

VOGUE

THAILAND

MAY
2025
NO.148

ISSN 22868674
9 772286 867042
140 บาท

Art of
CRAFTS
FINEST
HANDS
AT WORK

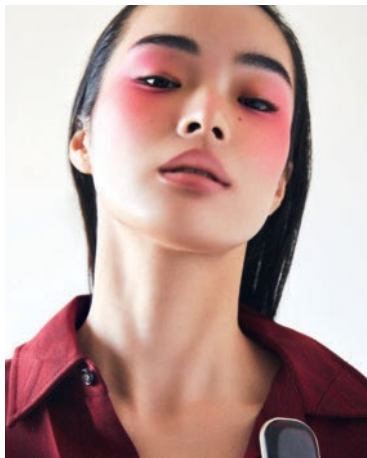
EMBRACE
THE

HEAT

เดือนแห่งการเชิดชูงานหัตถศิลป์อันวิจิตรและ
สไตล์ของผู้หญิงรุ่นใหม่ที่ยืนหยัดแต่ทรงพลัง

VOGUE

THAILAND



FASHION

- 13 **SPY**
Working Girl
ภาพลักษณ์ใหม่ของสาวออฟฟิศ
- 20 **VIEW**
Suit Me Up
วิธีแมตช์เสื้อสูทให้ดูเป็นทางการน้อยลง
- 24 **SPOTLIGHT**
The Silk Routes
การเดินทางของเส้นไหม
ประวัติศาสตร์หน้าสำคัญของ Gucci
Crafts of the World
งานนิทรรศการ LOEWE
Crafted World ประจำปี 2025
Power Beyond Power
บทบาทของชุดทำงานของผู้หญิงในวันนี้

BIJOUX

- 42 **CLASSIC SHAPES**
ความงดงามของเครื่องประดับ
รูปทรงคลาสสิก

50

BIJOUX NEWS

Time Is Ripe
นาฬิกาข้อมือที่เล็กและบาง
ช่วยให้ดูอ่อนหวานและเบาสบาย

The Light of Perfection
คอลเล็กชั่นจิวเวลรี่ชิ้นสูง
Ideal Light ของ Fred Jewelry

Ocean Treasure, Celestial Wonders
Tiffany & Co. เปิดตัวคอลเล็กชั่น
ล่าสุด Bird on a Pearl

Beach Please: 10 Pieces on the Go!
10 ชิ้นสำคัญสำหรับทริปท่องเที่ยว

BEAUTY

- 60 **BEAUTY OF THE ORIENT**
กฎแห่งสำคัญที่ทำให้เอเชียดูนุ่มนวล
- 68 **ESSENCE OF THAI BEAUTY**
6 แบรินด์ความงามของไทย
ที่โดดเด่นในต่างประเทศ
- 70 **THE BEST TO INVEST**
สักซัวร์แบรนด์อาจจะแพงจริง...แต่ก็
มีความคุ้มค่าแน่นอน

FASHION WELL

- 86 **TWIN FLAMES**
มิลค์ผู้มิหลาบุคลิกกับเลิฟ
ผู้จริงจังกับการทำงาน
- 98 **AN EXISTING ART**
คอลเล็กชั่นโอตตุร์ผลงาน
เพชรยอดมงกุฎแห่งวงการแฟชั่น
- 114 **ALL THAT RAJ**
แฟชั่นเซตพิเศษฉลอง 25 ปี
แบรนด์ Sabyasachi Mukherjee
- 122 **FROM THE GROUND UP / A SINGULAR MAN**
บ้านใหม่ของ Sarah Burton
และ Haider Ackermann
- 126 **IT'S A GOOD START**
รวมผลงานเรื่องแรกของน้องใหม่
เอม-สรเพชญ์ คุณากร

LIFESTYLE

- 138 **HOME BODY**
ที่มาแห่งแรงบันดาลใจในการแต่งบ้าน
ของ Paloma Elsesser คือมิลาโน

สำนักงาน นิตยสารไวท์ เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2658 6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1529
ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0 2658 6530 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกสี บริษัท นกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด
3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2215 1588 โทรสาร 0 2215 3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32
ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 6444 จัดจำหน่าย บริษัท เทียนบุญ จำกัด (มหาชน) จำกัด โทร. 0 2278 0709-12 โทรสาร 0 2279 1699 ขอเขียนและรูปภาพทุกชิ้นใน
นิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้านำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับกานยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.

NO.148
2025

MAY



- 148 **BEHIND THE COFFEE BAR**
กาแฟแก้วพิเศษจากบาร์สตาร์ 3 ร้านดัง
- 154 **SPARK THE JOY**
ไลฟ์สไตล์ 4 รูปแบบที่กำลังมาแรง
- 160 **DESIGN FOR LIFE**
เลือกเฟอร์นิเจอร์และของแต่งบ้านเพื่อความยั่งยืน
- 162 **SCENT SURROUND**
อานูภาพของกลิ่นหอม

REGULARS

- 8
38
- EDITOR**
- DIARY**
Make It Yours
Max Mara เปิดตัวกระเป๋า Whitney
- Dazzling Joy*
Swarovski นำเสนอความน่ารักของตัวการ์ตูนคลาสสิก
- Mini Me*
กระเป๋า Niki Mini ของ Saint Laurent
- Summer Delight*
ชิ้นงานนำเสนอด้านของ SIRIVANNAVARI

- 74
164
166
168
- CULTURE**
- HOROSCOPE**
- ADDRESSES**
- LAST LOOK**
Nice and Simple
Chanel 25 กระเป๋าสะพายผ้าเดนิมฟอกสีนุ่มเย็บลายของ Chanel

- Finishing Touch*
แจ็กเก็ตชั้นคลาสสิกของ Irada
- Holiday Calling*
Sea You Soon คอลเล็กชั่น S/S 2025 ของ ASV
- Vibrant Bloom*
ลายพิมพ์ดอกไม้สีของ Milin
- Fruity Flavours*
Kloset กับ When We Were Young
- Made for City Girls*
Vickteerut นำคำว่า "Diplopia" มาตีความเป็นเสื้อผ้า
- Individual Recipe*
ความน่าสนใจของ Portraits of a Lady จาก Sretsis

COVER LOOK

เลิฟสวมบราท็อป ผ่านิตโยแคชเมียร์ จาก Hermès สร้อยคอทองคำพร้อมจี้ฟองคำประดับเพชร (จากบนลงล่าง) กำไลข้อมือโรสโกลด์ กำไลข้อมือทองคำประดับเพชร กำไลข้อมือโรสโกลด์ประดับเพชร กำไลข้อมือโรสโกลด์ รุ่น Bee de Chaumet ทั้งหมดจาก Chaumet เตรียมผิวด้วยรองพื้น Backstage Face & Body Foundation จาก Dior Beauty คอนทัวร์กรอบหน้าด้วย Hollywood Contour Wand สี Fair จาก Charlotte Tilbury แต่งตาด้วยอายแชโดว์สีน้ำตาลจากพาเลตต์ Eye Color Quad สี Golden Mink จาก Tom Ford ปิดขนคิ้วด้วย Le Gel Sourcils สี Blond จาก Chanel Beauty ทาลิปกลอส Infused Care Oil สี Beige Sapotille จาก Hermès มัลค์สวมชุดกระโปรงคอกลม ผ่านิตโยแคชเมียร์ จาก Hermès ต้มหูระย้าทองคำประดับเพชร รุ่น Bee de Chaumet จาก Chaumet ปรับผิวให้เรียบเนียนด้วย Backstage Face & Body Foundation จาก Dior Beauty สร้างมิติให้ใบหน้าด้วย Hollywood Contour Wand สี Fair จาก Charlotte Tilbury แต่งตาด้วยอายแชโดว์สีน้ำตาลจากพาเลตต์ Eye Color Quad สี Golden Mink จาก Tom Ford เติมสีคิ้วด้วย 3D Control Eyebrow จาก Suquq ทาลิปกลอส Infused Care Oil สี Rose Kola จาก Hermès

