

W

PRAEW

JULY 2025

PET
ME
MORE

เพื่อนซี้
ตัวโปรด

GEN
ZAAP
GANG!

MABEL
PHUWIN
CHARLETTE

PERFECT
SYNC

Perth & Santa





www
Wedding
PRAEW.COM



ศุภฤกษ์นิมมลอภิวัต
ทศมิตรมีววัฏปวประชา
ประนอมกรทนต์กณโวิหรณือเกล้า
ดลสวัสดิ์พระวัสสานิรามัย

วโรกาสเฉลิมชนมพรรษา
พระเมตตาแผ่ปกฟ้าทั่วถิ่นไทย
สำนึกเนาเนื่องพรภัทรนิรันตัย
เป็นหลักชัยปวงข้าบาทนิรันดร์เทอญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้จัดทำนิตยสาร *เนน*
(ชวัลณัฐ ชัยนันท์พัทธ์ : ประพันธ์)



ทศธรรมราชัน มิ่งขวัญประชา	ทศพิธราชธรรมมา มหากุศล
เฉลิมศุภวาระ มหามงคล	เฉลิมพระชนมพรรษา องค์กราชัน
ทรงปิดทองหลังองค์พระปฐิมา	ทรงรักษา สืบสาน และสร้างสรรค์
ถวายใจจงรัก รักดีนรินทร์	ถวายภวันท์ แต่พระองค์ ทรงพระเจริญ

ประพันธ์โดย เนาวรัตน์ พงษ์ไพบูลย์

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘

“ระบือเฝ้า”

ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน

บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด และบริษัทในเครือ

แพรว

PRAEW

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา
เจรมัย พิทักษ์วงศ์

บรรณาธิการที่ปรึกษา
นวลจันทร์ ศุภนิมิตร

บรรณาธิการบริหาร
อัฐมาภรณ์ อัมระปาล

EDITORIAL STAFF

ซีเนียร์โปรดักต์แมนเนเจอร์
ปาจารย์ บุญเรืองขาว
บิวส์เอ็ดเดอร์
กิดานันท์ สุดแสนหา
บิวส์เอ็ดเดอร์
พัชรา ศุภนิมิตร
กองบรรณาธิการ
ปาณิสรา เทตทินวิฑิต
เลขานุการกองบรรณาธิการ
กฤษณา ทับทิมทอง

DIGITAL MEDIA

บรรณาธิการออนไลน์
เบญจพร ทรัพย์สำรวม
กองบรรณาธิการออนไลน์
นนพร สุทธิพิบูลย์,
ฤทัยรัตน์ ชัยยะ,
ณิชา แก้วประกายแสงกุล,
อรจิรา ยิ้มอยู่,
วิภาดา เกิดทิพย์

ART & DESIGN

อาร์ตไดเรกเตอร์
วรินทร์ อัครวาท
ผู้ช่วยอาร์ตไดเรกเตอร์
วรวิวัฒน์ ก้านกบทอง
ไลฟ์สไตล์เอ็ดเดอร์และรีกซ์
กิตพันธ์ บรรพพงศ์

PHOTOGRAPHY

ผู้จัดการฝ่ายภาพ
อิทธิศักดิ์ บุญปราศรัย
แพชั่นโฟโตกราฟเฟอร์
กฤตธี ผ่องเสรี
ซีเนียร์โฟโตกราฟเฟอร์
วรสันต์ หวีวรรณนะ
วิดีโอโปรดักชัน

AME IMAGINATIVE
PRODUCTION TEAM

MARKETING

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและ
สื่อสารแบรนด์ - บิณฑาส
ณัฐกฤตา อภิวัฒน์ชวัลย์

PROOFREADING

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์
ชัชฎา พรหมเลิศ
ชัยบดินทร์
พิมพ์ภา จิตตประสาห์ศิลป์
พิชญ์นัฏ
ปิยพร นาคสวาทดี
คอมพิวเดอร์
อโณทัย สุทธิรักษ์

