

VOGUE

THAILAND

AUGUST
2025
NO.151



VOGUE
BEAUTY
AWARDS 2025

*Best of Makeup,
Skincare & Wellness*

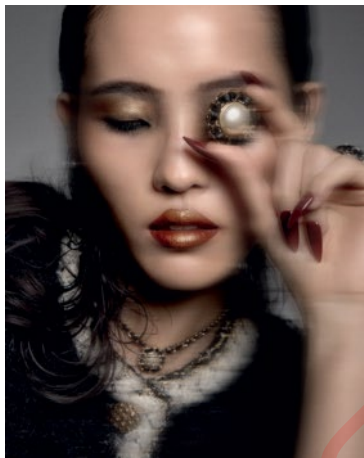
FREEN
SAROCHA
CHANKIMHA

Defying
LIMITS

นิยามความงามของผู้หญิงยุคใหม่
ที่มาพร้อมกับทัศนคติอันเฉียบคม

VOGUE

THAILAND



FASHION

- 13 **SPY**
Modern Feminine
ความเย้ายวนของเสื้อผ้าแบบ
เฟมินินจัดๆ ที่ว่าด้วยเทคนิค
การจับเดรป การถ่วงผ้า และการ
เลือกจังหวะคัตติ้งโชว์รูปร่าง
- 20 **VIEW**
City Pulse
เพิ่มความน่าสนใจให้ลุคทำงาน
ที่มีเสื้อเชิ้ตสีขาวเป็นชิ้นยืนพื้น
- 24 **SPOTLIGHT**
Where Cultures Weave
โชว์คอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว
2025 ของ Hermès ครั้งนี้ Nadège
Vanhée ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์
แผนกเสื้อผ้าสตรียกไปจัดที่เชียงใหม่
Bags of the Moment
ไว้รวบรวมกระเป๋าใบเด็ดที่
ตอบสนองทุกสไตล์การแต่งตัว
ของผู้หญิง ตั้งแต่เรียบหรูคลาสสิก
ไปจนถึงโคดเด่นสะดุดตา

BIJOUX

- 36 **CRAFTED FOR ONE**
สร้อยคอ แหวน และตุ้มหูที่มีดีไซน์
เป็นเอกลักษณ์ ช่วยขับเน้นบุคลิกภาพ
ของผู้สวมให้ดูสง่างาม
- 46 **BIJOUX NEWS**
Year of the Snake
เครื่องประดับชิ้นงามที่ได้แรงบันดาลใจ
จากสัตว์ที่เป็นตัวแทนความฉลาด
เสน่ห์ และความสง่างาม
With Love & Respect
บทสัมภาษณ์พิเศษระหว่างกุลวิทย์
เลาสุขศรี บรรณาธิการบริหาร
นิตยสารไวกิ้งกับ Charles Leung
ซีอีโอของ Chaumet เกี่ยวกับ
คอลเล็กชั่น Jewels by Nature
Creation of the Grand Master
คอลเล็กชั่น Virtuosity คอลเล็กชั่น
เครื่องประดับชิ้นสูงของ Louis
Vuitton ประกอบด้วยผลงาน
ที่ไม่ซ้ำกันจำนวน 110 ชิ้น

BEAUTY

- 62 **SCARLET SEDUCTION**
แมตช์สีแดงเบอร์กันดีเข้ากับเท็กซ์เจอร์
มันวาวเป็นประกายของเมกอัพและ
เส้นผมเพื่อเพิ่มความเย้ายวนน่าหลงใหล
- 70 **VOGUE BEAUTY
AWARDS 2025:
THE BEST OF
CITY ESSENTIALS**
ที่สุดของไอเท็มแห่งปีใน 6 หมวดหมู่

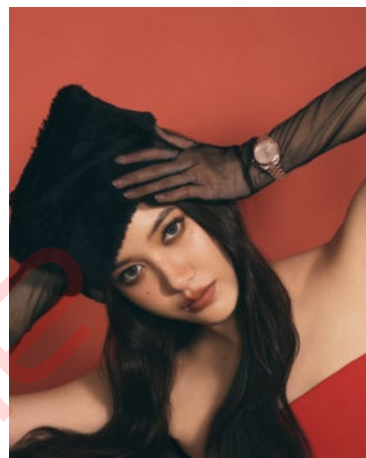
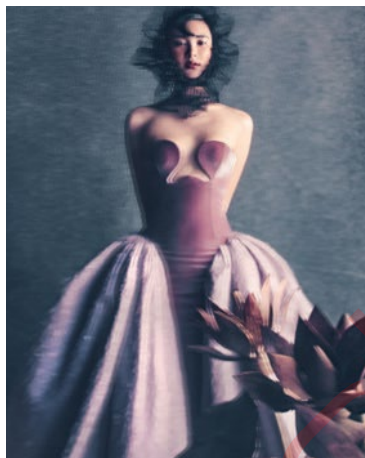
FASHION WELL