แต่งหน้า: กิตติ พูลสาริกิจ
ทำผม: ภากร สีเส่ม
สไตล์ไดเรกเตอร์: Jirat Subpisanukul
ช่างภาพ: Nat Prakobsantisuk

VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2658 6530 Fax. 0 2658 6515 **ADVERTISING DEPARTMENT** Tel. 0 2658 6530 ext. 1529 **MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT** Tel. 0 2658 6530 ext. 1549 e-mail: promotion@serendipity.co.th **SUBSCRIPTION DEPARTMENT** Tel. 0 2658 6530 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama I Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2215 1588 Fax. 0 2215 3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sirivatana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0 2675 5600 Fax. 0 2212 6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0 2278 0709-12 Fax. 0 2279 1699 VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorised cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever



COME
WHAT
MAY

แม้ว่าเหตุการณ์แผ่นดินไหวครั้งล่าสุดจะผ่านพ้นไปกว่าเดือนแล้ว แต่ผมยังจำความรู้สึกในวันนั้นได้ดี และยังทำให้ผมตระหนักถึง “ความรักความผูกพัน” ในครอบครัวว่ามีค่ามากแค่ไหน สำหรับผมครอบครัวคือสิ่งที่ผมให้ความสำคัญสูงสุด วินาทีแรกที่แรงสั่นสะเทือนหยุดลง ผมคิดถึงหลานๆ ว่าอยู่ที่ไหนกันบ้าง ปลอดภัยกันหรือไม่ หลังจากสถานการณ์สงบลง ผมรีบเดินทางไปบ้านพี่สาว ที่ที่ผมรู้สึกปลอดภัยทั้งทางกายและทางใจ (เพราะเป็นบ้านเดียว 2 ชั้น ไม่มีตึกสูงอยู่ในบริเวณใกล้เคียง) ความรู้สึกมั่นคงและอบอุ่นนี้แหละเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำรงชีวิตของผม หลายคนอาจจะไม่คิดรัก ลูกหรือสัตว์เลี้ยงตัวโปรดเป็นกำลังใจ เป็นแท่นชาร์จพลังชีวิต สายสัมพันธ์เหล่านี้เป็นสิ่งสำคัญที่เราต้องรักษาไว้ให้ดีเอาไว้ เพราะจะช่วยให้เราไม่หลงทางไปในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เน็ตไฮสปีดและปัญญาประดิษฐ์

สำหรับนิยายสารวิภักฉบับนี้ผมมีบุคคลตัวอย่างผู้เชื่อมั่นในความรักที่มีต่องานสร้างสรรค์ประจำชาติของตัวเองอย่างน่ามหัศจรรย์ เขาคือ Sabyasachi Mukherjee ผมมีโอกาสเดินทางไปร่วมเฉลิมฉลองในงานครบรอบ 25 ปีของแบรนด์ที่เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย ไม่ว่าจะเป็นงานปาร์ตี้สุดตระการตา

แซมเปญและคาเวียร์ ที่เลิฟไม่อัน การตกแต่งสถานที่ที่ราวกับพระราชวังของมหาราชาในยุคก่อน ก็ไม่อาจเทียบได้กับแฟชั่นโชว์ที่สะท้อนความตั้งใจในการเชิดชูศิลปะและหัตถกรรมของชาวอินเดีย โดยเฉพาะวัฒนธรรมของชาว-กัลกัตตาอันเป็นบ้านเกิดของดีไซเนอร์ ชุดสำหรับแบบคลาสสิกที่จับคู่เข้ากับแจ็กเก็ตทวิดแบบตะวันตก และสเวตเตอร์ฮู้ดที่ปักเป็นลวดลายด้วยเส้นไหมและคริสตัลแบบอินเดียดั้งเดิมเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการนำมรดกทางวัฒนธรรมมาปรับและต่อยอดให้เข้ากับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ สัมผัสเรื่องราวอันรุ่มรวยอย่างเต็มอิ่มกับบทสัมภาษณ์เอกซ์คลูซีฟและภาพแฟชั่นได้ใน *All That Raj*

แฟชั่นของเดือนนี้ว่าด้วยผู้หญิงทำงานยุคใหม่ที่มีความทันสมัยและเป็นตัวของตัวเอง ชุดทำงานแบบเดิมถูกนำมาปรับโครงสร้างให้เข้ากับไลฟ์สไตล์การทำงานที่เปลี่ยนไป เราจะเห็นว่าผู้หญิงทำงาน



ในยุคนี้มีอิสระในการแสดงออกผ่านการแต่งตัวที่สะท้อนความเป็นตัวเอกกับบทบาทที่ได้รับไปพร้อมๆ กัน สไตล์ของชุดทำงานในซีซั่นนี้จึงเป็นดังเครื่องมือที่ช่วยให้พวกเธอได้โชว์ศักยภาพอย่างเต็มความสามารถ ทั้งยังเปิดโอกาสให้สนุกกับแฟชั่นได้เต็มที่บนความชอบที่หลากหลาย ผู้หญิงบางคนรักการใส่ยีนส์ บ้างก็ชอบผ้าลูกไม้ หลายคนชอบสูทสไตล์

โอเวอร์ไซส์ ความสนุกของแฟชั่นคือเปิดโอกาสให้ทุกคนได้นำสิ่งที่ตัวเองชอบมาใส่ให้เหมาะสมกับหน้าที่การงานและเป็นตัวของตัวเองที่เพื่อเติมพลังให้ตัวเองในวันทำงาน (*Power Beyond Power*)

ฉบับนี้ 2 สาวมิลค์และเลิฟ (พระราชวอสุเบียน, ภัทรานิษฐ์ ลิ้มปติยากร) มาปรากฏตัวบนปกวิภักประเทศไทยเป็นครั้งแรก นอกเหนือจากกระแสตอบรับและเรตติ้งของซีรีส์ *แค่เพื่อนครับเพื่อน* ในโลกดิจิทัลแล้ว ผมประทับใจบุคลิกและรูปร่างหน้าตาของพวกเธอเป็นพิเศษ โดยเฉพาะมิลค์ที่มีโอกาสไปชมโชว์ของ Saint Laurent F/W 2025-26 ในปารีสซีซั่นที่ผ่านมา

