



ON HER

ALL EYES

How F1 racing hit
the big screen
จากผู้กำกับ ถึงนักแสดง
กว่าจะมาเป็นภาพยนตร์เรื่อง F1

From local star
to global power
ออม-กรณิศา ดาวรุ่งคนใหม่
ที่กำลังโด่งดังไกลในระดับโลก

Speed meets soul
in these garages
เหล่าขุนนางแห่งอุตสาหกรรม
ที่พวกเขาทุกคนต่างหลงใหล

Kojima's philosophy
on life and death
ฮิเดโอะ โคจิมา: นักออกแบบเกมดัง
กับปรัชญาชีวิตและความตาย

9 772351 075013



ISSN
2351
0757

THAILAND
JULY
2025
NO. 122
120 BAHT



หนึ่งในสิ่งประดิษฐ์ที่มหัศจรรย์ที่สุดซึ่งมนุษย์เป็นผู้สร้างสรรค์ จะเป็นอะไรไปไม่ได้นอกจาก 'รถยนต์' และ 'นาฬิกา' เพราะพวกมันไม่ได้เป็นเพียงแค่เครื่องจักรกลเท่านั้น แต่เป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยปลดล็อกมุมมองใหม่ในการดำเนินชีวิตอยู่บนโลกใบนี้ของพวกเราด้วย รถยนต์จัดเป็นเครื่องจักรกลที่ทำให้มุมมองโลกในหัวเราที่แสนกว้างใหญ่กลายเป็นพื้นที่ที่ไม่ไกลไปจากตัวเรา เราสามารถใช้พวกมันเดินทางข้ามเมืองข้ามประเทศ และข้ามพรมแดนความเป็นไปได้โดยมันยังช่วยทำให้มุมมองโลกใบเดิมของเรากลายเป็นโลกใบใหม่ที่เต็มไปด้วยโอกาส

ในขณะเดียวกัน นาฬิกาก็จัดเป็นนวัตกรรมที่นำมนุษย์เข้าสู่ยุคของ 'กาลเวลา' ได้อย่างแท้จริง จากเดิมที่วันหนึ่งหมุนเปลี่ยนเวียนไปผ่านแสงและเงาของดวงอาทิตย์ในแต่ละวันเครื่องจักรกลชิ้นเล็กๆ อย่างนาฬิกาก็มาช่วยให้เราสามารถวางแผนสิ่งต่างๆ ในชีวิตได้ดีขึ้นไม่ว่าจะเป็นการกำหนดเวลาในการรับประทานอาหาร การทำงาน หรือการพักผ่อน นาฬิกาจึงเป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ช่วยให้เราสามารถควบคุมการดำเนินชีวิตได้อย่างมีระบบระเบียบอย่างแท้จริง แต่ในโลกปัจจุบันที่ทุกอย่างต่างเคลื่อนที่เร็วขึ้นทุกวินาที รถยนต์และนาฬิกากลับกลายเป็นของที่พลัดให้เรายัง 'รีบเร่ง' มากกว่าที่จะเกิด 'ความเข้าใจ' รถยนต์จึงกลายเป็นสัญลักษณ์ของเป้าหมาย ความสำเร็จ และภาพลักษณ์ของการขับเคลื่อนไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและการมุ่งไปสู่จุดหมายปลายทาง ขณะที่นาฬิกาในวันนี้ก็มีค่าไม่ต่างกัน จากเครื่องมือที่เคยช่วยเราบริหารเวลา ก็กลับกลายเป็นเครื่องเตือนว่าทุกวินาทีนั้นกำลังหมดไป พวกเราทั้งหมดต่างติดอยู่กับอดีตที่ผ่านมาไปแล้ว หรือคาดหวังกับอนาคตที่ยังมาไม่ถึง จนละเลยช่วงเวลาปัจจุบัน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่มีพลังและมีคุณค่าที่สุด

THE ROAD AHEAD AND TIME IN HAND

ดังนั้นบางทีความหรรษาที่แท้จริงในยุคนี้ จึงอาจไม่ใช่รถที่แรงที่สุด หรือนาฬิกาที่แม่นยำที่สุดหรอก แต่อาจเป็น 'เวลาที่คุณได้ขับรถช้าๆ' หรือ 'ช่วงเวลาที่คุณได้ถอดนาฬิกาออกจากข้อมือ แล้วปล่อยตัวเองให้เป็นอิสระ' เพราะสิ่งมีค่าที่สุดในการเดินทางไม่ได้อยู่ที่ปลายทาง แต่มันอยู่ระหว่างทางที่เรากำลังวิ่งไป และในขณะเดียวกันช่วงเวลาที่สำคัญที่สุด ก็ไม่ใช่ช่วงเวลาของอนาคตที่ยังมาไม่ถึง แต่อยู่ในขณะนี้ วินาทีนี้ต่างหาก ☺

POP KAMPOL
บรรณาธิการบริหาร



PHOTOGRAPHED BY
KOONN PHATTCHAKHUN
ORM - KORNNAPHAT SETHRATANAPONG
WEARS CLOTHING BY PYVET
WITH A WATCH BY OMEGA

CONTENTS

แจ็กเก็ตผ้าฝ้าย
เชิ้ตผ้าฝ้าย
กางเกงผ้าฝ้าย
แว่นกันแดด
และรองเท้าหนัง
จาก PRADA

BRIEF

- 016 ART THAT REFLECTS SOCIETY AND POLITICS
สุรเจต ทองเจือ ศิลปินผู้ใช้วัตถุและสภาพ
แวดล้อมรอบตัวตีแผ่ประเด็นทางสังคม
การเมืองอย่างลุ่มลึกและแหลมคม
- 032 TRAIL-READY AND TAILORED
3 ออฟโรดกรุ๊ปพิเศษสำหรับสายลุย

FEATURES

- 034 MEET THE MEN AND
THEIR DREAM CARS
ผู้ชายกับสุดยอดรถหรู
ในฝันของพวกเขา

COVER

- 042 FROM LOCAL STAR TO
GLOBAL POWER
ออม-กรณีนกัสม์
ดาวรุ่งคนใหม่ที่กำลัง
โด่งดังไกลในระดับโลก

