

จงกล้าก้าว

สวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

ปัญญาจากงาน, เงิน, บริวาร, หนี้สิน
สุขภาพ, ความรัก, บุคคลต่าง ๆ ให้ผ่านไป
ท่ามกลางกระแสการแข่งขันและเปลี่ยนแปลง
ให้ก้าวผ่านไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนตลอดไป
แรงกดดันในการทำงาน กิจกรรมต่าง ๆ คุณจะได้รับมือได้
มากแค่ไหนไม่สำคัญงานเขียนชุดนี้จะนำก้าวผ่านไปได้ด้วยดี

สมชาติ กิจยรรยง



เดินหน้า ไม่ได้อยู่ที่ขา แต่อยู่ที่ใจ
ถ้าไม่คิดจะเริ่ม ก็เหมือนเดิมทั้งชีวิต
ถ้าไม่ก้าวออกไป โกลั้แค่ไหนก็ไปไม่ถึง
ความเหนื่อยสอนให้ทน ความจนสอนให้สู้
ล้มแล้วเลิกคือคนแพ้ ล้มแล้วแก้คือคนชนะ
จะสู้จนกว่าจะล้ม จะไม่ก้มจนกว่าจะแพ้
ล้มเหลวให้มันชิน เมื่อถึงคราวชนะจะได้รู้ที่มา
พยายามครั้งที่ร้อย ยังดีกว่าที่ถอยทิ้งที่ยังไม่ได้ทำ
“ล้ม” แล้วอย่ากลัวที่จะลุก “ทุกข์” แล้วอย่ากลัวที่จะยิ้ม
ถ้าคิดว่ายังหว “จงอย่าหยุด” แต่ถ้ามันถึงที่สุด “จงอย่าฝืน”
มองปัญหาให้เหมือนเมฆทราย ถึงจะเยอะมากมาย
แต่ทรายก็เล็กนิดเดียว
จงฝากชีวิตไว้กับ “สติและปัญญา” อย่าฝากไว้กับ “โชคชะตา”
ที่มองไม่เห็น

หน้าลิขสิทธิ์อีบุ๊ก

สถาบันส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร(IBC GROUP)

จงกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

ราคา-220-บาท

ข้อมูลบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

- อย่ารังเกียจความพ่ายแพ้ เพราะมันอาจเป็นกุญแจแห่งชัยชนะ
- ความล้มเหลวที่น่ากลัวที่สุดคือการกลัวที่จะเริ่มต้นตั้งแต่แรกใหม่
- ความสำเร็จไม่ได้อยู่ที่ไหน แต่มันอยู่กับการแสวงหาและความอดทน

-จงใช้ชีวิตให้เหมือนเต่า ถึงเมื่มนั้นจะเดินช้า แต่มันก็ไม่เคยเดิน

ถอยหลัง

ISBN(E-BOOK)-978-616-94748-6-9

บรรณาธิการต้นฉบับ สมชาติ กิจยรรยง

ศิลปกรรม/ออกแบบปก นางสาววิวรรณ์ ไชยวัชรนนท์

พิสูจน์อักษร โดย นางสาววิวรรณ์ ไชยวัชรนนท์

อีเมล skillupinter@gmail.com

จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายโดย สมชาติ กิจยรรยง

399 ถ.ลาดพร้าว121 คลองจั่น บางกะปิ กทม.10240

คำนำ

จงกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เมื่อกล่าวถึงชีวิตของการทำงานนั้นผู้ที่ทำงานในสำนักงานหรือแม้แต่นอกสำนักงานก็ตามจะต้องฝาด้านผ่านกับปัญหาหรืออุปสรรคต่าง ๆ มาไม่ใช่น้อย นับตั้งแต่ก่อนเข้าทำงานก็ต้องศึกษาเล่าเรียนเพื่อให้ได้ผลคะแนนการสอบออกมาแล้วคิดเพื่อที่จะได้มีโอกาสที่จะได้ทำงานที่ดีกับคนอื่น ๆ บ้างนั่นเอง ครั้นพอมาทำงานก็ต้องพบแรงกดดันที่ทำทลายหลาย ๆ ประการที่ต้องตื่นแต่ก่อนรุ่งเช้าเพื่อให้ทันกับเวลาที่จะเข้าทำงาน ต้องผ่านมรสุมจากการเดินทางและการจราจรต่าง ๆ ต้องรอคอยรถเมล์หรือเรือเมล์ประจำทางรวมทั้งปัญหาของการเดินทางต่าง ๆ เพื่อไปให้ทันเวลาทำงานนั่นเอง เพราะพบปัญหาจากการจราจรของเราเองเพื่อไปให้ทันเวลาทำงานนั่นเอง ครั้นเมื่อมาทำงานก็ต้องพัฒนาปรับปรุงตัวของเราเองเพื่อให้ทำงานร่วมกับบุคคลต่าง ๆ ให้เป็นไปได้ดีมีบรรยากาศที่ส่งเสริมการทำงานรวมทั้งสามารถที่จะเข้ากับเพื่อนร่วมงาน รวมทั้งผู้นำในระดับต่าง ๆ ให้เป็นไปด้วยดีภายใต้บรรยากาศการทำงานที่ดีมีระบบระเบียบภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่สร้างสรรค์และสนับสนุนซึ่งกันและกันนั่นเอง

