



"เพราะความสำเร็จที่แท้จริง ไม่ใช่การเดินให้เร็วที่สุด
แต่เป็นการเลือกคนที่ใช่ เพื่อเดินไปด้วยกันให้ไกลที่สุด"

ONE LIFE

WITH

THE RIGHT PARTNER

เลือกถูกคนแค่ครั้งเดียว

มันคงทั้งชีวิต



เขียนโดย

โคชินทร์ ธีรานนท์ และ โค้ชหมิว เนตรนภา

นักสร้างทีมกว่า 35,000 คน ผู้นำทีมขายออนไลน์
ที่สร้างยอดขายให้กับ แบรนด์ Rose gold กว่าพันล้านบาท

ONE LIFE WITH THE RIGHT PARTNER

เลือกถูกคนแค่ครั้งเดียว มั่งคั่งทั้งชีวิต

ตัวอย่าง

เขียนโดย

โค้ชนนท์ ธีรานนท์ และ โค้ชหมีว เนตรนภา

นักสร้างทีมกว่า 35,000 คน ผู้นำทีมขายออนไลน์

ที่สร้างยอดขายให้กับแบรนด์ Rose gold กว่าพันล้านบาท

ONE LIFE WITH THE RIGHT PARTNER

เลือกถูกคนแค่ครั้งเดียว มั่งคั่งทั้งชีวิต

โคซันนท์ ธีรานนท์ และ โค้ชหมี เนตรนา

© ได้รับอนุญาตจัดพิมพ์จากเจ้าของลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับเพิ่มเติม) พ.ศ. 2558
ห้ามลอกเลียนส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้ มิฉะนั้นจะถือว่าละเมิดลิขสิทธิ์และมีความผิดทางอาญา

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

โคซันนท์ ธีรานนท์ และ โค้ชหมี เนตรนา.

ONE LIFE With THE RIGHT PARTNER เลือกถูกคนแค่ครั้งเดียว มั่งคั่งทั้งชีวิต.- กรุงเทพฯ : เช็ก, 2568.
192 หน้า.

1. จิตวิทยาพัฒนาตนเอง. I. ชื่อเรื่อง.

158.1

ISBN 978-616-609-161-8

ที่ปรึกษากฎหมาย

อันนต์ แยมเกษร น.บ. น.ม. น.ค.ม.

บรรณาธิการอำนวยการ

ชรอใจ คันธพรศิริ

บรรณาธิการบริหาร

กานดารินทร์ โชตินิวัฒน์ชัย

ผู้เขียน

โคซันนท์ ธีรานนท์ และ โค้ชหมี เนตรนา

บรรณาธิการ

สทวัสส์ เฉลิมชัยวัฒน์

กองบรรณาธิการ

สิริพันธุ์ ศรีอรุณศักดิ์

อังสนา ปรีक्षा วรญาณ บัญญา

พิสูจน์อักษร

สยมพร ภูมิคอนสาร

ออกแบบปก

Evolution Art

ศิลปกรรม

ศักราช

จัดพิมพ์โดย



สำนักพิมพ์ เช็ก

ไผ่เครือบริษัท เพชรประกาย จำกัด

81 อาคารเพชรประกาย ถนนเสรีไทย

แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพฯ 10510

โทรศัพท์ 0 2540 5535 # 114 โทรสาร 0 2540 5568

Homepage : <http://www.phetpraguy.com>

E-mail : feelgoodbook@hotmail.com

พิมพ์ที่

บริษัท เลิฟแอนด์สัพเพรส จำกัด

969 ถนนพระยาสุเรนทร์

แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510

จัดจำหน่ายโดย



บริษัท อมรินทร์ บুক เซ็นเตอร์ จำกัด

108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกวย-จตุรนต์

ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกวย นครปฐม 11130

โทรศัพท์ 0 2423 9999 โทรสาร 0 2449 9561-3

Homepage : <http://www.nain.com>

ราคา 265 บาท

“เราไม่ได้แค่เขียนหนังสือ...

แต่เรากำลังส่งต่อวิธีคิดที่ช่วยสร้างชีวิต
ที่เต็มไปด้วยความหมาย ความสุข และความสำเร็จ
เพียงแค่คุณเลือก ‘คนที่ใช่’ ให้เข้ามาในชีวิต”







บทที่ 1

ความหมายและความสำคัญ
ในการเลือกพาร์ทเนอร์ที่ใช้

คำนิยามและประเภท ของพาร์ทเนอร์ในมิติต่างๆ

.