STYLE

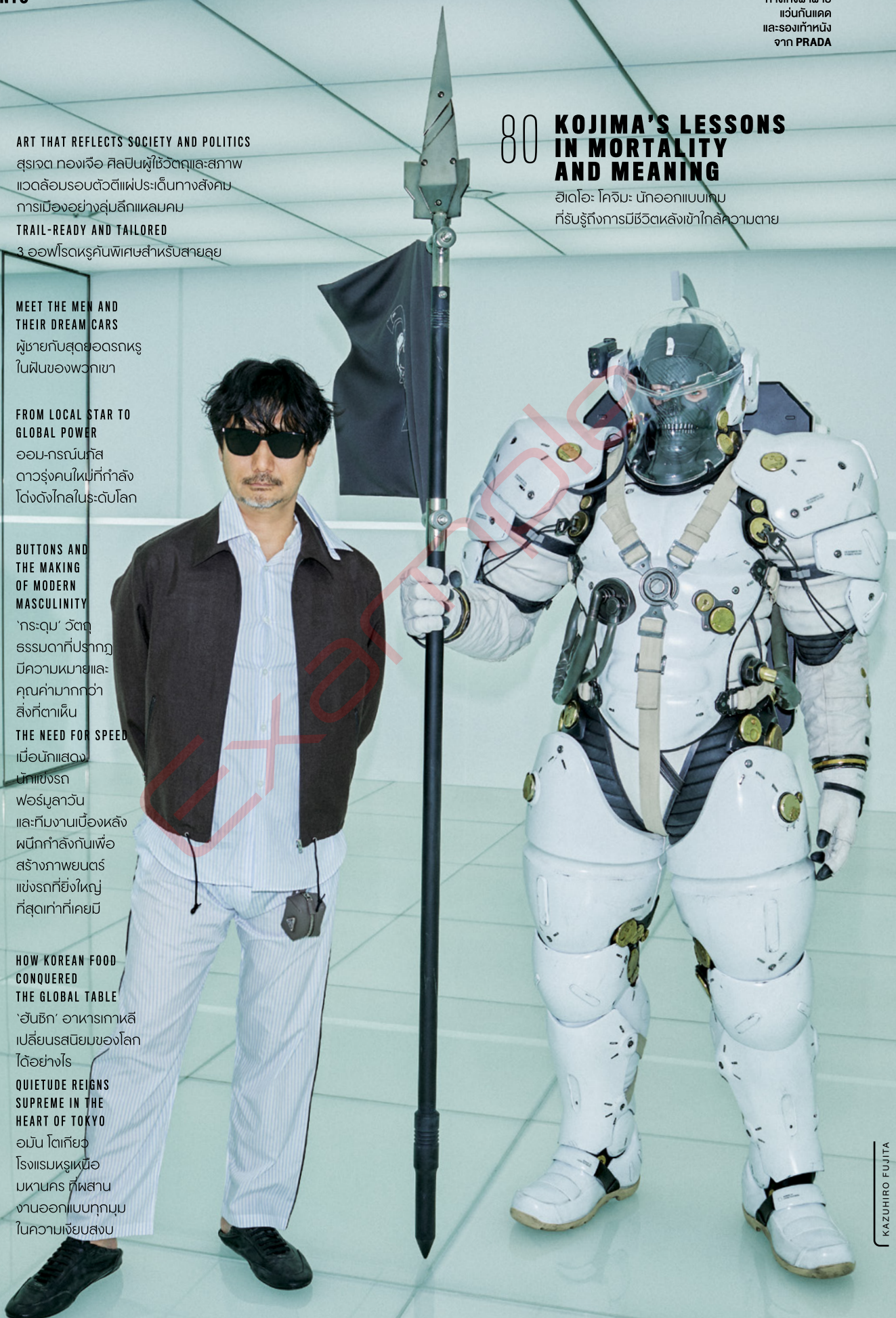
- 056 BUTTONS AND
THE MAKING
OF MODERN
MASCULINITY
'กระดุม' วัตถุ
ธรรมดาที่ปรากฏ
มีความหมายและ
คุณค่ามากกว่า
สิ่งที่ตาเห็น
- 092 THE NEED FOR SPEED
เมื่อนักแสดง
นักแข่งรถ
ฟอร์มูลาวัน
และทีมงานเบื้องหลัง
ผจญภัยกันเพื่อ
สร้างภาพยนตร์
แข่งรถที่ยิ่งใหญ่
ที่สุดเท่าที่เคยมี

LIFE

- 124 HOW KOREAN FOOD
CONQUERED
THE GLOBAL TABLE
'ฮันชิก' อาหารเกาหลี
เปลี่ยนรสนิยมของโลก
ได้อย่างไร
- 132 QUIETUDE REIGNS
SUPREME IN THE
HEART OF TOKYO
อามัน โตเกียว
โรงแรมหรูเหนือ
มหานคร ที่ผสาน
งานออกแบบทุกมุม
ในความเงียบสงบ

80 KOJIMA'S LESSONS IN MORTALITY AND MEANING

ฮิเดโอะ โคจิมา: นักออกแบบเกม
ที่รับรู้ถึงการมีชีวิตหลังเข้าใกล้ความตาย





EDITOR-IN-CHIEF
ท่าพล ลิขิตกาญจนกุล Pop Kampo Likitkarnjanakul

FEATURES

บรรณาธิการบทความ: อริญชัย วีระคุณนันท์
บรรณาธิการบทความ: ชัยภาพร จุ้ยจัน
นักเขียนไลฟ์สไตล์: ปราณ บรรณารัชม
ผู้ช่วยกองบรรณาธิการแฟชั่น: สุติธรี ตรีสิริธินทร

Features Editor: Arinchai Weeraduthsadeenon
Features Editor: Chatchadaporn Chuichan
Lifestyle Writer: Pran Bannatham
Fashion Editorial Assistant: Thitaree Trisiritanyagorn

ART

บรรณาธิการภาพถ่าย: พิรพงษ์ เสริมศรีนันท์
กราฟิกดีไซน์เนอร์: ชวณัฐ รูปทองเจริญผล

Art Director: Peerapong Sermisrimankong
Graphic Designer: Chavanut Touthongcharoenpol

PHOTO

ช่างภาพ: พัทธคุณ ชมชัดรัมย์มงคล

Photographer: Phattchakun Chomchudrattchamongkon

DIGITAL

บรรณาธิการฝ่ายดิจิทัล: ธนพงษ์ วสุธนทรัพย์
ผู้ช่วยบรรณาธิการฝ่ายดิจิทัล: เอลิมพล ดั่งศิริสกุล
นักเขียนฝ่ายดิจิทัล: นฤมล ไชยกุล
ซีเนียร์ครีเอทีฟฝ่ายดิจิทัล: กานต์วัฒน์ อรุณย์
ช่างถ่ายวิดีโอและตัดต่อฝ่ายดิจิทัล: พณิพพงศ์ จารุสิริสุนทร
กราฟิกดีไซน์เนอร์ฝ่ายดิจิทัล: พรหมพันธ์ คำก่อ

Digital Editor: Thanapong Wasuthanasub
Assistant Digital Editor: Charlompon Thangsirisakul
Digital Content Writer: Narudon Daisachulshu
Senior Digital Creative: Panuwat Turayoth
Videographer and Video Editor: Putthipong Jarusirisoonthorn
Digital Graphic Designer: Phromphan Kachai

COPY

ซันเอ็ดิเตอร์: พริมา อ่วมเจริญ
ประสานงานกองบรรณาธิการ: ญาณิภา วิจิตรปรีดา

Sub-Editor: Pharima Ouemcharoen
Editorial Coordinator: Yanipa Vijitpreeda

ADVERTISING AND MARKETING

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและโฆษณา: เสงสา ศักดิ์กิจาร

Group Sales and Marketing Director: Kesara Sakkamjorn

ADVERTISING

ผู้จัดการฝ่ายโฆษณา: สุธีรา กองชนะสมบัติ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณา: ดาริกา เทนจิตรัฐ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายโฆษณา: นัฐกานต์ อินโสภา

Advertising Sales Manager: Sutera Kongchanasombat
Account Executive: Darika Thenchaturas
Account Executive: Nattakan Insopa