ADVERTISING

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่าย Media Consultant
พลอยณิชา กฤตธนัฐ
ผู้จัดการส่วนโฆษณา
สมศรี ศิริสุขโกศา,
ธิดาภาณุจันท์ ชีร์วิรุฬห์วุฒิ
โฆษณา
พรพิมล วัฒน, รตนพร ผดุงรัตน์,
ปิยาสวัสดิ์ วิบูลย์ปิ่น, ปริมา สีนะประสงค์
ประสานงานโฆษณา
ณิชา เพชรทอง
ผู้จัดการส่วนบริหารรายได้
กาญจนา ขาญจรรณินทรีย์
เจ้าหน้าที่บริหารรายได้อาวุโส
วิยะดา จันท,
นรินทร์ วงศ์สัมพันธ์เวช

เจ้าของ บริษัทอมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ผู้ก่อตั้ง ซูเกียรติ อุทกะพันธุ์, เมตตา อุทกะพันธุ์ ประธานกรรมการ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล รองประธานกรรมการ ฐานิ สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ศิริ บุญพิทักษ์เกษ รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายปฏิบัติการ เจรมัย พิทักษ์วงศ์ สำนักงาน สายธุรกิจมีเดียแอนด์อินเทอร์เน็ต (AME) บริษัทอมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) 378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4300 (โฆษณาต่อ 4350) โทรสาร 0-2434-3555, 0-2434-3777, 0-2435-5111 E-mail: info@amarin.co.th Homepage: <http://www.amarin.com> แยกสีและพิมพ์ที่ สายธุรกิจโรงพิมพ์ บริษัทอมรินทร์ คอร์เปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) 376 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170 โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385 จัดจำหน่ายโดย บริษัทอมรินทร์โปรดักชั่นส์ จำกัด 108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย - จอมทอง ตำบลมหาสวัสดิ์ อำเภอบางกรวย จังหวัดนครปฐม 11130 โทรศัพท์ 0-2423-9999 โทรสาร 0-2449-9222, 0-2449-9500 - 1 Homepage: <http://www.naiin.com> ติดต่อฝ่ายสมาชิกได้ที่ โทรศัพท์ 0-2423-9889 หรือ E-mail: member@amarin.co.th

สงวนลิขสิทธิ์ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับแก้ไข) พ.ศ. 2558 ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งดัดแปลงเป็นฉบับอื่นที่ก่อกวนลิขสิทธิ์ หรือเผยแพร่ด้วยรูปแบบและวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต สื่อดิจิทัลนี้ให้บริการดาวน์โหลดสำหรับบริการตามเงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น การทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ไม่ได้รับอนุญาต นอกเหนือจากเงื่อนไขที่กำหนด ถือเป็นความผิดอาญาตาม พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์และ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์



ทรงพระเจริญ

เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



สี่กรกฎามวลดลประกาศ
หกสิบแปดพรรษาสรากุญพระทัย
ปวงข้าบาทขอพระอวค์ทรวงรรษา
พละนามัยรักชัยมาแผ้วพาล

วรชัตติยราชนาธิสมภพาบสมัย
น้อมถวายพระพรชัยยัวยืนนาน
ที่นายเกริกเกียรติเฝ้าไพศาล
ตลอดกาลขอพระอวค์ทรวงพระเจริญ

ควรมิควรแล้วแต่จะโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้จัดทำนิตยสาร *แนว*
(ชวัลณัฐ ชัยนันท์ : ประพันธ์)



วามมงคลเฉลิมพระชันษา
เสกสรรค์สุขถวายอภิศักนภมล

วอนทวยทวยเทพทุกแหงหน
สราญชนมมณเกษมตราบนินดร์

ควรมิควรแล้วแต่จะโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม
ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้จัดทำนิตยสาร *นพพร*
(ชวัลณัฐ ชัยนนทพัทธ์ : ประพันธ์)

ทักทาย



praew
talk
2025
THE EMPOWERING CONVERSATION

ร่วมบริจาค
มอบทุนการศึกษา
และอุปกรณ์การเรียน
(ไม่หักค่าใช้จ่าย)
ได้ที่
ชัยบัญชา
โครงการแพรวแชนริตี้
ธนาคารกรุงเทพ
สาขางลำพู
เลขที่บัญชี
116-4-62296-9

