

VOGUE

THAILAND

MARCH
2025
NO.146

*HERE
COMES
THE SUN*

*Thai Designers
on the Rise*

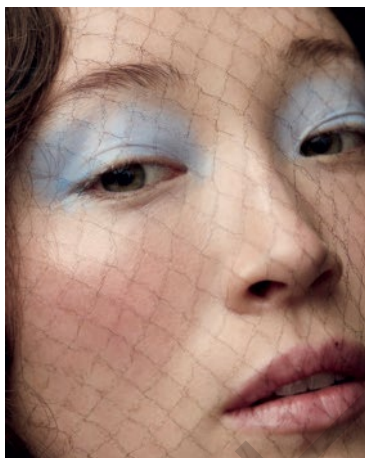
THE BIG
**FASHION
ISSUE**

เปิดซีซั่นใหม่พร้อมจังหวะพลิกเกม
ของโลกแฟชั่นที่น่าจับตามอง









FASHION

- 25 **SPY**
Amazing Lace
ความบางเบาและเย้ายวนของผ้าลูกไม้
- 32 **VIEW**
Brown Empire
สีหมอกค่าซึ่งเป็นแพนโทนสีฮิตประจำปี ถูกนำมาตีความเป็นน้ำตาลหลากเฉด
- 36 **SPOTLIGHT**
Honour to Us All
10 ดีไซน์เนอร์ผู้ก้าวข้ามขีดจำกัดของโลกแห่งสโตร์
The Grand Performance
Sabyasachi Mukherjee
ดีไซน์เนอร์อันดับหนึ่งของอินเดีย
Blame It on the Summer
5 ปรัชญาการณสำคัญของผู้แฟชั่น
ฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน
- 80 **TRENDS**
Spring/Summer 2025 นี้เต็มไปด้วย
สีสัน ความสดใหม่ และช่างเราใจ

BIJOUX

- 106 **SPARKLE STUFF**
เรื่องราวแห่งความงามของ
เครื่องประดับที่เรียงร้อยอยู่
บนสิ่งทอฝีมือประณีต
- 116 **BIJOUX NEWS**
Geometric Radiation
นาฬิกาชั้นสูงรูปทรงเรขาคณิตแปลกตา
Revival of Botanical Encyclopedia
Boucheron เปิดตัวจักรวาลชิ้นสูง
คอลเล็กชั่นใหม่ชื่อ Untamed Nature

BEAUTY

- 144 **VINTAGE WONDERLAND**
เทคนิคปรับลุคเรโทรที่มี
ความแฟนตาซีให้อ่อนหวาน
- 154 **WELCOME TO SPRING/
SUMMER 2025: BOLD
THIS WAY**
ได้เวลาปรับเปลี่ยนลุคแต่งหน้าให้สดใส

FASHION WELL

- 178 **SPRING FLING**
ฤดูใบไม้ผลิที่เต็มไปด้วยการจัดเต็ม
ทั้งงานปัก อัดพลิต และจับแคป
- 194 **INTO THE LABYRINTH**
ไว้กว้าไปชมงานศิลปะบนผืนผ้า
ควบคู่ไปกับงานศิลปะบนผืนผ้ากว้าง
- 210 **CULTURALLY DIVERSE**
อันเนื่องมาจากความประทับใจ
ในความหลากหลายของเสื้อผ้า
ที่แตกต่างกันไปในแต่ละภูมิภาค
ของบรรณาธิการบริหารไว้
- 230 **COMING CLEAR**
เสื้อและชุดกระโปรงที่เน้นเดสสิ
สไลด์และโครงสร้างแปลกตา

LIFESTYLE

- 246 **RENAISSANCE MAN**
สวรรค์ส่วนตัวของ Jimmy Butler
ตำนานแห่ง NBA

สำนักงาน นิตยสารไวท์ เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2658 6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1529
ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0 2658 6530 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกดี บริษัท นกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด
3 ซอยเกษมสันต์ 1 แขวงพระรามที่ 1 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2215 1588 โทรสาร 0 2215 3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32
ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 6444 จัดจำหน่าย บริษัท เทียนบุญ จำกัด โทร. 0 2278 0709-12 โทรสาร 0 2279 1699 ขั้วเขียนและรูปภาพทุกชิ้นใน
นิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้านำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับกานยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.

