

VOUÉ

THAILAND

JULY
2025
NO.150

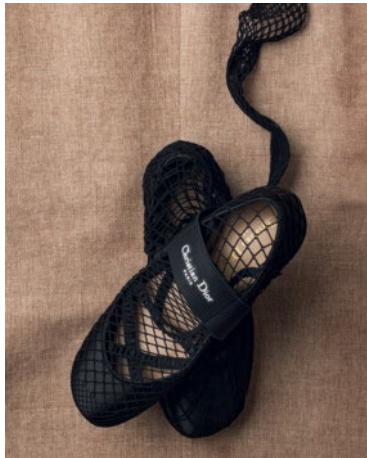


**MODERN
ROMANCE**
*THE SUBTLE
ALLURE
OF FASHION
& JEWELLERY
NOW*

whispers from **THE EAST**

*with AOKBAB
CHUTIMON*

มนตร์เสน่ห์แห่งโลกตะวันออกกับ
อัตลักษณ์ความงามเหนือระดับ



FASHION

15

SPY
70s Revival

ต้อนรับสาว ๆ เข้าสู่โลกแห่งความแกล้งอีกครั้ง ด้วยแฟชั่นยุคเซเวนต์ส์

22

VIEW
Always in Bloom

ส่งท้ายหน้าร้อนด้วยพาเหรดดอกไม้หลากหลายวัสดุตกแต่งดีเทลปักประดับ

26

SPOTLIGHT
The Great Escape

โชว์ Métiers d'art 2024/2025 ของ Chanel ที่ประเทศจีนได้แรงบันดาลใจในการตกแต่งสถานที่มาจากบานพับสไลด์จีนของโกโก้ ชานเนล

A Bright Vision Ahead

แคมเปญใหม่ Craft Is Our Language ของ Bottega Veneta โดย Louise Trotter ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์

Circle of Fashion

สรุปความคืบหน้าช่วงกลางปีรอบโลกแฟชั่น

BIJOUX

56

READY, ACT, SHINE!

ทุกรอยยิ้มและร่องริ้วบนใบหน้าของนางแบบภายใต้สปอตไลท์คือสัญลักษณ์แห่งความภาคภูมิใจที่มีค่าคู่จัญญ์

72

BIJOUX NEWS*Say My Name, Say My Name*

เครื่องประดับสุดน่ารักที่นำตัวอักษรมาประกอบเป็นชื่อ

Quietly Powerful

สัญลักษณ์ระดับตำนานของ 4 แบรินด์ดังที่นำมาใช้ออกแบบเครื่องประดับในปีนี้

The Perfect Elements

Hermès นำองค์ประกอบของกระเป๋า Kelly มาสร้างสรรค์เป็นจิวเวลรี่ชิ้นสูงในคอลเล็กชั่น Kellymorphose

BEAUTY

90

NATURAL RHYTHM

ปรณิบัติร่างกายควบคู่ไปกับปลอบประโลมจิตใจด้วยการบำรุงตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

104

THE NIGHT EDIT

เริ่มต้นวันใหม่อย่างสวยงามด้วยขั้นตอนและไอเท็มที่ขาดไม่ได้ทุกคืน

FASHION WELL

122

EASTERN PROMISES

ออกแบบกับการถ่ายทอดคอลเล็กชั่นศิลปะ Métiers d'art ของ Chanel

132

UNTAMED & UNBOUND

โครงสร้างเสื้อผ้าที่คมกริบช่วยเสริมสไตล์การแต่งตัวให้โดดเด่น

140

HEAT WAVES

เสื้อผ้าวินเทจถูกนำมาชุบชีวิตใหม่อีกครั้งเพื่อเสริมลุคให้ผู้หญิงสวยโดดเด่นตลอดวัน

150

SIMPLE FLAVOURS

แอ็กเซสซอรีของคอลเล็กชั่น Pre-Fall 2025 เน้นดีไซน์เรียบง่ายแสดงถึงดีเอ็นเอของแบรนด์และแอตติจูดหรูหราแบบไม่พยายาม

156

TREASURES BEYOND TIME

Silvia Venturini Fendi พาไปสำรวจเส้นทางของ Fendi ตลอด 100 ปี

สำนักงาน นิตยสารวีโก เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2658 6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1529
ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0 2658 6530 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกดี บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด
3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2215 1588 โทรสาร 0 2215 3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32
ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 6444 จัดจำหน่าย บริษัท เทียนบุญ จำกัด โทร. 0 2278 0709-12 โทรสาร 0 2279 1699 ข้อยื่นและรูปภาพทุกชิ้นใน
นิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้านำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.



LIFESTYLE

- 172 BOTH SIDES NOW**
ทวณเฮาส์แฟลตย่านบวรลินที่สร้างเมื่อทศวรรษ 1840 ผ่านการฟื้นฟูใหม่ตามกลวิธีของบ้านประหยดพลังงาน
- 182 THE ICE CREAM CULTURE**
รวมร้านไอศกรีมที่มีเอกลักษณ์และเรื่องราวให้ไปฮิลใจกัน
- 186 THE REAL LUXURY**
Aman Essentials บูติกขนาดกลางในโรงแรม Aman Nai Lert Bangkok

REGULARS

- 10 EDITOR**
46 DIARY
The Master Mind
กระเป๋ารุ่น Bonnie ผลงานมาสเตอร์พีชชิ้นใหม่ของ Prada
High Summer
Été Celine ขยายไลน์ใหม่เป็นคอลเล็กชันไลฟ์สไตล์

- 108 CULTURE**
188 HOROSCOPE
190 ADDRESSES
192 LAST LOOK
The Soul That Shines
Adidas Karintha รองเท้าส้นเกออร์ผ้าฝ้ายผสมไนลอนปักเลื่อมตัดต่อหนังกลับพื้นยางของ Adidas Originals by Wales Bonner

The Touch of Love

กระเป๋าคอลเล็กชั่น Language of Nature ของ Delvaux

Heart of Glass

Hermès นำเสนอคอลเล็กชั่นใหม่สำหรับตกแต่งบ้าน

Run Around

รองเท้ากีฬา True-Star รุ่นใหม่ล่าสุดของ Golden Goose

Island Tradition

คอลเล็กชั่น Paula's Ibiza ของ Loewe

Cool Factor

Adidas Originals กับแคมเปญยกย่องการเดินร่ำของชาวเปอร์โตริโก

French Accent

Asics จับมือกับแบรนด์แฟชั่นสัญชาติฝรั่งเศส A.P.C.

