

เปิดรูปแบบห่วยเทชิยน
หนุนคนไทยออมเพื่อวัยชรา

คปท.ออกกฎใหม่ประกันภัย
ป้ายแดงต้องระบุชื่อคนขับ

หุ้น Growth หุ้นแกร่ง
โอกาสซื้อท่ามกลางวิกฤติ

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

www.moneyandbanking.co.th | Year 44 | June | 2025 | Issue 518



BEST RETAIL BANK

OF THE
YEAR 2025

**Best
Securities
Company
of the year 2025**



การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

Year 44 | June 2025 | Issue 518

COVER STORY

**BEST
RETAIL
BANK**
OF THE YEAR
2025

| SPECIAL
INTERVIEW

จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภณ

ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป
โฮลดิ้งส์ จำกัด

**บิทคับ
บุคคผลาด
ภูมิจาค**

ตั้งเป้าสู่
**RESPECTABLE
INSTITUTION**

บุคคลดังกล่าวเป็น Brand Ambassador ของกลุ่มบริษัท บิทคับ
และโฆษณาที่ถูกจัดทำโดยบริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด



ลูกค้าใหม่ Bitkub
เทรดฟรี*

40,000
บาทแรก

เพียงเปิดบัญชีและยืนยันตัวตนสำเร็จ
ตั้งแต่ 1 มี.ค. - 31 ธ.ค. 68

1



เปิดบัญชี Bitkub

2



ยืนยันตัวตน

3



ผ่านการอนุมัติบัญชี
ได้รับ Fee Credits!



เปิดบัญชีได้ที่นี้ ดาวน์โหลดแอปฯ Bitkub เลย



Available on the
App Store



GET IT ON
Google Play



EXPLORE IT ON
AppGallery

*เงื่อนไขเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด | รับโค้ดเครดิตค่าธรรมเนียม (Fee Credits)
มูลค่า 100 บาท (โดยคำนวณจากค่าธรรมเนียมการเทรด 0.25% ของการเทรดของ 40,000 บาท)

คริปโทเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัลมีความเสี่ยงสูง
ท่านอาจสูญเสียเงินลงทุนได้ทั้งจำนวน โปรดศึกษา
และลงทุนให้เหมาะสมกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้



ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด



**เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
สมเด็จพระนางเจ้า ฯ พระบรมราชินี
๓ มิถุนายน ๒๕๖๘**

๑ พระมหาราชินีศรีกษัตริย์
เจ็ดจรัสพิพัฒน์ภูมิไพทสมัย
เฉลิมพระชนมพรรษามหาชัย
ถวายใจจ่านง ทรงพระเจริญ ฯ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม

**ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)**

นางรัตน์ พงษ์ไพบูลย์ ศิลปินแห่งชาติ - จักรก้อง

Contents

Cover Story



122

ธนาคารออมสิน Best Retail Bank of the Year 2025

ธนาคารออมสิน ครองแชมป์
ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2568
Best Retail Bank of the Year 2025
โดยเป็นธนาคารที่ผู้เข้าชมงานมหกรรม
การเงิน Money Expo 7 แห่งทั่วประเทศ
มีความพึงพอใจและตัดสินใจใช้บริการ
มากที่สุด ด้วยเหตุผลว่า ชื่นชอบ
ผลิตภัณฑ์และบริการ มีโปรโมชั่นและ
ข้อเสนอที่น่าสนใจ รวมทั้งเป็นธนาคาร
ที่มีชื่อเสียงได้รับความน่าเชื่อถือ
จึงมั่นใจในการใช้บริการ

84



22 เกาะเหรียญ

26 บทบรรณาธิการ

- ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2568

Insight

30 INTELLIGENCE

- ห่วงสินค้าเงินทะเลลักเข้าไทย
กระทบแรงงาน 2.2 ล้านคน

32 แนวมอง

- "พีบีดี ลวธณ"
แม่ทัพงานใหญ่
"150 ปี กระทรวงการคลัง"

34 WORLD EXCLUSIVE

- "แหล่งหลบภัย" ใหม่ จากวิกฤติภูมิศาสตร์
• ธุรกิจอายุยุโรปกรณี
"ขอบคุณ" ปูตินและทรัมป์

News

41 BANKING

- ผู้ว่าการ ธปท. พยากรณ์เศรษฐกิจไทย
ฟื้นแบบ V Shape ชากว้าง
- เปิดรูปแบบหอยเกษียณ
หนุนคนไทยออมเพื่อวัยชรา

47 INSURANCE

- คปภ.ออกกฎใหม่ประกันรถยนต์
ป้ายแดงต้อง "ระบุชื่อคนขับ"

49 STOCK

- หุ้น Growth หุ้นแกร่ง
โอกาสซื้อท่ามกลางวิกฤติ

53 TECHNOLOGY

- G+D ชี้ สุทธิธรรมผ่านบัตรยังแกร่ง
แม้กระแส Account-to-Account ไต

55 IN BRIEF

42%

ของโรคมะเร็งในผู้หญิงไทย
คือมะเร็งเต้านม*

เป็นผู้หญิงไม่ควรต้องเสี่ยง



Know You Can

ร่วมป้องกันความเสี่ยงของผู้หญิง
พบแผนประกันพร้อมบริการตรวจสุขภาพฟรี

*National Cancer Institute 2022, Thailand

Contents

90



YLG : ความผันผวนไม่เคยเป็นอุปสรรค
แต่เป็นโอกาสทางธุรกิจ

ฐิภา นววัฒนทรัพย์

59 GREEN

- จากคำถามสู่การเปลี่ยนแปลง
กับบทบาทของ บลจ.
ในการขับเคลื่อน Climate Action

61 CRYPTO CURRENCY

- Bitcoin และ Stablecoins
กับการสร้างความได้เปรียบ
เชิงยุทธศาสตร์การเงิน

64 WORLD NEWS

- เศรษฐกิจรัสเซียล้ำ
بيبสบศิกยูเครน
- ช่องกวดไส ฝ้ามรสุมทรมัปี

66 MONEY MONITOR

- เงินดอลลาร์ชวนเซ เช่น Trump 2.0

70 ASIA REPORT

- "EV Hub" ฝั้นที่ไม่ง่ายของอินโดนีเซีย

Personal Finance

72 HOT STOCKS

- คาคตลาดหุ้นไทยฟื้นตัวต่อ
กรอบดัชนีที่ 1,170-1,235 จุด

77 IPO REVIEW

- TNCC-UNIX เตรียมขายไอพีโอ
เข้าจดทะเบียนใน SET

79 FUND FOCUS

- 3 กลุ่มกองทุนส่งสัญญาณบวก
เทคโนโลยี-ยุโรป-เอเชียแปซิฟิก

Special Interview

84 จิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา

- ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท บิทคับ แคมป์พิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด
- ท็อป จิรายุส เพื่อปิดคอยน์เข้ายุคเมเนสตรัม
ส่วน Stable Coin จ่อพลิกโลกชำระเงิน
พร้อมขับเคลื่อนกลุ่มบิทคับสู่ Regional Company
บุกตลาดภูมิภาค มุ่งสู่การเป็น
Respectable Institution

ความสูงไซส์ใหญ่ เปลี่ยน บ้าน เป็นเงิน ช่วยได้ทุกความจำเป็น ด้วยสินเชื่อบ้านคือเงิน My Home My Cash



สินเชื่อบ้านคือเงิน อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงอยู่ระหว่าง 6.411%-14.025% ต่อปี โดยอัตราดอกเบี้ยลูกค้ารายย่อยชั้นดี (Minimum Retail Rate : MRR) ปัจจุบันเท่ากับ 7.025% ต่อปี ณ วันที่ 19 พฤษภาคม 2568 ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยลอยตัว สามารถเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ตามประกาศของธนาคาร รายละเอียดการคำนวณเพิ่มเติมที่เว็บไซต์ www.scb.co.th เมื่อสมัครและได้รับอนุมัติสินเชื่อบ้านแล้ว ธนาคารกำหนด

Contents

122



CEO Talk

90 ฐิภา นววัฒนทรัพย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท วายแอลจี บูลเลี่ยน แอนด์ ฟิวเจอร์ส จำกัด

- จากประสบการณ์กว่า 30 ปีในอุตสาหกรรมทองคำ YLG ให้ความสำคัญกับการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และจัดการสภาพคล่องอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของตลาด

94 กิรติต หิรัณยศิริ

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

บริษัท เอ็มทีเอส โกลด์ จำกัด (MTS GOLD)

- ด้วยความน่าเชื่อถือและเติบโตจากช่องทางจำหน่ายที่กว้างขึ้น ทำให้ลูกค้าแม่ทองสูงสามารถเข้าถึงแบรนด์ได้มากขึ้น ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่จีนและสหรัฐฯยังมีปัญหาต่อเนื่อง ยิ่งเป็นจังหวะขาขึ้นของธุรกิจทอง เพราะคนเชื่อมั่นในทองคำเสมอ

98 FAMILY BUSINESS SOCIETY

- เคล็ดลับวิชาการวงศ์สู่ธุรกิจครอบครัว
ตอนกติกาสืบทอดธุรกิจครอบครัว

Contents

106 แงมบูม

112 สังคม

196 บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2568

BEST SECURITIES

COMPANY OF THE YEAR 2025

- บล.เกียรตินาคินภัทร ครองแชมป์บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2568 ด้วยผลการดำเนินงานที่โดดเด่นสามารถสร้างกำไรสุทธิสูงเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรม ที่ 1,060 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 22.46% กำไรต่อหุ้น 4.97 บาท ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น 14.09% และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ 6.69%

บทความพิเศษ

- 206 • ส่ง Survival Kit ของจีนเพื่อรับมือสงครามการค้า

Columnist

208 HEALTH & WELLNESS

- 4 โรคยอดฮิตในคลินิกเวชศาสตร์ฟื้นฟูกับแนวทาง "จัดพอร์ตสุขภาพ" ให้คุ้มค่า
- ยืดอายุ ยืดสุขภาพ ยืดสมองเตรียมตัวไม่ให้ตกยุคเมื่อคุณต้องทำงานจนถึงอายุ 75

213 EXECUTIVE COACHING

- การนำตนเองท่ามกลางความไม่แน่นอน

215 กฎหมายธุรกิจ

- ถอดบทเรียน 30 ครอบครัวธุรกิจโลกกับสูตรสำเร็จ 6C และ (ไม่) สำเร็จธุรกิจครอบครัวไทย (ตอนจบ)

219 กริ๊ดวงจ้ย

- เปิดล็อก 3 เคล็ดลับการทำนายโชคนาต (ตอนแรก)

Economic Reports

221 สถานะประเทศ

- จีดีพีไตรมาส 1 ปี 68 โต 3.1% สภาพัฒน์เห็นเป้าทั้งปีเหลือ 1.8%

224 สถานะธนาคาร

- สินเชื่อแบงก์ยังไม่ฟื้น แบงก์ระดมเงินฝากสั้น

228 ตลาดตราสารหนี้

- อัตราผลตอบแทนพันธบัตรปรับตัวผันผวนต่อเนื่อง

231 ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า

- SET 50 Futures - Stock Futures อืด ยอดซื้อขายรวม 72% ของตลาด

296 ตลาดทองคำ

- สงครามการค้าส่อแววผ่อนคลาย จูดราคาทองคำปรับตัวลดลง
- ค่าเงินดอลลาร์ครึ่งปีหลังจะหนุนหรือจูดราคาทองคำโลก

241 ตลาดอัตราแลกเปลี่ยน

- เงินบาทปรับตัวแข็งค่าตามค่าเงินสกุลเอเชีย

241 กริ๊ดการจับ

- AI in Retail : Revolution or Hype? อนาคต AI กับค้าปลีก โอกาสหรือความท้าทาย

Contents

Cover Story



122

GSB Wins Best Retail Bank of the Year 2025

GSB wins Best Retail Bank of the Year 2025, As the bank that visitors in 7 Money Expo events nationwide were most satisfied with and chose to use, it was favored for its appealing products and services, attractive promotions and offers, as well as its well-established reputation and credibility, which instilled confidence in using its services.

22 EDITOR TALK

26 EDITOR VIEWPOINT

- Retail Bank of the Year 2025.

Insight

30 INTELLIGENCE

- Flooding China's Goods Will Impact 2.2 Million Thai Workers

32 HUMOROUS

- "Bro Bud Lawaron, Key Man of "150 Years Anniversary Ministry of Finance"

34 WORLD EXCLUSIVE

- "New Safe Haven" after American Tariff Crisis
- Defense Sector Brightened by Putin and Trump

34



News

41 BANKING

- BOT Governor Predicts a Wide-Legged Recovery for Thailand's Economy
- Retirement Lottery to Promote Retirement Savings

47 INSURANCE

- Red Plates Will Require Drivers' Names Registered on OIC New Rule

49 STOCK

- Opportunity to Buy Growth Stocks amid Crisis

53 TECHNOLOGY

- Card Transaction Growth Remains Solid despite of Competing Account-to-Account

55 IN BRIEF

59 GREEN

- From Question to Change and the Role of Asset Management in Climate Action Initiatives

61 CRYPTO CURRENCY

- Bitcoin and Stablecoins in Strategic Financial Advantage

64 WORLD NEWS

- Feeble Economy Will Force Russia to War Truce
- Hong Kong Will Sail through Trump's Tariff to the Brighter Shore

66 MONEY MONITOR

- USD Reeling on Trump 2.0

70 ASIA REPORT

- "EV Hub", Indonesia's Uneasy

Personal Finance

72 HOT STOCKS

- SET to Recover in the Range of 1,170-1,235

77 IPO REVIEW

- TNCC-UNIX Prepared for IPOs

79 FUND FOCUS

- 3 Fund Sectors Show Positive Signals Technology, Europe, and Asia-Pacific



MTS GOLD : Crisis Is Always Opportunity for Gold

Keeradit Hirunyasiri

Special Interview

84 Jirayut Srupsrisopa

Founder and Group CEO

Bitkub Capital Group Holdings Co., Ltd.,

- Jirayut, founder of Bitkub, believes Bitcoin is becoming a mainstream asset while Stable Coin will be a game-changer in global settlement. Bitkub is going to be regional company and becoming a Respectable Institution.

Contents

CEO Talk

- 90** Tipa Nawawattanasub
Chief Executive Officer
YLG Bullion & Futures Co., Ltd.
- On over 30 years of experience in gold industry, YLG focuses on prudent management of cost and liquidity to stay immune from market volatility.

- 94** Keeradit Hirunyasir
Chief Operating Officer
- On its credibility and expanding distribution, MTS's customers will be able to access brand more conveniently. Trade conflict between China and U.S. will even present opportunity for gold rally since gold is always the trust asset among everyone.

