



โลกออนไลน์ อาเซียน



พิชญา สิกธิบุตร





โลกออนไลน์อาเซียน

เรียบเรียง: พิชญา สิริบุญตร์

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของสำนักหอสมุดแห่งชาติ
National Library of Thailand Cataloging in Publication Data

พิชญา สิริบุญตร์.

โลกออนไลน์อาเซียน.-- : บริษัท สำนักพิมพ์นิช จำกัด , 2559.

160. -- (นานาสาระอาเซียน).

1. . 0. ชื่อเรื่อง.

ISBN 978-616-7797-45-8

เจ้าของ ผู้พิมพ์ผู้โฆษณา: บริษัท สำนักพิมพ์ นิช จำกัด

ที่ปรึกษาากิตติมศักดิ์: ศ. ดร.วารี นาสกุล รศ.พินิจ ทิพย์มณี ผศ. ดร.ธานี วรภัทร์

บรรณาธิการ: ศิริกัญญา เลี้ยวรัมย์

ออกแบบปก / จัดรูปเล่ม: อัจฉรีย์ คุณงามรหล้า

พิมพ์ที่: บริษัท ออฟเซ็ทพลัส จำกัด

95/39 หมู่ 84 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลในคลองบางปลากด อำเภอพระสมุทรเจดีย์

จังหวัดสมุทรปราการ 10290 โทรศัพท์: 0-2461-2161-4 โทรสาร: 0-2461-2165

จัดจำหน่ายโดย: บริษัท สำนักพิมพ์ นิช จำกัด

100/26 หมู่ 10 ถนนนครอินทร์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์: 0 - 2526 - 5559 - 61 โทรสาร: 0 - 2526 - 5562

เว็บไซต์: www.nichepublishing.co.th

หนังสือชุดนานาสาระอาเซียน จัดทำขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2558 ทีมงานผู้เรียบเรียงได้พยายามตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องมากที่สุด หากผู้อ่านพบข้อผิดพลาดในเรื่องเนื้อหาข้อมูลหรือข้อบกพร่องในกระบวนการพิมพ์ โปรดแจ้งตามที่อยู่ข้างต้น หรือโทร: 0 - 2526 - 5559 - 61 อีเมล: marketing@nichepublishing.co.th

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ไม่อนุญาตให้คัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงส่วนหนึ่งส่วนใดของหนังสือ หรือเผยแพร่ด้วยรูปแบบและวิธีการใด ๆ เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากทางสำนักพิมพ์แล้วเท่านั้น

คำนำสำนักพิมพ์

โลกออนไลน์อาเซียน เล่มที่ผู้อ่านถืออยู่นี้ เป็นหนึ่งในหนังสือชุดนานาชาติอาเซียน ที่ทางสำนักพิมพ์ภูมิไฉนาเสนอผู้อ่านทุกเพศทุกวัย เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมอาเซียน (ASEAN Community) สำนักพิมพ์ขอกราบขอบพระคุณท่านนักคิดนักเขียน ตลอดจนนักวิชาการทั้งหลายทุกท่านที่กรุณาเอื้อเฟื้อต้นฉบับงานเขียนคุณภาพในชุดนานาชาติอาเซียนดังกล่าวนี้ให้กับทางสำนักพิมพ์

โลกออนไลน์อาเซียน จะทำให้ท่านผู้อ่านท่องไปในโลกออนไลน์อย่างสนุกสนานพร้อมได้สาระความรู้เกี่ยวกับช่องทางการเชื่อมต่อออนไลน์ผ่านระบบการทำงานของอินเทอร์เน็ต WiFi หรือระบบเครือข่ายไร้สาย เทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และ 4G ในกลุ่มประเทศอาเซียน นอกจากนี้ ยังได้ความรู้ที่ทันสมัยเกี่ยวกับสังคมออนไลน์ในอาเซียน เรียนรู้เครือข่ายและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ อันได้แก่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Email) การติดต่อสื่อสารผ่านระบบ LINE ตลอดจน Facebook, Twitter และ Instagram เป็นต้น อนึ่ง เพื่อความสะดวกในการอ้างอิง ผู้อ่านสามารถค้นหาคำสำคัญภายในเล่มได้จากดัชนีค้นคำท้ายเล่ม

