

2566

# CERAMIC TILE MARKETING

กลยุทธ์การตลาด ปี 2566 / 2023  
กระเบื้องเซรามิกปูพื้น-บุผนัง



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO  
WWW.MKTINFOONLINE.COM

PHOTO BY UNSPLASH

## สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	2
ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ	3
ตารางอัตราการเปลี่ยนแปลงกระเบื้องเซรามิก ปูพื้น-บุผนัง ปี2566	3
ลักษณะผลิตภัณฑ์	4
กลยุทธ์ระดับองค์กร	
เอสซีจี เซรามิกส์	4
ไดนาสตี	5
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	7
วิเคราะห์ SWOT	
S - Strengths	7
W - Weaknesses	8
O - Opportunities	8
T- Threats	9
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P - POLITIC	9
E - ECONOMIC	10
S - SOCIAL	14
T - TECHNOLOGY	15
E - ENVIRONMENTAL	20
L - LEGAL	21
การวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นแรงผลักดัน (5 FORCES MODEL)	22
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	28
ส่วนแบ่งการตลาด (MARKET SHARE)	28