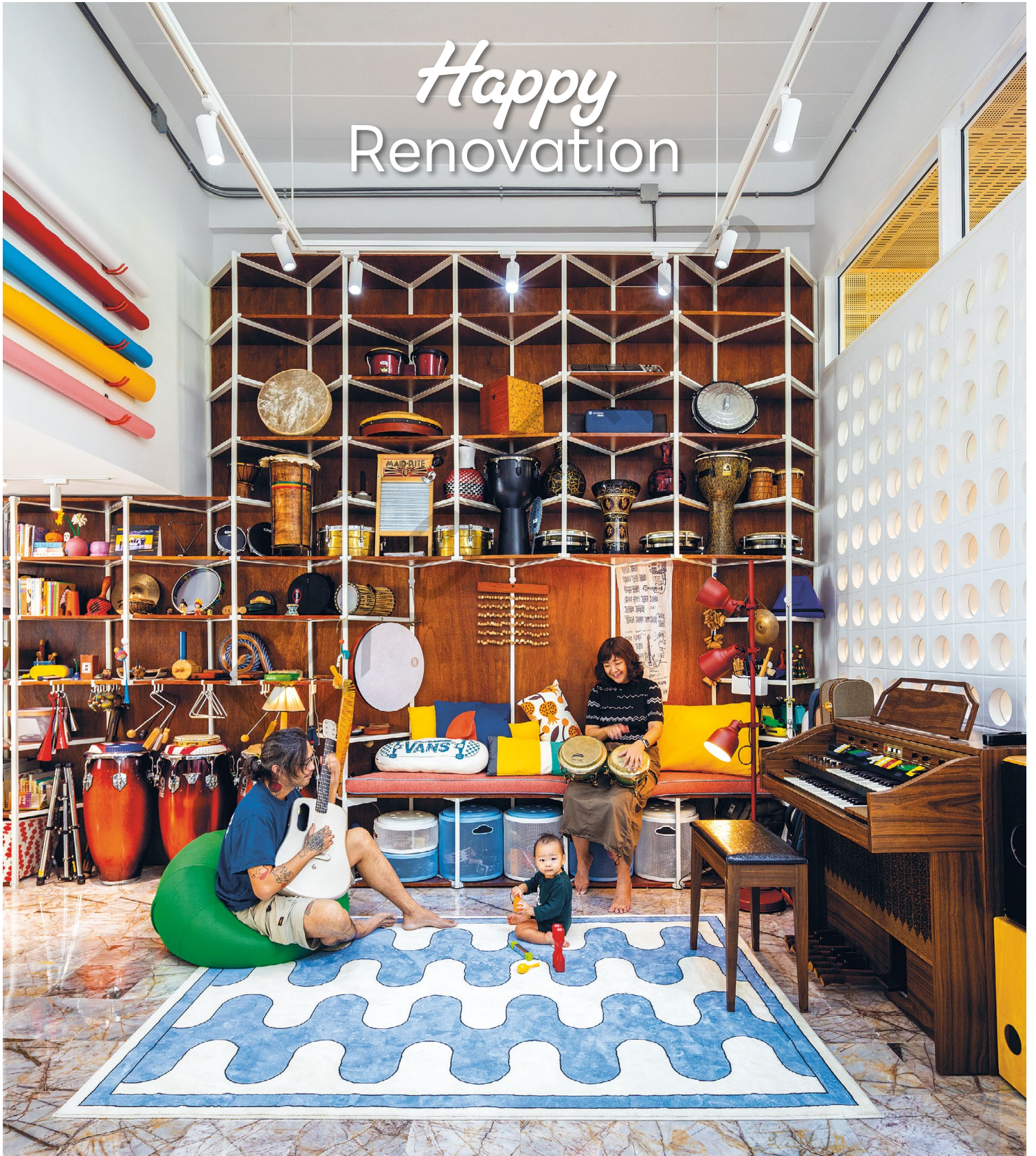


บ้านและสวน

สิงหาคม 2568

www.baanlaesuan.com

Happy
Renovation





14



30



46

ปีที่ 49 ฉบับที่ 588 เดือนสิงหาคม 2568

บ้านและสวน

www.baanlaesuan.com

สถาปัตยกรรมและการออกแบบ

- 10 Home Expert : ปรับเปลี่ยนพื้นที่ด้วยโครงสร้างเบา
ก่อสร้างง่าย ได้มุมใหม่เร็ว