MARKETING

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด: นิตติดา ศุภสวัสดิ์กุล
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด: ปารกานา พานิชะกุล
เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการตลาด: นัฐพร แสงทนดี
เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด: สนิษฐ รัตนธรรม
ผู้จัดการฝ่ายครีเอทีฟ: สมกมล แซ่จิว
ครีเอทีฟ: จิรภัทร เดี่ยวพานิช
โปรดิวเซอร์: อรุณชา สันทักญานานนท์
เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล: ธนวิทย์ ตาตะนันท์
ฝ่ายสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล: ภักกรรพ ทองสุข
ฝ่ายสร้างสรรค์สื่อดิจิทัล: ธรรมนุญ เพ็งภักดี
ซีเนียร์กราฟิกดีไซน์เนอร์: กฤตภาส ขันธรรม
นักเขียนฝ่ายการตลาด: สุชนุช ไร่เรียง
ผู้เชี่ยวชาญฝ่ายดิจิทัล: รวีวรรณ กว้างกลาง
เจ้าหน้าที่อาวุโสเว็บไซต์โปรแกรมเมอร์: ปิยะภรณ์ วิริยะชาญชัย
เจ้าหน้าที่อาวุโสด้านการตลาดฝ่ายดิจิทัล: กุลสินี เดชสุภา
ดิจิทัล มีเดีย เอ็กเซคิวทีฟ: นัฐกิตตา กะลา

Marketing Director: Nittida Subhasavasdikul
Senior Marketing Manager: Prathana Panitchewakul
Senior Marketing Executive: Nuttaporn Saengthorn
Marketing Executive: Sarinporn Rattanathorn
Creative Manager: Somkamon Sae-ngow
Creative: Jirapat Deiponach
Producer: Onusa Sanhakanjananon
Senior Digital Communication: Tanavit Tatanan
Digital Communication: Phattchadaporn Thongsuk
Digital Communication: Thammanoon Phengpak
Senior Graphic Designer: Kittapart Kunthrum
Promotion Writer: Suchanuch Rairiang
Digital Specialist: Raweeewan Kwangklang
Senior Web Programmer: Piyaporn Viriyachanchai
Senior Digital Marketing Executive: Kulsinee Detsupa
Digital Media Executive: Natkitta Kalam

ACCOUNT AND FINANCE

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน: สุกิน เจริญกิจสวัสดิ์
ผู้จัดการฝ่ายบัญชี: นีพัทธ์ เจริญกัญญนา
ฝ่ายบัญชีลูกหนี้: ปิยวรรณ ตั้งลำเลิศ

Finance Director: Sutin Traimkigsawat
Account Manager: Nipat Charoenkorboonma
Senior Accountant: Piyawan Tanglumert

PRODUCTION AND CIRCULATION

ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิตและจัดจำหน่าย: เอลิมพล น้ำเต้าทอง
ผู้จัดการฝ่ายการผลิต: สุรัสวดี ปานมณีน
ประสานงานฝ่ายโฆษณา: นัฐฐนิชา นุ่มไส

Production and Circulation Director: Chalermopol Numtaotong
Production Manager: Surasvadee Panmanee
Traffic Coordinator: Natthanicha Numsai

PERSONNEL

ประธาน: ไนเจล โอकिनส์
ประธานกรรมการบริหาร: สิริ อุดมฤทธิธู
ผู้ช่วยประธานกรรมการบริหาร: มิ่งขวัญ วิจิตรวิกรม
ผู้พิมพ์โฆษณา: จาริรัตน์ ยุคนธรจิตร
ผู้ช่วยผู้พิมพ์โฆษณา: ศันสนิศา สุทธิธรรม

Chairman: Nigel Oakins
CEO: Siri Udomritthiruj
Assistant to CEO: Mingkwan Vichitvigrom
Publisher: Jareeratt Yookonthajitta
Assistant to Publisher: Tatthida Sutthitham

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

Chief Executive Officer Roger Lynch
Chairman of the Board Jonathan Newhouse
Chief Revenue Officer Elizabeth Herbst-Brady
Chief Content Officer Anna Wintour
Chief Financial Officer Nick Hotchkiss
Chief People Officer Stan Duncan
Chief Communications Officer Danielle Carrig
Chief of Staff Samantha Morgan
Chief Product & Technology Officer Sanjay Bhakta
Chief Content Operations Officer Christiane Mack

WORLDWIDE EDITIONS

France: AD, GQ, Vanity Fair, Vogue
Germany: AD, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, Vogue
India: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Italy: AD, Condé Nast Traveller, GQ, La Cucina Italiana, Vanity Fair, Vogue, Wired
Japan: GQ, Vogue, Wired
Mexico and Latin America: AD, Glamour, GQ, Vogue, Wired
Middle East: AD, Condé Nast Traveller, GQ, Vogue
Spain: AD, Condé Nast Traveler, Glamour, GQ, Vanity Fair, Vogue
Taiwan: GQ, Vogue
United Kingdom: Condé Nast Johansens, Condé Nast Traveller, Glamour, GQ, House & Garden, Tatler, The World of Interiors, Vanity Fair, Vogue, Vogue Business, Wired
United States: AD, Allure, Ars Technica, Bon Appétit, Condé Nast Traveler, epicurious, Glamour, GQ, LOVE, Pitchfork, Self, Teen Vogue, Them, The New Yorker, Vanity Fair, Vogue, Wired

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

Brazil: Glamour, GQ, Vogue

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

Adria: Vogue
Australia: GQ, Vogue
Bulgaria: Glamour
China: AD, Condé Nast Traveler, GQ, Vogue
Czech Republic and Slovakia: Vogue, Wired
Greece: Vogue
Hong Kong: Vogue
Hungary: Glamour
Korea: Allure, GQ, Vogue
Middle East: Wired
Philippines: Allure, Vogue
Poland: AD, Glamour, Vogue
Portugal: Allure, GQ, Vogue
Scandinavia: Vogue
Singapore: Vogue
South Africa: Glamour, GQ, House & Garden
Thailand: GQ, Vogue
The Netherlands: Vogue
Turkey: GQ, Vogue
Ukraine: Vogue

สำนักงาน นิตยสารจีคิว เลขที่ 4, 4/5 ชั้นเลข 8 แยก เชนทรัลเวิลด์ ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0-2658-6530 โทรสาร 0-2658-6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1332 ฝ่ายการตลาด และส่งเสริมการขาย โทร. 0-2658-6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0-2658-6530 อีเมล subscription@serendipity.co.th แกลสส์ บริษัท 71 อินเตอร์สแกน จำกัด 200/15-21, 200/34-35 ซอยพญาไท ถนนพญาไท แขวงสีพระยา เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 โทร. 0-2631-7171 โทรสาร 0-2631-7181 พิมพ์ที่ บริษัท ศรีวัฒนา อินเตอร์พรีส จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0-2675-5600 โทรสาร 0-2212-6444 จัดจำหน่าย บริษัท เพ็ญบุญ จำกัด โทร. 0-2278-0709-12 โทรสาร 0-2279-1699 ซอยเย็นและรูปภาพทุกชิ้น ในนิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD. GQ OFFICE 4, 4/5 Central@Central World, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0-2658-6530 Fax. 0-2658-6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1330 MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6530 ext. 1334 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0-2658-6518 Fax. 0-2613-1224 e-mail: subscription@serendipity.co.th GQ is separated by 71 Interscan Co., Ltd. 200/15-21, 200/34-35 Naret Road, Bangkok, Bangkok 10500 Tel. 0-2631-7171 Fax. 0-2631-7181 e-mail: sudarat@71interscan.co.th, printed by Sirivatana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0-2675-5600 Fax. 0-2212-6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0-2278-0709-12 Fax. 0-2279-1699. GQ shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorized cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever.