นิยามของคำว่า “พาร์ทเนอร์”

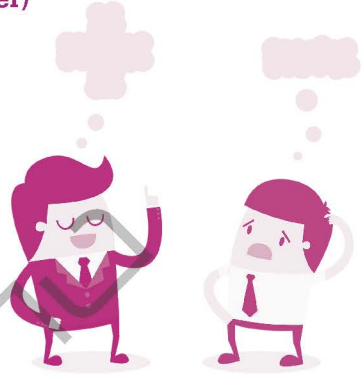
ในเล่มนี้เราหมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิด ร่วมมือกันทำงานหรือดำเนินกิจการ โดยมีเป้าหมายและผลประโยชน์ร่วมกัน มีการแบ่งปันความรับผิดชอบ ความเสี่ยง และผลกำไรที่เกิดขึ้น พาร์ทเนอร์จะช่วยเสริมจุดแข็ง เต็มเต็มจุดอ่อน และสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อความสำเร็จในระยะยาว

ประเภทของพาร์ทเนอร์

สามารถแบ่งออกได้หลายรูปแบบตามบริบทและความสัมพันธ์ ได้แก่

1. พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจ (Business Partner)

เป็นความร่วมมือระหว่างบุคคลหรือองค์กรเพื่อดำเนินธุรกิจร่วมกัน อาจอยู่ในรูปแบบของพาร์ทเนอร์ (Partnership) หรือการร่วมทุน (Joint Venture) มีการระบุเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนธุรกิจร่วมกัน รวมถึงการแบ่งสรรทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม



2. พาร์ทเนอร์ในที่ทำงาน (Work Partner)

หมายถึง เพื่อนร่วมงานหรือสมาชิกในทีมที่ทำงานใกล้ชิดกัน ร่วมกันรับผิดชอบงานหรือโปรเจกต์เดียวกัน มีการประสานงาน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และช่วยเหลือกันเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของงาน ความสัมพันธ์แบบนี้อาศัยความไว้วางใจ การสื่อสารที่ดี และการเคารพซึ่งกันและกัน

3. พาร์ทเนอร์ในชีวิต (Life Partner)

เป็นความสัมพันธ์ส่วนตัวที่แน่นแฟ้น อาจเป็นคู่ชีวิต คู่ครอง หรือคู่รัก ที่เลือกจะใช้ชีวิตร่วมกัน มีเป้าหมายและวิสัยทัศน์ในการสร้างครอบครัวหรืออนาคตไปในทิศทางเดียวกัน พาร์ทเนอร์ในชีวิตจะให้ความรัก กำลังใจ และสนับสนุนซึ่งกันและกันทั้งในยามสุขและทุกข์



4. พาร์ทเนอร์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner)

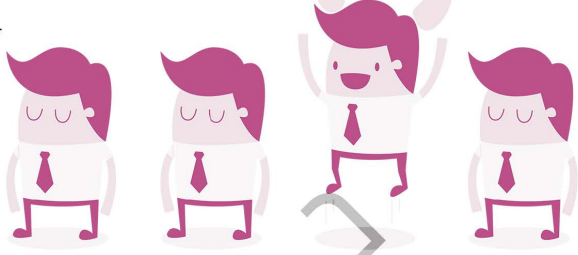
เป็นความร่วมมือระหว่างองค์กรที่มีจุดแข็งหรือความเชี่ยวชาญที่แตกต่างกัน แต่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อกันในเชิงกลยุทธ์ อาจเป็นการแลกเปลี่ยนทรัพยากร เทคโนโลยี หรือความรู้เพื่อเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันหรือขยายตลาดใหม่ๆ ความสัมพันธ์นี้มักมีข้อตกลงอย่างเป็นทางการและมีระยะเวลาที่กำหนดไว้

5. พาร์ทเนอร์ในชุมชน (Community Partner)

หมายถึงความร่วมมือระหว่างบุคคล
กลุ่ม หรือองค์กรในชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหา
หรือสร้างประโยชน์ส่วนรวมร่วมกัน อาจเป็น
การระดมทรัพยากร