ระดับพลังชีวิตของคุณอยู่ที่กี่เปอร์เซ็นต์แล้วคะ

หากใครพบว่าช่วงนี้แบตเตอรี่ต่ำ จิตใจไม่ค่อยปลอดโปร่ง บ.ก.อยากชวนคุณมาพักหาความบันเทิงและแรงบันดาลใจผ่านแพลตฟอร์มที่หลากหลายของ แพรว (แต่ถึงพลังเต็มเปี่ยม ก็อัพเลเวลได้อีกเช่นกัน)

เริ่มจากฝั่งนิตยสาร ขอเสียงกรี๊ดดังๆ กับสองหนุ่มบนปก “เพิร์ลและแซนต้า” ที่มาโชว์ลุคหล่อๆ พร้อมบทสัมภาษณ์อัปเดตผลงานใหม่และช่วงเวลาเติบโตของพวกเขาให้แฟน ๆ ได้ยิ้มกัน

ส่วนสาย Pet Lovers แพรวขอเสริมความคิวต์ บิลด์ความมุ่งมั่นผ่านสัปดาห์หลักประจำฉบับที่ชักชวนคุณเจ้าของพาส์สัตว์เลี้ยงตัวโปรดที่มีतिकิริระดับซูเปอร์ในโลโซเซียวหรือในบ้านมาร่วมแชร์วีรกรรมและความผูกพันอันอบอุ่นไปด้วยกัน รู้เลยว่าน้องๆ นี่แหละคือผู้เยียวยาจิตใจที่แท้จริง

อีกหนึ่งความพิเศษที่ไม่อยากให้คุณพลาด! ขอให้พลิกไปหน้า Subscribeด่วนๆ แพรว ฉบับนี้มีสกินแคร์ชิ้นเอกซ์คลูซีฟอัปเดตความสดใสให้ผิวแลดูกระจ่างจาก SK-II มอบให้สำหรับ 25 คนแรกที่สมัครหรือต่ออายุสมาชิกนิตยสาร แพรว 1 ปี ด้วยมูลค่านับว่าคุ้มจนไม่รู้จะคุ้มอย่างไรแล้วละ ของดี ๆ แบบนี้เราคัดสรรมาให้ผู้อ่านคนสำคัญของ แพรว เท่านั้น

ฝั่งออนไลน์ บ.ก.ขอแจ้งข่าวว่าเดือนนี้ แพรว มีรายการนำเสนอมากมายให้เลือกชมทาง YouTube และเลือกฟังทาง Praew Podcast ทั้งทาง Spotify, SoundCloud และ Apple Podcasts ที่มีทั้งรายการ Health Matters ที่คุณนนท์-อินทนนท์ กับคุณทิวจะสลับกันมาพูดคุยกับคุณหมอ ย่อยเรื่องสุขภาพให้เป็นเรื่องง่าย, Dear Myself เรื่องราวอบอุ่นหัวใจจากคนดัง สะท้อนการเติบโต

ในชีวิต และรายการ Praew Talk TV ปลุกพลังในชีวิตผ่านบทสนทนาแบบ Empowering กับคุณแอน ทองประสม

สุดท้ายเชิญชวนมาซาร์จแบตเตอรี่ให้เต็มเปี่ยมผ่านงาน Praew Talk 2025 “The Empowering Conversation” (ไม่เก็บค่าเข้าชม) ที่ แพรว จับมือเซ็นทรัลเวิลด์เปิดเวทีชีวิต ชวนแขกรับเชิญคนดังจากหลากหลายวงการและสาขาอาชีพมาสนทนาถ่ายทอดเรื่องราวทรงพลัง เป็นกำลังใจให้คุณ ๆ ได้นำไปใช้ในการขับเคลื่อนชีวิตต่อไป กระชับว่าคุณแอน ทองประสม ก็มาร่วมเป็น Host คนพิเศษให้ด้วย

โดยอีกหนึ่งวัตถุประสงค์ของงานนี้คือการระดมทุนการศึกษาจากผู้ใหญ่ใจดีเพื่อมอบ “โอกาส” ที่จะก้าวต่อไปในอนาคตให้กับน้อง ๆ ที่ขาดแคลน โดยในปีนี้นี้ แพรว จะบริจาคให้กับ 3 โรงเรียน คือ โรงเรียนสุนทรวิทยา จังหวัดนครราชสีมา โรงเรียนหาดใหญ่เจริญราษฎร์พิทยา จังหวัดสงขลา และโรงเรียนภูทอกวิทยา จังหวัดบึงกาฬ ขอชวนคุณผู้อ่านร่วมส่งต่อโอกาสดี ๆ ให้เยาวชนของชาติด้วยกันนะคะ