บ้านสวยและการตกแต่ง

- 14 เปลี่ยนทาวน์โฮมร้างให้เป็นบ้านที่มีสีสันและชีวิตชีวา
เจ้าของ : คุณณัฏฐา เลิศพิมลชัย Mr. Mark Lawrence Ong
และเด็กชายเมวินทร์ อ่อง
สถาปนิก : Full Scale Studio โดยคุณอรุณสิทธิ์ กองมงคล
- 30 รีโนเวตบ้านทาวน์เฮาส์ ความสวยงามที่ถ่ายทอดผ่านฟังก์ชัน
เจ้าของ : คุณตรรก อัครเศรณี
ออกแบบ : Taak Interior and Architect

- 46 บ้านไทยโมเดิร์นใจกลางเมือง รีโนเวตบ้านครึ่งไม้ครึ่งปูน
สู่พื้นที่ชีวิตใหม่ของครอบครัว
เจ้าของ : คุณกระเป๋ และคุณคริส
สถาปนิก : Design in Motion โดยคุณรินทร์ บุญจุน
- 62 บ้านรีโนเวตที่ผสานไลฟ์สไตล์ใหม่ให้เข้ากับธรรมชาติของครอบครัว
เจ้าของ : คุณกมลวัน ดันตยานนท์กุล
ออกแบบ : TheRoomMaker



124



136



148

บ้านและสวน Family

- 78 roomBooks : ไอเดียรีโนเวตอาคารเก่าเป็นคาเฟ่ เก็บของเก่า ใส่ไอเดียใหม่แบบไหนที่ดึงดูดลูกค้า
- 84 บ้านและสวน Explorers Club : Ten Drum Cultural Village โรงมหรสพในคราบอดีตโรงงานผลิตน้ำตาลแห่งโกหนาน
- 90 กินตืออยู่ดี : น้ำมันทอดมีตะกอน ทำอย่างไรให้กลับมาใสปิ๊ง
- 148 Garden & Farm : เล้าไก่ริยูส แบ่งสัดส่วนพื้นที่ให้เป็นบ้านไก่อารมณ์ดี

ข่าวคราว - บทความ - รายงาน - สัมภาษณ์

- 92 จับตา : งานบ้านและสวนแฟร์ Shopping Week 2025 : สุขสมอลล์ ความสุขไซไซใหญ่ในพื้นที่ไซซ์เล็ก
- 104 งานบ้านและสวนแฟร์ Midyear 2025 "Familymade : สร้างสรรค์อย่างใส่ใจหาไอเดียใหม่ร่วมกัน"
- 152 บอกกล่าว

ไม้ประดับและการจัดสวน

- 110 Plant Library : 5 ไม้ประดับชื่อ "เข็ม" แต่ไม่ใช่เข็ม
- 112 Garden Expert : การทำสาวให้สวนกลับมาสวยสะพรั่ง
- 124 The Early Light Garden รีโนเวตพื้นที่สีเขียวให้พร้อมรับแสงแรกของวัน
เจ้าของ : คุณกัญญลักษณ์ วิเทศสนธิ
จัดสวน : บริษัทกิ่ง ก้าน ใบ จำกัด
- 136 สวนอังกฤษของคนข้างชื้อ
เจ้าของ : คุณไชยพันธุ์ สุริยันต์
ออกแบบ : บริษัทสวนสวย แลนด์สเคป จำกัด
โดยคุณทินกร ศรีวัฒนะธรรมา

