



B
E
L
O
V
E
R
Y
O
N
S
T
A
G
E



From race track
to street style

แรงบันดาลใจในความเร็วกับ
การตีความให้กลายเป็นแฟชั่น

Art that questions
our own humanity

วชิณบุรี กับงานศิลปะที่เชิญชวน
คุณตั้งคำถามความเป็นมนุษย์

Balancing scripts
and spreadsheets

บิวทีน-พุฒิพงษ์ กับความลงตัว
ในโลกธุรกิจและวงการบันเทิง

Smart living starts
with these 40 apps

40 แอปพลิเคชันที่ควรมีติดเครื่อง
เพื่อช่วยให้ชีวิตประจำวันง่ายขึ้น

THAILAND
AUGUST
2025
NO.123
120 BATH

ISSN
2351
0757



เช็ดผ้าผ้าย สร้อยคอโลหะ-
สัญลักษณ์ GG จาก GUCCI

BRIEF
010

INSIDE BEN
AFFLECK'S PLAN
TO REMAKE
HOLLYWOOD

เบน แอฟเฟลิก
กับการทิ้งปิ่น
ฮอลลีวูดยุคใหม่

018

ART THAT
QUESTIONS OUR
OWN HUMANITY

วคินบุรี
สุพานิชวรภาชน์
กับนิทรรศการ
ศิลปะที่เชิญ
ชวนให้ผู้คน
ตั้งคำถามกับ
ความเป็นไปได้
ในชีวิตมนุษย์

FEATURES
034

40 MUST-HAVE
APPS THAT MAKE
LIFE EFFORTLESS
40 แอปพลิเคชัน
ที่ควรมีติดเครื่อง
ช่วยให้ชีวิตคุณ
ง่ายขึ้นทุกวัน

STYLE
086

MEET THE
GQ MAN 2025
พบกับ 8 หนุ่ม
ผู้เข้ารอบสุดท้าย
GQ Man 2025

106

HOW SILICON
AND CERAMIC
ARE SHAPING
WATCHES
‘ซิลิคอน-เซรามิก’
งานพัฒนาที่
เปลี่ยนแปลง
โลกนาฬิกา

LIFE
134

THE DARK ROAST
OF COFFEE'S
CONTROVERSIAL
PAST

กาแฟดำ ทำไม
ใครๆ ก็กลัว?

140

A FORMER IDOL
FINDS HER TRUE
DRIVE

เค็ก-นอพร
เบื้องหลังชีวิต
ไอดอลสู่การ
เลือกทำในสิ่ง
ที่ตัวเองรัก



GQ PROMOTION



THE GQ MAN MISSIONS BEGIN

บรรยากาศความสนุกของหนุ่มๆ 8 คนสุดท้าย
The GQ Man Search 2025 x Be On Cloud
กับการบินลัดฟ้าไปทำกิจกรรมบนเกาะสมุย

STORY **สุชาบุช ไส่ริย**

จากการคัดเลือกผู้สมัครกว่า 100 คน เหลือเพียง
ผู้ผ่านเข้ารอบ 8 คนสุดท้าย The GQ Man Search
2025 x Be On Cloud ความท้าทายครั้งใหม่ก็เริ่มต้นขึ้น
เมื่อพวกเขาทั้ง 8 คนจะต้องบินตรงสู่เกาะสมุยกับสายการบิน
Bangkok Airways เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเก็บตัวสุดเอ็กซ์คลูซีฟ
ที่โรงแรม Avani Chaweng Samui Hotel & Beach Club

ตลอดทริป 3 วัน 2 คืน หนุ่มๆ จะถูกจับคู่เป็นคู่ไฉในการเผชิญ
บททดสอบตั้งแต่ก้าวแรกของการเดินทาง กับภารกิจที่มีทั้งความสนุก
ความท้าทาย และวัดทุกมิติของการเป็น GQ Man ไม่ว่าจะเป็นไหวพริบ
ความมั่นใจ ความกล้า และการทำงานเป็นทีม รวมไปถึงการแข่งขัน
ที่มีเพียงหนึ่งคนเท่านั้นที่จะเป็นผู้ชนะและได้รับรางวัลพิเศษไปครอง

นอกจากพวกเขาจะต้องเผชิญกับบททดสอบสุดท้าทายแล้ว
ยังมีอีกหนึ่งบทพิสูจน์สำคัญในการเป็นหนุ่ม GQ Man 2025
นั่นคือการถ่ายแฟชั่นเซตลงนิตยสาร GQ Thailand โดยช่างภาพ
ชื่อดังระดับประเทศอย่างคุณณัฐ ประกอบสันติสุข ที่ต้องการเห็น
ตัวตน เสน่ห์ และสไตล์ของแต่ละคนอย่างชัดเจน

และการค้นหายังคงดำเนินต่อไปเพื่อค้นหาผู้ชนะที่จะคว้า
ตำแหน่ง GQ Man 2025 ไปครอง มาร่วมลุ้นกันว่า GQ Man
คนไหนที่จะได้รางวัล GQ Man 2025 ของปีนี้



Sponsored by **HARLEY-DAVIDSON**

AVANI
Chaweng Samui
Hotel & Beach Club

Canon
Delighting You Always

BIG
camera

Thank you

Bangkok Airways

MAN
SCME

“ผมมีความรู้สึกที่ ‘ดิน’ เป็นวัตถุดิบที่ดีที่ผมคุ้นเคย ดินสามารถแปรผันสภาพไปตาม บางสิ่งบางอย่าง หรือทุกสิ่งทุกอย่างที่เราต้องการได้ในระดับหนึ่ง แต่ในขณะที่เดียวกันดินก็ไม่สามารถถ่ายทอดอารมณ์หรือความรู้สึกได้ทั้งหมด และในบางเรื่องราว วัสดุอื่นอาจจะท่อนุ่มมองได้ชัดเจนกว่า เพราะฉะนั้นบางสิ่งบางอย่างที่เราเห็น อยากรทลลง เราต้องการแทนค่าของเหตุการณ์หรือวัตถุดิบที่เกิดขึ้นในยุคสมัยใด ยุคสมัยหนึ่ง นอกจากดินแล้ว ยังมีวัตถุดิบไหนอีกที่สามารถใช้เป็นตัวแทนเรื่องราวประวัติศาสตร์ที่เราอยากจะได้ เราก็หยิบเอาวัตถุดิบนั้นมาเติมเต็มซึ่งกันและกันให้เกิดความสมบูรณ์ที่สุดขึ้นมา วัสดุทั้งหลายที่ถูกเลือกใช้นั้น ไม่เพียงเป็นองค์ประกอบของงานศิลปะหรือหัตถกรรม แต่คือภาษาที่พูดถึงการเปลี่ยนแปลง