ย้ำอีกที Praew Talk 2025 “The Empowering Conversation” วันที่ 26 - 27 กรกฎาคมนี้ ณ ลานอีเดน ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์

บรรณาธิการบริหาร
artamaporn_am@amarin.co.th

FREE!
GIFT

สิทธิพิเศษสำหรับ
ผู้สมัครสมาชิก

SUBSCRIPTION

แพรว



สมัครหรือต่ออายุสมาชิกแพรว
ราคาเต็ม 1,680 บาท
“รับฟรี นิตยสารแพรวเพิ่มอีก 2 ฉบับ”

เดือนกรกฎาคม 2568
25 ท่านแรกรับทันที
SK-II



SK-II
GENOPTICS
ULTRAURA
ESSENCE
50 ml

มูลค่า 9,100 บาท

อัตราค่าสมัครสมาชิก
(1 ปี/12 ฉบับ) พร้อมฟรี! ค่าจัดส่ง

ในประเทศ ราคาพิเศษ 1,550 บาท
(จดรับของสมาชิกคุณ)

อัตราค่าสมัครสมาชิกต่างประเทศ

- เอเชีย ราคา 7,800 บาท
- ยุโรป/ออสเตรเลีย/แอฟริกา ราคา 10,380 บาท
- สหรัฐอเมริกา/อเมริกาใต้ ราคา 11,040 บาท



ชื่อนิตยสารแพรว
ในรูปแบบ
E-Magazine ได้ง่ายๆ
เพียงคุณดาวน์โหลด
แอปพลิเคชัน Naiin App
หรือซื้อได้ที่
www.naiin.com/e-magazines

ชวนเพื่อน มาสมัครสมาชิก
นิตยสารรายปี 12 ฉบับ

“Friend 😊😊
Get Friend”

รับเพิ่มทันที!!
ทั้งผู้สมัครสมาชิกใหม่
และผู้แนะนำ
E-Magazine
12 ฉบับ

เงื่อนไขการรับ E-Magazine

- E-Magazine ที่ร่วมรายการ ได้แก่ บ้านและสวน, แพรว, ชิวจิต, National Geographic ฉบับภาษาไทย
- สามารถเลือก E-Magazine ถึง 12 ฉบับได้เพียง 1 นิตยสารเท่านั้น
- ดาวน์โหลดอ่าน E-Magazine ได้ทาง Naiin App

สนใจสมัครสมาชิก โทร. 0-2423-9999 กด 2 หรือ www.praew.com หรือ @amarin-member Email : member@amarin.co.th
สั่งซื้อนิตยสารได้ที่ @naiinfanclub **สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนและคืนการเป็นสมาชิคนิตยสาร**

CONTENTS

JULY

กรกฎาคม 2568 / ปีที่ 46 ฉบับที่ 1020

88

COVER + ON THE COVER :
Perfect Sync “เพิร์ธ & แชนต้า”
พร้อมเสิร์ฟความเก๋ให้คุณได้ละลาย
ไปกับเคมีสุดลงตัวของทั้งคู่



- 8 **ถ่ายภาพ**
- 9 **สมัครสมาชิก**
- 12 **JEWELRY STORY :**
The Shape of Signatures
- 18 **TIMEPIECES :**
Refreshing The Iconic Pieces
- 22 **BEAUTY SCOOP :**
The Most Iconic Lipstick
Moments of All Time
- 30 **MONTHLY BEAUTY
STORIES :**
How to Look Fresh &
Energized Like Pop Stars
- 36 **BEAUTY SECRET :**
Be the Best Version of Ourselves
ณัชชา เทพหัสดิน ณ อยุธยา
- 40 **BEAUTY REPORT :**
Boost up Your Glow Skin