Happy Renovation

มีหลายเหตุผลที่คนยุคนี้นิยมรีโนเวตบ้านเก่า ทั้งเพื่อประหยัดค่าโครงสร้างบ้าน อยากอยู่ทำเลเดิม ต้องการเก็บความทรงจำเดิมไว้ อยู่ดูแลพ่อแม่ปู่ย่าตายายที่ไม่ยอมย้ายไปไหน หรือไม่มั่งมีงบประมาณมากพอที่จะซื้อที่ดินและสร้างบ้านใหม่ แล้วเราจะทำอย่างไรให้อยู่ในพื้นที่เดิมแต่มีความสุขมากขึ้นได้ การรีโนเวตบ้านจึงไม่ใช่แค่เพียงการปรับปรุงให้บ้านกลับมาดูใหม่และใช้งานได้ดีขึ้นเท่านั้น แต่ยังควรตอบใจทยุโลฟสไตล์ปัจจุบัน รวมถึงอนาคตที่วางแผนไว้ แล้วยังคงรักษาและสร้างความสุขทางจิตใจอย่างที่ไม่อาจหาได้ในบ้านที่สร้างใหม่

บ้านและสวนฉบับเดือนสิงหาคมนี้พาไปสัมผัสเสน่ห์ความอบอุ่นของบ้านเก่าและสวนเดิมที่รีโนเวตด้วยวัตถุประสงค์ต่างๆ ซึ่งมีวิธีการออกแบบและแก้ปัญหาของพื้นที่เดิมที่แตกต่างกัน แต่เพื่อผลลัพธ์เดียวกันคือ ความสุขของ

ครอบครัว ทั้งรุ่นพ่อแม่ที่เคยอยู่บ้านเดิมสมัยเด็ก และรุ่นลูกที่จะเป็นพื้นที่แห่งความสุขที่เติบโตไปพร้อมกัน และยังมีเสริมด้วยวิธีการปรับเปลี่ยนพื้นที่บ้านด้วยโครงสร้างเบาในคอลัมน์ Home Expert ซึ่งเหมาะกับงานรีโนเวต สามารถทำได้ง่าย และเทคนิคการ "ทำสวน" ให้สวนในคอลัมน์ Garden Expert เพื่อให้สวนกลับมาสวยสดใสอีกครั้ง อีกทั้ง roomBooks ยังพาไปดูตัวอย่างการรีโนเวตพื้นที่ธุรกิจด้วยการใส่ไอเดียใหม่เพื่อทำให้อาคารเดิมดูน่าสนใจมากขึ้น

การรีโนเวตบ้านและปรับปรุงสวนไม่จำเป็นต้องรอให้บ้านหรือสวนทรุดโทรมเสียก่อนหรือต้องรีโนเวตทีเดียวทั้งหลัง แต่สามารถทยอยทำบางมุม ปรับบางจุดให้ดีขึ้น ตามความชอบและการใช้งานที่เปลี่ยนไป เช่นเดียวกับความสุขเล็กๆ น้อยๆ ที่ค่อยๆ เติบโตให้เต็มใจให้อุ้มเอนในทุกวัน

ศรายุทธ ศรีทิพย์อาสน์

www.baanlaesuan.com

มาคุยกับเราได้ที่นี่ www.facebook.com/roombooks www.instagram.com/roombooks www.youtube.com/channel/UC8vXqLqLqLqLqLqLqLqLqLq



บ้านและสวน

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา เจริญ พิทักษ์วงศ์
บรรณาธิการอำนวยการอาวุโส ดำรง ลิ่วโรจน์
รองบรรณาธิการอำนวยการ สมัชชา วิราพร, นัทธมน ตั้งตรงมิตร

บรรณาธิการบริหาร ศราวุธ ศรีทิพย์อาสน์
รองบรรณาธิการบริหาร ภัทธสิริ โชติพงศ์สันติ
บรรณาธิการแผนกออกแบบตกแต่งภายใน ชลิตา อีระอนุวัฒน์
บรรณาธิการแผนกสวน สรिता จันทน์สมบูรณ์
กองบรรณาธิการแผนกสวน อธิวัฒน์ ยั่วจิตร
กองบรรณาธิการแผนกสถาปัตยกรรม ณัฐวรา อวบุรี,
ปารามาต เมเนเนตร, นันทกานต์ วิษระกวีศิลป์, พิมพ์สุภา จิตต์ดี
ผู้จัดการส่วนงานศิลปกรรม นราธิป สุริยะโชติ
ศิลปกรรมอาวุโส สมเกียรติ ภูมาสิทธิ์
ศิลปกรรม จักรสุตา ประเสริฐสุข
ประสานงานกองบรรณาธิการ พรหมธิดา อนันต์นิกร, สุภาธิดา รัสพันธ์