“ในทหระการครั้งนี้มีเรื่องราวหลักๆ อยู่สี่ประเด็น เป็นเรื่องที่ผมเคยทำเข้าไปเข้ามา ทั้งส่วนแรกที่เกี่ยวข้องความจริงกับความลวง ซึ่งทำมาตั้งแต่ตอนที่ผมยังเรียนอยู่ที่เยอรมนี มันเป็นเรื่องที่ผมพูดถึงและถูกเห็นเลมอในงานหลายชิ้นของผม แม้กระทั่งงานในครั้งนี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง



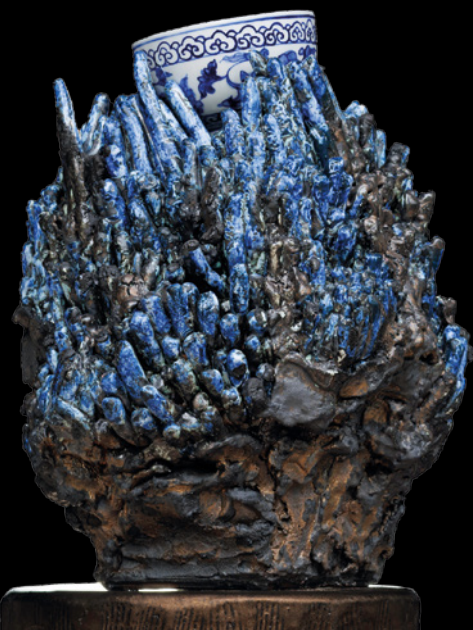
เรื่องราวของ ‘ประวัติศาสตร์’ ในมุมมองของการวิเคราะห์ ตีความ หรือการหาความหมายของหลายสิ่งหลายอย่างที่ผมคิด มอง หรือรู้สึก ไม่ว่าจะเป็นประติมากรรมรุ่นของผม หรือผลงานแผนที่ประเทศไทย ผมก็ตั้งคำถามว่า อะไรคือความจริง อะไรคือประวัติศาสตร์ที่แท้จริง หรือเส้นแบ่งพรมแดนที่แท้จริงนั้นมีอยู่ไหม ทุกสิ่งทุกอย่างเป็นสิ่งสมมติหรือไม่ ความแตกต่างระหว่างความเป็นจริงกับภาพลวงตาคืออะไร”

เรื่องราวในประเด็นแรกนี้ถูกสื่อสารผ่านผลงานสองชุดอย่าง *APORGADOT* ซึ่งเลือกใช้รูปทรงของ ‘ไอ้จุด’ สุนัขที่เป็นสัญลักษณ์ประจำ

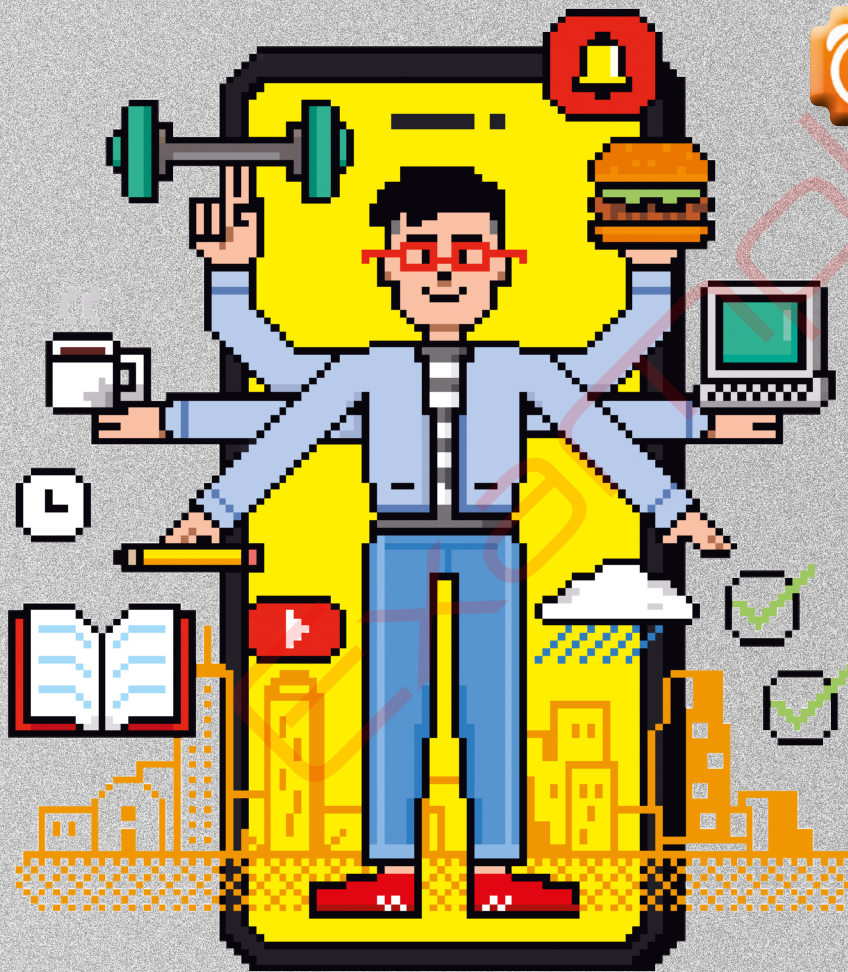
ตัวของวดินบุรี หากไม่ได้สร้างขึ้นมาเป็นรูปสัตว์ที่มีร่างกายสมบูรณ์ครบถ้วน แต่แยกออกเป็นส่วนๆ เพื่อวิพากษ์กระบวนการสร้างประวัติศาสตร์ที่มักเป็นเพียงบางส่วนของความเป็นจริง ขึ้นอยู่กับว่าใครเป็นผู้วาง เลือกลง หรือได้เล่าเรื่องราวเหล่านั้น และ *Neverland* ประติมากรรมรูปแผนที่ประเทศไทยที่แสดงถึงเส้นบนแผนที่ที่ไม่เคยมีอยู่จริงในธรรมชาติ หากแต่มีอยู่ในใจและระบบที่มนุษย์สร้างขึ้น