- 46 **FASHION SCOOP :**
Weather-Ready Wardrobe /
Less Is More
- 58 **SPECIAL STORY :**
Du Cœur à la Main
Dolce&Gabbana
- 64 **STYLE CONFIDENTIAL :**
Boost Your Style
ภาสกร ตั้งคารวคุณ
- 68 **FASHION COVER :**
Perfect Sync
- 88 **ON THE COVER :**
Better As One Perth & Santa
- 92 **PRAEW FAVOR :**
Lit and Legit
มาเบล - ภูวิน - ชาร์ลิท
- 104 **INTERVIEW :**
One Life, No Regrets
ณพารณ์ โพธิ์รัตน์

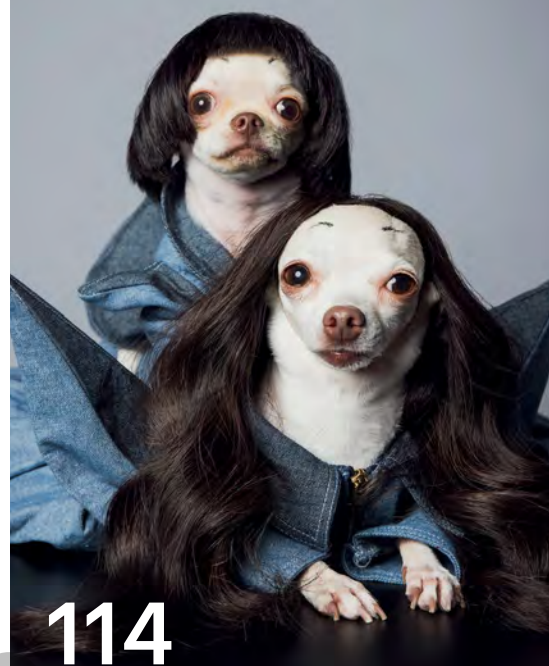


104

INTERVIEW : One Life, No Regrets
ก้าวต่อไปของ “เล็ก - ณพารณ์ โพธิ์รัตน์”
CEO หญิงแกร่งที่สามารถปิดดีล
6 พันล้านบาทใน 2 ชั่วโมง

92

PRAEW FAVOR : Lit and Legit
รวมตัวเด็กเจนแซบ "มาเบล ภูวรินทร์ และชาร์เลอ"



114

SCOOP : Pet Me More เรื่องราวใจฟู
ของเหล่าเซเลบกับเพื่อนสี่ตัวโปรด



22

BEAUTY SCOOP : ฉลองเดือน
"จูบสากล" กับเฉดสีลิปสติกสุดปัง
ของคนดังในโมเมนต์สุดพิเศษ

114 **SCOOP :**
Pet Me More

134 **SPECIAL INTERVIEW :**
The Criminal Minds
ดร.ตฤณห์ โพธิ์รักษา

142 **GOOD STORY :**
Opportunity Is the Real Miracle

144 **MONEYWISE :**
Mission to Survive Crisis
รวิศ หาญอุตสาหะ

148 **AROUND THE WORLD :**
Al...The Game Changer

154 **MY FAVORITE :**
All the Way to My Precious
Collection ดร.สรณรัตน์ ธุระทอง

158 **SPECIAL REPORT :**
"ROYAL JAZZ FOR THE
CHAIPATTANA FOUNDATION"
การแสดงดนตรีเจลีมพระเกียรติฯ

