

@Kitchen

KITCHEN & HOME

VOLUME 20 • ISSUE 227 July 2025

*Timeless Charm,
MOUNTAIN CALM*

วิลลากกลางขุนเขา ความสงบที่ชิดธรรมชาติ



ISSN 1905-3843



20

250702

(LH)

100.00

Gio

Home Kitchen Furniture

ฟังก์ชันจัดเก็บภายในตู้ออกแบบได้ตามความต้องการของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นชั้นวางของที่สามารถปรับระดับได้ หรือแอกเซสซอรีชุดตะแกรงสำหรับเก็บข้าวของเครื่องใช้ต่างๆ ใช้งานง่ายไม่ยุ่งยาก

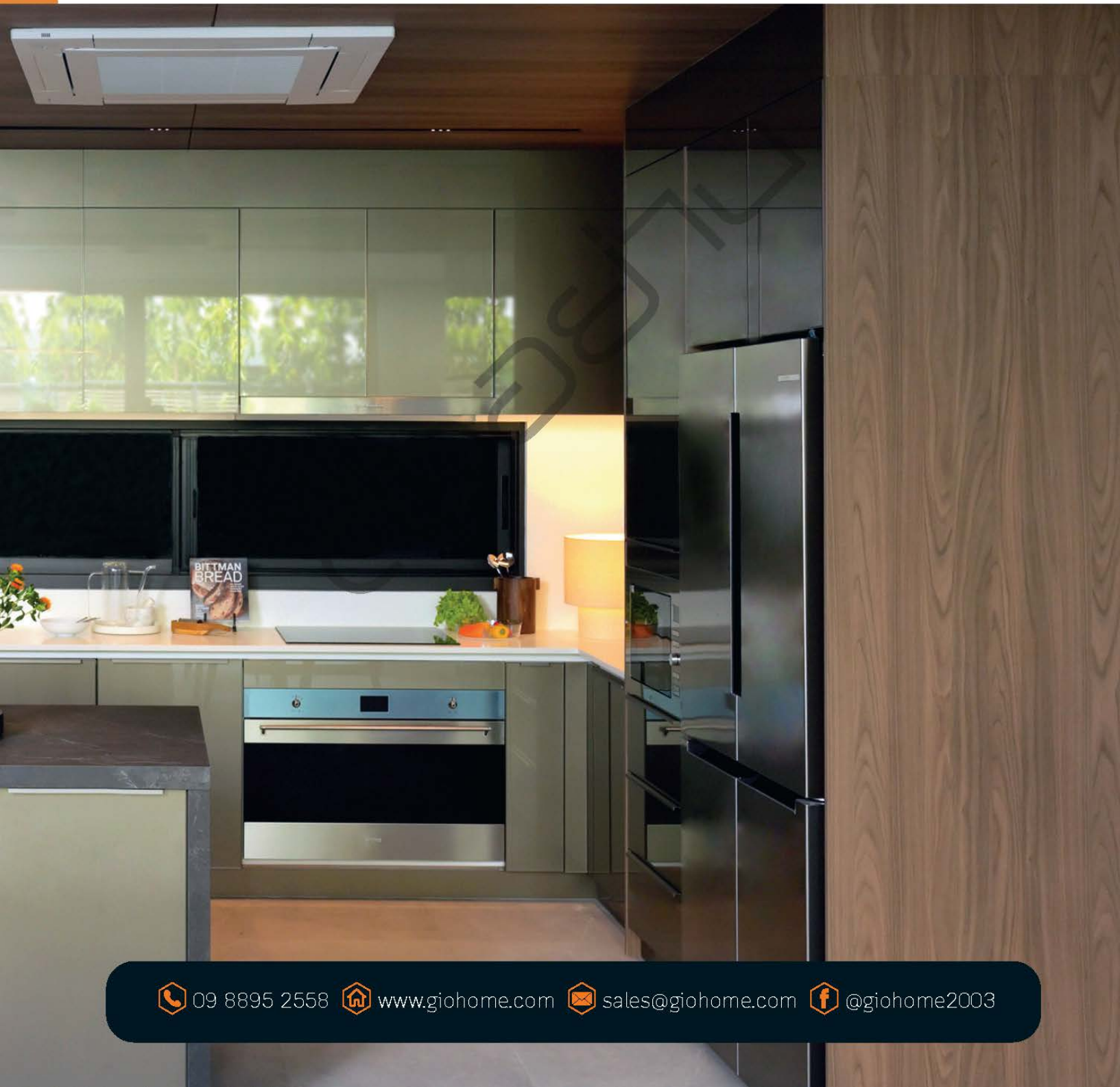


New Gio Co., Ltd. (Showroom)

The Grand Sethiwan NO.82 Sukhumvit 24,
Klong Tan, Klong Toei, Bangkok 10110

GIO HOME KITCHEN

ชุดครัวภายใต้แบรนด์ **Gio Home Kitchen** ออกแบบดีไซน์ได้ถูกความต้องการของคุณ ด้วยสไตส์หลากหลาย วัสดุคุณภาพเยี่ยม ใส่ใจในทุกรายละเอียด มาพร้อมฟังก์ชันใช้งานครัวครบครัน หนึ่งในตัวช่วยที่จะทำให้การเข้าครัวไม่สะดุด ใช้งานได้คล่องตัวและคงทน **Gio Home Kitchen** หนึ่งในแบรนด์ครัวชั้นนำที่ผู้บริโภคไว้วางใจ และยังคงพัฒนา สรรวหาอุปกรณ์ วัสดุใหม่ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีในการผลิต เครื่องจักร พร้อมส่งมอบชุดครัวทั้งในเรอင့်ดีไซน์และฟังก์ชัน เพื่อให้สิ่งที่ดีที่สุดกับลูกค้า



JULY

KITCHEN

12 place

18 unbox

Kalita Dripper

สุนทรีย์ภาพแห่งรสชาติที่รอคุณสร้างสรรค์

20 around design

เพื่อนนักออกแบบผู้มีชื่อว่าจุลชีวัน

Designed by Our Invisible Friends

24 kitchen series

54 good detail

JA House

บ้านแห่งสมดุลธรรมชาติและการอยู่อาศัยที่ยั่งยืน

20





ทรงพระเจริญ

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

JULY

HOME & GARDEN

- 60** café hopping
Curvy Dining
คาเฟ่ที่ธรรมชาติและดีไซน์เดินร่ำไปด้วยกัน
- 64** garden lover
SAMA Garden
Green Lifestyle Centre
พื้นที่สีเขียวหัวใจคนเมือง
- 68** wish list
The Cafe Mood Board
- 70** flower corner
Rainy Bloom
ดอกไม้ของสายฝน
- 72** update product

LIFESTYLE

- 77** easy recipe
Japanese Taste
- 84** food technique
Caviar ที่ไม่ใช่ไขปลา
- 86** talk about
Beyond Stardom
ถอดรหัสความสุขที่แท้จริง ในแบบฉบับเก๋-ชลลดา
- 92** art room
“หลัก” - นิทรรศการศิลปะโดยปริญญา ต้นติสุข
ศิลปินแห่งชาติ ผู้ยืนหยัดในหลักการแห่งศิลปะและชีวิต

70



KITCHEN&HOME RALLY13

ด่วน!!
รับจำนวนจำกัด

PACK JOY, LEAVE STRESS!

เที่ยวฟินอนกาญจน์

18-19 ตุลาคม 2568
MIDA RESORT KANCHANABURI

เก็บความสุขทุกโมเมนต์...

ไปกับกิจกรรมที่สร้างรอยยิ้มตลอดทริป

- เวิร์กช็อปย้อนยุค ที่จะปลูกทุกความทรงจำให้กลับมามีชีวิต
- ปาร์ตี้ยามค่ำคั่น สดใสไปกับริม Flower in My Dream
- เพลิดเพลินกับกิจกรรมพิเศษ พร้อมลุ้นรับของรางวัลมากมาย