ลูกของมิลค์นั้นเข้ากับบุคลิกของเธอมาก เป็นความเท่ที่แฝงแอดดิดูเจ็ทเชิ้ตแบบไม่พยายามจนเกินไป ผมประทับใจซีซั่นนั้นมากและพร้อมที่จะผลักดันให้เธอก้าวต่อไปในวงการแฟชั่นในอีกหลายๆ มิติ พบกับภาพแฟชั่นของ 2 สาวได้ใน *Twin Flames*

ขอให้มีความสุขกับสิ่งที่ทุกท่านรักและห่วงใยครับ ☐



(จากซ้าย) เสื้อผ้าสุดตระการตาจากคอลเล็กชั่น Haute Couture S/S 2025 (*An Existing Art*), มิลค์ และเลิฟสวมเสื้อประกายในเครื่องประดับทวินไฟ (Twin Flames), งานดีไซเนอร์ระดับตำนานจากกูตูเรียร์ชาวอินเดีย Sabyasachi Mukherjee (*All That Raj*)

ลิขิตวิภัก

Vogue

Working Girl

ภาพลักษณ์ใหม่ของ
สาวออฟฟิศที่น่าเสียดา
ทำงานมาผสมกลิ่นอาย
แมสคิวลินอย่างแจ่มชัด
โอเวอร์โค้ต และเสื้อเกรนจ์
ตัวยาว เติมดีเทลเย้ายวนและ
เฟมินีนอย่างรอนเถ้าสิ้นสูง
หิวแหลม กระโปรงผ้าไหม
ทรงสอบ เผยผิวให้แลดู
เซ็กซี่นิดๆ แบบมีสไตล์

Photographs by
SOOTKET JIWPANIT

spy

STYLING & EDITED BY JONGKOL PALARIT

MODERN UNIFORM

เสื้อเชิ้ตแขนยาว ผ้าฝ้าย จาก
WETIDONE กางเกงยีนส์ขายาว
จาก ALAÏA รองเท้าบู๊ตหนังสันสูง
จาก THOM BROWNE กระเป๋า
สะพายหนังตักแต่งพู่หนัง กระเป๋า
หนังใบเล็ก และพวงกุญแจ
ขนเฟอร์ จาก FENDI



blue collar

เติมความสนุกให้เสื้อฝ้ายนิพฟอร์มด้วยกางเกงยีนส์หรือ
ผ้าเดนิมในลุคประจำวัน แล้วคอมพลีตลุคด้วยกระเป๋าโทนสีเทาใบเก่ง

Crafts of the WORLD

ศิลปะแขนงหนึ่งที่ AI (Artificial Intelligence) ทำแทนไม่ได้คืองานหัตถศิลป์ ที่คิดค้นและรังสรรค์ขึ้นจากสองมือมนุษย์ Loewe ถ่ายทอดเรื่องราวของงานคราฟต์ประจำปี 2025 เพื่อสรรเสริญผลงานที่เป็นมรดกตกทอดของแบรนด์

เมื่อมนุษย์สร้างและพัฒนาอะไรขึ้นมาในช่วงแรกๆ หลายคนมั่นใจว่าสิ่งที่มีเพียงกลไกสมองเหมือนจริงไว้ชื่นชม แต่มันยังต้องอาศัยการป้อนข้อมูลจากมนุษย์เพื่อประมวลผลลงไม่มีความฉลาดเกินมนุษย์ไปได้แน่ เราจึงเริ่มหาประโยชน์พร้อมออกใบอนุญาตให้สิ่งๆ ที่เรียกว่าปัญญาประดิษฐ์นี้รู้ค่าเข้าไปในพื้นที่อุตสาหกรรมหลายประเภทในฐานะ “ผู้ช่วยมือหนึ่ง” แต่ไม่น่าเชื่อว่าผ่านไปเพียง 2-3 ปี ความสามารถของปัญญาประดิษฐ์ก้าว

ไปไกลกว่าที่เคยคาดการณ์กันไว้ จนสร้างความวิตกกังวลให้มนุษย์มองว่าอะไรคือศัตรูที่เข้ามาแทรกแซงวิถีชีวิตของมนุษย์มากเกินไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแวดวงศิลปะและแฟชั่น ที่ตอนนี้ประเด็นเรื่องปัญญาประดิษฐ์กับงานช่างฝีมือ (Craftsmanship) กำลังเป็นที่ถกเถียงในกลุ่มศิลปินและดีไซน์เนอร์หลายรุ่นว่าไม่อาจยอมรับผลงานของปัญญาประดิษฐ์ และในขณะเดียวกันก็ต้องการยกย่องเชิดชู “งานช่างฝีมือ” ให้เป็นอนาคตของวงการแฟชั่น





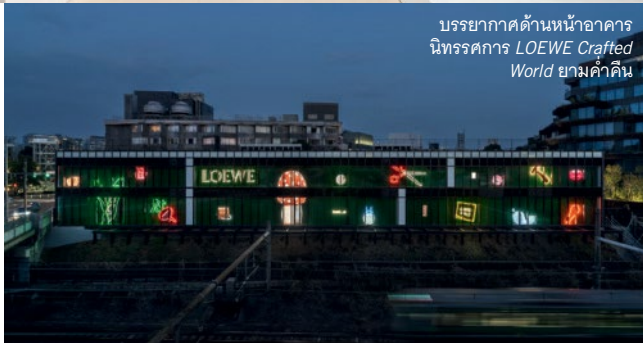
“คำว่า ‘อนุรักษ์’ ของ Loewe ไม่ใช่การแซ่แข็ง ห้ามแตะต้อง
ขนบธรรมเนียมประเพณี หรือแม้แต่ภูมิปัญญาอันทรงคุณค่า แต่คือ
การพัฒนาและต่อยอดคุณค่าของสิ่งที่มียุติให้ร่วมสมัย”

Welcome to Spain



Born from the Hand

บรรยากาศด้านหน้าอาคาร
นิทรรศการ LOEWE Crafted
World ยามค่ำคืน



โตเกียวที่อัดแน่นไปด้วยเซอร์ไพรส์มากมายโดยแบ่งเป็นห้องๆ ตามธีมต่างๆ เพื่อนำเสนอวิสัยทัศน์การสร้างสรรค์ผลงานอันก้าวหน้าของแบรนด์ด้านแฟชั่นและงานหัตถศิลป์ ห้องแรกคือ Born from the Hand ทำหน้าที่บอกเล่าวิวัฒนาการของแบรนด์โลเอเวซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องหนังในปี 1846 โดยจัดแสดงชิ้นส่วนของเครื่องหนังที่สั่งทำในยุคแรกๆ กระเป๋ารุ่นไอคอนิก Amazona, Flamenco และ Puzzle รุ่นแรกๆ รวมไปถึงไฮไลต์ที่หลายคนอยากเข้ามาสัมผัสด้วยตัวเองนั่นก็คือเครื่องแต่งกายที่เคยออกแบบให้ Rihanna, Beyoncé และชุดที่เคยถูกสวมในงาน Met Gala ปี 2024 ห้องนี้จะเชื่อมต่อกับห้อง Welcome to Spain ที่นำเสนอภาพชุดที่สะท้อนทิวทัศน์อันเป็นเอกลักษณ์ของบ้านเกิดของโลเอเวและผลงานออกแบบเครื่องปั้นดินเผาของ