- 94 **THE BEST OF ME**
สโรชา จันทริกิมอะ หรือฟริน ดารา
ที่สร้างมูลค่าทางสื่อสูงที่สุดในตอนนี้
- 104 **THE LAST SWAN**
ภาพแฟชั่นชวนฝันที่น่าเสนอม
ความสวยงามเกินจินตนาการ
ของหญิงสาวได้อย่างน่าพิศวง
- 116 **WOMEN AT WORK**
Maria Grazia Chiuri, Stella
McCartney, Catherine Holstein,
Nadège Vanhée, Chemena Kamali,
Victoria Beckham, Miuccia Prada,
Silvia Venturini Fendi, Tory Burch,
Veronica Leoni เหล่าดีไซเนอร์ผู้หญิง
ผู้เป็นแกนนำเรื่องแฟชั่น

สำนักงาน นิตยสารไวกิ้ง เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2658 6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1529
ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0 2658 6530 อีเมล subscription@serendipity.co.th แยกดี บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด
3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2215 1588 โทรสาร 0 2215 3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32
ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 6444 จัดจำหน่าย บริษัท เทเลบุ๊ค จำกัดจำหน่าย จำกัด โทร. 0 2278 0709-12 โทรสาร 0 2279 1699 ข้อยื่นและรูปภาพทุกชิ้นใน
นิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้านำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.

NO.151
2025

AUGUST



126

EPIC OF LOVE

โปรเจกต์ใหญ่ของ Be On Cloud กับซีรีส์เกย์ฟอร์มยักษ์เรื่อง *Shine*

138

A DIFFERENT CLOTH

ไว้กพาไปเยือนอาเตลิเยร์ใหม่ ของ Sarah Burton ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของ Givenchy

LIFESTYLE

146

LOVE RULES

Lenny Kravitz ริโนเวตคฤหาสน์โอ้อวด ยุค 1920 ให้เป็นที่เขียนเพลงและ แอ่งเอาต์กับผองเพื่อนและญาติมิตร

156

SOUL-FEEDING SPACES

3 โลฟส์สไตล์ชิอปที่บ่มเพาะจากความรัก และความหลงใหลส่วนตัว ถักทอ ความเชี่ยวชาญให้เป็นพื้นที่แห่งการ เลือกสรรความงดงามในการใช้ชีวิต

REGULARS

8

EDITOR

32

DIARY

Delightful Joy

คอลเล็กชั่น Dioriviera ของ Dior

History of Art

Loewe จลอง 10 ปีกระเป่ารุ่นไอคอนิก Puzzle

Essential Pieces

La Boucle Celine เพิ่มชุดรันคลาสสิก ที่นำมาทำให้พิเศษยิ่งขึ้น

Well Mixed

Fendi ร่วมกับ Wangechi Mutu ศิลปิน

ชาวอเมริกันเชื้อสายเคนยา จัดแสดง

นิทรรศการศิลปะ *Black Soil Poems*

Good Girls

Miu Miu Upcycled คอลเล็กชั่น

เสื้อผ้าเพื่อความยั่งยืน

What a Lovely Flower

ดอกเดซีนำกลับมาขึ้นแฟชั่นของแบรนด์

Dior, Bottega Veneta, Loewe

Craft Master

กระเป๋าผ้าไหมไทย S'CRAFT:

Craftsmanship 2025 จากแบรนด์

SIRIVANNAVARI

Eye Candy

งานคอลเลบอเรชันสุดฮิตแห่งปี

Murakami x Louis Vuitton Chapter 3

Lab World

I C LAB แบนด์แฟชั่นเชิงไลฟ์สไตล์ที่นำ

สินค้าด้านในสต็อกการผลิตมา Redesign

86
162

CULTURE

HOROSCOPE

164

ADDRESSES

166

LAST LOOK

Match Point

ไม่เรีกเกตชายหาด ทำจากไม้อัดพิมพ์ ลาย ดำไม้ก๊อกพร้อมสายเชือกและ ลูกบอลพลาสติกสกปรกนลายของ Hermès