สแกนเพื่อกรอกแบบฟอร์มใบสมัครเข้าร่วมกิจกรรม
หรือพิมพ์ <https://qrco.de/bfyaMO>

สมัครด่วน! ตั้งแต่วันนี้-30 กันยายน 2568 *รับจำนวนจำกัด

ผู้ร่วมแข่งขัน 2 ท่าน ต่อรถ 1 คัน ราคา 6,900 บาท

พิเศษ! สมาชิกนิตยสาร Kitchen & Home

หรือ Gourmet & Cuisine ราคา 6,500 บาท

สอบถามรายละเอียด

คุณรัตติกาล (อุงุ่น) 0 2691 4126-30 ต่อ 1313,

คุณน้ำผึ้ง 0 2691 5753

KITCHEN&HOME

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

CHAIRMAN

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

CFO

Sumolkree Viriyarungsarit สุมลกรี วิริยะรังสฤษฏ์

EXECUTIVE DIRECTORS

Tanit Viriyarungsarit ธนิต วิริยะรังสฤษฏ์

Pakane Viriyarungsarit ภาคินี วิริยะรังสฤษฏ์

Parita Viriyarungsarit ปาริตา วิริยะรังสฤษฏ์

BUSINESS DEVELOPMENT & MARKETING MANAGER

Pakane Viriyarungsarit ภาคินี วิริยะรังสฤษฏ์

PUBLISHING EDITOR

Santi Viriyarungsarit สันติ วิริยะรังสฤษฏ์

EDITOR-IN-CHIEF

Parita Viriyarungsarit ปาริตา วิริยะรังสฤษฏ์

DEPUTY EDITOR

Nalinnart Siriboon นลินนารถ ศิริบุญ

ONLINE EDITOR

Wassukon Ekpradit วาสสุคนธ์ เอกประดิษฐ์

CREATIVE CONTENT

Nutnaree Chumchaunwong ณัฐฐา นรี อ้วนวงศ์

EDITORIAL STAFF

Petchlada Pragattakomol เพชรลดา ประกัฏฐโกมล

PROOFREADER

Kruawan Teerapodjanart เครือวัลย์ ธีระพจนารถ

EDITORIAL SECRETARY

Mayuree Limprasert มยุรี ลิ้มประเสริฐ

CREATIVE DIRECTOR

Kontanun Sunthitiseree คนธนนท์ สุนธิติเสรี

CHIEF PHOTOGRAPHER

Kawin Thongsomboon กวิน ทองสมบุญ

SENIOR PHOTOGRAPHERS

Nopparat Tosati นพรัตน์ โตสติ

Apichart Wannawal อภิชาติ วรณะวัลย์

PHOTOGRAPHERS

Vivat Paivimut วิวัฒน์ ภัยวิมุต

Natcha Suwanpraopred นัชชา สุวรรณเพราเพริศ

Wutthipong Khanuengsinsuphaphon วุฒิพงษ์ คณิงศิลป์

PRODUCTION MANAGER

Boonya Oramoot บุญญา อรมุต

DEPUTY ART DIRECTOR

Pattar Torodcharoen ปัทพา ไตรอดเจริญ

SENIOR GRAPHIC DESIGNER

Aphitchaya Phruksa-aphon อภิษฐา พฤษภาภรณ์

ADVERTISING MANAGER DEPT

Sasathorn Bunnag ศศธร บุญนาค

ADVERTISING SECRETARY

Nampueng Wiwatchaisakul น้ำผึ้ง วิวัฒน์ชัยสกุล

ADVERTISING COORDINATOR

Sasiwimon Sripim ศศิวิมล ศรีพิมพ์

สำนักงาน กองบรรณาธิการ กองโฆษณา

สมาชิก และกองจัดการ ติดต่อกับ

บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด

42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9)

ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

☎ 0 2691 4126-30

☎ 0 2276 2336

✉ kitchen2549@yahoo.com

แยกสี

บริษัท สุนทรฟิล์ม จำกัด ☎ 0 2216 2760 ☎ 0 2216 2769

พิมพ์

SIAM M&B PUBLISHING ☎ 0 2690 0919-20 ☎ 0 2690 0924

จัดจำหน่าย

เพ็ญบุญ ☎ 0 2278 0709-12 ☎ 0 2279 1699

EDITOR'S NOTE

สวัสดีคุณผู้อ่านทุกท่านค่ะ เข้าสู่ครึ่งหลังของปีกันแล้ว จากนั้น K&H ก็ยังมีดีไซน์การออกแบบบ้านสวยๆ ครว้ที่ตอบโจทย์การใช้งาน และเนื้อหาดี ๆ สำหรับคนรักบ้านอย่างครบครัน พร้อมเสริมให้คุณผู้อ่านเช่นเคย

เทรนด์การออกแบบบ้านยุคใหม่ให้ความสนใจกับการออกแบบเฉพาะบุคคล (Personalized) มากขึ้น โดยให้ความสำคัญกับรายละเอียดที่มีความหมาย และเน้นการตกแต่งที่สะท้อนบุคลิกและตัวตนเจ้าของบ้าน การผสมผสานดีไซน์ต่างๆ เข้าด้วยกันโดยไม่ยึดโยงกับแนวทางใดแนวทางหนึ่ง ทำให้บ้านเกิดมีชีวิตขึ้นมาได้อย่างน่าสนใจ Kitchen Series ฉบับนี้จะพาไปชมบ้านพักใจที่สร้างสรรค์ด้วยการผสมผสานความชอบของเจ้าของ โอบล้อมด้วยอ้อมกอดของขุนเขา ตามด้วยดีไซน์บ้านชั้นเดียวสไตล์โมเดิร์นยุโรปเย็นตอบโจทย์การใช้ชีวิตสบายๆ ท่ามกลางสวนสวยและอากาศดีที่เขาใหญ่

จากนั้น Garden Lover ชวนคนเมืองไปหย่อนใจกับแหล่งแสงอาทิตย์ใหม่ย่านบางนา ที่มองตัวเองเป็น Green Lifestyle Center รวมไลฟ์สไตล์สีเขียวไว้ในทีเดียว และในวันหยุดชิลๆ ชวนจัดดอกไม้เยียวใจกับ Flower Corner มีไอเดียจัดดอกไม้ในหน้าฝนมาฝากสำหรับใครที่สนใจการจัดแจกันดอกไม้ K&H เพิ่งวางจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊ก Floral Touch จัดดอกไม้ชิลใจ เต็มสีสันให้ทุกมุมบ้าน เน้นแนวทางสำหรับผู้สนใจเริ่มจัดดอกไม้ และการซื้อดอกไม้ พร้อมดีไซน์หลากหลายเป็นแบบให้ลองจัดตามหาซื้อได้ทางร้านหนังสือชั้นนำ หรือสั่งซื้อผ่าน LINE OA : @kitchenandhome และ Shopee ร้าน Media Associated นะคะ



ภาพจากปก

ภาพ • วุฒิพงษ์ คณิศสกุลผล
สไตลิสต์ • ชลดา อนันต์นาวิบุตรณ์
ขอบคุณสถานที่ • คุณเบียร์-ภูวนาท เกียมตะขุ

กริธา วิริยะรังสฤษฎ์
บรรณาธิการบริหาร

SUBSCRIBE NOW



สมัครสมาชิก 1 ปี 1,000 บาท

จากราคาปกติ 1,200 บาท

รับกระเป๋าผ้าอเนกประสงค์ 1 ใบ

สมัครสมาชิก 2 ปี 2,000 บาท

จากราคาปกติ 2,400 บาท

รับกระเป๋าผ้า 1 ใบ และเลือกรับพ็อกเก็ตบุ๊ก
Kitchen Space & Layout ไซส์แบบไหนก็เป็นครัวในฝันได้
หรือ Nature Kitchen ครัวสไตล์ธรรมชาติ 1 เล่ม



สมัครสมาชิก

นิตยสาร Kitchen & Home

☐ สมาชิกใหม่ ☐ ต่ออายุสมาชิก หมายเลข..... ☐ 1 ปี ☐ 2 ปี เริ่มนับเดือน.....
ชื่อ..... นามสกุล..... เพศ..... อายุ.....
ปีการศึกษา..... อาชีพ..... รายได้.....

สถานที่ส่งหนังสือ ☐ ที่บ้าน ☐ ที่ทำงาน
เลขที่..... อาคาร..... ชั้น..... ห้อง.....
หมู่ที่ / หมู่บ้าน..... ซอย..... ถนน.....
แขวง / ตำบล..... เขต / อำเภอ..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
โทรศัพท์..... โทรสาร..... E-mail.....

ชำระเงินโดย

- ☐ เช็คบัตรเครดิต (ต่างจังหวัดเพิ่มค่าเรียกเก็บ 10 บาท) ในนาม บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด
42/38 ซอยโชคชัยร่วมมิตร (วิภาวดีรังสิต 16/9) ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- ☐ โอนเงินเข้าบัญชีกระแสรายวัน บริษัท มีเดีย แอสโซซิเอตเต็ด จำกัด ธนาคารกรุงเทพ สาขาวิภาวดีรังสิต เลขที่บัญชี 196-3-01641-3
(กรุณาส่งใบสมัครพร้อมหลักฐานการโอนเงินมาที่ฝ่ายสมาชิก E-mail : member@ma.co.th Line ID : @kitchenandhome
โทร. 0 2691 4126-30 ต่อ 1310, 1313)

สแกน QR Code



เพิ่มช่องทางใหม่
ง่ายกว่าเดิม!!

สั่งซื้อนิตยสารและพ็อกเก็ตบุ๊กผ่านทาง

LINE @kitchenandhome ได้แล้ววันนี้!