- 98** FAMILY BUSINESS SOCIETY
- From Dynasty Knowledge to Family Business, Rule of Succession

Special Article

- 206** • Explore China's Survival Kit in Handling Trade War

Columnist

- 208** HEALTH & WELLNESS
- 4 Popular Sickness in Rehab Clinic and "Health Portfolio" Guidance
 - Live Longer, Stay Healthier, Keep Your Mind Sharp — Prepare to Stay Relevant When You Have to Work Until 75

213 EXECUTIVE COACHING

- Self-Leading amid Uncertainty

215 BUSINESS LAW

- Lessons from World's 30 Family Businesses for Thailand, and 6C, the Key to Success and Failure (Final)

219 FENG SHUI TIPS

- 3 Secrets and the Future Prediction



ตลอดปี เป็นประจำทุกปี ที่สภูปกฉบับเดือนมิถุนายน จะเป็นการประกาศผลการสำรวจความคิดเห็นผู้เข้าชมงานมหกรรม การเงิน Money Expo ทั้ง 7 แห่งทั่วประเทศ ทั้งในกรุงเทพฯ และ ภูมิภาค เพื่อนำมาจัดอันดับธนาคารและบริษัทยอดเยี่ยมในด้าน ต่างๆ ที่ผู้เข้าชมงานมีความพึงพอใจและตัดสินใจให้บริการมาก ที่สุด

ซึ่งในปี 2568 นี้ ธนาคารออมสิน ได้ครองแชมป์ธนาคาร เพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2568 Best Retail Bank of the Year 2025 ควบธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อบุคคล ธนาคารยอดเยี่ยม ด้านเงินฝาก และธนาคารที่มีความโดดเด่นด้าน ESG

สำหรับ ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อบ้าน ได้แก่ ธนาคาร อคารสงเคราะห์ (ธอส.), ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อ เอสเอ็มอี ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SME D Bank)

ธนาคารยอดเยี่ยมด้านบัตรเครดิต และธนาคารที่มีความ โดดเด่นด้านนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อรถและสินเชื่อจำนำทะเบียน ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

บริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันชีวิต ได้แก่ บมจ.ไทยประกันชีวิต, บริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันสุขภาพ ได้แก่ บมจ.เมืองไทย ประกันชีวิต, บริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันวินาศภัย ได้แก่ บมจ.ทิพย์ประกันภัย และแอปพลิเคชันทางการเงินขวัญใจ ผู้เข้าชมงาน Money Expo ได้แก่ KPLUS ธนาคารกสิกรไทย

ติดตามรายละเอียด และชมภาพบรรยากาศงาน Money Expo 2025 Bangkok ได้ในเล่มนี้

นอกจากนี้ยังมีผลการจัดอันดับ บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยม แห่งปี 2568 Best Securities Company of the Year 2025 ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน) ด้วยผล การดำเนินงานที่โดดเด่นสามารถสร้างกำไรสุทธิสูงเป็นอันดับ 1 ของอุตสาหกรรม ที่ 1,060 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ 22.46% กำไรต่อหุ้น 4.97 บาท ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น 14.09% และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ 6.69%

ส่วนรายละเอียดอันดับต่างๆ จะเป็นของบริษัทหลักทรัพย์ใด กันบ้าง ติดตามในเล่มนี้

และอีกหนึ่งงานที่พลาดไม่ได้กับงานเสวนา “โหนเกษียณ” Special EP ทางออก LTF-RMF-SSF ติดดอย สู้พอร์ต



“เกษียณสุข” ในวันศุกร์ที่ 13 มิถุนายน 2568 เวลา 14.30-16.30 น. ณ หอประชุมศุภครี๋ย แก้วเจริญ ชั้น 3 อาคาร B ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ วารสารการเงินธนาคาร ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดขึ้นเพื่อเปิดพื้นที่ให้ ผู้บริหารกองทุนมาร่วมกันสร้างความมั่นใจให้กับผู้ลงทุน และเสนอ แนวทางการบริหารจัดการพอร์ตการลงทุนของตัวเองเพื่อให้ บรรลุเป้าหมาย “เกษียณสุข” อย่างที่คาดหวัง

โดยได้รับเกียรติจาก คุณอัสสเดช คงสิริ กรรมการและ ผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวเปิดงาน เสวนา และผู้บริหารอีก 4 ท่าน มาร่วมเสวนาในหัวข้อดังนี้

“Thai ESG Extra ทางเลือกลดหย่อนภาษีเพื่ออนาคต ที่ยั่งยืน” โดย คุณชวินดา หาญรัตนกุล นายกสมาคมบริษัท จัดการกองทุน (AIMC) กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุน กรุงไทย จำกัด (มหาชน)

“ไขข้อข้องใจ! กองทุนภาษีติดดอย พร้อมแนวทาง สร้างพอร์ตเกษียณสุข” โดย คุณมนรัฐ ผดุงสิทธิ์ กรรมการ ผู้อำนวยการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) และ คุณกุลฉัตร จันทวิมล รองกรรมการ ผู้จัดการอาวุโส สายพัฒนารูธุรกิจ บลจ.ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด

“กองทุน Thai ESG Extra สิทธิ 2 เด้ง ลดหย่อนภาษี - พอร์ตแกร่งโดยยาว” โดย คุณชยชนนท์ รักกาญจน์ Head Coach & Co-Founder FINNOMENA

มาร่วมสร้างพอร์ตเกษียณสุขด้วยกันนะคะ M

การเงินธนาคาร

MONEY & BANKING MAGAZINE

ประธานกรรมการบริหาร

สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การเงิน สมลกรี วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร ดิจิทัลและเทคโนโลยี ธนิต วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร การตลาดและนิทรรศการ ภาคนี้ วิริยะรังสฤษฎ์

รองประธานกรรมการบริหาร สิ่งพิมพ์และโทรทัศน์ ภริตา วิริยะรังสฤษฎ์

กรรมการบริหาร กวิน วิริยะรังสฤษฎ์

ที่ปรึกษากฎหมาย ศ.พิเศษ กิตพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

ประธานบรรณาธิการกลุ่ม สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

บรรณาธิการอำนวยการ ภาคนี้ วิริยะรังสฤษฎ์

บรรณาธิการบริหาร อัจฉรา ฝ่องผล

ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร พูลศรี นิวตระกูล

หัวหน้าข่าว กุลเดชา พานิชกุล, ณัฐวรรณ อิมทาวร

คอลัมนิสต์ ศ.พิเศษ กิตพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์, พรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล, กษกร พรหมไชย,

ดร.สาริต ฝ่องธัญญา, ศกุนพัฒน์ จิระวัฒน์นันท์, ศิริอาภา คำจันทร์

นพพล วิริยะกุลกิจ, เพ็ญพรรณ กำเนิดศิริ, นายแพทย์ปิ๊ด เตตยารักษ์, พญ.กอบกาญจน์ ชุนหวาสดีกุล

กองบรรณาธิการ ไซตีสร จิมากร, วณีนันท์ เผ่าสือ, อินทัช มอนธนรินทร์, วณิชชา คัจฉพันธ์,

นัทธวรรณ ทองหมื่น, ทสพร ชูชนะตระกูล, กฤษฎาพร วงศ์ชัย, ภัฏฐวดี วรทินห์ เลขาฯ กองบรรณาธิการ อรุณวดี สมหมาย

ช่างภาพ ปฐมพงษ์ สารานุกูล กราฟิเคิลดีไซน์เนอร์ เช่น บุญบารมีเลิศ, ศรีธัญญ์ แก้วสุข, สมศักดิ์ ขอเมืองกลาง, ภักดิ์ธรีรา ชุมนทรัพย์

ออกแบบปก วรวิทย์ ธานีรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายผลิต บุญญา ออมต ผู้จัดการส่วนโฆษณา อติสร ศาควัตตานดี

ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนโฆษณา นกัสนกร กล้าแห่งงาน ฝ่ายโฆษณา สุธินี อรัญศิริ เลขานุการฝ่ายโฆษณา น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

ประสานงานฝ่ายโฆษณา นกัสนรา เจนจบ โทร. 0-2691-4133-5, 0-2691-5752 โทรสาร 0-2275-7658

ฝ่ายสมาชิก อัมพร แสงทอง, รัตติกาล ห่วงแก้ว โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1310, 1313 โทรสาร 0-2691-5825-6

Chairman

Santi Viriyarungsarit

Vice Chairman Finance & Accountancy Sumolkree Viriyarungsarit

Vice Chairman Digital & Technology Tanit Viriyarungsarit

Vice Chairman Marketing & Exhibition Pakanee Viriyarungsarit

Vice Chairman Publishing & TV Production Parita Viriyarungsarit

Executive Kevin Viriyarungsarit

Legal Advisor Kittipong Uraepattanaphong

Publishing Editor Santi Viriyarungsarit

Group Editor Santi Viriyarungsarit

Managing Editor Pakanee Viriyarungsarit

Executive Editor Atchara Phongphon

Deputy Executive Editor Poonsri Chuatrakul

News Leader Kuldecha Panichkul, Nathawan Chimthaworn

Columnist Kittipong Uraepattanaphong, Kotchakorn Promchai, Pornsarin Rungcharoenkitkul, Sakunphat Jirawuthitanant, Siriarpa Kamjan, Dr.Sathit Pongthanya, Nawaphol Wiriyakulkij, Pianphan Kamnerdsiri, Peti Netayarak M.D. Kobkan Junhasavasdikul M.D.

Editorial Staff Chotirod Jimakorn, Vanassanun Paolue, Intouch Mobnarin, Wanicha Katchaphan,

Napatswan Tongmhee, Tasaporn Thanatrakul, Khitsadaporn Wongchai, Nattawut Voragun

Editorial Secretary Aroonwadee Sommai Photographer Pathompong Saranukul

Graphic Designer Zen Boonbaramelerd, Sarun Kaewsuk, Somsak Khophuengklang, Patteera Soonsub

Cover Design Worawuth Taneerat Production Manager Boonya Oramoot Advertising Manager Adisorn Sasawatsanti

Assistant Advertising Manager Naphatsakorn Klahang-ngan

Advertising Suthinee Arunsiri Advertising Secretary Namphuang Wiwatchaisakul

Advertising Coordinator Napassara Janjob Advertising Departments Contact : (66) 2691-4133-5, (66) 2691-5752

Advertising Departments Fax : (66) 2275-7658

Subscription Amphorn Saengthong, Rattikarn Haungkaew

Subscription Contact : (66) 2691-4126-30 ext 1310, 1313 Fax: (66) 2691-5825-6

การเงินธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเค็ด จำกัด

42/38 Chokchai-Ruammit Soi, Vibhavadi Rangsit Road, Chomphon, Chatuchak District, Bangkok 10900 Thailand

Tel: (66) 2691-4126-30 Fax: (66) 2276-2336

สำนักงานกองบรรณาธิการ 42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทร. 0-2691-4126-30 ต่อ 1206 โทรสาร 0-2276-2336

www.moneyandbanking.co.th e-mail: karngern @karngern.com facebook: การเงินธนาคาร Twitter : @moneyandbanking

ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อย แห่งปี 2568

ก็ต้องขอแสดงความยินดีกับ ธนาคารออมสิน พนักงานธนาคารออมสิน และ คุณวิทย์ รัตนาร ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน ที่สามารถนำธนาคารออมสินคว้ารางวัล Best Retail Bank of the Year 2025 ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2568 ไปครองพร้อมรางวัลยอดเยี่ยมอีก 3 รางวัลจากผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนที่ใช้บริการทางการเงิน การลงทุนภายในงาน มหกรรมการเงิน Money Expo ปี 2567-2568 ใน 4 ภูมิภาคทั่วประเทศรวม 7 ครั้ง โดย “สวนดุสิตโพล” ความคิดเห็นทั้งหมด สืบมาจากประชาชนที่มีการทำธุรกรรมทางการเงินการลงทุนภายในงานเท่านั้น และสำรวจหลังจากที่ได้ทำธุรกรรมเสร็จแล้ว เพื่อให้ทราบถึงบริการของแต่ละธนาคาร และผลิตภัณฑ์ยอดนิยมที่นำเสนอในงาน

ธนาคารออมสิน สามารถคว้ารางวัล ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี Best Retail Bank of the Year ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 10 แล้ว สะท้อนถึงบริการอันยอดเยี่ยมของธนาคาร และผลิตภัณฑ์ทางการเงินการลงทุนที่โดนใจประชาชน โดยเฉพาะลูกค้ารายย่อย

ปีนี้ วารสารการเงินธนาคาร และ คณะกรรมการจัดงานมหกรรมการเงิน Money Expo เห็นพ้องให้ เพิ่มรางวัลใหม่อีก 2 รางวัล คือ รางวัลยอดเยี่ยมด้านประกันวินาศภัย และ รางวัลยอดเยี่ยมด้านประกันสุขภาพ เพื่อให้ครอบคลุมธุรกรรมภายในงาน เนื่องจากมีประชาชนสนใจลงทุนประกันวินาศภัย และประกันสุขภาพ เพิ่มขึ้นมาก รวมทั้งมีบริษัทประกันภัยเข้าร่วมงานมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในการให้บริการและผลิตภัณฑ์ จนได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชนที่เข้ามาใช้บริการภายในงาน

ในนาม วารสารการเงินธนาคาร ผู้จัดงาน มหกรรมการเงิน Money Expo 2025 ขอแสดงความยินดีกับทุกธนาคารและสถาบันการเงิน ที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ด้วยครับ

ไปดูรางวัลยอดเยี่ยมในด้านต่างๆ กันครับ ธนาคารเพื่อลูกค้ารายย่อยแห่งปี 2568 ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อบ้าน ได้แก่ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อบุคคล ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อรถยนต์และสินเชื่อจำนำทะเบียน ได้แก่ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ธนาคารยอดเยี่ยมด้านสินเชื่อเอสเอ็มอี ได้แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ธนาคารยอดเยี่ยมด้านบัตรเครดิต ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารยอดเยี่ยมด้านเงินฝาก ได้แก่ ธนาคารออมสิน บริษัทยอดเยี่ยมด้านการประกันชีวิต ได้แก่ บมจ.ไทยประกันชีวิต บริษัทยอดเยี่ยมด้านการประกันวินาศภัย ได้แก่ บมจ.ทิพยประกันภัย บริษัทยอดเยี่ยมด้านการประกันสุขภาพ ได้แก่ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต ธนาคารที่มีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) ได้แก่ ธนาคารออมสิน ธนาคารที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรมทางการเงิน ได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย และ แอปพลิเคชันขวัญใจผู้เข้าชมงาน ได้แก่ KPLUS ธนาคารกสิกรไทย

สำหรับยอดธุรกรรมในงาน มหกรรมการเงิน Money Expo กรุงเทพฯ 2025 ระหว่าง 15-18 พฤษภาคม ณ อาคารชาเลนเจอร์ 2-3 อิมแพ็ค เมืองทองธานี มียอดธุรกรรมทางการเงินการลงทุนรวมทั้งสิ้นกว่า 16,830 ล้านบาท จากผู้สมัครใช้บริการในงาน 33,200 คน