เว็บเอดิเตอร์/รีไรเตอร์อาวุโส อารตฉวรรณ ผ่องใส
คอนเทนต์รีไรเตอร์ กพรพรรณ ทองดี

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์ ชัชฎา พรหมเลิศ
ซันเอดิเตอร์ พรภักพร อมรสุภาศาสตร์
พิสูจน์อักษร นิภาดา พลายศรี
คอมพิวเตอร์ สุรัญญา ลายโต, อโนทัย สุทธิรักษ์
ประสานงานการผลิต ไตรรัตน์ ทรงเผ่า

ผู้จัดการฝ่ายภาพ สิทธิศักดิ์ น้ำคำ
รองผู้จัดการฝ่ายภาพ ฤทธิรงค์ จันทองสุข
ผู้จัดการส่วนภาพ อนุพงษ์ ฉายสุขเกษม
ช่างภาพอาวุโส ศุภกร ศรีสกุล
ช่างภาพ กรานต์ชนก บุญบำรุง, อภินันท์ ทรรตน์ภาส, ธนายุทธ วิชาพันธ์,
ณัฐวุฒิ เพ็งคำภู, ณัฐวรรธน์ ไทยเสน
โปรดิวเซอร์วิดีโอคอนเทนต์ ประพนธ์ ชมฉาวร, กนกวรรณ น้อยอาษา
วิดีโอโปรดักชั่น อำพล ซึ่งจิตศิริใจน, ณัฐวัฒน์ สองแสง,
กรองแก้ว กองวิวัฒน์สกุล, ธนายุทธ ศรีอัยสุวรรณ
วิดีโอเอดิเตอร์ พิสิฐ คำสุข, กฤตย์ภาคย์ ภูชิตธนาพงษ์,
จิระพล จันทร์ธนะ, ธราเทพ สุนทรเมือง

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่าย Fair and Event อรรถ ประพันธ์วัฒน์
ผู้จัดการโปรเจกต์อาวุโส สุทัศน์น์ พิทักษ์วงศ์
ผู้จัดการโปรเจกต์ อิศรา สอนสาสตร์, วันทนี เวชอนันท์นุรักษ์
โปรดิวเซอร์อาวุโส สุพรรณมา เหมอมสุคใจ, กฤติณ มะลิวงศ์
ศิลปกรรมฝ่าย Fair and Event พชรพล ทิวคันษา, อัมพร สุขท้าวหิน
สไลด์ส โชติวัฒน์ นันทวงษ์, สุนทรียา อรรถโมรา
ประสานงานฝ่าย Fair and Event ชุตินา สวัสดิ์พิฑูรา

โปรดิวเซอร์รายการบ้านและสวนทีวี ภรณ์กัญญา ลิ้มปอนันต์กุล
ครีเอทีฟรายการบ้านและสวนทีวี ภัทธพร วโรภาสพิมาน
ติดต่อ เจริญพล จิตตะเสนา, พงษ์เทพ พิริยะเสถียรกุล
ประสานงานรายการบ้านและสวนทีวี ภัฏญานันท์ เอียดแก้ว

ที่ปรึกษาสายโฆษณา อุไรวรรณ สุนทรพงษ์
รองกรรมการผู้จัดการสายโฆษณา วลีรัตน์ ศักดิ์ขจรยศ
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ณัฐริญา คณานันท์
ผู้จัดการแผนกการวางแผนโฆษณา สุดาธันธ์ โกมารทัต
ที่ปรึกษาการวางแผนโฆษณา พรหมพิณ อำพันทอง, อ้อยทิพย์ จงวิบูลย์,
ณัฐชาธิ์ ถวนันท์ภูมิโก, บุญโอฬ อธิฤทธิ์อุทิล, ธนัชจิรา ธัญรัตน์เมธาวุฒิ,
แก้วหทัย แก้วอุบล, เบญญาดา บุญเลิศ, ณัชชาธิ์ เศรษฐัญญกุล
ประสานงานฝ่ายโฆษณา บุญไพฑูริ์ พรหมวิรากรแก้ว