ศิลปินที่มีชื่อเสียงที่สุดของสเปนคือ Pablo Picasso ยังมีการจำลองป่ามหัศจรรย์ที่ประดับประดาไปด้วยดอกไม้ พืชพรรณ และนกในรูปแบบของไอเท็มแวนกันแดด เครื่องหนัง และกระเป๋าด้วย

ห้องต่อไปคือ The Atelier ห้องนี้จะพาทุกคนไปชมเบื้องหลังการสร้างสรรค์ผลงานในแบบโลเอเวอย่างละเอียด โดยเฉพาะขั้นตอนการทำกระเป๋าไอคอนิกต่างๆ ที่นำแผ่นหนังมาตัด เล็ม (โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์สูงสุดจากผืนหนังตามแนวคิด Sustainability) ระบายสี และประกอบอย่างประณีตราวกับภาพจิตรกรรม ปักประดับสามมิติ อีกทั้งเครื่องมือที่ช่างฝีมือของแบรนด์ใช้สร้างสรรค์ผลงาน และเมื่อได้ชิ้นงานออกมาแล้วยังต้องมีการทดสอบอีกหลายร้อยชั่วโมงเพื่อให้แน่ใจว่ากระเป๋าออกแบบเครื่องปั้นดินเผาของ

MAKE IT YOURS

ฉลองครบรอบ 10 ปีแห่งการสร้างสรรค์กระเป๋าไต้ลัมบีมา ที่นำเครื่องหนังคุณภาพมาเชื่อมโยงเข้ากับรูปทรงของสถาปัตยกรรม อันเรียบหรู ตอบโจทย์ทุกสไตลการแต่งตัวของผู้หญิงยุคใหม่

เมื่อปี 2015 **Max Mara** แปรนดส์สัญชาติอิตาลีได้สร้างประวัติศาสตร์สำคัญด้วยการเปิดตัวกระเป๋า Whitney ผลงานชิ้นมาสเตอร์พีซร่วมกับ Renzo Piano Building Workshop กลุ่มความร่วมมือของเหล่านักออกแบบชั้นนำที่ก่อตั้งโดยสถาปนิก Renzo Piano ในโอกาสเปิดตัวสถานที่ตั้งใหม่ของพิพิธภัณฑ์ Whitney Museum of American Art ในแมนแฮตตัน นอกจากจะตั้งชื่อตามสถานที่แล้ว การออกแบบกระเป๋าไต้ลัมบีนี้ยังนำแรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรมเครื่องหนังเช่นเดียวกัน ด้วยองค์ประกอบพิเศษต่างๆ ทั้งโครงสร้างแบบเรขาคณิตรูปสี่เหลี่ยมที่ลาดลงเล็กน้อย เทคนิคการเย็บประกอบชิ้นหนังแต่ละชิ้นอย่างประณีตโดยช่างฝีมืออิตาลี รวมถึงหุ้บโค้งมน จึงทำให้กระเป๋าไต้ลัมบีเป็นแอ็กเซสเซอรีที่ผู้หญิงทั่วโลกต่างปรารถนา

และเพื่อฉลอง 1 ทศวรรษของการสร้างสรรค์กระเป๋าไต้ลัมบี แม็กซ์ มาราจึงร่วมมือกับพิพิธภัณฑ์วินิตีอีกครั้งจัดแคมเปญพิเศษโดยเริ่มต้นที่ Salone del Mobile สัปดาห์งานออกแบบครั้งที่ 63 ณ เมืองมิลาน เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา สาขาใหญ่บนถนน Corso Vittorio Emanuele ตกแต่งอย่างสวยงามเพื่อเฉลิมฉลองช่วงเวลาสำคัญร่วมกับกระเป๋าไต้ลัมบีเด็ดดิชันจำนวน 125 ใบที่มีขนาดและสีล้นหลามหลาย รวมถึงเวอร์ชันดั้งเดิมในเจดสีอะลูมิเนียม จากนั้นจะนำไปโชว์ตามเมืองหลวงแห่งสไตล์ต่างๆ ทั้งกรุงโรม ปารีส ลอนดอน เวียนนา มาดริด เซี่ยงไฮ้ เจิ้งตูไบ โซลโตเกียว และฮ่องกง โดยแต่ละสาขาจะร่วมกันจัดอีเวนต์และการตกแต่งแบบพิเศษเพื่อต้อนรับการ



มาถึงของกระเป๋าไต้ลัมบีรุ่นพิเศษ และจะปิดท้ายที่สาขานิวยอร์กกับงานกาลาของพิพิธภัณฑ์วินิตีที่ก่อตั้งมาครบ 10 ปีเช่นเดียวกัน

“พิพิธภัณฑ์วินิตีติดต่อเราพร้อมกับแม็กซ์ มารา สำหรับความร่วมมือในงานเปิดตัวบนสถานที่ใหม่ที่เขต Meatpacking ในนิวยอร์ก จากการพูดคุยกับแบรนด์ได้นำเสนอไอเดียเกี่ยวกับการออกแบบกระเป๋าที่แสดงถึงตัวสถาปัตยกรรมในหลายๆ แง่มุม การมีโอกาสได้ทำงานกับแบรนด์สัญชาติอิตาลีที่เน้นความเชี่ยวชาญด้านงานฝีมือคือแรงขับเคลื่อนให้เราตอบรับความท้าทายนี้” Elisabetta Trezzani หนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและผู้อำนวยการของ Renzo Piano Building Workshop กล่าวถึงจุดเริ่มต้น เอกสิทธิ์ของสถาปัตยกรรมถูกนำมาตีความเป็นลวดลายริ้วบนกระเป๋าซึ่งช่างฝีมือต้องค่อยๆ พับประกอบชิ้นหนังขนาดเล็กให้เป็นส่วนหน้าและเย็บเข้ากับโครงสร้างจากแผ่นหนังด้านใน ด้วยลักษณะอันโดดเด่นนี้ กระเป๋าไต้ลัมบีจึงได้รับการบรรจุให้เป็นส่วนหนึ่งของคอลเล็กชันจัดแสดงที่พิพิธภัณฑ์ Musée des Arts Décoratifs ในกรุงปารีสและสถาบัน Fashion Institute of Technology ในนครนิวยอร์ก

สำหรับคอลเล็กชันครบรอบ 1 ทศวรรษนี้ แม็กซ์ มาราได้สร้างสรรค์กระเป๋าถึง 13 เจดสีใหม่ มีชมพูอ่อน เงิน ทอง น้ำตาลคาเมล ฟ้าเข้มทะเล เขียวมอสส์ น้ำตาลเข้ม และดำ เป็นต้น ทั้งหมด 6 ขนาดรวมถึงขนาดคลาสสิกในดีไซน์ใหม่แบบลวดลายหัววัว