160 **SPECIAL NEWS :**
แพรวพามู ครั้งที่ 4 ที่สุดของงานมู
เมืองแปดริ้ว

162 **HEALTH MATTERS :**
สุขภาพดี...เริ่มจากกลิ่นทรีย์ในลำไส้

166 **ONCE IN A LIFETIME :**
Life Has (NO) Limit
พริยา แสงอรุณ

170 **TRAVEL :**
Georgia Is Gorgeous
มหัศจรรย์แห่งเทือกเขาคอเคซัส

176 **PRAEW RECOMMEND :**
Good Vibes, Good Stay
@Grande Centre Point Lumphini

182 **HOROSCOPE :**
แพรวพยากรณ์
ประจำเดือนกรกฎาคม 2568

184 **ART & CULTURE :**
ศาสตราจารย์ ดร.นันทวัฒน์ บรมานันท์

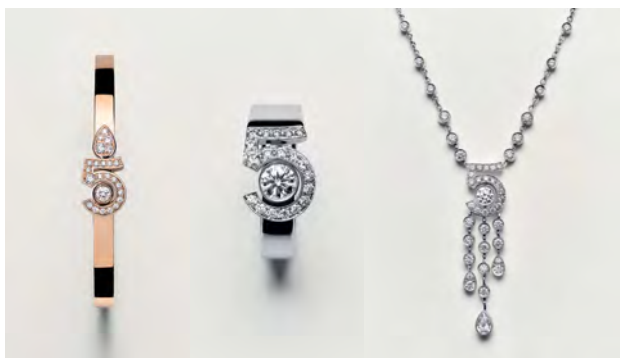


46

FASHION SCOOP :
รวมแฟชั่น
ไอเท็มทั้งเสื้อผ้า
และกระเป๋
ที่คุณต้องมี
สำหรับซัมเมอร์
อากาศชื้นช้อน
ที่สุดของปี

The Shape of Signatures

จะมีอะไรโดดเด่นและเตะตาไปกว่าเครื่องประดับชิ้นงามที่มาพร้อมลวดลายและดีไซน์อันเป็นซิกเนเจอร์ ชนิดที่เห็นปุ๊บก็รู้ปั๊บว่านี่แหละ! แบรินด์โปรดในดวงใจกลับมาแล้ว



เรื่อง : Nicha ภาพ : Courtesy of Brands

The Code of N°5

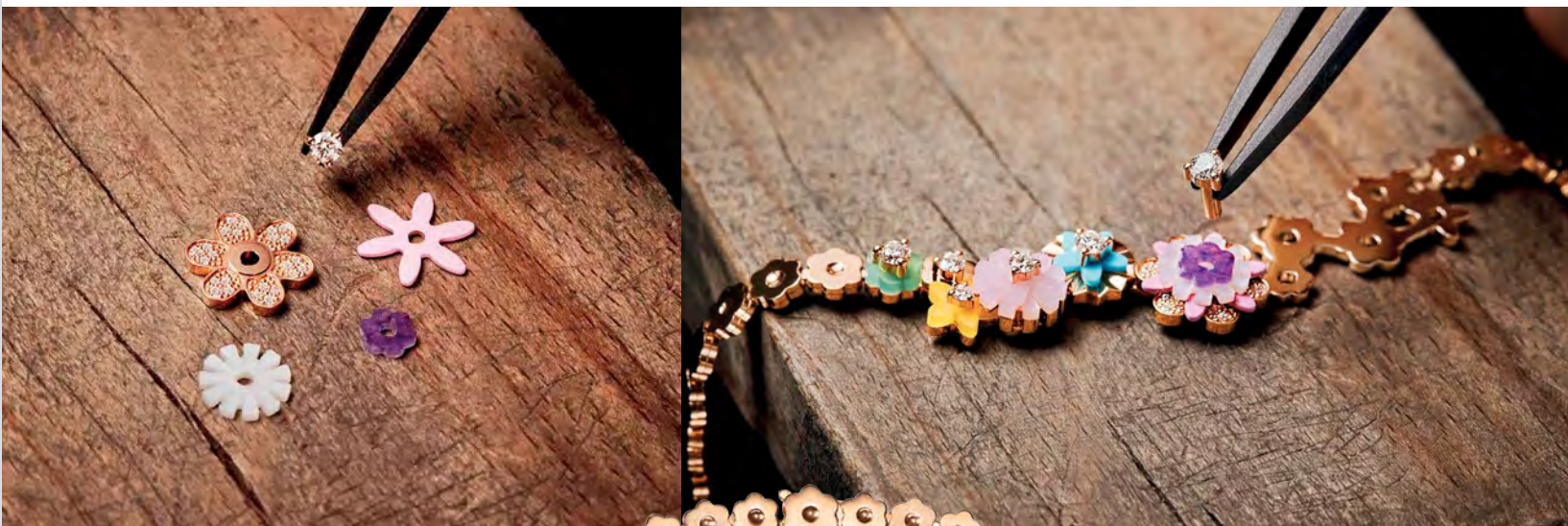
ใครเป็นแฟนคลับ CHANEL จะรู้ว่าเลข 5 ไม่ใช่ตัวเลขธรรมดา แต่เป็นเลขโปรดของมาดามแซลชาแนลที่ถูกนำมาใช้เป็นชื่อโปรดักต์เด่นหลายชิ้นของแบรนด์ ตั้งแต่ CHANEL N°5 น้ำหอมขวดที่ 5 ที่ Gabrielle Chanel เลือกนำมาเปิดตัวในปี 1921 ไปจนถึงการจัดแฟชั่นโชว์กูตูรีในวันที่ 5 เดือน 5 และกระเป๋าถือ 2.55 อันเลื่องชื่อ