VOGUE

NO.146
2025

MARCH



254

HEAL WITH ARTS

Khao Yai Art Forest ที่ที่คุณ
จะได้เฝ้ายายาจิตใจด้วยพลัง
ของศิลปะและธรรมชาติ

REGULARS

20
100

EDITOR

DIARY

Grace Beyond Time

Delvaux แบรนต์เครื่องหนังเก่าแก่
สัญชาติเบลเยียมมาเปิดร้านในไทย

Follow the Muses

คอลเล็กชั่น Women's Spring
2025 ของ Saint Laurent

Wardrobe of Summer

แคปซูลคอลเล็กชั่นของ Burberry

Walking Like Dancing

Loewe Ballet Runner 2.0

สนีกเกอร์รุ่นอัปเกรดใหม่

Cheers to Baguette

กระเป๋ากุญแจ Baguette ยุคใหม่ของ Fendi

Bringing Back the Icons

Balenciaga เปิดตัวแคมเปญ

กระเป๋ากุญแจ Le City

164

CULTURE

258

HOROSCOPE

260

ADDRESSES

262

LAST LOOK

Time Shifter

Cleo กระเป๋าสะพายทรงโค้งหนังขัดเงา
เมทัลลิกพิมพ์ลายของ Prada

VOGUE SPECIAL

58

THE NEXT PHENOMENON

คุยกับดีไซเนอร์ไทยจาก
12 แบรนต์ที่กำลังสร้าง
หมุดหมายใหม่ให้วงการ
แฟชั่นไทย

COVER LOOK

Marjan Jonkman สวมชุดกระโปรงสั้นแขนยาวเข้ารูป
ผ้าไลคร้ายืดผสมไนลอนตกแต่งระบายผ้าลูกไม้ที่คอ
ปลายแขน และชายกระโปรง สวมทับด้วยแจ็กเก็ตแขนยาว
ทรงโอเวอร์ไซส์คอกลมเสริมไหล่ ผ้าไหมทอลายผสมดิน
เมทัลลิกพร้อมกระดุมคริสตัล ต้มหูโลหะชุบทองตกแต่ง
เรซิน กำไลข้อมือโลหะชุบทองตกแต่งเรซิน รองเท้าส้นสูง
หัวแหลมหนังตกแต่งโลหะชุบทองและเรซิน ทั้งหมดจาก
Saint Laurent by Anthony Vaccarello ปรับโทนผิวด้วย
Fresh Brightener Step 1 Primer จาก Make Up For
Ever เกลี่ยรองพื้น Ambient Soft Glow Foundation
จาก Hourglass สร้างมิติให้ใบหน้าด้วย All Hours Hyper
Bronze จาก YSL Beauty เติมสีสันให้พวงแก้มด้วย Silky
Blush Powder สี Rose Plume จาก Hermès Beauty
ริมฝีปากสวยด้วย Monochrome Soft Matte Blur Lipstick
สี Beige จาก Prada Beauty

แต่งหน้า: Liz Daxauer

ทำผม: Brady Lea

ทำเล็บ: Joanna Newbold

สไตลิ่ง: Elad Bitton

ช่างภาพ: Damian Foxe

VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2658 6530 Fax. 0 2658 6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 ext. 1529
MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 ext. 1549 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanoksilp
Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama 1 Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2215 1588 Fax. 0 2215 3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Srivatana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwoldon,
Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0 2675 5600 Fax. 0 2212 6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0 2278 0709-12 Fax. 0 2279 1699 VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise
disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorised cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever

VOGUE

THAILAND

AMAZING LACE

ความบางเบาและเฝ้ายวนของ
ผ้าลูกไม้แสนสวย ผลงานล่าสุดของ
นักออกแบบแบรนด์ไทยชั้นนำ

spy

Photographs by
SOOTKET JIWANIT

STYLING & EDITED BY JONGKOL PALARIT

VOGUE

THAILAND

HONOUR TO US ALL

นี่คือเรื่องราวของเหล่าดีไซน์เนอร์ผู้ก้าวข้าม
ขีดจำกัดของโลกแห่งสไตล์ สร้างสรรค์
ผลงานที่เป็นลายเซ็นประจำตัว โฉกษวนคุณมา
เปิดศักราชใหม่ของแฟชั่นไปพร้อมกับเสื้อผ้าที่สร้าง
ความประทับใจข้ามยุคข้ามสมัยมาจนถึงปัจจุบัน

spotlight

EDITED BY

THADINEE RUCHARASEVEE

Prada S/S '25





FLORAL WEAVES

กรรต อารมย์ดี มอบผลงานศิลปะ
งานจักสานดอกไม้ไฟสามมิติใน
รูปทรงของพรรณพฤกษา ดอกไม้ และ
นกน้อยในทุกผนังภายใน Café Dior

แจ็กเก็ตทรงหลวมพร้อมเข็มขัด ใต้กับ
กางเกงขายาวเข้าชุด ทั้งสองจาก DIOR

PIPATCHARA

ภิษัชร่า แก้วจินดา (เพชร์)

จุดเริ่มต้นเราคิดเพียงว่าจะ
นำเอางานกราฟต์และศิลปะ
เข้าไปใช้ในการใช้ชีวิตประจำวัน
ของคนให้ได้ แต่พอปรึกษา
คุณแม่ เราก็ได้คิดและตั้งคำถาม
อีกมุมด้วยว่าแล้วเราจะทำให้
ผู้อื่นได้รับประโยชน์จากแบรนด์นี้
ได้อย่างไร เลยทำให้เกิดชุมชน
ช่างฝีมือที่อยู่เบื้องหลังงานกราฟต์
ของแบรนด์ เป็นการผลักดัน
พวกเขาให้ได้เป็นศิลปินจริงๆ และ
เมื่อแบรนด์เป็นที่รู้จักมากขึ้นก็ยัง
สร้างแรงกระเพื่อมในเรื่อง
Sustainability หรือการพัฒนา
อย่างยั่งยืนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น
ในการแพชชั่นไทยอีกด้วย



CANITT

บริษัท ทรูเนต (นิคเนอ)

ขั้นตอนแรกของการเริ่มต้นทำแบรนด์ คือพยายามวางจุดหมายตัวตนและคาแร็กเตอร์ของผู้หญิงในแบบฉบับ Canitt ให้ชัดเจน และพยายามสื่อสารออกไปให้ถึงลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างแบรนด์ไม่สามารถเกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาอันสั้น ทุกขั้นตอนล้วนต้องใช้เวลาและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรียนรู้จากความผิดพลาดต่างๆ รวมถึงการโฟกัสในทุกๆ ด้านก็เป็นสิ่งสำคัญ เราต้องพร้อมเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เสมอ



Miu Miu

Stella McCartney

Dior

Dior

Vaquera

FANCY WORLD OF SPORT

ความสนุกของการกลับมาของสปอร์ตสไตลในซีซั่นนี้มีสองรูปแบบ คือจัดเต็มแบบพร้อมลงแข่ง กับ มิกซ์แอนด์แมตช์เชิงสร้างสรรค์ คีย์ไอเท็มที่ไม่พูดถึงไม่ได้คือ ชุดว่ายน้ำที่กำลังกลับมาเป็น The New Normal ประจำซัมเมอร์ นอกจากนั้นยังมีแจ็กเก็ตสไตลสปอร์ตมาพร้อมกับการมิกซ์แอนด์แมตช์สนุกๆ ตอกย้ำความแรงของเทรนด์ที่เข้ามามีอิทธิพล





