

2566

FOODTRUCK MARKETING

กลยุทธ์การตลาด

ธุรกิจฟู้ดทรัค ปี 2566 / 2023



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO
WWW.MKTINFOONLINE.COM



PHOTO BY PEXELS

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	2
ตารางจำนวนรถผู้ดกัรค ปี2566	3
ลักษณะผลิตภัณฑ์	4
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	4
วิเคราะห์ SWOT	
S – Strengths	5
W – Weaknesses	6
O – Opportunities	6
T– Threats	7
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P – POLITIC	8
E – ECONOMIC	9
S – SOCIAL	12
T – TECHNOLOGY	13
E – ENVIRONMENTAL	18
L – LEGAL	19
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	21
แนวโน้ม	21