



ดร.ท. พิทยาธิ์



กลยุทธ์น่านน้ำหลากสี (Ocean Strategy)

กลยุทธ์น่านน้ำหลากสี (Ocean Strategy)

คือ แนวคิดทางธุรกิจที่แบ่งประเภทของตลาดและกลยุทธ์การแข่งขัน
เป็นหลากหลายสี เพื่อช่วยให้ผู้บริหารและองค์กรได้เลือกใช้กลยุทธ์
ที่เหมาะสมกับสภาพการตลาดและเป้าหมายของตน

ดร.วัชรวิ ไตรเจริญกุลภักดิ์ จงแจ่ม (ดร.ฝน)

กลยุทธ์น่านน้ำหลากสี (Ocean Strategy)



กลยุทธ์น่านน้ำหลากสี (Ocean Strategy)

คือ แนวคิดทางธุรกิจที่แบ่งประเภทของตลาดและกลยุทธ์การแข่งขัน
หลากหลายสี เพื่อช่วยให้ผู้บริหารและองค์กรเลือกใช้กลยุทธ์
ที่เหมาะสมกับสภาพตลาดและเป้าหมายของตน

Copyright by Watcharee©2025. All Rights Reserved.

คำนำ

กลยุทธ์น่านน้ำหลากหลายสี (Ocean Strategy) เป็นแนวคิดทางธุรกิจที่แบ่งประเภทของตลาดและกลยุทธ์การแข่งขันออกเป็นหลากหลายสี เพื่อช่วยให้องค์กรเลือกใช้กลยุทธ์ที่มีความเหมาะสมกับสภาพตลาดและเป้าหมายของตน

แนวคิดเรื่อง Ocean Strategy ได้รับการขยายและพัฒนาเพิ่มเติมโดยนักวิชาการและนักกลยุทธ์ทางธุรกิจ เพื่ออธิบายรูปแบบตลาดที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยนอกจาก Red Ocean และ Blue Ocean แล้ว ยังมีการเพิ่มเติมสีอื่น ๆ เช่น Green Ocean, White Ocean และ Black Ocean ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการแข่งขันและกลยุทธ์ที่แตกต่างกันออกไป

ภายในหนังสือเล่มนี้จะพาคุณไปทำความรู้จักกับรูปแบบตลาดที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ “กลยุทธ์น่านน้ำหลากหลายสี (Ocean Strategy)” ที่ในปัจจุบันถูกนำมาใช้ในการวาง

กลยุทธ์องค์กร การตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยองค์กร
สามารถเลือกใช้กลยุทธ์ที่น่าน้ำที่ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ของ
ตนเอง เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและพัฒนา
องค์กรได้อย่างยั่งยืน

ดร.วัชรวิ ไตรเจริญกุลภักดี จงแจ่ม



สารบัญ

หน้า

กลยุทธ์น่านน้ำหลากสี (Ocean Strategy)	7
ที่มาและแนวคิดของ Ocean Strategy	8
รูปแบบการตลาดที่หลากหลาย	10
การขยายและพัฒนาารูปแบบการตลาดที่หลากหลาย	11
กลยุทธ์น่านน้ำสีแดง (Red Ocean Strategy)	14
ความหมายของกลยุทธ์น่านน้ำสีแดง	16
ตัวอย่างธุรกิจที่ใช้กลยุทธ์ Red Ocean	17
ข้อดีและข้อเสียของ Red Ocean Strategy	18
ทางเลือกของธุรกิจใน Red Ocean	19
กลยุทธ์น่านน้ำสีน้ำเงิน (Blue Ocean Strategy)	20
ความหมายของกลยุทธ์น่านน้ำสีน้ำเงิน	22
หลักการสำคัญของ Blue Ocean Strategy	23
เครื่องมือหลักของ Blue Ocean Strategy	24
กลยุทธ์น่านน้ำสีเขียว (Green Ocean Strategy)	28
ความหมายของกลยุทธ์น่านน้ำสีเขียว	30
หลักการสำคัญของ Green Ocean Strategy	32

สารบัญ

หน้า

เครื่องมือและแนวทางในการใช้ Green Ocean Strategy	33
ตัวอย่างธุรกิจที่ใช้ Green Ocean Strategy	34
ข้อดีและข้อเสียของ Green Ocean Strategy	35
กลยุทธ์น่านน้ำสีขาว (White Ocean Strategy)	37
ความหมายของกลยุทธ์น่านน้ำสีขาว	39
เปรียบเทียบ White Ocean กับ Red, Blue และ Green Ocean	40
หลักการสำคัญของ White Ocean Strategy	42
เครื่องมือและแนวทางในการใช้ White Ocean Strategy	43
ตัวอย่างธุรกิจที่ใช้ White Ocean Strategy	44
ข้อดีและข้อเสียของ White Ocean Strategy	45
กลยุทธ์ Black Ocean Strategy	46
ความหมายของกลยุทธ์น่านน้ำสีดำ	49
เปรียบเทียบ Black Ocean กับกลยุทธ์อื่นๆ	51
หลักการของ Black Ocean Strategy	53
ตัวอย่างของ Black Ocean Strategy ในโลกธุรกิจ	54
ข้อดีและข้อเสียของ Black Ocean Strategy	55

บรรณานุกรม

Agenda. (2564). เข้าใจพื้นฐานการทำธุรกิจ รู้จัก ‘กลยุทธ์น่านน้ำ’ ในแต่ละสี. สืบค้นจาก <https://agenda.co.th/business/ocean-strategy/>

