไม่มีประโยชน์ก็ตัดทิ้งไปเลย เพื่อประหยัดงบประมาณให้มากที่สุด โดยมีเป้าหมายที่จะหันพวกไร้สาระต่างๆ ให้ได้ราว 2 ล้านล้านดอลลาร์



นับเป็นโครงการที่ดี ถ้า Musk สามารถทำสำเร็จ คนอเมริกันจะได้มีหน่วยงานภาครัฐที่กระฉับกระเฉง สนองความต้องการรวดเร็ว และที่สำคัญก็คือ สหรัฐฯ จะได้ลดยอดการขาดดุลงบประมาณลงบ้าง รวมถึงลดยอดการกู้ยืมเพื่ออุดรู้งบประมาณพวกนั้น ซึ่งช่วยผ่อนคลายยอดหนี้สินสาธารณะของรัฐบาล Trump ไปในตัว อย่างไรก็ตาม งานใหม่ชิ้นนี้ น่าจะเป็นงานหิน แต่ก็พอมีตัวอย่างให้ Musk และคนอเมริกันได้ลองดูกัน เผื่อจะได้เห็นจุดดีจุดด้อยจากการบริหารของประเทศจนกลายตาแห่งนี้

อาร์เจนตินา เป็นชาติละตินอเมริกาที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 ของภูมิภาค รองจากบราซิล ประเทศฟ้าขาวแห่งนี้ ดูเผินๆ ไม่น่าจะมีอะไรพิเศษให้มหาเศรษฐี Musk ต้องสองดู ยกเว้นเรื่องความสุดยอดด้านฟุตบอล ซึ่งถ้าเป็นเมื่อก่อนอาจมีแค่นั้น

แต่ไมใช่วันนี้ เพราะอาร์เจนตินาได้มีประธานาธิบดีคนใหม่ นาย Javier Milei ที่เข้าทำเนียบทำงานมาครบหนึ่งปีแล้ว เขาชนะการเลือกตั้งเป็นผู้นำเมืองฟ้าขาวเมื่อปลายปี 2023 ด้วยมรดกพิชเศรษฐกิจทรุดโทรมสุดขีด เงินเฟ้อพุ่งกว่า 200% ผลผลิตของประเทศหดตัว คนตกงานทวีคูณทุกวัน แต่ด้วยอุดมการณ์แน่วแน่ และการศึกษาที่อุตสาหกรรมไล่เรียนทางด้านเศรษฐศาสตร์และการเมืองมาเป็นอย่างดี ผ่านงานสำคัญมากมาย แกมบุคลิกที่ตรงไปตรงมา ไม่อ้อมค้อม ได้ชนะใจคนอาร์เจนตินา ที่ต้องการหลุดพ้นจากวังวนอุปาทวีเสื่อมถอยของประเทศที่สะสมยาวนานเสียที ชาวโลกมักรู้จักอาร์เจนตินาจริงๆ อยู่เพียง 2 เรื่อง ก็คือ เรื่องฟุตบอล กับเศรษฐกิจผู้พังมาราธอน

ประธานาธิบดี Milei ประกาศกักต้งต่อชาวอาร์เจนตินาว่า จะฟื้นเศรษฐกิจที่ป่วยเรื้อรังใกล้ล้มวินเสียหลายรอบให้กลับมายืนอย่างมั่นคงอีกครั้ง เพราะเขาเห็นต้นตอของปัญหาอย่างชัดเจน ที่พวกนักการเมืองรุ่นก่อนๆ สร้างสร้างลากเศรษฐกิจ