COVER LOOK

ออกแบบสวมชุดกระโปรงยาวทรงตรงสายสปาเกตตีหนังเมทัลลิกตกแต่งดอกไม้ประดิษฐ์จากหนังเมทัลลิก ต้มหูโลหะชุบทองแดงเรซิน สร้อยข้อมือโลหะชุบทองกระเป๋าทอใบจิวหนังเมทัลลิกบุขนวมพร้อมสายโซ่ ทั้งหมดจาก Chanel ผิวเนียนสวยเริ่มจากทารองพื้น Les Beiges Healthy Glow Moisturizing Foundation คอนทัวร์ใบหน้าและปิดแก้มด้วยพาวเดอร์ Les Beiges Healthy Glow Sun-Kissed Powder สี Light Coral ทั้งสองจาก Chanel Beauty ปัดมาสคาร่า Exagger-Eyes Volume Mascara จาก Charlotte Tilbury เติมสีคิ้วให้ชัดด้วย Brow Wiz สี Medium Brown จาก Anastasia Beverly Hills ปิดท้ายด้วยลิปกลอส Prisma Glass Hydrating Lip Gloss สี Cherry Glaze จาก Armani Beauty

แต่งหน้า: ชัยดิษฐ์ สมทรง

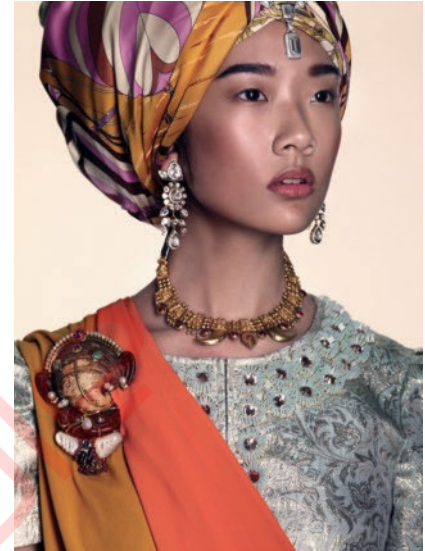
ทำผม: อัครชัย ตัดทิณ

สไตล์ไดเรกเตอร์: Jirat Subpisankul

ช่างภาพ: Sootket Jiwpanit



(จากซ้ายบนตามเข็มนาฬิกา) ลุคล่าสุดของออกแบบบนปกวิกฉบับเดือนกรกฎาคม, ปีแรกของนิตยสารวิกออกแบบมาในลุมพินีแห่งอินเดียในคอลัมน์ Vogue Bijoux, นางเอกสาวกับแบรนด์ Chanel คอลเล็กชั่น Cruise '24/25 บนปก Vogue More, ภาพถ่ายแฟชั่นแนวอาร์ตที่ได้แรงบันดาลใจมาจากภาพยนตร์ ฮาวทูทิ้ง ในคอลัมน์ Vogue Culture



Designing WOMAN

ตลอดชีวิตการทำงานของผม ผมโชคดีที่มีโอกาสพบปะผู้คนหลากหลายสาขาอาชีพหลากหลายช่วงอายุ ที่ล้วนแต่มีเอกลักษณ์ไม่เหมือนใครและความสามารถที่ไร้ขีดจำกัด บางท่านผมได้ร่วมงานในจังหวะที่พีคที่สุดของชีวิตการทำงาน แต่บางคนผมเห็นตั้งแต่วันแรกที่ก้าวเข้าสู่วงการแฟชั่น หนึ่งในนั้นคือออกแบบชุดนิมิตน ออกแบบเป็นนางแบบที่มาปรากฏตัวในนิตยสารวิกประเทศไทยตั้งแต่ฉบับปฐมฤกษ์ ตอนนั้นยังเป็นนางแบบน้องใหม่ที่เพิ่งเริ่มงานถ่ายแบบ เซตบิวตี้ฉบับนั้นเธอประกบกับเพื่อนนางแบบร่วมรุ่นคือเจน ในบุญและเพียว ปิยวรา ผมจำได้แม่นว่าทาง Condé Nast ถึงขั้นอีเมลมาตรวจสอบว่านางแบบเหล่านี้อายุถึงตามเกณฑ์หรือไม่ (เพราะตามข้อกำหนดนางแบบที่จะสามารถปรากฏบนนิตยสารในเครือ Condé Nast ได้ต้องมีอายุ 18 ปีบริบูรณ์) ผมถึงกับหัวเราะกับตัวเองเพราะเป็นเรื่องปกติที่ชาวต่างชาติจะคาดเดาอายุคนเอเชียไม่ถูก ปีแรกๆ ของนิตยสารวิกที่ทีมงานมีโอกาสร่วมงานกับออกแบบสม่ำเสมอ จนเธอเริ่มเบนเข็มไปสู่อาชีพนักแสดง ทำให้ต้องทุ่มเทเวลากับงานแขนงใหม่



หลายคนอาจมองว่าออกแบบเป็นผู้หญิงเรียบร้อย ง่ายๆ เลยๆ ดูไม่หวือหวาตามกระแสสังคม แม้แต่ในโซเชียลมีเดียของเธอก็ไม่มีการปรุงแต่งเพื่อเรียกยอดไลก์หรือกระแสเหมือนคนอื่น ซึ่งผมไม่ได้รู้สึกอะไร ส่วนตัวผมมองว่า “ผลงาน” ต่างหากคือตัวชี้วัดคุณค่าของคน จากนักแสดงหน้าใหม่ในฉลาดเกมส์โกง ภาพยนตร์ของค่าย GDH ที่โด่งดังไปทั่วเอเชียมาถึง ฮาวทูทิ้ง กับบทสุดหินที่เรียกน้ำตาและเสียงชื่นชมจากทุกคนที่ได้ดู และ Hunger (คนหิว เกมกระหาย) ผลงานการแสดงที่ทำให้

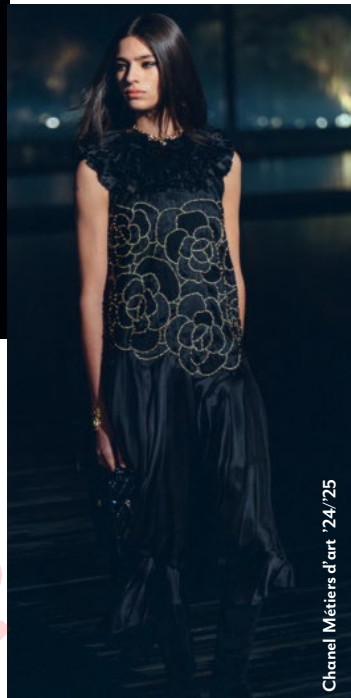
เธอได้รับรางวัลเกียรติยศ International Emmy Awards 2024 สาขานักแสดงนำหญิงยอดเยี่ยม สร้างชื่อเสียงและแรงบันดาลใจให้วงการบันเทิงไทยเป็นอย่างมาก นีคือบทพิสูจน์ความสามารถและพัฒนาการของผู้หญิงหนึ่งๆ คนนี้