เช่นเดียวกับฝั่งเครื่องประดับที่ CHANEL ได้นำแรงบันดาลใจจากขวดน้ำหอม N°5 อันเป็นตำนานมารังสรรค์เป็นคอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูงในปี 2021 ที่มีไฮไลต์เป็นสร้อยเพชร 55.55 โดดเด่นด้วยงานประดับเพชรกว่า 55.55 กะรัต

ในปี 2025 นี้ CHANEL หยิบแรงบันดาลใจจากน้ำหอม N°5 มารังสรรค์ใหม่อีกครั้งผ่าน Fine Jewelry คอลเล็กชั่น “COLLECTION N°5” ที่โดดเด่นด้วยการนำหมายเลข 5 มาเป็นกิมมิก ผสมเข้ากับความหรูหราของประกายเพชร เส้นสายของทองคำ และงานดีไซน์อันสง่างาม นำโดยสร้อยคอเส้นสั้นและกำไลที่ได้แรงบันดาลใจจากงานดีไซน์สร้อยคอ 55.55 ในอดีตประดับด้วยเพชรทรงกลมและซิกเนเจอร์หมายเลข 5 ประดับเพชร เสริมปลายกิ่งกลางด้วยเพชรรูปทรงหยดน้ำได้เลข 5 ที่สามารถขยับได้นิด ๆ โดยสร้อยคอก็ยังสามารถปรับใส่เป็นแบบใช้กเกอร์ได้ด้วย ส่วนตัวกำไลนั้นมาพร้อมลูกเล่นทองคำ 3 เกรด ได้แก่ ทองคำขาว ทองเบจ และทองสีเหลือง รวมถึงกำไล แหวน และต่างหูเดี่ยวรุ่นใหม่เฉดทองสีเหลืองที่เปรียบเสมือนสีทองของน้ำหอม N°5

นอกจากนี้ยังมี 5 รหัสลับสำคัญที่สอดแทรกอยู่ในชิ้นงานต่าง ๆ เริ่มจากเลข 5 ซึ่งเป็นเลขนำโชคของมาดามแซลชาแนล เพชรเจียรไนในทรงบริลเลียนต์คัตที่เรียงตัวเป็นรูปเลข 5 ซ่อนอยู่ภายในตัวเรือนแบบปิด ซึ่งเป็นเทคนิคดั้งเดิมที่ CHANEL ใช้มาตั้งแต่ปี 1932 หยดน้ำประดับเพชรที่ถูกฝังอย่างประณีต เปรียบดังหยดน้ำหอม N°5 ขณะที่ขอบของเลข 5 ถูกเจียรไนมุมด้วยผิวแบบกระจกเงา สะท้อนถึงรูปทรงขวดน้ำหอมได้อย่างลงตัว อีกหนึ่งไฮไลต์ที่เปี่ยมด้วยความคิดสร้างสรรค์ของแบรนด์คือกำไลที่ซ่อนกลไกล็อกไว้ในเลข 5 นั้นได้รับการออกแบบให้คล้ายกับตัวล็อกของกระเป๋า 2.55 รุ่นไอคอนิกของ CHANEL อีกด้วย