แนวความคิดในการเขียนE-BOOKนี้ก็เพื่อให้ผู้อ่านได้มีความ
เชื่อมั่นในตนเองที่จะนำพาชีวิตก้าวไปสู่ความสำเร็จได้และมีแนวคิด
ในการทำงานในลักษณะของผู้ประกอบการที่ลดค่าใช้จ่ายและการเพิ่ม
รายได้ให้บุคลากรมีความสามารถสมกับองค์กรสมัยใหม่ใน
สภาวะการแข่งขันในยุคเศรษฐกิจใหม่พัฒนาให้ผู้เข้ารับการอบรมมี
แนวคิดในผู้บริหารในเชิงผู้ประกอบการหรือถ้าแก่นั่นเอง บางท่านที่
มีความมุ่งมั่นและตั้งใจก็คิดไปว่า “งานนี้ฉันพลาดละ มันเป็นความ
ล้มเหลวครั้งใหญ่มากๆ”ความรู้สึกนี้ เกิดขึ้นได้กับทุกคน แม้ว่าจะรู้ว่
ความผิดพลาดเป็นเรื่องธรรมดาจริงๆ ที่เกิดขึ้นกับคนเรานั้นเป็น
เพราะ ทุกความล้มเหลว ย่อมมีผลกระทบอาจจะมี การร้องเรียนจาก
ลูกค้า ถัดมา อาจได้คำติเตียนจากนาย, เชื้อเสียง ตำแหน่ง เงินทองของ
เรา อาจจะเสียหาย แต่เชื่อไหมครับว่า สิ่งที่ทำร้ายจิตใจตัวเรามากที่สุด
เป็นคำต่อว่าของตัวเองที่ก้องกังวานสะท้อนในหัวอยู่ทุกครั้งที่เรานึก
ถึงมัน เชื่อไหมครับว่าสำหรับหลายๆ คน จำนวนครั้งของคำติเตียน
ตัวเองนั้นมันอาจจะมากกว่าจากคนอื่นทั้งหมดรวมกันเสียอีกงาน
เขียนเล่มนี้จะเป็นพลังผลักดันให้ได้ “สกัดจุดบอดเพื่อก้าวสู่ความเป็น
ยอดผู้สำเร็จ”ได้นะครับก็เพราะเงิน ความสุข ความมั่นคง อิศรภาพ
ความหวัง รางวัลแห่งชีวิต ความสำเร็จทุกสิ่งทุกอย่างนั้นล้วนแล้วแต่
เริ่มต้นที่ตัวเรา

ด้วยความปรารถนาดี

สมชาติ กิจขรรยง

สารบัญจกกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 1 RE ต่างๆ ในยุคเศรษฐกิจใหม่	
นำไปสู่ลดการจ่ายเพิ่มรายได้	1
(Various REs in the new economic era lead to reduced payments and increased income)	
กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงไปสู่การลดรายจ่ายเพิ่มรายได้	1
จากยุคเศรษฐกิจใหม่สู่การลดรายจ่ายเพิ่มรายได้	6
การทำให้บุคคลนั้นสนใจในเรื่องเสริมสร้างศักยภาพของงาน	7
REอื่นจากการประยุกต์สู่การปฏิบัติ	8
ทิศทางในการพัฒนาปรับเปลี่ยน	11
บทที่ 2 กฎแรงดึงดูดกับสร้างตัวให้ได้เงินได้ทอง	12
(Law of attraction and creating yourself to earn money and gold)	
กฎแรงดึงดูด กฎจักรวาล คืออะไร?	12
ทำไม "กฎแรงดึงดูด" ถูกพูดถึง และได้รับความนิยม	14
วิธีนำ "กฎแรงดึงดูด" มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน	14
ร่ำรวยด้วยการวางแผนเรื่องเงินทอง	18
วิเคราะห์รายจ่ายในแต่ละเดือนของครอบครัว	19
อาจช่วยด้วย....กลยุทธ์การออมแบบ 10 บวก 10	21

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญขององค์กร	28
(Important organizational changes)	
การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	28
วิธีการลดการต่อต้านในการเปลี่ยนแปลง	29
บทที่ 4 การพัฒนาตนเองสู่ความสำเร็จด้วยประการทั้งปวง	47
(Developing yourself to be successful in all respects)	
นิสัยเสริมชีวิตค่าแก่การศึกษา	47
สิ่งที่คนสำเร็จระดับโลกเขาทำกัน	50
ลักษณะนิสัยมุ่งไปสู่ความมั่งคั่งและมั่งมี	54
เคล็ดลับการพัฒนาตนเองสู่ความสำเร็จ	60
เคล็ดลับในการสร้างกำลังใจให้ตัวเอง	64
บทที่ 5 การเอาชนะความทุกข์ความพ่ายแพ้และผิดหวัง	68
(Overcoming suffering, defeat and disappointment)	
วิธีที่จะใช้ปัญญาในการแก้ไขปัญหา	69
ล้มได้ก็ลุกได้นี้นา	73

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 6 ข้อคิดพลิกชีวิตดีมีสุขกับข้อคิดทางการเงิน	76
(Thoughts on changing your life for good and happiness with financial thoughts)	
20 คำคมข้อคิดดีๆเปลี่ยนแปลงตัวเองให้ดีขึ้นกว่าเดิม!!	76
40 ข้อคิดเพื่อใช้ชีวิตให้ดีที่สุด	78
45 ความจริงในเรื่องการเงิน	80
 บทที่ 7 ความคิดสร้างสรรค์สู่ความฝันที่เป็นจริง	 86
(Creativity to dreams come true)	
ผู้ชนะ 10 คิดในศตวรรษที่ 21	86
การสร้างความคิดสร้างสรรค์	89
ปรัชญาการสร้างความสำเร็จ	90
 บทที่ 8 การใช้วิธีการตลาดที่ทำให้ต้นทุนต่ำ	 92
(Using marketing methods that keep costs low)	
ความหมายของการตลาดต้นทุนต่ำ	92
หลายวิธีการในการตลาดต้นทุนต่ำ	94

สารบัญจกกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 9 เทคนิคการพัฒนาและปรับปรุงงานช่วยเพิ่มผลผลิต	112
(Techniques for developing and improving work increase productivity)	
การปรับปรุงงานจะช่วยเพิ่มผลผลิตได้อย่างไร	112
คำถามที่ควรใช้ในการแก้ไขและปรับปรุงงาน	113
การแสวงหาหนทางในการปรับปรุงงาน	113
การลงมือปฏิบัติการปรับปรุงงาน	114
หลักการปรับปรุงงาน	114
วิธีการปรับปรุงในภาคปฏิบัติ	115
บทที่ 10 นิสัยที่เป็นอุปสรรคขัดขวางความสำเร็จ	117
(Habits that hinder success)	
10 นิสัยอุปสรรคขัดขวางความสำเร็จ	117
ทักษะ 5 อย่างฝ่าชีวิต	121

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 11 ประโยคที่ผู้นำที่ดีมักพูดกันทุกวันกับทีมงาน)	123
(Sentences that good leaders often say every day to their teams)	
วลีเด็ดมาดูลำพุดที่แสนฮิตติดปากผู้นำที่กล้าทำทีมให้สำเร็จ	123
วลีทรงพลังสร้างคนสร้างงานสร้างทีม	127
 บทที่ 12 เปลี่ยนแปลงเขาโดยเราไม่เดือดร้อน	 132
(Change him without us getting in trouble)	
วิธีในการปฏิบัติเพื่อเปลี่ยนแปลงผู้อื่น	132
บอกตัวเองสิว่าทุกๆวันมันดีขึ้น	135
นิสัยที่จะทำให้ตัวท่านเองเดือดร้อน	137
 บทที่ 13 แปรเปลี่ยนชีวิตเราใหม่ให้ดีกว่าเดิม	 139
(Change our lives for the better than before)	
ศิลปะในการสร้างศักยภาพให้กับตนเอง	139
การรักษาความมั่นคงของจิตใจ	142
การสร้างนิสัยแห่งความสำเร็จ	144

สารบัญจกกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 14 สร้างพลังแห่งคำพูดสร้างความสำเร็จ	146
(Create the power of words to create success)	
คำพูดที่ควรทำลายกับคำพูดที่ควรสร้าง	
ให้เป็นส่วนหนึ่งของชีวิต	146
เวลาผ่านไปต้องใจสู้	147
จะปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอะไรในอนาคต	148
 บทที่ 15 พลิกชีวิตขจัดความเครียดให้จางหาย	 150
(Change your life and eliminate stress)	
โทษจากความเครียด	152
ปัจจัยที่ทำให้เกิดความเครียด	153
ยุทธวิธีรับมือกับความเครียดสุดทน.	155
การลดทอนความเครียด	157
 บทที่ 16 พลิกเบี้ยล่างให้เป็นเบี้ยบน	 161
(Turn the underdog into the top pawn)	
ทำอะไรจะไม่ท้อละ	161

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 17 มาทำฝันร้ายสร้างให้กลายเป็นดี	169
(Let's make our nightmares turn into good things)	
นิสัยที่ทำให้ตัวเราเองเดือดร้อน	169
มาทำความเข้าใจในตัวเราเอง	171
ฝันให้ไกลไปสู่วิถีเป้าหมาย	172
 บทที่ 18 มาเพิ่มพูนพลังใจในการทำงานกันเถอะ	 176
(Let's increase our mental energy in working together)	
แนวทางการเพิ่มพูนกำลังใจในการทำงาน	176
 บทที่ 19 มาสร้างนิสัยแห่งความสุขและความสำเร็จ	 184
(Let's create habits of happiness and success)	
การกระทำเพื่อชีวิตที่มีความสุขและรักตัวเอง	184
10 ข้อที่บ่งบอกว่านี่คือการรักตัวเอง	187
สร้างนิสัยช่วยทำให้เรากลายเป็นคนที่ฉลาด	188

สารบัญจกกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเรจ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 20 ระบบพรรคพวกกับความก้าวหน้าในอาชีพ	192
(Party system and career advancement)	
ระบบอุปถัมภ์กับสังคมไทย	193
ความหมายของสโลแกนผู้ต้องการความก้าวหน้าหรือสำเรจ	195
บทที่ 21 ลดขัดแย้งหรือต่อต้านสู่การบริหารการเปลี่ยนแปลงที่ดี	198
(Reduce conflict or opposition to good change management)	
5 วิธีลดความขัดแย้งในที่ทำงาน	198
10 เคล็ดลับบริหารจัดการและลดการต่อต้าน	
การเปลี่ยนแปลงภายในองค์กร	201
การเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงนิยาม เคล็ดลับ และกลยุทธ์	205
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	213
บทที่ 22 วิธีการคิดให้ครบยอมทำให้พบความสำเรจ	221
(A complete way of thinking will lead to success)	
การคิดให้ครบจนจบเรื่อง	221
วิธีการคิดให้ครบจนจบเรื่อง	222
กิจกรรมคิดให้ครบ	232

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 23 วิธีการจัดการเวลาของคุณให้ดี	236
(How to manage your time well)	
ความสำคัญของเวลากับองค์กร	236
ความสำคัญของเวลาและช่วงเวลา	236
21 วิธีกับการจัดการเวลาของคุณ	238
บทที่ 24 วิธีการในการทำให้คนอื่นชอบ	243
(How to get others to like you)	
สูตรในการประนีประนอมของเรา	243
บทที่ 25 วิธีการทำให้ผู้อื่นชื่นชอบและคล้อยตาม	247
(How to get others to like and follow you)	
วิธีปฏิบัติเพื่อให้ผู้อื่นชอบ	247
วิธีปฏิบัติเพื่อจูงใจผู้อื่นให้คล้อยตาม	249

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 26 ศิลปะการสร้างบรรยากาศวิถีชีวิตการทำงาน และครอบครัวที่ดี	254
(The art of creating a good work and family atmosphere)	
วิธีที่ได้แสดงออกให้บุคลากรในองค์กร รู้ว่าฝ่ายบริหารนั้นใส่ใจ	255
วิธีการกระตุ้นการทำงานของคนในทีมงาน	257
4วิธีการสร้างสัมพันธ์ภาพที่อบอุ่นในครอบครัว	262
ความสุขง่ายๆ เกิดขึ้นได้จากบ้านและครอบครัว	265
 บทที่ 27 วิธีเอาชนะอุปสรรคในงานชีวิตและการมุ่งมั่น นำทีมสู่เป้าหมาย	 268
(How to overcome obstacles in life and strive to lead the team to the goal)	
แนวทางสู่เมื่อธุรกิจซบเซา	269
ผลดีของการตั้งเป้าหมาย	275
การตั้งเป้าหมาย ขั้นตอนในการบรรลุ	275
เป้าหมาย 10 ยุทธวิธีพิชิตแผนการตลาด	276
วิธีในการนำทีมให้บรรลุเป้าหมาย	277

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 28 วิธีสร้างบรรยากาศการทำงานในบริษัท	
ให้มีชีวิตชีวามากขึ้น	281
(How to create a more lively working atmosphere in the company)	
10 วิธีและแนวคิดสำคัญของการเป็นผู้ตามที่ดี	281
20 เคล็ดลับกับการสร้างสมดุลให้ชีวิตและการทำงาน	286
เคล็ดลับสำหรับพนักงาน	286
เคล็ดลับสำหรับองค์กร	290
บทที่ 29 สร้างกำลังใจในการทำงาน	297
(Create morale at work)	
แ่งคิดไว้ให้เพื่อนคนทำงานหรือนักขายได้พิจารณา	
สร้างสรรค์กำลังใจ	297
บทที่ 30 แตกกับยาแก้จน	304
(Broken with medicine)	
บันไดที่จะช่วยพาเราหนีจากพรมแดนแห่งความยากจน	304
ลักษณะของอาการ โรคความจน	307
ยาชุดพิฆาตความจน ยาชุดที่หนึ่ง ฉลาดหาเงิน	308