อาสาสมัคร หรือ
ความร่วมมือใน
การทำกิจกรรม
เพื่อพัฒนาชุมชน

ให้เข้มแข็งและยั่งยืน พาร์ทเนอร์ในชุมชนยึดเป้าหมายเพื่อส่วนรวม
เป็นหลัก

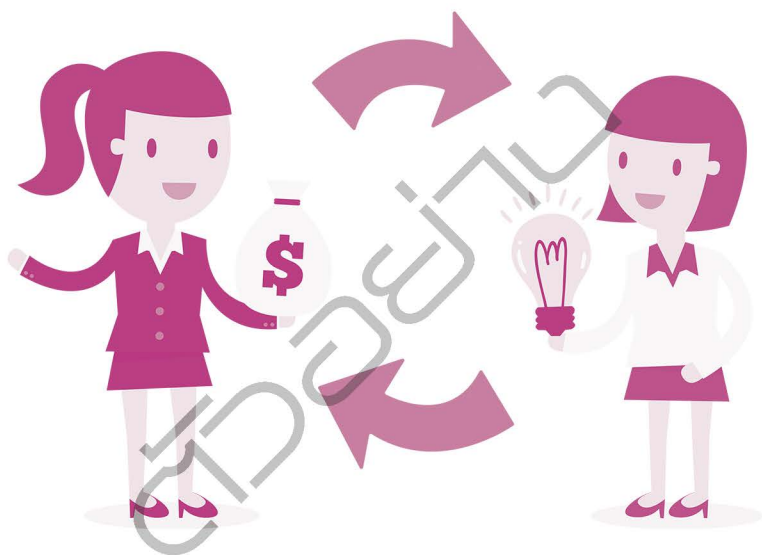


การมีพาร์ทเนอร์ที่ดีและเหมาะสมในแต่ละด้านของชีวิต ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจ การงาน ครอบครัว หรือสังคม ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยให้เราประสบความสำเร็จและมีความสุขได้ง่ายขึ้น การเลือกพาร์ทเนอร์จึงเป็นทักษะชีวิตที่จำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องอาศัยทั้งความเข้าใจในตัวเอง การรู้จักผู้อื่น และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างสายสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งและยั่งยืนยาว

ในเล่มนี้ เราอยากจะทำให้ผู้อ่านได้เข้าใจในบริบทที่ว่า ชีวิตของคนเราไม่สามารถอยู่ได้แบบตัวคนเดียวตลอดไป และถ้าในชีวิตถูกกำหนดไว้แล้วว่าต้องเลือกพาร์ทเนอร์ที่ใช่ เพื่อความสุขในชีวิต ทำไมคุณจะไม่เลือก “คนที่ใช่” ที่สุดล่ะ?

ความสำคัญ ของการเลือกพาร์ทเนอร์ที่เหมาะสม

.....



แต่เลือกคนที่ใช่ยังงใให้ผิดพลาดน้อยที่สุด

การศึกษา Harvard Study of Adult Development เป็นหนึ่งในงานวิจัยระยะยาวที่ยาวนานและครอบคลุมที่สุดในประวัติศาสตร์ โดยเริ่มต้นในปี ค.ศ. 1938 และดำเนินมาจนถึงปัจจุบัน งานวิจัยนี้ศึกษาชีวิตของผู้ชายกว่า 700 คน ตั้งแต่วัยรุ่นจนถึงวัยชรา เพื่อค้นหาปัจจัยที่ส่งผลต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดีตลอดช่วงชีวิต ทีมนักวิจัยเก็บข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับสุขภาพ ครอบครัว ชีวิตการทำงาน และชีวิตทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดที่ส่งผลต่อความสุขและสุขภาพที่ดีตลอดชีวิต ไม่ใช่ชื่อเสียง ฐานะ หรือแม้แต่พันธุกรรม แต่กลับเป็นความสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น ไม่ว่าจะเป็นครอบครัว เพื่อน และคนรอบข้าง คนที่มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นและอบอุ่น มีแนวโน้มที่จะมีสุขภาพกายและจิตใจที่ดีกว่า มีความสุขในชีวิตมากกว่า และมีอายุยืนยาวกว่า เมื่อเทียบกับคนที่มีความสัมพันธ์ที่ไม่ดี เหวง หรือแปลกแยก