มาทำความรู้จัก
กับ 8 หนุ่มผู้เข้าร่วม
The GQ Man
Search x
BeOnCloud
การค้นหาผู้ชายที่มี
เอกลักษณ์โดดเด่น
และเสน่ห์น่าค้นหา



สแกนเพื่อหัดได้ที่นี้



กษม กาญจนวัฒนา (เจมส์)
อายุ: 27 ปี | อาชีพ: นักแสดง
@jame_kasama



ราม ตั้งสินพูลชัย (ราม)
อายุ: 22 ปี | อาชีพ: นักศึกษา/นายแบบ
@tarm.tungsinpulchai



รณกร คำชู (คิมหันต์)
อายุ: 23 ปี | อาชีพ: นักศึกษา/นายแบบ
@kimhaniqu



สยาม พัฒน์เจริญวงศ์ (ฉลาม)
อายุ: 31 ปี | อาชีพ: Affiliate Marketing
@chalarp



พิชญณ์ ยงค์สงวนชัย (แจ็บบ๊)
อายุ: 25 ปี | อาชีพ: Sports Marketer
@jabpitchayut



เสริช ภิญโญธีร์โชติ (ไทเกอร์)
อายุ: 24 ปี | อาชีพ: Liaison/Freelance
@1ninostiger

The **GQ** MAN **SEARCH** 2025 X **BE ON CLOUD**

MEET THE 8 FINALISTS



ร.ต.อ.พิชรสว ใจงาม (เฟิร์ส)
อายุ: 30 ปี | อาชีพ: ตำรวจ
@ first_patch



สิปกรณ์ พงศ์พานิช (อาร์ชา)
อายุ: 23 ปี | อาชีพ: นักศึกษา/นายแบบ
@ rcha_spk

เตรียมตัวให้พร้อมให้กับหนุ่มๆ ที่คุณชื่นชอบ
เพื่อค้นหาผู้ชนะ #GQMAN2025 ที่จะได้ร่วมงาน
กับ GQ Thailand และ BeOnCloud

ตั้งแต่วันนี้ - 31 กรกฎาคมนี้

Sponsored by **HARLEY-DAVIDSON**

AVANI
Chaweng Samui
Hotel & Beach Club

Canon
Delighting You Always

BIG
camera

Thank you

Bangkok
Airways

MAN
SOME

interview

THE SOUND OF GROWTH

‘ชิน-ทศพร’ กับตัวตนและการเปลี่ยนแปลง
ตลอด 15 ปีในวงการ

โค้ดผ้าวูล
และกางเกงผ้าวูล
จาก VANILLIN
เครื่องประดับ
ของสวนสัตว์โตลีสต์

STORY บกตล ได้สกุล STORY ภาณุวัฒน์ ธุระยศ PHOTO ปรนิธาน ประสงค์สันติ

15 ปี ก็ารู้แล้วว่ามันไม่ต้องเริ่มนับหนึ่งเหมือนตอนปีแรก ตอนนี้อยู่แล้วว่าจะจะเป็นไปประมาณไหน อย่างการมาถ่ายแบบหรือการมาสัมภาษณ์วันนี้ ถ้าเป็นปีแรกๆ ก็จะคิดเยอะ กังวลไปก่อน อะไรอย่างนี้

เพราะยังไม่ค่อยมีประสบการณ์ก็เลยไม่รู้ว่าจะทำอะไรอย่างไร

ใช่ ถ้าปีแรกๆ เนี่ย ก็จะแบบใส่ๆ มาเลย อย่างให้สัมภาษณ์รายการวิทยุเราก็ไม่เคยมาก่อนใช้ไหม ต้องไปเรียนรู้หน้างานเลย การขึ้นเวทีคอนเสิร์ตก็เหมือนกัน เวทีที่เราขึ้นครั้งแรกก็คือพารากอนฮอลล์ เป็นครั้งแรกด้วยที่เราขึ้นไปร้องเพลงต่อหน้าคนเยอะขนาดนั้น

ถ้าให้กลับไปบอกตัวเองในปีแรกๆ ที่เริ่มได้อย่างหนึ่ง จะบอกอะไรบ้าง

อาจจะบอกว่า ‘ต้องรีบหาประสบการณ์ให้เร็ว’ เพราะตอนนั้นเหมือนถูกจับโยนลงไปเลย โดยที่เราไม่ได้มีประสบการณ์หรือการเป็นศิลปินก็ไม่ได้มีการเทรนอะไรมาก่อน เหมือนเราทำเพลงเสร็จปั๊บ ค่ายก็ปล่อยออกสู่สาธารณะไปเลย ซึ่งเราก็ไม่รู้ว่าจะไปเจออะไรข้างหน้า ก็บอกตัวเองว่าให้รีบเก็บประสบการณ์ แล้วถ้าเป็นไปได้ก็ไปเรียนทุกอย่างมาให้พร้อมครับ

ตอนนี้คุณนิยามการเป็นศิลปินว่าคืออะไร

คิดว่าน่าจะเป็นเรื่องของการสื่อสารกับความรู้สึกตัวเอง แล้วพยายามเป็นตัวของตัวเองให้มากที่สุด โดยที่ไม่ต้องคำนึงถึงกระแสนิยมอะไรมาขนาดนั้น เราก็ต้องรู้แหละว่าตอนนั้นมันเกิดอะไรขึ้นบ้าง แต่สุดท้ายแล้วเรารู้สึกว่าถ้าศิลปินแต่ละคนเป็นเหมือนกันไปหมด มันก็ไม่สนุกเท่าไร

คุณมองอนาคตของการเป็นศิลปินของตัวเองไว้อย่างไร

อาจจะเป็นการทำเบื้องหลัง ซึ่งตอนนี้ก็เริ่มมีมากขึ้น เช่น ไปโปรดิิวซ์ให้ศิลปินคนอื่น หรือว่าโปรดิิวซ์ให้กับภาพยนตร์ ทำเพลงประกอบซีรีส์ ส่วนในอนาคตเราอยากลองทำค่ายเพลงเล็กๆ แล้วอีกสิ่งหนึ่งที่เราชอบก็คือเรื่องเกี่ยวกับแฟชั่น

สุดท้ายแล้ว คุณมีอะไรอยากทิ้งท้ายถึงศิลปินรุ่นใหม่ในอุตสาหกรรมดนตรีไทย

วันนี้ทุกคนทำได้แล้ว ก็ทำต่อไป เพราะก็ไม่ว่าจะมีอะไรไปบอกเขาได้นะ เราว่าเด็กสมัยนี้เก่ง เหมือนพวกเขาเรียนรู้เรื่องเกี่ยวกับเพลงมาเป็นอย่างดีแล้ว เพราะฉะนั้นสิ่งที่ทำอยู่นั้นดีแล้ว ให้ทำต่อไป แล้วก็ควรมั่นใจในตัวเอง ทำไปเลยครับ ☺

สวัสดีเตอร์ผ้าอู
กระโปรงผ้าฝ้าย
และกางเกงผ้าฝ้าย
จาก THOM BROWNE

สร้อยคอ
สร้อยข้อมือ
และแหวน
จาก SWAN



THE ACTOR WHO FOUND HIS VOICE

ก้าวใหม่ในฐานะศิลปินของ ‘โอบ-โอบนิธิ’ และมุมมองความรักในทุกสถานะ

STORY ปราณ บรรณารธรรม
PHOTO กาญจน์ ฤทธะยศ
STYLIST ปณิธาน ประสงค์สันติ

หลายคนอาจจะรู้จักเขาในฐานะนักแสดงผู้มากเสน่ห์ที่โลดแล่นในวงการบันเทิงไทยมานานสิบปี แต่สำหรับ ‘โอบ-โอบนิธิ วิวรรณวรราช’ ในวัย 30 ปี ที่ผ่านการเก็บเกี่ยวเรื่องราว เรียนรู้ สัมผัสมุมมองในชีวิตที่เขาเชื่อว่ามันขับเคลื่อนด้วยความรักนั้น ก่อนหน้านี้เขาเคยปล่อยอีพีออกมาในฐานะศิลปินอิสระชื่อว่า ORBIT ที่มีเพลงอย่าง “ตอนจบที่สวยงาม (Choose yours)” “ต่อให้เธออยู่ไกล (Moon to Mars)” และ “อย่าเอาเวลาของฉันไปให้ใคร (My Time)” ซึ่งเผยให้เห็นอีกมุมหนึ่งของเขาในฐานะนักแสดงเล่าเรื่องผ่านท่วงทำนอง