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
ยาพิฆาตความจนชุดที่สอง ฉลาดใช้เงิน	308
ยาพิฆาตความจนชุดที่สาม ฉลาดเก็บเงิน	309
บทที่ 31 สร้างพลังจิตสร้างภาพสร้างความสำเร็จ	310
(Create mental power, create images, create success)	
ทำความรู้จักกับจิตใจของมนุษย์	311
การเปลี่ยนจิตได้สำนึก	312
สร้างพลังจิต สร้างความสำเร็จ	315
วิธีการสั่งจิตให้ลืมหิชีวิตเราได้	317
การทำงานของจิตได้สำนึก	318
บทที่ 32 สร้างพลังฝันสู่ความสำเร็จ	320
(Create dreams for success)	
คุณสมบัติระหว่างผู้ชนะกับผู้แพ้ที่แตกต่างกันคือ	321
สาเหตุส่วนหนึ่งของความล้มเหลวคือ	322
สร้างพลังฝันสู่ความสำเร็จ	323
เคล็ดลับไปสู่ความสำเร็จ	323

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 33 จงสร้างพลังแห่งความเชื่อมั่นและศรัทธา	325
(Build the power of confidence and faith)	
เทคนิคการสร้างความมั่นใจให้ตัวเอง	327
ลักษณะคนที่ประสบความสำเร็จ	329
บทที่ 34 สร้างภาพลักษณ์นั้นสำคัญไฉน	330
(How important is it to create that image?)	
องค์ประกอบการสร้างภาพลักษณ์	330
กลไก หรือที่จะทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี	332
หัวใจในการสร้างภาพลักษณ์	333
ภาพรวมของภาพลักษณ์อาจจะกล่าวได้โดยย่อคือ	334
บริษัทได้รับความยอมรับนับถือสูงสุด	335
ภาพลักษณ์ของหัวหน้าหรือผู้นำ	335
ภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่พนักงาน และลูกค้า	337
ภาพลักษณ์ในการกระจายสินค้าหรือการตลาด	
กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์	338

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 35 สร้างแรงบันดาลใจให้บันลทุกสิ่ง	340
(Create inspiration to inspire everything)	
การสร้างแรงบันดาลใจ	340
บทที่ 36 -10ย.กับพฤติกรรมการทำงานอย่างสร้างสรรค์	345
(10 Y. with creative work behavior)	
สูตร“10 ย” ในการทำงานให้สำเร็จ	345
บทที่ 37 สร้างสายสัมพันธ์สร้างสรรค์ทีมงาน	350
(Build creative team relationships)	
คุณลักษณะมนุษย์สัมพันธ์ที่ดี	351
ข้อพึงระวังในการสร้างสายสัมพันธ์	353
เทคนิคและวิธีการสร้างสายสัมพันธ์	354
บทที่ 38 สวนกระแสแรงกดดันจากการทำงาน	356
(Go against the pressure of work)	
แรงกดดันที่จะต้องพบเสมอ	356
การก้าวขึ้นสู่ผู้พิชิตความสำเร็จในงานและชีวิต	359

สารบัญของกล้าก้าวสวนกระแสสู่ความสำเร็จ

(Dare to go against the flow to success)

เรื่อง	หน้า
แรงกดดันในการทำงาน คุณรับมือได้มากแค่ไหน ?	360
บทที่ 39 กฎผู้การเปลี่ยนแปลงตัวเองจากนักอ่านใจ	363
(Rules for transforming yourself from a mind reader)	
การเริ่มเปลี่ยนแปลงตัวเองก็คือกฎ“ไม่”3ข้อ	363
วิธีการยกเครื่องให้กับตัวเอง	367
อย่าลืมหาคิดถึงสิ่งที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวันเหล่านี้	369
บทที่ 40 พฤติกรรมที่เราต้องการให้เขาจดจำเราไว้	371
(Behavior that we want him to remember us by)	
ความหมายของพฤติกรรม	371
พฤติกรรมแสดงออกที่น่าคำนึง1	372
รูปแบบพฤติกรรมต่างๆ	373
พฤติกรรมการต้อนรับ	373
พฤติกรรมการไต่ถามคำหรือผู้ติดต่อ	373
พฤติกรรมผู้นำที่ไม่ดี	373
พฤติกรรมผู้นำหรือลูกพี่ที่ดี	374
นั้นต้องการที่จะถูกจดจำว่าอย่างไร?	374

บทที่ 1 REต่างๆในยุคเศรษฐกิจใหม่นำไปสู่ ลดการจ่ายเพิ่มรายได้

(Various REs in the new economic era lead to reduced payments and increased income)

สำหรับในบทนี้ที่ชื่อกลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงไปสู่การลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ซึ่งท่านจะได้พบกับหัวข้อต่างๆก็คือการรีไซเคิล (Recycle)ประโยชน์ที่ได้จากการรีไซเคิล RE – HUMANEEERING กับการดำเนินการพัฒนาให้ก้าวหน้า,การทำให้บุคคลนั้นสนใจในเรื่องเสริมสร้างศักยภาพของงานREอื่นจากการประยุกต์สู่การปฏิบัติและทิศทางในการพัฒนาปรับเปลี่ยนเชิญครับ

กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงไปสู่การลดรายจ่ายเพิ่มรายได้

จากสภาพสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และวิถีของชีวิตของคนบนโลกที่เจริญก้าวหน้าตามมันสมองของมนุษย์เรา เทคโนโลยีการสื่อสารติดต่อก็เป็นสิ่งที่เกิดจากความรู้ของผู้คนบนโลกของเรา

จากยุคโลกาภิวัตน์สู่ยุคเศรษฐกิจใหม่

จากเทคโนโลยีของการสื่อสารต่างๆ เช่น ดาวเทียม โทรศัพท์ หรือสายเคเบิลต่างๆ ทำให้เกิดกระแสโลกาภิวัตน์

(GLOBALIZATION) และจากกระแสโลกาภิวัตน์ ทำให้เกิดกลุ่มคน 3 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

1. **กลุ่มเสรีนิยม**. - ได้แก่ ทุนนิยม บริโภคนิยม แฟชั่นนิยม
ท่ามกลางสภาวะของการแข่งขัน

2. **กลุ่มอนุรักษนิยม**. - ได้แก่ การอนุรักษ์วัฒนธรรม อนุรักษ์
สิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ธรรมชาติ ฯลฯ

3. **กลุ่มสารสนเทศหรือยุคข้อมูลข่าวสาร**. - ที่ต้องใช้เครื่อง
เทคโนโลยีต่างๆ เช่น โทรศัพท์ไร้สาย โทรสาร ทีวี อินเทอร์เน็ต เคเบิล
ทีวี ฯลฯ