โรเบิร์ต วอลดิงเกอร์ ผู้อำนวยการคนปัจจุบันของการศึกษานี้สรุปไว้ว่า

“ความสัมพันธ์ที่ดีไม่เพียงแต่ปกป้องร่างกายและจิตใจเท่านั้น แต่ยังเป็นกุญแจสำคัญสู่ชีวิตที่ยืนยาวและมีความหมาย การดูแลและรักษาความสัมพันธ์กับคนรอบข้างให้ดีเป็นสิ่งสำคัญยิ่งกว่าชื่อเสียงหรือความสำเร็จใดๆ”

งานวิจัยนี้สะท้อนให้เห็นว่า ความสัมพันธ์ที่ดีมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อชีวิตของเรา การลงทุนเวลาและความพยายามเพื่อสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีกับคนใกล้ชิด เป็นสิ่งที่คุ้มค่าอย่างยิ่งต่อสุขภาพ ความสุข และคุณภาพชีวิตโดยรวมของเราในระยะยาว

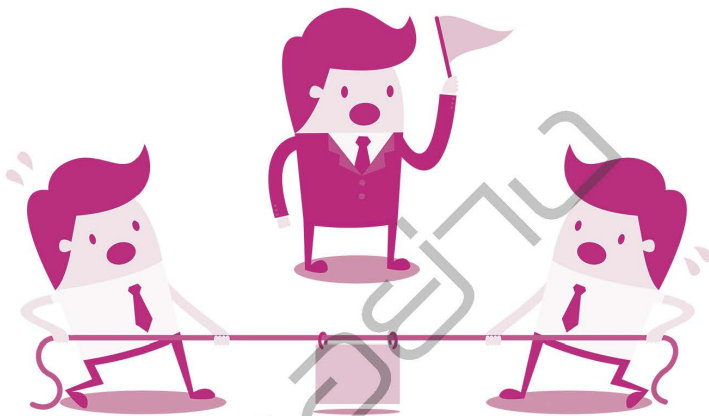
ที่มา :

Mineo, L. (2017, April 11). Good genes are nice, but joy is better. Harvard Gazette.

<https://news.harvard.edu/gazette/story/2017/04/over-nearly-80-years-harvard-study-has-been-showing-how-to-live-a-healthy-and-happy-life/>

ผู้เขียนเองก็เป็นคนหนึ่งที่จะสำเร็จ ก็ผิดพลาดมาก่อน เราก็เคยเลือกผิดพลาด เคยเลือกร่วมงานกับคนที่ไม่ใช่ ซึ่งนำไปสู่ปัญหาและบทเรียนมากมาย ตอนนั้นเราคิดว่าแค่เป็นคนเก่ง ขยัน มุ่งมั่น ก็น่าจะพอ แต่ความจริงแล้ว การเลือกพาร์ทเนอร์ที่ใช่ก็สำคัญไม่แพ้กัน

ในการทำธุรกิจ การได้พาร์ทเนอร์ที่มีวิสัยทัศน์ตรงกัน เข้าใจ และเติมเต็มซึ่งกันและกัน จะช่วยผลักดันให้ธุรกิจก้าวหน้าและเติบโตอย่างรวดเร็ว ในทางตรงกันข้าม หากเราเลือกพาร์ทเนอร์ผิด อาจนำไปสู่ความขัดแย้ง แตกแยก และล้มเหลวในที่สุด ดังคำกล่าวที่ว่า



“สามัคคีคือพลัง แตกแยกคืออวสาน”

เช่นเดียวกับการเลือกคู่ครองหรือคู่ชีวิต หากเราเลือกคนที่ใช่ เราก็จะมีกำลังใจ มีคนคอยสนับสนุนและเป็นแรงผลักดัน ทำให้ชีวิตมีความสุขและประสบความสำเร็จได้ง่ายขึ้น แต่ถ้าเลือกผิด ชีวิตคู่ก็อาจล่มสลายและกลายเป็นแผลใจไปตลอดกาล

เพราะฉะนั้น การเลือกคบคน ไม่ว่าจะขึ้นเพื่อน พาร์ทเนอร์ใน
การทำงาน หรือคนรัก ล้วนมีผลอย่างมากต่อทิศทางและความสำเร็จ
ในชีวิตของเรา เราจึงควรใช้เวลาทำความรู้จัก เรียนรู้จุดแข็ง-จุดอ่อน
และพิจารณาอย่างรอบคอบ ก่อนจะตัดสินใจเลือกใครสักคนให้เป็น
เพื่อนร่วมทางบนเส้นทางสายนี้

