

2566

MINERAL WATER MARKETING

กลยุทธ์การตลาด

น้ำแร่บรรจุขวด ปี 2566 / 2023



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO
WWW.MKTINFOONLINE.COM

PHOTO BY FREEPIK

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	2
ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ	5
ลักษณะผลิตภัณฑ์	6
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	8
วิเคราะห์ SWOT	
S – Strengths	8
W – Weaknesses	9
O – Opportunities	9
T– Threats	10
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P – POLITIC	11
E – ECONOMIC	12
S – SOCIAL	16
T – TECHNOLOGY	17
E – ENVIRONMENTAL	22
L – LEGAL	23
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	25
แนวโน้ม	26