Digimusketeers. (2565). รู้จักกลยุทธ์น่านน้ำหลากสี Ocean Strategy (Red-Blue-Green-White). สืบค้นจาก <https://digimusketeers.co.th/blogs/online-marketing/ocean-strategy>

Fair Trade International. (2022). What is Fair Trade?. Retrieved from <https://www.fairtrade.net>

Green Ocean Strategy. (2011). Green Ocean Strategy: Green Strategy วิถีสีเขียวไทยพัฒนา. สืบค้นจาก <https://www.greenoceanstrategy.org/2011/07/green-strategy.html>

Harvard Business Review. (2005). "Blue Ocean Strategy: What You Need to Know". สืบค้นจาก <https://hbr.org>

Kim, W. C., & Mauborgne, R. (2005). Blue Ocean Strategy:
How to Create Uncontested Market Space and Make the
Competition Irrelevant. Harvard Business Review Press.

Patagonia. (2023). Our Mission to Save the Planet. Retrieved
from <https://www.patagonia.com>

Walailak University. (ม.ป.ป.). กลยุทธ์น่านน้ำหลากสี. สืบค้นจาก
<https://blog.wu.ac.th/archives/6599>

Strategyzer. (2564). "How to Create a Blue Ocean Strategy".
สืบค้นจาก <https://www.strategyzer.com>

TOMS Shoes. (2023). One for One Program. Retrieved from
<https://www.toms.com>

Unilever. (2023). Our Sustainability Commitments. สืบค้นจาก
<https://www.unilever.com>

Yunus, M. (2008). Creating a World Without Poverty: Social
Business and the Future of Capitalism. PublicAffairs.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ดร. วัชรี ไตรเจริญกุลภักดิ์ จงแจ่ม
นามปากกา ดร.ฝน พิมพ์มาดา เพลินวลี หยาตวลี การะเกด นายสอง
 ดอกเตอร์จากหม้อก๋วยเตี๋ยว

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาอุตสาหกรรมการบริการ
วิชาเอกการโรงแรม มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาเอก ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาการจัดการ
มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ

ประวัติการทำงาน

- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
- ธนาคารกรุงศรี-จีอี จำกัด (มหาชน)
- โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน
- บริษัท สำนักพิมพ์ ลองไลฟ์ เอ็ด จำกัด
- นักเขียนอิสระ/บรรณาธิการอิสระ สำนักพิมพ์ พิมพ์วลี



ประวัติการทำงาน

- พ.ศ.2535 - 2536** บริษัท Datum Thai Consturion and Professional Project Management จำกัด
ตำแหน่ง เลขานุการวิศวกรรมประจำบริษัท
- พ.ศ.2536 - 2537** บริษัท BL Trading จำกัด
ตำแหน่ง เลขานุการผู้จัดการ
- พ.ศ.2537 - 2538** บริษัท แกนตย์อินทรี พลาซ่า จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายเงินเดือน แผนกบุคคล
- พ.ศ.2538 - 2547** ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ผลิตบัตร (Emboss Credit card) และ ประสานงานบัตรเครดิตต่างประเทศ
- พ.ศ.2547 - 2551** ธนาคารกรุงศรีอยุธยา และ บริษัท GE ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่เรียกเงินคืน (Chargeback) และ ประสานงานบัตรเครดิตต่างประเทศ
- พ.ศ.2551 - 2555** โรงเรียนสาธิตนานาชาติบางม่อน
ตำแหน่ง เลขานุการผู้อำนวยการด้านวิชาการ, ที่ปรึกษาด้านสารสนเทศการจัดทำเว็บไซต์โรงเรียน
หัวหน้าฝ่ายงานวิจัย ทบมัยน-วัดผล, ผู้ช่วยอาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ด้านการ
จัดการสอนบุคลากรครู สาขาการศึกษาปฐมวัย
- พ.ศ.2555 - 2558** บริษัท สำนักพิมพ์เดอะไทม์ส จำกัด
ตำแหน่ง บรรณาธิการ และนักเขียน
- พ.ศ.2558 - ปัจจุบัน** บรรณาธิการนักเขียนอิสระและนักวิจัยอิสระ/วิทยากรพิเศษกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน/วิทยากร
หลักสูตรการพัฒนาข้าราชการครูของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ผลงานที่ผ่านมา



วาดฝันแล้วต้องทำมันให้สำเร็จ

ดร.สายฝน
ดอกเตอร์จากมือที่ฉ่ำเหงื่อ

ผลงานเขียน

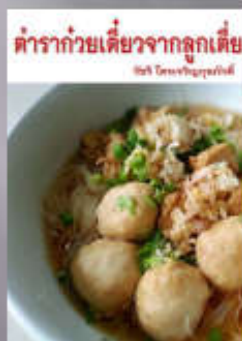
หนังสือตำราอาชีพ - หนังสือแบบเรียน
ของการศึกษานอกโรงเรียนจำนวนกว่า 100 เรื่อง



หนังสือตำราอาชีพ -หนังสือแบบเรียนของการศึกษานอกโรงเรียน



หนังสืออีบุคออนไลน์ ของ สนพ.พิมพ์วิไล มากกว่า 300 เรื่อง



หนังสืออีบุคออนไลน์ ของ สบพ.พิมพ์วลี มากกว่า 300 เรื่อง