เราเองก็เคยพลาดมาก่อน แต่ก็ได้เรียนรู้และเติบโตจากบทเรียน
เหล่านั้น การเลือกคนอาจไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ถ้าเราเลือกให้ดี โอกาส
ประสบความสำเร็จก็จะมีมากขึ้น อย่าท้อ อย่ายอม และอย่าหยุด
เรียนรู้ล่ะ

แน่นอนว่า เราเก่งคนเดียว เราสามารถฝึกฝนและทำทุกอย่างได้
แต่น้อยคนมากที่จะสามารถทำทุกอย่างคนเดียวได้ คุณอาจจริงใจ
อย่าลืมนะ เวลาในชีวิตแต่ละวันก็มีจำกัด คนหนึ่งคนมีเวลา 24 ชั่วโมง
ต่อวันเท่ากัน การที่เราจะทำงานทุกอย่างให้เสร็จคนเดียวนั้น คงเป็น
เรื่องที่ไม่ง่ายเลย

ยกตัวอย่างเช่น หากคุณทำธุรกิจในยุคนี้ ไม่ว่าคุณจะขายสินค้า
เครื่องสำอาง สกินแคร์ หรืออะไรก็ตาม แน่นอนว่าคุณอาจจะเป็นคนที่
เขียนคอนเทนต์ได้ดี เก่งการตลาด มีไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์
ตลอดเวลา จัดต่อคลิปเก่ง ถ่ายภาพเก่ง และอีกมากมาย แต่ถ้าคุณทำ
คนเดียว คำตอบคือ เมื่อไหร่จะเสร็จ และผลงานที่ได้ต่อหนึ่งชิ้นต้อง
ใช้เวลาเท่าไร

แต่ถ้าคุณมีพาร์ทเนอร์หรือทีมงาน
ที่กำลังในส่วนที่คุณไม่จำเป็นต้องทำนั้นแทน

- มีคนจัดจ้อคสลิปแทน
- มีคนคอยช่วยครีเอทีฟไอเดียการทำการตลาดแทนคุณ
- มีคนคอยดูแลเรื่องการทำบัญชีแทนคุณ
- มีคนคอยทำงานในส่วนอื่นๆ แทนคุณ
และคุณไปทำงานในส่วนที่ไม่มีใครทำได้

คุณว่าดีแค่ไหน?

คำถามนี้ตอบไม่ยาก ร้อยทั้งร้อย ทุกคนว่าดี

แล้วถ้าเป็นในส่วนของพาร์ทเนอร์ธุรกิจล่ะ การที่เราจะเลือกทำ
ธุรกิจกับใครสักคนหนึ่ง ทุกคนคิดว่ามันสำคัญมากแค่ไหน การที่เรา
จะตัดสินใจทำงานกับใครสักคน เลือกลงทุน ทั้งแรงกายแรงใจ แรง
เงิน และเวลา ต้องเลือกให้ถี่ถ้วนอย่างไร

เพราะคงไม่มีใครอยากเลือกผิด จนนำไปสู่การทำงานแบบผิด
พลาดถูกต้องใหม่ การเลือกพาร์ทเนอร์ในการเริ่มต้นทำธุรกิจ จึงเป็น
สิ่งสำคัญเช่นกัน



*“The most important thing in life is to learn
how to give out love, and to let it come in.”*

- Dalai Lama

คำพูดของท่านดาไลลามะนี้สะท้อนความจริงที่ลึกซึ้งเกี่ยวกับชีวิต
นั่นคือ ความรักและความสัมพันธ์ คือสิ่งสำคัญที่สุดในชีวิตของเรา การ
เรียนรู้ที่จะให้ความรักและเปิดใจรับความรักจากผู้อื่นจึงเป็นทักษะ
สำคัญยิ่งที่เราควรฝึกฝนและพัฒนา

ในการเลือกพาร์ทเนอร์ในด้านต่างๆ ของชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการ
งาน การเงิน หรือความรัก การให้ความรักและการได้รับความรักอย่าง
จริงใจ นับเป็นรากฐานสำคัญของความสัมพันธ์ที่มั่นคงและยั่งยืน