COVER LOOK

พรีน สโรชาสวมเสื้อเกาะอกทรงตรง ผ้าไหมจับจีบ ด้านข้าง จาก Max Mara นาฬิกาข้อมือตัวเรือน ทองคำ Sedna Gold รุ่น Seamaster Aqua Terra 150M Co-Axial Master Chronometer 30 mm. จาก Omega ผิวสวยเริ่มจากกลองคุชชั่น Pillow Talk Beautifying Cushion Foundation จาก Charlotte Tilbury แล้วสร้างมิติให้ใบหน้าด้วย SoftSculpt Bronzer สี Light Medium จาก Makeup by Mario แต่งขอบตาสีไม้ก๊วยส์ด้วย Mini Eye Sculpt Eyeshadow Palette จาก Natasha Denona ปัด มาสคาร่า Exagger-Eyes Volume Mascara ทาลิปสติก Matte Revolution Lipstick สี Pillow Talk ทั้งสองจาก Charlotte Tilbury

แต่งหน้า: ยศธนา ทองมณี

ทำผม: มาคโทรี พรหม

สไตลิ่ง: จงก พลาฤทธิ์

ช่างภาพ: Aekarat Ubonsri

VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2658 6530 Fax. 0 2658 6515 ADVERTISING DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 ext. 1529 MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 ext. 1549 e-mail: promotion@serendipity.co.th SUBSCRIPTION DEPARTMENT Tel. 0 2658 6530 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama I Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2215 1588 Fax. 0 2215 3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sirivatana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0 2675 5600 Fax. 0 2212 6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0 2278 0709-12 Fax. 0 2279 1699 VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorised cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever



พรีน สโรชา กับลูกโอบเดี่ยวสุดมันใจ (*The Best of Me*), ชูตราตรีแสนสวยในแฟชั่นเซตบรรยากาตชวนฝัน (*The Last Swan*), มายกับอาโปโคจรกลับมาพบกันอีกครั้งใน *Shine* ซีรีส์เกย์แห่งปี (*Epic of Love*)

พรีน-สโรชา จันทริกิมชะ เป็นเด็กรุ่นใหม่ที่ได้เติบโตด้วยความกระตือรือร้นและมีไหวพริบในการวางตัว พูดคุย และแสดงออกอย่างเห็นได้ชัด ย้อนกลับไปเมื่อช่วงต้นปีระหว่างปารีสแฟชั่นวีค ผมมีโอกาสร่วมงานกับพรีนอย่างใกล้ชิด ได้เห็นทีมงานและศิลปินเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นการแต่งหน้า ทำผม หรือการจัดสรรเวลาที่แยกออกมาเฉพาะสำหรับพี่ๆ สื่อมวลชนครบทุกเล่ม ไม่เพียงเท่านั้น พรีนยังเปิดโอกาสให้ทีมงานได้สัมภาษณ์ ถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอโดยไม่มีข้อจำกัด เป็นการทำงานที่ผมต้องขอชื่นชมตั้งแต่ต้นสังกัดที่ดูแลน้องจริงๆ ครับ เพราะการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะแบรนด์ดีแมมเบลสชาเดอร์นั้นต้องอาศัยพลังและความร่วมมือจากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะสื่อมวลชนทั้งในและต่างประเทศที่จะช่วยกระจายข่าวการปรากฏตัวออกไปในวงกว้าง เพราะช่วงปารีสแฟชั่นวีคถือเป็นช่วงเวลาทองที่ศิลปินควรจะคว้าโอกาสในการประชาสัมพันธ์ตัวเองไว้ให้มากที่สุด ผมคิดว่าไอเดียการทำงานลักษณะนี้มีแต่จะส่งผลดีต่อตัวศิลปินเอง พบกับเรื่องราวของสาวน้อยที่ได้ใจผมไปเต็มๆ ด้วยความน่ารักสดใส และกล้าแสดงออกใน *The Best of Me*



ส่วน *The Last Swan* เป็นเซตแฟชั่นที่ผมภูมิใจเป็นพิเศษเพราะยกกองถ่ายทั้งหมดไปที่บ้านของผมที่จังหวัดนครสวรรค์ บ้านหลังนี้เต็มไปด้วยความทรงจำของครอบครัว เพอร์นิเจอร์และเครื่องกระเบื้องทุกชิ้นคุณยายและคุณแม่ของผมเป็นคนเลือกเองกับมือ ผมเคยมีความฝันตั้งแต่เด็กว่าจะใช้ห้องจีนเป็นโลเคชั่นในการถ่ายแบบ ครึ่งนี้ผมเลยเสนอไอเดียเลือกชุดกลางคืนในลักษณะ Maximum ผลงานของนักออกแบบไทย และการใช้เทคนิคแบบภาพโบราณ ทำให้ภาพออกมาดูชวนฝัน ล่องลอยเหมือนที่ผมเคยจินตนาการไว้ หวังว่าทุกคนจะถูกใจภาพแฟชั่นเซตนี้ครับ