ที่นี้ก็มีมาถึง บริษัทหลักทรัพย์ยอดเยี่ยมแห่งปี 2568 Best Securities Company of the Year 2025 ขอแสดงความยินดีกับ บริษัทหลักทรัพย์เกียรตินาคินภัทร ที่สามารถคว้ารางวัลโบรกเกอร์ยอดเยี่ยมปี 2568 ไปครอง จากจำนวนโบรกเกอร์ทั้งหมด 37 แห่ง ด้วยผลงานที่โดดเด่น มีกำไรสุทธิมากเป็นอันดับ 1 กว่า 1,060 ล้านบาท Net Profit Margin 22.46% กำไรต่อหุ้น 4.97 บาท

ส่งท้ายเดือนนี้ ขอแจ้งข่าวการจัดงาน มหกรรมการเงิน Money Expo ชาติใหญ่ ครั้งที่ 15 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 4-6 กรกฎาคม ที่ ชาติใหญ่ฮอลล์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ชาติใหญ่ เพื่อให้ประชาชนและธุรกิจเอสเอ็มอีในจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินการลงทุนได้อย่างเท่าเทียมกัน พร้อมด้วยโปรโมชั่นพิเศษมากมายไม่แพ้กรุงเทพฯ

พบกันต้นเดือนหน้า ที่ มหกรรมการเงิน Money Expo ชาติใหญ่ 2568 นะครับ



สันติ วิริยะรังสฤษฎ์

มหกรรมการเงินหาดใหญ่ ครั้งที่ 15

MONEY EXPO 2025 HATYAI



ครบทุกมิติ
การเงินการลงทุน

4-6
ก.ค.68

10.00 - 20.00 น.
หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5
เซ็นทรัล หาดใหญ่

 MoneyExpoOnline.com

 MoneyExpo.net

 Money Expo

 Money Expo Plus

 Money_Expo

 MoneyExpo

องค์กรที่เข้าร่วม



เพิ่มความมั่นคง สร้างโอกาสลงทุน โปรโมชั่นสุดพิเศษ



ตอบโจทย์ ทุกไลฟ์สไตล์



Internet Banking • Mobile Banking • E-Money • Digital Wallet
PromptPay • Virtual Bank • Tech Stock • Digital Assets
Tech Index Fund • Digital Insurance • Cryptocurrency

ฟรี! สัมมนาการเงินการลงทุน
โดยกูรูตัวจริงเสียงจริง ครอบคลุมทุกเรื่องการเงินการลงทุน

สนับสนุนโดย



สแกนที่นี่
เพื่ออัปเดต
ข้อมูลเพิ่มเติม



MoneyExpo.net

รหัส
5180601

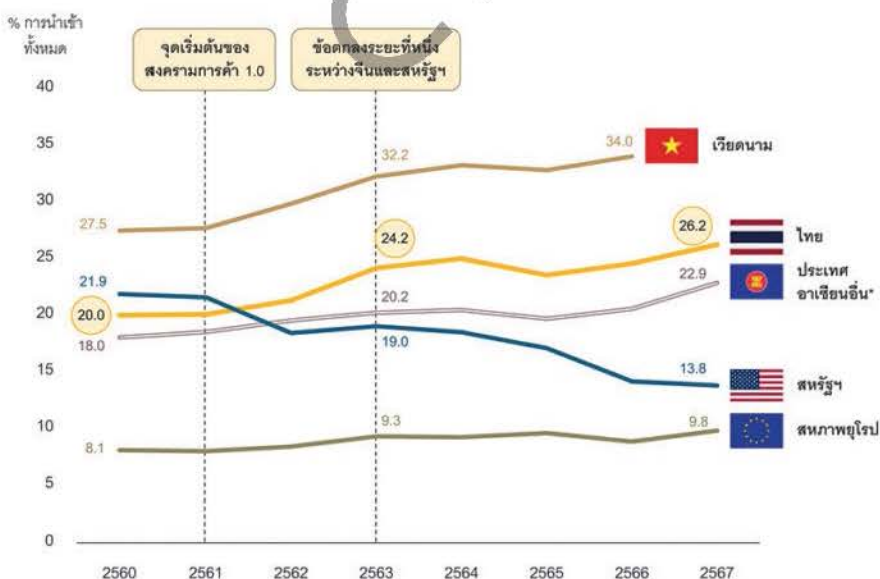
ห่วงสินค้าจีนทะลักเข้าไทย กระทบแรงงาน 2.2 ล้านคน

หลังจากไม่ได้พบปะสื่อมวลชนอย่างเป็นทางการมาเกือบครึ่งปี ล่าสุดเมื่อต้นเดือน พ.ศ. 2568 **ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ** ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย ก็ปรากฏตัวในงาน ผู้ว่าการ สปท. พบสื่อมวลชน (Meet the Press) ครั้งที่ 1/2568 **แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์** เล่าว่า ผู้ว่าการ สปท. ได้พยากรณ์ เศรษฐกิจไทยว่ากำลังเจอพายุ จากสงครามการค้าอันเป็นผลจาก นโยบายภาษีสหรัฐที่ดูแล้วจบไม่ไว กินเวลานาน แต่ถามว่า หน้าตา การฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยในรอบนี้จะเป็นอย่างไร **ดร.เศรษฐพุฒิ** วาดภาพให้เห็นว่าจะฟื้นแบบ V Shape ขากว้าง และท่านผู้ว่าการ มองว่า รอบนี้ไม่หนักเท่าตอนโควิด-19 หรือตอนวิกฤติการเงินโลก เพียงแต่เศรษฐกิจไทยเจอผลกระทบสะสมมาหลายระลอกทำให้ดูแย่ และก็ปลอบใจว่า “หนักกว่านี้ก็เจอมาแล้ว” แต่สิ่งที่ **ดร.เศรษฐพุฒิ** จะห่วงมากเป็นพิเศษคือ ผลจากสงครามการค้าจะทำให้ “สินค้าทะลักเข้าไทย” โดยเฉพาะจากประเทศจีนที่ผลกระทบ จะทำให้หลายอุตสาหกรรมเจอผลกระทบหลากหลายกลุ่ม หลายรูปแบบ โดยกลุ่มที่จะเจอการแข่งขันที่สูงขึ้นจากสินค้านำเข้า (Import Flooding) เช่น เครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะขนาดเล็ก แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์

เผยว่า ซึ่งเมื่อลงเอยรายละเอียดพบว่า ในกลุ่มเครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอ มีมูลค่าเพิ่มต่อจีดีพี 0.8% และเป็นสัดส่วนสินค้านำเข้าต่อสินค้า ในประเทศทั้งหมด 44% ธุรกิจในกลุ่มนี้จะเจอการแข่งขันที่สูง มาเกินกว่า 10 ปี และเป็นผู้ประกอบการ SME กว่า 1.2 แสนราย มีการจ้างงาน 4.3 แสนคน... ต่อมาคือ กลุ่มเฟอร์นิเจอร์ มีมูลค่าเพิ่มต่อ จีดีพี 0.2% มีสัดส่วนการนำเข้าต่อสินค้าในประเทศทั้งหมด 74% ผู้ประกอบการในกลุ่มนี้จะเจอการแข่งขันที่สูงขึ้นราว 3-4 ปีก่อน และ เป็นผู้ประกอบการ SME กว่า 1.2 หมื่นราย มีการจ้างงานกว่า 1.5 แสนคน อีกกลุ่มคือ กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มีมูลค่าเพิ่มต่อจีดีพี 0.8% มีสัดส่วน สินค้านำเข้าต่อสินค้าในประเทศทั้งหมด 37% เป็นธุรกิจ SME 5,000 ราย และมีการจ้างงาน 1.4 แสนคน และยังมีอีกหลาย อุตสาหกรรมที่เผชิญกับปัญหาสินค้าล้นทะลักของจีน โดยคาดว่า จะกระทบ SMEs กว่า 2.1 แสนราย คิดเป็นสัดส่วน 6% ของ SMEs ทั้งหมดในไทย) และครอบคลุมแรงงานกว่า 2.2 ล้านคน ซึ่งเรื่อง สินค้าที่ทะลักเข้ามาไทยเห็นได้จากปี 2567 ที่พบว่า การนำเข้า สินค้าขั้นสุดท้าย (Final Goods) เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ราว 1.3 หมื่นล้าน ดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งเป็นการนำเข้าจากจีน 7.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือมากกว่าครึ่งหนึ่งของการนำเข้า Final Goods

แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ เผยว่า หากมองไปข้างหน้า สินค้านำเข้าที่จะ ทะลักเข้ามาในไทยมีแนวโน้มรุนแรง ขึ้น เพราะจีนจะยิ่งส่งออกปัสสาวะ หูรู่ฯ ได้ยากขึ้น และไทยเป็นหนึ่งในเป้าหมาย เห็นได้จากเดือน เม.ย. 68 จีนส่งออก ปัสสาวะ หูรู่ฯ ลดลงถึง 21% แต่จีนกลับ ส่งออกไปทั่วโลก (รวมสหรัฐฯ) เพิ่มขึ้น 8% และที่ยิ่งไปกว่านั้น คือ จีนส่งออก มาไทยโตสูงถึง 28% ดังนั้น สิ่งสำคัญ ที่ควรทำลำดับแรกคือ การบังคับใช้ กฎหมายและการตรวจสอบที่เข้มงวด ใน 3 ด้าน ได้แก่ 1. การป้องกันสวมสิทธิ สินค้าเพื่อใช้ไทยเป็นทางผ่านในการ ส่งออก ตัวอย่างเช่นปี 2565 ที่ 5 บริษัทใหญ่ ส่งออกแผงวงจรแสงอาทิตย์ (Solar Cell) มีการนำเข้าวัตถุดิบ 1.6 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐฯ โกล้เดียวกับมูลค่าส่งออก Solar Cell 2. การตรวจสอบสินค้าผ่านด่านการนำเข้า ผ่านด่านอีสานทั้งหมดในปี 2567

สัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากจีน (% การนำเข้าทั้งหมด)



ที่มา: World Bank (2025); ประมวลผลโดยวิจัยกรุงศรี
หมายเหตุ: *ไม่รวมประเทศลาว และเมียนมา

โตกว่า 10% และเกือบ 60% เป็นสินค้าที่มาจากจีน และ 3. การตรวจมาตรฐานสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน มอก. และป้องกันการใช้ มอก. ปลอม นอกจากนี้ ต้องเร่งรัดกระบวนการไต่สวนข้อพิพาทกับต่างประเทศเรื่องการเข้ามาของสินค้าจากต่างประเทศที่เข้ามาท่วมตลาดในไทย (antidumping (AD), countervailing duty (CVD) เช่น การสนับสนุนจากรัฐบาลของประเทศต้นทาง และ anti-circumvention (AC) เช่น การส่งผ่านประเทศที่สามเพื่อส่งต่อไปประเทศอื่น) ซึ่งปัจจุบันตามกฎหมายกำหนดให้ใช้เวลาไม่เกิน 1 ปี ถึง 1 ปี 6 เดือน และควรกำหนดให้ Platform ออนไลน์ที่เข้ามาขายสินค้าในไทยต้องจัดตั้งสำนักงานในประเทศไทย เพื่อกำหนดเกณฑ์การตรวจสอบมาตรฐานสินค้าและมีระบบชำระภาษีมูลค่าเพิ่มจากธุรกรรมซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ผ่านสำนักงานดังกล่าว โดยปัจจุบันแพลตฟอร์มออนไลน์ชั้นนำในไทยมีการเติบโตของรายได้รวมสูงกว่ายักษ์ใหญ่ในธุรกิจค้าปลีกของไทย และต้องมีการเพิ่มเติมนโยบาย เพื่อปกป้องธุรกิจในประเทศ เช่น (1) ตั้งภาษีหรือกำหนดโควตานำเข้าสินค้าเพื่อปกป้องบางอุตสาหกรรม (มาตรการปกป้องการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น (Safeguard)) ซึ่งเครื่องมือนี้สามารถทำได้โดยไม่ต้องแก้กฎหมาย และเป็นไปตามกติกการค้าโลก แม้ต้องใช้ระยะเวลาในการพิสูจน์ข้อเท็จจริง ตัวอย่างจากจีน สหรัฐฯ ที่ขึ้นภาษีเครื่องซักผ้าที่นำเข้าจากไทยในช่วงสงครามการค้าครั้งที่ 1 และ (2) เก็บภาษีนำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าต่ำกว่า 1,500 บาท ซึ่งภาษีอากรสินค้า (Tariff) ปัจจุบันกฎหมายยกเว้นไม่ต้องเก็บภาษีสินค้ากลุ่มนี้ ทำให้มีการเลี่ยงภาษีโดยการแยกสินค้าออกเป็นหลายปิลเพื่อให้มีมูลค่าต่ำกว่า 1,500 บาท และภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%) ซึ่งปัจจุบันเก็บอยู่แต่เป็นประกาศบังคับใช้ชั่วคราวแบบปีต่อปี จึงควรออกกฎหมายเพื่อบังคับให้ถาวร แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ รายงานจากบทวิจัยกรุงศรี เผยว่า ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนรอบใหม่นี้ มีแนวโน้มทำให้สัดส่วนการส่งออกของจีนไปยังสหรัฐฯ ในระยะยาวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จากเดิมที่มีสัดส่วน 16.1% ในปี 2566 อาจลดลงจนเกือบเป็นศูนย์ในกรณีที่ทั้งสองประเทศขึ้นภาษีนำเข้าเกินกว่า 100% หรืออาจลดลงเหลือประมาณ 7.3% ในกรณีที่ทั้งสองฝ่ายลดภาษีนำเข้าลงมาที่ 30% และ 10% ตามลำดับ ซึ่งเป็นระดับที่ได้ตกลงกันล่าสุด ผลกระทบสำคัญสำหรับไทยคือ การส่งออกจากจีนไปยังสหรัฐฯ ที่ลดลงดังกล่าวทำให้จีนต้องกระจายการส่งออกสินค้าไปยังคู่ค้าต่างๆ มากขึ้น รวมถึงไทย ซึ่งจะยิ่งซ้ำเติมภาวะสินค้าจีนล้นตลาดที่ไทยเผชิญอยู่ นับตั้งแต่สงครามการค้ารอบที่ 1 โดยจากการวิเคราะห์ผลกระทบด้วยแบบจำลอง GTAP พบว่า ในกรณีที่แย่ที่สุด ซึ่งทั้งสองฝ่ายขึ้นภาษีระหว่างกันเกิน 100% สินค้าจากจีนอาจไหลเข้าสู่ไทยเพิ่มสูงขึ้นถึง 13.6% ซึ่งนับว่าสูงมากเมื่อเทียบกับการนำเข้ารวมของไทยที่ขยายตัวเพียง 1.1% ในสถานการณ์ปัจจุบันไทยกำลังเผชิญแรงกดดันหลายด้านพร้อมกัน ดังนี้ 1. การขึ้นภาษีนำเข้าของ