การรู้จักเปิดใจ แบ่งปัน มีความรู้สึกร่วม เห็นอกเห็นใจ และให้อภัย จะช่วยสร้างความไว้วางใจ ความเข้าใจ และความผูกพัน ในขณะที่เดียวกัน การเปิดใจรับความรักและการสนับสนุนจากคนรอบข้างก็จะช่วยเติมเต็มพลังใจ สร้างแรงบันดาลใจ และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้เรา

การเลือกคนมาทำงานด้วยก็เช่นกัน นอกจากจะพิจารณาความรู้ความสามารถแล้ว การเลือกคนที่มีหัวใจของความรัก ความเมตตา และความปรารถนาดีต่อกันและกัน จะเป็นเหมือนแสงส่องทางที่นำพาทีมงานให้ฝ่าฟันอุปสรรคและบรรลุเป้าหมายร่วมกันได้

เราจึงควรใส่ใจและให้ความสำคัญกับการเลือกคนที่ใช่มาเป็นเพื่อนร่วมทางในทุกๆ ด้านของชีวิต อย่างไรก็ตาม ก่อนที่เราจะเลือกใครสักคน สิ่งสำคัญที่สุดคือการเรียนรู้ที่จะรู้จักและรักตัวเองให้มากพอเสียก่อน เมื่อเรารู้ว่าเราเป็นใคร ต้องการอะไร และพร้อมจะให้และรับความรักได้อย่างเต็มเปี่ยม เราจึงจะสามารถค้นพบและดึงดูดคนที่ใช่มาหาเราได้อย่างแท้จริง และนำไปสู่ความสัมพันธ์และความสำเร็จที่สมบูรณ์แบบและยั่งยืน

หลักการและแนวทาง การเลือกพาร์ทเนอร์ที่ใช้

.

4 ขั้นตอนการเลือกพาร์ทเนอร์ที่ใช้ ฉบับผิดพลาดน้อยสุด จากบทเรียนที่เราได้ผ่านมา

1. รู้จักตัวเอง

ก่อนที่จะเราจะเลือกใครสักคนมาเป็นพาร์ทเนอร์ในการทำงานหรือการใช้ชีวิต สิ่งสำคัญอันดับแรกเลย คือการรู้จักและเข้าใจตัวเองให้ดีเสียก่อน เราต้องถามตัวเองให้ได้ว่า เรามีจุดแข็ง จุดอ่อน ความชอบ ความเชื่อ ค่านิยม และแรงจูงใจอะไรบ้าง การรู้จักตัวเองให้ดีจะเหมือนกับการมีแผนที่ชี้หนทาง ทำให้รู้ว่าเรากำลังตามหาพาร์ทเนอร์แบบใดอยู่

ลองนึกภาพสิว่า ถ้าเราไม่รู้จักตัวเองดีพอ เราก็อาจจะเผลอไปเลือกคนที่ไม่เหมาะสมเข้ามา เพราะคิดว่าเขาเก่ง เขาดูดี แต่จริงๆ แล้วเราอาจจะทำงานด้วยกันไม่ได้เลย เพราะเราชอบอะไรคนละแบบ มีเป้าหมายไม่ตรงกัน มันเลยกลายเป็นปัญหามากกว่า



พอตอบคำถามเหล่านี้ได้ เราก็จะค่อยๆ เข้าใจตัวเองมากขึ้น และ
รู้ว่าต้องการพาร์ทเนอร์ที่มีบุคลิก มุมมอง หรือรูปแบบการทำงาน
แบบใด ที่จะเข้ากันได้ดีและเติมเต็มให้กันและกันได้

2. ค้นหาคนที่มีความนิยมและความฝันเดียวกัน “คนที่ใช่ มันจะไม่ยาก”

เมื่อเรารู้จักตัวเองดีพอแล้ว สิ่งต่อมาที่ต้องทำคือการเรียนรู้ที่จะ **“รู้จักเขา”** ให้มากขึ้น โดยเฉพาะในแง่ของค่านิยม ความฝัน และเป้าหมายในชีวิต