เดือนสิงหาคมนี้ผมขอแนะนำโครงการ **Casting Call** จัดโดยนิตยสารไวกประเทศไทย เป็นโครงการเฟ้นหานางแบบรุ่นใหม่เพื่อก้าวไปสู่นางแบบแฟชั่นมืออาชีพ โดยครั้งนี้เรามีพันธมิตรเป็นเอเจนซีนางแบบมืออาชีพ Feline ที่จะมาให้คำแนะนำปรึกษาตลอดจนเพิ่มพูนทักษะให้น้องๆ ผู้เข้าร่วมโครงการ มาช่วยกันติดตามและให้กำลังใจนางแบบไทยรุ่นใหม่ในทุกช่องทางดิจิทัลของเราจะครับ ยังมีเซตแฟชั่นอีกหนึ่งเซตที่น่าสนใจคือ *Epic of Love* เป็นการทำงานร่วมกับทีมนักแสดงจาก *Shine* (ชาย) ซีรีส์ฟอร์มใหญ่ของค่าย Be On Cloud ที่จะพาเราย้อนกลับไปในยุค 1960-1970 โดยมีนักแสดงนำอย่างมาย ภาควุฒิ, อาโป ณัฐวิญญ์ รวมถึงสน ยุคต์ที่มาเล่นซีรีส์แนวนี้เป็นครั้งแรก นอกจากเราจะได้ไปถ่ายแฟชั่นถึงกองถ่ายแล้วยังมีบทสัมภาษณ์เอกซ์คลูซีฟจากทีมนักแสดงมาฝากผู้อ่านไว้อีกด้วย

ปิดท้ายกับแคมเปญใหญ่ประจำปีของเรา **Vogue Beauty Awards 2025** ทุกรางวัลนั้นผ่านการคัดเลือกมาเป็นอย่างดีโดยทีมงานของไวกประเทศไทย และในปีนี้อีกมีรางวัล Reader's Choice Awards เพิ่มขึ้นมาเพื่อให้ผู้อ่านได้มีส่วนร่วมในการให้รางวัลผลิตภัณฑ์ที่ชื่นชอบของตัวเองด้วย จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับเลือกมาจากตัวจริงในวงการความงาม ขอให้ทุกคนมีความสุขกับไวกฉบับนี้นะครับ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ □

วิจิตร เกตุพงษ์

VOGUE

THAILAND

MODERN *Feminine*

ความเย้ายวนของเสื้อผ้าแบบ
เฟมินิเนลๆ กลับมาให้เห็น
อีกครั้งในงานของดีไซเนอร์ไทย
หลายแบรนด์ เทคนิคการจับเดรส
การต่อ่งผ้า และการเลือกจังหวะ
ตัดตั้งโชว์รูปร่างถูกมิกซ์
เข้าด้วยกันอย่างลงตัวให้สาว ๆ
ลองนำไปเป็นไอเดียกัน

spy

STYLING & EDITED BY JONGKOL PALARIT

Photographs by
SOOTKET
JIWPANIT

VOGUE

THAILAND

Where *Cultures* Weave

การเดินทางสุดพิเศษจากปารีส
สู่แม่น้ำสายสำคัญของนครเชียงใหม่
ในภาคต่อของคอลเล็กชัน
ฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2025
ที่วาดด้วยผู้หญิงในแบบฉบับของ
Hermès กับมรดกประจำแบรนด์
อันเรียบง่าย ถือเป็นอีกหนึ่ง
ปรากฏการณ์ที่ยิ่งใหญ่เพราะนี่คือ
การจัดงานนอกประเทศฝรั่งเศสเป็น
ครั้งที่ 2 ในรอบ 188 ปีของแอร์เมส
กุลวิทย์ เลาสุขศรี บรรณาธิการบริหาร
ของโว้กร่วมเป็นสักขีพยาน
พร้อมกับสื่อจากทั่วโลก

spotlight

EDITED BY
THADINEE RUCHARASEVEE

**A CULT OF
SYMMETRY**

Kailee สวมตั้งหูทองคำเหลือง
ชั้นลายโดยใช้เทคนิคเบอแรง
(Burin) คอลเล็กชั่น Lunaria
จาก MARCO BICEGO



WITH LOVE & RESPECT

Chaumet แบนด์เครื่องประดับระดับตำนานสัญชาติฝรั่งเศสจัดงานแสดงเครื่องประดับชั้นสูง 2025 ในคอนเซ็ปต์ Jewels by Nature ที่เมือง Marbella ประเทศสเปน เพื่อบอกเล่าความสำคัญของธรรมชาติผ่านผลงานออกแบบอันล้ำลึกพร้อมโชว์ทั้งงดงามตระการตา