จำนวนลูกจ้างอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้าสินค้าจีนที่เพิ่มขึ้น (คน) รวม 2,160,716 คน

	เฟอร์นิเจอร์.....	147,249
	สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม.....	431,029
	เครื่องใช้ไฟฟ้า.....	140,174
	โลหะ/โลหะประดิษฐ์ วัสดุก่อสร้าง.....	656,840
	ปิโตรเคมีและพลาสติก.....	256,671
	ยานยนต์และชิ้นส่วนรวมยางล้อ.....	528,753

สหรัฐฯ และการตอบโต้ของจีน ส่งผลให้สินค้าจีนราคาถูกไหลทะลักเข้าสู่ไทย และทำให้ผู้ผลิตไทยเผชิญกับการแข่งขันในตลาดภายในประเทศที่รุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่มีความอ่อนไหวต่อการแข่งขันด้านราคา 2. ผู้ส่งออกไทยยังต้องเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในตลาดโลก ด้วยเช่นกัน จากการที่จีนกระจายการส่งออกไปยังตลาดอื่นทั่วโลกแทนการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลให้ตลาดส่งออกสำคัญของไทยต้องเผชิญกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากสินค้าจีน 3. ไทยยังเสี่ยงเผชิญภาษีตอบโต้จากสหรัฐฯ ในอัตราสูง และอาจสูญเสียโอกาสจากการส่งออกเพื่อทดแทนสินค้าสหรัฐฯ และจีนที่มีราคาสูงขึ้นโดยเปรียบเทียบ หากไม่สามารถบรรลุข้อตกลงทางการค้ากับสหรัฐฯ หรือบรรลุข้อตกลงล่าช้ากว่าประเทศอื่น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาดโลก แหล่งข่าวอินเทลลิเจนส์ รายงานต่อว่า วิจัยกรุงศรีระบุด้วยว่า ภายใต้สถานการณ์นี้ รัฐบาลจึงจำเป็นต้องวางมาตรการรับมืออย่างครอบคลุม โดยไม่ควรจำกัดเพียงการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ แต่ควรขยายไปสู่การหารื้อกับคู่ค้าอื่น รวมถึงจีน โดยเฉพาะในประเด็นที่สินค้าจีนไหลทะลักเข้าไทย และที่สำคัญคือการเร่งออกมาตรการช่วยเหลือผู้ผลิตไทยเพิ่มเติม ซึ่งอาจแบ่งเป็นมาตรการระยะสั้นและระยะยาว ดังนี้ ระยะสั้น รัฐบาลควรพิจารณาการให้เงินช่วยเหลือแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากภาวะสินค้าจีนล้นตลาด เพื่อช่วยให้ธุรกิจเหล่านี้สามารถปรับตัวและดำเนินกิจการต่อไปได้ ระยะยาว ไทยจำเป็นต้องยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีพร้อมส่งเสริมการผลิตสินค้าพรีเมียมภายใต้ “แบรนด์ไทย” ที่สร้างความแตกต่างจากสินค้าจีนที่เน้นการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง การมุ่งเน้นที่คุณภาพและความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าไทยจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาคการผลิตไทยในระยะยาว ในแง่โครงสร้างระยะยาวไทยควรลดการพึ่งพาจีน ด้วยการเร่งหาตลาดใหม่ ซึ่งนอกจากจะช่วยกระจายความเสี่ยงให้กับไทยแล้วยังเป็นการเปิดทางให้ไทยมีอิสระมากขึ้นในการใช้มาตรการตอบโต้การท่วมตลาดภายใต้กรอบ WTO ในกรณีที่จำเป็น M



“พีบีดี ลวณ” แม่ทัพงานใหญ่ 150 ปี กระทรวงการคลัง

เมื่อวันที่ 1-3 พฤษภาคม 2568 ที่ผ่านมา กระทรวงการคลังจัดงานใหญ่ “ครบรอบสถาปนากระทรวงการคลัง 150 ปี MOF Journey 150 ปี เส้นทางราชการไทย” ในแนวคิด “อดีต - ปัจจุบัน - อนาคต” ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี พิชัย ชุนทวิธร รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยผู้บริหารกระทรวงการคลังที่มาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

ซึ่ง พีบีดี ลวณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลัง ที่เรียกได้ว่าเป็นแม่ทัพในการจัดงานในครั้งนี้ ได้พูดถึงเหตุผลที่เลือกศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เป็นที่จัดงานว่า “เนื่องจากการจัดงานสถาปนากระทรวงการคลังเมื่อประมาณ 30 ปีที่แล้ว กระทรวงการคลังก็ใช้ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เป็นที่จัดงาน ดังนั้นจึงอยากมาจัดที่นี่อีกครั้ง เป็นการสะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากอดีตมาสู่ปัจจุบัน”

สำหรับ ไฮไลต์ที่สำคัญที่สุดในงานนี้คือในวันสุดท้ายของการจัดงาน พีบีดี ได้นำทีมอดีตปลัดกระทรวงการคลังมาพาผู้ร่วมงานย้อนเวลาเล่าเรื่องการบริหารเศรษฐกิจไทยและวิฤตเศรษฐกิจ

ในแต่ละยุค ในการเสวนาหัวข้อ “ย้อนเวลากับเรื่องเล่าคนคลัง”

โดย ดร.อรรถ ธรรมโน ได้ฝากการบ้านข้าราชการกระทรวงการคลังยุคปัจจุบันให้เน้นเรื่องการหารายได้เพิ่มเพื่อความเป็นอิสระในการทำนโยบายการคลังภายใต้เศรษฐกิจที่มีความไม่แน่นอน

ม.ร.ว.จตุมงคล โสณกุล ได้กล่าวถึงงานที่เป็นความภูมิใจคือการทำ พ.ร.บ.ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เพื่อแยกอำนาจ ธปท. ออกจากกระทรวงการคลัง ออกจากกันได้อย่างแท้จริง เนื่องจากกฎหมายดังกล่าวจะช่วยให้โครงการของรัฐบาลเกิดผลที่ดีต่อประเทศอย่างชัดเจน

ดร.สถิตย์ ลิ่มพงศ์พันธุ์ พูดถึงงานที่มีความภาคภูมิใจในฐานะปลัดกระทรวงการคลัง คือ การปฏิรูปภาษีได้แก่ การริเริ่มทำภาษีที่ดิน รวมถึงการเริ่มจัดตั้งกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) เพื่อปฏิรูปการออมให้ครอบคลุมมากขึ้น

สำหรับ พีบีดี ได้เล่าถึงช่วงที่เริ่มทำงานที่กระทรวงการคลังใหม่ๆ ซึ่งเป็นช่วงที่ ดร.อรรถ ธรรมโน ดำรงตำแหน่งปลัดกระทรวงการคลัง โดย ดร.อรรถ เคยพูดกับ พีบีดี ว่า

“เป็นคนทำงานเก่ง แต่อยากให้ย้ายตัวเองจาก

หน้าชาวบ้านเทิง มาอยู่หน้าชาวเศรษฐกิจบ้าง”

(เพราะตอนนั้น พีบีดี มีหวานใจเป็นดารา

สาวสวย ก็เลยมักจะได้ลงหน้าบ้านเทิง

อยู่เนืองๆ) ซึ่ง พีบีดี ก็ยืนยันว่า ตอนนั้น

ได้ย้ายตัวเองมาประจำที่หน้าชาว

เศรษฐกิจแล้ว

นอกจากนี้ พีบีดี ยังรับการบ้าน

จาก ดร.อรรถ ในเรื่องการหา

รายได้เพิ่ม โดยหลังจากนี้

กระทรวงการคลัง จะการเดินหน้า

สร้างรายได้เพิ่มให้ประเทศ

โดยตั้งเป้าการจัดเก็บรายได้ภาษี

ให้ขึ้นไปอยู่ที่ 18% ต่อจีดีพี

จากปัจจุบันอยู่ที่ 12-13% ต่อจีดีพี

แมวมอง เห็นด้วยว่า พีบีดี

ได้ย้ายตัวเองมาอยู่หน้าชาวเศรษฐกิจอย่างเต็มตัวแล้ว โดยเฉพาะในช่วงวิกฤติช่วงโควิด-19 ที่ พีบีดี เป็นแกนหลักในโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ไม่มีคนไทยคนไหนไม่รู้จักอย่าง “โครงการคนละครึ่ง” ที่ช่วยสร้างความคึกคักในการจับจ่ายใช้สอยและลดภาระค่าใช้จ่ายให้ประชาชนอย่างแท้จริง และตอนนี้ยังรับงานหินที่ต้องนำเศรษฐกิจไทยฝ่ามรสุมลูกใหญ่ในยุคมทรมณ์ 2.0 นี้ไปให้ได้

สู้ๆ นะคะ พีบีดี ขา แมวมอง เชียร์สุดใจค่ะ



“แหล่งหลบภัย” ใหม่ จากวิกฤติภาษีสหรัฐฯ

“มีพ่อค้าและนักธุรกิจแย่งกันจำนวนไม่น้อยที่ยังเห็นว่าดินแดนดอกท้อ น่าจะยังเป็นแหล่งทำเงินได้ต่อไป โดยไม่ยากเสียเวลาและเงินทองไปตั้งหลักใหม่กับผู้นำ Trump ที่มีนโยบายยุ่งเหยิงไปหมดทุกเรื่อง จนสหรัฐอเมริกาอาจกลายเป็น “แหล่งประสบภัย” แห่งใหม่ของโลก!!”

แทบจะไม่มีพื้นที่ไหนในโลก จะไม่โดนพิษมาตรการ Trump 2.0 ไม่เรื่องใดก็เรื่องหนึ่ง แต่ที่พูดถึงและสร้างแรงกระเพื่อมรุนแรงมากที่สุดก็คือ มาตรการภาษีนำเข้าของประธานาธิบดี Donald Trump ที่ผู้นำสหรัฐฯ ไล่บี้ประเทศคู่ค้าและคู่แข่งของตนอย่างไม่ไถ่หน้า จะเป็นเพื่อนสนิทหรือไม่สนิท ก็ถูกอยู่ในบัญชีภาษีตอบโต้ หรือ Reciprocal Tariffs ทั้งนี้ ใครจะโดนเก็บภาษีมากหรือน้อย แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ฝ่ายลงแถมจะหยิบขึ้นมาใช้เป็นเหตุผลเล่นงาน แต่ทั้งหมดทั้งมวลส่วนหนึ่งน่าจะขึ้นกับความพอใจของ Trump ที่รู้สึกกับประเทศคู่เจรจามากที่สุดประเทศไหน ทำตัวน่ารักน่าเอ็นดู ถือหาสหรัฐฯ ไม่หัวแข็ง ก็มีโอกาสผ่อนโทษหนักเป็นเบา

นับตั้งแต่ Trump ประกาศใช้มาตรการภาษีศุลกากรเป็นเครื่องมือแก้ไขปัญหาคาถการค้าของสหรัฐฯ กับนานาประเทศอย่างเข้มข้น ได้ส่งผลให้ประเทศต่างๆ พากันเข้าคิวยาวเป็นหางว่าว เพื่อขอต่อรองกับ Trump ให้ช่วยลดหย่อนอัตราภาษีตอบโต้ที่จะโดนเก็บนับตั้งแต่วันที่ 8 กรกฎาคมศกนี้

ทั้งนี้ ในเบื้องต้น Trump ได้กำหนดจะเล่นงานประเทศที่อยู่ในบัญชีภาษีตอบโต้ช่วงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา แต่ตามลัทธิผู้นำสหรัฐฯ ที่มักเปลี่ยนใจไปมาตลอดเวลา ในที่สุดเขาก็เลื่อนวันลงโทษออกไปอีก 90 วัน เพื่อให้โอกาสประเทศที่เป็นเหยื่อภาษี เข้ามาต่อรองกัน หากทำให้สหรัฐฯ ได้ประโยชน์เป็นเนื้อเป็นหนัง ก็ได้รับการผ่อนผันอัตราภาษีนำเข้าจากที่โดนกำหนดไว้ในครั้งแรก

ประเทศที่มีการค้ากับสหรัฐฯ ต่างตั้งหน้าตั้งตาหาทางออกจากภัยภาษีของ Trump อย่างจริงจัง ทั้งรีบติดต่อขอเจรจากับทางการสหรัฐฯ ทั้งกระตือรือร้นที่จะหาตลาดใหม่เพื่อกระจาย



ความเสี่ยงของประเทศจากพิษภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ รวมถึงความพยายามที่จะสร้างจุดแข็งให้แก่ประเทศตนเอง เพื่อจูงใจให้ประเทศอื่นเข้ามาทำธุรกรรมเศรษฐกิจ ช่วยบรรเทาผลเสียหายที่ได้รับความจากการค้ากับสหรัฐฯ ที่ชะลอลง พุดงายๆ ก็คือแทบทุกประเทศล้วนตื่นตระหนกกับภาษีตอบโต้ของ Trump และตื่นรนเอาตัวรอด รวมถึงถือโอกาสที่จะส่งคายนาจุดอ่อนทางเศรษฐกิจในประเทศตนเองอีกด้วย

อินเดีย อยู่ในบัญชีประเทศที่โดนภาษีตอบโต้เช่นกัน งานนี้เมืองไรต์ถูกฟาดไปเบาๆ ในอัตรา 27% ในเบื้องต้น แต่ไปๆ มาๆ ผู้นำมะกันลดให้ดินดอนยเหลือ 26% ซึ่งในที่สุด Trump ก็มีคำสั่งให้เลื่อนวันที่มีผลบังคับใช้ภาษีตอบโต้กับทุกประเทศออกไปอีก 90 วัน และให้ทุกประเทศเสียภาษีในอัตรา 10% ไปพลางก่อนในช่วงที่ได้รับการพักโทษยกเว้นเงินที่ Trump ไม่ยอมผ่อนปรนใดๆ ทั้งนี้ และยังคงเล่นงานในอัตราสูง 145% ซึ่งจีนก็ไม่ละทละห้านปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าสหรัฐฯ ในอัตรา 125% เป็นการแก้แค้น Trump