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0 2691 4126-30 ต่อ 1310, 1313



COWAY BRAND STORE หาดใหญ่

จุดหมายใหม่ของคนรักสุขภาพ



หากใครกำลังมองหาพื้นที่ที่รวมทุกคำตอบเรื่องสุขภาพไว้ด้วยกัน ทั้งน้ำดื่มสะอาด อากาศบริสุทธิ์ และการผ่อนคลายขั้นสุด Coway Brand Store สาขาหาดใหญ่คือคำตอบ สาขานี้ตั้งอยู่ที่เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ แหล่งไลฟ์สไตล์ของชาวใต้ที่ใครก็ต้องแวะ

โดย Coway Brand Store แห่งนี้คือสาขาแรกของภาคใต้ ซึ่งเป็นแบรนด์สุขภาพอันดับ 1 จากเกาหลีใต้ ที่ตั้งใจยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทย ให้ “หายใจดี ตื่นดี และรู้สึกดี” ได้ในทุกวัน ภายในร้านตกแต่งด้วยบรรยากาศทันสมัยและอบอุ่น ชวนให้แวะเข้ามาสัมผัสประสบการณ์สุขภาพดีแบบ 360 องศา เริ่มจากโซนเครื่องกรองน้ำไฮไลต์ อย่าง NEO PLUS ที่มาพร้อม ดีไซน์เรียบหรูและเทคโนโลยีกรองน้ำล้ำสมัย MY ICE สำหรับสายชอบน้ำเย็นแบบมีน้ำแข็งเสิร์ฟทันใจ หรือ DAZZIE รุ่นขนาดกะทัดรัดตอบโจทย์ทุกพื้นที่

ต่อมาเป็นโซนเครื่องฟอกอากาศที่ใครๆ ก็ต้องหลงรัก โดยเฉพาะรุ่น STORM และ NOBLE ที่ออกแบบมาให้เหมาะกับบ้านทุกสไตล์ ทั้งยังช่วยจัดการฝุ่น PM2.5 และกลิ่นไม่พึงประสงค์ได้อย่างยอดเยี่ยม และอย่าพลาดเด็ดขาดกับเก้าอี้นวด Coway Massage Chair ที่จะช่วยให้คุณอยากกลับบ้านไวขึ้นทุกวัน

นอกจากผลิตภัณฑ์ที่ครบครัน Coway ยังเข้าใจผู้บริโภคด้วยบริการหลังการขายแบบฟรีไม่มีเงื่อนไข ไม่ว่าจะเป็นบริการทำความสะอาด ตรวจสอบ หรือซ่อมแซม All Free ตลอดอายุสัญญา ด้วยทีมงานมืออาชีพอย่าง CODY ที่พร้อมดูแลเสมือนเป็นเพื่อนสนิทด้านสุขภาพของทุกคน เพราะสุขภาพดีไม่ควรเป็นเรื่องไกลตัว Coway ต้องการให้ทุกคนในทุกภูมิภาคของประเทศไทย ได้เข้าถึงโซลูชันคุณภาพระดับโลกอย่างเท่าเทียม

📍 ชั้น 3 เซ็นทรัลเฟสติวัล หาดใหญ่ ถนนกาญจนวนิช ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
🌐 CowayThailandOfficial 🌐 coway.co.th



BYRD'S NEST CAFE VINO

ห้องรับแขกของศิลปิน
ที่เปลี่ยนเพลงเศร้าให้กลายเป็นรอยยิ้ม

ถ้ามีสักวันหนึ่งที่คุณอยากพักใจจากความวุ่นวาย
หาที่นั่งสบายๆ จิบกาแฟแก้วโปรด ฟังเพลงเก่าที่คุ้นหู
และปล่อยอารมณ์ให้ล่องลอยไปกับบรรยากาศอบอุ่น
เหมือนบ้านเพื่อน Byrd's Nest Cafe VINO อาจเป็น
คำตอบของวันนี้

วันนี้เรากลับมาอีกครั้ง ไม่ใช่แค่ในบทบาทของ
ศิลปิน แต่ยังเปิด “ห้องรับแขก” เล็กๆ ที่ชื่อว่า Byrd's
Nest Cafe VINO ร้านอาหารกึ่งคาเฟ่ที่เราตั้งใจออกแบบ
ให้เป็นพื้นที่แห่งความทรงจำ ความรู้สึก และเสียงเพลง
บ้านเล็กๆ ที่ออกแบบมาเพื่อเก็บความทรงจำ และส่งต่อ
เสียงเพลงเสมือนที่เป็นห้องรับแขกของศิลปินด้วยการ
เนรมิตบรรยากาศสบายๆ ซึ่งมีทั้งเพื่อน ๆ แฟนเพลง หรือ
คนที่อินกับเสียงดนตรีมานั่งล้อมวงอยู่ด้วยกัน ฟังเพลง
ไพเราะไปพร้อมกับเรื่องราวที่ชวนให้นึกถึงวันเก่าๆ

คอนเซ็ปต์ Music Living Room จึงเกิดขึ้นจากความ
ตั้งใจนี้ ที่จะเปลี่ยนเสียงเพลงให้กลายเป็นพื้นที่บำบัดใจ
พื้นที่พูดคุย และพื้นที่แบ่งปัน ภายในร้านมีทั้งโซน
อินดอร์ในกลิ่นอายวินเทจ มีแผ่นเสียงตกแต่งอยู่ด้านหนึ่ง
ของผนัง และโซนเอาท์ดอร์ที่ร่มรื่นด้วยต้นไม้เขียวชอุ่ม
เสียงน้ำพุคลอเบาๆ ไม่ว่าจะเลือกนั่งมุมไหนก็ชวนให้
อยากหยิบหนังสือดีๆ สักเล่มขึ้นมาอ่าน หรือแค่ปล่อยให้
ไปกับบทสนทนากับใครบางคน

ส่วนอาหารของที่นี่เป็นเมนูบ้านๆหน้าตาดี เครื่องดื่ม และ
เบเกอรี่ พร้อมเสิร์ฟอาหารไทยรสจัดจ้านในช่วงเย็นที่ตอบโจทย์
ทุกจังหวะของวัน จะมานั่งชิลคนเดียว พบปะเพื่อนฝูง หรือชวน
ครอบครัวมากินข้าวเย็นก็ให้ความรู้สึกไม่ต่างจากบ้าน

บางครั้งความสุขก็ไม่ได้ต้องการอะไรมาก แค่มีเสียงเพลงดีๆ
อาหารอร่อย และบรรยากาศที่ไม่ต้องวางท่า แค่นั่งลงอย่างสบายใจ
ที่ Byrd's Nest Cafe VINO หนึ่งในร้านที่ควรปักหมุดไว้ เพื่อวันธรรมดา
ที่อยากมีรอยยิ้มแบบพิเศษ



📍 ซอยโยธินพัฒนา 11 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ
🕒 ทุกวัน 09.00-16.00 น. และ 17.00-24.00 น. (ปิดวันจันทร์)
☎ 08 2212 9805



OYSTER & THINGS.

ร้านของแต่งบ้านและสารพันของกุกกิก



เรียกได้ว่าถนนทรงวาดในช่วงนี้เป็นย่านที่ได้รับความสนใจไม่น้อยเลยทีเดียว สองข้างทางเต็มไปด้วยตึกแถวเก่า ทั้งยังมีร้านรวงและคาเฟ่มากมายแทรกตัวอยู่ในทุกมุมของถนนเส้นนี้ เพิ่มเสน่ห์และสีสันให้ทรงวาดจนใครๆ ต่างปักหมุดให้เป็นหนึ่งในลิสต์ที่ต้องมาเดินเล่น ซอป ชิม ซิลกันเลยทีเดียว

มาแล้วอย่าลืมแวะไป Oyster and Things. ร้านของแต่งบ้านและสารพันของกุกกิก ซึ่งเปิดเป็นสาขาที่ 2 ในอาคารเก่า โดยคงโครงสร้างแบบเดิมๆ ไว้โดดเด่นด้วยประตูเหล็กยึดสีฟ้าพาสเทลดูสดใส พร้อมป้ายชื่อร้าน “ออยสเตอร์” ดีไซน์สุดคลาสสิก

ภายในเต็มไปด้วยของใช้ ของตกแต่งบ้าน และเครื่องประดับวินเทจมากมายไม่ว่าจะเป็นงานเซรามิก เฟอร์นิเจอร์ไม้ แจกัน จาน ชาม ช้อน ส้อม โคมไฟ แก้ว ตะกร้า กระเป๋า ของแฮนด์เมดอย่างสวยงาม แหวน กำไล และอื่นๆ อีกเพียบ! รับรองว่าต้องได้ของติดไม้ติดมือกลับบ้านอย่างแน่นอน

📍 ถนนทรงวาด เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ
🕒 ทุกวัน 11.00-18.30 น.
📷 @oysterandthings



LE SPACE

คาเฟ่และสเปซของคนรักการแต่งบ้านในไทย

Le Space เกิดขึ้นจากความตั้งใจของ **คุณเฮง** Interior Decorator กับพี่สาวผู้มีความหลงใหลและอยู่ในแวดวงกาแฟมากกว่า 10 ปี เนรมิตพื้นที่ชั้นสองของบ้านในย่านเอกมัยให้กลายเป็นคาเฟ่และสเปซที่ให้ความรู้สึกเหมือนเราได้หลุดเข้าไปในมิวเซียมหรือพื้นที่จัดแสดงงานศิลปะ

คุณเฮงเล่าว่า “แรกเริ่มเราอยากให้ไวบ์ของ Le Space มีคอนเซ็ปต์สไตล์ Bauhaus แต่ขณะเดียวกันเราก็ชอบจัดตกแต่งร้านใหม่อยู่เรื่อยๆ สมมุติว่ามาวันนี้แล้วผ่านไปอีกสัก 2-3 เดือนกลับมาอีก การตกแต่งอาจจะไม่เหมือนเดิมแล้วก็ได้ แต่เราก็พยายามคงคอนเซ็ปต์หลักๆ ไว้ มู้ดโทนเรียบง่าย อบอุ่น ตรงไปตรงมา เพอร์ฟิโอมกับของตกแต่งทั้งหมดจะเป็นงานดีไซน์กับผลงานศิลปะของศิลปินที่เราชอบแล้วเก็บสะสมไว้”

โดยตอนแรกคุณเฮงบอกว่าไม่ได้ตั้งใจขายแค่拿來ตกแต่งร้าน ทว่าอยากให้มีบรรยากาศภายในร้านมีมุขมนต์ อีกทั้งมีลูกค้าหลายคนที่ยื่นขอบงานดีไซน์ รักการแต่งบ้าน มักจะสอบถามขอซื้อกลับไปแต่งบ้าน ที่นี้จึงเป็นคาเฟ่ที่โชว์รวมเพอร์ฟิโอมไปในตัว