Song Hye-kyo

Charles Leung



เป็นอีกหนึ่งแบรนด์ที่คนรักเครื่องประดับชั้นสูงจับตามอง ด้วยงานออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ในแบบเครื่องประดับเก่าแก่ของฝรั่งเศสที่มีสมาชิกราชวงศ์ชั้นสูงเป็นแรงบันดาลใจและเป็นลูกค้าประจำจนถึงทุกวันนี้ ปีนี้โซเมตเลือกเมือง Marbella ประเทศสเปนเป็นสถานที่จัดงานด้วยการปิดวิลล่าหรู El Bosque เพื่อใช้เป็นสถานที่นำเสนอผลงานอันทรงคุณค่า คอลเล็กชันเครื่องประดับชั้นสูงของโซเมตให้

คุณค่ากับการเชื่อมโยงกับธรรมชาติมาตลอด โดยในปี 2025 นี้แบรนด์นำเรื่องราวของธรรมชาติมาตีความอย่างละเอียดเพื่อรังสรรค์เป็นคอลเล็กชันเครื่องประดับที่มีชื่อว่า Jewels by Nature และจัดแสดงแฟชั่นโชว์ให้ผู้ร่วมงานได้ชมอย่างใกล้ชิด โดยมีเหล่าเซเลบริตี้และแขกคนสำคัญของงานมาสวมจิวเวลรีในคอลเล็กชันด้วย

กุลวิทย์ เลาสุขศรี บรรณาธิการบริหารนิตยสารไวท์เดินทางไปร่วมชมงานแสดงเครื่องประดับชั้นสูงในครั้งนี้ด้วย พร้อมกับสัมภาษณ์ชื่อไอของเมซง Charles Leung ถึงเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจตามประสาคนรักเครื่องประดับทั้งคู่



ฤดูร้อนปีนี้เป็นความเปล่งประกายไม่ได้มีเพียงจากแสงแดด หากแต่สว่างไสวขึ้นอีกระดับด้วยประกายคริสตัลที่เจิดจ้าจาก Swarovski Spring/Summer 2025 แคมเปญใหม่ล่าสุดที่ผสานพลังแห่งความคิดสร้างสรรค์ สี สัน และจินตนาการไว้อย่างไร้ขีดจำกัด โดยมีไอคอนิกป๊อปปูล่าร์สาวผู้เปี่ยมด้วยพลังและเสน่ห์อย่างอารีอานา กรานเด กลับมาร่วมสร้างสรรค์สีสันในฐานะแบรนด์แอมบาสซาเดอร์อีกครั้ง กับแคมเปญสุดพิเศษที่จะพาพวกเราดำดิ่งสู่โลกแห่งเครื่องประดับเหนือจินตนาการภายใต้คอนเซ็ปต์ “Mathemagical” ดินแดนแฟนตาซีที่ผสานความอ่อนหวานของศิลปะเข้ากับความคิดสร้างสรรค์ของเรขาคณิต สู้จักรวาลแห่งสีสัน ตัวตน และการเปลี่ยนแปลงอันมีเอกลักษณ์ในแบบฉบับของสวารอฟสกี

นี่ถือเป็นการร่วมงานครั้งที่สามของอารีอานากับสวารอฟสกี ซึ่งครั้งนี้เธอมาในภาพลักษณ์ที่สดใหม่ แปลกตา และเต็มไปด้วยพลัง พร้อมทั้งยังได้ช่วงภาพระดับตำนานอย่าง Mert และ Marcus มาถ่ายทอดบรรยากาศของยุค 1960s ผ่านมุมมองสดใหม่ที่ได้เติมไปด้วยสีสันของเครื่องประดับคริสตัลที่สวมใส่โดยอารีอานา ซึ่งเธอคือตัวแทนถ่ายทอดความสุข ความกล้า และความแฟนตาซี ผ่านจิตวิญญาณของยุคป๊อปปูล่าร์อย่างแท้จริง

แคมเปญนี้ยังถือเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ 130 ปีของสวารอฟสกี โดย Giovanna Engelbert ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของแบรนด์ ได้ริเริ่มสร้างความงามผ่านแนวคิด “Metamorphosis” หรือการเปลี่ยนแปลงให้มีชีวิตอีกครั้ง โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งแก่นแท้ของแบรนด์ในความเป็นไอคอนแห่งวงการเครื่องประดับ แต่เปล่งประกายด้วยรูปทรงใหม่