โอบกลับมาอีกครั้งในบทบาทของศิลปิน ภายใต้สังกัดเลิฟอีส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ (LOVEIS Entertainment) ที่มาเป็นเพื่อนคู่คิดร่วมกัน พร้อมความตั้งใจจะเล่าเรื่องราวในแบบของตัวเอง ที่ยังคงต้องการสื่อสารหลากหลายมุมมองของความสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่ว่าด้วยเรื่องความรักผ่านดนตรีแนวเออร์เบินมิวสิก (Urban Music)



นาฬิกาข้อมือสายและ
ตัวเรือนสเตนเลสตีลและ
SEDNA™ GOLD หน้าปัด
สี BROWN SUN-BRUSH
ระดับเพชรรุ่น SEAMASTER
AQUA TERRA 150M
CO-AXIAL MASTER
CHRONOMETER 30MM.
จาก OMEGA

แจ็กเก็ตสุดล้ำลูกบิกลาย
และกระโปรงผ้าตาข่าย
จาก DIOR



จากซ้ายบน

สูทกระดุมแถวเดียว มีกระดุม 3 เม็ด (Three-Button Suit)
จาก Gieves & Hawkes

สูทกระดุมแถวเดียว มีกระดุม 2 เม็ด (Two-Button Suit)
จาก Gieves & Hawkes

สูทกระดุมแถวเดียว มีกระดุม 1 เม็ด (One-Button Suit)
จาก Gieves & Hawkes

สูทกระดุมสองแถว (Double Breasted Suit หรือ Blazer)
จาก Gieves & Hawkes

สูทกระดุมแถวเดียว มีกระดุม 1 เม็ด (One-Button Suit)

แม้ว่าจะรับแรงบันดาลใจจาก ชุดสูททางการอย่างทักซิโด (Tuxedo) แต่สูทกระดุมเม็ดเดียว ก็ดูเรียบง่าย ทันสมัย และเสริมรูปร่างของผู้สวมใส่ที่ผอมเพรียว ให้ดูสมาร์ตมากขึ้น หลักการกลัดกระดุมจึงยังคงกติกา 'Always' ไว้ตลอดเวลาเมื่อลุกยืน ขณะที่ 'Never' หมายถึงควรปลดกระดุมออกทุกครั้งทีลงนั่ง เพื่อรักษารูปร่างของตัวเสื้อให้คงที่สวยงาม

สูทกระดุมสองแถว (Double Breasted Suit หรือ Blazer)

อันมีที่มาจากเครื่องบินพอร์มของทหารเรืออังกฤษ ที่การไขว้ข้อขึ้นเสื้อด้านหน้าให้ทับกัน นั้นมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความอบอุ่นให้กับร่างกายยามออกสมรภูมิกลางทะเล ขณะที่กระดุมโลหะสีเงินหรือทองสื่อแสดงตราสัญลักษณ์ประจำตำแหน่งและกองทัพ ปัจจุบันการสวมสูทแบบกระดุมสองแถวจึงช่วยเพิ่มคุณลักษณะอันภูมิฐานเป็น

ทางการ และเน้นรสนิยมที่ใส่ใจกับแฟชั่นให้กับผู้สวมใส่ โดยมีรูปแบบที่จำแนกได้ตั้งแต่กระดุม 4 เม็ดใน 2 แถว และ 6 เม็ดใน 2 แถว ซึ่งหลักการกลัดกระดุมที่ถูกต้องคือ 'Always' เสมอ สำหรับกระดุมเม็ดบนและกระดุมเม็ดกลาง ส่วน 'Never' นั้นสำหรับเม็ดล่าง ที่สามารถปล่อยทิ้งไม่ต้องกลัดได้แม้แต่ยามนั่ง

จากจุดเริ่มต้นของสิ่งแปลกตาจากต่างถิ่น กระดุมกลายเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันที่เราขาดไม่ได้

จากของสะสมแดนไกล กระดุมจึงถูกใช้เป็นเครื่องมือเพื่อกำหนดเพศ ชนชั้น และสถานภาพของบุคคลในสังคม ในวันที่เราสังเกตเห็นความธรรมดาของสิ่งใกล้ตัว การเปิดโอกาสให้ตนเองได้ตั้งคำถามและย้อนสำรวจถึงที่มาของความธรรมดาสามัญที่ได้เห็น อาจนำไปสู่ความประหลาดใจของข้อมูลและความรู้ใหม่ ที่ไม่ต่างไปจากกรณีของกระดุมและการถูกใช้เป็นตัวแทนของสุภาพบุรุษ ☺

grooming

FRAGRANCES MADE FOR RAINY DAYS

ปรับโหมดให้เข้ากับสายฝน กับกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์

STORY THITAREE TRISIRITANYAGORN

PHOTO KOONN PHATTCHAKHUN

LV LOVERS LOUIS VUITTON

กลิ่นละมุนของความสดชื่น ความอบอุ่นของแสงแดดธรรมชาติ ความรัก และพลังงานเชิงบวก ช่วยให้มาถึง LV Lovers จากหลุยส์ วิตตอง (Louis Vuitton) น้ำหอมใหม่ทีเปิดตัวในปี ค.ศ. 2024 ซึ่งเกิดจากการร่วมงานกันระหว่างดีไซเนอร์ดัง ฟาร์เรล วิลเลียมส์ (Pharrell Williams) กับนักปรุงน้ำหอมนามากส์ คาวัลลียอร์ แบลทรูด

(Jacques Cavallier Belletrud) โดยแรงบันดาลใจหลักได้จากกลิ่นสดชื่นของกัลบานัม (Galbanum) เพิ่มเติมด้วยซิงเฟ็ดร้อนมอบสัมผัสที่อบอุ่นนุ่มลึก หากคุณอยากได้กลิ่นที่สื่อถึงความสดใส อบอุ่น มีระดับ และมีความเป็นศิลปะร่วมสมัย LV Lovers คือตัวเลือกที่น่าสนใจ

LOUIS VUITTON LV LOVERS PERFUME
100 มล. ราคา 12,500 บาท

AURNER AËSOP

น้ำหอมกลิ่นดอกไม้ที่ถ่ายทอดจากครอบครัว "เออร์เนอร์" (Aurner) มาจากคำกริยาในภาษาเยอรมันโบราณ แปลว่า "การประดับด้วยดอกไม้" ซึ่งสะท้อนแนวคิดของน้ำหอมที่ต้องการมอบกลิ่นหอมละมุนอบอุ่นผู้ใช้อย่างใกล้ชิดกับดอกไม้ นี่คือน้ำหอมยูนิเซ็กส์จากแบรนด์เอโซป (Aesop) อันเป็นผลงานการร่วมมือกับนักปรุงน้ำหอมชื่อดัง