“ส่วนที่สองคือประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ผมเล่นกับเรื่องราวของชุมชนศิลปะในราชบุรี ผมมองว่ายุคสมัยที่เป็นหนึ่งในยุคประวัติศาสตร์แรกของดินแดนไทยคือ ‘ทวารวดี’ ที่มีหลักฐานชัดเจนทางศิลปกรรมและตัวอักษร ผมยังมองว่าประวัติศาสตร์ของราชบุรีเป็นหนึ่งในส่วนที่สำคัญของประวัติศาสตร์ในยุคสมัยนี้ เพราะราชบุรีเป็นส่วนหนึ่งของอาณาจักรทวารวดี ผมจึงหยิบเอาเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ของราชบุรีมาใช้เป็นแรงบันดาลใจในการทำงาน ผมใช้แนวคิดของ *WERDEN* เพื่อตั้งคำถามต่อประวัติศาสตร์ที่ถูกบันทึกไว้ โดยใช้การลงมือทำ การเลือกวัสดุ การทดลอง และการจัดวาง เป็นเครื่องมือในการ

วาลและชัย
ภาพถ่ายโดยปรีชา
ภัทรอัมพรชัย



40 MUST-HAVE APPS THAT MAKE LIFE EFFORTLESS



40 แอปพลิเคชัน
ที่ควรมีติดเครื่อง
ช่วยให้ชีวิตคุณ
ง่ายขึ้นทุกวัน

STORY ชัชภาพร จัยจัน
ILLUSTRATOR MIEW8

ในยุคที่ชีวิตประจำวันหมุนรอบสมาร์ตโฟน แอปพลิเคชัน (Application) ได้กลายมาเป็น ผู้ช่วยคนสำคัญที่ช่วยให้ทุกอย่างง่าย สะดวก และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตั้งแต่การวางแผนชีวิต ดูแล สุขภาพ เดินทางท่องเที่ยว ไปจนถึงเรื่องอาหารและความ บันเทิง บทความนี้จะพาคุณไปรู้จักกับ 40 แอปพลิเคชัน ที่ควรมีติดเครื่อง ซึ่งแต่ละแอปฯ ถูกคัดมาเพื่อให้คุณมี ผู้ช่วยดีๆ ไว้ใช้งานในทุกสถานการณ์ของชีวิต

การเริ่มต้นวันใหม่อย่างมีพลัง ไม่ใช่เรื่องยาก แอปพลิเคชันเหล่านี้ จะช่วยดูแลทั้งสุขภาพกายและใจ ตั้งแต่การนอนหลับที่มีคุณภาพ ไปจนถึงการสร้างนิสัยดีๆ ที่ช่วย เติบโตชีวิตประจำวันให้ดีขึ้น

1. Sleep Cycle

หลายคนคงเคยมีประสบการณ์ ตื่นเช้าแล้ว แต่ยังไม่รู้สึกเหมือนนอน ไม่เต็มอิ่ม สลึมซลือ (Sleep Cycle) จึงเป็นผู้ใช้ที่ทำหน้าที่เสมือน นักวิเคราะห์การนอนส่วนตัว แอปฯ จะติดตามจังหวะการหายใจและการเคลื่อนไหวของร่างกายตลอดทั้งคืน เพื่อตรวจจับช่วงเวลา ที่ร่างกายตื่นตัวที่สุด ก่อนจะปลุก อย่างนุ่มนวล ลดโอกาสสะดุ้งตื่น กลางวงจรการนอนหลับลึก ช่วย ให้ เริ่มต้นวันใหม่ด้วยความสดชื่น และไปกับการทำกิจกรรมต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ เหมาะสำหรับผู้ที่ ต้องการปรับคุณภาพการพักผ่อน ให้ดีขึ้นทั้งทางร่างกายและจิตใจ

จุดเด่น: ปลุกในจังหวะที่คุณ รู้สึกตื่นตัวที่สุด

ดาวน์โหลดได้ที่: App Store, Google Play

2. Calm

คาล์ม (Calm) คือแอปฯ ทำสมาธิ และเสียงบำบัดที่หลายคนยกให้เป็น 'เครื่องมือเยียวยาจิตใจ' ภายในแอปฯ จะรวมวิธีการผ่อนคลายหลากหลาย แบบ ตั้งแต่โปรแกรมฝึกสมาธิหลาย ระดับ เสียงธรรมชาติที่ช่วยให้จิตใจ สงบ ไปจนถึง Sleep Stories ที่เล่า นิทานเสียงช่วยให้หลับได้ลึกขึ้น จุดแข็งอยู่ที่คอนเทนต์เสียงคุณภาพ สูงและธีมที่ปรับตามอารมณ์ เหมาะ สำหรับผู้ที่นอนหลับยาก เครียดง่าย หรืออยากเริ่มต้นวันอย่างสงบ

จุดเด่น: คอนเทนต์สมาธิและ เสียงบำบัดคุณภาพสูง

ดาวน์โหลดได้ที่: App Store, Google Play



ซ้ายไปขวา

โอเวอร์ไซด์ผ้าไหม เลกกิ้งผ้าวูล
ผ้าผูกตาผ้าไหม และบูตหนัง
จาก DIOR MEN

แจ็กเก็ตผ้าไหม ที่เชิดผ้าแคชเมียร์
กางเกงผ้าวูล และรองเท้าหนัง
จาก DIOR MEN

เสื้อคอต่ำผ้าแคชเมียร์ ผ้าผูกตา
ผ้าไหม และกระโปรงทรงจี๊ด
ผ้าไหมจาก DIOR MEN

THE ONE WHO GIVES IT HIS ALL

น่านี-หิรัญกฤษฎี ตากพลีความคิด
ชีวิตนักแสดงที่ไม่ยอมแพ้

STORY **ARINCHAI WEERADUTHSADEENON**

STORY **THITAREE TRISIRITANYAGORN**

PHOTO **KOONN PHATTCHAKHUN**

ชุดผ้าไหมพิมพ์ลาย ไปโลเซ็ด
ผ้าฝ้าย ทางเกงผ้าไหมพิมพ์ลาย
สร้อยข้อมือลูกปัด สร้อยข้อมือโลหะ
และกระเป๋าทรงสี่เหลี่ยมจาก
DOLCE&GABBANA