สีสันใหม่ และพลังของความร่วมมือ ที่เหล่าสาวกจีเวลรี่และ Arianators จะได้สัมผัสมิติใหม่ของอารีอานาที่มาพร้อมกับเครื่องประดับของสวารอฟสกีผ่านชิ้นงานที่เต็มไปด้วยความสนุกสนาน และการออกแบบที่ไม่จำกัดอยู่ในกรอบเดิมๆ กับ 5 คอลเล็กชั่นไอคอนิกเหล่านี้



Idyllia

เพราะความฝันที่งดงามที่สุดมักเกิดขึ้นเมื่อเราตื่น สวารอฟสกีจึงขอพาทุกคนหลุดเข้าสู่สวนแห่งเวทมนตร์ ที่ความงามของดอกไม้และผีเสื้อไม่ได้มีเพียงในจินตนาการ แต่เปล่งประกายจริงในทุกองศาภายใต้เครื่องประดับคอลเล็กชั่น Idyllia ซึ่งคริสตัลแต่ละชิ้นถูกเจียระไนอย่างประณีต ผังลงบนกลีบดอกไม้และปีกผีเสื้อด้วยเทคนิคขั้นสูง ที่กลายเป็นเครื่องประดับอันงดงามราวกับถูกหยิบมาจากฉากในโลกแฟนตาซี พร้อมด้วยอารีอานา ที่ปรากฏตัวในลุคสุดละมุน เย้ายวน และเปล่งประกายด้วยเครื่องประดับจาก Idyllia เธอคือหญิงสาวที่ราวกับเป็นนางฟ้าในสวนวิเศษที่เปล่งความมั่นใจผ่านความอ่อนโยน พร้อมถ่ายทอดความโรแมนติกผ่านรูปลักษณ์ เจดสีที่อ่อนหวาน และเส้นสายที่ดูราวกับเคลื่อนไหวได้จริง

Wet Lustre

เพิ่มความเซ็กซี่ด้วยการ
ชโลมผิวทากายให้มันวาวระดับเดียวกับ
ความเงาของผิวหน้าและเส้นผม

BODY CARE: ทำความสะอาด
ร่างกายด้วย Body Wash กลิ่น
Black Rose & Oud จาก **SALT &
STONE** นวด Dry Oil จาก
RITUALS ให้ซึมซาบทั่วผิวทากาย
เสื้อผ้า: ชุดกระโปรงผ่าข้าง หนึ่ง
ตุ๊กแต่งลูกไม้ กระเป๋าทรงมินิ
ทั้งสองจาก **LOUIS VUITTON**
กำไลข้อมือ ตุ่มหู ทั้งสองจาก **MISHO**



VOGUE

THAILAND

WEDNESDAY'S NEW GROOVE

ทุกคนล้วนโตมากับเรื่องราวของ *The Addams Family* จากหนังสือการ์ตูนในยุค 1930 มาเป็นทีวีซีรีส์ในยุค 1960 ตามมาด้วยหนังใหญ่ในยุค 1990 เรื่องราวความแปลกประหลาดแต่อบอุ่นใจของครอบครัวแอดดัมส์ไม่เคยห่างหายไปจากโลกบันเทิง จนกระทั่งล่าสุด *Netflix* ได้หยิบตัวละครลูกสาวของตระกูลที่ชื่อ Wednesday มาสร้างเป็นซีรีส์สปินออฟ มอบหมายให้ผู้กำกับสุดเพี้ยน Tim Burton เป็นคนกำกับ ทำให้ซีรีส์กลายเป็นผลงานชิ้นประวัติศาสตร์ ทุบสถิติเป็นทีวีซีรีส์ภาษาอังกฤษที่มียอดผู้ชมสูงสุดตลอดกาลของ *Netflix* มากถึง 252 ล้านวิว ทางแพลตฟอร์มจึงไม่รอช้า ประกาศเดินทางขึ้น 2 ขั้นที่ พร้อมดึงตัว Jenna Ortega นักแสดงสาวที่ดังเป็นพลแตกจากบทเวเนสโดยีกลับมาสวมบทเดิมอีกครั้ง โดยในซีซั่นนี้เธอต้องเผชิญหน้ากับครอบครัว มิตรสหาย และศัตรูเก่าที่ย้อนกลับมา รวมถึงต้องเผชิญกับปีการศึกษาใหม่ที่เต็มไปด้วยความโกลาหลและปริศนามากมายที่รอเธอมา