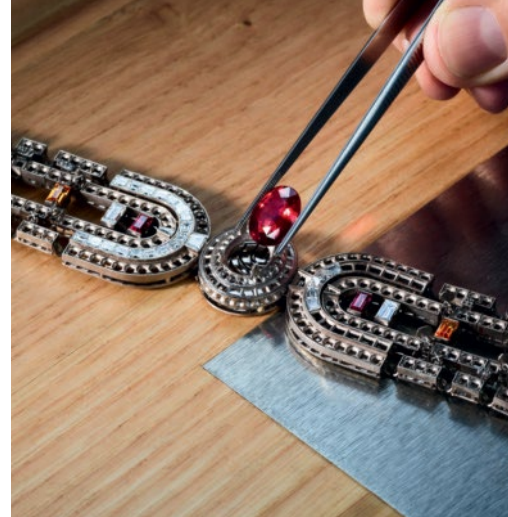
□ ธรรมชาติ ครีวีนทิยกุล

Courtesy of the brands



THE LIGHT OF PERFECTION

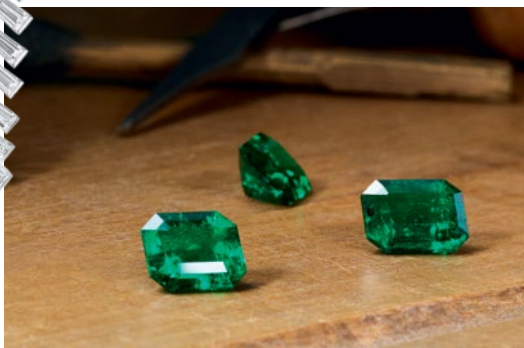
Fred Jewelry เอลิมฉลองให้
คอลเล็กชั่นเครื่องประดับจิวเวลรี่ชั้นสูง
โดยจัดอีเวนต์ใหญ่ *Monsieur Fred*
Ideal Light ขึ้นที่กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้



“เราผลักดันและพยายามสร้างนวัตกรรมที่ก้าวล้ำ
นำหน้าอยู่เสมอ แต่สิ่งสำคัญคือต้องเริ่มต้นด้วยงาน
ฝีมือที่ยอดเยี่ยม เพราะมันคือการสร้างสมดุลระหว่าง
งานฝีมือดั้งเดิมกับการสร้างนวัตกรรม และเราไม่เคย
สร้างนวัตกรรมเพื่อนวัตกรรมได้ แต่เราสามารถสร้าง
นวัตกรรมเพื่อต่อยอดไอเดียสร้างสรรค์ได้ และนั่นคือ
แก่นของเฟร็ด จิวเวลรี่”

ช่วงหนึ่งจากบทสนทนาสั้นๆ ระหว่างไว้กประเทศไทย
กับ Valerie Samuel ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์คนปัจจุบันและ
ทายาทสายตรงของ Fred Samuel ผู้ก่อตั้งเมซงที่อธิบาย
แก่นของแบรนด์ด้วยภาษาอังกฤษสำเนียงฝรั่งเศสพร้อม
รอยยิ้มที่เป็นมิตรในโอเวนตังกล่าว คอลเล็กชั่นเครื่อง-
ประดับจิวเวลรี่ชั้นสูงนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากวัยเยาว์ของ
เฟร็ด ซามูเอล ผสมผสานเข้ากับการสร้างสรรค์ผลงาน
ศิลปะจากแสงที่ส่องสว่างในบ้านเกิดของเขาที่ประเทศ
อาร์เจนตินา ดินแดนที่มีแต่ความสุขและทิวทัศน์อันน่า
จดจำ แต่งแต้มสีสันในเจดิสต์ไจ จนเกิดเป็นคอลเล็กชั่น
จิวเวลรี่ชั้นสูงเปล่งประกายที่พร้อมนำเสนอประสบการณ์
ทางอารมณ์และพาทุกคนก้าวสู่โลกแห่งสีสันและแสง
สว่าง ณ จุดบรรจบระหว่างความฝันกับความจริง

วาเลอรี ซามูเอลหลานสาวของผู้ก่อตั้งเมซงอธิบาย
เพิ่มเติมว่า “คอลเล็กชั่นนี้เราใช้ชื่อว่า *Ideal Light* ซึ่ง





ไม่เพียงต้องการแสดงศักยภาพของงานสร้างสรรค์ของ
เมซงเท่านั้น แต่ยังเป็นการรำลึกถึงช่วงเวลาวัยเยาว์ของ
คุณปู่ของฉันที่เหมือนเป็นจุดกำเนิดเมซงเฟร็ด จิวเวลรี
แห่งนี้ ท่ามกลางครอบครัวที่ผูกพันคุณปู่ให้เติบโตมา
ตามวิถีของคนฝรั่งเศสทั่วไป ฉันคิดว่าวัยเยาว์ของ
คุณปู่คงได้รับความรักจากครอบครัวไม่น้อย บวกกับ
ภูมิประเทศที่สวยงามในอาร์เจนตินา ไม่สงสัยเลยว่า
ทำไมชีวิตวัยเด็กของท่านจึงมีความสุขเหลือเกิน

“คุณรู้ไหมว่ามีคำพูดหนึ่งในบันทึกของคุณปู่บอกว่า
Ideal Light คือวัยเยาว์ของท่าน มันเลยทำให้ฉันอยาก
ตีความและนำเสนอออกมาผ่านคอลเล็กชั่นนี้ ยิ่งตอน
จินตนาการถึงการเดินทางของชีวิตในอาร์เจนตินาแล้ว
ฉันก็ยิ่งอยากจะเป็นส่วนหนึ่งบนเส้นทางวัยเยาว์ของท่าน
เหลือเกิน เพราะนี่คือการย้อนกลับไปสู่รากเหง้าของ
แบรนด์อย่างแท้จริง” วาเลอรี ซามูเอลเล่าพร้อมกับเปิด
หนังสือเล่มหนาที่อัดแน่นไปด้วยข้อมูลของแบรนด์ตั้งแต่
เริ่มต้นจนถึงวันที่เฟร็ด จิวเวลรีกลายเป็นตำนานให้เรารู้
การนำแรงบันดาลใจจากรากเหง้าของแบรนด์
กลับมาในครั้งนี้วาเลอรีบอกว่ามีความซับซ้อนมาก โดย
เฉพาะเรื่องของวิถีการสร้างสรรค์ เพราะสำหรับเธอแล้ว
“มรดกตกทอด” นี่แหละคือแหล่งรวมแรงบันดาลใจ
ชั้นเยี่ยมที่เป็นจุดตั้งต้นให้เธอนำไปต่อยอดอะไรใหม่ๆ
อยู่เสมอ ไม่ใช่แค่คอลเล็กชั่นนี้ที่เธอเลือกหยิบเรื่องราว
ของคุณปู่มาเล่าแบบร่วมสมัย แต่ยังรวมไปถึงกิจวัตร
ประจำวันของเธอที่ชอบถ่ายรูปงานศิลปะ สถาปัตยกรรม
และเครื่องเพชรเก็บเอาไว้ เพื่อที่ว่าวันหนึ่งจะมีโอกาส
นำภาพเหล่านั้นมาสร้างแรงบันดาลใจบ้าง “ไม่เชื่อกัน
ดีไซเนอร์ของฉันสิ เธอคงชินแล้วแหละ” วาเลอรีแซว
ดีไซเนอร์ประจำแบรนด์ที่นั่งอยู่ข้างๆ