ผมกลับมาสนทนากับออกแบบอีกครั้งตอนไปปารีสที่เธอไปชมแฟชั่นโชว์ของ Chanel หลังจากนั้นวิกประเทศไทยก็มีโอกาสถ่ายทอดเรื่องราวความคิดสร้างสรรค์ผ่านหลากหลายคอลเล็กชั่นของชาเนล วันนี้หลายครั้งก็ออกแบบในฐานะ Fashion Influencer หรือไม่กี่คิรา เจ้าของรางวัล Emmy Awards แต่สำหรับผมเธอยังเป็นออกแบบที่นั่น เ่ คนเดิมที่ผมรู้จักเมื่อ 13 ปีที่แล้ว แต่ที่เพิ่มเติมมาคือความรู้และเจียมตนของทัศนคติส่วนตัวที่สะท้อนผ่านท่าทางและแววตา อย่างที่ทุกคนได้สัมผัสบนปกวิกฉบับนี้ (Eastern Promises) □

โสภณ โสภณศิริ

**NO WOMAN
NO CRY**

เสื้อคอวีแขนยาวพองผูกเชือก
เข้าเอว ผ้าฝ้ายจิบระบายตกแต่ง
ระบายผ้าลูกไม้อลุสลาย จาก
LANDMÉE ใส่กับกางเกงขาสั้น
ผ้าชนิดใยวูล จาก CANITT เข็มขัด
หนังตกแต่งโลหะชุบเงินและทอง
จาก MIU MIU ต้มหูโลหะชุบทอง
ตกแต่งคริสตัล จาก SWAROVSKI



Chanel Métiers d'art '24/'25

เสียงกลองจีนที่หนักแน่นส่งสัญญาณว่า
โชว์ครั้งใหม่เริ่มต้นขึ้นแล้ว ผืนผ้าสีดำของทะเลสาบ
ตะวันตกก็ห่อหุ้มท่อนบนของกระดุมดำที่เต็มไปด้วย
มนตร์เสน่ห์และแสงไฟระยิบระยับ คงงามไม่แพ้กัน
คืองานฝีมือบนชุดของ Chanel ที่สะท้อนสายตาใน
ทันทีที่เปิดตู้ ทะเลสาบน้ำจืดขนาดใหญ่ที่ได้รับการ
การขนานนามว่า "ไข่มุกแห่งหางโจว" ณ สาธารณรัฐ
ประชาชนจีนคือจุดหมายปลายทางของโชว์ Métiers d'art
2024/2025 ครั้งนี้ มีเวทีลอยน้ำที่สร้างขึ้นมาเฉพาะกิจ
เพื่อฉายทิวทัศน์ของถนนโบราณสุดตระการตาหลัง
แรงบันดาลใจในการตกแต่งสถานที่มาจากของ
สะสมเก่าแก่ Coromandel หรือจากกันบานเฟี้ยมสไตล์
จีนซึ่งอยู่บนอะพาร์ตเมนต์ส่วนตัวของมาดามว์แซล
Gabrielle Chanel บริเวณชั้น 2 ของอาคารหมายเลข 31
Rue Cambon ที่ว่ากันว่ามาถึง 32 บานจัดวางอยู่ตาม
มุมต่างๆ เวลาจัดปาร์ตี้มาดามว์แซลกาเบรียลจะ
เลื่อนบานเฟี้ยมเหล่านี้มาขึ้นเปิดทางออกเพื่อให้แขกใช้
เวลาสนุกได้นานขึ้น ซึ่งรวมไปถึงชิ้นสำคัญจากภาพ
พอร์เทรตโดยช่างภาพ Roger-Viollet ในปี 1937 จาก
กันเคลือบเงาที่ตกแต่งด้วยลวดลายนกนานาชนิดและ
ดอกคามิลเลีย (เชื่อกันว่าเป็นหนึ่งในแรงบันดาลใจ
ของดอกไม้อันเป็นนิรันดร์ของชาเนล) ส่วนอีกบาน
หนึ่งเป็นลวดลายทิวเขา ต้นสน และเจดีย์ตระหง่าน
เหมือนทิวทัศน์ของทะเลสาบซีหูไม่มีผิด
ในสภาวะที่ผู้นำทีมคนใหม่ Matthieu Blazy ยังไม่
เข้าประจำการ หน้าที่สำคัญจึงตกไปอยู่ที่ทีมออกแบบ
ของชาเนลที่สืบทอดดีเอ็นเอของแบรนด์ได้อย่างครบ
ถ้วน สีดำของคำคืนและผืนน้ำของทะเลสาบตะวันตกทำ
หน้าที่เบิกโรง เสือโค้ดด้วยยาว ชุดคลุมทรงปloff แจ็กเกต
กระดุมสองแถวที่มีความยาวเท่ากับค็อกเทลเดรส
คาร์ดิแกนบวกระโปรงยาวและสูทกระโปรงซิกเนเจอร์
องค์ประกอบเล็กๆ น้อยๆ ที่ตอกย้ำความเป็น
ชาเนลถูกนำเสนอผ่านสัมผัสอันหลากหลาย
ของผ้าทอ ชาติ และกำมะหยี่ ดูราวกับ
ผืนผ้าของจากกันโครแมนเดล



Courtesy of the brand

Modern LEGACY

เมื่อเรื่องราวของ Dior ตลอดเจ็ดยุคถูกหลอมรวม
ในตัวตนของ Jisoo ทุกความงามในอดีตจึงไม่เพียงแต่
หวนกลับมาในความทรงจำอีกครั้ง หากยังถูก
จุดประกายใหม่ให้มีความร่วมสมัยและทรงพลังมากยิ่งขึ้น



SOLITUDE POWER

ชุดกระโปรงแขนกด ผ้าทอ
โศกทูตฤดูแล้งไม้ร่วง/ฤดูหนาว
ปี 1954 จาก CHRISTIAN DIOR



kyoto twilight

Maria Grazia Chiuri พา
Dior Fall 2025 สัมผัสเที่ยวโต
ด้วยภาพของดอกไม้ โครงชุด และ
เส้นด้าย ผ่านแรงบันดาลใจจาก
ซากุระ อิคะบานะ และกิโมโน ผสาน
เข้ากับความหรูหราของปารีสที่
สะท้อนบทสนทนาระหว่าง
สองวัฒนธรรมอย่างงดงาม

Photographs by SAYAKA MARUYAMA



ในโลกของเรือนเวลาที่เปี่ยมด้วยเรื่องราวและสัญลักษณ์ ทุกจังหวะของเวลาล้วนมีบางสิ่งซ่อนอยู่เสมอ บางครั้งคือความรู้สึก บางครั้งคือความลับ และสำหรับผู้หญิงความลับไม่ใช่สิ่งที่ต้องปิดบัง แต่คือพลังที่ถูกเก็บไว้รอช่วงเวลาที่จะเผยออกมาอย่างมั่นใจและงดงาม ซึ่งโอเมก้าเข้าใจสิ่งนี้ดีจึงสร้างสรรค์ Aqua Terra 30 mm. นาฬิกาเรือนใหม่ที่เป็นเหมือนเครื่องประดับแห่งตัวตนที่สะท้อนความงามในแบบฉบับของผู้หญิงยุคใหม่ ภายใต้แคมเปญ “My Little Secret”