ART & CRAFT

งานฝีมือและงานศิลปะระดับพื้นที่กำลังเป็นกระแสในการสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน ซึ่งนั่นนอกจากลายดอกไม้แล้ว อีกหนึ่งลายพิมพ์เด่นที่น่าจับตามองคือศิลปะและงานกราฟิกที่แสดงถึงงานฝีมืออันโดดเด่นของช่างประจำแบรนด์ เช่นงานของ Jonathan Anderson ที่รังสรรค์ให้กับ Loewe ด้วยการพิมพ์ลายผลงานของ Vincent van Gogh ลงบนเสื้อปักประดับขนนกทั้งตัว ภาพพิมพ์พิมพ์ลายลงบนเสื้อของ Louis Vuitton และเดรสניתติ้งประดับฟู่ของ Missoni



STEP BEYOND LIMITS

เมื่อความคิดสร้างสรรค์
ผสานเข้ากับดีไซน์อันไร้ขีดจำกัด
Balenciaga “Monday” คือ
นิยามใหม่แห่งความคลาสสิก
ที่ถูกพลิกโฉมให้ล้ำสมัย
และโดดเด่นในทุกมิติ

Balenciaga แปรนด์แฟชั่นชั้นนำ
ระดับโลกที่ไม่เคยหยุดสร้างเซอร์ไพรส์
ให้กับวงการแฟชั่น ครึ่งนี้ก็เช่นกัน กับ
การเปิดตัวรองเท้ารุ่นใหม่ล่าสุด “Monday”
ที่สร้างปรากฏการณ์ตั้งแต่วันแรกที่เผยแพร่
เมื่อวันที่ 20 มกราคมที่ผ่านมา และได้
นำเสนอแคมเปญสุดพิเศษผ่าน พิพิธภัณฑ์
อำนวยการศิลป์ ดิลปินและแอมแบสซาเดอร์
ที่สะท้อนถึงความล้ำยุคและตัวตนอันหลากหลาย
ของคนรุ่นใหม่ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

รองเท้ารุ่น “Monday” เป็นผลงานการ
ออกแบบของ เดมน่า (Demna) ดีไซน์เนอร์
ผู้เป็นหัวใจของบาเลนเซียกาที่โดดเด่น
ด้วยความกล้าในการนำเสนอสิ่งใหม่ๆ
ผู้พลิกโฉมแบรนด์ให้กลายเป็นสัญลักษณ์
ของความกล้าและล้ำยุค รองเท้ารุ่นนี้ได้รับ
แรงบันดาลใจจากรองเท้าวิ่งยุคคลาสสิก





FOLLOW THE MUSES



อีกดีกรีของความงามส่งจาก Saint Laurent กับคอลเล็กชั่น Women's Spring 2025 ที่ร้อยเรียงขึ้นจากการทบทวนประวัติศาสตร์ของแบรนด์ ออกแบบโดย Anthony Vaccarello ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากมิวส์คนสำคัญ Loulou de la Falaise และ Betty Catroux ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์ผลงานของอีฟว์ แซ็ง โลรองต์ผู้ก่อตั้งแบรนด์ ในยุค 1970 ผู้หญิงแห่งแรงบันดาลใจทั้งสองคนนี้มีเอกลักษณ์ด้านสไตล์ที่แตกต่างกัน จึงทำให้เสื้อผ้าในคอลเล็กชั่นนี้มีความหลากหลายตั้งแต่สไตล์โบฮีเมียนของลุ่ลู่จนถึง สไตล์เซ็กซี่แต่แฝงความแมสคิวลีนของเบตตี สไตล์เหล่านี้แอนโทนี่ตีความออกมา เป็นเครื่องหลากสไตล์ที่ช่วยเสริมลุคให้ผู้หญิงในมุมที่แตกต่างกันออกไป อีกหนึ่งไฮไลต์ คือเครื่องประดับที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสไตล์ของลุ่ลู่โดยตรง ไม่ว่าจะเป็นสร้อยคอ เส้นยาว กำไลข้อมือ หรือตุ้มหูขนาดใหญ่ โดยแอนโทนี่ใช้เครื่องประดับเหล่านี้ มาช่วยเบรกความเฟมินิน ผสานความเท่ให้ทุกชุดดูโดดเด่นและมีเอกลักษณ์ของความ เป็นปารีเซียงตามแบบฉบับของแซ็ง โลรองต์

