

2566

TOY MARKETING

กลยุทธ์การตลาด

ของเล่น ปี 2566 / 2023



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO
WWW.MKTINFOONLINE.COM



PHOTO BY PIXABAY

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	2
ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ	4
ตารางจำนวนผู้ประกอบการที่จดทะเบียน ปี2566	5
ตารางอัตราการเปลี่ยนแปลงเชิงมูลค่า ปี2566	5
ลักษณะผลิตภัณฑ์	5
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	6
วิเคราะห์ SWOT	
S – Strengths	7
W – Weaknesses	7
O – Opportunities	8
T– Threats	8
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P - POLITIC	9
E - ECONOMIC	10
S - SOCIAL	14
T - TECHNOLOGY	17
E - ENVIRONMENTAL	22
L - LEGAL	23
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	26
แนวโน้ม	26
วิเคราะห์ 5 Forces Model	27-30