เปลี่ยนจากยุคของอนุรักษนิยมเข้าสู่ยุคที่เรียกว่า โลกาภิวัตน์
ที่ทำให้เกิดกลุ่มคนสามกลุ่มที่กล่าวไปแล้ว ข้างต้น ซึ่งจากยุคโลกาภิ
วัตน์โดยเฉพาะสองกลุ่มหลักที่ทำให้เกิดการแข่งขันไปพร้อมๆ กับ
เปลี่ยนแปลงที่จะสร้างสรรหาและรักษานวัตกรรมที่เรียกว่ามวลชนหรือ
ลูกค้าสมาชิกของตนซึ่งทำให้เกิดยุคที่เรียกว่า”ยุคเศรษฐกิจใหม่”จึง
เกิดคำว่า **RE ต่างๆ** ที่นำมาใช้ในการพัฒนาเพื่อการเพิ่มรายได้ อีกทั้งลด
ภาระหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ เป็นคำที่นิยมมาจาก RE – ENGINEERING
เช่น

- **RE - USE** เป็นการนำมาใช้ใหม่เช่น เครื่องมือ
เครื่องใช้ประเภทสว่าน ไขควง กุญแจขนาดหรือประเภทต่างๆ ที่เคย
ใช้ในอดีตที่ได้เก็บไว้ให้นำมาใช้ได้อีก

- **RE – CYCLE** การกลับนำมาใช้ใหม่เช่น กระดาษ
หนังสือพิมพ์ หนังสือเรียนที่เรียนผ่านมาแล้ว เศษกระดาษต่างๆ เศษ

เหล็กต่างๆ ที่สามารถกลับนำมาใช้ใหม่ได้อีกโดยใช้กระบวนการของ
RE – CYCLE

- **RE – CLAIM** การซ่อมแซมใหม่ แปลงใหม่ตัวอย่างเช่น
เสื้อแขนยาวหรือกางเกงขายาวก็สามารถดัดแปลงเป็นเสื้อแขนสั้นหรือ
กางเกงขาสั้นได้ ดังนั้นอุปกรณ์เครื่องใช้ภายในบ้าน โรงงาน หรือ
สำนักงานก็สามารถดัดแปลงเครื่องมือ เครื่องใช้ให้เป็นประโยชน์ใน
การทำงานได้ เช่นกันโดยอาศัยความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนา
ปรับปรุงงานของบุคลากร

- **RE – DUCE** การย่อลด ฯลฯ มองในแง่หยาบๆ ดังเช่น
การใช้กระดาษ A4 ที่ใช้แล้วโดยใช้ด้านที่ไม่มีข้อความตัดให้เป็น
กระดาษขนาดเล็กๆ สี่ส่วนสำหรับใช้โน้ตข้อมูลต่างๆ ได้ หรือในแง่
เทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ก็การใช้โปรแกรมซอฟต์แวร์ข้อมูลต่างๆ เก็บ
ไว้ได้

- **RE – FORM** การเปลี่ยนแปลงรูปแบบดังเช่นในปัจจุบัน
ที่มีการรณรงค์ในการใช้น้ำมันแก๊สโซฮอล95 แทนน้ำมันเบนซิล95

การรีไซเคิล(Recycle)

บริษัท รีไซเคิลเอ็นจิเนียริง จำกัด ได้ให้คำความหมายและ
วิธีการรีไซเคิลไว้ดังนี้การรีไซเคิลนั้นหมายถึง การปรับปรุงคุณภาพ
ของวัสดุที่ใช้แล้ว ให้กลับมามีคุณภาพดังเดิม และสามารถ
ประโยชน์ได้เหมือนเดิมทุกประการ

การจัดเก็บของเสียอย่างถูกวิธี

การจัดเก็บของเสียอย่างถูกวิธีนั้นขอแนะนำว่า

1. ภาชนะที่นำมาบรรจุสารเคมีที่ใช้แล้ว ควรเป็นภาชนะที่บรรจุสารชนิดเดียวกัน ไม่ควรนำภาชนะที่บรรจุสารเคมีอื่นมาใช้ปะปนกัน
2. ห้ามนำสารเคมีที่ใช้แล้วชนิดอื่นมาบรรจุรวมกัน เพราะจะทำให้การรีไซเคิลทำได้ยากยิ่งขึ้น
3. สารเคมีบางชนิดสามารถละลายน้ำได้ ควรป้องกันไม่ให้น้ำละลายลงไปเพิ่มขึ้น
4. ควรปิดฝาถังให้สนิททุกครั้งหลังการถ่ายเท เพื่อป้องกันการระเหยของสารเคมี และเพื่อความปลอดภัย
5. ภาชนะที่ใช้บรรจุต้องปิดผนึกบ่งชี้ชนิดของสารเคมีที่ใช้แล้ว เพื่อป้องกันความสับสน และผิดพลาด
6. ควรมีผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการจัดเก็บสารเคมีใช้แล้วเหล่านี้โดยเฉพาะ
7. สถานที่เก็บสารเคมีที่ใช้แล้ว ควรอยู่ในที่ร่มหรือมีหลังคา และมีป้ายแสดงว่าเป็นพื้นที่เก็บสารเคมีที่ใช้แล้วเพื่อนำไปรีไซเคิล

ประโยชน์ที่ได้จากการรีไซเคิล

ประโยชน์ที่ได้รับจากการรีไซเคิลก็คือ

1. ช่วยลดภาระในการกำจัดกากของเสียจากกระบวนการทางอุตสาหกรรม
2. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายได้อย่างน้อยครึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่าย

ในการซื้อสารเคมีใหม่ เพราะสามารถใช้ผลิตภัณฑ์

3.รีไซเคิลทดแทนได้

4.ช่วยรัฐประหยัดเงินตรา เพราะเคมีภัณฑ์ส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ

5.ช่วยให้การจัดเก็บของเสียมีระเบียบ จนสามารถสร้างวัฒนธรรมใหม่ให้เกิดขึ้นในสังคมไทย

6.ช่วยลดปัญหาในการจัดหาพื้นที่สำหรับการฝังกลบ และลดปริมาณมลพิษที่เกิดจากการเผาไหม้กากของเสีย

7.ช่วยให้โรงงานที่ต้องการสร้างระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14000 เป็นไปได้ง่ายยิ่งขึ้น

8.ช่วยให้เกิดความตระหนักในการใช้ทรัพยากรของโลกด้วยความประหยัด และคุ้มค่า

ที่มารีไซเคิลเอ็นเจเนียร์จ จำกัดสำนักงาน:3121 ถ.สุขุมวิท 107 ต.