ส่วนในเรื่องของเครื่องดื่มจะเน้นเมนูกาแฟ โดยเลือกใช้เมล็ดกาแฟไทยจากตำบลเทพเสด็จ จังหวัดเชียงใหม่เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีเมล็ดกาแฟดริปจากต่างประเทศอย่างฮอนดูรัส เมียนมา และอื่นๆ อีกมากมายให้เลือก และมีเมนูที่เป็น Non-Coffee รวมถึงขนมกับเบเกอรี่ที่ทำโดยเชฟฝรั่งเศสพร้อมเสิร์ฟอีกด้วย



📍 ซอยเอกมัย 4 แขวงพระโขนง เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
🕒 ทุกวัน 09.00-18.00 น. (หยุดวันอังคาร)
📱 LE SPACE 📷 le.space.cafe



FLORAL CAFÉ AT NAPASORN

คาเฟ่วินเทจสุดละเมียดแห่งปากคลองตลาด

กลางย่านค้าส่งดอกไม้สดที่ผู้คนพลุกพล่านอย่างปากคลองตลาด ยังมีคาเฟ่แสนละมุนตั้งอยู่ในร้านดอกไม้เก่าแก่ชื่อดังสุดคลาสสิกอย่าง **นภสร (Napasorn)** โดดเด่นด้วยการจัดดอกไม้หลากสไตล์ ทั้งดอกไม้ใบไม้นานาพรรณ ชวนสะดุดตากับดีเทลเล็กๆ หน้าร้านที่อลังการด้วยดอกไม้และพรวนต่างๆ ที่ปรับเปลี่ยนคอนเซ็ปต์ไปตามแต่ละช่วงเวลา โชนคาเฟ่ตั้งอยู่ที่ชั้น 2 และ 3 ของร้านซึ่งเราเคยพาไปชมกันเมื่อนานมาแล้ว แต่ครั้งนี้อยากจะพามาอัปเดตคาเฟ่ที่ชั้น 3 กันอีกครั้ง



การตกแต่งสวยงามไม่เป็นรองใครด้วยสไตล์ Dark Vintage Eclectic ที่มีของสะสมหลากหลายยุคหลากรสจัดวางอย่างมีเสน่ห์ ตั้งแต่ แชนเดอเลียร์ กล้องไม้ กล้องเหล็ก แจกันวินเทจ ภาพเขียนงานศิลปะต่างๆ รวมถึงชั้นหนังสือที่เรียงรายด้วยขวด โถ และเครื่องหอม ทำให้บรรยากาศอบอุ่นด้วยกลิ่นอายยุโรปเก่า สะท้อนความเนียบและเท่ของเจ้าของร้านได้อย่างลงตัว ความพิเศษอีกอย่างคือทุกโต๊ะในร้านจะมีดอกไม้จัดใส่แจกันวางไว้เพื่อสร้างความสุนทรียะ ยังมีเฟอร์นิเจอร์ที่ทำจากไม้เก่าช่วยเสริมให้ดูอบอุ่นและน่าค้นหามากขึ้น

เมนูของที่ร้านก็ละเมียดละไมทั้งซิกเนเจอร์อย่าง *Sunrich Orange* น้ำส้มเข้มข้นเสิร์ฟกับ Homemade Orange Sorbet แล้วท็อปด้วย Espresso Shot หอมสดชื่นชวนตื่นตา สำหรับสาย Non-Coffee ก็ต้อง *Iced Chocolate* ท็อปด้วยวิปครีมและเกล็ดช็อกโกแลตจนเต็มแก้ว

หรือจะลอง *Macadamia Cheesecake* เนื้อนุ่มหอมมัน ราดซอสคาราเมลกับแมกคาเดเมียบดแบบจัดเต็ม แม้จะเป็นคาเฟ่ที่ซ่อนตัวอยู่ภายในร้านจัดดอกไม้ แต่กลับมอบประสบการณ์ที่อบอุ่น มีเสน่ห์เฉพาะตัวได้อย่างเต็มเปี่ยม เหมาะกับใครที่หลงรักในความวินเทจ และความเป็นธรรมชาติ แอบกระซิบว่าร้านนี้ถ่ายรูปสวยทุกมุมจริง ๆ

📍 ปากคลองตลาด แขวงวังบูรพาภิรมย์ เขตพระนคร กรุงเทพฯ
🕒 ทุกวัน 09.00-19.00 น. ☎ 09 9468 4899
🌐 floralcafe.napasorn 📷 floralcafe_napasorn



CROISSANT FACTORY

คาเฟ่ที่อบวอลด้วยกลิ่นหอมและความตั้งใจ

ท่ามกลางความคึกคักของย่านทองหล่อ ยังมีคาเฟ่ครัวซองต์พรีเมียมชื่อ **Croissant Factory** ที่โดดเด่นด้วยคาแรกเตอร์อบอุ่น สบายตา และความหอมละมุนของขนมอบที่ไซยออกมาถึงหน้าร้าน เกิดจากเจ้าของร้านอยากสร้างพื้นที่เล็กๆ ให้เป็นจุดนัดพบของคนรักครัวซองต์ หรือใครก็ตามที่อยากพักเติมพลังด้วยขนมอร่อยสักชิ้น

แม้ชื่อร้านจะใช้คำว่า “Factory” แต่ความหมายที่แท้จริงสื่อถึงระบบการทำงานที่ใส่ใจทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ ไปจนถึงการควบคุมคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ ครัวซองต์ของที่นี่จึงมีความบางกรอบ หอมเนยแท้จากฝรั่งเศส และมีเนื้อสัมผัสที่บาลานซ์

ภายในร้านตกแต่งโทนสีครีมอบอุ่น ดีไซน์แบบเพดานสูงโปร่งโล่งเพื่อให้ความรู้สึกผ่อนคลาย เหมาะทั้งกับวันทำงานหรือวันที่มีเวลามานั่งชิล ที่นี่ยังมีเมนูอาหารหลากหลาย (Healthy Hub) ที่นอกเหนือจากขนมอบไว้รอต้อนรับตลอดทั้งวัน เมนูแนะนำคือครัวซองต์ยูซุ ครัวซองต์นูเทลลา และครัวซองต์มัทฉะ ที่ถ่ายทอดความเป็นเอกลักษณ์ของร้าน ในขณะเดียวกันก็มีรสชาติใหม่ๆ ตามฤดูกาลออกมาให้ลิ้มลองอยู่เสมอ

ส่วนใครอยากซื้อกลับไปเป็นของฝากก็เหมาะ เพราะแพ็คเกจจิ้งเรียบหรู สวยสมกับความตั้งใจออกแบบมาก ที่ได้ไม่แพ้ครัวซองต์คือพิชชาโฮมเมดหลากหลายรสชาติ แป้งนุ่ม รสเข้มข้น เชาลิฟ *Truffle Ham* มาก สั่งมาลองชิมดูแล้วจะติดใจ ■



📍 ซอยสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ
 🕒 ทุกวัน 07:30-20:00 น. ☎ 09 2414 9746
 📱 croissantfactory 📧 croissantfactory_th

KALITA DRIPPER

สุนทรียภาพแห่งรสชาติที่รอคุณสร้างสรรค์

TEXT / STYLIST Cholada Ananaweenusorn PHOTO Vivat Paivimut

งานฝีมือเซรามิกแฮนด์เมดระดับตำนานของญี่ปุ่นที่สืบทอดและพัฒนาอย่างพิถีพิถัน ผสมผสานความงามดั้งเดิมเข้ากับดีไซน์ร่วมสมัยได้อย่างลงตัว **Kalita Drinker** ไม่ได้ถูกสร้างมาแค่เพื่อชงกาแฟ แต่ถูกออกแบบมาเพื่อชะลอเวลา ให้น้ำได้สัมผัสกับผงกาแฟนานขึ้น เซรามิกมีน้ำหนักเบาและมีความทนทาน โดดเด่นด้วยโครงสร้าง 3 รู และลายซี่ภายใน เพื่อรสชาติที่สะอาด กลมกล่อม และแม่นยำในทุกหยด



- ถ้วยดริปชงได้ 2-4 แก้ว มีทั้งหมด 3 สีคือ สีขาว สีน้ำตาล และสีดำ



- น้ำหนักเบา แต่ทนทาน ผลิตด้วยมือจากช่างฝีมือญี่ปุ่น



- รูระบายน้ำ 3 รู ช่วยให้น้ำไหลอย่างสม่ำเสมอ ลายซี่ภายในช่วยสร้างช่องว่างอากาศระหว่างกระดาษกรอง
- ก่อนใช้งานควรล้างแก้วดริปด้วยน้ำร้อนเพื่ออุ่นอุปกรณ์ และป้องกันการสูญเสียความร้อนระหว่างการชง และควรล้างกระดาษก่อนเริ่มชง เพื่อหลีกเลี่ยงกลิ่นกระดาษไม่ติดกาแฟ



- เริ่มดริปด้วยการ Bloom 30 วินาที แล้วปล่อยกาแฟให้ขึ้นตัว เทน้ำวนจากกลางออกนอก อย่าให้ล้นขอบกระดาษ
- กลิ่นหอมละนุนของกาแฟที่สัฟฟานากู่กับขนมชิ้นเล็กๆ คือโมเมนต์พิเศษในทุกวัน