นับตั้งแต่ปี 1902 โอเมก้ามีบทบาทสำคัญในการสร้างสรรค์เรือนเวลาสำหรับสตรี จากรุ่นแรกเริ่มจนถึงนาฬิกาไอคอนระดับโลกอย่าง Ladymatic, Constellation และ Seamaster ที่ล้วนเป็นสัญลักษณ์แห่งการประกาศตัวตนของผู้หญิงในแต่ละยุค และในปีนี้ Aqua Terra ได้พัฒนาไปอีกขั้นกับเรือนเวลาขนาด 30 มม. ครั้งแรกในตระกูลที่ออกแบบมาให้เหมาะกับข้อมือของผู้หญิงโดยเฉพาะ ด้วยดีไซน์ 12 แบบ ตั้งแต่สแตนเลสสตีลสุดคลาสสิก ไปจนถึงทอง Moonshine™ 18K และ Sedna™ 18K ทุกสายละเอียดได้รับการรังสรรค์อย่างประณีตและกลมกลืน หน้าปัดเปล่งประกายด้วยโทนสีหลากหลาย พร้อมช่องแสดงวันที่ในตำแหน่งหกนาฬิกาที่จัดวางอย่างพิถีพิถัน และสายสแตนเลสที่ปรับความยาวได้ง่าย เพิ่มความสะดวกสบายให้กับทุกการสวมใส่

และหากความงามภายนอกคือสิ่งที่สะกดสายตา กลไกภายในของ Aqua Terra 30 mm. ก็คือหัวใจของเรือนเวลาที่สะท้อนความมุ่งมั่นทางวิศวกรรมของโอเมก้าอย่างแท้จริง เพราะนาฬิกาเรือนนี้มาพร้อมกลไก Master Chronometer Calibre 8750 และ 8751 ที่ออกแบบขึ้นเฉพาะสำหรับขนาด 30 มม. โดยยังคงมาตรฐานสูงสุดทั้งในด้านความแม่นยำ ความทนทาน และการต้านสนามแม่เหล็กได้ถึง 15,000 เกาส์ กลไกมีความบางเพียงไม่ถึง 4 มม. แต่ทรงพลังด้วยพลังงานสำรองมากกว่า 48 ชั่วโมง พร้อมระบบกันน้ำอัตโนมัติหมุนได้สองทิศทางที่แสดงถึงความเป็นเลิศแห่งความเที่ยงตรงของโอเมก้าที่ถูกซ่อนอยู่ภายใน ซึ่งเป็นสิ่งที่น่ายามแก่แท้ของนาฬิกาเรือนนี้

สำหรับแคมเปญเปิดตัวเรือนเวลารุ่นใหม่ โอเมก้ายังได้ผู้หญิงเก่งจากหลากหลายวงการมาร่วมถ่ายทอดความลับของความงามที่ซ่อนอยู่ใน Aqua Terra 30 mm. ไม่ว่าจะเป็น อารีอานา เดโบซ เจ้าของรางวัลออสการ์, แอชลีย์ เกรแฮม นางแบบและนักธุรกิจผู้ทรงอิทธิพล, ชันเดย์ โรส คิตแมน เออร์บัน นางแบบรุ่นใหม่, เทมส์ คิลปินรางวัลแกรมมี่, แดเนียล มาร์ช ศิลปินเคป็อป และมารีสา เอเบล นักแสดงสาวผู้เปี่ยมด้วยพรสวรรค์ ทุกคนล้วนมาร่วมเป็นตัวแทนของพลัง ความงาม และความลับอันเปล่งประกายงามสง่าในแบบของผู้หญิงยุคใหม่





Cartier ถ่ายทอด
จิตวิญญาณแห่งความสมดุล
ผ่าน En Équilibre คอลเล็กชั่น
เครื่องประดับชั้นสูงที่หลอมรวม
เส้นสายและสีสันไว้อย่างประณีต
ขณะที่ Gemma Chan สะท้อน
นิยามนี้ผ่านพลังแห่งความ
สง่างามและความเปล่งประกาย
ที่เรียบง่ายแต่ลึกซึ้ง

THE NOW EDGE

Photographs by PETER ASH LEE Styling by KONCA AYKAN

Warm & Loose

การนวดผิวเบาๆ ด้วยบอดี้โลชั่น
ก่อนยืดเส้นคลายกล้ามเนื้อจะช่วยให้
รู้สึกกระปรี้กระเปร่าพร้อมรับการบำรุง

BODY CARE: ทาครีม Deep Comfort Body
Lotion จาก **CLINIQUE** จากนั้นนวดลง
น้ำหนักที่เบา ต้นแขน ต้นขา และน่อง
เสื้อผ้า: เสื้อแขนยาว ผ้าไหม จาก **ARMANI**
สวมทับบราผ้าซาติน จาก **FRUITY BOOTY**
ใส่กับกระโปรงสั้น ผ้าไหมชีฟองและกำมะหยี่
จาก **JOYCE BAO** ถุงเท้า จาก **FALKE**

MAKEUP: เตรียมริมฝีปากด้วย
Prep + Prime Lip จาก **M.A.C**
COSMETICS สร้างมิติให้ริมฝีปาก
ด้วย Lip Contour 2.0 Lip Liner
สี Sandy Beige จาก **HUDA**
BEAUTY ทาลิปสติก Lip Color
สี Wild Ginger จาก **TOM FORD**
เสื้อผ้า: เสื้อคอโป๊วแขนสั้น ผ้าชีฟอง
จับพลัด จาก **McQUEEN** ตั้มหูห่วง
จาก **BEAR BROOKSBANK**

Sunny Accent

ทาลิปสติกสีคอรัลให้ดูไม่ลอย
ด้วยการเขียนลิปไลน์อริสน้ำตาล
ที่ขอบปาก ใบหน้าจะมีสีส้ม
เข้ากับโทนผิวสีน้ำตาล



The New *JURASSIC* Era

“มันโหดร้ายมาก” หนึ่งในนักแสดงหญิงคำพูดที่ดังที่สุดในโลก Scarlett Johansson เล่าถึงประสบการณ์การถ่ายทำโปรเจกต์หนังฟอร์มยักษ์เรื่องล่าสุด *Jurassic World: Rebirth* ภาพยนตร์ลำดับที่ 7 ในจักรวาลไดโนเสาร์จูราสสิก หลังจากหนังตระกูล *Jurassic World* ทั้ง 3 ภาคที่ผ่านมาล้วนกวาดรายได้ทั่วโลกอย่างล้นหลามทะลุ 1 พันล้านเหรียญฯ ค่ายยูนิเวอร์แซลจึงไม่รอช้าเดินทางต่อด้วยภาคใหม่ ซึ่งในเรื่องสการ์เล็ตต์รับบท Zora Bennett อดีตเจ้าหน้าที่หน่วยปฏิบัติการพิเศษที่ต้องคุ้มกันทีมนักวิทยาศาสตร์เดินทางไปทวีปในแถบเส้นศูนย์สูตร แหล่งเดียวที่ยังมีไดโนเสาร์หลงเหลือ และเพื่อความสมจริง ทีมนักแสดงต้องเดินทางไปถ่ายทำกันถึง 3 มุมโลก เริ่มจากในเอเชียที่ประเทศไทย ต่อด้วยยุโรปที่มอลตา และปิดท้ายด้วยสหรัฐอเมริกา ซึ่งไม่ว่าจะไปไหนกองถ่ายก็หนีไม่พ้นแสงแดดอันร้อนจ้า สการ์เล็ตต์เผยว่า “เหมือนอยู่ในเตาอบทุกวัน แต่พอต้องเจอเรื่อยๆ นานกว่า 6 สัปดาห์ฉันก็เริ่ม...ช่างมันละ”