MEET THE GQ MAN 2025

8 หนุ่มผู้เขารอบสุดท้าย
GQ Man 2025 ที่จะมาเผย
ความรู้สึกหลังจากได้เข้าร่วม
แคมเปญในครั้งนี้ และประสบการณ์
ที่ได้จะนำไปใช้ต่อยอดกับอนาคต
ของตัวเองอย่างไรกันบ้าง

PHOTO **NAT PRAKOB**SANTISUK

STYLIST **POP KAMPOL**

กษม กาญจนวัฒนา

ชื่อเล่น: เจมส์

อายุ: 27 ปี

อาชีพ: นักแสดง

IG: JAME_KASAMA

“ส่วนตัวผมเป็นคนสนุกสนาน เวลาอยู่กับคนอื่น
ชอบเปิดบทสนทนาใหม่ๆ ก่อนเสมอ แต่ในอีก
ด้านหนึ่งเราก็มีมุมที่ซ่อนอยู่ในโลกส่วนตัวเวลา
อยู่นาน สำหรับการเข้าร่วม GQ Man 2025
เป็นสิ่งที่ทำให้เรารู้สึกตื่นเต้น แล้วก็ได้ลอง
ถ่ายแบบแฟชั่น ซึ่งเป็นอีกศาสตร์หนึ่งนอกเหนือ
จากการแสดง โดยนอกจากอาชีพนักแสดงแล้ว
ในอนาคตเราจะสร้างเกมด้วย เพราะเรีนจบ
ด้านนี้มาโดยตรง และเป็นความชอบส่วนตัว”

เบลเซอร์น้ำกำมะหยี่จาก
PAUL SMITH



4

สนับสนุนจากบริษัทใหญ่ ดังนั้นปาเต็กฟิลิปป์ (Patek Philippe) สวอตช์ กรุ๊ป (Swatch Group) และโรเล็กซ์ (Rolex) จึงได้เข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนตรงนี้ และเมื่อทำได้สำเร็จ กลุ่มนี้จึงยื่นจดสิทธิบัตรทำให้โยนาฬิกาแบบซิลิคอนถูกจำกัดวงใช้เฉพาะแบรนด์ที่อยู่ในกลุ่มนาฬิกาเหล่านี้ในช่วงแรกเท่านั้น

ทั้งนี้ สวอตช์ กรุ๊ปใช้โยนาฬิกาแบบซิลิคอนกับนาฬิกาของโอเมก้า (OMEGA) ในชื่อ Si14 เมื่อปี ค.ศ. 2008 ก่อนที่จะขยายตัวสู่แบรนด์ในเครือ ทั้งลองจิ้นส์ (Longines) ราโด (Rado) มิโด (Mido) แฮมิลตัน (Hamilton) หรือแม้แต่ทิสโซต์ (Tissot) โดยโยนาฬิกาแบบซิลิคอนจะถูกเรียกด้วยชื่อ 'นิวาครอน' (Nivachron) ส่วนโรเล็กซ์ซึ่งเป็นแบรนด์ในกลุ่มที่ให้เงินสนับสนุนการทำงานจะใช้ชื่อว่า 'พารา-โครม บลู แฮร์สปริง' (Parachrom Bleu Hairspring) และ 'ไซลอกซี' (Syloxi) ซึ่งทยอยเปิดตัวตามหลังออกมาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในปี ค.ศ. 2022 สิทธิบัตรนี้ได้หมดอายุลง และนั่นทำให้เรื่องของโยนาฬิกาที่ผลิตจากซิลิคอนไม่ใช่ผลผลิตเฉพาะของบางแบรนด์อีกต่อไป

ก้าวไปอีกขั้นกับวัสดุที่ชื่อ 'เซรามิก'

เช่นเดียวกับซิลิคอน วัสดุอย่าง 'เซรามิก' อยู่คู่กับโลกแห่งเรือนเวลามานานหลายสิบปีแล้ว แต่ส่วนใหญ่จะถูกนำมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนอย่างตัวเรือน สาย หรือหน้าปัดมากกว่า จนกระทั่งไอดับเบิลยูซี ชาฟฟ์เฮาเซิน (IWC Schaffhausen) เปิดตัวนาฬิกาที่ใช้เซรามิกในการผลิตตัวเรือนกับรุ่นดา วินชี (Da Vinci) Ref.3755 ก่อนที่จะนำวัสดุชนิดนี้มาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนของกลไกด้วยในเวลาต่อมา

คุณสมบัติของเซรามิกนั้นคือความเบา และมีความแข็งแรงกว่าสแตนเลส โดยเซรามิกที่ถูกใช้ในแวดวงนาฬิกานั้นจะมีความแตกต่างจากเซรามิกชนิดอื่นที่เรารู้จักผ่านเครื่องใช้หรือภาชนะต่างๆ เพราะเซรามิกแบบไฮเทคที่ใช้ในนาฬิกาตัววัดอุบัติเหตุจะมีความบริสุทธิ์มากกว่า และกระบวนการผลิตยังมีความซับซ้อนกว่ามาก

ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบกับพวกภาชนะที่เป็นเพียงดินเผา เซรามิกแบบไฮเทคจะไม่แตกง่าย เพราะวัตถุดิบต้นทางคือผงโพลีคริสตัลไลน์ (Polycrystalline) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นแร่ธาตุอย่างซิลิเกต อะลูมิเนียมออกไซด์ หรือซิลิคอนคาร์ไบด์ โดยผงเหล่านี้จะถูกผสมกับวัสดุเสริมหลายชนิดจนมีมวลเป็นเนื้อเดียวกัน จากนั้นจึงขึ้นรูปและนำไปเผาในเตาอบที่อุณหภูมิสูงถึงระดับ 1,000 องศาเซลเซียส และในระหว่างกระบวนการเผา วัสดุเสริมจะระเหยจนเหลือแต่ตัวเซรามิกที่มีความเสถียรเป็นอย่างยิ่ง ประกอบด้วยเมล็ดเล็กๆ ในระดับจุลภาคจำนวนนับไม่ถ้วน