เทคนิคดริปกาแฟแบบง่ายสำหรับมือใหม่

- การเลือกกระดาษกรอง ควรเลือกกระดาษกรองที่มีคุณภาพดี และเหมาะสมกับขนาดของแก้วดริป
- หากไม่มีภาสำหรับรองตัวดริป สามารถใช้แก้วใส หรือแก้วมัท ที่ขนาดรับกับดริปเปอร์ได้เลย
- หากไม่มีเทอร์โมมิเตอร์ สามารถต้มน้ำให้เดือด (100 องศาเซลเซียส) แล้วพักให้เย็นประมาณ 30-45 วินาที ก่อนนำไปดริป น้ำจะอยู่ในช่วงอุณหภูมิที่พอเหมาะ
- หากใช้กาต้มน้ำแบบ Gooseneck บางรุ่นจะมีตัวควบคุมอุณหภูมิ สามารถตั้งไว้ที่ 92-94 องศาเซลเซียส เพื่อไม่ให้กาแฟไหม้และขมเกินไป
- อย่าเทน้ำเร็วเกินไป เพราะจะทำให้น้ำไหลผ่านผงกาแฟอย่างรวดเร็ว และทำให้รสชาติบาง
- ฝึกการเทน้ำเป็นวงกลมเล็กๆ จากกลางออกไปขอบ แล้วเว้นจังหวะ ให้กาแฟหายใจ ก่อนเทรอบถัดไป พยายามเท่าๆ และสม่ำเสมอ

การดูแลรักษา

- หลังใช้งานควรล้างแก้วดริปด้วยน้ำอุ่นและฟองน้ำนุ่ม เพื่อป้องกันรอยขีดข่วน และหลีกเลี่ยงการใช้สารเคมีชนิดรุนแรง
- เก็บอุปกรณ์ในที่แห้งและมีอากาศถ่ายเท ไม่ควรเก็บในที่ชื้นหรือสัมผัสแสงแดดโดยตรง



สินค้ามีจำหน่ายที่ : Loft

ชั้น 2 Siam Discovery ถนนพญาไท

แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ

☎ 08 1987 1287

🌐 loftbangkok.com

เพื่อนนักออกแบบผู้มีชื่อว่าจุลชีวัน

DESIGNED BY

OUR INVISIBLE FRIENDS

■ สาหร่ายน้ำจืด (Algae) อาจเป็นพืชชนิดเดียวที่มีเซลล์เปิดสีที่ให้สีตามสปีปฏิกิริยา คือ สีเหลือง สีน้ำเงิน และสีแดง ความแตกต่างคือโครงสร้างในการดูดซับธาตุอาหารที่ลอยฟุ้งอยู่ในกระแสน้ำที่แตกต่างกัน เป็นผลให้สีแตกต่างกันออกไป โดยสีเขียวเกิดจากการสังเคราะห์แสงของสาหร่าย ซึ่งสารที่อยู่ในสาหร่ายน้ำจืดที่ทำให้เห็นว่าเป็นสีเขียว คือ Chlorophyll A และ Chlorophyll B ที่เกิดจากการสังเคราะห์แสง

Agal Bio สำนักงานทดลองทางชีวเคมีใน Chiba ประเทศญี่ปุ่น ค้นพบลักษณะเด่นของสาหร่ายน้ำจืดและพัฒนาต่อจนสามารถสกัดสีเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมออกมาได้ และขยายขอบเขตของความเป็นไปได้มาสู่สีจากสาหร่ายน้ำจืดที่สามารถเคลื่อนในเนื้อวัสดุและไม่เกิดการซีดจางหรือสลายตัวของเม็ดสี

สำนักงานออกแบบ We+ โดย Toshiya Hayashi และ Hokuto Ando ได้ร่วมมือกับ Agal Bio เพื่อนำสีจากสาหร่ายน้ำจืดมาใช้ ครั้งแรกพบว่าสีเหล่านี้ไม่ปรากฏในชิ้นงานตามที่คาดหวัง และความทนทานของเม็ดสีที่เป็นอินทรีย์วัตถุนั้นก็ต่ำกว่าทำให้อายุของผลิตภัณฑ์สั้นลง แต่เมื่อร่วมพัฒนาผลงานด้วยกัน SO-Colored กลับเป็นผลลัพธ์ที่น่าทึ่ง เพราะนอกจากสีที่ได้จาก Agal Bio จะอยู่ในกรอบของสมมุติฐานทางการออกแบบที่วางไว้แล้ว กระบวนการผลิตชิ้นชีวภาพกับเม็ดสีได้นั้น ช่วยให้ภาพสำเร็จของสีที่ปรากฏในวัสดุแตกต่างและเป็นเอกลักษณ์

We+ ออกแบบเครื่องเรือนที่ขับเน้นความงามของสีสังจากนวัตกรรมของ Agal Bio ออกมาด้วยการผลิตชิ้นส่วนที่เกิดจากการพ่นสีเม็ดสีที่แตกต่างกันลงในเนื้อวัสดุ แล้วนำมาจัดเรียงตามรูปแบบการทำงานปะติดลงบนวัตถุ (Cladding)



โดยตั้งใจให้ชิ้นส่วนแต่ละชิ้นมีขนาดใหญ่ขึ้นออกมาจากสัดส่วนปกติที่จะมองเท่าฮาร์ดแวร์ และแทนวางของในรูปทรงเดิมตามการรับรู้

นิทรรศการเปิดตัว SO-Colored จัดขึ้นที่ Galleria Rubin ในช่วง Salone del Mobile Milan 2025 ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจอย่างมากและถูกพูดถึงในแง่บวกที่สามารถนำนวัตกรรมการค้นคว้าจากกระบวนการทางวิทยาศาสตร์มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและถูกพูดถึงในแง่บวก

📷 Takumi Ota





■ การหมักอินทรีย์วัตถุ (Fermenting) เป็นหนึ่งในกระบวนการถนอมอาหาร โดยประโยชน์ของการหมักไม่เพียงแต่ตอบสนองต่อปัจจัย 4 อย่างอาหารและยาเท่านั้น เครื่องนุ่งห่มและสิ่งทอบางชนิดก็ใช้กระบวนการหมักเป็นการเตรียมเส้นใยธรรมชาติให้สามารถสวมใส่ได้สบายขึ้น รวมไปถึงการเปลี่ยนสีของเส้นใยด้วยการหมักย้อมสี

Ece Gozen เป็นนักออกแบบและนักพัฒนานวัตกรรม GOZEN เป็นบริษัทนวัตกรรมและสำนักวิจัยที่ก่อตั้งในปี ค.ศ. 2022 และให้บริการการพัฒนาชนิดของผ้า เนื้อผ้า สีและสัมผัส ด้วยการเพาะเลี้ยงจุลินทรีย์และสร้างเซลล์ขึ้นมาเพื่อนำผลิตกับทอชีวภาพเหล่านั้นเข้าสู่ระบบการผลิตเส้นใย LUNAFORM™ คือชื่อของผลิตภัณฑ์ที่พร้อมออกจำหน่ายของ GOZEN แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

LUNAFORM™-Origin เป็นผ้าเนื้อสำหรับตัดชุดทั่วไป มีความหนาแต่ไม่ระคายผิว สามารถทอในความหนาเช่นผ้าตัดเสื้อทั่วไปจนถึงความหนาและความแน่นของเนื้อผ้าที่ทอที่ใช้ทดแทนเป็นวัสดุเทียมหนังสัตว์ได้ เนื้อผ้ามีความเหนียว ทน ร่องรับการดัด และสามารถยึดในมิติที่หลากหลายกว่าหนังวัว ทั้งยังมีน้ำหนักเบากว่า ปัจจุบันสีที่พร้อมจัดจำหน่ายจะเป็นสีในกลุ่มสีน้ำเงิน

LUNAFORM™-Transparent เป็นผ้าโปร่งเนื้อเบาที่มีทั้งชนิดที่ให้สัมผัสคล้ายผ้าลินิน และชนิดที่เนื้อละเอียดคล้ายผ้าฝ้าย ด้วยความละเอียดของเส้นใยที่เกิดจากการย้อมและปรับสภาพโดยจุลินทรีย์ในระหว่างกระบวนการหมักเชื้อในวัสดุ น้ำหนักของสีในเนื้อผ้าคุณลักษณะที่เด่นชัดของผ้าชนิดนี้จึงมองเห็นได้ง่ายขึ้นเมื่อเนื้อผ้าเกิดการพับ ทน หรือฉีกฉีก

ใน Paris Fashion Week 2024 สำหรับ Summer Collection ประจำปีนั้น Balenciaga เลือกใช้ LUNAFORM™-Transparent ในการตัดเย็บเสื้อนอกสำหรับสตรีซึ่งกลายเป็นชุดที่ขึ้นชื่อแตกต่างจากทุกแบรนด์ในงานเดียวกัน



| LUNAFORM™-Origin



| LUNAFORM™-Transparent

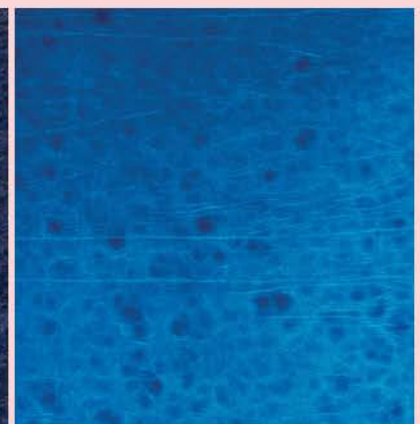
LUNAFORM™-Indigo เป็นเนื้อผ้าที่ผสมผสานจุดเด่นของ LUNAFORM™-Transparent กับกระบวนการย้อมสีเส้นใยด้วยพฤกษกรรมการเติบโตของจุลินทรีย์ กระบวนการผลิตเริ่มตั้งแต่การเพาะเลี้ยงจุลินทรีย์ให้เติบโตในสภาพแวดล้อมที่ปลอดโปร่ง ก่อนนำไปขยายพันธุ์และเพาะเลี้ยงต่อไปในเส้นใย ซึ่งมีการเพิ่มสีผ่านทางอาหารและตัวแปรที่เสริมกับการเจริญเติบโต จนพิจารณาเห็นความเปลี่ยนแปลงเชิงประจักษ์ที่ให้ผลตามสมมุติฐานในการผลิต Ece Gozen ให้นิยามกระบวนการผลิต LUNAFORM™-Indigo นี้ว่าเป็นการผลิตสิ่งทอด้วยนวัตกรรมที่แตกต่างจากทั้งหมดที่เคยมีมา