สรุปก็คือ ในช่วงเดือนเมษายนที่ผ่านมา ในขณะที่ประเทศอื่นต้องจ้อและวิ่งกันฝุ่นตลบเพื่อขอเจรจากับสหรัฐฯ เพื่อลดอัตราภาษีตอบโต้ให้แก่ตน แต่จีนกับสหรัฐฯ กลับห้าหน้ากันดุเดือด จนกระทั่ง คงเจ็บปวดด้วยกันทั้งคู่ จึงยอมหันหน้ามาเจรจากันที่นครเจนีวา สวิตเซอร์แลนด์ เมื่อต้นเดือนพฤษภาคม โดยรัฐมนตรีคลังสหรัฐฯ กับรองนายกรัฐมนตรีจีนตกลงสงบศึกกันชั่วคราวเป็นเวลา 90 วัน นับตั้งแต่วันที่ 14 พฤษภาคมที่ผ่านมา และต่างฝ่ายต่างลดภาษีให้แก่กันในช่วงนั้น โดยสหรัฐฯ จะเก็บภาษีสินค้าจีนเหลือ 30% จากอัตราเดิม 145% ส่วนจีน ก็จะเก็บจากสินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ 10% จากอัตราเดิม 125% และในช่วงระยะเวลาที่ใช้อัตราภาษีผ่อนปรน 90 วัน ก็จะมีการเจรจาในประเด็นอื่นต่อไป เพื่อให้บรรลุนโยบายตกลงถาวรกันและกัน

แต่อย่าประมาทเด็ดขาด และคาดหวังสูงที่ว่าสหรัฐฯกับจีนจะหวานขึ้นกันง่ายๆ ในยุค Trump สมัยแรก ใช้เวลาเจรจากันนานเป็นปี และก็ได้มีผลสำเร็จที่จะคลี่คลายปัญหาห้วงกันสักเท่าไร จะต้องกลับมาคุมขมกับกันทั้งโลกอีกครั้งในยุค Trump 2.0

อินเดีย พยายามมองสถานการณ์ตึงเครียดทางการค้าครั้งนี้ให้กลายเป็นโลกสวยสำหรับดินแดนภารตะ เพราะเหล่ากูรูแขกเห็นว่า ขณะที่อินเดียโดนภาษีตอบโต้ 26% ปรากฏว่า พวกกล้วยบิลัมอย่างเวียดนาม ก็โดนหุบไปในอัตรา 46% สะท้อนว่า หากประเทศคู่แข่งอินเดียเหล่านี้ไม่สามารถวิ่งวอนต่อรองกับสหรัฐฯให้ลดหย่อนภาษีลงได้ภายใน 90 วัน ก็ยอมเปิดทางให้สินค้าส่งออกอินเดียได้เปรียบมากกว่าในตลาดสหรัฐฯ เพราะเสียภาษีต่ำกว่านั่นเอง

ประเด็นที่นายกรัฐมนตรี Narendra Modi ชอบออกชอบใจเป็นพิเศษก็คือ อินเดียได้พื้นที่ที่จะผลักดันประเทศให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตโลกมานานแล้ว แอปพลิเคชันเมืองมังกรมาตลอดที่เจริญก้าวหน้ารวดเร็ว ก็เพราะเป็นแหล่งผลิตภาคอุตสาหกรรมโลก ผลิตทุกอย่างและขายทุกแห่ง จนเศรษฐกิจจีนเติบโตพรวดพราด และกลายเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลกอันดับ 2 ภายในเวลาไม่กี่ทศวรรษ

ท่ามกลางมรสุมทางการค้ากับสหรัฐฯที่รุนแรง ส่งผลให้นักธุรกิจและนักลงทุนที่ค้าขายและลงทุนในจีน ต้องทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการกับจีนอย่างรอบคอบ เพราะ Trump ยุคนี้ เล่นงานแรงกว่ายุคแรก และยังปิดช่องโหว่ไม่ให้จีนตุงตึกด้วยการผลิตสินค้าของตนในประเทศอื่น และส่งออกไปขายในสหรัฐฯ ในนามของประเทศนั้น จึงไม่แปลกที่เวียดนามและประเทศลูกสมุนจีนจะโดนภาษีตอบโต้สูง

ในเมื่อประเทศที่ยอมเป็นทางผ่านให้แก่สินค้าจีน ตกอยู่ในที่นั่งลำบาก อินเดียจึงถือเป็นโอกาสที่จะจูงใจให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติที่ต้องการโยกย้ายกิจกรรมทางธุรกิจออกจากจีนหรือประเทศอื่นให้มาปักหลักในดินแดนชมพูทวีปดีกว่า อย่างน้อยๆ ก็ไม่ค่อยถูกเพ่งเล็งจากสหรัฐฯมากนัก ส่วนหนึ่งน่าจะเพราะสหรัฐฯเห็นว่าอินเดียกับจีนไม่ค่อยกินเส้นกันสักเท่าไร ความสัมพันธ์เป็นไปตามมรยาตทางทางการเมืองด้วยเหตุนี้ จึงเห็น อินเดียสามารถพูดคุยกับพวกชาติตะวันตกก็ได้ หรือจับกลุ่มกับพวกประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่อย่างกลุ่ม BRICS ก็ไม่แปลกเช่นกัน

สถานะกลางๆ แบบนี้ น่าจะเป็นแรงจูงใจให้นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติที่หวัระเป่าออกจากจีน เข้ามาลงทุนในอินเดียปลอดภัยกว่าที่อื่น แว่วมาว่า บริษัท Foxconn ที่ผลิต iPhone อย่างเป็นทางการเป็นลำเป็นสันในจีน เกือบ 100% ที่ออกจำหน่ายในตลาดโลก ได้ประกาศที่จะย้ายการผลิตบางส่วนออกจากจีนไปผลิตที่อินเดียแทน โดยมีสัดส่วนไม่ต่ำกว่า 20-30% ของยอดการผลิตทั้งหมด และจะค่อยๆ ปรับเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ เพื่อลด

การพึ่งพาแดนมังกร ตามใจผู้นำสหรัฐฯ

การที่อินเดียทำตัวเป็นกลางไม่ค่อยฝักใฝ่จีนหรือสหรัฐฯมากนัก ถือว่าเป็นผลดีส่วนหนึ่งที่ทำให้ Trump ไม่เล่นงานภาษีกับอินเดียรุนแรงเหมือนชาติเอเชียอื่น แต่ความจริงแล้ว ทางกรอินเดียมีชั้นเชิงและไม่ได้นิ่งเฉยกับการที่ Trump ได้เป็นผู้นำสหรัฐฯ และใช้มาตรการภาษีเยียบขาดกับประเทศเกินดุลการค้ากับเมืองลุงแซม เพราะอินเดียมีการติดต่อกับสหรัฐฯมาตลอด เช่น การเดินทางของนายกฯ Modi ไปเยือนสหรัฐฯอย่างเป็นทางการในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และได้พบปะพูดคุยกับประธานาธิบดี Trump ถัดจากนั้นในเดือนมีนาคม รัฐมนตรีการค้าของอินเดียก็เยือนสหรัฐฯอีก และมีการเจรจาเกี่ยวกับประเด็นการค้าระหว่างกัน พอเดือนเมษายน รองประธานาธิบดีสหรัฐฯ J.D Vance ก็เดินทางไปอินเดียอย่างเป็นทางการ เพื่อหารือกับนายกฯ Modi ในกรณีการค้าระหว่างกันอีกรอบ รวมถึงความร่วมมือด้านการป้องกันประเทศและประเด็นภูมิรัฐศาสตร์

เป็นที่น่าสังเกตว่า ในการพบปะกันระหว่างสหรัฐฯกับอินเดีย ไม่ว่าจะเป็นระดับผู้นำหรือเจ้าหน้าที่ระดับสูง ล้วนมีผลน่าพึงพอใจและมีส่วนที่ทำให้อินเดียไม่ต้องปวดหัวกับอัตราภาษีตอบโต้รุนแรงจนเกินไปยกตัวอย่าง ผลการเจรจาที่ผ่านมา เช่น นายกฯ Modi ตกลงกับ Trump ที่จะขยายการค้าสินค้าและบริการระหว่างกันเพิ่มขึ้นเป็นมูลค่า 500,000 ล้านดอลลาร์ ภายในปี 2030 จากปัจจุบันมีมูลค่าราว 210,000 ล้านดอลลาร์ อีกทั้งอินเดียจะซื้อน้ำมัน ก๊าซ และอาวุธ จากสหรัฐฯเพิ่มขึ้นด้วย เพื่อลดยอดเกินดุลการค้ากับสหรัฐฯ นอกจากนี้ รัฐมนตรีพาณิชย์เมืองโรตี ยังประกาศลดภาษีสินค้าสหรัฐฯที่ส่งออกมาอินเดีย โดยกำหนดให้ครอบคลุม 55% ของยอดสินค้าส่งออกสหรัฐฯที่เข้าตลาดอินเดีย รวมถึงลดภาษี 6% ให้แก่สื่อโฆษณาทางดิจิทัล และที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ ผู้ประกอบการชั้นนำของอินเดีย ด้านโทรคมนาคมสื่อสาร ได้จับมือทำธุรกิจร่วมกับ Starlink ของมหาเศรษฐี Elon Musk เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียม เป็นต้น

ตัวอย่างการพบปะและหารือกันระหว่างสองประเทศ น่าจะเป็นแค่น้ำจิ้มก่อน เพราะกว่าจะครบกำหนดระยะเวลาผ่อนผัน 90 วันทางการอินเดียคงได้บินต่อรองกับลุงแซมเหมือนประเทศอื่นเช่นกัน ซึ่งเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา ก็พอคาดเดาได้ว่า อินเดียน่าจะเป็นหนึ่งในประเทศคู่ค้าที่ได้รับรางวัลจาก Trump ไม่มากนัก

ถึงแม้สถานการณ์ของอินเดียค่อนข้างสดใส เมื่อเทียบกับชาติเอเชียอื่น แต่ลึกๆ แล้ว เมืองโรตีก็น่าสนใจเหมือนกัน เพราะแต่ละครั้งที่ได้พูดคุยกับสหรัฐฯก็จะถูกแทรกเป็นประจําให้อินเดียดีดออกจากเงินอย่างชัดเจน

งานนี้ อินเดียก็อยากจะชิงหนี้แดนมังกร แต่ไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะเมืองแขกพึ่งพาการนำเข้าจากจีนเยอะแยะไปหมด

โดยเฉพาะพวกวัตถุดิบและชิ้นส่วนประกอบภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นเตาจะผลิตอะไร ส่วนมากก็ต้องนำเข้าวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนประกอบจากจีน เช่น การผลิตยา ก็ต้องนำเข้าวัตถุดิบจากจีนเป็นสัดส่วนกว่า 70% เพื่อนำมาผลิตเป็นตัวยา และส่งออกไปต่างประเทศ แม้แต่สินค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ หรือพวกกลุ่มไฮเทคอื่น ก็ต้องพึ่งลมหายใจจากปูลั่มทั้งนั้น ทั้งนี้ ทางกรอินเดียก็อยากลดการพึ่งพาจีน แต่ก็คงไม่ใช่เรื่องที่จะสำเร็จรวดเร็ว คาดว่าอาจต้องใช้เวลาเป็นแรมปี

ที่ผ่านมา อินเดียก็พยายามลดการนำเข้าจากจีน โดยดึงดูดให้จีนเข้ามาลงทุนในเมืองโรตีมากขึ้น แต่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอินเดียอย่างเข้มงวด อาทิ การจ้างแรงงานแขก การกำหนดสัดส่วนการถือหุ้นของคนจีนในบริษัทร่วมทุน การถ่ายโอนเทคโนโลยี เป็นต้น แต่จีนเชื่อว่าธุรกิจจีนแล้ว ไม่เคยกลัวอะไรทั้งนั้น ดินแดนโหดแค่นี้ จีนก็สามารถเข้าไปลงทุนและค้าขายได้หมด ในปีที่ผ่านมา บริษัทชั้นนำจีนมีแผนที่จะเข้าตลาดอินเดีย เช่น บริษัทมือถือ Vivo บริษัทผลิตส่วนประกอบรถยนต์ไฟฟ้า Suzhou Inovance และ บริษัทผลิตแผงพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น และ ล่าสุดเมื่อเร็วๆ นี้ ก็มีข่าวค่ายรถยนต์ชั้นนำ BYD จะเข้ามาลงทุนกับอินเดียเหมือนกัน

แต่ในที่สุด ก็มีรายงานข่าวว่า หลังจาก Trump เล่นงานจีน แข่งขัน และคอยสอดส่องพวกประเทศที่จะยอมเป็นฐานการผลิตให้แก่ธุรกิจจีน จึงส่งผลให้ทางการอินเดียต้องชะลอการอนุญาตแผนการลงทุนของบริษัทจีนที่จะเข้ามาในแดนภารตะไว้ก่อน

นายกฯ Modi คงอยู่ในภาวะกลืนไม่เข้าคายไม่ออก ใจหนึ่งก็คงอยากได้เม็ดเงินลงทุนและลดการนำเข้าจากจีน เพราะอินเดียมีขีดขาดดุลกับจีนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ตัวเลขล่าสุด ก็ขาดดุลเกือบ 100,000 ล้านดอลลาร์ ซึ่งถ้าจีนเข้ามาตั้งโรงงานผลิตชิ้นส่วนประกอบ ก็น่าจะช่วยลดขาดดุลนำเข้าได้เยอะ แถมยังเพิ่มการจ้างงานอีกต่างหาก

แต่อีกใจหนึ่งก็เห็นด้วยกับสหรัฐฯ ที่เข้ามาโดยตลอด ให้อินเดียถอยห่างจีน เนื่องจากความบาดหมางระหว่างจีนกับอินเดียที่เคยมีระหว่างกัน อาจปะทุเมื่อใดก็ได้ แม้ว่าตอนนี้จะสงบลงเป็นระยะๆ บ้างแล้ว อีกทั้งท่าทีของจีนในบริเวณทะเลจีนใต้หรือมหาสมุทรอินเดีย ก็ไม่น่าไว้วางใจเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม หากอินเดียจะเลือกทั้งจีนและหันไปขอสหรัฐฯ ก็คงจะปวดประสาทพอๆ กัน ยิ่งสหรัฐฯ มีผู้นำอย่าง Trump ที่มองผลประโยชน์ของอเมริกามาก่อน ก็อาจทำให้รัฐบาลอินเดียเจอสมรภูมิทางการเมืองในประเทศแทน เพราะกลุ่มเกษตรกรแขก ระบุว่าทางการอินเดียจะเปิดตลาดนำเข้าสินค้าเกษตรให้แก่สหรัฐฯ ทำลายภาคเกษตรกรรมเมืองโรตีแน่นอน ส่วนภาคอุตสาหกรรมและบริการบางกลุ่ม โดยเฉพาะพวกเศรษฐกิจดิจิทัลหรือชิ้นส่วนนำอินเดีย ที่เคยผูกขาดตลาดของตนมานาน ก็คงไม่อยากให้สหรัฐฯ มาบีบให้เปิดตลาดง่ายๆ เพิ่มแรงกดดันการ