ที่ผ่านมาถ้าไม่นับตัวเรือน การนำเซรามิกมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนอื่นๆ มักจะเป็นชิ้นส่วนที่มีขนาดใหญ่ เช่น เม็ดมะยม ปุ่มกดในระบบจับเวลา หรือหัวเข็มขัดรัดสาย เนื่องจากกระบวนการทำงานยังเป็นเรื่องยากที่จะนำมาใช้กับชิ้นส่วนเล็กๆ ที่อยู่ใกล้แกนนาฬิกา ทั้งการขึ้นรูปและคุณสมบัติที่อาจไม่สอดคล้องกับการนำมาผลิตเป็นชิ้นส่วนในกลไก

หน้าขวา

4. ชิ้นส่วนกลไกภายในของคาลิเบอร์ 82110 ซึ่งใช้ระบบพลลาตัน มีชิ้นส่วนผลิตจากเซรามิกของ IWC SCHAFFHAUSEN

5. กลไกอัตโนมัติคาลิเบอร์ 9920 ที่บริษัทสสในไบบิเออร์ S14 ซึ่งเป็นการใช้โยนาฬิกาแบบซิลิคอนจาก OMEGA



5

อย่างไรก็ตาม ด้วยคุณสมบัติที่ทนทานต่อการสึกหรอของเซรามิก จึงถือเป็นความโดดเด่นที่ช่างทำนาฬิกาต่างจับตามองและกำลังหาวิธีในการนำมาใช้กับชิ้นส่วนภายใน เพราะชิ้นส่วนบางอย่างในกลไกต้องรับแรงกดและแรงเค้นระดับสูงอย่างไม่น่าเชื่อ นั่นจึงทำให้ไอดับเบิลยูซี ชาฟฟ์เฮาเซินเกิดไอเดียในการนำเซรามิกมาใช้ในการผลิตชิ้นส่วนบางจุดของกลไกเพื่อแทนที่ชิ้นส่วนที่เคยผลิตด้วยโลหะ

ความท้าทายที่พวกเขาจะต้องเจอจึงเป็นเรื่องขนาดของชิ้นส่วนเซรามิกที่จะต้องนำเข้าไปทดแทนวัสดุเดิม โดยจะต้องมีขนาดเล็กและมีความคลาดเคลื่อนเพียงเล็กน้อย ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อประสิทธิภาพในการทำงานของกลไกทันที ดังนั้นการคำนวณจึงต้องมีความเที่ยงตรงสุดๆ เพราะเซรามิกจะสูญเสียปริมาตรไปประมาณ 1 ใน 3 ระหว่างขั้นตอนการเผาด้วยความร้อนนั่นเอง

แต่สุดท้ายก็ไม่มีอะไรเกินความสามารถ ในที่สุดพวกเขาก็ประสบความสำเร็จ ในปี ค.ศ. 2012 มีการเปิดตัวนาฬิการุ่นพอร์ทูกิเซอร์ ตูร์บิยองมิสเตอร์ เรโทรเกรด (Portugieser Tourbillon Mystère Retrograde) พร้อมกลไกคาลิเบอร์ 51000 ที่มีระบบขึ้นลานเพลลาตัน ซึ่งใช้ชิ้นส่วนนาฬิกาที่ผลิตจากเซรามิก และชิ้นส่วนนี้ถูกใช้ในกลไกตระกูลคาลิเบอร์ 50000 ของไอดับเบิลยูซี ชาฟฟ์เฮาเซิน รวมถึงมีการนำเซรามิกเข้ามาทำหน้าที่แทนทับทิมตามข้อต่อต่างๆ ที่ต้องขยับในตัวกลไก เพราะมีความแข็งแรงและทนทานกว่า พร้อมกับมีการใช้ท่อนเซรามิกเข้ามาแทนที่ทับทิมตรงโรเตอร์ขึ้นลาน จึงช่วยให้ติดตั้งโรเตอร์ได้แม่นยำยิ่งขึ้น แนวคิดนี้ยังถูกนำมาใช้กับกลไกคาลิเบอร์ 52000 ที่เปิดตัวในปี ค.ศ. 2015 ด้วยเช่นกัน โดยจะมีทั้งแบบแบล็กเซรามิก (Black Ceramic) และไวท์เซรามิก (White Ceramic) 

DENIVITA ONITSUKA TIGER

ONITSUKA TIGER GOES POP WITH AN '80S TWIST

งานเปิดตัวคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว 2025 อย่างเป็นทางการในประเทศไทย กับไอซ์เบิร์ก ไทเกอร์ (Onitsuka Tiger) ภายใต้คอนเซ็ปต์ Urban Duality ที่รับอิทธิพลจากกรุงโตเกียว มหานครที่เต็มไปด้วยความเก่าแก่ ประเพณี ความวุ่นวาย และความทันสมัย แต่ทุกอย่างกลับหลอมรวมกันได้อย่างลงตัว

สำหรับลูกค้าคอลเล็กชั่นนี้เป็นการผสมผสานสไตล์ที่หลากหลาย ตั้งแต่สไตล์ Brit-country ร่วมสมัย ไปจนถึงสไตล์ที่โดดเด่นจากแฟนตะวันตกพลานเนดสไตล์ที่ประดับเป็นลวดลายดอกไม้เพิ่มความโรแมนติก พร้อมซิลิโคนเพรียวบางช่วยสร้างความงามในมุมมองใหม่ รวมถึงยังนำเสนอสีทึบเกอร์สีดำรุ่น MEXICO 66 ที่ได้รับการตีความใหม่ สะท้อนความงามอันเปล่งประกายของดนตรีป๊อปยุค 80s ปิดท้ายด้วยกระเป๋ารุ่นไอค่อนิกสองรุ่น ได้แก่ Onitsuka Bowling Bag ดีไซน์ชิกละเอียดระดับคริสตัล และ Mini Pochette ที่มาพร้อมสายสะพายซึ่งถูกออกแบบมาให้เป็นไอเท็มสุดฮอตที่ทุกคนควรมี

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Onitsuka Tiger สยามสแควร์วัน เซ็นทรัลเวิลด์ ไอคอนสยาม เทอร์มินอล 21 อโศก บางนา และร้านค้าออนไลน์