สำนักพิมพ์เชื่อว่าผู้อ่านทุกท่านจะได้รับความรู้ความเข้าใจในแง่มุมต่าง ๆ ในโลกสังคมออนไลน์ (Social Network) ของประชาคมอาเซียนได้มากยิ่งขึ้น

สำนักพิมพ์นิช

มิถุนายน 2559

สารบัญ



บทนำ	6
บทที่ 1 โลกออนไลน์คืออะไร	11
• ความหมายของโลกออนไลน์	12
• ช่องทางการเชื่อมต่อออนไลน์	20
บทที่ 2 อินเทอร์เน็ตในอาเซียน	21
• อินเทอร์เน็ตคืออะไร	22
• ประวัติความเป็นมาของอินเทอร์เน็ต	24
- ระบบการทำงานของอินเทอร์เน็ต	28
- โปรโตคอลคืออะไร	31
- โดเมนเนม (Domain Name System: DNS)	31
- ยุคอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	34
- การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสื่อกลางอื่น ๆ	35
• ความเร็วอินเทอร์เน็ตในกลุ่มประเทศอาเซียน	36
• Wi - Fi	37
- การเชื่อมต่อไปยังผู้ให้บริการ	38
- เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านทางระบบเครือข่ายไร้สาย	41
บทที่ 3 ระบบเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และ 3G, 4G ในอาเซียน	43
• ระบบ 3G	44
- เทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G	47

● ระบบ 4G	48
- ความเร็วของระบบ 4G	49
- ประโยชน์ของระบบ 4G	50
- 3G กับ 4G ต่างกันอย่างไร	52
● การใช้งาน 3G และ 4G ในอาเซียน	52

บทที่ 4 สังคมออนไลน์ในอาเซียน 62

● ประเภทของ Social Networking	65
● ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (Email)	71
- HOTMAIL	72
- Yahoo Mail	74
- Gmail	84
● ติดต่อสื่อสารผ่านระบบ LINE	89

บทที่ 5 Social Network 98

● Facebook	103
● พฤติกรรมการใช้ Facebook ของประชากรในกลุ่มประเทศอาเซียน	122
● Facebook Fanpage	123
● Twitter	127
● พฤติกรรมการใช้ Twitter ของประชากรในกลุ่มประเทศอาเซียน	136
● Instagram	137
● พฤติกรรมการใช้ Instagram ของประชากรในกลุ่มประเทศอาเซียน	153

บทนำ



โลกออนไลน์กับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ในยุคปัจจุบัน การติดต่อสื่อสารมีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการเรียน การทำงาน การค้าขาย หรือการใช้ชีวิตประจำวัน

เมื่อยุคอินเทอร์เน็ตเฟื่องฟู คำที่มักได้ยินบ่อย ๆ ก็คือคำว่า โลกออนไลน์ โลกเสมือนที่สามารถเชื่อมต่อผู้คนได้จากทุกมุมโลกอย่างไม่มีข้อจำกัด ผ่านทางเครือข่ายต่าง ๆ ในระบบออนไลน์ สามารถใช้เป็นสื่อกลางในการติดต่อข่าวสาร พบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แสดงตัวตน หรือทำธุรกิจก็ยิ่งไหว และยังมีจุดเด่นหลัก ๆ ที่ทำให้เราขาดมันไม่ได้

ยิ่งในปัจจุบันนี้ ใคร ๆ ก็มีเครือข่ายออนไลน์กันทั้งนั้น ไม่ว่าจะเป็นเฟสบุ๊ก (Facebook) ทวิตเตอร์ (Twitter) หรืออื่น ๆ มากมาย จากความสัมพันธ์ระหว่าง



เพื่อนสู่เพื่อนกลายเป็นความสัมพันธ์ของกลุ่มสังคม และเป็นความสัมพันธ์ที่กว้างไกลไปทั่วโลก และนี่คือความมหัศจรรย์ของเครือข่ายบนโลกออนไลน์

สังเกตได้จากในหลาย ๆ ปีที่ผ่านมา Social Network เริ่มเข้ามามีบทบาท และมีอิทธิพลกับชีวิตประจำวันของเรามากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้ Facebook, Twitter เราจะเริ่มเห็นการอ้างอิงแหล่งข้อมูลว่ามาจากเว็บประเภท Social Network หรือ Blog Marketing กันมากขึ้น

