



สถาบัน **THE BEST CENTER**

2145/7 ซ.รามคำแหง 43/1 ถ.รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทร. 0-2318-6868, 0-2314-1492 โทรสาร 0-2718-6274

www.thebestcenter.com facebook.com/bestcentergroup

คุณภาพทางวิชาการต้องมาที่ 1

คู่มือเตรียมสอบ

นักบริหารงานพัสดุ

การประสานครหลวง

ปี 68

ความรู้ความสามารถทั่วไปและความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง

❏ วิชาความรู้เกี่ยวกับการประสานครหลวง

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายของ กปน.
2. ค่านิยม
3. ความรู้ทั่วไปในการดำเนินงานของ กปน.

❏ วิชาการทดสอบวัดผลด้านทัศนคติ

การทดสอบทางจิตวิทยา ทัศนคติ และความฉลาดทางอารมณ์

❏ วิชาความรู้เฉพาะตำแหน่งนักบริหารงานพัสดุ

1. การบัญชีทั่วไป
2. พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560
3. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560
4. การบริหารจัดการงานทั่วไป (การจัดทำแผนงาน,งบประมาณ,จัดซื้อจัดจ้าง,ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง)
5. การเขียนหนังสือราชการ
6. จรรยาบรรณในวิชาชีพ

ทีม โทร.081-491 9907

สนใจสั่งซื้อ หรือสอบถาม



LINE: @thebestcenter

299.-

คู่มือสอนนักบริหารงานพัสดุ
การประสานครหลวง

รวบรวมและเรียบเรียงโดย.....

ฝ่ายวิชาการ สถาบัน THE BEST CENTER

ห้ามตัดต่อหรือคัดลอกส่วนใดส่วนหนึ่งของเนื้อหา

สงวนลิขสิทธิ์ตาม พ.ร.บ.ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

ราคา 299 บาท

จัดทำและจำหน่ายโดย



The Best Center InterGroup Co., Ltd.

บริษัท เดอะเบสท์ เซ็นเตอร์ อินเตอร์กรุป จำกัด

บริหารงานโดย ดร.สิงห์ทอง บัวชุมและอาจารย์จันทน์ บัวชุม (คิวเตอร์กึ่ง อานม. รวม)

เลขที่ 2145/7 ซอยรามคำแหง 43/1 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

โทรศัพท์.081-496-9907,0-2314-1492, 0-2318-6868 โทรสาร. 0-2718-6274 line id: @thebestcenter

www.thebestcenter.com หรือ www.facebook.com/bestcentergroup

คู่มือสอบ
นักบริหารงานพัสดุ
การประสานครหลวง

ราคา 299.-

คำนำ

สำหรับชุดคู่มือสอบสำหรับตำแหน่งนักบริหารงานพัสดุ การประปานครหลวง เล่มนี้ ทางสถาบัน THE BEST CENTER และฝ่ายวิชาการของสถาบันได้เรียบเรียงขึ้น เพื่อให้ผู้สมัครสอบใช้สำหรับเตรียมสอบในการสอบแข่งขันในครั้งนี้

ทางสถาบัน THE BEST CENTER ได้เล็งเห็นความสำคัญจึงได้จัดทำหนังสือ เล่มนี้ขึ้นมา ภายในเล่มประกอบด้วยทุกส่วนที่กำหนดในการสอบ เจาะข้อสอบทุกส่วน พร้อมคำเฉลยอธิบาย มาจัดทำเป็นหนังสือชุดนี้ขึ้น เพื่อให้ผู้สอบได้เตรียมตัวอ่านล่วงหน้า มีความพร้อมในการทำข้อสอบ

ท้ายนี้ คณะผู้จัดทำขอขอบคุณทางสถาบัน THE BEST CENTER ที่ได้ให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการจัดทำฉบับนี้ ทำให้หนังสือเล่มนี้สามารถสำเร็จขึ้นมาเป็นเล่มได้ พร้อมกันนี้คณะผู้จัดทำขออ้อมรับข้อบกพร่องใดๆ อันเกิดขึ้นและยินดีรับฟังความคิดเห็นจากทุกท่าน เพื่อที่จะนำมาปรับปรุงแก้ไขให้ดียิ่งขึ้น

ขอให้โชคดีในการสอบทุกท่าน

ฝ่ายวิชาการ

สถาบัน The Best Center

www.thebestcenter.com

สารบัญ

📖 วิชาความรู้เกี่ยวกับการประปานครหลวง	
➤ ความรู้เกี่ยวกับการประปานครหลวง	1
✦ รวมแนวข้อสอบวิชาความรู้เกี่ยวกับการประปานครหลวง	30
📖 วิชาการทดสอบวัดผลด้านทัศนคติ	
➤ ความรู้เกี่ยวกับวิชาการทดสอบวัดผลด้านทัศนคติพร้อมตัวอย่างแนวข้อสอบ	37
📖 วิชาความรู้เฉพาะตำแหน่งนักบริหารงานพัสดุ	
➤ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	43
✦ แนวข้อสอบ พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560	84
➤ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560	113
✦ แนวข้อสอบระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2 พ.ศ.2564	186
➤ ความรู้ด้านหลักการบัญชีทั่วไป	216
✦ แนวข้อสอบความรู้ด้านหลักการบัญชีทั่วไป	236
➤ ความรู้เกี่ยวกับการเขียนหนังสือราชการ	252
✦ แนวข้อสอบความรู้เกี่ยวกับการเขียนหนังสือราชการ	281
➤ ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานทั่วไป (การจัดทำแผนงาน, งบประมาณ, จัดซื้อจัดจ้าง, ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง)	284
✦ รวมแนวข้อสอบความรู้ด้านการบริหารจัดการงานทั่วไป (การจัดทำแผนงาน, งบประมาณ, จัดซื้อจัดจ้าง, ควบคุมภายใน และบริหารความเสี่ยง)	348
➤ จรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ พ.ศ.2543	360
✦ แนวข้อสอบจรรยาบรรณของผู้ปฏิบัติงานด้านพัสดุ พ.ศ.2543	361
➤ เทคนิคการสอบสัมภาษณ์	363

ความรู้เกี่ยวกับการประปานครหลวง

ประวัติ/ภาระหน้าที่ของ กปน.

พระผู้ก่อตั้งกิจการประปา

วันที่ 13 เดือนกรกฎาคม พ.ศ.2452 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ได้ประกาศพระบรมราชโองการทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้กรมสุขาภิบาลจัดการที่จะนำน้ำมาใช้ในพระนครตามแบบอย่างที่เหมาะสมแก่ภูมิประเทศการที่จะต้องจัดทำนั้นคือ

- ให้จัดทำที่น้ำขังที่คลองเชียงราก แขวงเมืองปทุมธานี อันเป็นที่พื้นเขตน้ำเค็มขึ้นถึงทุกฤดู
- ให้ขุดคลองแยกจากที่ยังน้ำนั้นเป็นทางน้ำลงมาถึงคลองสามเสนฝั่งเหนือ ตามแนวทางรถไฟ
- ตั้งโรงสูบน้ำ ณ ที่ตำบลนั้น สูบน้ำขึ้นยังที่เกราะกรองตามวิธีให้น้ำสะอาดบริสุทธิ์ปราศจากสิ่งซึ่งจะเป็นเชื้อโรคแล้วจำหน่ายน้ำไปในที่ต่างๆ ตามควรแก่ท้องที่ของเขตพระนคร

กิจการอย่างนี้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้เรียกตามภาษาสันสกฤต เพื่อจะให้เป็นคำสั้นว่า “การประปา” ตอนหนึ่งของพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ในการเปิดกิจการประปา กรุงเทพฯ 14 พฤศจิกายน 2457

“ขอประปาจงเป็นผลสำเร็จสมความพระราชประสงค์ของสมเด็จพระชนกนารถของเรา และความประสงค์ของเราแลความประสงค์ของท่านทั้งหลาย บรรดาที่ได้ช่วยทำการอันนี้สำเร็จ ขอน้ำใสอันจะหลังจากประปานี้ จงเป็นเครื่องประหารสรรพโรคภัยที่จะเบียดเบียนให้ร้ายแก่ประชาชนผู้เป็นพสกนิกรของเรา ขอน้ำอันนี้ที่ได้รับพรแล้วโดยพระสงฆ์ได้สวดมนต์ และโดยเราได้ตั้งใจให้พร จงบันดาลให้เป็นน้ำมนต์ทำให้ประชาชนมีความสุขสวัสดิ์ผ่องแผ้ว เจริญทั่วทุกตัวคนตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป”