แข่งขันมากขึ้น

โดยสรุปก็คือ รัฐบาลอินเดียคงต้องเล่นเกมความสัมพันธ์กับประเทศยักษ์ใหญ่ทั้งสองอย่างรอบคอบที่สุด เพื่อรักษาสถียรภาพของประเทศไทย และบรรลุเป้าหมายที่นายกฯ Modi วางไว้ นั่นก็คือ ต้องการขยายการค้าระหว่างประเทศโดยรวมที่มีมูลค่าราว 778,000 ล้านดอลลาร์ ในช่วงปี 2023-2024 เพิ่มเป็นมูลค่าประมาณ 2 ล้านล้านดอลลาร์ ภายในปี 2030 รวมถึงการผลักดันอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจให้อยู่ในระดับเฉลี่ยราว 8% ต่อปี ซึ่งความมุ่งมั่นของผู้นำอินเดียค่อนข้างสวยหรู ซึ่งความสำเร็จก็อาจอยู่ไม่ไกล หากอินเดียสามารถรักษาสถานะความเป็นกลางอย่างเหมาะสม และสร้างจุดแข็งให้แก่ดินแดนภารตะจริงๆ จังๆ นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติก็ไม่น่ามองข้ามอินเดียไปได้ง่ายๆ

ยามนี้ นอกจากเมืองโรตี ที่พยายามผลักดันตัวเองให้เป็นแหล่งหลบภัยจากภาษี Trump แล้ว ก็ยังมีอีกหลายชาติที่พยายามหวนเล่นหัวของประเทศ เพื่อดึงดูดเม็ดเงินลงทุนต่างชาติเช่นกัน โดยเฉพาะนักธุรกิจและนักลงทุนที่หนีออกจากจีน และกำลังมองหาแหล่งลงทุนใหม่

ตัวเต็งที่คิดไม่ถึงก็คือ อังกฤษ ที่นายกรัฐมนตรี Keir Starmer ประกาศจะฉานว่า อังกฤษพร้อมเป็นทางเลือกให้แก่ นักธุรกิจและนักลงทุนต่างชาติ ที่ต้องการแหล่งลงทุนปลอดภัย และ น่าเชื่อถือ ในช่วงที่สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลกอลหม่าน ถ้อยแถลงนี้น่าคิด หากพิจารณาในช่วงหลายเดือนที่ผ่านมา ขณะที่ประเทศคู่ค้าสหรัฐฯ โดนเล่นงานจากภาษี Trump บ้าง หรือโดนข่มขู่ด้วยมาตรการบีบคั้นต่างๆ นานา แต่ปรากฏว่า อังกฤษดูเหมือนจะเป็นประเทศพันธมิตร ที่ไม่ค่อยมีกรณีวิวาทะกับผู้นำ Trump แถมอังกฤษยังไม่เคยหลุดปากที่จะใช้มาตรการตอบโต้พฤติกรรมของ Trump

จึงไม่แปลกที่ ผู้นำสหรัฐฯ จะเอ็นดูอังกฤษ และกำหนดอัตราภาษีตอบโต้ในอัตราพื้นฐานแค่ 10% ตั้งแต่แรก แตกต่างจากภาษีตอบโต้ที่ Trump กำหนดกับสหภาพยุโรป (อียู) ในอัตรา 20% ทั้งนี้ สหรัฐฯ ถือว่าเป็นตลาดส่งออกสำคัญของอังกฤษ อันดับ 2 รองจากตลาดอียู ดังนั้น เมื่อผู้ใดคงไม่อยากเล่นกับไฟ จึงสงบปากสงบคำไว้ดีกว่า

ในที่สุด อังกฤษก็ได้รับรางวัลจาก Trump โดยเป็นประเทศคู่ค้ารายแรก ที่ประสบความสำเร็จในการเจรจาต่อรองการค้า และภาษีกับสหรัฐฯ เมื่อต้นเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ตัวอย่างการผ่อนผันระหว่างกัน อาทิ กรณีเหล็กและอะลูมิเนียม รถยนต์ สินค้าเกษตร น้ำมันและก๊าซ เป็นต้น รวมถึงประเด็นที่สองประเทศสนใจเป็นพิเศษ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี ดังนั้น การที่อังกฤษประกาศเสนอตัวเป็นแหล่งลงทุนที่น่าสนใจและปลอดภัยในยามวิกฤติการค้าโลก จึงเป็นประเด็นที่เต้านักลงทุนต่างชาติไม่น้อยที่ไม่อยากเสี่ยงภัยกับเม็ดเงินลงทุนของตนไว้กับแดนมังกร หรือโยกย้ายฐานการผลิตกลับไปตลาดโคบาล

เป็นที่น่าสังเกตว่า นักธุรกิจอเมริกันบางส่วนที่ทำมาหากินในจีน ยังไม่ยอมหอบเงินทุนกลับบ้านเกิดเมืองมะกัน แม้ว่า Trump จะคาดหวังว่าการใช้มาตรการภาษีกับจีนและประเทศอื่น จะกระตุ้นให้ธุรกิจอเมริกันในจีนและชาติสมุนจีน รีบแผ่นกลับมาตั้งโรงงานในสหรัฐฯ ดีกว่า

แต่ในความเป็นจริง นักธุรกิจอเมริกันบางแขนง ยอมรับว่าการเปลี่ยนฐานการผลิตไม่ใช่เรื่องง่าย ปัญหาด้านวัตถุดิบ และชิ้นส่วนประกอบ หรือห่วงโซ่อุปทาน ถือว่าเป็นกรณีสำคัญ ยกตัวอย่าง บริษัทผลิตที่นอนเยื่อไผ่ชั้นดี ยอมรับว่า ที่ปรึกษาของบริษัทให้คำแนะนำว่า หากต้องย้ายกลับไปสหรัฐฯ ก็คงต้องใช้เงินทุนไม่ต่ำกว่า 6 ล้านดอลลาร์ และต้องใช้เวลาในการปลูกและเก็บผลผลิตจากต้นไผ่คุณภาพเทียบเท่าจีน และในระหว่างรอคอยผลผลิตจากการเพาะปลูกในสหรัฐฯ ก็ต้องนำเข้าวัตถุดิบจากจีน

อยู่ดี ซึ่งต้องเสียภาษีนำเข้าสูง

ดังนั้น ที่ปรึกษาจึงแนะนำให้ใช้วิธีบริหารต้นทุนดีกว่า ที่จะย้ายฐานกลับไปผลิตที่สหรัฐฯ เพราะยังงี้ๆ บริษัทก็คุ้นเคยกับผู้ร่วมทุน รวมถึงแหล่งซัพพลายเออร์ในจีนเป็นอย่างดีอยู่แล้ว จึงไม่ควรเสี่ยงหาเรื่องวุ่นวาย ที่เกิดจากนโยบายของผู้นำ Trump เพราะอาจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ความคาดหวังของ Trump ที่จะให้ธุรกิจสหรัฐฯ ในจีน รีบๆ ขนกระเป่าและเม็ดเงินกลับแดนอินทรี จึงอาจสมใจผู้นำสหรัฐฯ เพียงบางส่วน แต่ก็มีพ่อค้าและนักธุรกิจแย่งกันจำนวนไม่น้อยที่ยังเห็นว่าการดินแดนดอกท้อ น่าจะเป็นแหล่งทำเงินได้ต่อไป โดยไม่อยากเสียเวลาและเงินทองไปตั้งหลักใหม่กับผู้นำ Trump ที่มีนโยบายยุ่งเหยิงไปหมดทุกเรื่อง จนสหรัฐฯ อเมริกาอาจกลายเป็น “แหล่งประสบภัย” แห่งใหม่ของโลก!!

ธุรกิจอาวุธ ยุคโรปกรณ์ “วอบคุณ” ปูติน และทรัมป์

“ความสดใสของอุตสาหกรรมผลิตอาวุธยุคโรปกรณ์ ไม่ได้เกิดเฉพาะในยุโรปเท่านั้น ในย่านเอเชียของเรา ก็ไม่น้อยหน้าใครเช่นกัน แหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ เกาหลีใต้และญี่ปุ่น โดยธุรกิจอาวุธของทั้งสองประเทศเติบโตรวดเร็วมาก มีรายได้รวมกันของสองชาติเพิ่มขึ้นราว 25% จากปี 2022 คิดเป็นเม็ดเงินประมาณ 63,000 ล้านดอลลาร์”

นาย Armin Papperger ซีอีโอของบริษัท Rheinmetall ผู้ผลิตอาวุธและเครื่องมือทำลายล้างรายใหญ่สุดของเยอรมนี กล่าวกับนิตยสารรายหนึ่งอย่างอารมณ์ดีว่า หากย้อนไปเมื่อกว่า 10 ปีก่อน เขาและคนอื่นคงไม่เคยนึกว่าอุตสาหกรรมการผลิตอาวุธของเมืองอินทรีเหล็กจะเติบโตคึกคักได้อย่างทุกวันนี้

เมื่อก่อน บริษัทผลิตอาวุธและอุปกรณ์สงคราม จะเป็น



ธุรกิจนอกสายตาหรือถูกมองอย่างดูแคลน และไม่ได้ได้รับความสนใจแต่อย่างใด เฉลียวๆ กลับเป็นที่รังเกียจของผู้คนอีกต่างหาก เพราะดูเหมือนจะเป็นธุรกิจที่สร้างแต่ความหายนะทั้งชีวิตและทรัพย์สิน ดังนั้น บริษัท Rheinmetall ของเขาจึงไม่เคยอยู่ในกลุ่มบริษัทชั้นนำของเยอรมนี และหุ้นของบริษัทก็ไม่ได้เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีหุ้นแนวหน้า DAX ของประเทศ แถมพวกกองทุนยุโรป ก็ไม่อยากจะลงทุนซื้อขายหุ้นของธุรกิจสงคราม โดยจะอ้างกฎเกณฑ์มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม ทำให้ธุรกิจผลิตอาวุธเติบโตกันแบบตามมีตามเกิดอีกทั้ง รัฐบาลของชาติสมาชิกสหภาพยุโรป (อียู) ในช่วงนั้น พะวากับปัญหาการใช้จ่ายเกินตัวของภาครัฐและการขาดดุลงบประมาณ จึงหันมาจำกัดการใช้งบประมาณด้านการทหารอย่างเข้มงวด

ถ้าอยู่เนิ่นๆ เขาก็คงจะกลายเป็นธุรกิจแคระแกรน ในเมื่อตลาดเมืองได้กรอกมองข้ามอุตสาหกรรมผลิตอาวุธ จึงกลายเป็นแรงผลักดัน

ให้บริษัทเหล่านี้ ขยับขยายกิจการไปยังตลาดต่างประเทศ เช่น ออสเตรเลีย อังกฤษ และ อังการี เป็นต้น เนื่องจากยังมีความต้องการอาวุธยุทโธปกรณ์ใหม่ๆ เพื่อป้องกันประเทศ

ปรากฏว่าสถานการณ์ตึงเครียดอุบัติขึ้นแบบไม่คาดฝัน เมื่อต้นปี 2022 หลังจากทีรัสเซียบุกยูเครน และกลายเป็นสงครามยืดเยื้อมากกว่า 3 ปีแล้ว การสู้รบในภูมิภาคแห่งนี้ ไม่ใช่เรื่องเล็กๆ เพราะเกิดในดินแดนยุโรป จึงปลุกความหวาดกลัวไปทั่วทั้งภูมิภาคแถบนี้ ผลที่ตามมาและเห็นชัดๆ ก็คือ แม้แต่เยอรมนี ซึ่งเคยถูกห้ามปรามเรื่องการใช้กำลังด้านการทหารจากสังคมโลก เพราะเคยทำตัวก้าวร้าว เป็นต้นตอของสงครามโลกมาแล้ว จึงมักเป็นแกะดำในแวดวงการทหารและไม่ค่อยมีใครอยากให้เยอรมนีเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเรื่องราวความตึงเครียดทางการเมืองระหว่างประเทศมากนัก

แต่สงครามรัสเซีย-ยูเครน ได้ช่วยให้ภาพลักษณ์เลวร้ายพวกนั้น จางหายไปเกือบหมด เพราะอยู่จำเป็นต้องฉีกกติกากันช่วยยูเครน ไม่เช่นนั้นไฟสงครามอาจลุกลามเลยเถิดเข้ามายังประเทศสมาชิกอื่นๆ ดังนั้น อียูจึงส่งอาวุธนานาชนิดให้แก่ยูเครนอย่างต่อเนื่อง และประเทศที่เป็นผู้อุปถัมภ์แนวหน้ารายหนึ่งก็คือ เมืองเปียร์ จึงทำให้บริษัทผลิตอาวุธทุกประเภทในเยอรมนี กลับมาฟูฟ่องทันที โดยเฉพาะพวกบริษัทรายใหญ่ที่มีความพร้อมสูงอยู่แล้ว

นอกเหนือจากบริษัท Rheinmetall ก็ยังมีบริษัทชั้นนำของเยอรมนี ได้แก่ Hensoldt, Renk และ RNDs เป็นที่น่าสังเกตว่า ปัจจุบัน หุ่นของกลุ่มธุรกิจอาวุธได้เข้าไปอยู่ในดัชนีชี้ชี้นำของเยอรมนีหมดแล้ว และมีการซื้อขายกันถล่มทลายโดยเฉพาะ เมื่อนายกรัฐมนตรีคนใหม่ นาย Friedrich Merz เปิดไฟเขียวเพิ่มการใช้กำลังด้านการทหาร และจัดตั้งกองทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นมูลค่าราว 500,000 ล้านยูโร ก็ยิ่งทำให้ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโตเด่นยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การที่ประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ ได้สั่งให้สมาชิกนาโต้ หรือจะพูดตรงๆ ก็คือพวกชาติอียูทั้งหลาย ควรเพิ่มการใช้กำลังด้านการป้องกันตนเองมากขึ้นกว่าเดิมได้แล้ว จะมาเกาะสหรัฐฯ ให้ช่วยดูแลด้านความมั่นคงด้วยจำนวนเงินมหาศาล คงไม่ได้อีกต่อไป คำพูดของทรัมป์นับเป็นปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่งที่ทำให้ประเทศสมาชิกอียูต้องหันมาป้องกันตนเองให้มากขึ้น และหนึ่งในมาตรการเหล่านั้นก็คือ การเพิ่มกำลังกองทัพและอาวุธป้องกันตนเองเป็นมูลค่ามากขึ้นอย่างไม่เคยคาดคิดมาก่อน

ด้วยเหตุนี้ คำสั่งซื้ออาวุธยุทโธปกรณ์จึงหลั่งไหลเข้ามายังบริษัทผลิตอาวุธชั้นนำเมืองอินทรีเหล็กไม่ขาดสาย และส่งผลให้บริษัทเหล่านี้ จำเป็นต้องเพิ่มกำลังผลิตทั้งวันทั้งคืน เพื่อรองรับปริมาณความต้องการ และนับเป็นโชคสองชั้นของเศรษฐกิจเยอรมนี นั่นก็คือ ขณะที่มาตราการภาษีทรัมป์เล่นงาน