คอลเล็กชั่นจิวเวลรีชิ้นสูงนี้แบ่งออกเป็น 4 คอน-
เซปต์คือ Blazing Audacity เป็นการรวมตัวกันของ
สปิเนลสีแดง สเปซซาร์ไทต์สีส้ม และรูเบลไลต์สีชมพู,
Bright Vitality โดดเด่นด้วยมรกตโคลอมเบีย, Exalting
Joy และ Endless Horizon ในเจดสีฟ้าและน้ำเงินที่
เกิดจากการผสมผสานกันของโอปอกากออสเตรเลีย
ทัวร์มาลีน และเทอร์ควอยส์ ทั้งหมดนั้นล้วนแล้วแต่ได้รับ
แรงบันดาลใจมาจากสถาปัตยกรรม ศิลปะ การเดินทาง
ตลอดจนธรรมชาติรอบตัวที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์



การเดินทางของผู้ก่อตั้งเมซง วาเลอรียืนยันว่าเธอ
ตั้งใจออกแบบมาให้สวมได้ทุกเพศและทุกโอกาส ตาม
รสนิยมและการสไตลิ่งของแต่ละคน ไม่ได้จำกัดเฉพาะ
ผู้หญิงหรืองานสังคมชั้นสูงเท่านั้น ดูอย่างไทล์ลุดของ
Jin ศิลปินหนุ่มจากวง BTS ที่เป็นแบรนด์แอมแบสซา-
เดอร์ระดับโลก เขาปรากฏตัวในชุดสูทเบลเซอร์ปักเลื่อม
แมตซ์กับสร้อยคอ Bright Vitality โดดเด่นจนเรียกแสง
แฟลชตลอดทั้งงาน □ พิธีกร จันทร์สุกฤณี



OCEAN TREASURE, CELESTIAL WONDERS

เปิดประสบการณ์เหนือระดับ บนเกาะสมุย ต็มคำกับผลงาน จิวเวลรี่ชิ้นสูงของ **Tiffany & Co.** ชมผลงานใหม่ของ ปี 2025 คอลเล็กชัน Bird on a Pearl เป็นครั้งแรก ในประเทศไทย

หากพูดถึงเกาะสมุย ทุกคนต้องนึกถึง ท้องทะเลสีคราม หาดทรายละเอียด และ บรรยากาศสุดเอ็กซ์คลูซีฟ และทริปนี้ที่ ทิฟฟานี แอนด์ โคได้เปลี่ยนเกาะสวรรค์แห่งนี้ ให้เป็นเวทีแสดงความงดงามวิจิตรของ จิวเวลรี่ชิ้นสูงในโอกาสเปิดตัวคอลเล็กชัน ล่าสุด Bird on a Pearl เป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยจะพาทุกคนไปชมงาน ศิลปะที่น่าแรงบันดาลใจจากท้องฟ้าและ ท้องทะเลมารังสรรค์เป็นเครื่องประดับชิ้นสูง

คอลเล็กชันนี้เปรียบเสมือนบทกวีที่ พรรณนาถึงเสน่ห์ของไข่มุกธรรมชาติซึ่ง จะมีโอกาสพบรูปทรงที่สมบูรณ์แบบนี้เพียง 1 ใน 10,000 เม็ดเท่านั้น ไข่มุกแต่ละเม็ด จึงเป็นดังชมพูธรพย์ที่ธรรมชาติรังสรรค์ ขึ้น ทิฟฟานี แอนด์ โคได้นำไข่มุกอันล้ำค่า เหล่านี้มาออกแบบให้มีเอกลักษณ์ตาม สไตล์ของแบรนด์ หลักๆ จะนำแรงบันดาลใจ มาจากผลงานของ Jean Schlumberger นักออกแบบระดับตำนานผู้หลงใหลใน ความงดงามของธรรมชาติ โดยมี Nathalie Verdeille ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ของแบรนด์ เป็นผู้สืบทอดจิตวิญญาณแห่งงานดีไซน์ที่ สะท้อนถึงความงามที่ไร้กาลเวลาในครั้งนี้

ไม่เฉพาะไข่มุกเท่านั้น ทิฟฟานี แอนด์ โคยังเผยโฉมจิวเวลรี่ชิ้นสูงอีก 260 ชิ้น มีทั้งพลอย เพชรขาวบริสุทธิ์ เพชรสี หายากอย่างเพชรสีชมพูอมม่วงที่หายาก และราคาสูงยิ่งกว่าเพชรสีเหลืองที่เป็น



Courtesy of the brand

VOGUE

THAILAND

beauty

BOLD WITH FLOW

ดึงความงามของเครื่องหน้า
สาวเอเชียที่มีความโค้งมน
ให้สะดุดตาด้วยเทคนิค
การเติมสีส้นและเส้นโค้ง
บนใบหน้าอย่างมีชั้นเชิง



Bold & Blended

การสร้างเส้นโค้งยังรวมถึง
การปิดบลิซออนให้ฟุ้งกระจาย
เป็นวงกลมช่วงเปลือกตา
ถึงหน้าแก้มด้วย โททัสลุค
จะดูเด็กและสดใสขึ้น

MAKEUP: ปรับสีผิวให้สม่ำเสมอ
ด้วย The Soft Fluid Long Wear

Foundation จาก **LA MER** เซตด้วย
HD Skin Setting Powder จาก

MAKE UP FOR EVER ปิดบลิซออน
วนทั่วแก้มและเปลือกตาด้วย Jouis
Contraste Intense สี Rouge Franc
จาก **CHANEL BEAUTY** ทาลิปสติก

Almost Lipstick สี Pink Honey
จาก **CLINIQUE**

เสื้อผ้า: เสื้อเชิ้ตประดับอัญมณี จาก

BOTTEGA VENETA □ ริชชียา ฟิมพ์กิดิเดช

นางแบบ: Lin Xiang @ Women Management

แต่งหน้า: Laura Stiassni @ Frank Reps

ทำผม: Ledora @ CLM

แคสติง: Christian Meshesha @ C.M. Casting

VOGUE

THAILAND

It's
THAI TIME!