เซลีน บาร์เรล (Céline Barel) ผู้รังสรรค์กลิ่นนี้ขึ้นมา กลิ่นเปิดด้วยความสดชื่นแบบสมุนไพรร และพัฒนาดอกไม้ที่สดชื่น โดดเด่นด้วยกลิ่นใบแมกโนเลีย ก่อนจะจบด้วยโทนอื่นๆ ของไม้หอม ให้ความรู้สึกคล้ายชาอ่อนโยนแต่แฝงพลังด้วยการตัดกัน อย่างเหนือความคาดหมาย โดยรวมกลิ่นหอมนี้จะมอบความรู้สึกผ่อนคลาย สงบนิ่ง เสมือนธรรมชาติในยามฝนโปรยมาๆ ราวกับกำลังโอบกอดตัวเรานั่นเอง

AËSOP AURNER EAU DE PARFUM
50 มล. ราคา 6,300 บาท



แจ็กเก็ททง
เชิดผ้าฝ้าย
และแว่นตา
จาก PRADA

การเป็นพ่อแม่ทำให้วิธีที่คุณสร้างเกมเปลี่ยนไปอย่างไร

ผมเปรียบเหมือนกับวงจรชีวิต ที่ในตอนแรกเด็กๆ เป็นศูนย์กลางของครอบครัว ซึ่งมีอนาคตหนึ่งที่คุณไม่มีจุดศูนย์ถ่วง และบางครั้งผู้คนหรือคู่รักก็หย่าร้างเพราะพวกเขาสูญเสียจุดศูนย์ถ่วงนั้นไป ส่วนผมก็ยังคงมีจุดศูนย์ถ่วงที่เรียกว่า 'งาน' อยู่

ย้อนกลับไปตอนอายุ 20 ปีที่ใช้สถานะโสดอยู่ ผมแค่ทำงานและทำงานวันละ 20 ชั่วโมง แม้กระทั่งในวันหยุดสุดสัปดาห์ มันสนุกมาก เพราะเมื่อมีครอบครัว คุณจะไม่สามารถทำแบบนั้นได้ นั่นคือช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดขอให้ทุ่มเททุกอย่างให้กับเวลาช่วง 10 ปีนั้น (ระหว่างอายุ 20-30 ปี) และปีอื่นๆ ถัดมาจะเริ่มเพิกเฉยต่อคุณ (หัวเราะ)

ตอนนี้ลูกชายของผมโตพอที่จะดูแลตัวเองได้แล้ว ผมรู้สึกเหมือนกลับไปอายุ 20 ต้นๆ อีกครั้ง เพียงแต่เวลาผ่านไปเร็วมาก หนึ่งชั่วโมงหรือหนึ่งวันนั้นผ่านไปรวดเร็วเหลือเกิน

คุณรู้สึกอย่างไรกับ AI และระบบอัตโนมัติ

ผมไม่ได้มีทัศนคติเชิงลบต่อ AI แต่ผมไม่แน่ใจว่าชีวิตจะเปลี่ยนไปมากแค่ไหนเพราะมีสิ่งนี้

คุณพูดถึงการมีอายุครบ 30 ปี และ 60 ปีแล้ว พอจะนึกภาพตัวเองสร้างเกมตอนอายุ 90 ปีออกไหม

ผมไปพิพิธภัณฑ์เกือบทุกสัปดาห์ และคุณเห็นไหม (เขาเลียนแบบการปิดแปรงด้วยการสับมือ) ผมทำได้ แต่มันคงจะต้องระดมความคิดจนสมองไหม้กันไปข้างหนึ่งในวัย 90 ปี ผมไม่ได้พูดอะไรเกี่ยวกับโปรเจกต์ในอนาคตเลย ซึ่งมีไอดีเดียว แต่ผมคิดว่าตัวเองควรจะกำกับหนังหลังจากทำโปรเจกต์เกมสายลับโค้ดเนม *Physint* เพราะในอนาคตผมจะแก่เกินไป

แบบว่าผมออกไปถ่ายทำ แต่ระหว่างรอยต่อนั้น ผมก็อยากให้โคจิมาโปรดักชั่น จงไปสร้างเกมซะ และเมื่อผมกลับมา ก็จะทำโปรเจกต์ใหม่

คุณเคยพูดถึงการส่งต่อไปในวัฏจักรของชีวิต แล้วคุณอยากให้ผู้คนจดจำชื่อ 'ฮิเดโอะ โคจิมา' อย่างไร เมื่อต้องส่งไม้ผลัดนั้นต่อไป

ผมจะกำไม่ผลัดนั้นไว้ให้แน่นเลยครับ (หัวเราะ) ผมไม่จำเป็นต้องส่งต่อ 'ฮิเดโอะ โคจิมา' ให้ใครเลย เพราะผมยังอยู่ตรงนี้ และถ้าให้พูดตามตรง... ผมไม่อยากจะส่งไม้ต่อให้ใครเลยด้วยซ้ำ และอาจเป็นไปได้ว่า ถ้าผมไม่อยู่แล้ว โคจิมา โปรดักชั่นก็อาจจะหายไปด้วย ☹️



ชุดดีซีปหน้าจาก
BALENCIAGA
ชั้นในผ้ายัดจาก
DOLCE & GABBANA
ไลฟ์เฟอร์หนังรุ่น
HORSEBIT จาก GUCCI
ถุงเท้า และปลอกขาค้น
ของส่วนตัวสโตนิสต์