WHERE HERITAGE MEETS SOUND

อีกครั้งที่เบอร์เบอร์รี่ (Burberry) ได้นำเสนอแคมเปญ Burberry Festive โดยนำลิแอม กัลลาเกอร์ (Liam Gallagher) โกลดี้ (Goldie) ชาเยคาร์เทียร์ (Chy Cartier) ซึงมิน (Seungmin) ลอยล์ คาร์เนอร์ (Loyle Carner) และเหล่าศิลปินอีกมากมาย มาร่วมกันถ่ายทอดพลังของพวกเขาผ่านภาพยนตร์และภาพถ่ายפורเทรตเพื่อเฉลิมฉลองวัฒนธรรมเทศกาลดนตรีของอังกฤษ ท่ามกลางฉากหลังที่เต็มไปด้วยเครื่องเสียง เวท และโคลนจากผู้กำกับ คิม เกห์ริก (Kim Gehrig) โดยในส่วนของภาพถ่ายפורเทรตเป็นฝีมือของช่างภาพ ดรูว์ วิกเกอร์ส (Drew Vickers) ซึ่งแคมเปญนี้ได้สะท้อนภาพเบอร์เบอร์รี่ในฐานะสไตล์หลักที่เป็นเอกลักษณ์ของบรรพบุรุษเทศกาล พร้อมเผยทัศนคติและการแต่งกายแบบยุค 1990s ที่กลับมาได้รับความนิยมอีกครั้งในปัจจุบัน

ผลงานทั้งสองแบบมีการนำลวดลายจากอาร์คไคฟ์ของแบรนด์กลับมาใช้อีกครั้ง ซึ่งเคยปรากฏอยู่บนกระเป๋าเบอร์เบอร์รี่เป็นครั้งแรกในช่วงทศวรรษที่ 1980s โดยหลากหลายลูกในคอลเล็กชั่นนี้ยังถูกจับคู่กับบูตยางรุ่น Marsh ที่มาพร้อมลาย Burberry Check นอกจากนั้นยังมีบูตเดินป่ารุ่น Moor รองเท้ารุ่น Potter และรองเท้าแตะหนังกลับรุ่น Urchin เสริมทัพด้วยสเน็กเกอร์รุ่น Terrace และ Matrix รวมถึงกระเป๋ารุ่น Highland ที่เป็นไอเท็มใหม่ล่าสุด ☺

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Burberry ชั้น M สยามพารากอน และชั้น G เซ็นทรัล เอ็มบาสซี

MARGIELA'S TAKE ON COOL THAT LASTS FOREVER

แบรนด์แฟชั่นสตรีระดับไฮเอนด์จากปารีสนาม เมซอง มาร์เจียลา (Maison Margiela) เปิดตัวสเน็กเกอร์รุ่นใหม่ชื่อ Spinters ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งจากคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2025 Avant-Première โดยรับแรงบันดาลใจจากเครื่องแต่งกายในประวัติศาสตร์ นำมาถ่ายทอดใหม่ผ่านการดีไซน์รองเท้าที่สะท้อนกลิ่นอายรองเท้าวิ่งยุค Mid-Century ผสมผสานความสปอร์ตเข้ากับซิลิโคนสุดคลาสสิกเหนือกาลเวลา

สำหรับดีไซน์ของตัวสเน็กเกอร์นั้นผลิตจากหนังลูกวัวเนื้อนุ่ม และหนังกลับ ตัดต่อเข้ากับโลนที่ผ่านกระบวนการแต่งผิวให้ดูวินเทจ พร้อมรายละเอียดที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ เช่น รอยเย็บสัญลักษณ์ที่หัวงัดด้านหลัง และป้ายตัวเลขบนลิ้นรองเท้า

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Maison Margiela ชั้น 1 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี



แจ็กเก็ตผ้าฝ้ายจาก GUCCI





เชฟมิตสึฮารุ ซึมูระ



MAIDO'S RISE TO THE CULINARY ELITE

STORY ชัยภาณุ จัยจัน



จากอาหารนิกเคอิในครัวลีมาสู่ร้านอาหารที่ดีที่สุดในโลก

ภายใต้แสงไฟอบอุ่น และความเรียบง่าย ในย่านมิราฟลอเรส (Miraflores) ของกรุงลิมา (Lima) ประเทศเปรู ร้านอาหารชื่อดัง แต่ทรงพลังอย่างไมโด (Maido) ได้กลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักชิมทั่วโลกมาเกือบสองทศวรรษ และเคยคว้าอันดับ 1 จากการจัดอันดับ Latin America's 50 Best Restaurants หลายปีซ้อน ล่าสุดร้านไมโดได้รับการยกย่องว่าเป็น The World's Best Restaurant หรือร้านอาหารที่ดีที่สุดในโลกประจำปี 2025 โดยการจัดอันดับของ The World's 50 Best Restaurants อีกด้วย

ชื่อของร้านมาจากคำทักทายภาษาญี่ปุ่นว่า 'ไม-โดะ' แปลว่า 'ยินดีต้อนรับอีกครั้ง' ซึ่งเป็นคำที่พนักงานในร้านมักจะเอ่ยต้อนรับหรือทักทายแขกตั้งแต่ก้าวเข้ามาในร้าน จนกลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติมาจนถึงทุกวันนี้ เช่นเดียวกับปรัชญาของร้านที่ยังคงยึดมั่นในความสมดุลระหว่างวัฒนธรรมของญี่ปุ่นกับเปรูมาช้านาน

แน่นอนว่าที่นี่มีหัวเรือคนสำคัญอย่างเชฟมิตสึฮารุ ซึมูระ (Mitsuharu Tsumura) หรือเชฟมิจา เป็นผู้ขับเคลื่อนครัวแห่งนี้ให้กลายเป็นสัญลักษณ์ของอาหารนิกเคอิ (Nikkei Cuisine) แม้ว่าจะเกิดในเปรู แต่เขาก็ได้ร่ำเรียนศิลปะการทำอาหารในสหรัฐอเมริกา และเดินทางไปฝึกฝนในเมืองโอซาก้า ก่อนจะกลับมาเปิดร้านไมโดในปี ค.ศ. 2009 พร้อมความตั้งใจ