ยุคก่อร่าง

เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2457 โดยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวเสด็จมาทรงเปิดกิจการ โดยมีชื่อเรียกในครั้งนั้นว่า การประปากรุงเทพฯ มีกรมสุขาภิบาล กระทรวงนครบาลเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงาน

กิจการประปาได้ก้าวหน้าขึ้นเป็นลำดับ จากที่เคยจำหน่ายเฉพาะในเขตพระนคร ได้ขยายการจำหน่ายไปยังฝั่งธนบุรี โดยวางท่อตามแนวสะพานพุทธยอดฟ้าไปยังถนนประชาธิปไตยและสมเด็จพระยาต่อมาระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 สะพานพุทธยอดฟ้าถูกระเบิดทำลาย เป็นเหตุให้ท่อประปาที่วางไว้เกิดชำรุดเสียหายไปด้วย ทำให้การจ่ายน้ำย่านฝั่งธนต้องหยุดชะงัก เทศบาลนครธนบุรีจึงได้เริ่มกิจการประปาของตนเอง โดยขุดเจาะบ่อบาดาลให้บริการน้ำ

หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 สิ้นสุดลงเมื่อปี 2489 โรงงานผลิตน้ำสามเสนเป็นโรงกรองน้ำแห่งเดียวในขณะนั้น ผลิตน้ำได้น้อย ไม่เพียงพอต่อการบริการน้ำประปาที่เกิดสภาพน้ำไหลอ่อน และไม่ไหลเป็นบริเวณกว้าง ไฟฟ้าก็เช่นกันมีสภาพดับๆ เปิดๆ รัฐบาลจึงตั้งคณะกรรมการพัฒนาปรับปรุงกิจการไฟฟ้า และประปาขึ้น โดยมีหลวงบูรกรรมโกวิท อธิบดีกรมโยธาสมัยนั้นเป็นประธาน และเพื่อแก้ปัญหาไฟฟ้าไม่พอใช้ จึงได้มีนโยบายให้ระงับการขอตัดตั้งไฟฟ้าและประปาเป็นการชั่วคราว จนกว่าจะมีการปรับปรุงกิจการทั้ง 2 ชนิดนี้ให้เพียงพอ

ต่อมาได้มีการรวมและโอนกิจการประปาไฟฟ้าให้เป็นรัฐวิสาหกิจ โดยรัฐบาลได้ออกพระราชบัญญัติการประปานครหลวง ให้โอนกิจการประปากรุงเทพ กรมโยธาเทศบาล การประปานครบุรี การประปาเทศบาลนครธนบุรี และประปาเทศบาลสมุทรปราการ รวมเป็นกิจการเดียวกัน เรียกว่า การประปานครหลวง

เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2510 ประธานกรรมการการประปานครหลวง ท่านแรก คือ พล.อ.ประภาส จารุเสถียร และแต่งตั้ง อธิบดีกรมโยธาเทศบาล นายดำรงค์ ชลวิจารณ์ เป็นผู้ว่าการการประปานครหลวง



พล.อ.ประภาส จารุเสถียร

ภาระหน้าที่

โดยมีอำนาจหน้าที่ตาม พ.ร.บ.การประปานครหลวง พ.ศ.2510 ดังนี้คือ

1. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ และจัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการประปา
2. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาในเขตท้องที่ กรุงเทพมหานคร จังหวัดนนทบุรี และจังหวัดสมุทรปราการ
3. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องกันหรือเป็นประโยชน์แก่การประปา อาทิ บริการสำรวจหาท่อรั่วภายในบ้าน การวางท่อประปาในโครงการหมู่บ้านจัดสรร การฝึกอบรมวิชาชีพการประปา

ยุคสร้างตัว

ในปี 2513 การประปานครหลวงได้เข้าจ้างบริษัทวิศวกรรมที่ปรึกษา แคมป์เดรสเซอร์ แอนด์ แมคกี จากสหรัฐอเมริกา จัดทำโครงการปรับปรุงกิจการประปาแผนหลักระยะยาว 30 ปีขึ้น เป็นครั้งแรก

โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็นช่วงๆ ช่วงละ 5 ปี(2517-2522) เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและขยายระบบส่งน้ำให้ไปถึงประชาชน ให้มากขึ้น อาทิ ปรับปรุงคลองส่งน้ำ ก่อสร้างโรงสูบน้ำดิบใหม่ที่ ตำบลลำแล จังหวัดปทุมธานี

ก่อสร้างโรงกรองน้ำบางเขน ก่อสร้างโรงสูบน้ำและถังเก็บน้ำ 4 มุมเมืองคือ โรงสูบน้ำท่าพระ สวนลุมพินี คลองเตย และพลโยธิน และวางท่อประธานส่งน้ำควบคู่กันไป และในระหว่างที่รอการก่อสร้างตามโครงการนี้

การประปานครหลวงได้แก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำด้วยการขุดเจาะบ่อบาดาลจำนวนมากในพื้นที่ที่ขาดแคลนน้ำ

ยุคพัฒนา

หลังจากปี 2529 เป็นต้นมา กิจกรรมประปาสามารถพัฒนาและดำเนินงานก้าวหน้าไปตามโครงการแผนหลักอย่างต่อเนื่อง

กิจการได้ผ่านพ้นกับภาวะการขาดทุนมาเป็นมีกำไรติดต่อกันทุกปี การขยายกำลังการผลิตและจ่ายน้ำที่เป็นไปตามแผน สามารถเพิ่มผู้ใช้น้ำถึงปีละ 8 – 9% ทุกปี ในช่วงเวลานี้ การประปานครหลวงจึงได้ทำการก่อสร้างอาคารสำนักงานใหญ่แห่งใหม่และย้ายจากสำนักงานแมนศรีมาอยู่สำนักงานใหญ่บางเขนเมื่อปี 2533

ในขณะเดียวกัน การประปานครหลวงได้เริ่มจัดทำโครงการประปาฝั่งตะวันตกเมื่อ พ.ศ.2530 เพื่อรองรับการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้นของชุมชนทางด้านฝั่งธนบุรีและนนทบุรี และประการสำคัญเพื่อจัดหาแหล่งน้ำดิบแห่งใหม่สำหรับจากแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีอยู่เพียงแห่งเดียวและปริมาณน้ำเริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้น จึงได้ก่อสร้างโรงกรองน้ำมหาสวัสดิ์ และชุดคลองประปาสายใหม่ขึ้นเพื่อรับน้ำจากแม่น้ำแม่กลองในจังหวัดกาญจนบุรี ซึ่งมีปริมาณน้ำมากและมีคุณภาพดีในระยะแรกได้ชุดคลองประปาสายใหม่ไปถึงแม่น้ำท่าจีนและชุดต่อไปยังจังหวัดกาญจนบุรีรวมความยาว 106 ก.ม. แล้วเสร็จเมื่อปี เมษายน 2542 (ข้อมูล:หนังสือ 40 ปี กปน. หน้า 62) ซึ่งทำให้ กปน.มีความมั่นคงในการผลิตน้ำประปาเพื่อรองรับความต้องการใช้น้ำประปาในอนาคต

ยุคมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ตั้งแต่ปี 2539 ประเทศไทยได้เกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีผลกระทบแพร่กระจายไปเกือบทุกกลุ่มธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจภาคอสังหาริมทรัพย์ การโจมตีค่าเงินบาทส่งผลกระทบต่อโครงการประปานครหลวง ทำให้การประปานครหลวงต้องปรับแผนและลดการลงทุนเพื่อให้สอดคล้องกับภาวะการณ์ที่แปรเปลี่ยนไปในการบริหารภายในได้มีการรณรงค์ให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในทุก ๆ ด้าน ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การให้บริการประชาชนในเชิงรุกให้มากขึ้น สร้างภาพลักษณ์ของการให้บริการที่ประชาชนพึงพอใจในเรื่องความสะอาด รวดเร็ว ถูกต้อง ตรวจสอบได้ รวมทั้งสร้างความมั่นใจในคุณภาพน้ำประปาว่ามีคุณภาพได้มาตรฐานสามารถดื่มได้ทุกพื้นที่