การได้ร่วมงานกับคนที่มีค่านิยมคล้ายกัน มีความหลงใหล ความชอบ หรือไลฟ์สไตล์แบบเดียวกัน จะช่วยให้เรามีพลัง มีแรงบันดาลใจ และมีความสุขในการลุยไปด้วยกันมากขึ้น เหมือนกับในหนังหรือซีรีส์ที่เราชอบ พระเอกนางเอกมักจะมีเคมีตรงกัน มีความฝันไปในทิศทางเดียวกัน เขาเลยรวมพลังกันสู้ ฝ่าฟันอุปสรรคต่างๆ ไปได้ด้วยกัน

แน่นอนว่าในความเป็นจริง มันอาจจะไม่ได้เพอร์เฟกต์ขนาดนั้น เพราะต่างคนก็ต่างมีข้อบกพร่อง แต่ถ้าเรามีค่านิยมหลักที่คล้ายกัน มีความฝันหรือจุดหมายปลายทางเดียวกัน มันก็จะทำให้เรามีแรงผลักดันและกำลังใจที่จะเดินไปข้างหน้าด้วยกันได้อย่างมั่นคง

ลองนึกดูว่า ถ้าเราได้ร่วมงานกับคนที่ฝันอยากเห็นองค์กรเติบโตไปด้วยกัน อยากสร้างผลงานดีๆ ออกมาให้โลกได้เห็น หรือถ้าเป็นเรื่องส่วนตัว ถ้าเราชอบกิจกรรมแนวเดียวกัน อยากสร้างครอบครัวแบบเดียวกัน อยากไปเที่ยวด้วยกันตามที่ต่างๆ เราก็จะรู้สึกเหมือนได้พาร์ทเนอร์ที่คอยเดินเคียงข้าง เป็นกำลังใจให้กัน และมีความสุขที่จะไปให้ถึงเป้าหมายนั้นด้วยกัน

วิธีการง่ายๆ

ในการศึกษาค่านิยมและความฝันของอีกฝ่ายด้วยการตั้งคำถาม
อาจเป็นคำถามแบบนี้

- สิ่งที่คุณให้ความสำคัญมากที่สุดในชีวิตคืออะไร มีอะไรเป็นแรงผลักดันให้คุณลุกขึ้นมาทำงานในแต่ละวัน?
- คุณวาดฝันหรือมองอนาคตของตัวเองอีก 5-10 ปีข้างหน้าไว้อย่างไรบ้าง
- คุณชอบทำกิจกรรมอะไรในยามว่างบ้าง ชอบอ่านหนังสือ ฟังเพลง หรือดูหนังแนวไหน?
- คุณมีความเชื่อหรือคติประจำใจอะไรที่ยึดถือมาตลอดบ้าง?

จากคำตอบเหล่านี้ เราจะได้รู้จักเขามากยิ่งขึ้น เข้าใจความคิด มุมมอง แรงบันดาลใจ และสิ่งที่ขับเคลื่อนเขา สิ่งเหล่านี้จะทำให้เราเห็น ภาพได้ชัดขึ้นว่า เราสองคนจะเดินไปด้วยกันได้หรือเปล่า จะช่วยเหลือ เสริมแรง และเติมเต็มกันได้มากน้อยแค่ไหน

สำหรับผู้เขียน การได้มีพาร์ทเนอร์ในชีวิตไม่ว่าจะเป็นเรื่องงาน หรือชีวิตส่วนตัว คือการมีเพื่อนร่วมทางคอยเคียงข้างและสนับสนุน กัน หากเราได้มีโอกาสเลือกคนที่ใช่ เลือกคนที่เข้าใจกัน มีความฝันและ แนวคิดคล้ายกัน แล้วร่วมด้วยช่วยกันเดินไปข้างหน้า ไม่ว่าจะอุปสรรค หรือปัญหาอะไร เราก็จะรู้สึกว่ามีคนคอยอยู่เคียงข้างกันเสมอ

เพราะฉะนั้น ถ้าอยากเลือกพาร์ทเนอร์แบบมั่นใจ อย่าลืมเริ่ม จากการรู้จักตัวเองก่อน ค่อยๆ เปิดใจเรียนรู้จากคนรอบข้าง สังเกต ดูว่าใครมีค่านิยมและเป้าหมายที่สอดคล้องกับเรา แล้วหมั่นพูดคุย แลกเปลี่ยน และเติบโตไปด้วยกันนะ รับรองว่าเส้นทางข้างหน้าจะสดใส และมีพลังในการฝ่าฟันทุกอุปสรรคอย่างแน่นอน