หนังภาคใหม่จะเล่าเหตุการณ์ 5 ปีหลังจากภาค *Jurassic World: Dominion* เมื่อการใช้ชีวิตร่วมกันของไดโนเสาร์และมวลมนุษยชาติกำลังจะเปลี่ยนแปลงไปอีกครั้ง เหล่าสิ่งมีชีวิตจากดึกดำบรรพ์ไม่สามารถอยู่รอดได้เพราะสภาพแวดล้อมไม่เอื้ออำนวย มีเพียงพื้นที่เล็กๆ ใกล้เส้นศูนย์สูตรที่พออยู่ได้ และไดโนเสาร์ที่หลงเหลืออยู่ส่วนใหญ่จะอาศัยในบริเวณนี้เท่านั้นภารกิจหลักของทีมนักวิทยาศาสตร์คือการเดินทางไปยังพื้นที่นี้และเก็บตัวอย่างจากสิ่งมีชีวิต แต่กลับเจอความลับบางอย่างที่อาจนำไปสู่จุดสิ้นสุดของเผ่าพันธุ์มนุษย์ นอกจากตัวละครโอร่าของสการ์เล็ตต์แล้ว ยังมีนักแสดงเจ้าของ 2 รางวัลออสการ์ Mahershala Ali มาสวมบท Duncan อดีตเจ้าหน้าที่หน่วยปฏิบัติการพิเศษที่ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าทีมของโอร่า และ Jonathan Bailey จากซีรีส์ *Bridgerton* รับบท Dr. Henry นักวิทยาศาสตร์ด้านบรรพชีวินวิทยา อีกหนึ่งตัวละครสำคัญที่นำไปสู่การค้นพบที่ไม่มีใครคาดคิด

“นี่คือจดหมายรักฉบับพิเศษที่ผมขอมอบให้ Steven Spielberg” ผู้กำกับ Gareth Edwards จาก *Godzilla* และ *Rogue One: A Star Wars Story* ที่ทำหน้าที่คุมบังเหียนโปรเจกต์นี้เล่าถึงการสร้างภาคล่าสุดเพื่อทิดีให้สตูดิโอผู้กำกับที่เป็นต้นกำเนิดแฟรนไชส์ *Jurassic Park* รวมถึงเป็นแรงบันดาลใจให้เขาเริ่มในการเป็นนักสร้างหนัง เขาเล่าว่า “สำหรับผมมันเหมือนการเริ่มต้นใหม่ของแฟรนไชส์ ในหนึ่งผมใส่หลายอย่างที่ให้กลิ่นอายคล้ายกับ *Jaws* (ผลงานแจ้งเกิดของสตีเวน) เหมือนรวมฮิตจากผลงานต่างๆ ของเขา ซึ่งผมเริ่มชมมาตั้งแต่เด็ก ผมโตมากับหนังของเขา” เขาเปรียบว่าเขาพยายามรักษาอารมณ์ตาม *Jurassic Park* ต้นฉบับเมื่อปี 1993 ไว้ให้มากที่สุด ด้วยการถ่ายทำในสถานที่จริง ใช้กรีนสกรีนให้น้อยที่สุด เล่าเรื่องราวอย่างเรียบง่าย และทีมนักแสดงชุดใหม่ที่ทำได้สุดใหม่

เพื่อความสมจริง การเฟจเลือกถ่ายทำในประเทศไทย สถานที่ที่เขาคุ้นเคยเพราะเคยยกกองมาถ่ายเรื่อง *The Creator* เมื่อ 4 ปีก่อน เขาอธิบายความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ของประเทศไทยว่ามีกลิ่นอายดึกดำบรรพ์มากๆ ซึ่งเหมาะกับหนังเรื่องนี้ “ตอนนั้นผมเล่าได้เพราะผมอยู่อีกฟากหนึ่งของโลกแล้ว แต่เราไปถ่ายทำกันในแม่น้ำและป่าชายเลน ตอนไปสำรวจสถานที่เราเห็นงูขนาดใหญ่ พอไปถ่ายทำจริงเราเลยต้องเก็บเรื่องนี้ให้เจียบ ไม่ให้นักแสดงรู้เพราะพวกเขาต้องใช้เวลาทั้งวันในการลุยน้ำบริเวณนั้น แกรมเรายังเห็นแมงมุมขนาดยักษ์ที่ดูเหมือนจะมีพิษและสัตว์อีกมากมายตามต้นไม้ ซึ่งผมไม่กล้าซื้อมาใครเลย แค่ว่าพวกเขาเดินผ่านไปก็พอ” ส่วนฉากที่ต้องถ่ายในทะเลทีมงานยกกองถ่ายไปที่ประเทศมอลตาแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียนซึ่งเต็มไปด้วยความยากลำบากในการถ่ายทำ “นี่อาจเป็นเรื่องสุดท้ายแล้วที่ผมจะยอมถ่ายในทะเล เพราะมันยากมาก ผมดีใจที่พวกเขาอดทนและผ่านมันมาได้ ผมคิดว่าทีมนักแสดงน่าจะเผชิญความยากลำบากไม่แพ้ตัวละครที่พวกเขาต้องแสดงในเรื่องเลย พวกเขาต้องใช้ความแข็งแรงทางร่างกายมากๆ บางฉากแทบจะเฉียดตายเลย”



Jurassic World: Rebirth

JULY 2025

VOGUE

THAILAND

风和日丽
山清水秀

122 EASTERN PROMISES

คอลเล็กชัน Métiers d'art 2024/2025 จาก Chanel ฟรีเซนต์ โดยออกแบบ

132 UNTAMED & UNBOUND

สไตล์ของผู้หญิงยุคใหม่ ภายใต้อิทธิพลของวัฒนธรรม และดีไซน์ที่เรียบง่าย

140 HEAT WAVES

ตอกย้ำจุดยืนเรื่องความยั่งยืนด้วยเสื้อผ้าวินเทจ

150 SIMPLE FLAVOURS

รองเท้าและกระเป๋าสานใหม่ ๆ ของคอลเล็กชัน Pre-Fall 2025

156 TREASURES BEYOND TIME

Fendi เปิดคลังผลงานให้เข้าชมเป็นการเฉพาะกิจ ในโอกาสพิเศษครบ 100 ปีการก่อตั้งแบรนด์