นอกจากนี้ยังได้เพิ่มศักยภาพของการทำงานในองค์กรให้เป็นที่ยอมรับของสากล จนได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต ISO 9002 ในโรงงานผลิตน้ำบางเขน และมีนโยบายจะจัดทำมาตรฐาน ISO 9002 ในงานบริการประชาชนที่สำนักงานประปาสภาต่างๆ ต่อไปอีกด้วย โดยมี เป้าหมายของการดำเนินงานขององค์กร

“เป็นองค์กรชั้นนำที่ให้บริการงานประปา ที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม”



วิสัยทัศน์

“ประปาคุณภาพ เพื่อชีวิตที่ดี”

(Quality Water for Quality Living)

พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจหลักด้านน้ำอย่างครบวงจร โดยให้บริการน้ำที่มีมาตรฐานคุณภาพ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนอย่างทั่วถึง
2. องค์กรที่มีความสามารถในการรับมือวิกฤตการณ์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสร้างการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน

คำนิยาม

“คุณภาพที่ยั่งยืน มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น ปรับตัว่องไว ฉลาดใช้เทคโนโลยี มองธุรกิจกว้างไกล

สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน.”

“Qwater”

สัญลักษณ์ของ กปน.



เมื่อครั้งที่พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 เสด็จเปิดกิจการการประปากรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ.2457 โดยมีพระราชดำรัสกล่าวเปิดตอนหนึ่งความว่า

อนึ่ง ท่านทั้งหลายที่ได้ช่วยเราทำการอันนี้ให้สำเร็จไปได้ ควรรู้สึกปลื้มใจว่าได้ทำการอันประโยชน์แลกุศลอย่างยิ่งเพราะน้ำซึ่งใสสะอาดบริสุทธิ์ ใครๆย่อมรู้อยู่แล้วทั้งในโบราณแลบัดนี้ว่าเป็นของจำเป็นเพื่อประโยชน์แลเพื่อความสุขสำหรับป้องกันโรคอันตรายของมนุษย์ น้ำใสสะอาดย่อมเป็นเครื่องบำบัดโรคได้ดีกว่าไอศหรืหรือเภสัชทั้งหลาย เพราะฉะนั้นสิ่งไรที่นับว่าเป็นมลทินโทษ ท่านโบราณจารย์จึงต้องสอนให้ใช้น้ำเป็นเครื่องชำระล้าง ในที่สุดถึงแม้จะกล่าวเปรียบเทียบสิ่งที่เป็นของชั่วร้าย

เพื่อจะบารบสิ่งชั่วร้ายอันนั้นก็จะบารบให้พ่ายแพ้ได้โดยอาศัยอำนาจน้ำเป็นต้นว่าเมื่อครั้งสมเด็จพระมุนิทรจีนสีห์ประทับอยู่ที่ภายใต้โพธิบัลลังก์พระยามาร ซึ่งสมมุติว่าเป็นผู้คิดร้ายต่อพระองค์ได้หวังผจญต่อพระบรมศาสดา โดยเดชอำนาจพระบารมีของพระองค์บันดาลให้นางพระธรณีมาสยายผมบีบน้ำบารบมารได้ด้วยอิทธิฤทธิ์แห่งน้ำ อันไหลมาจากผมของนางด้วยอำนาจสัจจะวาจาภยิตนี้ ขอการประปาจงเป็นผลสำเร็จสมตามพระราชประสงค์ของสมเด็จพระชนกนารถของเรา และสมความประสงค์ของเราแลสมความประสงค์ของท่านทั้งหลายบรรดาที่ได้ช่วยทำการอันนี้สำเร็จ ขอให้น้ำใสอันจะหล่อไหลจากประปານี้ จงเป็นเครื่องประหารสรรพโรค

ร้ายที่จะเบียดเบียนให้ร้ายแก่ประชาชนผู้เป็นพสกนิกรของเรา ขอน้ำอันนี้ได้รับพรแล้ว โดยพระสงฆ์ได้สวดมนต์แลโดยเราได้ตั้งใจให้พรจนบันดาลให้เป็นน้ำมนต์ทำให้ประชาชนมีความสุขสวัสดิ์ผ่องแผ้วเจริญถ้วนทั่วทุกตัวคนตั้งแต่นี้เป็นต้นไป

ซึ่งพระราชดำรัสดังกล่าว จึงเป็นที่มาของตราสัญลักษณ์ของการประปา
(หมายเหตุ พระราชดำรัสนี้เป็นภาษาที่ใช้เขียนในสมัยนั้น จึงมีบางคำที่ผิดจากที่ใช้ในปัจจุบัน)

ทิศทางและนโยบายการดำเนินงานของ กปน.

กปน. แบ่งเป้าหมายออกเป็น 3 ระยะ คือ

1. ระยะสั้น (ปี พ.ศ. 2566)

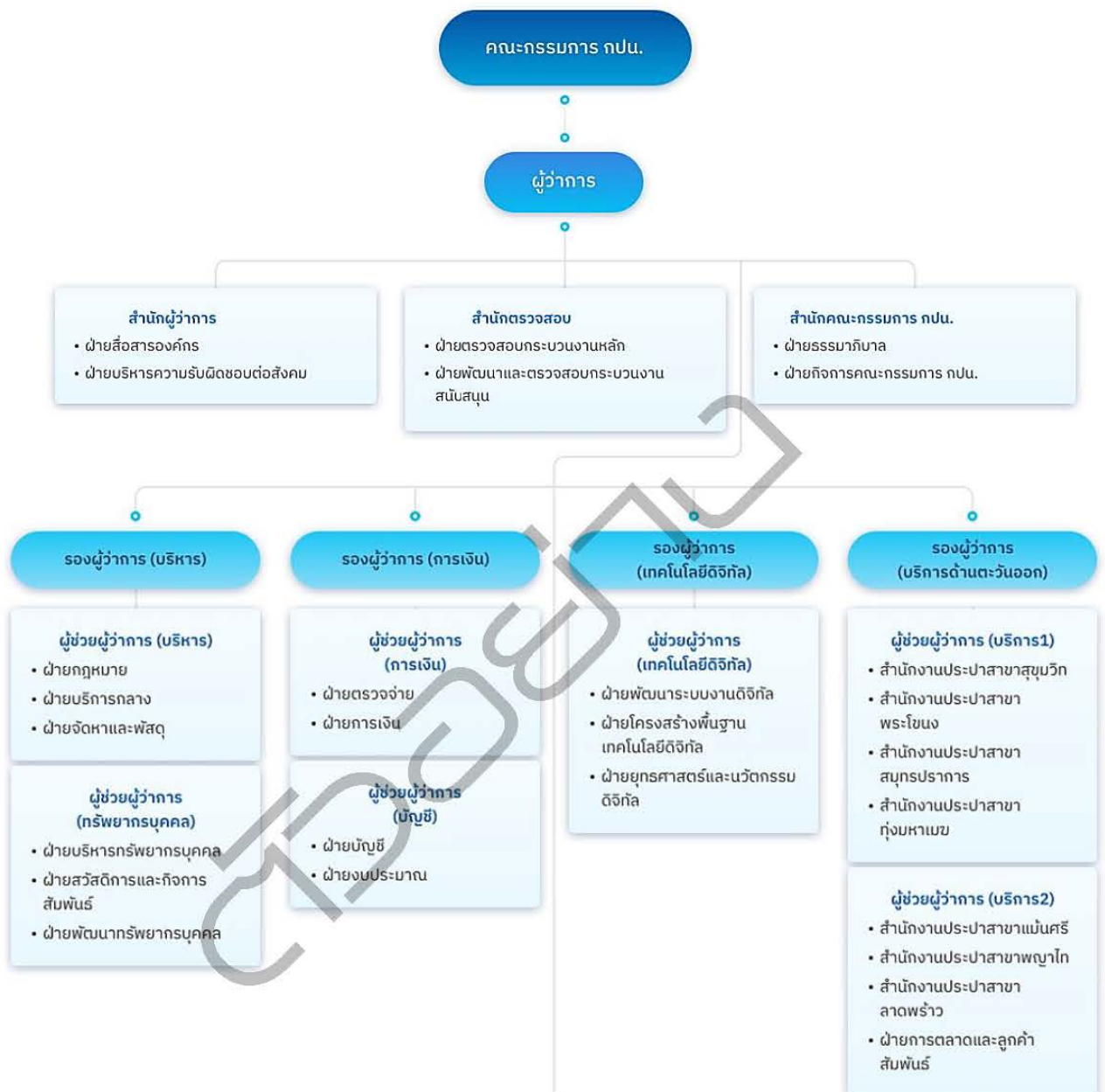
องค์กรที่มีการจัดการเป็นเลิศ มุ่งเน้นระบบการผลิตเพื่อให้ได้น้ำประปาตามมาตรฐานกรมอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) พร้อมระบบการสูบส่ง-สูบน้ำที่มีแรงดันและระดับน้ำสูญเสียที่เหมาะสม มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกระบวนการต่าง ๆ ในการให้บริการลูกค้าและกระบวนการดำเนินงานภายในอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วย GRC โดยดำเนินกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม พัฒนาและลดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