Courtesy of the brands



THE AZURE LEGACY

สร้อยคอทองคำขาวประดับแซปไฟร์
คริสตัลและเพชร แหวนทองคำขาวประดับ
แซปไฟร์คริสตัลและเพชร รุ่น Perception
คอลเล็กชั่น Awakened Hands, Awakened Minds
ทั้งสองจาก LOUIS VUITTON HAUTE JOAILLERIE



Revive THE REAL YOU

ไวท์ชวนพบ 3 เซเลบริตี้
และ 9 คลินิกความงามชั้นนำ
ร่วมแชร์ประสบการณ์ดูแลผิว
พร้อมคืนความมั่นใจให้ผิวกลับ
มาเปล่งประกาย อ่อนเยาว์ใน
แบบที่เป็นตัวเองอีกครั้ง กับ
คอนเซปต์ “SKIN THAT
FEELS LIKE YOU AGAIN”

เมื่อเทรนด์ความงามในยุคนี้ไม่ได้หยุดแค่เพียง
การแก้ปัญหาผิวเพื่อความสวยความงาม แต่ก้าวข้าม
ไปสู่เทรนด์ความงามที่เน้นการดูแลรักษาแบบฟื้นฟู
ตั้งแต่โครงสร้างผิวหรือ Regenerative Aesthetics
เทรนด์นี้ได้เข้ามาสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการ
ความงามทั่วโลก และสร้างกระแสการดูแลผิวด้วย
การกระตุ้นให้ร่างกายใช้กลไกตามธรรมชาติของ
ตัวเองดูแลรักษาและฟื้นฟูสภาพผิวจากภายใน
พร้อมแก้ปัญหาผิวหนังที่เสื่อมสภาพตามวัยให้
กลับมาแลดูอ่อนเยาว์และเปล่งประกายอีกครั้ง
กัลเดอร์มา (Galderma) ถือเป็นผู้นำบุกเบิก
ศาสตร์แห่งความงามเชิงฟื้นฟู โดยกัลเดอร์มา
ได้ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Skin Sculpting
Solution มาอย่างต่อเนื่องยาวนานกว่า 25 ปี
และได้รับการอนุมัติให้ใช้อย่างเป็นทางการใน
ปี 1999 ในฐานะนวัตกรรมเสริมความงามกลุ่ม
สารกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน (Regenerative
Biostimulator) ชนิดแรกที่ได้รับการพิสูจน์ทาง
คลินิก และได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภค
และผู้ที่อยู่ในวงการความงามหลายประเทศทั่วโลก

เพื่อเฉลิมฉลองความสำเร็จที่ยาวนานกว่า
25 ปีของ Skin Sculpting Solution กัลเดอร์มา
ได้ชวนเหล่าเซเลบริตี้ชื่อดังและพันธมิตรคลินิก
เสริมความงามชั้นนำ มาร่วมแชร์ประสบการณ์
ดูแลผิวอ่อนเยาว์ พร้อมส่งต่อแรงบันดาลใจให้
ทุกคนหันมาดูแลผิวให้กลับมาเปล่งประกาย
ในแบบที่เป็นตัวเองอีกครั้ง ภายใต้แนวคิด
“SKIN THAT FEELS LIKE YOU AGAIN”

(จากซ้าย) มาร์กี้ สวมเสื้อคออปมัดเกลียว
จับจีบ ใส่กับกระโปรงยาวจับจีบเข้าชุด ทั้งสอง
จาก **VELA DE NÍ** สวมเดรสยาว จาก **PEACE
BY SILSUPA** สวมเสื้อชุด ใส่กับกางเกงขายาว
เข้าชุด ทั้งสองจาก **HOUSE OF TATAYVON**