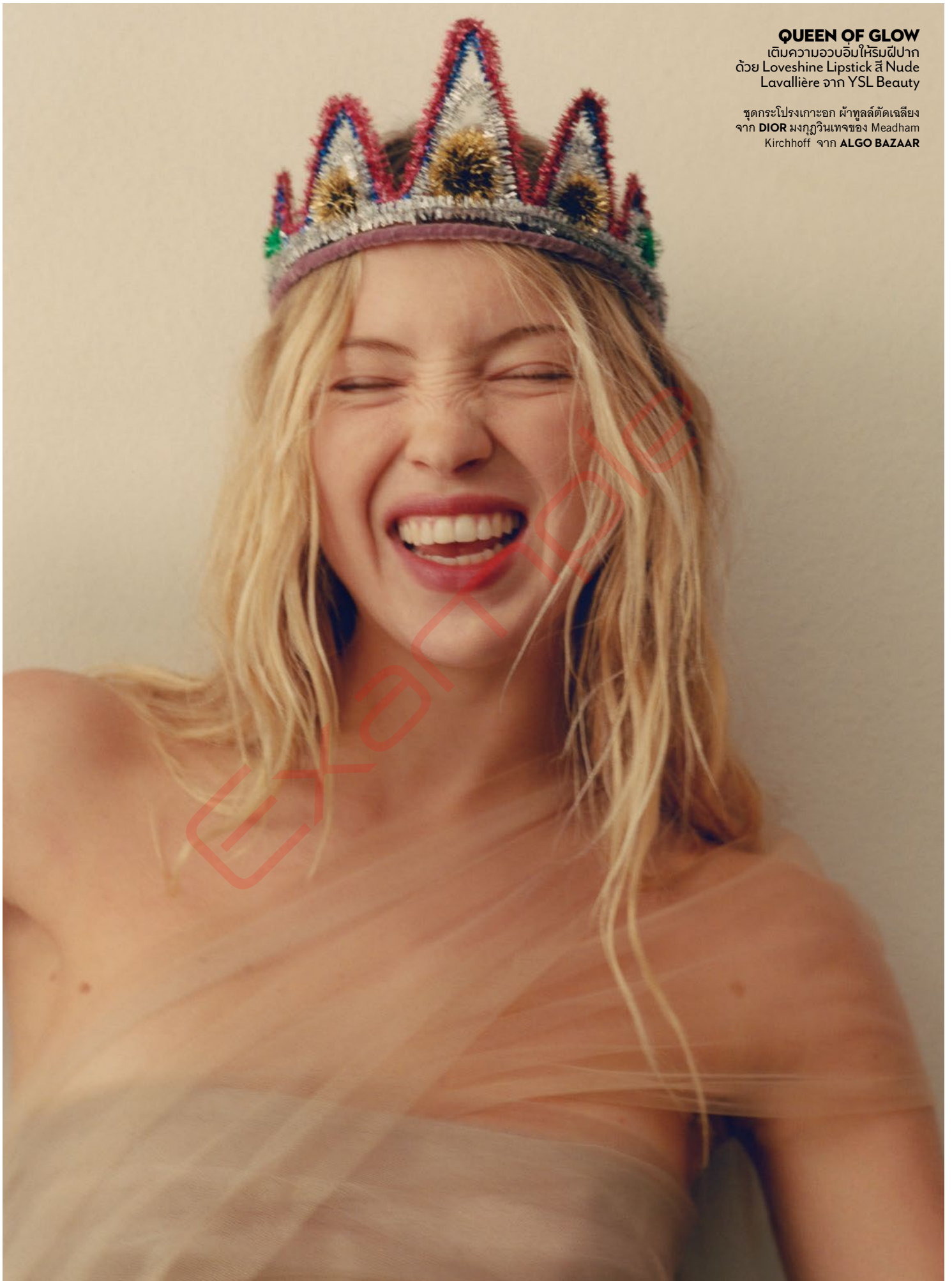


I'M MY HERO

ชุดกระโปรงสั้นดอกกลมแขนกด
ประดับขนนก ใส่กับเลกกิ้งขายาว
รองเท้าส้นสูงหัวแหลมตัดต่อ
หนังเมทัลลิก ทั้งหมดจาก PRADA

QUEEN OF GLOW
เติมความอวบอิ่มให้ริมฝีปาก
ด้วย Loveshine Lipstick สี Nude
Lavallière จาก YSL Beauty

ชุดกระโปรงเกาะอก ผ้าทูลัดัดเจลิเยง
จาก DIOR มงกุฎวินเทจของ Meadham
Kirchhoff จาก ALGO BAZAAR



BORN WILD

ชุดว่ายน้ำทอผ้าใยไคร้จาก
คอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อนปี 1994
ผ้าพันคอขนสัตว์จากคอลเล็กชัน
ฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาวปี 2001-2002
สร้อยคอและกำไลข้อมือโลหะร้อยด้วยเชือก
จากคอลเล็กชันฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว
ปี 1991-1992 รองเท้าหนังแก้วจาก
คอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อนปี 1991



VOGUE

THAILAND

THE BLUE ZONE

บ้านทรงกรีกโรไว์ลอการวิกฤติ
พื้นที่อีกครั้ง พลิกโฉมเป็นอาคาร
ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเต็มพิกัด
ทั้งความงาม ความแปลก และ
ความกล้าผจญภัย

living

ห้องน้ำใหญ่ในบ้านพี่ชาย
กับกรวยตกแต่งด้วยตุ๊กตาสี
ลางมือสิ่งทำพิเศษจาก GRT
ภาพวาดฝาผนังและโมเสก
โดย Lukas Geronimas Giniotis
มีเพลง *Tempest* ของบ็อบ
ดิแลนเป็นแรงบันดาลใจ





TRAVEL

The Real LUXURY

ชื่อของ Aman เป็นที่รู้จักกันดีในหมู่นักเดินทางผู้ใฝ่หาความเรียบง่ายที่เรียบหรูเหนือระดับของการพักผ่อนแบบส่วนตัวที่สุด นอกจากประสบการณ์สุดเอกซ์คลูซีฟที่จะได้รับการเข้าพักโรงแรมในเครืออัมแล้ว บุติ๊กของโรงแรมในเครืออัมยังมีผลงานสุดพรีเมียมที่คัดสรรมาเป็นพิเศษให้ผู้มาเยือนได้เลือกชม



Kristina Romanova
ซีโอโอผู้ดูแลเมืองหลัง
Aman Essentials



Aman Essentials บุติ๊กขนาดกลางที่ซ่อนตัวอยู่ในโรงแรม Aman Nai Lert Bangkok มีสินค้าสุดพิเศษในคอลเล็กชั่นของอัมที่ออกแบบมาให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของนักเดินทาง ไม่ว่าจะเป็นเสื้อผ้ามาตรฐานสูงที่ถักทออย่างประณีต เครื่องหนังพิมพ์ที่เพนต์ด้วยมือ น้ำหอมหลากกลิ่นที่ได้แรงบันดาลใจในการรังสรรค์กลิ่นมาจากโรงแรมในเครืออัมทั่วโลก รวมไปถึงเทียนหอมและไม้จันทน์ อันเป็นเครื่องหอมที่โรงแรมใช้ภายในห้องพัก