และสื่อกลางที่ทำให้คนสามารถเชื่อมต่อกันผ่านทางออนไลน์ก็คือระบบอินเทอร์เน็ต ที่ได้ชื่อว่าเป็นแหล่งความรู้ไร้พรมแดน สามารถเปิดโลกทัศน์ได้อย่างไร้ขีดจำกัด และทำให้เชื่อมต่อกับผู้คนได้จากทั่วทุกมุมโลก การส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้คนในประเทศได้เข้าถึงการใช้อินเทอร์เน็ต จึงเป็นสิ่งที่รัฐควรเร่งปฏิบัติให้ประชากรในประเทศมีความถึงพร้อมในเรื่องอินเทอร์เน็ตเป็นสำคัญ



เมื่อมาดูสถิติการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในกลุ่มประเทศอาเซียนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา นับว่ามีอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ โดย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีอัตราการใช้อินเทอร์เน็ตเติบโตกว่า 14 เท่าตัว และเมียนมาเกือบ 4 เท่าตัว ในขณะที่ไทยและเวียดนามมีอัตราเติบโตใกล้เคียงกันคือราว 2.2 เท่าตัว

นอกจากนี้ ยังมีสถิติต่างๆ เกี่ยวกับความสนใจของประชากรในกลุ่มประเทศอาเซียนแตกต่างกันไป เพื่อให้ทราบว่าประชากรกลุ่มนั้น ๆ มีการเข้าถึงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตในเรื่องใด จะสามารถนำไปสู่การวางแผนทำงานต่อยอดต่าง ๆ ได้ด้วย

อีกทั้ง ASEAN ยังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอย่างมาก เพื่อสร้างการติดต่อสื่อสารและก่อให้เกิดความเชื่อมโยงในภูมิภาคเป็นอย่างดี

(ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอิเล็กทรอนิกส์ (e - ASEAN Framework Agreement)) ในการประชุมสุดยอดอาเซียนอย่างไม่เป็นทางการ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 24-25 พฤศจิกายน 2543 ที่ประเทศสิงคโปร์ ผู้นำของอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ร่วมกันลงนามในกรอบความตกลงด้านอิเล็กทรอนิกส์ของอาเซียน (e - ASEAN Framework Agreement) ซึ่งเป็นข้อตกลงที่กำหนดแนวทางเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในภูมิภาคให้สอดคล้องกันและเป็นไปในทิศทางเดียวกันโดยมีมาตรการที่ครอบคลุมด้านต่าง ๆ 5 ด้าน คือ

1. การพัฒนาเชื่อมโยงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของอาเซียน (ASEAN Information Infrastructure) ให้สามารถติดต่อถึงกันได้อย่างทั่วถึงกัน และด้วยความเร็วสูงและพัฒนาความร่วมมือไปสู่การจัดตั้งห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์ (Digital Libraries) และแหล่งรวมข้อมูลท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ (Tourism Portals) รวมถึงการจัดตั้งศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูล (Internet Exchanges) และการให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณเครือข่ายข้อมูลอินเทอร์เน็ต (Internet Gateways)

2. การอำนวยความสะดวกด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce) โดยการออกกฎหมายและระเบียบด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สอดคล้องกับมาตรฐานระหว่างประเทศ และมีระบบรักษาความปลอดภัยที่เป็นมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและพัฒนาวัฒนธรรมในการทำธุรกิจโดยใช้อิเล็กทรอนิกส์ เช่น การยอมรับลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งกันและกัน การชำระเงินโดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

3. ส่งเสริม และเปิดเสรีด้านการค้าสินค้า บริการ และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) โดยประเทศสมาชิกอาเซียนจะยกเลิกภาษีและอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษีสำหรับสินค้า ICT เช่น เครื่องประมวลผลอัตโนมัติ เครื่องโทรสาร เครื่องบันทึกเสียงสำหรับโทรศัพท์ไดโอดและทรานซิสเตอร์ แผงวงจรไฟฟ้า ฯลฯ ภายในปี พ.ศ. 2548 สำหรับประเทศสมาชิกอาเซียนดั้งเดิม 6 ประเทศและภายในปีพ.ศ.2553สำหรับประเทศสมาชิกใหม่คือกัมพูชาลาวเมียนมา และเวียดนาม