culture

EDITED BY THADINEE RUCHARASEVEE

Jenna
Ortega



LOST IN TIME

ชุดกระโปรงยาวเกาะอกเข้าเอว
ชายบาน ผ้าไหมแพรวาฟิต้า
จันเตรอบตัว จาก VATIT ITTHI

CATHERINE HOLSTEIN

"เรากำลังอยู่ในโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ฉันเชื่อว่าผู้หญิงต้องการเสื้อผ้าที่หยิบขึ้นมาแล้วไม่ต้องคิดเยอะ" แคเทอริน โฮลสไตน์กล่าว เธอเปิดตัวแบรนด์ของตัวเองชื่อ Khaite ในปี 2016 "แต่ก็มีบางอย่างที่ฉันอยากจะรักษาเอาไว้ เสื้อผ้าที่ทำให้พวกเธอไม่ถูกกลืนไปด้วยเสื้อผ้าที่ไม่ซับซ้อน แต่มีความทันสมัยและชัดเจน" เธอจึงเลือกดาราสาว

Ella Beatty มาเป็นมิวส์ในครั้งนี้ เอลล่าเป็นนักแสดงที่มีชื่อเสียงจากละครเวทีเรื่อง *Ghosts* ซึ่งเป็นบทประพันธ์ของ Henrik Ibsen (แสดงที่ Lincoln Center's Newhouse Theater) และเรื่อง *Sexual Misconduct of the Middle Classes* บทประพันธ์ของ Hannah Moscovitch (แสดงที่โรงละคร Minetta Lane) เธอสวมเสื้อคอกลมแขนสั้นและเสื้อเกาะอกจาก Khaite กำไลข้อมือจาก Ana Khouri







Epic of Love

แรงบันดาลใจจากปี 1969 ผู้ซีรีส์ฟอร์มยักษ์ที่ได้
นักแสดงมากฝีมือมารวมตัวกันเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว
สะท้อนสังคมและความสัมพันธ์ที่ไม่อาจเปิดเผย

ค่าย Be On Cloud เปิดตัวซีรีส์เรื่องใหม่ *Shine* (ชาย) ที่ดิงเอานักแสดงมากฝีมือมารวมกันถ่ายทอดบทบาทใหม่ๆ โดยค่ายเน้นว่าเป็น Gay Series จริงๆ เนื้อหาของซีรีส์บอกเล่าเกี่ยวกับความสัมพันธ์ที่ต้องถูกปกปิดในวินาทีโลกยังไม่เปิดกว้างสำหรับความหลากหลาย บทบาทของตัวละครแต่ละตัวจึงมีความเข้มข้นเป็นพิเศษ ความตั้งใจของปอนด์-ภูษดา วิทยาขจรเดช ผู้บริหารค่ายและผู้เขียนบท ต้องการให้เรื่องนี้เป็นซีรีส์ที่สะท้อนสังคม ถ่ายทอดเรื่องราวให้คนรุ่นใหม่ได้เห็นความคาบเกี่ยวระหว่างโลกยุคเก่ากับยุคใหม่ รวมถึงความเปราะบางในการเปิดรับวัฒนธรรมใหม่ๆ เข้ามาในช่วงต้นทศวรรษ 1970 ซึ่งเป็นช่วงที่มีเหตุการณ์ต่างๆ เกิดขึ้นมากมายในประเทศไทย เช่น ปมขัดแย้งทางการเมือง การลดทอนคุณค่าความเป็นตัวตนของคนยุคนั้น นอกจากเรื่องราวหลักแล้ว ปอนด์ยังตั้งใจใส่รายละเอียดต่างๆ ของยุคเข้าไปแบบจัดเต็มเพื่อรสชาติในการชมและเพื่อให้คนดูเข้าถึงเรื่องราวในซีรีส์มากขึ้น ชาย จะเล่าเรื่องผ่านตัวละครต่างๆ ที่มีบทบาทแตกต่างกันไปอย่างชัดเจน ซึ่งคนดูจะเข้าใจตัวละครและสังคมผ่านดนตรี วรรณกรรม และแฟชั่นในยุคนี้โดยไม่ต้องอธิบายผ่านคำพูด ชาย จึงเป็นซีรีส์ที่เสิร์ฟแบบครบรสตั้งแต่ความเข้มข้นของเนื้อหา การแสดง ไปจนถึงแฟชั่นอันเป็นไฮไลต์หนึ่งของยุค