สำโรงเหนือ อ.เมือง สมุทรปราการ

RE – HUMANEERING

เป็นการบริหารงานและบริหารคน เพราะถือ ว่าคนเป็นทรัพยากร (RESOURCE) ที่สำคัญขององค์กร สิ่งที่ทำเป็นในการ RE – HUMANEERING คือ

- การเปลี่ยนความคิดของคน
- การเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร
- เปลี่ยนแนวคิดเรื่องวิธีการทำงาน
- การสร้างวิสัยทัศน์ในการทำงาน/บริหารงาน

-เน้นการทำงานเป็นทีม

-การบริหารทรัพยากรบุคคลที่ยั่งยืนให้มีคุณค่า

จากยุทธศาสตร์ธุรกิจใหม่สู่การลดรายจ่ายเพิ่มรายได้

ตามที่กล่าวไปแล้วข้างต้นจากผลกระทบของโลกาภิวัตน์และการทำให้เกิดกลุ่มคน 3 กลุ่ม และเกิดกระแสของการ RE ต่างๆ อันเนื่องมาจากปัจจัย 3 C คือ

1. **COMPETITION** สภาพและสภาวะของการแข่งขัน

2. **CUSTOMER** สร้างและรักษาลูกค้า

3. **CHANGE** การเปลี่ยนแปลงรูปแบบและยุทธวิธี

RE – HUMANEERINGสู่การดำเนินการพัฒนาให้ก้าวหน้า

RE – HUMANEERINGสู่การดำเนินการพัฒนาให้บุคคลกระทำการเปลี่ยนแปลงงานหรือความคิดสู่การปฏิบัติการให้เกิดความก้าวหน้า RE – HUMANEERING ก็สามารที่จะนำมาประยุกต์ใช้ในระบบ 5 W เพื่อปฏิบัติการ คือ

1. **WHAT** กำหนดนโยบาย / เป้าหมายแผนงาน / ขอบเขต ขั้นตอนการทำงานให้ชัดเจน

2. **WHO** เสาะหา / รวบรวม “คน” ในองค์กรที่เข้าข่ายระบบ RE – HUMANEERING

3. **WHERE** วิเคราะห์ผลกระทบที่จะมีต่อแผนก ฝ่าย ฯลฯ

4. **WHEN** ให้สำเร็จทันเวลาและทันความต้องการ

5.WHY ข้อมูลเปรียบเทียบ เพื่อเหตุผลในการเพิ่ม
ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของคนในองค์กร

การทำให้บุคคลนั้นสนใจในเรื่องเสริมสร้าง

ศักยภาพของงาน

การที่จะกระทำให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานสนใจในเรื่องการทำงานก็คือ

1.RE – THINK (การคิดใหม่) การที่จะคิดใหม่ได้
จะต้องใช้ข้อที่ 2 คือ

2.RE – DESIGN (การออกแบบงาน)การออกแบบรูปแบบ
และวิธีการทำงานที่เหมาะสม

3.RE – TOOL (เครื่องมือ) การคิดใหม่ ทำใหม่ คงต้องใช้
เครื่องมือต่างๆ ในการช่วยปฏิบัติงาน

4.RE – SKILL (เกิดทักษะใหม่) อันเป็นผลสืบเนื่องจาก
การคิดใหม่ ทำใหม่ และใช้เครื่องมือ ย่อมเกิดการเรียนรู้และเกิดทักษะ
ใหม่ๆ ในการปฏิบัติงาน

5.RE – REWARD (รางวัล) สำหรับผู้ปฏิบัติงานดีไม่มี
ข้อบกพร่องหรือ สูญเสีย

REอื่นจากการประยุกต์สู่การปฏิบัติ

นอกจากนี้ยังมี RE ต่างๆ อีกในหลายๆ ความหมายที่ท่านผู้อ่านสามารถนำไปประยุกต์และปฏิบัติใช้ได้คือ

- 1.RE-ACT กระทำอีก
- 2.RE-COLLECTION การเก็บอีกครั้งหนึ่ง
- 3.RE-CREATION การสร้างใหม่ การผลิต การประกอบใหม่
- 4.RE-DRESS การแต่งตัวใหม่ ซ่อมแซมใหม่ ทายาบนบาดแผลใหม่
- 5.RE-EDUCATEหรือ RE- EDUCATION สอนให้คิดหรือทำใหม่
- 6.RE-EASE การให้เข้าอีก
- 7.RE-PROVE พิสูจน์อีก
- 8.RE-ROUTE ส่งไปโดยเส้นทางต่างๆ
- 9.RE-SERVE บริการอีก
- 10.RE-SORT จัดใหม่ ใ้ใหม่ แยกใหม่ คัดใหม่ แยกเป็นหมวดหมู่ใหม่
- 11.RE-SOUND ทำให้เกิดเสียงอีก
- 12.RE-STRAIN รัคอีก ทำให้เสียดอีก เค้นอีก กรองอีก บีบอีก
- 13.RE-TREAD เหยียบย้ำอีก ย่ำอีก
- 14.RE-TRY ทดลองใหม่ ทดสอบผล

ใช้ประโยชน์จากการประหยัด

คุณจิตติพร คล้ายแท้ โพสต์ไว้ใน gotoknow.org/home หรือ
 คนทำงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้ว่าในยุคที่ข่าวสาร กับ ทอง ราคาใกล้เคียง
 กันแบบนี้ เราคงต้องทบทวนตัวเองดูอย่างจริงจังแล้วล่ะว่า มีอะไรที่
 จะประหยัดได้บ้าง-ดูเหมือนว่า ความประหยัดที่เราปฏิบัติอย่างคุ้นเคย
 มาตลอด ก็ยังไม่พอซะแล้ว คงต้องเพิ่มขนาด "ความประหยัด" มาก
 ยิ่งขึ้น ด้วยการ "ถ้านึกถึงประโยชน์" ของสิ่งต่างๆ ที่จะซื้อ จะหา หรือ
 จะทิ้ง ทำลาย ต้องคิดเพิ่มขึ้นว่า สมควรหรือยังลองตรึกตรองดูว่า ทุก
 วินาที ทุกนาทีกี่ ทุกชั่วโมง ทุกวัน ทุกเดือน และทุกปี เราใช้ประโยชน์
 ทุกสิ่งอย่างคุ้มค่าแล้วหรือยัง