DRESSED TO DISTURB

โลกแฟชั่นมีติใหม่ ที่เต็มไปด้วยความระทึกขวัญ

STORY **THITAREE TRISIRITANYAGORN**

PHOTO **LESS**

FASHION EDITOR **KIM SEONG JI**



CANNUBI BY
UMBERTO
BOMBANA

ชั้น L โรงแรมดุสิตธานี
กรุงเทพฯ ถนนพระราม 4
แขวงสีลม เขตบางรัก
กรุงเทพฯ

☎ 0-2200-9000

🌐 dusit.com/bangkok



restaurant

STORY ชัชฎาภส จัยจัน

AN ITALIAN CULINARY DIALOGUE BEGINS

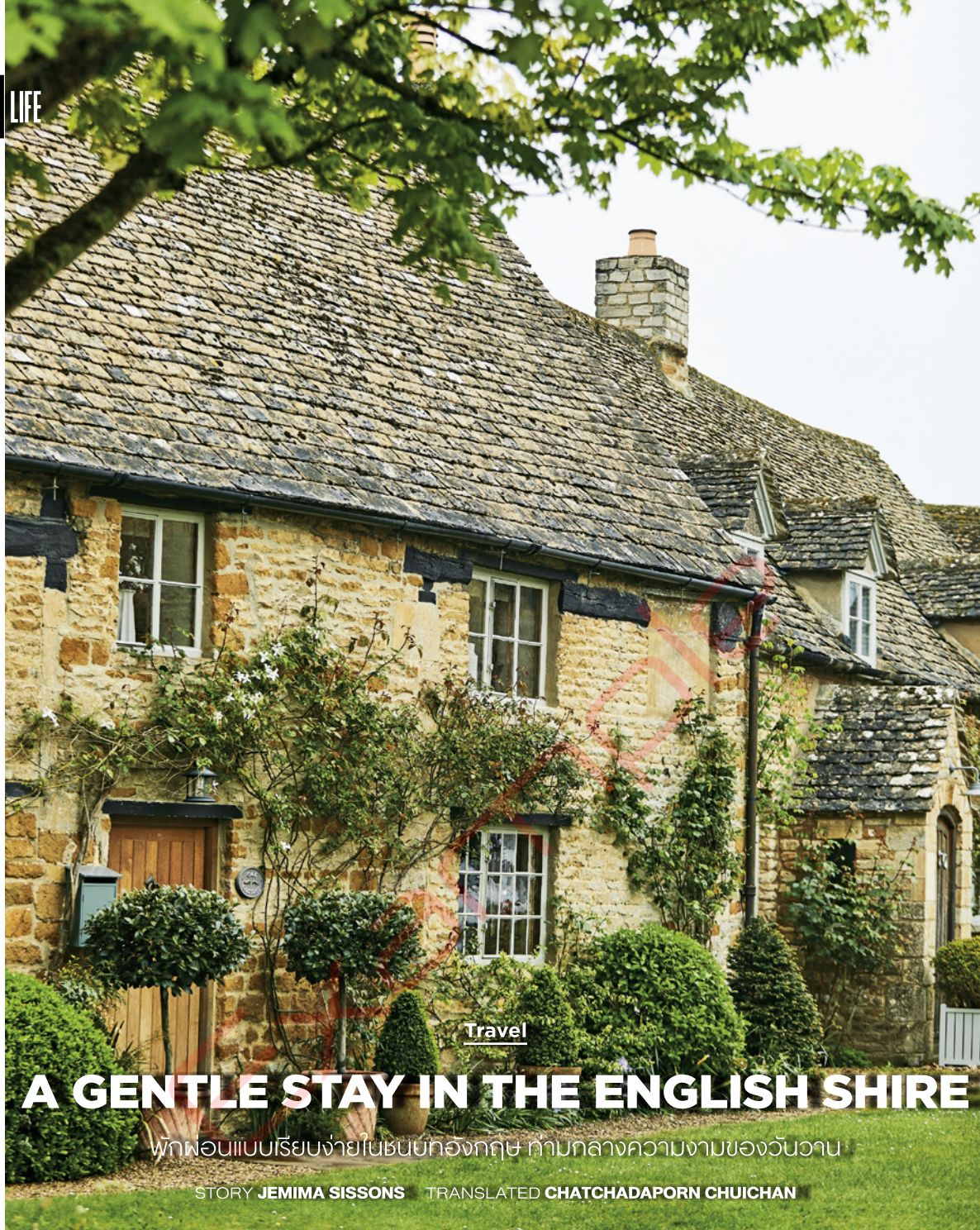
เปิดประสบการณ์ชิมอาหารอิตาลีร่วมสมัย
ในบรรยากาศหรูใจกลางกรุงเทพฯ

ท่ามกลางมหานคร
ที่เต็มไปด้วยสีสัน
ของวัฒนธรรมและ
การใช้ชีวิต ห้องอาหารอิตาลี
'คานนุบี บาย อุมแบร์โต บอมบานา'
(Cannubi by Umberto Bombana)
ได้กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทาง
สำหรับนักชิมที่ต้องการสัมผัส
รสชาติอาหารอิตาลีในระดับสูง
ในบรรยากาศที่เต็มไปด้วย
ความพิถีพิถัน ทั้งในเรื่องวัตถุดิบ
การปรุง และการนำเสนอ

ภายใต้การดูแลของเชฟอังเดร
ซัสโต (Andrea Susto) ผู้ถ่าย-
ทอดแนวคิดของเชฟอุมแบร์โต
บอมบานา (Umberto Bombana)
เจ้าของดาวมิชลิน ผู้ซึ่งมีชื่อเสียง
จากร้านอาหารระดับตำนานใน
ฮ่องกง ทุกงานที่รังสรรค์ที่คานนุบี
จึงเป็นบทสนทนาระหว่างเทคนิค
คลาสสิกและแรงบันดาลใจร่วมสมัย
โดยให้ความสำคัญกับวัตถุดิบตาม

ฤดูกาลทั้งจากอิตาลีและแหล่ง
คุณภาพจากทั่วโลก
เมนูอาหารของที่นี่จะหมุน
เวียนตามฤดูกาล โดยเชฟอังเดร
นำวัตถุดิบสดใหม่ อย่างเช่น
หน่อไม้ฝรั่งขาวในฤดูใบไม้ผลิ
เห็ดทรัฟเฟิลในฤดูใบไม้ร่วง หรือ
กุ้งแดงจากซิชิลีมารังสรรค์เป็น
จานที่ทั้งสวยงามและลุ่มลึกใน
รสชาติ ไม่ว่าจะเป็นการปิ้งย่างกุ้งแดง
ที่เสริมรสด้วยพริกฮาลาเปญโญ
หรือสเต็กเนื้อลูกวัวแบบมิลานที่ให้
รสชาติกลมกล่อมแบบดั้งเดิม
ทุกจานคือการเดินทางของรสสัมผัส
ที่วางโครงเรื่องอย่างพิถีพิถัน

สำหรับของหวานที่ห้องอาหาร
นี้ก็ไม่ด้อยไปกว่าคอร์สอื่น ๆ ตั้งแต่
ครีมช็อกโกแลตเยลลี่เชลล์กับ
เจลลาโตที่ทำให้งามอาหารได้
อย่างงดงามและน่าประทับใจ



Travel

A GENTLE STAY IN THE ENGLISH SHIRE

พักผ่อนแบบเรียบง่ายในชนบทอังกฤษ ท่ามกลางความงามของวันวาน

STORY JEMIMA SISSONS TRANSLATED CHATCHADAPORN CHUICHAN

เหนือความหรูหราแบบคอตส์วอลด์ส (Cotswolds) ชนบทอังกฤษ และภาพจำของคนดังในแคว้นซัมเมอร์ (Gloucestershire) ที่ซ่อนตัวเงียบๆ

The Staycation You Deserve

ณ เดอะวูลแพค อินน์ (The Woolpack Inn) ผับเล็กๆ ในหมู่บ้านสแลด (Slad Valley) อันเงียบสงบ นักเดินป่าจากเส้นทางธรรมชาติ ต่างทยอยเข้ามานั่งพัก จิบเบียร์เอลท้องถิ่น (Uley's Pigs Ear) เย็นๆ จากคว้นเกลอสเตอร์เชอร์ พลังกักตุนไอสต์กรอบร้อนได้พวงดอกไม้แห้งที่แขวนประดับไว้เหนือหัว บนผนังมีรายชื่อขาประจำที่เขียนด้วยชอล์ก จากคนที่แวะเวียนมาเยือน และติดไม้ติดมือของสถานที่ในสมัยศตวรรษที่ 17 อันมีกลิ่นอายแบบดั้งเดิม จนสามารถดึงดูดผู้คนจากทั่วทุกสารทิศให้มาสัมผัสบรรยากาศแบบอังกฤษแท้ๆ ที่หายากเหลือเกินในยุคนี้

หุบเขาโดยรอบนั้นทอดตัวเป็นลอนดูม่นวล ต้นฮอว์ธอร์นกับสวนผลไม้ส่งกลิ่นหอมกรุ่นแทรกตัวอยู่ทั่วไป ซึ่งสะกดใจผู้คนมาเนิ่นนาน รวมถึงนักเขียนชื่อดังอย่างลอรี ลี (Laurie Lee) เจ้าของบทประพันธ์ *Cider with Rosie* ได้บันทึกชีวิตวัยเยาว์ในบ้านเกิดไว้อย่างน่าติดตาม ไม่ว่าจะเป็นถนนหนทางและตรอกซอกซอยที่ยังเต็มไปด้วยเกวียนม้าแทนเสียงเครื่องยนต์