จะสานบทสนทนาระหว่างญี่ปุ่นกับเปรูผ่านรสชาติ วัฒนธรรม และความทรงจำในเมนูทุกจาน

สิ่งที่ทำให้อาหารไมโดโดดเด่นไม่ใช่เพียงแค่เทคนิคการปรุงที่พิถีพิถัน หรือวัตถุดิบชั้นเยี่ยมตามฤดูกาลในแต่ละปีเท่านั้น แต่ยังมาจากความสามารถในการถ่ายทอดวัฒนธรรมของสองดินแดนให้เป็นเรื่องเล่าร่วมกันในแต่ละคำ เช่น ปลาแอมะซอน (Amazonian Fish) ยอดปาล์ม (Palm Heart) ไข่ปลาหมูสามชั้นตุ๋น และโฟมพริกเปรูที่นุ่มละมุน แทรกด้วยรสอูมามิจากโชยุและมีโตะที่ไม่ลืมรากเดิม

สำหรับเมนูชิกเนเจอร์ที่มีมากกว่า 10 คอร์ส จะเริ่มต้นด้วยอาหารเรียกน้ำย่อยอย่าง The Triple ที่ประกอบด้วยอะโวคาโด ไข่ มะเขือเทศ และหมูชาชู ก่อนจะไล่ระดับสู่คอร์สใหญ่ที่มีทั้งราเม็ง ปลาหมึก (Squid Ramen) ที่ใส่ไส้กรอกพื้นถิ่นจากแอมะซอน เกี้ยวเป็ดย่าง ข้าวปั้นนิกิริ ไปจนถึงเนื้อแก้มหมูตุ๋นในห่อใบตองที่สื่อถึงวัฒนธรรมการกินของชาวป่าในแถบลุ่มน้ำแอมะซอน ทั้งนี้ ไมโดไม่ได้เป็นเพียงร้านอาหารที่ดีที่สุดในเปรู หากแต่เป็นผลงานเชิงวัฒนธรรมที่เปิดพื้นที่ให้ญี่ปุ่นและเปรูได้เรียนรู้กันอย่างมีรสนิยมน

MAIDO

San Martin Street 399

Miraflores-Lima, Peru

+51 (01) 313-5100

informes@maido.pe

maido.pe

sport

A PATH BUILT ON FOCUS AND HEART

ประเมศย์ อาววิไล ความหวังใหม่
ของฟุตบอลไทยกับการไปค้าแข้ง
ที่เจลีกญี่ปุ่น

STORY ปราณ บรรณารัสน

บอดีสูทผ้าตาข่ายลูกไม้
ของสวนตอสไคลิสต์

บิสเกิร์ตผ้าฝ้ายจาก NICHP

รองเท้าส้นสูงแต่งหูจาก
JIMMY CHOO

เราได้ไปเรียนรู้ทริคต่างๆ เราชอบคลาส
ที่เหมือนพาเราย้อนกลับไปในวันเด็ก ทำให้
นึกถึงวันที่รู้สึกมีความสุข เศร้า หรืออะไร
ก็ได้ โดยเราจินตนาการย้อนกลับไปยังวัน
นั้นความรู้สึกเป็นอย่างไร กลิ่นเป็นอย่างไร
ซึ่งก็ทำให้ได้มองตัวเองในปัจจุบันว่าเราก็
เติบโตมาขนาดนี้แล้วนะ เพราะส่วนมากแล้ว
คนเรามักจะคิดถึงอนาคต น้อยมากที่คนเรา
จะได้มีโอกาสย้อนกลับไปมองตัวเองในอดีต

ทำให้คุณชอบการแสดงมากเป็นพิเศษ

เราอยากลองเล่นบทที่ทำหายตัวเองมากๆ
ด้วยความที่เป็นคนเสพซีรีส์ทั้งจากฝั่งยุโรป
และเอเชีย เราดูหมด ทำให้เราได้เห็นนักแสดง
เก่งๆ มากมาย มันเหมือนเป็นความ
ท้าทายของตัวเองว่า แล้วเราจะทำได้ไหมนะ
ในยุคที่โอกาสเปิดกว้าง หนึ่งไทยสามารถไป
ฮอลลีวูดได้ทุกประเทศทั่วโลก

เราชอบบรรยากาศของกองถ่ายนะ
มันเหมือนเราได้ไปอยู่ในเมืองเมืองหนึ่ง
ได้ใช้ชีวิตพร้อมกับนักแสดงคนอื่นๆ รวมถึงพี่ๆ
ทีมงาน ได้มีความสัมพันธ์กัน เป็นพี่น้องกัน
กินข้าวร่วมกัน เข้าซึนด้วยกัน อย่างซีรีส์เรื่อง
ล่าสุด *Unlock Your Love รักได้ไหม? ยัยตัวร้าย*
ทางช่อง GMM25 เราเล่นกับพี่ชาชา-ริตดา
รามณรงค์ ก็สนุกดีนะ เราได้เล่นเป็นตัวละคร
ที่ไม่เคยเป็น ซึ่งมันไม่ตรงกับชีวิตจริงของเราเลย
บ้านฉันรวย เป็นลูกคุณหนู มันทำให้เราสนุกกับ
ตัวละคร อีกส่วนหนึ่งก็คือพี่ๆ ทีมงานพยายาม
เชียร์ให้เราเล่นกล้าเล่น กล้าเป็นตัวละครใน
แบบที่เราอยากจะทำสื่อสารกับคนดู

คุณรับมือกับคนที่ตัดสินผลงานของคุณ ในเชิงลบได้ดีแค่ไหน

ช่วงแรกๆ ที่เจอคอมเมนต์วิจารณ์ด้านลบต่างๆ
ก็รู้สึกแอบร้อนวูบๆ ในใจ เพราะอาจจะยังไม่ชิน
แต่พอได้อยู่กับตัวเองแล้ว ก็คิดว่าถ้าเราไม่ได้ทำ
อะไรผิด เราจะไม่ซีใจ กอดตัวเองให้ตัวเองอยู่
กับที่ทำไม เพราะถ้ายังจมปลักอยู่ พรุ่งนี้เราคงไม่
ได้ทำอะไรสักที แล้วใครจะหาเงินมาดูแลพ่อแม่
กับน้อง หรือเราจะดูแลตัวเองได้ไหม จะเรียกว่า
อย่างไรดี มันก็คงเป็นแรงผลักดัน ถ้าเราไม่ทำ
แล้วใครจะทำ ก็เลยลุยต่อ เพราะเรายินดีที่จะทำ
เรามองโลกในแง่ดีนะ แต่อะไรที่เป็นความจริง
ของโลกเราก็ค่อนข้างยอมรับมากๆ และเราก็มี
วิธีจัดการกับความคิดความรู้สึกของตัวเอง ☹