เคล็ดลับความ "ร่ำรวย" อยู่ที่ การรู้จักกิน รู้จักใช้ ให้เกิด
 ประโยชน์สูงสุด ไม่ใช่เน้นประหยัดเพราะว่าถ้าใช้ประโยชน์อย่าง
 คุ้มค่าแล้วละก็ขอรับรองเลยว่า "รวย" ชัวร์
 เคล็ดลับความสำเร็จอยู่ที่ ใช้ "เวลา" ให้เป็นประโยชน์อย่างเต็มที่ แล้ว
 เราก็มีรางวัลให้ตัวเองเสมอเวลาจะซื้อ หรือ จะทิ้งอะไรก็ขอให้ท่อง
 คำว่า "มีประโยชน์อะไรบ้าง"

ถ้าทอง 3 จบ ประหยัด 15% ทอง 5 จบ ประหยัด 30% ทอง 7
 จบ ประหยัด 50% ทอง 9 จบ ประหยัด 100% บอกไปก็คงไม่เข้าใจ
 อยากรู้ต้องลองทำ แต่ไม่ต้องเร่งรีบนะ ค่อยๆทำ เป็นธรรมชาติ ได้บ้าง
 ไม่ได้บ้าง ก็ค่อยฝึกไป

ยกตัวอย่างง่ายๆ ใกล้เคียง เช่น รับประทานบ่อไป เยอะไป ก็สิ้นเปลืองเงิน เปลืองเวลา เปลืองพลังงาน ที่ต้องใช้ย่อย ขับถ่าย อึดอัด อึดอัด เสื้อผ้าก็ต้องปรับตามขนาดรูปร่างที่เปลี่ยนไป ต้องเสียเวลาไปลดน้ำหนัก เผลอบางคนเปลืองเงินไปกับค่ายา ค่าคอร์สลดความอ้วน เผลอๆ จะได้โรกภัยไข้เจ็บเสริมทัพอีกซะด้วย เอาเป็นว่า พอดีเพียงพอ ก็จะ รำรวย สวย และ สุขกาย สุขใจ ไข้ไปเถอะ กินไปเถอะนอนไปเถอะ ถ้าจะเกิดประโยชน์อย่างสูงสุด

ในยุคที่ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เริ่มแผดเผาฤทธิ์ เนื่องจากได้รับความกดดันที่ถูก มนุษย์ ที่ไม่มี ธรรม เบียดเบียนมามากแล้ว จนกระทั่งเกิดวิกฤตต่างๆ ทั้งสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ล้วนแต่เกิดจากการใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่าทั้งนั้น

อยากชวนกันมาฝึกใช้ประโยชน์จากสิ่งต่างๆ ที่เรามีอยู่ ตั้งแต่เรื่องเล็กน้อยจิตริต ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เช่น กระดาษทิชชู ใช้เท่าที่จำเป็น ไม่ต้องดึงพรีดๆ เช็ดนิดหน่อยก็ทิ้ง ให้ฝึกใช้ให้คุ้ม เจริญบาท เจริญสติ ถึงเก็บเยอะนะ วันหน้าอาจได้ใช้ประโยชน์ อย่างมองข้าม หรือ ก้าวข้าม สิ่งที่เราจะกระจะกะ แล้วไปซื้อของใหม่ ทันสมัย มาแทนของเก่าที่ยังใช้งานได้อยู่ ที่สำคัญคือ ควรทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งของตัวเอง และส่วนรวมได้อีก ด้วย

ทิศทางในการพัฒนาปรับเปลี่ยน

แนวทางในการที่จะพัฒนาปรับเปลี่ยน ผู้บริหารองค์กร หรือผู้บริหารควรใช้หลัก 4 F ในการปรับเปลี่ยน คือ

- 1.**FAST** คืออะไรอะไรคือความสำคัญ ความเร่งด่วนในการแก้ไขปัญหาอันเกิดจากคน หรือระบบงานในองค์กร
 - 2.**FOCUS** จุดหมายใด จะปรับปรุง เปลี่ยนแปลงชุดไหนขององค์กร
 - 3.**FEXIBLE** ปรับตัวคือจะปรับตัว อย่างยืดหยุ่นอย่างไรในการบริหารงาน ควบคู่กับการบริหารคน
 - 4.**FIRM** จุดแข็งขององค์กร พิจารณาว่าอะไรคือจุดเด่น หรือจุดแข็งขององค์กร และจะ รักษาจุดเด่น หรือจุดแข็งได้อย่างไร
- ผู้บริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล คงจะได้เห็น สภาพสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และวิถีชีวิตของคนบนโลก จากอดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะด้านการอนุรักษ์นิยมจากสารพัด REหรือREต่างๆจากการประยุกต์สู่การปฏิบัติหรือการRE-HUMANEERING ก็เป็นยุทธศาสตร์ และยุทธวิธีถึงที่ผู้บริหารจะนำมาใช้ในการแก้ปัญหของคนและปัญหาขององค์กรในยุคข่าวสารเทคโนโลยี กับการพัฒนา เชื่อว่าจะสามารถประกาศชัยชนะขององค์กรได้ในที่สุด

บทที่ 2 กฎแรงดึงดูดกับสร้างตัวให้ได้เงินได้ทอง

(Law of attraction and creating yourself to earn money and gold)

กฎแรงดึงดูด เกิดชีวิตก็เปลี่ยน พลั้งบวักที่ปรับใช้ได้ในชีวิตจริง

"กฎแรงดึงดูด" (Law of Attraction) เป็นแนวคิดที่ถูกพูดถึงมาอย่างยาวนาน บ้างก็เรียกกฎนี้ว่า "กฎจักรวาล" ซึ่งหากนำมาปรับใช้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างพลังความคิดเชิงบวก ก็จะช่วยให้ดึงดูดความสำเร็จในด้านต่างๆ มาสู่ชีวิตได้ ไม่ว่าจะเป็นการงาน การเงิน ความรัก และสุขภาพ ไทยรัฐออนไลน์จะพาไปทำความรู้จักกฎแห่งแรงดึงดูดผ่านบทความนี้

กฎแรงดึงดูด กฎจักรวาล คืออะไร?