อีกหนึ่งความพิเศษของโปรเจกต์นี้คือการรวมตัวกันของนักแสดงมากฝีมือ การคัดเลือกนักแสดงเน้นการถ่ายทอดอารมณ์และความเข้าใจบริบทของสังคม ในยุคนั้นออกมาเป็นคำพูดที่ดูเป็นธรรมชาติของนักแสดงแต่ละคน ตัวอย่างเช่น สน-ยุกต์ สงไพศาลที่มาเล่นซีรีส์เกย์เป็นครั้งแรก, อาโป-ณัฐวิญญู วัฒนกิตติพัฒน์, มาย-ภาคภูมิ รมไทรทอง, ยูโรย-ศวรรธน์ ทะวาปี, กบ-พิมพ์ลรัตน์ พิศลบุนทร และนักแสดงรุ่นใหญ่ณ-กสินจัย เปล่งพานิช โดยซีรีส์จะหยิบเอาประเด็นสำคัญมาเล่าตั้งแต่เรื่องการเมืองไปจนถึงเหตุการณ์สำคัญต่างๆ จากหน้าประวัติศาสตร์ของโลก ทั้งนี้เพื่อสะท้อนให้เห็นอุดมการณ์ของคนรุ่นใหม่ซึ่งมาพร้อมกับความต้องการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่างๆ ในยุคนั้น รวมถึงประเด็นเรื่องความสัมพันธ์แบบชายรักชาย ซึ่งในตอนนั้นยังถือเป็นเรื่องต้องห้ามในสังคม

Photographs by WASAN PUENGPRASERT
Styling by JIRAT SUBPISANKUL

VOGUE

THAILAND

OFF-STAGE ENERGY

อดีตคฤหาสน์โอ้อายุค 1920
ของผู้ดีฝรั่งเศสได้รับการปรับปรุง
แปลงโฉมให้เป็นบ้านพักสำหรับ
แองเจลาและเขียนเพลงของ
ร็อกเกอร์หนุ่มชาวอเมริกัน

living

DESIGN

SOUL-
FEEDING
SPACES

เมื่อความหลงใหลส่วนตัว
ก่อร่างสร้างตัวขึ้นเป็นธุรกิจ
ในฝัน จึงนำมาซึ่งไลฟ์สไตล์
ซีอที่บ่มเพาะขึ้นจากความรัก
ถักทอความเชี่ยวชาญให้เป็น
พื้นที่แห่งการเลือกสรร
ความงดงามในการใช้ชีวิต
อย่างละเมียดละไม

THE RITUALS
OF TABLESCAPE

อาคารสีขาวสไตล์โมเดิร์นคลาสสิกที่โดดเด่นออกมาจากตึกสำนักงานและ
ตึกพาณิชย์คือพื้นที่ของร้าน **Onehomeware** ที่หลอมรวมความหลงใหล
ในเทเบิลแวร์และของแต่งบ้านของ 2 ผู้ก่อตั้ง นิรินธน์ พรประสิทธิ์ กับหนึ่ง-
วัฒนพร ลิ้มปีแสงศรี ผู้มีประสบการณ์ถึง 16 ปีเกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย
เฟอร์นิเจอร์ของแต่งบ้านแบรนด์ชั้นนำ โดยให้ความสำคัญกับการเลือกเฟ้นของ
ตกแต่งอย่างพิถีพิถันเพื่อจะได้สะท้อนไลฟ์สไตล์และตัวตนของลูกค้ามากที่สุด

ความหลงใหล ความเชี่ยวชาญ และสเน่ห์อันสุนทรีย์ที่สั่งสมมายาวนาน
นำมาสู่การเปิดร้านสไตล์ชิคที่โดดเด่นคือแนวคิด **Tablescape** หรือศิลปะ
การจัดโต๊ะอาหารในไลฟ์สไตล์ประจำวันซึ่งกำลังเป็นเทรนด์ในหมู่นักเมือง โดย
คัดสรรไอเท็มเทเบิลแวร์และโฮมแวร์แบรนด์ชั้นนำจากยุโรปผสมผสานกับเสน่ห์
ของแอนทิกที่เพ้นท์มาอย่างตั้งใจ เพื่อให้ร้านนี้เป็นพื้นที่เล็กๆ ที่ช่วยเติมความสุข
ในทุกวันด้วยสุนทรีย์แห่งการกินอยู่รอบตัว ภายในร้านออกแบบให้เหมือนบ้าน
หลังเล็กๆ สไตล์อาร์ตเมนต์ในกรุงปารีสที่อบอุ่นและสวยงามทุกมุม มีทั้ง
ส่วน Salon หรือโถงรับรองแบบปารีสียง โซนครัว และส่วนลอฟต์ด้านบน
ลูกค้าจึงสามารถจินตนาการถึงการตกแต่งบ้านของตนเองได้อย่างชัดเจน
ด้วยไอเท็มที่เลือกเฟ้นมาอย่างพิถีพิถันและหาได้ยากจากร้านอื่น



Onehomeware
อาคาร Mahanakhon Center
สลิ้มชอย 9 โทร. 08 1489 3553

พิธีรัฐ ไทยงามศิลป์