ASSISTANT STYLIST: UNJIDA MUNGPOLEE
MAKE UP: SUPHAKRIT KITTHAMRONGCHAI
HAIR: TATTIYA JAREAT

hotel

GINZA'S MODERN IDENTITY

STORY ชัยภาวส จัยจัน



THE TOKYO EDITION GINZA

2-8-13 Ginza, Chuo-ku, Tokyo, Japan, 104-0061

Tel. +81 3-6228-7400

editionhotels.com

โรงแรม
ร่วมสมัยที่นิยาม
ความหรูใจกลาง
ย่านกินซ่า

บนถนนที่รุ่มร่าม
กลางย่านกินซ่า
(Ginza) โรงแรม
เดอะ โตเกียว เอดิชั่น, กินซ่า
(The Tokyo EDITION, Ginza)
ได้กลายเป็นจุดหมายใหม่
สำหรับนักเดินทางผู้หลงใหลใน
เสน่ห์ของโตเกียว (Tokyo) และ
ต้องการมองหาประสบการณ์
ใหม่ที่แตกต่างอย่างแท้จริง
ที่นี่ถือเป็นโรงแรมเอดิชั่น
(EDITION) แห่งที่สองในเมือง-
หลวงของญี่ปุ่น ซึ่งเกิดจากความ
ร่วมมือระหว่างเฮียน ชราเกอร์
(Ian Schrager) นักสร้างสรรค์
โรงแรมระดับตำนาน กับเคนโก
คุมะ (Kengo Kuma) สถาปนิก
ชื่อดัง ผู้ถ่ายทอดความงามแบบ
ญี่ปุ่นผ่านดีไซน์ร่วมสมัย

หากเอดิชั่นแห่งแรกในโตเกียว
อย่างโตรานโมมอน (Toranomom)
เล่าเรื่องความรู้สึกเหนือเส้นขอบฟ้า
แต่สำหรับเดอะ โตเกียว เอดิชั่น,
กินซ่า กลับเชื่อมโยงบรรยากาศบน
ถนนที่เต็มไปด้วยชีวิตชีวากับโครง
อาคารสูง 14 ชั้น ตกแต่งด้วยสวน
แนวตั้ง (Vertical Garden) และโครง
ลวดลายโลหะ ซึ่งเป็นซิกเนเจอร์



ของคุมะที่ช่วยสร้างเอกลักษณ์ที่
โดดเด่นท่ามกลางตึกระฟ้า
ภายในโรงแรมมีห้องพักและ
ห้องสวีท 86 ห้อง กับขนาดที่กว้าง-
ขวางกว่ามาตรฐานของย่านกินซ่า
ตกแต่งด้วยผนังไม้สีวอลนัท พื้นหิน-
อ่อนสีซีเรียส เฟอร์นิเจอร์หนังโทนา
สครีม และของตกแต่งที่ถ่ายทอด
กลิ่นอายญี่ปุ่นอย่างละเอียดละไม
อย่างเช่น ห้องเพนต์เฮาส์บนชั้น 13
ซึ่งเป็นพื้นที่พิเศษที่ออกแบบมา
สำหรับการพักผ่อนระยะยาวหรือ
จัดงานสังสรรค์ส่วนตัว พร้อมห้อง
นั่งเล่นและครัวครบครัน

บนชั้นดาดฟ้าหรือ The Roof
เป็นบาร์ไวน์ธรรมชาติแห่งแรกของ
กินซ่า มอบมุมพักผ่อนท่ามกลาง
สวนเฟิร์นและต้นมะกอก ให้แขกได้
ดื่มด่ำกับวิวของโตเกียว พร้อมลิ้มรส
แชมเปญไบโอดนามิก (Biodynamic
Champagne) และไวน์หายาก
ขณะเดียวกัน Lobby Bar และ
Punch Room บนชั้นลอย คือพื้นที่
พบปะของคนท้องถิ่นและนักเดินทาง
ที่จะได้ลิ้มลองพันธุ์สุตรพิเศษที่ตี-
ความรสชาติของญี่ปุ่นใหม่ ไม่ว่า
จะเป็นพื้นที่ดื่มด่ำ หรือเครื่องดื่ม
อย่างสาเกและชาเขียว

ขณะที่ห้องอาหาร Sophie
บนชั้น 14 ให้บริการอาหารสไตล์
โมเดิร์นบราสเซอร์รี่ (Modern
Brasserie) ให้แขกเริ่มต้นวัน
ด้วยมื้อเช้าอย่างอะโวกาโดโทสต์
มันตะเฟรนช์โทสต์ หรือครัวซองต์
อบใหม่ ต่อด้วยมื้อกลางวันที่อบอุ่น
และมื้อค่ำสุดประทับใจอย่าง
บุยุบาเบสลิอบสเตอร์ซิมเมอร์
ในน้ำซุพดาชิ (Bouillabaisse in
Saffron Dashi Broth)

ทำเลของโรงแรมคือความพิเศษ
ที่ยากจะหาใครเทียบได้ เพียงไม่กี่
ก้าวจากสถานีรถไฟชินจูกุ (Chuo-
dori) ที่เรียงรายไปด้วยแฟล็กชิพ
สตรีทของแบรนด์แฟชั่นระดับโลก
ห้างสรรพสินค้าดิไนน์ลักซ์ และตรอก
เล็กๆ (Yokocho) ซึ่งยังคงเสน่ห์ของ
โตเกียวในอดีต ทั้งร้านซูชิและร้าน
ราเม็งเก่าแก่ ไปจนถึงโรงละคร
คาบูกิซา (Kabukiza Theatre) ที่สืบทอด
มายาวนานกว่า 100 ปี

เดอะ โตเกียว เอดิชั่น, กินซ่า
ไม่ใช่แค่โรงแรมหรู หากแต่เป็น
แลนด์มาร์กร่วมสมัยที่สะท้อนจิต-
วิญญาณและความงามของ
โตเกียวทั้งในอดีตและปัจจุบันได้
อย่างครบทุกมิติในย่านกินซ่า