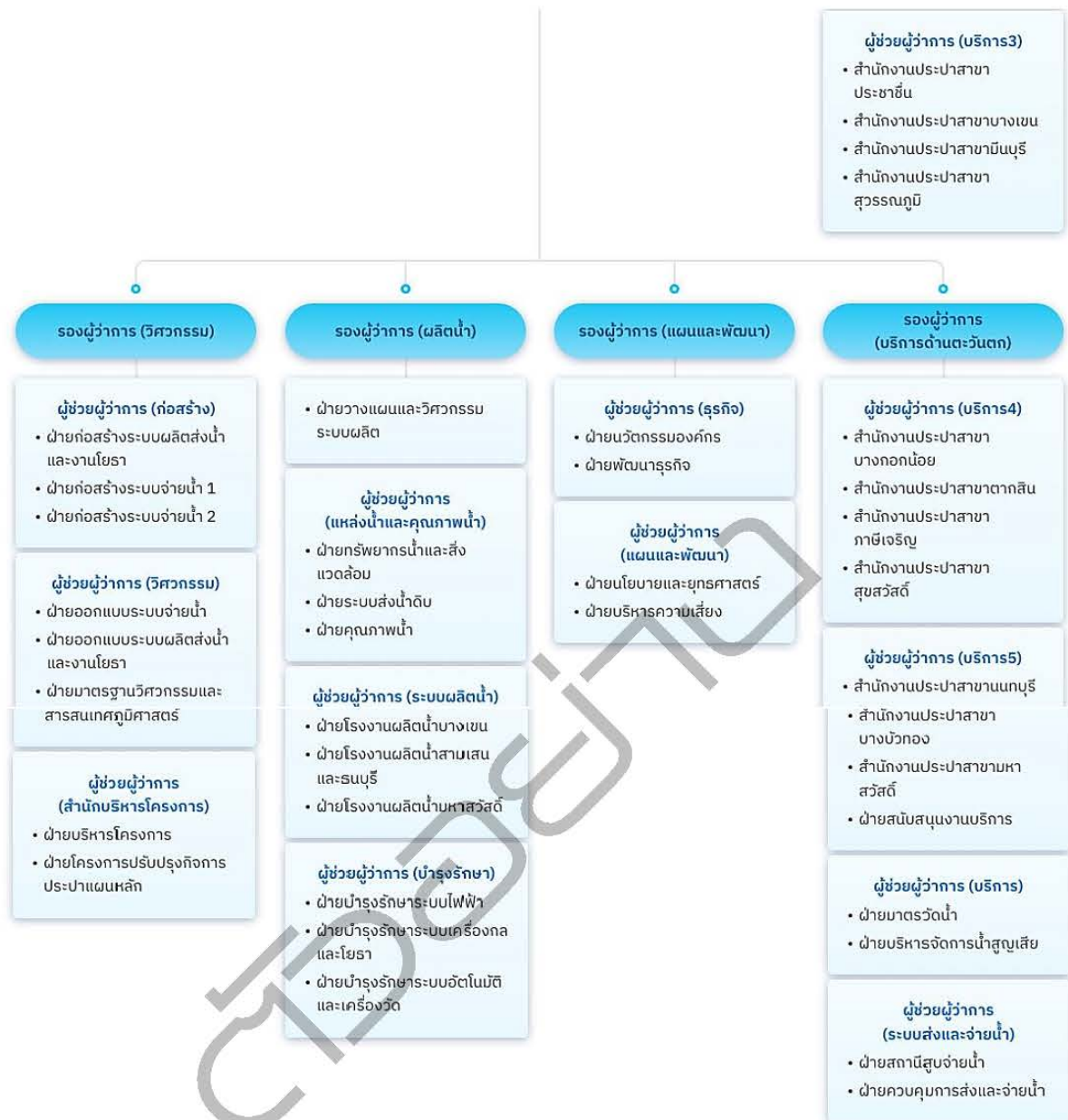
2. ระยะกลาง (ปี พ.ศ. 2567-2569)

องค์กรที่มีศักยภาพด้านธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง มุ่งเน้นการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่มูลค่า โดยบริหารคุณภาพน้ำดิบด้วย ANSAT การผลิตน้ำอย่างต่อเนื่องในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการ บริหารจัดการเพื่อลดอัตราน้ำสูญเสียด้วย WLMA Pro ยกระดับการให้บริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (MWA onMobile/e-Service) แบบ Contactless สร้างรายได้เพิ่มให้แก่องค์กรด้วยธุรกิจเกี่ยวเนื่องในรูปแบบใหม่ พร้อมทั้งรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วยการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ โดยการจัดการพลังงานขององค์กร ผ่านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดลงจากปีฐานร้อยละ 10 การใช้พลังงานสะอาดด้วยโซลาร์เซลล์ การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำในกระบวนการผลิตน้ำและการลดการใช้กระดาษ (Paperless) นำระบบเทคโนโลยีเข้ามาทดแทนและเริ่มขับเคลื่อนด้วยระบบดิจิทัลเป็นองค์กรที่เติบโตเทคโนโลยี

3. ระยะยาว (ปี พ.ศ. 2570)

องค์กรอัจฉริยะเพื่อสร้างคุณค่า มุ่งเน้นการให้บริการน้ำประปาได้อย่างต่อเนื่อง เพียงพอ และได้มาตรฐาน น้ำประปา มีปริมาณน้ำกักเก็บสำรองในคลองส่งส่งน้ำดิบฝั่งตะวันออกเป็น 1.5 ล้าน ลบ.ม. บริหารแหล่งน้ำดิบ การผลิต การสูบส่ง-สูบน้ำ ด้วยเทคโนโลยี เช่น SCADA, Smart Map เป็นต้น พัฒนาองค์กรด้วยสถาปัตยกรรมองค์กรตาม Transition Plan เกิดผลิตภัณฑ์/บริการรูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การให้บริการงานประปาครบวงจรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ผ่าน MWA onMobile และ e-Service ได้เสมือน การทำธุรกรรมที่สำนักงานประปาสาขา นำข้อมูลมาใช้ขับเคลื่อนองค์กร (Data Driven Organization) ยกระดับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมส่งมอบคุณค่าตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงสร้างการประปานครหลวง



น.ส. สุวรา ทวิชศรี

ผู้ว่าการการประปานครหลวง

แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม



แผนวิสาหกิจการประปานครหลวง ฉบับที่ 6 (พ.ศ.2566-2570)

