

2566

JEANS MARKETING

กลยุทธ์การตลาด ปี 2566 / 2023

เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายยีนส์



BOOKETING

LINE >> @MARKETINFO
WWW.MKTINFOONLINE.COM



PHOTO BY PEKELS

สารบัญ

	หน้า
สถานการณ์การแข่งขัน (MARKET ANALYSIS)	2
ตารางผู้ประกอบการรายสำคัญ	5
ลักษณะผลิตภัณฑ์	6
การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (KEY SUCCESS FACTOR : KSF)	6
วิเคราะห์ SWOT	
S – Strengths	7
W – Weaknesses	8
O – Opportunities	8
T– Threats	9
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (PEST)	
P – POLITIC	10
E – ECONOMIC	11
S – SOCIAL	14
T – TECHNOLOGY	17
E – ENVIRONMENTAL	22
L – LEGAL	23
มูลค่าตลาด (MARKET SIZE)	25
ส่วนแบ่งตลาด (MARKET SHARE)	25
แนวโน้ม	26