3. การสร้างคอนเนกชันและขยายเครือข่ายที่จริงใจ

ในโลกแห่งความสำเร็จ สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งที่หลายคนมองข้ามไปก็คือ การรู้จัก “ใคร” นั่นคือการมีคอนเนกชันและการสร้างเครือข่าย (know who) มักจะสำคัญกว่าการรู้ “วิธีการ” (know how) เสียอีก การสร้างคอนเนกชันเปรียบเสมือนการเปิดประตูสู่โอกาสใหม่ๆ ในชีวิต ยิ่งเรารู้จักผู้คนมากเท่าไร วงสังคมของเราก็จะกว้างขึ้นเท่านั้น เราจะได้เจอมิตรภาพดีๆ ได้แลกเปลี่ยนมุมมองความคิด ประสบการณ์ในชีวิต รวมถึงได้ค้นพบผู้ที่มีความสามารถที่จะมาเป็นพาร์ทเนอร์ หรือผู้ร่วมสร้างความฝันไปกับเรา

หากสังเกตดูให้ดี เราจะเห็นว่าคนที่ประสบความสำเร็จส่วนใหญ่ มักจะเป็นคนที่มีเครือข่ายที่กว้างขวาง พวกเขารู้จักคนมากมาย และคนพวกนั้นก็พร้อมจะสนับสนุนและร่วมเติบโตไปกับเขาเสมอ

บางคนอาจจะมีความสามารถเฉพาะทางที่โดดเด่น แต่ถ้าเขาไม่เคยแสวงหาการเชื่อมต่อกับผู้อื่น ก็อาจจะประสบความสำเร็จได้ยาก เพราะเมื่อเทียบกับอีกคนที่อาจจะมีความสามารถไม่มากนัก แต่กลับมีคอนเนกชันมหาศาล โอกาสที่เขาจะไปได้ไกลกว่าย่อมมีมากกว่าแน่นอน

สิ่งที่อยากฝากให้ผู้อ่านทุกท่านได้ตระหนักก็คือ ในยุคสมัยที่ข้อมูลและความรู้มีให้เสียกันอย่างล้นเหลือ สิ่งที่จะนำพาเราไปสู่จุดสูงสุดได้จริงๆ อาจไม่ใช่แค่องค์ความรู้ แต่เป็นพลังแห่งมิตรภาพ การหยิบยื่นไม่ตรีให้แกกัน และการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งต่างหาก

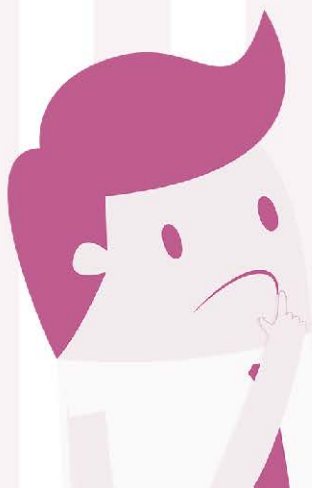
... ถ้าหากเรา ...

เป็นคนที่ยังไม่ค่อยรู้จักใคร

ไม่มีภูมิหลังหรือฐานะทางสังคมที่ดีพอ

จะทำอะไรให้เรามีคอนเนกชัน

และความสัมพันธ์ที่ดีได้บ้าง?



คุณเคยสงสัยไหมว่า... “คน”
ที่จะเข้ามาในชีวิตเราเพียงแค่คนเดียว
จะส่งผลต่อความสำเร็จ ความสุข
และความมั่นคงในชีวิตได้มากแค่ไหน

การเลือก “พาร์ทเนอร์”
ไม่ใช่แค่การหาคนที่มีความสามารถมาร่วมทีม
แต่เป็นการค้นหาคนที่มี “หัวใจ” และ “เป้าหมาย”
ในชีวิตตรงกัน

หนังสือเล่มนี้ จะช่วยให้คุณเข้าใจ และคัดเลือก “คน”
ที่มีเป้าหมายและถ่ายทอดวิธีคิด
เพื่อร่วมสร้างชีวิตที่เต็มไปด้วยความหมาย ความสุข
ความสำเร็จร่วมกัน



ISBN 978-616-609-161-8



9 786166 091618

ราคา 265 บาท