

2566

FITNESS CENTER MARKETING

กลยุทธ์การตลาด

ฟิตเนสเซ็นเตอร์ ปี 2566 / 2023



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO
WWW.MKTINFOONLINE.COM

PHOTO BY FREEPIK

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	3
กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	4
ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ	5
ตารางจำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียน ปี2566	5
ตารางอัตราการเปลี่ยนแปลงตลาดฟิตเนสเชิงมูลค่า ปี2566	5
ลักษณะผลิตภัณฑ์	6
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	8
วิเคราะห์ SWOT	
S – Strengths	9
W – Weaknesses	9
O – Opportunities	10
T– Threats	11
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P - POLITIC	11
E - ECONOMIC	12
S - SOCIAL	16
T - TECHNOLOGY	18
E - ENVIRONMENTAL	22
L - LEGAL	24

สารบัญ

	หน้า
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	26
ส่วนแบ่งการตลาด (MARKET SHARE)	26
ส่วนประสมทางการตลาด	
ผลิตภัณฑ์ (PRODUCT)	27
ราคา (PRICE)	31
ช่องทางจัดจำหน่าย (PLACE)	34
การส่งเสริมการขาย (PROMOTION)	35
แนวโน้ม	38