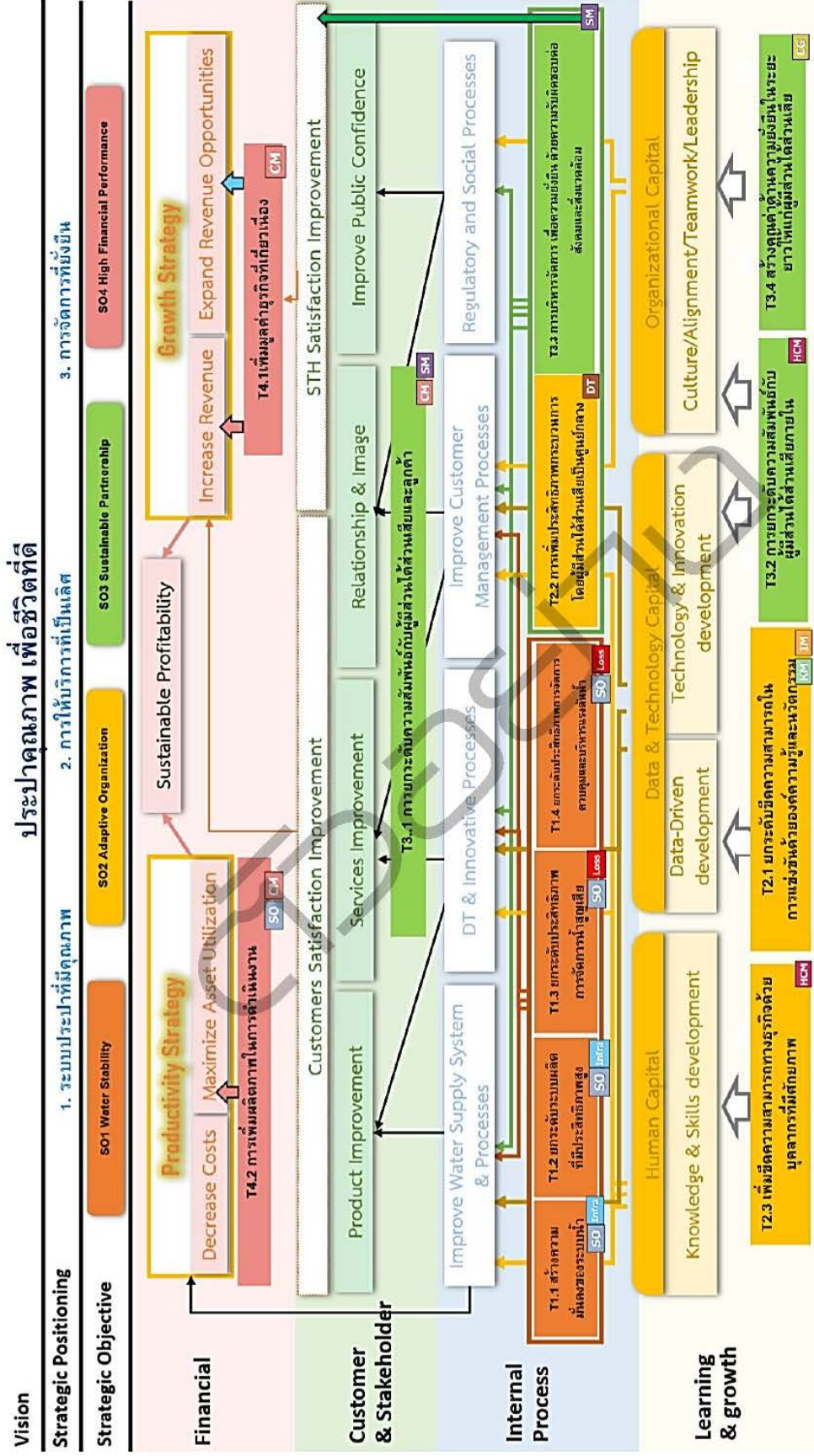
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์หลัก 4 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนองค์กร



เป้าหมายการดำเนินงานที่สำคัญ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายการ	(A)			(B)	
	Audited ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	คาดการณ์ผลงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ที่ผ่านความเห็นชอบ (ณ ก.พ. 2567) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	* พบพหาค่าเป้าหมาย (ก.ค. 2567) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	เพิ่ม(ลด) ร้อยละ (B-A)
1. จำนวนผู้ใช้น้ำ ณ สิ้นปี	(ล้านราย)	2,606	2,664	2,681	0.64
2. จำนวนติดตั้งประปาใหม่	(ราย)	66,000	59,000	58,000	0.00
3. ปริมาณน้ำใช้เสีย	(ลบ.ม./ราย/เดือน)	45.0	45.9	44.7	1.57
4. ปริมาณน้ำผลิตจ่าย	(ล้านลูกบาศก์เมตร)	2,042.4	2,045.7	2,006.8	0.66
5. ปริมาณน้ำจำหน่าย	(ล้านลูกบาศก์เมตร)	1,488.6	1,525.1	1,510.1	0.66
- น้ำขาย	(ล้านลูกบาศก์เมตร)	1,395.1	1,445.1	1,430.1	1.40
- น้ำสาธารณะและน้ำอื่น ๆ	(ล้านลูกบาศก์เมตร)	93.4	80.0	80.0	(12.50)
6. อัตราน้ำสูญเสีย	(ร้อยละ)	27.12	25.45	24.75	0.00
7. ราคาจำหน่าย	(บาท/ลูกบาศก์เมตร)	11.81	12.04	12.04	0.00
8. จำนวนพนักงานและลูกจ้าง ณ สิ้นปี	(คน)	5,182	5,194	5,199	0.00
9. อัตราส่วนจำนวนผู้ใช้น้ำต่อบุคลากร	(ราย)	504	485	490	0.00
10. จำนวนพนักงานบรรจุน้ำใหม่	(คน)	19	113	136	0.00
11. รายได้รวม	(ล้านบาท)	19,433.5	20,452.9	20,296.3	1.37
12. ค่าใช้จ่ายงบทำการ	(ล้านบาท)	9,543.7	9,699.7	10,207.7	0.00
13. EBITDA	(ล้านบาท)	9,942.8	10,828.3	10,259.1	2.70
14. กำไรสุทธิ	(ล้านบาท)	3,860.5	4,554.6	3,824.1	6.53

* ผลการทบทวนเป้าหมายที่สำคัญ อ้างถึง แผนบริการระยะยาว เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2567



นโยบายขององค์กร กปน.

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การประปานครหลวง มุ่งเน้นการดำเนินงานตามกรอบแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมาตรฐานสากล โดยคณะกรรมการการประปานครหลวง ได้ให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล ดำเนินงานด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน และมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปานครหลวง เพื่อให้คณะกรรมการการประปานครหลวง ผู้ว่าการ ผู้บริหาร และพนักงานการประปานครหลวง ยึดถือเป็นแนวทางการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. คณะกรรมการการประปานครหลวง ผู้ว่าการ ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานการประปานครหลวงจะต้องปฏิบัติงาน โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักธรรมาภิบาล จริยธรรม และจรรยาบรรณ การดำเนินงานของการประปานครหลวง รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
2. คณะกรรมการการประปานครหลวง ผู้ว่าการ และผู้บริหารทุกระดับ ต้องเป็นผู้มีต้นแบบที่ดีด้านธรรมาภิบาล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในองค์กร โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมถึงไม่ละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริต พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษผู้กระทำการทุจริตอย่างจริงจัง
3. คณะกรรมการการประปานครหลวง ผู้ว่าการ และผู้บริหารทุกระดับ สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้มีส่วนร่วมในการกำหนดมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็น ต่อกระบวนการทำงานหรือการให้บริการของการประปานครหลวง
4. คณะกรรมการการประปานครหลวง ผู้ว่าการ และผู้บริหารทุกระดับ กำหนดนโยบาย แนวทางการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มด้วยความโปร่งใส และเท่าเทียมกัน



ประกาศการประปานครหลวง

เรื่อง นโยบายบริการลูกค้า

ด้วยการประปานครหลวง (กปน.) ตระหนักดีว่า การกิจในการให้บริการ “น้ำประปา” ซึ่งเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่สำคัญต่อการดำรงชีวิต การผลิต การประกอบกิจการอื่น ๆ มีความสำคัญอย่างยิ่ง เราจึงมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพน้ำประปา ระบบการผลิต ระบบการจัดส่ง รวมทั้งการให้บริการที่มีมาตรฐานระดับสากล เพื่อให้ลูกค้าในพื้นที่บริการ คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ ได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ดังนั้น เพื่อตอบสนองความต้องการ และความคาดหวังของลูกค้า ให้ได้รับความพึงพอใจจากการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง กปน. จึงมุ่งมั่นเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการด้านบริการ สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม และมีมาตรฐาน ดังนี้

๑. บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพ สะอาดปลอดภัย ตามเกณฑ์ขององค์การอนามัยโลก (World Health Organization : WHO) ด้วยแรงดันที่เหมาะสม เพียงพอ ในทุกพื้นที่บริการอย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ

๒. บริการสนับสนุนธุรกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้น้ำ อาทิ บริการติดตั้งประปา บริการชำระเงิน บริการรับเรื่อง/แจ้งเหตุ/ร้องเรียน/สอบถามข้อมูล/ข้อเสนอแนะ ฯลฯ โดยมีการพัฒนาช่องทางดิจิทัล (Digital MWA) ที่หลากหลายในการขอรับบริการ และยกระดับการให้บริการที่สำนักงานประปาสาขาตามเกณฑ์มาตรฐานศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) ตลอดจนยกเลิกการขอสำเนาเอกสารโดยประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเชื่อมโยงข้อมูล (Linkage Center)

๓. ข้อกำหนดมาตรฐานการให้บริการ (Service Level Agreement : SLA) ที่ครอบคลุมทุกจุดสัมผัสบริการ (Touch Point)

กปน. ขอให้ลูกค้ามั่นใจว่า คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานทุกคน มุ่งมั่นยืนหยัดในการให้บริการด้วยคุณภาพอย่างมีมาตรฐานในระดับสากล และพร้อมรับมือกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น พร้อมไปกับทุกท่าน ตามปณิธาน “ประปาเพื่อประชาชน” ตลอดไป

จึงประกาศให้ทราบและถือปฏิบัติต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายกวี อารีกุล)

ผู้ว่าการการประปานครหลวง

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

ด้วยรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยได้กำหนดนโยบายให้หน่วยงานของรัฐ ส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและมีการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐและในการนี้

การประปานครหลวงได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระหว่างกระทรวงมหาดไทยหอการค้าไทย และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ดังนั้น เพื่อให้การบริหารงานของการประปานครหลวงมีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม อันจะนำไปสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization) อย่างยั่งยืน

MWA ANTI-CORRUPTION

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

CG MY IDOL

โครงการ "ผู้นำและบุคคลต้นแบบด้านธรรมาภิบาล :CG My Idol" เพื่อคัดเลือกผู้นำและบุคคลต้นแบบที่มีความประพฤติดี มีจริยธรรมและเป็นที่ยอมรับในองค์กร

หลักสูตร "ดับกลิ่นหังธรรมาภิบาล"

จัดอบรมหลักสูตรจริยธรรมธรรมาภิบาลแก่พนักงานบรรจุใหม่เพื่อให้มีความรู้หลักธรรมาภิบาลและนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของการประปานครหลวง

โครงการ "ธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน"

จัดอบรมบรรยายให้ความรู้ด้านจริยธรรมธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริตให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ปฏิบัติงานการประปานครหลวง เพื่อปลูกและปลูกจิตสำนึกการต่อต้านทุจริต

**ขับเคลื่อนเครือข่ายธรรมาภิบาล
ผล:ต่อต้านคอร์รัปชัน**

ขับเคลื่อนเครือข่ายส่งเสริมธรรมาภิบาลและต่อต้านคอร์รัปชันของการประปานครหลวง โดยการกำหนดบทบาทหน้าที่ และกำหนดกิจกรรม เช่น การส่งมอบเครือข่ายฯ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีและแนะนำเครือข่ายฯ ไปสู่ความยั่งยืน

โครงการส่งเสริมการมีจริยธรรม

จัดกิจกรรมไหว้พระ ฟังธรรม ปฏิบัติธรรมในวันสำคัญทางศาสนา และจัดการบรรยายเสริมสร้างจิตสำนึกคำนิยมให้พนักงานบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

โครงการการประปาสีขาว

- จัดบรรยายความรู้ "กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างโปร่งใส" แก่ผู้ค้าและพนักงานการประปานครหลวง
- ให้ความรู้เรื่อง "จริยธรรมการค้าเป็นงาน" เพื่อเป็นการลดการประพฤติผิดผิดกฎระเบียบขององค์กรผ่านสื่อในองค์กร

เข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

กปน.เข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐกับสำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อเป็นการพัฒนาการดำเนินงานโดยนำผลการประเมินที่ได้รับมาปรับปรุงการดำเนินงานให้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความยอมรับและเชื่อมั่นในความโปร่งใสขององค์กร

จัดทำข้อตกลงคุณธรรม

ศึกษาแนวทางในการจัดทำบันทึกข้อตกลงคุณธรรมเพื่อแสดงเจตจำนงศรัทธาในการดำเนินงานที่มีจริยธรรม โปร่งใสและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



ฝ่ายธรรมาภิบาล การประปานครหลวง

คำนิยาม

คำนิยามองค์กร (SHARED VALUE)

กปน. มีค่านิยมองค์กร
เพื่อให้บุคลากรได้ยึดถือเป็น
แนวปฏิบัติในการทำงาน
การประสานความร่วมมือ
การคิด การตัดสินใจ การ
แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นใน
งาน และการสร้างสรรค์
นวัตกรรม

Q QUALITY

คุณภาพที่ยั่งยืน

W WILL

มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น

A ADAPTABILITY

ปรับตัวว่องไว

T TECH & INNOVATION

ฉลาดใช้เทคโนโลยี

E ENTREPRENEURSHIP

มองธุรกิจกว้างไกล

R REPUTATION

สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน.

องค์ประกอบการเขียน คำนิยามทั้ง 6 ตัว



ชื่อคำนิยาม

ภาษาอังกฤษและภาษาไทยที่มีการขยายความ



คำนิยาม

เน้นบรรยายให้เกิดความเข้าใจ เรื่อง **Why** มากกว่า **What is** (เนื่องจาก **What is** มีความชัดเจนในตัวเองตั้งแต่การตั้งชื่อ และจะยิ่งชัดเจนเมื่ออ่านพฤติกรรมภายใต้คำนิยาม

มิติของพฤติกรรม 5 มิติ

- เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกให้เห็นเป็นที่ประจักษ์ (Actionable Behaviors)
- สอดคล้องกับคำนิยามนั้น ๆ และไม่ขัดแย้งกันเอง (Congruent)
- แบ่งแยกกันได้ชัดเจน (Distinct)
- ทุกเรื่องเป็นเรื่องที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับองค์กรได้ (Impactful) หากสามารถผลักดันให้เป็นพฤติกรรมที่บุคลากรเชื่อ ปฏิบัติ และโน้มนำให้บุคลากรรอบข้างปฏิบัติได้

Q QUALITY

คุณภาพที่ยั่งยืน

คุณภาพเปรียบเสมือนค่านิยมรากแก้วที่ยั่งยืน และเอื้อให้
กปน. เติบโตอย่างยั่งยืนได้คำว่า "คุณภาพ" จึงเป็นเรื่อง
ใหญ่และครอบคลุมในทุกมิติการทำงานและ
ครอบคลุมถึงบุคลากรทุกคน

QUALITY OF DATA

ค้นคว้า รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล จนเกิดข้อมูลคุณภาพ
มีข้อเท็จจริงสนับสนุน และได้รับการแปลความอย่างมี
ความหมาย เพื่อนำมาใช้เป็นพื้นฐานการทำงาน การ
ประเมินทางเลือก และการตัดสินใจได้

QUALITY OF PROCESS

ใช้หลักการ ครอบคลุม และกระบวนการทำงานที่ตรงตาม
มาตรฐานหรือได้รับการยอมรับ เพื่อให้เกิดมุมมองที่
ครอบคลุม มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือเชื่อมั่น
ในผลงานที่จะตามมา

QUALITY OF PRODUCT

ส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพและมีคุณค่าให้กับผู้รับ ไม่ว่าจะเป็น
เป็นผู้รับบริการภายนอกหรือภายในองค์กร เพราะผลงาน
นั้นย่อมเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการสร้างคุณค่าให้องค์กร
ต่อไป

QUALITY OF SERVICE & SUPPORT

บริการ สนับสนุน ช่วยเหลือผู้รับบริการและเพื่อนร่วมงาน
ด้วยความรอบรู้ เต็มใจ โดยคำนึงถึงความจำเป็น ความ
เดือดร้อน และความเร่งรีบของอีกฝ่ายด้วย

QUALITY OF COMMUNICATION

สื่อสารเรื่องคุณภาพงานให้ผู้เกี่ยวข้องเกิดความตระหนัก
ถึงคุณค่าความทุ่มเท และคุณภาพของกระบวนการขั้นสูง
ในการส่งมอบบริการน้ำที่สะอาด เพียงพอ และต่อเนื่อง