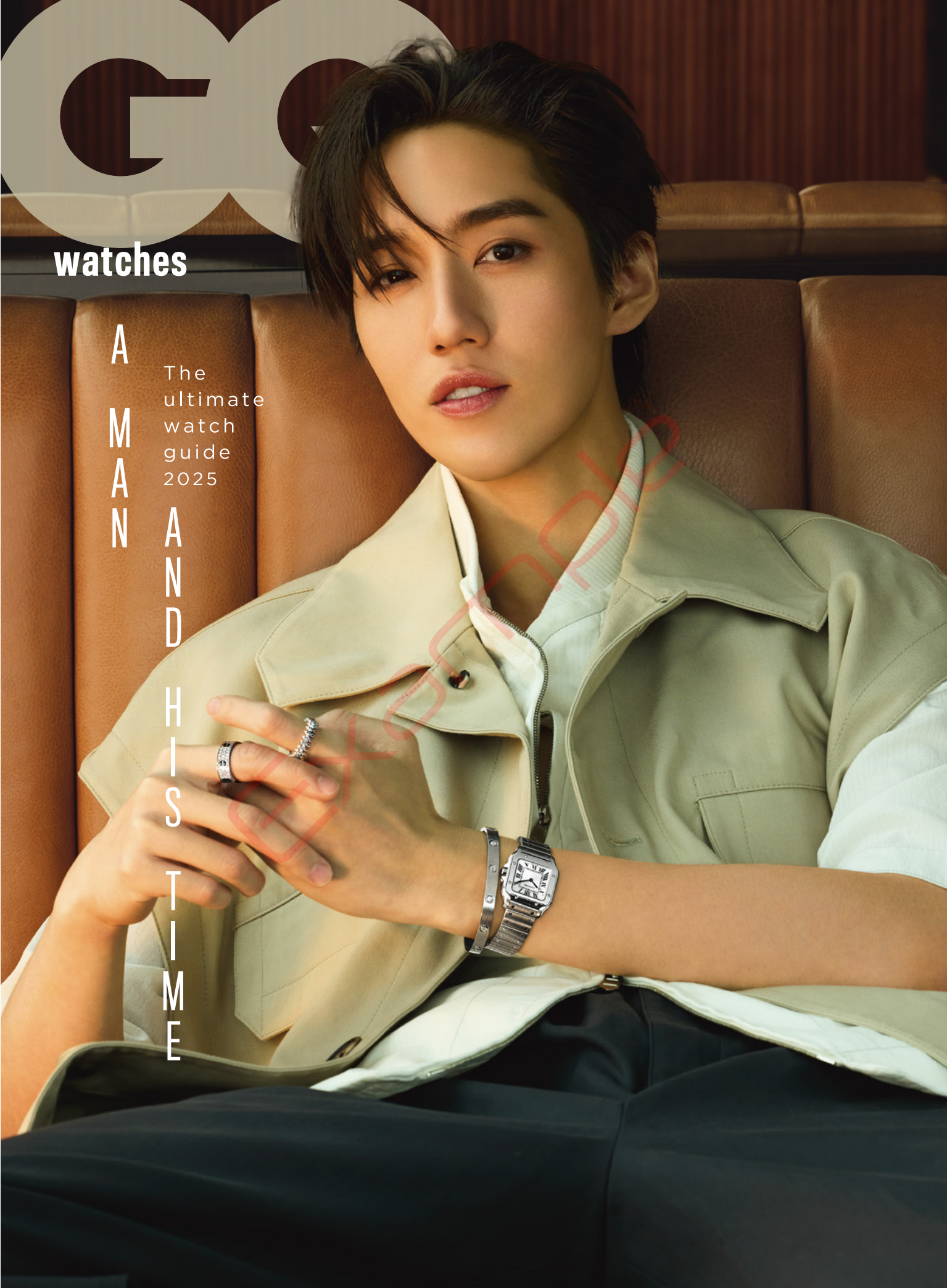
แน่นอนว่าเกลอสเตอร์เชอร์มีชื่อเสียงของคนชอบชิมชา หรือจะเรียกว่าเป็นถิ่นชิมชาเลยก็ได้ จนทำให้ซีรีส์ *Rivals* เคยยกกองมาถ่ายทำบางส่วน โดยได้แรงบันดาลใจจากกลุ่มชนชั้นสูงสายอีควิลเทรียน พระราชวังไฮโกรฟ (Highgrove



watches

A
M
A
N
A
N
D
H
I
S
T
I
M
E

The
ultimate
watch
guide
2025



INSIDE THE WORLD OF WATCH COLLECTORS

เปิดโลกนักสะสมนาฬิกา และเรือนสำคัญในชีวิต

คุณจำนาฬิกาเรือนแรกในชีวิตได้หรือเปล่า? หลายคนเริ่มต้นเข้าสู่โลกของนาฬิกาด้วยความไม่ตั้งใจ อาจด้วยหน้าที่การงาน หรือแค่มีไว้สักเรือนสำหรับใช้งานในชีวิตประจำวันเพื่อเสริมภาพลักษณ์ให้ดูดี แต่เมื่อเวลาผ่านไปคุณอาจจะมีอีกหลายเรือนตามมา จนกลายเป็นนักสะสมนาฬิกาโดยไม่รู้ตัว

เมื่อว่ากันด้วยเรื่องของนาฬิกา เราพาไปคุยกับ 3 นักสะสมนาฬิกาที่อาจจะมีเส้นทางความเป็นนักสะสมนาฬิกาที่แตกต่างกัน แต่สิ่งที่พวกเขามีเหมือนกันคือความรักในนาฬิกา และกลายเป็นแรงขับเคลื่อนในชีวิต นำมาซึ่งความสุขและสิ่งดีๆ รอบตัว

✓ A. Lange & Söhne Lange 1 Moon Phase

ตอนแรกก็ลังเลเหมือนกันว่าจะเลือกหน้าปัดเรียบๆ ดีไหม แต่พอได้ลองรุ่น Moon Phase ก็รู้สึกตื่นเต้นกับรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ที่ซ่อนอยู่ในดีไซน์ และด้วยความที่เป็นแบรนด์เยอรมันที่คนรู้จักเฉพาะกลุ่ม ก็ยิ่งทำให้รู้สึกพิเศษ เพราะเวลาสวมใส่ไปงานเกี่ยวกับนาฬิกา มักจะไม่ค่อยชนกับใคร เป็นเรือนที่ดูคลาสสิก แต่มีเรื่องให้เล่าเสมอ





นาฬิกาข้อมือ SANTOS DE
CARTIER ขนาดเล็ก
จาก CARTIER

กำไลข้อมือ LOVE
แหวนรุ่น CLASH
DE CARTIER
และแหวนรุ่น LOVE
จาก CARTIER

เชือกแขนส้นผ้าฝ้าย
จาก HERMÈS



นาฬิกาเรือน PATRIMONY
SELF-WINDING ตัวเรือน
ทองคำดำขนาด 40 มิลลิเมตร
1,300,000 บาทจาก
VACHERON CONSTANTIN
แหวนรุ่น JUSTE UN CLOU
ตัวเรือนแพลตตินั่ม 750/1000
รุ่นคลาสสิก 98,500 บาท
และสร้อยคอรุ่น JUSTE UN
CLOU ตัวเรือนแพลตตินั่ม
750/1000 ประดับเพชรเจียระไน
ทรงบราซิลขนาด 36 เม็ด น้ำหนัก
รวม 0.38 กะรัต 271,000 บาท
ทั้งหมดจาก **CARTIER**
ที่เชิ้ตผ้าฝ้ายจาก **BURBERRY**