

2566

# PETRO STATION MARKETING

กลยุทธ์การตลาด ปี 2566 / 2023  
สถานีบริการน้ำมัน



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO  
WWW.MKTINFOONLINE.COM

PHOTO BY PEEPIK

## สารบัญ

|                                                             | หน้า |
|-------------------------------------------------------------|------|
| สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)                       | 2    |
| ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ                                   | 4    |
| ลักษณะผลิตภัณฑ์                                             | 5    |
| การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF) | 6    |
| วิเคราะห์ SWOT                                              |      |
| S – Strengths                                               | 7    |
| W – Weaknesses                                              | 7    |
| O – Opportunities                                           | 7    |
| T– Threats                                                  | 8    |
| วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)                                |      |
| P – POLITIC                                                 | 9    |
| E – ECONOMIC                                                | 10   |
| S – SOCIAL                                                  | 13   |
| T – TECHNOLOGY                                              | 14   |
| E – ENVIRONMENTAL                                           | 18   |
| L – LEGAL                                                   | 19   |
| มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)                                    | 23   |
| ส่วนแบ่งการตลาด (MARKET SHARE)                              | 24   |
| แนวโน้ม                                                     | 24   |