เยอรมนีอ่วม ในกรณีธุรกิจส่งออกรถยนต์ เหล็ก และอะลูมิเนียม เพราะสหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญของเมืองไส้กรอก และภาษีกลุ่มนี้ไม่ได้รับการผ่อนผันจากทรัมป์ จึงมีผลกระทบต่อกิจการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าวอย่างเลี่ยงไม่ได้ตามๆ กัน ถึงขั้นลดการผลิตปิดโรงงาน และปลดคนงาน

แต่ปรากฏว่า บริษัทผลิตอาวุธชั้นนำ กำลังต้องการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้มีการเจรจาขอซื้อโรงงานหลายแห่งจากธุรกิจรถยนต์และชิ้นส่วนประกอบ โดยจะรับช่วงทีมงานวิศวกรและระบบเทคโนโลยี รวมถึงพนักงานประจำโรงงานทั้งหมด นับเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มีแต่ผู้ชนะ ในอุตสาหกรรมเยอรมนี ทั้งนี้ บริษัท Hensoldt มีเป้าหมายที่จะเพิ่มรายได้จากการผลิตและจำหน่ายอาวุธเพิ่มเป็น 5,000 ล้านยูโร ภายในปี 2030 จากมูลค่า 2,200 ล้านยูโรในปีที่แล้ว ส่วนบริษัทยักษ์ใหญ่ Rheinmetall ก็คาดว่าจะยอดขายของบริษัทจะเติบโตเป็นมูลค่าราว 20,000-30,000 ล้านยูโร ภายในปี 2027 จากยอดขาย 10,000 ล้านยูโร ในปี 2024 อีกทั้งซีอีโอของบริษัท นาย Papperger ยังเปรยเล่นๆ ว่า ถ้าเป็นไปได้ ก็อยากให้นำมูลค่าตลาดของ Rheinmetall มีขนาดใกล้เคียงกับธุรกิจอาวุธชั้นนำของเมืองมะกันบ้าง

ความสดใสของอุตสาหกรรมผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์ไม่ได้เกิดเฉพาะในยุโรปเท่านั้น ในย่านเอเชียของเรา ก็ไม่น้อยหน้าใครเช่นกัน แหล่งผลิตสำคัญ ได้แก่ เกาหลีใต้และญี่ปุ่น โดยธุรกิจอาวุธของทั้งสองประเทศเติบโตรวดเร็วมาก มีรายได้รวมกันของสองชาติเพิ่มขึ้นราว 25% จากปี 2022 คิดเป็นเม็ดเงินประมาณ 63,000 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเกินหน้ายุโรปในช่วงเวลาเดียวกัน แต่อาจยังสู้เมืองโคบาลไม่ได้เพราะธุรกิจอาวุธสหรัฐฯ มีรายได้ราว 200,000 ล้านดอลลาร์ และยังเป็นผู้นำในธุรกิจดังกล่าว แต่อย่างไร ก็มียอดการเติบโต 15% จากปี 2022 ซึ่งต่ำกว่าสองชาติเอเชีย

การปะทะกันต่อเนื่องระหว่างรัสเซีย-ยูเครน นับเป็นปัจจัยสนับสนุนที่ทำให้ธุรกิจอาวุธของเกาหลีใต้และญี่ปุ่นตื่นตัว เชกเช่นเยอรมนีและแหล่งผลิตอื่น ในขณะเดียวกัน ปัจจัยจากลมปากผู้นำทรัมป์ ก็เป็นแรงเสริมที่ยิ่งทำให้เมืองกิมจิและเมืองปลาติบ ขยับขยายอุตสาหกรรมผลิตอาวุธและอุปกรณ์สงครามอย่างแท้จริง เพราะทรัมป์ได้กล่าวเกี่ยวกับความมั่นคงในบริเวณคาบสมุทรเกาหลีและทะเลญี่ปุ่น ควรได้รับความดูแลจากประเทศทั้งสองให้มากขึ้น ถ้าแปลกันตรงๆ ก็คือ สองประเทศควรใช้จ่ายเงินและอาวุธของตนป้องกันย่านนี้เอง อย่าคอยแต่พึ่งพาความคุ้มครองจากสหรัฐฯ

คาดว่าทั้งสองชาติยักษ์เอเชีย ได้ยินแล้ว คงหุดหนาดู เผลอๆ อาจอยากตะโกนใส่ทรัมป์ว่าไม่จ้อก็ได้ แต่คงไม่กล้า เพราะความผูกพันทางเศรษฐกิจและการเจรจาภาษีกับทรัมป์ ยังค้ำคองอยู่ทางออกที่ดีก็คือ เร่งการผลิตอาวุธและอุปกรณ์สงครามของตนอย่างรวดเร็ว เพื่อนำเงินรายได้เข้าประเทศ และสร้าง



สต็อกอาวุธไว้ใช้ในประเทศเองด้วย

เกาหลีใต้ ค่อนข้างคล่องตัวในการทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาวุธไปทั่วโลก มีลูกค้าต่างประเทศมากมาย ล่าสุดเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา บริษัทชั้นนำด้านอาวุธเมืองกิมจิ ก็ได้ไปเสนอขายปืนใหญ่ กระสุน เครื่องยิงจรวด ฯลฯ ให้แก่ทางการแคนาดา ส่วนลูกค้ารายอื่นก็มีการติดต่อเข้ามาอย่างต่อเนื่อง เช่น ประเทศแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นิวซีแลนด์ไปแลนด เป็นต้น

ดังนั้น การที่ดัชนีของ Bloomberg ซึ่งชี้วัดหุ้นด้านธุรกิจความมั่นคงที่สดใสสุดในรอบ 5 ปี ได้แก่ หุ้นของบริษัท Hanwha Aerospace ซึ่งผลิตอาวุธและเครื่องสงครามชั้นนำของเกาหลีใต้ โดยหุ้นเติบโตกว่า 3,000% ส่วนบริษัทคู่แข่งสัญชาติเดียวกัน Hyundai Rotem ก็โดดเด่นไม่แพ้กันมากนัก ทั้งนี้ บริษัททั้งสองอาจไม่ค่อยเป็นที่รู้จักทั่วๆ ไปในต่างประเทศ แต่ถือว่ามีความสำคัญในเกาหลีใต้ เพราะเป็นผู้ผลิตอาวุธและอุปกรณ์ป้องกันภัยให้แก่รัฐบาลโคม เพื่อเป็นหลักประกันความเสี่ยงที่อาจเกิดจากศึกสายเลือดกับเกาหลีเหนือ

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศที่สนใจสั่งซื้ออาวุธของเกาหลีใต้ให้เหตุผลว่า เป็นเพราะบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการผลิตอาวุธและอุปกรณ์ทางทหารแบบดั้งเดิม แม้ว่าปัจจุบันเทคนิคการทำสงครามจะก้าวหน้าไปถึงขั้นใช้อากาศยานไร้คนขับหรือปัญญาประดิษฐ์แล้วก็ตาม ซึ่งบริษัทเมืองโสมก็สามารถผลิตได้ แต่ลูกค้าส่วนใหญ่ยังพอใจในอาวุธแบบดั้งเดิม อีกทั้ง การตลาดของเกาหลีใต้เฉียบคม เน้นความรวดเร็วในการส่งมอบและคุณภาพตามสเปก จึงมัดใจลูกค้าที่มักต้องการสินค้าเร็ว ไม่ใช่ขนานนับปี ปัจจุบัน เกาหลีใต้เป็นประเทศผู้ส่งออกอาวุธรายใหญ่อันดับ 10 ของโลก และคาดว่าจะได้ขยับขึ้นเป็นอันดับ 4 ไม่เกินทศวรรษนี้

ส่วนฟิยูน อาจจะค้าขายอาวุธไม่ค่อยสะดวกเท่าแดนกิมจิ เพราะเมื่อขามูไรก็ตกอยู่ในที่นั่งคล้ายๆ กับเยอรมนี เคยถูกราน

เพื่อนบ้านในสมัยสงครามโลก แต่ก็ต้องพ่ายแพ้ยับเยินด้วยระเบิดปรมาณู จึงทำให้ญี่ปุ่นไม่ค่อยสนใจที่จะพัฒนาและทำธุรกิจด้านอาวุธและอุปกรณ์สงครามในช่วงก่อนหน้านี้ แต่เมื่อสถานการณ์ตึงเครียดโลกเปลี่ยนไป และการที่ต้องพึ่งพาตัวเองมากขึ้น จึงทำให้รัฐบาลญี่ปุ่นแหกกฎที่เคยยึดถือมาตลอดตั้งแต่สิ้นสุดสงครามโลกเมื่อกว่า 70 ปีก่อน โดยรัฐบาลสามารถเพิ่มงบกลาโหมได้เป็นครั้งแรก เพื่อเสริมสร้างกองทัพและจัดซื้ออาวุธอย่างขนานใหญ่

ทั้งนี้ จะเห็นได้ว่า ยอดสั่งซื้ออาวุธของบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่สุด ได้แก่ Mitsubishi Heavy Industries ขยายตัว 2-4 เท่าในช่วงปี 2023 และในไตรมาสสุดท้าย 2024 ก็เพิ่มขึ้นกว่า 25% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนบริษัทชั้นนำอันดับ 2 Kawasaki Heavy Industries ก็มียอดสั่งซื้อพุ่งชัดเจน โดยปกติยอดขายเฮลิคอปเตอร์จะประมาณ 2 ลำต่อปี แต่ปีนี้ ยอดสั่งซื้อเพิ่มเป็น 6-7 ลำ แถมยังมีการสั่งซื้อเรือดำน้ำพิเศษมูลค่าเกือบ 500 ล้านดอลลาร์ อีกต่างหากจากกองทัพฟิยูนเอง

ถึงแม้เมืองปลาติบจะมีกฎหมายห้ามค้าอาวุธให้แก่ประเทศที่กำลังทำสงครามกัน แต่ทางการญี่ปุ่นสามารถค้ากับรัฐบาลของประเทศอื่นได้ จึงทำให้งานนี้ ญี่ปุ่นได้ขายอาวุธให้แก่อียูและทางการสหรัฐฯ โดยทั้งสองจะเอาไปใช้ทำอะไรก็ได้ ไม่เกี่ยวกับฟิยูนแล้ว จึงคาดเดาว่าอาวุธเหล่านั้น อาจอยู่ในสนามรบยูเครน

เป็นที่น่าสังเกตว่า บริษัทผลิตอาวุธญี่ปุ่น ไม่ได้จำกัดการทำตลาดเฉพาะภายในประเทศเท่านั้น แต่พยายามหาลูกค้าในต่างแดนเช่นกัน เช่น ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และ กลุ่มนอร์ติก เป็นต้น ทั้งนี้ ญี่ปุ่นก็เหมือนกับเยอรมนี ซึ่งธุรกิจผลิตและส่งออกรถยนต์ที่เคยเฟื่องฟูสุดขีด กำลังอยู่ในช่วงปรับปรุงกิจการอย่างเร่ง ทำให้อ่อนแอ การที่มีธุรกิจอาวุธยุทโธปกรณ์มาเป็นดาวรุ่ง ช่วยพยุงเศรษฐกิจไว้บ้าง ก็ถือว่าโชคดีกว่าอีกหลายประเทศที่เห็นแต่ดาวโรย!! ☺

ผู้ว่าการ รปท. พยากรณ์เศรษฐกิจไทย ฟื้นแบบ V Shape วกกว้าง

ผู้ว่าการ รปท.เผยเศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญ
พายุใหญ่ท่ามกลางสงครามการค้า
กินเวลานานไม่จบไว พยากรณ์การฟื้นตัว
แบบ V Shape วกกว้าง เชื่อกันไปได้
หนักกว่านั้นก็เจอมาแล้ว

เศรษฐกิจไทยเจอพายุ ฟื้นแบบ V Shape วกกว้าง

เมื่อวันที่ 9 พ.ค. 2568 ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กล่าวในงาน Meet The Press ว่า ผลกระทบมาตรการภาษีทางการค้าของสหรัฐฯต่อไทย ทำให้เศรษฐกิจไทยมีความไม่แน่นอนสูงมาก และยังมีหลายเรื่องที่ยังไม่ชัดเจน เมื่อมองไปข้างหน้าเหมือนกับพายุกำลังมา ซึ่งตอนนี้เริ่มเห็นผลกระทบในด้านการชะลอการลงทุนเกิดขึ้นแล้ว แต่จะเห็นผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยที่หนักขึ้นในครึ่งหลังของปี 2568 หรือในช่วงไตรมาส 4 ขณะที่ผลต่อเศรษฐกิจสหรัฐจะเห็นค่อนข้างหนักในไตรมาส 4

“พายุครั้งนี้ใช้เวลาไม่นานไม่จบเร็ว และคงไม่ได้จบได้ภายในระยะเวลา 90 วันตามที่สหรัฐฯเตือนให้ภาษีการค้าแน่ เพราะการเจรจาต้องใช้เวลา และทำในหลายประเทศ แม้ล่าสุดสหรัฐฯและสหราชอาณาจักรจะเจรจากันได้ แต่ก็เห็นว่ายังไม่จบ ยังต้องใช้เวลาคิดคล้าย และทำให้รู้ว่าไม่ได้กลับไปเท่าเดิมอีกแล้ว เพราะยังงี้ก็ต้องถูกเก็บ 10% เช่นที่สหราชอาณาจักรถูกเก็บ”

ส่วนใครจะโดนพายุนี้บ้าง ธปท.ประเมินว่า ผลกระทบจากนโยบายภาษีการค้าของสหรัฐฯ มี 5 กลุ่มคือ อีเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร ยานยนต์และชิ้นส่วน เกษตรและเกษตรแปรรูป ซึ่งจะมีผลกระทบต่อภาคการผลิตและห่วงโซ่อุปทานธุรกิจ

“รอบนี้กลุ่มที่ถูกกระทบคือภาคการผลิต ต่างจากตอนโควิด-19 ที่ผลกระทบอยู่ในภาคบริการ แต่ภาคการผลิตและส่งออกยังไปได้”

ส่วนอีกเรื่องที่ต้องตระหนักคือ ผลระยะยาวต่อเศรษฐกิจไทย เพราะเศรษฐกิจไทยมีการส่งออกไปสหรัฐสัดส่วน 2.2% ต่อจีดีพี



ดร.เศรษฐพุฒิ สุทธิวาทนฤพุฒิ

แม้ผลกระทบไม่น้อย แต่มองว่าจะมีผลกระทบไม่หนักเท่ากับปี พ.ศ.2540 หรือวิกฤตการเงินโลกในปี ค.ศ.2008

“หากจะให้วาดภาพผลกระทบเศรษฐกิจไทยว่าหน้าตาเป็นอย่างไรภายใต้ผลกระทบจากภาษีการค้าสหรัฐฯ คือ เศรษฐกิจไทยมีโอกาสจะอยู่ในรูปแบบ V วกกว้าง และแบ่งเป็น 4 ระยะ โดยระยะแรกคือ ระยะเริ่มต้นของผลกระทบ ที่เหมือนอยู่บนปากหลุม แต่หลุมเศรษฐกิจจะชันและลึกแค่ไหนขึ้นอยู่กับการเจรจาการค้า”