เซเลบริตี้แถวหน้าจากเมืองไทย
มาเล่าประสบการณ์สุดพิเศษ
ที่ได้เดินทางไปร่วมงานสัปดาห์
แฟชั่นที่ต่างประเทศ

PROUD

อรุณชา กรีนชัย

“สำหรับการไปแฟชั่นวีคของ
พราว 95 เปอร์เซ็นต์คือพราวทำ
ทุกอย่างเอง เช่น ก่อนไปจะดูแล
รูปร่าง เตรียมความพร้อม พอไป
ที่โน่นพราวจะดูแลตัวเองหมด
ตั้งแต่แต่งตัว แต่งหน้า ทำผม ถึง
จะไปมาหลายครั้งแล้วแต่ก็ยังรู้สึก
ตื่นเต้นทุกครั้ง ด้วยงานของพราว
ด้วย เราไม่ได้ไปดูแลใคร เราต้อง
ทำคอนเทนต์ด้วย บางคนอาจจะ
คิดว่าดีจัง ได้ไปเที่ยว แต่ไม่ใช่เรา
พราวไปทำงาน เพราะฉะนั้นพราว
ต้องเตรียมตัวไปก่อนว่าต้องถ่าย
อะไรบ้างและทำให้ดีกว่าปีก่อน การ
ไปแฟชั่นวีคครั้งนี้พราวทำได้ดีทั้ง
การวางแผนเรื่องลุคที่ไม่ซ้ำกันเลย
แต่จะแบรนด์ก็พยายามนำเสนอให้
เข้ากับแบรนด์นั้น และคิดว่าซีซั่นหน้า
พราวน่าจะทำได้ดีขึ้นกว่าเดิม”

culture

EDITED BY THADINEE RUCHARASEVEE



JUST US TWO

(จากซ้าย) มิลค์ สวมเสื้อเชิ้ตแขนยาว ผ้าฝ้าย ใส่กับกางเกงขายาวเอวสูง ผ้าไลคร่า ทั้งสองจาก **SIRIVANNAVARI** สร้อยคอพร้อมจี้ไวด์โกลด์ ประดับเพชร รุ่น Bee de Chaumet จาก **CHAUMET** เลิฟ สวมเสื้อเชิ้ตแขนยาว ผ้าฝ้าย ใส่กับกระโปรงสั้น ทรงสอบ ผ้าลูกไม้ฉลุลายปักเลื่อมและลูกปัด ทั้งสองจาก **SIRIVANNAVARI** ตุ่มหูห่วงไวด์โกลด์ ประดับเพชร สร้อยคอปลายอสมมาตรไวด์โกลด์ ประดับเพชร แหวนโรสโกลด์ แหวนโรสโกลด์ประดับเพชร (สองวง) แหวนไวด์โกลด์ประดับเพชร (สองวง) รุ่น Bee de Chaumet ทั้งหมดจาก **CHAUMET**

**CHANEL HAUTE
COUTURE**

ชุดกระโปรงสั้นคอปีนแขนยาว
กระดุมหน้า ผ้าไหมชาตินัดต่อ
ผ้าทอปักเลื่อมช่วงคอและข้อมือ
พร้อมเข็มขัดผ้ากำมะหยี่ตกแต่ง
กระดุมโลหะและคริสตัล รองเท้าส้นสูง
หัวแหลมผ้าไหมชาตินัดต่อ
สองสี ทั้งสองจาก **CHANEL
HAUTE COUTURE**





(ภาพนี้) Szymon Roginski รูปภาพต้นฉบับ © The Estate of Francis Bacon สงวนลิขสิทธิ์ภายใต้ DACS

A Singular man

หลังจาก Haider Ackermann ได้รับโทรศัพท์จาก Tom Ford ทุกอย่างก็เปลี่ยนไป และวันนี้เขาได้ขึ้นมาคุมบังเหียนแบรนด์ที่ทอมเป็นผู้ก่อตั้งเป็นที่เรียบร้อย

Photographs by ANNIE LEIBOVITZ

HEAVY DUTY

แจ็กเก็ตสูทกระดุมสองแถว
ผ้าวูล จาก FERRAGAMO

หน้าซ้าย:

SEEKING GREEN

เสื้อเชิ้ตแขนยาวทรงโอเวอร์ไซส์
ผ้าไหมซาติน สวมทับด้วยเสื้อโค้ต
ตัวยาวกระดุมสองแถว ผ้าวูล ใส่กับ
กางเกงขายาวเอวต่ำ ผ้าฝ้าย
ทอลาย รองเท้าหนังจลุลาย
ทั้งหมดจาก PRADA

IT'S A GOOD START

การเติบโตในวงการบันเทิงทำให้ เอ็ม-สรรเพชญ์ คุณากร ค่อยๆ ซึมซับความชอบในสายงานแสดง และเมื่อวันหนึ่งที่มีโอกาสเข้ามาทำงาน เขาก็ทำได้ ประกอบกับบุคลิกและเสน่ห์อันเป็นเอกลักษณ์ จึงส่งผลให้เขาโดดเด่น เป็นดาวอีกดวงที่น่าจับตามอง นอกเหนือไปจากการเป็นกายากของพิธีกรและนักแสดงชื่อดัง

ปี 2021 พาโลมาเจอบ้านที่ตรงกับใจ เป็นทาวน์เฮาส์ย่านเบด-สไตน์ในบรูคลิน ที่ช่างภาพชื่อดังมาร์ก แบปทิสต์ เจ้าของผลงานระดับไอคอนมากมาย อาทิ ภาพของ Aaliyah, André 3000 และ The Fugees เคยอยู่กับครอบครัวเป็นเวลาหลายปี Sage น้องชายของเธอซึ่งเป็นนักสเก็ตบอร์ดและนักดนตรีก็อยู่ใกล้ๆ นี้เอง “ฉันเดินเข้ามาก็พบว่าในบ้านจุดก่ายานไว้ แล้วก็ติดอกพาดวงวันอยู่เต็มไปหมด ฉันไม่ต้องขึ้นไปดูชั้นบนเลย” พาโลมาเล่าเหตุการณ์วันที่มาดูบ้าน “แค่นั้นก็รู้แล้วว่าใช่ ฉันมองเห็นภาพชีวิตตัวเองในบ้านนี้เลยแหละ”

จินตภาพของพาโลมามีความเป็นส่วนตัวอย่างสุดขอบ บางครั้งก็ช่วยให้เกิดปฏิกิริยา เธอบอกว่า “ฉันต้องการให้คนตั้งคำถาม ต้องการความเป็นที่ปรึกษา ต้องการให้ใครสักคนออกปากว่า ‘อันนั้นมาอย่างไร’” เธอเลือกเกรกอรี ร็อกเวลล์ กับเฮสเตอร์ ฮอดดีแห่ง Gregory Rockwell Interiors ซึ่งเธอรู้จักอยู่แล้วมาช่วยทำให้ภาพในใจกลายเป็นจริง พาโลมาบอกว่า “เรามีวิสัยทัศน์และความอยากเรียกร้องเห็นคล้ายๆ กัน และเห็นสิ่งอื่นใดเราทำงานร่วมกันได้จริง” เธอวางใจให้มัณฑนากรคู่หูเป็นผู้แปลสุนทรียะที่ไม่เหมือนใครของเธอออกมาเป็นรูปธรรม พร้อมกับพื้นดินชีวิตให้งานสถาปัตยกรรมที่ไม่ถูกแต่ต้องมาหลายสิบปี

“จุดใหญ่เลยคือต้องเชื่อมของเก่ากับของใหม่” เกรกอรีบอก เขากับเฮสเตอร์ บอยล์ ซึ่งเป็นนักออกแบบสถาปัตยกรรมภายในช่วยกันปรับการเรียงพื้นที่ใช้สอย และย้ายห้องครัวขึ้นไปชั้น 2 พร้อมตกแต่งทุกห้องให้มีบรรยากาศภูมิฐานเหนือกาลเวลาและอยู่สบาย “เราต้องทำทาวน์เฮาส์ที่ต้องการความรักความเอาใจใส่อย่างมากให้สมัยใหม่และน่าสนใจโดยไม่เสียคาแร็กเตอร์เดิมไป”