กฎแรงดึงดูด คือ แนวคิดที่เชื่อว่าจิตของมนุษย์มีพลังอำนาจมากพอ ที่จะดึงดูดทั้งสิ่งดีและไม่ดีเข้ากับในชีวิตผ่านเหตุการณ์และสถานการณ์ต่างๆ หากเรามีความคิดบวกก็จะดึงดูดแต่เรื่องดีๆ แต่หากมีความคิดลบก็สามารถดึงดูดเรื่องแย่ๆ ได้เช่นกัน พูดง่ายๆ ก็คือ "เราจะดึงดูดสิ่งที่เราคิด เข้ามาในชีวิตเสมอ"

เมื่อเราคิดบวก จิตของเราจะคัดสรรว่าต้องการให้อะไรเข้ามาในชีวิตบ้าง สมองจะถูกกระตุ้นโดยความคิด โน้มน้าวจิตสำนึก สร้างแรงผลักดันให้เราบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ กฎนี้จึงถูกเรียกว่า "กฎแรงดึงดูด" เปรียบเสมือนแม่เหล็กที่คอยดึงดูดสิ่งดีๆ ที่เราคิด และต้องการให้เข้ามาในชีวิตนั่นเอง ขณะที่คำว่า Universe

(จักรวาล) ก็เป็นคำที่มักถูกนำมาใช้ควบคู่กับกฎแห่งแรงดึงดูด โดยทฤษฎีนี้เชื่อว่าจักรวาลมีพลังงาน เชื่อมโยงกับพลังจิตและความรู้สึกนึกคิดของมนุษย์ ทำให้สิ่งที่เราหมกมุ่นอยู่ในความคิดตลอดเวลาเกิดขึ้นจริงๆ เช่น สมมติเราเจอรถทิ้งไว้แล้วในใจกลัวว่าจะมีโจรมาทุบกระจกรถแตก จักรวาลจะจดจำความคิดนี้ไว้ และเมื่อเรากลับมา กระจกรถก็อาจโดนทุบแตกจริงๆ หรืออีกนัยหนึ่งคล้ายๆ กับความคิดเวลาที่เรารู้สึกสังหรณ์ใจนั่นเอง

ทฤษฎีนี้จึงมีเรื่องราวความเชื่อเหนือธรรมชาติและพลังจิตเข้ามาเกี่ยวข้อง แม้จะไม่มีการพิสูจน์ทางวิทยาศาสตร์ แต่การนำเรื่องจักรวาลมาใช้ควบคู่กัน ทำให้บางครั้งกฎนี้ถูกเรียกว่า "กฎจักรวาล" หรือ "กฎแรงดึงดูดของจักรวาล" นั่นคือ จักรวาลจะมีพลังและแรงดึงดูดสิ่งที่คิดให้เกิดขึ้นจริงกับเรา คราวนี้จะเริ่มเห็นชัดขึ้นแล้วว่า จริงๆ แล้วเรื่องของกฎจักรวาลอาจจะเป็นเพียงกุศโลบายหนึ่งที่ช่วยให้คนเรามีเป้าหมายที่แน่วแน่ เกิดกระบวนการคิดที่ตอกย้ำจิตสำนึกให้ทำในสิ่งที่มุ่งหวังไว้ให้สำเร็จ

ขณะที่ในทางจิตวิทยามองว่ากฎแรงดึงดูด เป็นเรื่องของ Selective Attention (การเลือกสิ่งที่ตนสนใจ) ที่จับคู่กับการอธิบายปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นด้วยอคติของเราเอง หรือการที่เราเลือกที่จะสนใจ ใส่ใจ รับรู้ และตอบสนองเฉพาะในสิ่งที่เราต้องการเท่านั้น

ทำไม "กฎแรงดึงดูด" ถูกพูดถึง และได้รับความนิยม

แนวคิดเรื่องกฎแรงดึงดูด ปรากฏครั้งแรกในหนังสือของ Helena Blavatsky นักปรัชญาและนักเขียนชาวรัสเซีย เมื่อปี 1877 ซึ่งได้อธิบายถึงพลังจิตของมนุษย์ที่สามารถดึงดูดสิ่งต่างๆ ได้ หลังจากนั้นถูกนำไปพัฒนาเป็นแนวคิดและงานเขียนต่างๆ อีกมากมาย จนกระทั่งปี 2006 มีการตีพิมพ์หนังสือที่ชื่อว่า **"The Secret"** ของ Rhonda Byrne นักเขียนชาวออสเตรเลีย มีเนื้อหาเกี่ยวกับกฎแรงดึงดูด ที่สร้างความมหัศจรรย์ให้ชีวิตในด้านต่างๆ เมื่อนำมาปรับใช้กับวิถีชีวิตอย่างสม่ำเสมอ กลายเป็นหนังสือขายดีที่จำหน่ายได้ถึง 19 ล้านเล่ม และได้รับการแปลเป็นภาษาต่างๆ ถึง 40 ภาษา รวมทั้งภาษาไทย จึงกล่าวได้ว่าหนังสือ The Secret มีอิทธิพลอย่างมากที่ทำให้แนวคิดนี้แพร่หลายมาจนถึงปัจจุบัน

วิธีนำ "กฎแรงดึงดูด" มาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

หนังสือ The Secret ได้อธิบายว่า กระบวนการสร้างสรรค์ (Creative Process) เพื่อให้สอดคล้องกับกฎแรงดึงดูดของจักรวาล ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนต่อไปนี้

1. **ขอ (Ask) :** การตั้งจิตให้แน่วแน่เพื่อให้พลังจักรวาลรับรู้สิ่งที่ต้องการ หากคิดดีจักรวาลจะดึงดูดสิ่งดีๆ มายังตัวคุณ
2. **เชื่อ (Believe) :** เชื่อในสิ่งดีๆ เรื่องราวเชิงบวก เชื่อด้วยใจจริงว่าวันหนึ่งสิ่งนั้นจะเกิดขึ้นกับคุณอย่างแน่นอน

เป็นศูนย์รวมดวงใจของใครหลายๆ คน เป็นคนที่สามารถ
 เปลี่ยนแปลงคนอื่นได้ เป็นคนที่ทำได้ทุกอย่างในสิ่งดีมีประโยชน์ที่
 ยากจะทำ เป็นคนที่มีได้ทุกอย่างที่อยากจะมี เป็นคนที่เป็นไปได้ทุก
 อย่างที่อยากจะเป็น เป็นคนที่ทำความฝันให้เป็นความจริงได้ เป็น
 คนที่มีชีวิตที่ไม่ธรรมดา มีชีวิตที่เป็นตำนาน มีชีวิตที่เป็นที่ใฝ่ฝันของ
 ใครหลายๆ คน เป็นคนที่มหัศจรรย์สุดยอด ทำสิ่งที่ไม่น่าเชื่อว่าจะ
 เป็นไปได้ให้เป็นไปได้ เป็นคนที่ยิ่งใหญ่และไม่ธรรมดา

สมชาติ กิจขรรยง ที่มา.- เมื่อยักษ์ตื่น!