W

WILL

มุ่งมั่นเพื่อสิ่งที่ดียิ่งขึ้น

การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ไม่ได้อาศัยการพัฒนาเป็นครั้งคราว แต่อาศัยการพัฒนาผ่านบุคลากรทุกคนที่ตั้งมั่นและเต็มใจทำในสิ่งที่ดีขึ้นกว่าเดิมทุกวัน

**WILL TO GO THE EXTRA MILE/
DO THINGS BETTER**

ยกระดับผลงานที่ทำอยู่ให้ดียิ่งขึ้น ใส่พลังเพื่อให้งานสำเร็จไม่ใช่เพียงเสร็จ และทำให้ถึงหรือเกินมาตรฐาน ไม่ว่าจะเป็นมาตรฐานสากล มาตรฐานเปรียบเทียบในกลุ่มองค์กรประเภทเดียวกัน และมาตรฐานเดิมที่ตนเคยทำไว้อย่างสม่ำเสมอ

WILL TO OVERCOME OBSTACLES

รับมือกับอุปสรรคด้วยความสนุกและใส่พลังในการเอาชนะความท้าทาย อันจะเป็นพลังบวกที่กระจายตัวให้คนรอบข้างอยากร่วมเอาชนะอุปสรรคไปด้วยกัน

WILL TO GO CROSS BOUNDARIES

อาสารับผิดชอบงานอยู่นอกเหนือบทบาทประจำ หรือเป็นงานที่ไม่มีผู้รับผิดชอบโดยตรง ไม่ปล่อยว่างให้องค์กรมีจุดอ่อนที่เกิดจากการละเลย (NO MAN'S LAND)

WILL TO STAY POSITIVE

แสดงมุมมองเชิงบวกต่อเพื่อนร่วมองค์กร แทนการตั้งสมมติฐานทางลบเพื่อเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือและการสร้างสรรค์ผลงานที่ดีร่วมกัน

WILL TO BUILD POSITIVE ENVIRONMENT

สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงานร่วมกันภายในองค์กร ด้วยการสนับสนุนการสื่อสารเชิงบวก เพื่อสร้างความเข้าใจ ความร่วมมือ และความเคารพให้เกียรติซึ่งกันและกัน

A ADAPTABILITY

ปรับตัวว่องไว

การปรับตัวและสร้างความว่องไวให้ตนเองเป็นคุณสมบัติที่จะทำให้บุคลากรและองค์กรสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างยั่งยืนในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงฉับพลัน และซับซ้อนจนยากจะคาดเดา

ADAPT TO FEEDBACK

ปรับและพัฒนาตนเองจากfeedbackที่ได้จากรอบข้าง ทั้งในการปฏิบัติงาน และในกระบวนการปฏิบัติงาน รูปแบบผลงาน คุณภาพงาน

ADAPT OUT OF COMFORT ZONE

ปรับสไตล์และวิธีการทำงานให้ทำงานร่วมกับคนอื่นได้ราบรื่น ด้วยการยอมรับว่าต่างคนต่างมีความถนัด ความชอบ และเห็นคุณค่าในสิ่งต่างกัน และหากจะอยู่ด้วยกันต่างฝ่ายต่างต้องยืดออกจากมุมมองปกติของตัวเอง และเข้าใกล้ยึดกับให้มากขึ้น

ADAPT TO MULTI-GEN WORKFORCE

ปรับตัวเปิดรับการทำงานร่วมกับคนต่างเจนเนอเรชั่น ด้วยการลดอคติ รับฟัง เรียนรู้ เคารพในจุดต่างที่เป็นจุดเด่น และสร้างเสริมเติมเต็มกันในจุดที่ต่างฝ่ายขาดไป

ADAPT TO EXTERNAL CHANGES

ติดตามข่าวสารอย่างทันเหตุการณ์ พร้อมคาดการณ์และเตรียมปรับการทำงาน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่จะมากระทบกับธุรกิจและการปฏิบัติงานใน กปน.

ADAPT TO THE NEW, LET GO OF THE OLD

เลิกยึดติดกับวิธีการเก่าและความสำเร็จเก่า โดยไม่สนใจปัจจัยรอบข้างใหม่ที่ทำให้สถานการณ์และบริบทต่างๆ เปลี่ยนไป และอาจทำให้วิธีการเดิมและความสำเร็จเดิมไม่สามารถลอกมาใช้ได้แล้ว

T

TECH & INNOVATION

ฉลาดใช้เทคโนโลยี

ในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันและฉับพลัน
บุคลากรของเราต้องเก่งในการมองหาเครื่องมือ เทคโนโลยี
ที่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ผลักดัน
ให้องค์กรของเรามีนวัตกรรมในการทำงาน
และวิ่งไปพร้อมกับโลก

UPSILL TO USE NEW TECH & TOOLS

สร้างทักษะให้ตนเองสามารถใช้เครื่องมือ/เทคโนโลยี
ที่องค์กรนำเข้ามาเสริมประสิทธิภาพในการทำงานได้

UPDATE KNOWLEDGE

เปิดรับ อัปเดต และหาความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือ/เทคโนโลยี
ที่เกี่ยวข้องกับงานในสายอาชีพของตน เพื่อให้เห็นโอกาสใน
การพัฒนาให้เกิดความทันสมัย

UPGRADE THE WORK

นำเครื่องมือการทำงาน/เทคโนโลยีใหม่เข้ามาเสริมความ
รวดเร็ว เสริมความราบรื่นต่อเนื่อง เสริมคุณภาพของงาน
และ/หรือช่วยลดต้นทุนการทำงาน

UPHOLD THE LEGACY

ให้คุณค่า เปิดรับ และเรียนรู้จากบุคลากรที่มีความรู้และ
ประสบการณ์ของ คปน. รวมไปถึงบทเรียนที่สั่งสมมาจาก
อดีต เพื่อเป็นพื้นฐานในการคิดต่อยอดด้วยมุมมองรอบคอบ
รอบด้าน และลดความเสี่ยงในการลองผิดลองถูกที่ไม่จำเป็น

UPLIFT TO FIT MWA

นำความรู้ความเชี่ยวชาญมาแบ่งปันและร่วมสร้างนวัตกรรม
การทำงานที่เหมาะสมกับธุรกิจและวัฒนธรรมองค์กรของ
คปน. โดยปรับประยุกต์เครื่องมือ/เทคโนโลยี/วิธีการที่
เป็นต้นแบบให้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจริงใน คปน.

E

ENTREPRENEURSHIP

มองธุรกิจกว้างไกล

แม้เราจะอยู่ในองค์กรรัฐวิสาหกิจที่มั่นคง แต่เรายังคงแข่งขันกับเป้าหมายที่เราตั้งให้ตนเอง และต้องใช้มุมมองการแข่งขันแบบธุรกิจมาช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้องค์กร

TAKE LONG TERM & SUSTAINABLE VIEW

ทำงานตอบโต้ภัยเป้าหมายระยะยาว ทั้งการสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้ธุรกิจ และการสร้างประโยชน์ให้ผู้เกี่ยวข้อง สังคม สิ่งแวดล้อมอย่างรอบด้าน แม้จะต้องใช้เวลาบางส่วนแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้บรรลุผลด้วย

TAKE OPPORTUNITY

มองทุกสิ่งแม้กระทั่งเสียงร้องเรียนเป็นโอกาสในการพัฒนา และสร้างให้เกิดผลิตภัณฑ์ บริการ และประสบการณ์ใหม่ ที่อาจสร้างประโยชน์และรายได้ในอนาคต

TAKE MANAGEABLE RISKS

วางแผนงานรอบด้านครอบคลุมสถานการณ์ทั้งดีและร้าย (MULTIPLE SCENARIOS) ที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงกลยุทธ์ และวิธีการรับมือ ที่จะมีประสิทธิภาพในสถานการณ์หลาย ๆ แบบ

TAKE FAST CALCULATED ACTION

ตัดสินใจและลงมือปรับเปลี่ยนได้อย่างรวดเร็ว เพราะได้เคยคิดถึงสถานการณ์มาแล้วอย่างรอบคอบ มีใช้การสุ่มเสี่ยง และเร่งรัดตัดสินใจ

TAKE ETHICAL APPROACH

เลือกทำในสิ่งที่ถูกต้องตามจริยธรรมวิชาชีพ ธรรมภิบาล และหลักมนุษยธรรม ทั้งในการทำงาน การประสานงาน การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหา เพื่อรักษาความดีงาม และชื่อเสียงของ กปน. ไว้อย่างยั่งยืน

R

REPUTATION

สร้างชื่อเสียงความภูมิใจให้ กปน.