ดร.เศรษฐพุฒิกล่าวอีกว่า เศรษฐกิจไทยปัจจุบันอยู่ในระยะแรกของ V Shape ส่วนระยะที่สองคือ ช่วงที่กำลังตกลงไปใกล้จุดต่ำสุด แต่จะมากแค่ไหนยังไม่ชัดเจน เพราะขึ้นอยู่กับการเจรจาที่ไม่ใช่แค่การเจรจาของไทยกับสหรัฐฯ แต่เป็นการเจรจาของประเทศอื่นๆ โดยเฉพาะการเจรจาระหว่างสหรัฐฯและจีน ซึ่งการเจรจาเป็นเรื่องที่ต้องใช้เวลานาน

“โดยจุดต่ำสุดของเศรษฐกิจจะลงหนักจะเกิดหลังจากไตรมาส 4 ของปี 2568 แต่มองว่าจุดต่ำสุดของเศรษฐกิจไทยระลอกนี้จะไม่ลึกเท่าระลอกที่ผ่านมา ซึ่งระยะแรกและระยะที่สองของเศรษฐกิจแบบ V Shape เป็นเรื่องที่ต้องจับตามองว่าจะเกิดขึ้นเมื่อใดและจะลงลึกเท่าใด”

ระยะที่สามคือ ช่วงที่ฟื้นจากจุดต่ำสุด หลังจากพายุผ่านไป ระยะนี้เป็นช่วงที่ใช้เวลานานกว่าช่วงแรก เพราะเป็นการปรับตัวของห่วงโซ่อุปทานที่อาจจะต้องใช้เวลานานเป็นปี



ส่วนระยะที่สี่คือ การเติบโต ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ต้องพยายามเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเพื่อให้เศรษฐกิจฟื้นตัวได้ดีกว่าเดิม เพราะหากไม่ทำอะไรยังอยู่เหมือนเดิมเศรษฐกิจไทยก็มีโอกาสสูงที่จะอยู่ในระดับต่ำกว่าในอดีต หรือต่ำกว่าศักยภาพในปัจจุบัน

“เข้าใจว่าภาพเศรษฐกิจไทยดูหนัก ดูหมองมัว และอาจจะดูว่าเศรษฐกิจไทยครั้งนี้หนักเป็นพิเศษ เพราะถูกสะสมเจอมายหลายระลอก แต่ครั้งนี้ดูหนัก เพราะเจอสารพัดด้าน ทั้งหนี้ครัวเรือน ปัญหาสินค้าที่ทะลักเข้ามา บริษัทใหญ่ๆ ที่เคยแข็งแกร่งก็เจอผลกระทบ ต้องเทียวกันหายไปจากความกังวลเรื่องความปลอดภัย”

ดร.เศรษฐพุฒิกล่าวด้วยว่า ถ้าเทียบกับครั้งก่อน เศรษฐกิจไทยเคยเจอหนักกว่านี้มาแล้วแล้วยังผ่านไปได้ แม้ส่งออกจะถูกกระทบแต่น้อยกว่าปี 2008 จีดีพีถูกกระทบแต่โควิด-19 กระทบจีดีพีหนักกว่า แม้ภาพไม่ได้สวยหรูท้ายที่สุดก็จะผ่านไปได้ แต่ขึ้นอยู่กับว่าจะผ่านไปในแบบไหน ซึ่งท้ายที่สุดคือ การปรับตัว ที่ปรับตัวให้เมื่อผ่านไปแล้วจะดีขึ้นหรือไม่ อย่างไรก็ตาม สหรัฐมีสัดส่วนต่อการค้าของทั่วโลกราว 15% แต่ยังมีโอกาสอีก 85% ที่ไทยและประเทศอื่นๆ จะหันมาทำการค้าด้วยกันเอง ผ่านการทำข้อตกลงการค้า ลดกำแพงภาษี

“เรื่องนโยบายการเงิน การปรับลดอัตราดอกเบี้ยอย่างต่อเนื่อง 2 ครั้งติดต่อกันของ กนง.เพียงพอที่จะรองรับกับพายุที่กำลังจะเข้ามาเรียบร้อยแล้ว ขณะเดียวกัน หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงไปจากที่คาด หรือเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ก็พร้อมที่จะปรับเปลี่ยนนโยบายตามความเหมาะสม”

อย่างไรก็ตามยอมรับว่ากระสุนทั้งนโยบายการเงินและการคลังมีจำกัด จึงต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์

“พายุที่กำลังมาในเวลานี้ไม่ใช่เรื่องของการใช้มาตรการกระตุ้นเพื่อเร่งความเร็วของเรือ แต่เป็นการทำอย่างไรให้ช็อกที่ต้องเจอเบาลง และอย่าให้กระทบมากนัก ทำอย่างไรให้การปรับตัวเกิดขึ้นได้เร็วและเติบโตได้ดีกว่าเดิมในระยะยาว”

ห่วงสินค้าทะลักเข้าไทย

ดร.เศรษฐพุฒิกล่าวว่า การจะรับมือกับพายุเศรษฐกิจในรอบนี้ไม่ควรใช้นโยบายแบบปูพรม เพราะแต่ละกลุ่มมีผลกระทบที่ต่างกัน เช่น กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้ามีผลต่อเศรษฐกิจไทย 0.8% คิดเป็นสัดส่วน 77% ของการส่งออก ซึ่งธุรกิจกลุ่มนี้จะเป็นต่างชาติค่อนข้างเยอะหรือครึ่งหนึ่งของจำนวน 5,000 บริษัทในกลุ่มนี้เป็นต่างชาติ ซึ่งอาจจะกระทบทำให้เกิดการย้ายฐานได้ หากสุดท้ายการเจรจาแล้วภาษีของไทยยังสูงกว่าประเทศอื่น ดังนั้น มาตรการที่จะออกมาควรจะแตกต่างกันออกไป จะเน้นไปในการให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนที่ไม่ให้ย้ายฐานออกไป

ขณะเดียวกัน ธุรกิจกลุ่มอาหารแปรรูป มีมูลค่าเพิ่มต่อจีดีพีอยู่ที่ 0.7% และมีสัดส่วนการผลิตส่งออก 76% แต่บริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มในประเทศสูง เป็นธุรกิจเอสเอ็มอีอีกกว่า 12,000 ราย และเชื่อมโยงกับเกษตรกร เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจไทยระดับรากหญ้าสูง มีการจ้างงาน 300,000 คน การปรับตัวจะยาก โดยเฉพาะรายเล็ก ดังนั้น มาตรการที่จะช่วยก็จะต้องแตกต่างกันไป

“ที่ห่วงเป็นพิเศษคือ สินค้าทะลักเข้ามาในไทย อย่างที่เห็นว่าเริ่มมีสินค้าจากต่างประเทศเข้ามามากขึ้น คือ เครื่องนุ่มห่มและสิ่งทอ ซึ่งธุรกิจนี้มีการจ้างงานถึง 400,000 คน สำหรับมาตรการที่จะเป็นการบรรเทาผลกระทบจากการที่สินค้านำเข้าทะลักเข้ามา เช่น มาตรการเชิงการค้า Anti-dumping หรือ มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด รวมถึงการบังคับเกี่ยวกับมาตรฐานที่จะดูแลว่าสินค้าที่เข้ามาได้มาตรฐานหรือไม่ เพื่อบรรเทาผลกระทบที่หลายหมวดจะทะลักเข้ามาในไทย เพราะจะกระทบกับหลายเอสเอ็มอีในหลายกลุ่มอุตสาหกรรม”

ส่งความเห็นรัฐครีโยมออก G-Token

กรณีนี้รัฐบาลโดยสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ (สบน.) จะเสนอขายโทเคนดิจิทัลของรัฐบาล (G-Token) ดร.เศรษฐพุฒิได้ส่งความเห็น สปท.ว่า การออกโทเคนดิจิทัลเป็นหนึ่งนวัตกรรมการระดมทุนที่รัฐบาลอาจพิจารณาประยุกต์ใช้ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการนำธุรกรรมให้สะดวก รวดเร็ว และมีต้นทุนที่ต่ำลง รวมถึงเป็นทางเลือกในการลงทุนและการออมของประชาชน

ทั้งนี้ การออก G-Token เทียบได้กับการออกพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นตราสารทางการเงินที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจ ดังนั้น การออก G-Token จึงจำเป็นต้องมีระบบและกระบวนการที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย เป็นไปตามกรอบกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการคุ้มครองประชาชนผู้ลงทุนเทียบเท่ากับพันธบัตรรัฐบาลในปัจจุบัน

ซึ่งต้องมียอดประกอบในการดำเนินการอย่างน้อย 5 ประการ ดังนี้

1. ระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับ G-Token ต้องมีประสิทธิภาพและปลอดภัย โดยระบบที่รองรับการให้บริการ ต้องมีความเสถียร มั่นคง และปลอดภัย ได้มาตรฐานเทียบเท่ากับพันธมิตร รัฐบาลในปัจจุบัน โดยครอบคลุมตั้งแต่การเสนอขาย การตรวจสอบธุรกรรม การจัดการทะเบียนของผู้ถือ การเก็บรักษาและรับฝาก และการไถ่ถอน

รวมทั้งผู้ให้บริการต่างๆ ที่จะเข้ามาร่วมกับรัฐบาลในการจัดการโทเคนดิจิทัล ต้องมีความน่าเชื่อถือ มีประสบการณ์และมีความเชี่ยวชาญ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อประชาชนโดยตรง เช่น หากมีเหตุสุดวิสัยที่ไม่สามารถไถ่ถอนโทเคนดิจิทัลเป็นเงินสดได้ ผู้ให้บริการต้องแก้ไขปัญหาได้ทันทีเพื่อให้มีให้ส่งผลการออกพันธบัตรรัฐบาลและการระดมทุนของรัฐบาลในวงกว้าง

2. การออก G-Token ต้องอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายที่เหมาะสม โดย G-Token มีวัตถุประสงค์เพื่อการระดมทุนและการออม โดยมีลักษณะและสาระสำคัญเทียบเท่าตราสารหนี้ภาครัฐ อื่นๆ ที่ผู้ถือมีสิทธิได้รับชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยจากรัฐบาล ซึ่งอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 อีกทั้ง G-Token มีวัตถุประสงค์ต่างจากโทเคนดิจิทัลประเภทที่ให้สิทธิได้รับสินค้า บริการ หรือสิทธิอื่นใดที่เฉพาะเจาะจง (Utility Token) เช่น บัตรกำนัลดิจิทัล ภายใต้พระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2561

ดังนั้น การออก G-Token จึงควรอยู่ภายใต้กรอบกฎหมายที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาความไม่แน่นอนของสถานะทางกฎหมายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งอาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของประชาชน ทั้งนี้ ในปัจจุบันรัฐบาลอยู่ระหว่างแก้ไขปรับปรุงพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ให้รองรับกับการออกและการกำกับดูแลหลักทรัพย์ที่ออกโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งน่าจะเป็นกรอบกฎหมาย ที่เหมาะสมกับการออก G-Token มากกว่า

3. การระดมทุนด้วย G-Token ต้องเป็นไปตามกรอบวินัยการเงินการคลัง เช่นเดียวกับการกู้ยืมเงินของรัฐบาลผ่านการออกพันธบัตรรัฐบาล โดยต้องนับเป็นการกู้เงินภายใต้กรอบวงเงินกู้เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณรายจ่ายประจำปี และแผนการบริหารหนี้สาธารณะภายใต้กฎหมายว่าด้วยการ

บริหารหนี้สาธารณะ

4. การบริหารจัดการ G-Token ต้องไม่มีขั้นตอนใดที่เป็นการสร้างเงิน ซึ่งจะขัดต่อพระราชบัญญัติเงินตรา พ.ศ.2501 ที่ห้ามไม่ให้ผู้ใดสร้างวัตถุหรือเครื่องหมายแทนเงินตรา เช่น หากมีการจ่ายผลตอบแทนของ G-Token ไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบของโทเคนดิจิทัลใดๆ รัฐบาลจะต้องเตรียมเงินเต็มจำนวน (Fully Backed) เพื่อรองรับ เช่น ในกรณีของรัฐบาลฮ่องกงที่มีการออกพันธบัตรเพื่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบโทเคนดิจิทัล (Tokenized Green Bond) ก็ได้เตรียมเงินไว้เต็มจำนวนเพื่อรองรับการจ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือ

5. การออก G-Token ต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อการระดมทุน และการออมของประชาชนเท่านั้น โดยต้องไม่นำ G-Token มาใช้เป็นสื่อกลางในการชำระเงิน (Means of Payment : MOP) โดยต้องมีกลไกติดตามเพื่อไม่ให้ถูกนำไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้น ธปท.มีความเห็นว่า การระดมทุนด้วยการออก G-Token ของรัฐบาล ควรทำเป็นโครงการทดสอบในวงจำกัด (Pilot Project) ก่อน เพื่อที่จะได้ทดสอบให้มั่นใจว่าการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้กับระบบและกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการระดมทุนของรัฐบาล เริ่มตั้งแต่การออกเสนอขายจนสิ้นสุดที่การไถ่ถอน มีประสิทธิภาพและปลอดภัยรวมถึงประเมินความเสี่ยงได้อย่างรอบด้านและปิดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นได้อย่างรัดกุม ก่อนที่รัฐบาลจะนำไปใช้ระดมทุนจากประชาชนรายย่อยในวงกว้างต่อไป

ทั้งนี้ ปัจจุบันมีเพียงไม่กี่ประเทศที่ออกโทเคนดิจิทัลเพื่อการระดมทุนของภาครัฐ และส่วนใหญ่เป็นการทำในระดับ Pilot Project เท่านั้นโดยที่ผ่านมา ธปท. ได้มีการนำเทคโนโลยีใหม่มานับสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรมในภาคการเงินเช่นเดียวกัน เช่น โครงการพัฒนาระบบชำระเงินระหว่างประเทศ (โครงการ mBridge) ซึ่ง ธปท.ได้ดำเนินการ ที่ละขั้นตอน โดยเริ่มจากการศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงแนวคิด (Proof-of-Concept) ก่อนขยายไปสู่การทดสอบในระดับ Pilot Project แล้วจึงนำผลจากการทดสอบ มาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สามารถนำระบบมาใช้งานจริงได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ในระหว่างที่รัฐบาลทำ Pilot Project ดังกล่าว ประชาชนก็ยังคงสามารถลงทุนและเก็บออมผ่านพันธบัตรรัฐบาลในรูปแบบที่มีอยู่ในปัจจุบันได้อยู่แล้วด้วย เช่น พันธบัตรออมทรัพย์ดิจิทัล “วอลเล็ท สะสมบอนด์มั่งคั่ง” ซึ่งประชาชนสามารถซื้อขายพันธบัตรผ่าน Mobile Application ได้โดยสะดวก **M**