แรงบันดาลใจในการแต่งบ้านมีที่มาจากมิลาน เมืองที่พาโลมาไปทำงานมาหลายครั้ง เธอได้เห็นบ้านที่น่าตื่นตาตื่นใจที่สุดของทีนหลายหลัง ไม่ว่าจะเป็นบ้านส่วนตัวที่ตกแต่งแบบผสมผสานของฟรานเชสโก ริสโซ ครีเอทีฟไดเรกเตอร์แบรนด์ Marni หรือวิลล่า เนกกี กัมป์ลิโอที่ออกแบบโดยเปียโร ปอร์ตาลูปี และเป็นงานสถาปัตยกรรมชิ้นมาตรฐานของสำนัก Rationalism ยุค 1930 พาโลมาบอกว่า “บ้านในมิลานมีความแปลกที่ส่งจ๊อบใจมาก” เกรกอรีกับเฮสเตอร์ช่วยเธอปลูกปั้นบ้านมิลานในแบบของเธอเอง ด้วยการเลือกกลุ่มสี ตัวอย่างหิน ของตกแต่ง และผ้ามาแต่งห้องที่คู่ควรกับ Marella Agnelli หรือไมเกิ้ล Elsa Peretti แต่มีความกล้าเขย่าระบบแบบคริสต์ศตวรรษที่ 21 ผสมอยู่

การตกแต่งชั้นสองของบ้านได้ผ้าที่ทอวิจิตรและรูปทรงที่งาม ประณีตเป็นตัวแทนแนวทาง อาร์มแชร์แบบอังกฤษ พนักวางแขนมันเป็นวง หุ้มด้วยผ้ามัดหมี่ชุบมา ตั้งเคียงกับโซฟาหนังทำ



พิเศษสไตล์อาร์ตเดโคหุ้มผ้ากำมะหยี่สีเขียวมะกอกหรูหรา อีกฟากหนึ่งของห้องตกแต่งด้วยเก้าอี้ยุค 1970 จากแบร์นาร์ บรูนิเยร์ หุ้มผ้าลวดลายตาหมากรุกจากปิแอร์ เฟรย์ เกรกอรีบอกว่า “เราอยากให้รู้สึกเหมือนกับว่าเก้าอี้พวกนี้เป็นสมบัติที่ตกทอดมา แล้วผ้าจากยุค 1950 ก็เป็นอะไรที่ลงตัวพอดี” ผืนหนังเก้าอี้ตัวหนึ่งตกแต่งด้วยงานเทกซ์ไทล์ฝีมือศิลปินเอริก เอ็น. แม็กทีมาเติมความอบอุ่นและหนักแน่น พาโลมาบอกว่า “งานชิ้นนี้สวยงามตรงที่มันสื่อเดียวกับคุณยายของศิลปิน”

ถัดจากพื้นที่หลังการดำเนินงานเลย์เออร์นี้ไปคือห้องครัวที่ทอประกายแวววาว ผืนห้องทาสี Rainforest Dew จาก Benjamin Moore ซึ่งเป็นเฉดเดียวกับกล่องสีลูกกวาดของร้าน Marchesi ร้านขนมที่ซิกไม่มีใครเกินในมิลาน เคาน์เตอร์กลางทรงลูกบาศก์ทำจากไม้วอลนอตอสเตียและหินสีมรกต เป็นของที่ทำขึ้นใหม่แต่ของเดิมที่มากับบ้านก็ยังมียู่ อย่างเช่นคิ้วบัวแต่งผนังหน้าต่างวิจิตร เก้าอี้ที่วางรอบเคาน์เตอร์สามารถเลื่อนเข้าไปเก็บข้างได้โดยไม่กระทบรูปทรงเรขาคณิตของเคาน์เตอร์ ส่วนอุปกรณ์ในครัวนั้นกรัดานนอกด้วยอะลูมิเนียมวีเนียร์ “เราอยากใส่ความกึกกักเข้ามานิดหนึ่ง ประมาณนี้” เฮสเตอร์ชี้ให้ดูแผ่นกันกระเด็นที่กรุกระเบื้องลายทางแปลกตา

บริเวณทางเข้าบ้านตกแต่งด้วยงานศิลปะฝีมือ Chris Albo และโคมไฟ Castiglioni Brothers for Flos

หน้าขวา: ห้องครัวออกแบบโดย Gregory Rockwell Interiors ไฟแขวนที่ Franco Albini ออกแบบร่วมกับ Franca Helg เมื่อปี 1969 สองผลงานี้นี้ออกแบบโดยศิลปินที่ทำงานจากหินอ่อนกับไม้วอลนอต และติดตั้งที่ Kohler ผืนห้องทาสี Rainforest Dew จาก Benjamin Moore



THE NORDIE WISDOM

Fika, Hygge, Lagom, Nilsen, Sisu ศิลปะการใช้ชีวิตตามภูมิปัญญาแบบนอร์ดิก ที่ยึดหลักความเรียบง่าย สมดุลกับธรรมชาติ และการให้ความสำคัญกับความสุขในชีวิตที่แท้จริง โดยได้แรงบันดาลใจจากชาวสแกนดิเนเวีย เช่น สวีเดน ฟินแลนด์ นอร์เวย์ และเดนมาร์ก ที่เคยติดอันดับท็อปประเทศที่มีดัชนีความสุขสูงที่สุดในโลก



Louis Vuitton x Takashi Murakami

INSPIRATION

ในการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงาน ชาวเดนมาร์กใช้การจัดบ้านที่ความสุขตามปรัชญา Nilsen แปลว่า "การไม่ทำอะไรเลย คือศิลปะการใช้ชีวิต" บันทึกความสุขคือการให้คะแนนกิจกรรมพื้นฐานอันแสนเรียบง่าย ตั้งแต่ 1 ถึง 10 คะแนน ได้แก่ ตื่นนอน กิน ทำงาน ดูโทรทัศน์ อ่านหนังสือ ออกกำลังกาย เดินทาง จีบผัก ไซเชิลมีเดีย นอน หากมีข้อไหนได้คะแนนน้อยกว่า 5.5 เป็นสัญญาณว่ามีไลฟ์สไตล์ประจำวันด้านหนึ่งที่ต้องปรับเปลี่ยนไม่ให้เกิดกระทบคะแนนความสุข

□ Sarisa Chotechanasophon



Gucci

Bottega Veneta S/S '25

Bally S/S '25



DRINK

ตอบรับเป็นสมาชิกเมล็ดกาแฟกับ Noma Kaffe ที่จะคัดสรรเมล็ดกาแฟชั้นเยี่ยมและคั่วโดยทีมงาน Noma ร้านอาหาร 3 ดาว มีชิลินแห่งเดนมาร์ก ส่งตรงถึงบ้านทุกเดือน แถมยังแจกทิปส์ลัดชอตกาแฟแบบพิเศษ "Nomacano" ไม่เข้มข้นและไม่อ่อนเกินไป ใช้เสิร์ฟระหว่างคอร์สอาหารในร้าน Noma เหมาะสำหรับผู้ที่พิถีพิถันในการกินดื่ม <https://nomaprojects.com>