ยังมีภารกิจที่ยาก เราจึงต้องทำภายในองค์กรให้มีความสุข
การสร้างวัฒนธรรมที่ผู้คนเห็นค่าของกันและกัน ชื่นชม
กันและกัน และเข้าใจกันและกัน เป็นวิธีการทำงาน
เพื่อร่วมฝ่าฟันอุปสรรคและสร้าง
ความสำเร็จที่ยั่งยืน

SHOW EMPATHY

สอบถาม รับฟัง และแสดงความเข้าใจความต้องการและ
ความรู้สึกของผู้ที่ทำงานร่วมกันอย่างใส่ใจ เพื่อให้ทำงาน
แบบมุ่งมั่นแต่ก็ยังเห็นความสำคัญของผู้อื่น

SHOW RECOGNITION

ให้เครดิตและแสดงความขอบคุณอย่างทั่วถึง ให้ครอบคลุม
ผู้ร่วมงานในหน่วยงานต่าง ๆ ไม่ละเลยผู้อยู่เบื้องหลัง ผู้อยู่
พื้นฐาน และผู้อยู่เบื้องล่าง

SHOW PRIDE

แสดงความรักในเกียรติและชื่อเสียงของ กปน. ผ่านการ
แสดงความรู้ความสามารถที่ก่อประโยชน์ และการยืนหยัด
ในความถูกต้องโปร่งใสในการทำงาน

SHARE MISSION

สื่อสารตอกย้ำถึงความสำเร็จและพันธกิจที่มีร่วมกันของ
"เรา" เพื่อ "ประชาชน" เมื่อประสานงานและขอความช่วยเหลือ
ต่างหน่วยงานหรือต่างองค์กร

SEEK WIN-WIN SOLUTION

แสวงหาข้อตกลงที่เกี่ยวข้องครบทุกฝ่ายเต็มใจและ
พึงพอใจ แม้ผู้เกี่ยวข้องบางคนจะไม่ได้อยู่ในการเจรจา
เพื่อสร้างความร่วมมือและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงในการ
สูญเสียความสัมพันธ์ในระยะยาว

แนวปฏิบัติตนตามค่านิยมองค์กร กปน. ของบุคลากรทุกระดับ



ผู้บริหารระดับสูง

- สามารถนำข้อมูลสำคัญมาใช้วิเคราะห์เพื่อประกอบการตัดสินใจ
- นำหลักการหรือแนวคิดการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานมาปรับใช้ในการทำงานเพื่อบริหารจัดการกระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ
- มองภาพรวมและผลลัพธ์ของกระบวนการต่าง ๆ ตลอดจนความเชื่อมโยงของแต่ละกระบวนการในการส่งต่อผลงาน
- สื่อสารภาพรวมวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และนโยบายต่าง ๆ ที่สำคัญขององค์กรอย่างชัดเจนและต่อเนื่องเพื่อเป็นการเน้นถึงความสำคัญ

ผู้บริหารระดับกลาง - ต้น

- แนะนำข้อมูล/แหล่งข้อมูลสำคัญให้กับผู้ใต้บังคับบัญชา
- บริหารจัดการกระบวนการงาน รวมถึงให้คำแนะนำหรือปรึกษาในการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ ให้แก่ผู้ใต้บังคับบัญชาได้
- สามารถมองเห็นปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ จากการกระบวนการงานหรือจากการทำงานในแต่ละส่วนงาน และเสนอทางเลือกในการพัฒนางานได้อย่างเหมาะสม
- สื่อสารแนวทางการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม ตลอดจนแผนงานต่าง ๆ อย่างชัดเจนและต่อเนื่อง

พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน

- นำข้อมูลสำคัญมาจัดทำรายงานเพื่อนำเสนอผู้บริหาร
- ลงมือปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการตามคำแนะนำ/ คำปรึกษาจากผู้บังคับบัญชา
- สามารถแก้ไขปัญหาจากการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความร่วมมือเพื่อร่วมกันแก้ไขอย่างเต็มที่
- ปฏิบัติงานตามแนวทางที่ได้รับการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ

แนวปฏิบัติที่ดี

- ▲ ค้นหาและเลือกใช้ข้อมูลที่ดีและเหมาะสมกับงานที่รับผิดชอบ โดยสามารถวิเคราะห์ข้อมูลและนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจ
- ▲ ใส่ใจปฏิบัติงานในทุกขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพตามมาตรฐานคู่มือปฏิบัติงาน/มาตรฐานองค์กร/มาตรฐานสากลที่กำหนด ซึ่งทำให้ส่งมอบผลงานที่มีคุณภาพที่ดีเยี่ยมให้กับผู้รับบริการ
- ▲ หมั่นตรวจสอบและติดตามงานในความรับผิดชอบและเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดเพื่อปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น



แนวปฏิบัติตนตามค่านิยมองค์กร กปน. ของบุคลากรทุกระดับ

ผู้บริหารระดับสูง	ผู้บริหารระดับกลาง - ต้น	พนักงานและผู้ปฏิบัติงาน
- ริเริ่มและกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางองค์กร เพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรและรองรับการเปลี่ยนแปลง - ยืนหยัดในการเสนอโครงการที่ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและส่วนรวม โดยไม่ย่อท้อต่อปัญหาและอุปสรรค - สร้างบรรยากาศในการทำงานให้น่าอยู่ อาทิ การประชุมต่าง ๆ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - แสดงมุมมองการดำเนินงานเชิงบวก ให้บุคลากรเห็นเพื่อแบบอย่างและเป็นจุดเริ่มต้นในการสร้างความร่วมมือในการทำงาน	- นำนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางองค์กรมาจัดทำและถ่ายทอดผ่านแผนงานหรือกระบวนการต่าง ๆ - บริหารโครงการที่รับผิดชอบให้มีประสิทธิภาพ เกิดผลลัพธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรและส่วนรวม - สร้างและสนับสนุนการทำงานเพื่อให้เกิดบรรยากาศการทำงานให้น่าอยู่ - ส่งเสริมการทำงานแบบร่วมมือร่วมใจให้กับทีมงาน และสื่อสาร/ถ่ายทอดเรื่องต่าง ๆ ให้ชัดเจนและเข้าใจง่าย	- ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ เต็มใจ โดยมุ่งมั่นให้เป็นตามนโยบาย เป้าหมาย และทิศทางขององค์กร - ลงมือปรับปรุงหรือพัฒนากระบวนการตามคำแนะนำ/ คำปรึกษาจากผู้บังคับบัญชา - ทำงานร่วมกับผู้อื่นด้วยการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงาน - ปฏิบัติงานตามแนวทางที่ได้รับการสื่อสารอย่างมีคุณภาพ และสามารถสื่อสารเรื่องงานให้เพื่อนร่วมงานได้เข้าใจง่าย

แนวปฏิบัติที่ดี

- ▲ เมื่อได้รับมอบหมาย จะตั้งใจทำงานนั้นให้ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนด เต็มที่และเต็มใจกับงานที่รับผิดชอบ
- ▲ เมื่อพบเจอปัญหา/อุปสรรคในการทำงาน จะอดทน ไม่ย่อท้อ และพยายามหาทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรค เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง
- ▲ แสดงความคิดเห็นด้านบวกต่องานต่าง ๆ ที่แม้ว่าจะดูเป็นงานที่อาจมีปัญหาอุปสรรค หรือมีวิธีรับมือกับปัญหาอย่างสร้างสรรค์

© THE BEST CENTER INTER GROUP CO., LTD.

All rights reserved

ห้ามผู้ใดทำการคัดลอก ตีพิมพ์ แจกจ่าย ปรับเปลี่ยน
ดัดแปลง หรือแก้ไขส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือเล่มนี้
เพื่อการเผยแพร่หรือนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์โดยเด็ดขาด

หากตรวจพบจะดำเนินการตามกฎหมายถึงที่สุด

หากผู้ใดพบเห็น สามารถแจ้งเบาะแสที่
081-496-9907 มีรางวัลตอบแทน