Courtesy of the brand

© VO THAILAND

JULY
2025
NO.150

Precious Bond

TIME
& GEMS

MILE
PHAKPHUM

เจาะลึกเทรนด์เครื่องประดับ
และเหล่านาฬิกาแบรนด์ดัง
กับผลงานระดับมาสเตอร์พีซ

PRECIOUS BOND

การเดินทางครั้งสำคัญของ 3 นางเอกแถวหน้าของเมืองไทย ที่นำเรื่องราวเครื่องประดับ ชั้นสูงระดับโลกมานำเสนอ ผ่านมุมมอง สไตล์ และทัศนคติส่วนตัว สะท้อนความเป็นแบรนด์ออกมาได้อย่างชัดเจน



KIMBERLEY ANNE WOLTEMAS with Cartier

หลังจากร่วมงานกับ Cartier มาหลายครั้งและมีความสัมพันธ์อันดีกับแบรนด์มาตลอดหลายปี ในปี 2020 แบรินด์ก็ประกาศให้คิมเบอร์ลีเป็น Friend of Cartier โดยให้เหตุผลว่าคิมเบอร์ลีเป็นนักแสดงสาวที่มีภาพลักษณ์ของสตรีผู้งามสง่าและคลาสสิกซึ่งตรงกับที่แบรนด์ต้องการ Friend of Cartier ไม่ได้เลือกจากคนที่มีไลฟ์สไตล์เชื่อมโยงกับแบรนด์เท่านั้น แต่ยังคงเป็นผู้ยึดมั่นในความเป็นเลิศ พร้อมจะค้นหาสิ่งใหม่เป็นตัวของตัวเอง รวมถึงเข้าใจความแตกต่างทางวัฒนธรรมและสามารถถ่ายทอดเรื่องราวของคาร์ตียร์ออกมาได้อย่างงดงาม ส่วนตัวคิมเบอร์ลีก็บอกเสมอว่าการทำงานกับคาร์ตียร์เป็น “ประสบการณ์ที่มีค่าและหาจากที่ไหนไม่ได้อีกแล้ว”



2024 VIENNA

คิมเบอร์ลีเดินทางไปร่วมชม นิทรรศการเปิดตัวไฮจิเวลรีคอลเล็กชั่น Nature Sauvage ที่ Mak Museum ในกรุงเวียนนา ประเทศออสเตรีย โดยตระเตรียมชุดต่างๆ ที่ล้วนสะท้อนสายตา ทั้งยังนำเสนอภาพลักษณ์ของแบรนด์ด้วย การเลือกสวมเครื่องประดับชิ้นไอคอนิกจากคาร์ตียร์ตั้งแต่แอร์พอร์ตลุค จนถึงตอนเข้าร่วมงานนิทรรศการครั้งนี้ด้วย



2022 MADRID

ครั้งแรกของคิมกับการนำเสนอคอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูง Beautés du Monde บนปกไวท์ทียกกองไปถ่ายทำถึงกรุงมาดริด ประเทศสเปน นำทีมโดย จงกิล ฟลาเกอริ แพชั่นไดเรกเตอร์ของไวท์ อีกหนึ่งไฮไลต์ของงานคือการพบกันเป็นครั้งแรกของคิมกับจิซูหลังได้รับตำแหน่ง Friend of Cartier

Elina Kechicheva, Sookket Jiwpanit, Aekarat Ubonsri, Courtesy of the interviewees, editors and brands



LAYERED SOFT

กำไลข้อมือตัวเรือนทองคำชมพู 18 กระรัต
แหวนตัวเรือนทองคำชมพู 18 กระรัต
คอลเล็กชั่น Perlée นาฬิกาข้อมือตัวเรือน
ทองคำชมพู 18 กระรัตประดับเพชรและ
แซปไฟร์ คอลเล็กชั่น Extraordinary Dials
ทั้งหมดจาก VAN CLEEF & ARPELS

หน้าซ้าย:

FORCE OF NATURE

เข็มกลัดรูปเต่าตัวเรือนทองคำ 18 กระรัต
ประดับมุก มาลาไคต์ และออนิกซ์
คอลเล็กชั่น Lucky Animals แหวนไข่มุก
ตัวเรือนทองคำ 18 กระรัตประดับเพชรและ
มาลาไคต์ แหวนตัวเรือนทองคำ 18 กระรัต
ประดับเพชรและมาลาไคต์ สร้อยข้อมือ
ไข่มุกตัวเรือนทองคำ 18 กระรัต คอลเล็กชั่น
Perlée สร้อยข้อมือทองคำ 18 กระรัตประดับ
มาลาไคต์ คอลเล็กชั่น Alhambra ทั้งหมด
จาก VAN CLEEF & ARPELS

Jeff Satur

Jewelleries & Gentlemen

ย้อนประวัติศาสตร์เรื่องราวการสวมเครื่องประดับอันมณีของเหล่าสุภาพบุรุษจากหลากหลายวัฒนธรรมต่างยุคต่างสมัยทั่วโลกที่เป็นรากฐานสำคัญของสไตล์จีเวลลรีผู้ชายในปัจจุบัน

ปรากฏการณ์ร้อนแรงที่สุดอย่างหนึ่งในโลกแฟชั่น ณ เวลานี้คือการที่บรรดาหนุ่มๆ ในอุตสาหกรรมบันเทิงไม่ว่านักแสดงหรือนักร้อง ได้ไปปรากฏตัวบนพรมแดงงานประกาศรางวัลประจำปีต่างๆ ในลุคที่โดดเด่นทั้งเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ซึ่งไม่ได้มีเพียงนาฬิกาข้อมือหรือเข็มกลัดมาดแมนเท่านั้น แต่เป็นเครื่องประดับเพชรพลอยจีเวลลรีหรือนาฬิกาในวิถีการแต่งกายหลายรูปแบบที่หลายคนเคยมองว่าเป็นไอเท็มเฉพาะสำหรับผู้หญิง

ภาพที่ปรากฏในปัจจุบันสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติทางสังคมเกี่ยวกับเพศและแฟชั่นว่าเปลี่ยนไปแล้ว ปัจจุบันนี้มาจากอิทธิพลของโซเชียลมีเดียที่ทำให้ผู้คนสามารถรับรู้และเข้าถึงข้อมูลจากหลากหลายวัฒนธรรมทั่วโลกได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย ส่งผลให้เกิดการซึมซับแนวคิดเรื่องการแต่งกายที่ไม่ยึดติดกรอบธรรมเนียมแบบเดิมๆ เช่นที่เคยเป็นมา นอกจากนี้การตื่นตัวของสังคมที่มีการขับเคลื่อนเกี่ยวกับการแสดงออกถึงตัวตนผ่านแฟชั่น ทำให้กลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีช่องทางสื่อสารเป็นของตัวเองสามารถใช้แฟชั่นเป็นเครื่องมือถ่ายทอดบุคลิก ความเชื่อ และความคิดสร้างสรรค์ของพวกเขาต่อสาธารณชนได้อย่างอิสระด้วยความมั่นใจ จึงไม่แปลกที่เราจะได้เห็นผู้ชายกับเครื่องประดับในสไตล์หลากหลายทั้งบนเวทีสากลและในชีวิตประจำวันมากขึ้น