Ece Gozen กล่าวว่าพัฒนานวัตกรรม LUNAFORM ไม่ใช่ออกแบบ แต่คือการหาจุดตัดระหว่างชีวภาพและนวัตกรรม ซึ่งเธอไม่ได้มองว่ามันคือเป้าหมาย แต่เป็นพื้นฐานของการทำงานเพื่อให้ GOZEN สามารถสร้างนวัตกรรมสิ่งทอใหม่ๆ ขึ้นมา

ผู้ก่อตั้ง GOZEN มองว่าขอบเขตของการสร้างสรรค์ของ GOZEN จะไม่หยุดเพียงที่ให้บริการในปัจจุบัน แต่จะเพิ่มไปถึงขีดจำกัดของการผลิตสิ่งทอที่พึงพากระบวนการทางชีวภาพทดแทนกระบวนการเดิมในอุตสาหกรรม

📷 Can Dolu และ GOZEN.World

| LUNAFORM™-Indigo



มหกรรมการเงินหาใหญ่ ครั้งที่ 15

จัดโดย
การธนาคาร
MONEY & BANKING MAGAZINE

MONEY
EXPO
SINCE 2005

MONEY EXPO 2025 HATYAI



4-6
ก.ค.68

10.00 - 20.00 น.
หาดใหญ่ ฮอลล์ ชั้น 5
เซ็นทรัล หาดใหญ่

เพิ่มความมั่นคง สร้างโอกาสลงทุน
โปรโมชั่นสุดพิเศษ

สินเชื่อบ้าน
สุดคุ้ม

สินเชื่อบุคคล
ดอกเบี้ยต่ำ

เงินฝาก
ดอกเบี้ยสูง

ลงทุน
กองทุน/หุ้น

ประกันคุ้มครอง
มั่นคง

ฟรี! สัมมนาการเงินการลงทุน

โดยกูรูตัวจริงเสียงจริง
ครอบคลุมทุกเรื่องการเงินการลงทุน



สถานที่ ▶
เพื่ออัปเดต
ข้อมูลเพิ่มเติม



MoneyExpo.net

Page. 24
Kitchen Series



KITCHEN

Page. 54
Good Detail



Page. 38
Kitchen Series



BUILT WITH LOVE, LIVED WITH JOY

บ้านที่สร้างจากความรัก...ด้วยหัวใจ

TEXT Wassukon Ekpradit **PHOTO** Kawin Thongsomboon / Wutthipong Khanuengsinsuphaphon

STYLIST Cholada Ananaweenusorn

ท่ามกลางอ้อมกอดแห่งขุนเขาและโอหมอกยามเช้า ณ อำเภอปากช่อง
ที่ซึ่งธรรมชาติบรรจบกับความเจริญอย่างลงตัว ได้เกิดเรือนพักใจแห่งหนึ่ง
ที่สะท้อนรสนิยมและความหลงใหลในสุนทรียะการใช้ชีวิตของ

คุณเบียร์-ภูวนาท เกี่ยมตะขบ เจ้าของบ้านผู้สรรค์สร้างความสุข
ผ่านงานดีไซน์ ดังนั้นบ้านหลังนี้จึงไม่ใช่เพียงแค่ที่พักอาศัย แต่คือความฝัน
ที่ก่อร่างขึ้นบนผืนดินแห่งขุนเขาที่เขาใหญ่ ดินแดนที่ให้ทั้งความอบอุ่น
ความสงบ และความสะดวกสบายที่หาได้ยากยิ่ง

Built with Love, Lived with Joy



ເຈົ້າຂອງ • ສຸກເມີຍຣ໌-ກຸວນາຄ ເຕ້ຍມຕະ໋ຊບ



เราได้พบกันในวันที่อากาศเย็นกำลังพอดี
หมอกบางๆ ลอยเรี่ยริมระเี่ยงหน้าบ้าน กลิ่นหอม
อ่อนๆ ของดอกไม้ผสมกับเสียงนกร้องเจื้อยแจ้ว
อย่างขยับขยับแก้ม และลมเย็นๆ ที่พัดลอดต้นไม้
ใหญ่ ช่วยสร้างบรรยากาศชวนให้นั่งนิ่งๆ อย่าง
ไม่เบื่อหน่าย

คุณเบียร์บอกกับเราว่าเป็นคนชอบภูเขามาก
ไม่ชอบทะเล ประโยคเปิดบทสนทนาที่ฟังดูธรรมดา
แต่กลับเป็นจุดเริ่มต้นของเรื่องราวที่ไม่ธรรมดา
บ้านหลังนี้จึงไม่ได้เป็นแค่บ้านพักตากอากาศในฝัน
แต่คือคำตอบของชีวิตที่ตั้งใจออกแบบขึ้นมาอย่าง
เข้าใจตัวเอง



แรงบันดาลใจจากขุนเขา

คุณเปียร์เริ่มต้นเรื่องราวด้วยความผูกพันอันแน่นแฟ้นกับธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “ภูเขา” ซึ่งแตกต่างจากกระแสความนิยมบ้านตากอากาศติดทะเล เขามองว่าเขาใหญ่คือจุดหมายปลายทางในฝัน ด้วยเหตุผลที่ลึกซึ้งกว่าแค่ทัศนียภาพอันงดงาม “เขาใหญ่เป็นเมืองที่เจริญ มีโรงพยาบาล ที่สำคัญไม่ไกลจากกรุงเทพฯ” คุณเปียร์เล่าพลางฉายแววตาแห่งความสุข การเดินทางที่สะดวกสบายด้วยทางด่วนที่เชื่อมโยงถึงกรุงเทพฯ ทำให้เขาใหญ่กลายเป็นบ้านหลังที่สองที่เข้าถึงง่าย และให้ความรู้สึกของการพักผ่อนอย่างแท้จริง โดยไม่ต้องกังวลเรื่องระยะทางหรือภาระในการดูแลเหมือนบ้านตากอากาศในอดีต

อุณหภูมิที่เย็นสบายกว่ากรุงเทพฯ ถึง 2 องศาเซลเซียสในทุกฤดูกาล ไร่รวงบวมนในช่วงพลบค่ำ คือปัจจัยสำคัญที่ตอกย้ำให้คุณเปียร์เชื่อมั่นว่าที่นี่คือคำตอบของความฝัน เขายังจำ First Moment ที่เดินทางมาดูบ้านหลังนี้ได้ดี แม้จะยังไม่สามารถเข้าชมภายในได้ แต่เพียงแค่นี้ได้เห็นจากภายนอก ท่ามกลางลมฝนและไอหมอกที่ปกคลุมในเดือนสิงหาคม เขาก็ตัดสินใจในทันทีที่จะซื้อบ้านหลังนี้ ความรู้สึกที่เชื่อมโยงกับพื้นที่และบรรยากาศในวันนั้นคือคำตอบสุดท้ายที่เขาค้นหา

บ้านหลังนี้ไม่ได้เริ่มจากการวางแผน แต่เริ่มจากอารมณ์ความรู้สึกเจ้าของบ้านเล่าให้เราฟังถึงวันที่มาดูบ้านครั้งแรก ประตูยังไม่เปิด หมอกฝนลอยต่ำ และเสียงลมพัดแรงในเดือนสิงหาคม ทุกอย่างเป็นใจให้เขตัดสินใจได้ในทันที “ยังไม่ทันได้เปิดประตู เราก็บอกทุกคนเลยว่าเราจะซื้อบ้านนี้” จากวันนั้นถึงวันนี้ เขาอยู่กับบ้านหลังนี้มาหลายฤดู และไม่เคยเสียใจกับการตัดสินใจวันนั้นเลยแม้แต่น้อย



บ้านในฝันที่จับต้องได้

บ้านหลังแรกที่เขาใหญ่เป็นบ้านสไตล์อิงลิชคอตเทจซึ่งคุณเปียร์มีความชื่นชอบเป็นพิเศษอยู่แล้ว ด้วยความที่เคยสร้างบ้านสไตล์นี้ในรูปแบบน็อคดาวน์ที่กรุงเทพฯ มาก่อน ทำให้เมื่อได้มาเห็นบ้านหลังนี้เขาก็รู้สึกทึ่งกับว่านี่คือบ้านในพื้นที่เคยออกแบบไว้เอง “ประตูหน้าต่างพิถีพิถันดี หลังคาดี วัสดุดี ชอบการที่สร้างบ้านแบบยุโรป ก่ออิฐเป็ดหนา ถูกใจตรงนี้ คอนเซ็ปต์มันมาในทิศทางที่เราชอบ” คุณเปียร์เล่าถึงความประทับใจในโครงสร้างที่แข็งแรงและสไตล์ที่ลงตัว