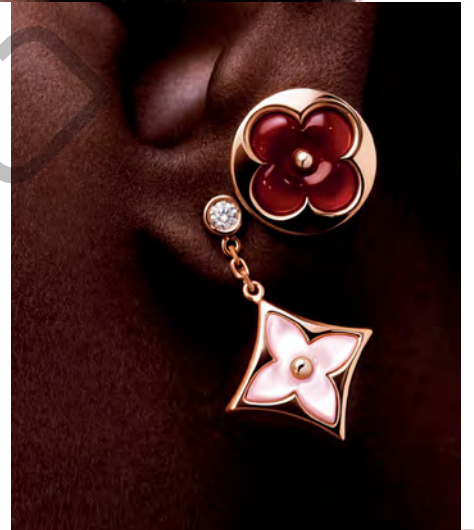
Pop Garden

Diorigami คอลเลกชันเครื่องประดับล่าสุดจาก Dior ที่สานต่อความคิดสร้างสรรค์จากชิ้นงานจิเวลรี่ Diorama และ Diorigami ซึ่งเคยเผยแพร่ในปี 2024 ให้กลายเป็นเครื่องประดับคอลเลกชันใหม่ที่เต็มไปด้วยความสนุกแบบป๊อปอาร์ต เปี่ยมไปด้วยความสดใส มีชีวิตชีวา และเล่นหัวอันเป็นเอกลักษณ์ของ Dior

แรงบันดาลใจหลักของคอลเลกชันนี้มาจากความงดงามของธรรมชาติและศิลปะการพับกระดาษโอริกามิที่ละเอียดอ่อน โดยจิเวลรี่แต่ละชิ้นถูกประดับด้วยอัญมณีหลากสีในรูปทรงเรขาคณิตแปลกตา ราวกับดอกไม้ที่กำลังเบ่งบานในช่วงฤดูใบไม้ผลิ สร้อยคอและต่างหูโดดเด่นด้วยดีไซน์อสมมาตรที่หลอมรวมความงามแบบเดิมๆ

นอกจากนี้แบรนด์ยังนำเสนอเทคนิค “Opal Doublet” ที่ประกอบด้วยการนำโอปอลมาประกบกับหินชนิดอื่น เช่น โอนิกซ์ หรือมุก อีกทั้งยังใช้เทคนิค Plique-à-jour ซึ่งเป็นการลงยาแบบโปร่งแสง สร้างประกายสีอันระยิบระยับอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของ Dior Joaillerie คอลเลกชันจิเวลรี่ชั้นสูงของแบรนด์





Color Blossom

Monogram Flower ลวดลายอันเป็นเอกลักษณ์ของ Louis Vuitton ที่กำเนิดขึ้นในปี 1896 โดย Georges Ferréol Vuitton ยังคงพลิบานอย่างงดงามในโลกของเครื่องประดับผ่านคอลเล็คชั่น Color Blossom ที่เปิดตัวครั้งแรกในปี 2015

ในปีนี้ Color Blossom กลับมาอีกครั้งพร้อมผลงานใหม่ถึง 27 ชิ้น โดยยังคงมีลวดลาย Sun และ Star เป็นหัวใจหลักของคอลเล็คชั่น หากแต่ปรับการนำเสนอผ่านการผสมผสานระหว่างทองคำ อัญมณี และเพชรอย่างประณีต มีตั้งแต่สร้อยคอคยาวแบบ Sautoir ที่สามารถเลเยอร์ได้หลายระดับ แหวน กำไล และต่างหู ไปจนถึงสร้อยข้อมือที่ใช้ลาย Monogram Flower สีสดก พร้อมประกายเพชรแต่งแต้มแซมความหรูหรา

ทุกชิ้นได้รับการออกแบบให้เล่นกับแสง เงา และพื้นผิว ทั้งมุขสีขาวและชมพูที่มอบความอ่อนโยน มาลาไคต์และคาร์เนเลียนที่ให้โทนสีเข้มแบบธรรมชาติ รวมถึงโอไนซ์และแอมะโซไนต์ที่เสริมมิติด้วยสีอันลุ่มลึก ทั้งหมดนี้ล้วนได้รับการออกแบบที่พิถีพิถันเพื่อเสริมให้สีของอัญมณีเปล่งประกายยิ่งขึ้น

แน่นอนว่าหัวใจหลักของคอลเล็คชั่นยังคงเป็นการปรับแต่งการใช้งานแบบไร้ข้อจำกัด ไม่ว่าจะเป็นการสวมใส่แบบเลเยอร์ หรือการผสมชิ้นงานต่างสี ต่างวัสดุให้เกิดเป็นสไตล์เฉพาะตัว ทำให้ทุกคนสามารถสร้าง Color Blossom ในเวอร์ชันของตัวเองได้แบบไม่ซ้ำใคร