4. สร้างสังคมอิเล็กทรอนิกส์ (e - Society) เสริมสร้างความสามารถและพัฒนาอิเล็กทรอนิกส์เพื่อประโยชน์ต่อสังคม ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ความสามารถด้าน IT ของบุคลากรในอาเซียน ลดความเหลื่อมล้ำด้าน IT ภายในประเทศและระหว่างประเทศสมาชิก อำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงานด้าน IT อย่างเสรี และส่งเสริมการใช้ IT

5. สร้างรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e - Government) ส่งเสริมให้มีการใช้ ICT ในการบริการของภาครัฐให้มากขึ้น เช่น การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ การอำนวยความสะดวกในเรื่องข้อมูลข่าวสาร การให้บริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การเสียภาษี การจดทะเบียนการค้า พิธีการศุลกากร เป็นต้น

CHAPTER

1

โลกออนไลน์คืออะไร 🔍

อ่านเพิ่มเติม



ความหมายของโลกออนไลน์



ปัจจุบันผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีจำนวนกว่าสองพันล้านคน อินเทอร์เน็ตได้กลายเป็นศูนย์กลางการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการสื่อสารจากยุคการสื่อสารแบบดั้งเดิม ในโลกแห่งความเป็นจริงสู่การใช้เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคดิจิทัลแห่งโลกเสมือนจริง (Virtual World) ก่อให้เกิดยุคแห่งการสื่อสารไร้พรมแดน ทำให้คนจำนวนมากทั่วโลกมีการดำเนินชีวิตทั้งในสังคมของโลกแห่งความเป็นจริงและสังคมแห่งโลกเสมือนจริง ผลจากความก้าวหน้าของระบบอินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีการสื่อสาร ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ทางสังคม คือ เครือข่ายสังคมใหม่ที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายว่า “โลกออนไลน์” “สังคมออนไลน์” หรือ “เครือข่ายสังคมออนไลน์” โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์นี้เป็นพื้นที่สาธารณะที่สมาชิกซึ่งก็คือคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกเชื้อชาติ ศาสนา

ทุกระดับการศึกษา ทุกสาขาอาชีพ และทุกกลุ่มสังคมย่อยจากทั่วโลกเป็นผู้สื่อสารหรือเขียนเล่าเนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่สมาชิกเขียนและทำขึ้นเองหรือพบเจอจากสื่ออื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตนผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media)



เครือข่ายสังคมออนไลน์เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ก่อให้เกิดวิวัฒนาการด้านเทคโนโลยีของสื่อสังคมออนไลน์หลากหลายประเภท ได้แก่ เว็บบล็อก (Weblog) หรือเรียกสั้น ๆ ว่า บล็อก (Blog) เว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking Sites) เช่น Facebook, Myspace และ hi5 เป็นต้น เว็บไซต์สำหรับแบ่งปันวิดีโอ (Video - sharing Sites) และผลงาน เช่น YouTube เว็บประเภท Micro Blog เช่น Twitter, วิกี (Wikis) และโลกเสมือน เช่น SecondLife และ World

WarCraft เป็นต้น จากความก้าวหน้ำดังกล่าว จะเห็นว่า ปัจจุบันการสื่อสารบนโลกออนไลน์ได้พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ เนื่องจากการพัฒนาของเทคโนโลยี Web 2.0 และการเกิดขึ้นของสังคมเครือข่ายที่อินเทอร์เน็ตได้เข้ามากำหนดและปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้รับสารและผู้บริโภคเกือบสิ้นเชิง ทำให้เกิดช่องทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ๆ เป็นจำนวนมาก

สังคมออนไลน์ (Social Networking) คือสังคมที่ผู้คนสามารถทำความรู้จัก ร่วมแบ่งปันสิ่งที่สนใจ และสามารถเชื่อมโยงกันได้ในทิศทางใดทิศทางหนึ่งในโลกอินเทอร์เน็ต โดยอาศัยรูปแบบการบริการ เรียกว่า “บริการเครือข่ายสังคม หรือ Social Networking Service (SNS)” ซึ่งเป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่าย



สังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ตที่ใช้เขียนและอธิบายความสนใจและกิจกรรมที่ได้ทำและเชื่อมโยงกับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น รวมทั้งข้อมูลส่วนบุคคล ความ รูปภาพผลงาน พบปะ แสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือความสนใจร่วมกัน และกิจกรรมอื่น ๆ รวมไปถึงเป็นแหล่งข้อมูลจำนวนมากหาศาลที่ผู้ใช้สามารถช่วยกันสร้างเนื้อหาขึ้นได้ตามความสนใจของแต่ละบุคคลหรือกลุ่มบุคคลอย่างรวดเร็ว



การใช้งานอินเทอร์เน็ตสามารถแบ่งออกเป็น 2 ยุค ได้แก่ ยุคแรกเรียกว่า Web 1.0 ซึ่งมีลักษณะการนำเสนอข้อมูลทางเดียว เนื่องจากผู้จัดทำเว็บไซต์จะทำหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลหรือนำเสนอเนื้อหาให้กับผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว ผู้ใช้งานไม่สามารถโต้ตอบข้อมูลบนเว็บไซต์ได้ ต่อมาในยุคที่สอง เรียกว่า Web 2.0 เป็นการเน้นให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น ผู้ใช้สามารถมีส่วนร่วมในการโต้ตอบข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ สามารถสร้างข้อมูลหรือเนื้อหาเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้ทั้งระดับปัจเจกบุคคลและระดับกลุ่ม การเติบโตของอินเทอร์เน็ตเป็นยุคที่เน้นให้อินเทอร์เน็ตมีศักยภาพในการใช้งานมากขึ้น เน้นให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์สิ่งต่าง ๆ ลงบนเว็บไซต์ร่วมกัน และสามารถโต้ตอบกับข้อมูลที่อยู่บนเว็บไซต์ได้ และผู้ใช้สามารถสร้างเนื้อหา (Content) แลกเปลี่ยนและกระจายข้อมูลกันได้ในระดับบุคคลหรือกลุ่มจนกลายเป็นสังคมในโลกอินเทอร์เน็ต หรือเรียกว่า สังคมออนไลน์ (Social Network) นั่นเอง

นเครือข่าย
การใช้ face-
LinkedIn และเครือข่ายอื่น ๆ
และสามารถเชื่อมต่อกับ Pro
ระหว่างกันได้ เครือข่ายสังคม
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเท่า
งานที่มีหลากหลายวัย ต่างก็

เว็บไซต์ที่ให้บริการซื้อขายสังคมนาฬายังสามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเว็บไซต์เผยแพร่ “ตัวตน” เป็นเว็บไซต์ที่มีลักษณะใช้นำเสนอตัว



2. กลุ่มเว็บไซต์เผยแพร่ “ผลงาน” อาจจะเป็นผลงานของกลุ่มหรือผลงานของตัวเอง โดยสามารถนำเสนอในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นวิดีโอ รูปภาพ หรือเสียง อาจารย์ผู้สอนที่ได้จากการบันทึกในชั้นเรียน เป็นต้น ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทนี้เช่น YouTube.com, Yahoo VDO, Google VDO, Flickr.com เป็นต้น



3. กลุ่มเว็บไซต์ที่มีความสนใจเกี่ยวกับเรื่องเดียวกัน อาจเป็นลักษณะ Online Bookmarking หรือ Social Bookmarking โดยมีแนวคิดที่ว่า แทนที่เราจะทำ Bookmark เว็บไซต์ที่เราชอบ หรือบทความ รายงานที่เกี่ยวข้องกับการเรียน เก็บไว้ในเครื่องของเราคนเดียว เราก็สามารถทำ Bookmark เก็บไว้บนเว็บไซต์แทน เพื่อเป็นการแบ่งให้คนอื่นเข้ามาดูได้ด้วย และเราก็สามารถดูได้ว่าเว็บไซต์ใดที่ได้รับ