แต่ทราบหรือไม่ว่าเครื่องประดับกับผู้ชายไม่ใช่เรื่องใหม่ โดยเฉพาะเครื่องประดับที่ทำจากอัญมณีล้ำค่า และอาจกล่าวได้ว่าบรรดาสุภาพบุรุษผู้ทรงอิทธิพลทั้งในโลกตะวันตกและโลกตะวันออกนั้น ต่างมีส่วนสำคัญหรือเป็นผู้นำในการสร้างวัฒนธรรมการใช้จีเวลลรีเป็นเครื่องตกแต่งร่างกายมาตั้งแต่เมื่อหลายร้อยปีก่อน Time & Gems เล่มนี้จึงชวนเสนอเรื่องราวของผู้ชายกับเครื่องประดับที่ปรากฏอยู่ในประวัติศาสตร์ ซึ่งจีเวลลรีหลายชิ้นของสุภาพบุรุษเหล่านี้ถือเป็นแรงบันดาลใจและเป็นต้นแบบของดีไซน์จีเวลลรีชิ้นสูงของแบรนด์ดังระดับโลกมากมายหลายคอลเล็กชั่น



In the Western World

เริ่มต้นด้วยเหตุการณ์ในประวัติศาสตร์เมื่อกว่า 200 ปีก่อน เรื่องราวของมงกุฎลอเรล (Laurel of Wreath)

ที่จักรพรรดินโปเลียนที่ 1 สวมในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ณ มหาวิหารนอเตรดาม เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม ค.ศ. 1804 เป็นมงกุฎทองคำแกะสลักรูปใบลอเรลจำนวน 56 ชิ้น พร้อมพลเบอร์ริทรวงกลมอีก 42 เม็ด แม้ได้ถูกนำไปหลอมทำลายลงเหลือเพียงใบไม้ทองคำใบเดียวในปัจจุบัน ทว่าความงดงามของเครื่องประดับชิ้นนี้ยังมีจารึกอยู่ในภาพวาดและเหรียญโบราณที่ถูกขุดค้นพบบ่อยครั้งให้คนรุ่นหลังมีโอกาสดูชื่นชม ภายหลังทำพิธีสวมมงกุฎให้ตัวเองแล้ว จักรพรรดินโปเลียนได้ทรงมอบหมายให้ Marie-Étienne Nitot ช่างทองซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งแบรนด์ Chaumet ตั้งแต่ปี 1780 ทำรีดเกล้าดีไซน์คล้ายกับมงกุฎดังกล่าวที่เขาเป็นผู้ออกแบบเพื่อมอบแก่สตรีผู้เป็นสุดที่รักของพระองค์คือพระนางโจเซฟิน นอกจากนี้มารี-เอเตียน นีโตยังสร้างสรรค์เครื่องประดับชิ้นพิเศษ ได้แก่ จีเวลลรีรูปผึ้งที่เป็นสัญลักษณ์ของจักรพรรดินโปเลียน และจีเวลลรีรูปทรงหยดน้ำที่สื่อถึงพระนางโจเซฟิน ซึ่งภายหลังถูกนำมาต่อยอดเป็นไฟฟ์จีเวลลรีของโซเมต์ชื่อคอลเล็กชั่น Bee de Chaumet และ Joséphine ที่ครองใจสาวทั่วโลกและได้รับความนิยมมาถึงปัจจุบัน

มารี-เอเตียน นีโตไม่เพียงเป็นผู้ออกแบบมงกุฎลอเรล เขายังนำเพชรระดับตำนานที่เรียกว่า Regent Diamond ขนาด 140.64 กะรัต มาประดับบนดาบ Coronation Sword ที่ใช้ในพระราชพิธีบรมราชาภิเษกของจักรพรรดินโปเลียนอีกด้วย โดยดาบเล่มนี้ฝังเพชรบุรุษเลียนดัดได้จำนวน 42 เม็ดรวมเป็นน้ำหนักกว่า 254 กะรัต ความหลงใหลในจีเวลลรีของจักรพรรดินโปเลียนนับเป็นแรงเสริมสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของยุโรปช่วงต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 และด้วย

Napoleon I



แรงบันดาลใจเพิ่มเติมที่จากราชสำนักช่วยผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องประดับให้ก้าวขึ้นสู่อันดับต้นๆ ของโลกจนทุกวันนี้ ขยับมาที่ดินแดนใกล้กันอย่างประเทศอังกฤษ พบว่าการสวมเครื่องประดับอัญมณีเป็นที่ยอมรับในหมู่ราชวงศ์ฝ่ายชายมากกว่าฝ่ายหญิง สังเกตได้จากภาพวาดเหล่าขุนนางชั้นสูงและเกียรติยศของอังกฤษช่วงประมาณคริสต์ศตวรรษที่ 16 ที่จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ เช่น ภาพของพระเจ้าเฮนรีที่ 8 มักมีสร้อยทองประดับทับทิมสีแดงขนาดใหญ่ปรากฏอยู่บนฉลองพระองค์เสมอ และเมื่อไม่นานมานี้ในปี 2019 ก็มีการขุดค้นพบสร้อยคอทองคำพร้อมจี้รูปหัวใจประดับลวดลายดอกไม้สีแดงสลักตัวอักษร "toujours" ที่มีความหมายว่า "ตลอดไป" ซึ่งเป็นเครื่องประดับที่พระเจ้าเฮนรีที่ 8 ทรงสั่งทำเพื่อแสดงความรักต่อพระมเหสีองค์แรกคือพระนางแคเธอรีนแห่งอารากอน นอกจากนี้ยังมีภาพวาดที่มีชื่อเสียงของจอร์จ วิลเลียมส์ ดิกที่ 1 แห่งบักกิงแฮม สวมสร้อยคอหมึกสีขาวหลายเส้นแซมทับกับคอปกผ้าลูกไม้สุดประณีต ที่มีส่วนทำให้คนชั้นสูงในยุคนี้ต้องมีเครื่องประดับไข่มุกไว้ในครอบครอง เมื่อพิจารณาเครื่องประดับของพระเจ้าเฮนรีที่ 8 จะเห็นว่าได้แรงบันดาลใจมาจากภาพฝาผนังสมัยไบแซนไทน์ ส่วนเครื่องประดับหมึกของดิกที่ 1 แห่งบักกิงแฮมนั้นได้รับอิทธิพลมาจากเครื่องประดับของผู้ชายชาวอินเดียในยุคเดียวกัน และไข่มุกเหล่านี้ก็มาจากเรือสินค้าที่เดินทางมาจากมหาสมุทรอินเดียนั่นเอง

Courtesy of the brands, Getty Images