

2566

MALA HOTPOT MARKETING

กลยุทธ์การตลาด ปี 2566 / 2023
ร้านหม้อไฟหม่าล่า



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO
WWW.MKTINFOONLINE.COM

PHOTO BY BING

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	2
ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ	4
ลักษณะผลิตภัณฑ์	4
กลยุทธ์ระดับของคู่แข่ง	
- สุกี้จินดา	5
- ใต้เตา	6
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	8
วิเคราะห์ SWOT	
S – Strengths	9
W – Weaknesses	9
O – Opportunities	10
T – Threats	10
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P – POLITIC	11
E – ECONOMIC	12
S – SOCIAL	16
T – TECHNOLOGY	19
E – ENVIRONMENTAL	24
L – LEGAL	26
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	28
แนวโน้ม	28