หลังจากอาศัยได้สักระยะ และเสพกับบรรยากาศธรรมชาติรอบๆ คุณเปียร์ตัดสินใจสร้างสระว่ายน้ำเล็กๆ เพิ่มเติม เพราะเชื่อว่า “บ้านที่มีสระมักมีเสน่ห์” และเมื่อมีแขกมาเยือนมากขึ้น ฟังก์ชันของบ้านหลังแรกเริ่มไม่เพียงพอต่อการรองรับ ทำให้เกิดการขยายพื้นที่สู่การสร้างบ้านหลังที่สอง ซึ่งก็คือหลังที่ใช้งานอยู่ในปัจจุบัน

บ้านหลังที่สองนี้ถูกออกแบบด้วยความเข้าใจในโครงสร้างและฟังก์ชันอย่างลึกซึ้ง “ไอเดียของหลังนี้ มันมาจากพื้นที่ที่ถูกบังคับด้วยขนาดที่มีเท่านี้ แต่ด้วยความรู้ในการก่อสร้างที่เราพอมี



Long Table ขนาดใหญ่



“

วางแผนบ้านให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของตัวเองอย่างชัดเจน
และไม่ยึดติดกับความเป็นทางการ
ทุกจุดคือพื้นที่สำหรับใช้ชีวิต ไม่ใช่แค่โชว์

”

ถ้าจั้นทำไงให้ดูโปร่ง ก็เลยทำเพดานสูงให้ได้ 3 เมตรกว่า จะได้ไม่รู้สึกอึดอัด”
คุณเป็ยอธิบายถึงเทคนิคการออกแบบที่แก้ปัญหาพื้นที่จำกัดได้อย่าง
ชาญฉลาด ทำให้แม้จะเป็นบ้านขนาดกะทัดรัด แต่ก็ให้ความรู้สึกโอโถง
และโปร่งสบาย

การออกแบบยังคงสอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เน้นการสังสรรค์ “เราไม่ได้
ให้ความสำคัญกับลิฟวิ่งรูม เรามองว่าเวลาทุกคนมาบ้านหรือมาเที่ยวคือ
มากิน” ดังนั้นการจัดวาง Long Table ขนาดใหญ่และพื้นที่ครัวจึงเป็นหัวใจ
หลักของบ้านหลังนี้ เพื่อให้ผู้มาเยือนได้ร่วมแบ่งปันช่วงเวลาแห่งความสุขใน
มื้ออาหาร



ห้องครัวก็เป็นมากกว่าพื้นที่ทำอาหาร

ห้องครัวสำหรับคุณเบียร์ไม่ใช่เพียงพื้นที่สำหรับการทำอาหารเท่านั้น หากแต่เป็นพื้นที่แห่งจังหวะชีวิต เป็นพื้นที่ที่เขาใช้เวลา最多ในบ้าน ไม่ว่าจะเป็นเตรียมอาหาร รับประทาน หรือแม้แต่ใช้เวลาผ่อนคลายเงียบๆ คนเดียวในวันที่ไม่เร่งรีบ ทุกรายละเอียดจึงได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน โดยคำนึงถึงทั้งฟังก์ชันการใช้งานและปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาว ไม่ว่าจะเป็นเรื่องปลวกหรือความชื้นที่มาพร้อมกับสภาพอากาศเมืองไทย ด้วยความใส่ใจในรายละเอียดและประสบการณ์ที่สั่งสมจากบ้านหลังอื่นๆ ครัวในบ้านหลังนี้จึงถูกสร้างขึ้นจากความตั้งใจล้วนๆ ไม่ว่าจะเป็นวัสดุที่เลือกใช้เพื่อตอบโจทย์การใช้งานจริง เขาจึงเลือกใช้ครัวสำเร็จรูปจากแบรนด์ King ที่ผลิตจากวัสดุพลาสติกซึ่งทนทานต่อปัญหาเหล่านี้ได้ดี

เพราะฉะนั้นหากจะมีพื้นที่ใดในบ้านที่สะท้อนตัวตนของเจ้าของได้ชัดเจนที่สุด ก็คงหนีไม่พ้นห้องครัว ห้องนี้ถูกเนรมิตขึ้นด้วยโทนสีเขียวมะกอกเฉดพิเศษ ที่ให้ความรู้สึกแตกต่างและโดดเด่นในทุกมุมมอง ไม่ใช่

เพียงเพราะโทนสีที่ไม่ซ้ำใคร แต่เพราะทุกตารางเมตรคือการแสดงออกถึงความรักในการทำครัว รวมถึงเรื่องสีที่คุณเบียร์มองว่าเป็นอีกองค์ประกอบสำคัญไม่แพ้เรื่องของฟังก์ชันใช้งาน “เพราะเรามีบ้านหลายหลัง ครัวแต่ละที่ก็จะมีคาแรกเตอร์ที่ต่างกัน ทั้งครัวสีฟ้า สีขาว ครัวไม้ แต่ยังไม่เคยมีครัวสีเขียวเลย ครัวนี้ก็เลยเลือกเฉดเขียวที่ชอบ และสั่งทำขึ้นมาเฉพาะ” คุณเบียร์เล่า

จุดเด่นสำคัญอีกหนึ่งอย่างคือไอส์แลนด์ขนาดใหญ่ที่ไม่เพียงเป็นองค์ประกอบของการออกแบบ แต่กลายเป็นศูนย์กลางของทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน “ทุกอย่างในการทำครัวเราใช้ไอส์แลนด์ 70%” ไอส์แลนด์นี้จึงไม่ใช่เพียงพื้นที่เตรียมอาหาร แต่คือหัวใจที่เชื่อมโยงการใช้งานทั้งหมดไว้ด้วยกัน เพื่อให้การทำงานในครัวมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น คุณเบียร์ยังออกแบบราวแขวนอุปกรณ์ที่ผลิตจากสแตนเลสซึ่งเป็นงานถนัดมือจากธุรกิจโรงงานผลิตหลักและสแตนเลสของเขาเอง รายละเอียดเล็กๆ นี้นั่นเองที่ทำให้ห้องครัวแห่งนี้ตอบโจทย์ทั้งฟังก์ชัน ความสะดวก และการจัดเก็บได้อย่างชาญฉลาด

▼ ครัวสำเร็จรูปแบรนด์ King สีเขียวมะกอก



“

ในวันนั้น...เรารู้เลยว่าบ้านในฝันมีอยู่จริง
และมันอยู่ตรงหน้าเราแล้ว

”



▼ ส่วนล่างออกแบบให้มีช่องหน้าต่างต่าง มองออกไปเห็นสวนครัว



“

ไอส์แลนด์ขนาดใหญ่เสมือนศูนย์กลาง
ของทุกกิจกรรม

”





▲ ฟังก์ชันครัวไทยที่รองรับการทำอาหารหนัก

“ครัวที่ดีคือครัวที่ใช้คนเดียว” เขาเล่าพร้อมรอยยิ้ม “เราเป็นคนทำอาหาร เราต้องการพื้นที่ที่หมุนตัวได้ เตรียมของได้จริง เราจะรู้ว่าเรามีอะไรอยู่บ้าง แล้ววางอยู่ตรงไหน” แนวคิดนี้คือหัวใจของการออกแบบพื้นที่ครัวให้ใช้งานได้อย่างแท้จริง เพราะไม่ใช่ตอบโจทย์แค่ดีไซน์สวยงามเท่านั้น แต่ต้องสอดคล้องกับจังหวะการใช้ชีวิตจริงในทุกวัน

นอกจากครัวแพนทรีที่เน้นฟังก์ชันและดีไซน์แล้ว “ครัวไทย” ยังเป็นอีกหนึ่งความฝันที่คุณเปียร์ตั้งใจเติมเต็ม ออกแบบครัวไทยที่รองรับการปรุงอาหารแบบจัดเต็ม พร้อมพื้นที่จัดเก็บอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงพื้นที่ใช้งานกับครัวแพนทรี เพื่อให้สามารถใช้งานได้สะดวกในชีวิตประจำวัน สมดุลระหว่างความฝันและความจริงในพื้นที่เล็กๆ ที่เต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ



▲ พื้นที่ครัวไทยที่เชื่อมต่อจากครัวแพนทรี

▼ เพิ่มพื้นที่ด้วยราวแขวนสแตนเลส







บ้านที่สะท้อนความชอบและเต็มไปด้วยชีวิต

การตกแต่งภายในบ้านหลังนี้เปรียบเสมือนบทสนทนา ระหว่างสไตล์หลากหลายที่ผสมผสานกันอย่างไร้กรอบ แม้ยากจะระบุว่าเป็นสไตล์ใดอย่างชัดเจน แต่ทุกมุมกลับให้ความรู้สึกอบอุ่น มีชีวิตชีวา และเปี่ยมไปด้วยเรื่องราวของเจ้าของบ้าน “ชอบอะไรก็ได้” คุณเปียร์บอกอย่างไม่ลังเล พร้อมเล่าว่าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งหลายชิ้นถูกย้ายมาจากบ้านที่กรุงเทพฯ แล้วนำมารวมกับสไตล์ Farmhouse, Cottage, English Cottage, Australian Cottage และของเก่าสไตล์ยุโรป ทุกชิ้นต่างสะท้อนความชอบเฉพาะตัว