นางแบบ: ราตรี บาเลนซิเอกา จิราธิวัฒน์ (มาร์กี้)
แต่งหน้า: คันธรส แสนวงษ์
ทำผม: เอวารินทร์ พันธุ์เขียว
นางแบบ: น้ำทิพย์ จงรัชตวิบูลย์ (บี)
นายแบบ: ยุทธ สังไพศาล (สน)
แต่งหน้า: กิตติรพัทธ์ วัฒนอิทธิพัทธ์,
ณัฐพงศ์ หมั่นนุ้ย, สิริญา แก้วพวง
ทำผม: ณัฐนันท์ สันโต, พลอยณิชา พิงเชื้อชนันท์,
อัศรชัย ดิถีพิน, อินทิรา พงษ์สุวรรณ
สไตลิสต์: สลาลี สมบัติมี
ผู้ช่วยสไตลิสต์: ฐานวัฒน์ นิตินัยวงศ์,
รัชพนธ์ เจริญกุล
ช่างภาพ: เอกรัชต์ อุบลศรี,
พัชคุณ ชมชัดรัชมงคล

LBC CLINIC

พญ.วิชญาดา เดโชวิบูลย์

แพทยด้านความงามและการปรับรูปหน้าแห่ง LBC Clinic เผยมุมมองเกี่ยวกับกระแสการดูแลผิวให้อ่อนเยาว์ในปัจจุบันที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น “หลายๆ คนในยุคนี้ต้องการคงความอ่อนเยาว์ของผิวพรรณไว้ให้นานๆ เพราะผิวคือสิ่งที่บ่งบอกอายุได้ชัดเจนที่สุด หากผิวหย่อนคล้อย มีริ้วรอย ก็อาจทำให้ดูแก่กว่าวัย ดูโทรม ไม่สดใส”

ซึ่งนิยาม “ผิวอ่อนเยาว์” ของคุณหมอคือ ผิวที่ไม่ริ้วรอย เนื้อผิวมีเท็กซ์เจอร์ดี ผิวเปล่งประกาย อิมพู และไม่หย่อนคล้อย “หนึ่งในนวัตกรรมเพื่อความอ่อนเยาว์ของผิวที่ทางคลินิกเลือกใช้ก็คือ โปรแกรมเสริมความงามกลุ่มสารกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน หรือ Regenerative Biostimulator ที่เข้าไปกระตุ้นให้ร่างกายใช้กลไกตามธรรมชาติของตัวเองดูแลรักษาและฟื้นฟูสภาพผิวจากภายใน พร้อมแก้ปัญหาผิวหนึ่งที่เกี่ยวข้องสภาพตามวัย เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการผิวที่ดูอ่อนเยาว์และเป็นธรรมชาติในระยะยาว” คุณหมอกล่าวถึงความสำเร็จของ Skin Sculpting Solution โปรแกรมที่ช่วยแก้ปัญหาผิวหนึ่งที่เกี่ยวข้องสภาพตามวัย ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจมาอย่างยาวนาน 25 ปีว่า “ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมาแบรนด์ได้มุ่งมั่นพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเป็นตัวช่วยสำคัญในการฟื้นฟูปัญหาผิวเสื่อมสภาพตามวัย เพื่อให้หลายๆ คนกลับมามีคุณภาพผิวที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืนขอแสดงความยินดีกับความสำเร็จนี้ และหวังว่าแบรนด์จะยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรมดีๆ ที่ช่วยให้คนไทยมีผิวที่สวยงามและสุขภาพดีค่ะ”

นพ.ศิริวิชญ์ อุดมศรี

แพทยด้านความงามและการปรับรูปหน้าแห่ง LBC Clinic มองว่าเทรนด์ปัจจุบันเน้นความเป็นตัวเองในแบบที่ดีที่สุด “เทรนด์ความงามในปัจจุบันมุ่งเน้นไปที่การสร้างผิวอ่อนเยาว์และการเป็นเวอร์ชันที่ดีที่สุดของตัวเอง จึงไม่น่าแปลกใจที่ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนกำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เพราะตอบโจทย์ทั้งความงามและการดูแลผิวในระยะยาว

“ในฐานะแพทยด้านความงามผมรู้สึกชอบคุณบริษัทกัลเดอรัมาที่นำนวัตกรรมความงามดีๆ อย่าง Skin Sculpting Solution มาเพิ่มทางเลือกในการดูแลผิวให้กับคนไทย และขอแสดงความยินดีกับแบรนด์ที่เติบโตอย่างมั่นคงมาถึง 25 ปี ขอให้แบรนด์พัฒนาต่อไปเพื่อตอบโจทย์ความงามและความมั่นใจของผู้คนทั่วโลก”

