

2566

CANNED FISH MARKETING

กลยุทธ์การตลาด ปี 2566 / 2023
ปลากระป๋อง (ปลาทูน่า-ปลาซาร์ดีน)



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO
WWW.MKTINFOONLINE.COM

PHOTO BY PIXABAY

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	2
ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ	3
ตารางอัตราการเปลี่ยนแปลงตลาดปลากระป๋อง ปี 2566	4
ลักษณะผลิตภัณฑ์	5
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	6
วิเคราะห์ SWOT	
S – Strengths	6
W – Weaknesses	7
O – Opportunities	7
T– Threats	8
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P – POLITIC	9
E – ECONOMIC	10
S – SOCIAL	14
T – TECHNOLOGY	15
E – ENVIRONMENTAL	19
L – LEGAL	21
การวิเคราะห์ปัจจัยที่เป็นแรงผลักดัน (5 FORCES MODEL)	24
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	31
สัดส่วนตลาดปลากระป๋องเชิงมูลค่า	31