ความหลงใหลในการตกแต่งยังปรากฏชัดในรายละเอียด อย่างการเลือกใช้วอลเปเปอร์ ซึ่งคุณเปียร์ยกให้เป็นองค์ประกอบสำคัญของบ้าน “การเปลี่ยนวอลเปเปอร์ อิโมชันเปลี่ยนหนึ่งวันเสร็จ ไม่มีกลิ่น ไม่มีควมวุ่นวาย” เขาเล่าด้วยน้ำเสียงสนุกสนาน เพราะวอลเปเปอร์ไม่เพียงเพิ่มมิติให้กับผนัง แต่ยังสามารถเปลี่ยนบรรยากาศของบ้านได้อย่างง่ายดาย สามารถเปลี่ยนได้ตามฤดูกาล หรืออารมณ์ในแต่ละช่วงชีวิต

นอกจากความงามแล้ว ความสะอาดคืออีกหนึ่งสิ่งที่คุณเปียร์ให้ความสำคัญไม่แพ้กัน “บ้านถ้าไม่สะอาดจะหงุดหงิด” ประโยคสั้นๆ ที่สะท้อนถึงความละเอียดอ่อนและความใส่ใจในทุกรายละเอียดของพื้นที่อยู่อาศัย ไม่เว้นแม้กระทั่งการเลือกภาชนะในครัว ที่ต้องทั้งสวยและใช้ได้จริง ข้าวของเครื่องใช้ในครัวแบรนด์ Smeg และ Le Creuset จึงกลายเป็นตัวเลือกที่ตอบโจทย์ เพราะไม่ได้มีดีแค่ดีไซน์ แต่คือการลงทุนในคุณภาพ ที่สะท้อนความรักในงานครัว และความตั้งใจในทุกการใช้งาน

เมื่อธรรมชาติหลอมรวมกับการอยู่อาศัย

พื้นที่ภายนอกของบ้านหลังนี้ไม่ได้ถูกปล่อยให้ว่างเปล่า หากแต่ได้รับการออกแบบอย่างใส่ใจให้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต ตั้งแต่บริเวณด้านหน้าที่เดิมเคยเป็นเพียงโรงรถ ก็ถูกแปลงโฉมใหม่ให้กลายเป็นเทอร์เรซเปิดกว้าง เหมาะสำหรับนั่งดื่มกาแฟยามเช้า ชมวิวขุนเขา หรือสังสรรค์ยามเย็น พร้อมทั้งต่อเติมห้องน้ำและแพนทรีเพื่อรองรับไลฟ์สไตล์ที่อิสระไร้ขีดจำกัด

ขยับออกไปที่ริมสระว่ายน้ำ ศาลาพักผ่อนขนาดย่อมถูกสร้างขึ้นเพื่อตอบสนองโจทย์แฉกแสงของเขาใหญ่ พื้นที่แห่งนี้ถูกออกแบบอย่างเรียบง่ายแต่ใช้งานได้จริง ด้วยโต๊ะม้าหินที่ให้ความรู้สึกคลาสสิก ชวนให้นึกถึงความทรงจำในวัยเด็ก ความเรียบง่ายที่อยู่ได้นานและไม่ต้องดูแลมากนัก คือหัวใจของงานออกแบบในพื้นที่กลางแจ้งนี้

ไม่เพียงเท่านั้น ด้านหลังบ้านยังมี “สวนครัว” ซึ่งกลายเป็นอีกหนึ่งมุมสำคัญของชีวิตในชนบทอย่างแท้จริง คุณเปียร์เล่าว่าความฝันนี้เกิดจากความรักในการทำอาหาร และได้รับการเติมเต็มด้วยลูกน้องที่มากฝีมือ เข้ามาช่วยดูแลสวนครัวให้เป็นจริงและกลมกลืนกับธรรมชาติ “มันไม่ใช่แค่พื้นที่ของการปลูกผัก แต่มันคือสิ่งที่เราใช้จริงในชีวิตประจำวัน”

สวนผักแห่งนี้เพาะปลูกตามฤดูกาล ไม่เร่งรีบ ไม่ฝืนธรรมชาติ ปล่อยให้ดินและอากาศเป็นปัจจัยในการกำหนดผลผลิต เช่น ในช่วงหลังฤดูเกี่ยวข้าว มะเขือเทศสีดาจะขึ้นง่าย ไรย์เมล็ดลงตรงไหนก็แตกยอดตรงนั้น เนื่องจากสภาพดินและอากาศที่นี่ดี จึงเอื้อต่อการเจริญเติบโต เรามีผักให้เลือกเก็บหลากหลาย ตั้งแต่กะเพรา โหระพา แมงลัก ยี่ห่วย ใสรแมรี มะนาว ผักแพ้ว ผักชีฝรั่ง มะตูมแขก ไปจนถึงผักบุ้ง กวางตุ้ง และในหน้าหนาวก็ปลูกกะหล่ำได้ด้วย

“ปีแรกที่ซื้อบ้านนี้เราปลูกกะหล่ำแล้วเก็บกินได้ ช่วงต้นปี ผลกะหล่ำคือ ‘first cabbage in my life’ เป็นกะหล่ำต้นแรกในชีวิตเลยนะ เรามีความสุขมาก มันสวยกรอบ พู เหมือนได้ของขวัญจากธรรมชาติ” คุณเปียร์เล่าอย่างตื่นเต้นราวกับรสชาติแห่งความสุขนั้นยังคงสดใหม่อยู่ในความทรงจำ



▲ อาคารด้านหน้าถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นเทอร์เรซ

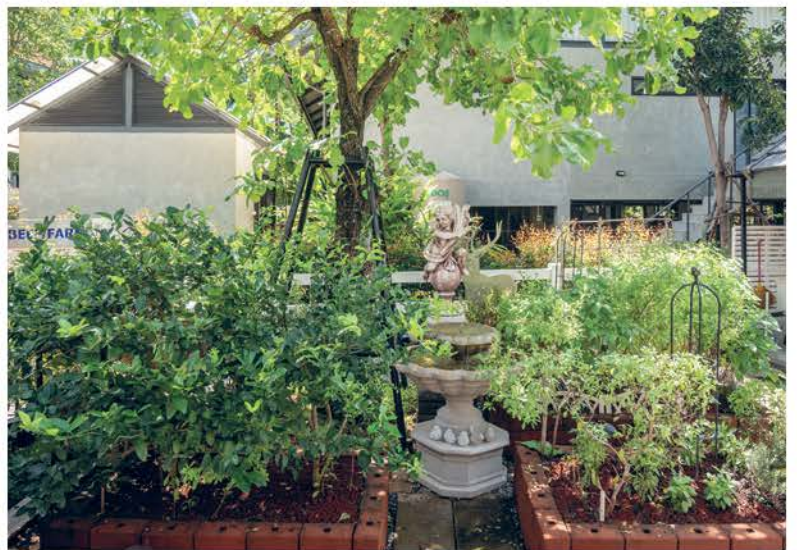
▼ แปลงผักสวนครัวหลังบ้าน





▲ ศาลาริมน้ำสวย น้ำถูกสร้างขึ้นเพื่อแก้ปัญหาแฉดร้อน

▼ ใช้บ้านสำหรับพักผ่อน นั่งสบาย ทั้งยังดูแลรักษาง่าย



ท้ายที่สุดคุณเปียร์นิยามบ้านหลังนี้ว่า “นี่คือบ้านเรา” ที่มีดอกไม้ มีตุ๊กตา มีความเย็นสบาย มีกลิ่นหอม และความสะอาด ที่สำคัญคือ “บ้านหลังนี้เป็นบ้านหลังสุดท้ายแล้ว เราจะไม่สร้างแล้ว พอแล้ว” สิ่งเหล่านี้เองคือเครื่องสะท้อนถึงความพึงพอใจสูงสุด และความสมบูรณ์แบบที่เราได้ค้นพบที่นี่

บ้านหลังนี้จึงเป็นมากกว่าแค่สถาปัตยกรรมที่งดงาม แต่คือผลงานการออกแบบที่เต็มไปด้วยเรื่องราว แรงบันดาลใจ และความเข้าใจชีวิตอย่างลึกซึ้ง เป็นการสร้างสรรค์พื้นที่ที่ตอบโจทย์ทุกความต้องการ ทั้งในแง่ของฟังก์ชัน สุนทรียภาพ และความสุขที่ยั่งยืน เป็นบ้านที่พร้อมต้อนรับผู้มาเยือน และเป็นสถานที่ที่เจ้าของบ้านได้สัมผัสกับความสุขที่แท้จริงในทุกวัน อย่างไม่มีสิ้นสุด





Julie'sTM

กินบิสกิต
'คิดถึงจูลีส'

หาซื้อได้ที่



และร้านค้าชั้นนำทั่วไป

Tops



Lotus's



Julie'sTM

**Peanut
Butter**
Sandwich



12 CONVI
PACKS
便利包装

花生醬三明治餅乾
Peanut Sandwich
Biscuits / Macang

Net Wt./Berat Bersih/
Poids Net/الوزن الصافي : 360g (12.7oz)

Julie'sTM
Le-mond
Lemon
Puff Sandwich



10 CONVI
PACKS
便利包装

檸檬酥餅夾心餅
Biskut Sandwich Dengan Krim Berperisa Lemon

Net Wt./Berat Bersih/淨重/
Poids Net/الوزن الصافي : 170g (5.99oz)



f Julie's Thailand
@ juliesthailand