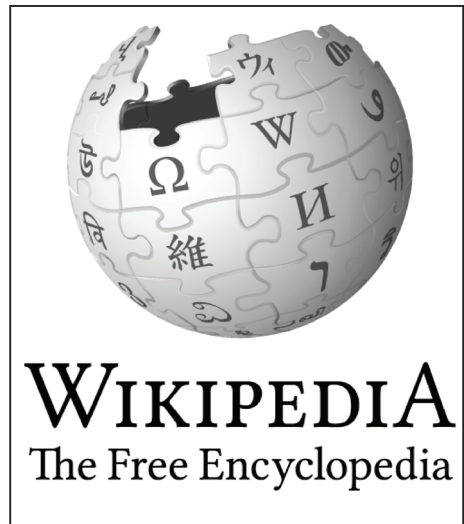
ความนิยมสูง หรือเป็นที่น่าสนใจ โดยดูจากจำนวนตัวเลขที่เว็บไซต์นั้นถูก Bookmark เอาไว้จากสมาชิกคนอื่น ๆ ตัวอย่างเว็บไซต์นี้ได้แก่ Delicious, Digg, Zickr, Duocore.tv เป็นต้น



4. กลุ่มเว็บไซต์ที่ใช้สำหรับการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม การทำงานเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เปิดโอกาสให้สมาชิกทุกคนในกลุ่มสามารถเข้ามานำเสนอข้อมูล ความคิดหรือต่อยอดเรื่องราวต่าง ๆ ได้ ตัวอย่างเว็บไซต์นี้ได้แก่ WikiPedia ซึ่งเป็นสาธารณูกรมต่อยอด ที่อนุญาตให้ใครก็ได้เข้ามาช่วยกันเขียน และแก้ไขบทความต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ทำให้เกิดเป็นสาธารณูกรมออนไลน์ขนาดใหญ่ที่รวบรวมความรู้ ข่าวสาร และเหตุการณ์ต่าง ๆ ไว้มากมาย

จากที่กล่าวมาทั้งหมด จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ที่ให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์มีการพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ในการใช้งานในด้านต่าง ๆ และสามารถแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกันได้อย่างสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ Facebook จัดเป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับ



ความนิยมมากที่สุดในโลก และมีรายงานผลตัวเลขที่น่าสนใจเกี่ยวกับ Facebook พบว่า ผู้ที่ใช้งาน Facebook มากกว่าร้อยละ 50 ไม่ได้เป็นนักศึกษา กลุ่มอายุที่มีการใช้งานที่เติบโตรวดเร็วมากที่สุดคือ กลุ่มคนอายุ 30 ปีขึ้นไป เฉลี่ยเวลาในการใช้งาน 20 นาทีต่อครั้ง มีผู้ใช้งานมากกว่า 15 ล้านคนที่อัปเดตสถานะอย่างน้อยวันละหนึ่งครั้ง และในแต่ละเดือนมีการอัปโหลดคลิปวิดีโอมากกว่า 5 ล้านคลิปวิดีโอ ซึ่งจากสถิติที่กล่าวมาแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนในสังคมปัจจุบันที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเริ่มเข้ามามีบทบาท หรือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของคนวัยทำงานที่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยเฉพาะในปัจจุบันสามารถใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถือได้ จึงทำให้สถิติการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว



ช่องทางการเชื่อมต่อออนไลน์

สิ่งแรกที่ต้องมีในการเชื่อมต่อโลกออนไลน์ นั่นคือ อุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแท็บเล็ตต่าง ๆ



ลำดับต่อมาคือการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ไม่ว่าจะเป็นทางสายแลน Wi - Fi Wi - Max 3G หรือ 4G เพื่อใช้เป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลโลกออนไลน์นั่นเอง



เพื่อการศึกษาค้นคว้า และมีไว้อ้างอิงในห้องสมุด



โลกออนไลน์อาเซียน จะพาผู้อ่านท่องเที่ยวในโลกออนไลน์อย่างสนุกสนานพร้อมสาระความรู้เกี่ยวกับช่องทางการเชื่อมต่อออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต, พีซี หรือระบบเครือข่ายไร้สาย รู้จักเทคโนโลยีของโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G และ 4G ในกลุ่มประเทศอาเซียน รู้จักสังคมออนไลน์ในอาเซียน เรียนรู้เครือข่ายและประเภทของสื่อสังคมออนไลน์ อันได้แก่ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (email) การติดต่อสื่อสารผ่านระบบ LINE, Facebook, Twitter และ Instagram

ISBN 978-616-7797-45-8



9 786167 797458

เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
เหมาะสำหรับนักเรียน นักศึกษา
และประชาชนทั่วไป