คุณหมอให้นิยาม “ผิวอ่อนเยาว์” ไว้ว่า “ผิวอ่อนเยาว์ คือผิวที่มีความชุ่มชื้น มีความยืดหยุ่น และปราศจากริ้วรอย เมื่อทุกคนมีผิวที่อ่อนเยาว์ย่อมเพิ่มความมั่นใจให้กับตัวเองได้อย่างแน่นอนครับ”



SIRAWIT
UDOMSRI, M.D.
นพ.ศิริวิชญ์ อุดมศรี



WICHAYADA
DACHOIBOON, M.D.
พญ.วิชญาดา เดโชวิบูลย์



*Touch
of Tender*

อายแชโดว์สีไลแล็ก
คือทางเลือกสำหรับ
คนเนืออายแชโดว์สีฟ้า

MAKEUP: แต่งตาด้วยอายแชโดว์ Ombre
Essentielle สี Lilas Poudré ปิดแก้มด้วย
Joues Contraste สี Narcisse ทาลิปาล์ม
Rouge Coco Baume Satin สี Dreamy White
ทั้งหมดจาก CHANEL BEAUTY

VOGUE

THAILAND

HOLLYWOOD'S NEW GEN, NEW BLOOM, NEW ERA

นักแสดงรุ่นใหม่ที่น่าจับตามอง
ที่มาพร้อมฝีมือการแสดง
ที่ไม่ธรรมดา

MIKEY MADISON

นักแสดงหญิงวัย 25 ปี
ชาวอเมริกันที่เริ่มถูก
จับตามองจากบทสมทบ
ใน *Once Upon a Time in...
Hollywood* ของ Quentin
Tarantino และหนังหวิด
สยอง *Scream* ภาคล่าสุด
แต่ไม่ก็มาเปล่งประกาย
ขึ้นสุดจากบทสาวนักเต้น
ระบำเปลื้องผ้าที่กำลังจะ
ได้แต่งงานกับมหาเศรษฐี
ในหนังดราม่าคำวิจารณ์ดี
เยี่ยม *Anora* เธอถ่ายทอด
บทบาทนี้ได้อย่างมีเสน่ห์
และเร้าอารมณ์จนเธอ
ได้ชิงรางวัลออสการ์
เป็นครั้งแรก

culture

EDITED BY THAINEE RICHARASEVEE



A woman with long dark hair, wearing a light-colored top and a long, flowing plaid skirt with a lace hem, is leaning against a large, textured rock. She has her hands pressed against the rock above her head. The scene is set in a forest with many trees and dappled sunlight on the ground.

ROCK CASA

GOD ผลงานประติมากรรม
และการจัดแสดงโดยศิลปิน
Francesco Arena

ชุดกระโปรงยาวทรงพองแขนผูก
ผ้าไหมทอลาย จาก JANESUDA

VOGUE

THAILAND



GAME OF JOY

Jimmy Butler ดาวเด่น NBA
และบาริสต้าฝีมือเยี่ยมเปิดบ้าน
และร้านกาแฟส่วนตัวภายในบ้าน
ที่แคลิฟอร์เนียให้ชมและชิม

living



BLACK ON BLACK

ไม่ว่าจะผ่านไปกี่ชั้่น สีดำก็ยังคงขึ้นแท่นเจดิสสุดฮอต ที่เพิ่มความซับซ้อนและความน่าสนใจของแต่ละลุคได้อยู่เสมอ เพราะสไตล์ All Black ไม่ใช่แค่การหยิบเสื้อผ้าสีดำมาใส่รวมกัน แต่เป็นการเล่นกับเนื้อผ้าและโครงสร้างที่แตกต่าง เพื่อสร้างมิติให้ลุคที่เหมือนจะเรียบง่าย ดูสะดุดตาได้ทันทีแม้จะใช้สีเพียงสีเดียว