รองผู้อำนวยการฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมิต น้าประดิษฐ์
ผู้จัดการฝ่ายการตลาดแบรนด์ดิ้ง พิญญาธิ์ศรี ศรีนิยม
ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์ จุฬพร ชัยสงคราม
ผู้จัดการฝ่ายประชาสัมพันธ์และงานแฟร์ พรทิพย์ ไตรกุลนิกร

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ชานนท์ เศรษฐวิวัฒน์วงศ์
ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาเว็บไซต์ สุภัทรา เศรษฐวิวัฒน์วงศ์

บ้านและสวน

สิงหาคม 2568 www.baanlaesuan.com



ภาพปก : สิทธิศักดิ์ น้ำคำ

เจ้าของ บริษัทอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
ผู้ก่อตั้ง ซูเกียรติ อุทกะพันธุ์, เมตตา อุทกะพันธุ์
ประธานกรรมการ ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล
รองประธานกรรมการ ฐานปน สิริวัฒนภักดี
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ศิริ บุญพิทักษ์เกษ
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายปฏิบัติการ เจริญ พิทักษ์วงศ์

Owner Amarin Corporations Public Company Limited
Founder Chukiat Utakapan, Metta Utakapan
Chairman Sumet Tantivejkul
Vice Chairperson Thapana Sirivadhanabhakdi
President Siri Bunpittakgate
Group Chief Operating Officer Jeremiah Pitakwong

Baanlaesuan Magazine
Amarin Media & Event Business
Amarin Corporations Public Company Limited
378 Chaityapruk Road
Taling Chan, Bangkok 10170
Telephone: (66) 2 422 9999 Ext. 4200

สำนักงาน สายธุรกิจมีเดียแอนด์อีเวนต์ (AME)
บริษัทอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
378 ถนนรัชฎาภิเศก (บรมราชชนนี) เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4200 (ฝ่ายโฆษณา ต่อ 4250)
โทรสาร 0-2434-3555, 0-2434-3777, 0-2435-5111
E-mail: house@amarin.co.th
Homepage: www.amarin.com, www.baanlaesuan.com

แกลเลอรีและพิมพ์ที่ สายธุรกิจโรงพิมพ์
บริษัทอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
376 ถนนรัชฎาภิเศก (บรมราชชนนี) เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

จัดทำน่ายโดย บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด
108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกวย-จตุรนต์ ตำบลมหาสวัสดิ์
อำเภอบางกวย จังหวัดนนทบุรี 11130
โทรศัพท์ 0-2423-9999 โทรสาร 0-2449-9222, 0-2449-9500-1
Homepage: www.naiin.com
ติดต่อฝ่ายสมาชิกได้ที่ โทรศัพท์ 0-2423-9889
หรือ E-mail: member@amarin.co.th

(หน้าซ้าย) ชั้นบนเป็นพื้นที่พักผ่อนส่วนตัว
ปรับอารมณ์ให้อบอุ่นขึ้นด้วยพื้นไม้และ
เฟอร์นิเจอร์ไม้ที่เลือกซื้อมาเพราะส่วนขามิติไซน์
โค้งเว้ารับกับโคมไฟได้อย่างดี พร้อมกับมีตู้เก็บของ
สีเขียวให้ความต่อเนื่องมาจากชั้นล่าง

ผนังเหนือเคาน์เตอร์ครัว
เป็นกระเบื้องแผ่นเล็ก
ในโทนสีเขียว ส่วน
ด้านบนเป็นช่องกระจก
ในเฟรมไม้ที่เปิดมุมมอง
และแสงสว่างเชื่อมต่อ
ไปถึงห้องนั่งเล่น
ทำให้คุณมาร์คสามารถ
ทำครัวไปโดยมองเห็น
คุณกิ๊กและลูกชายได้



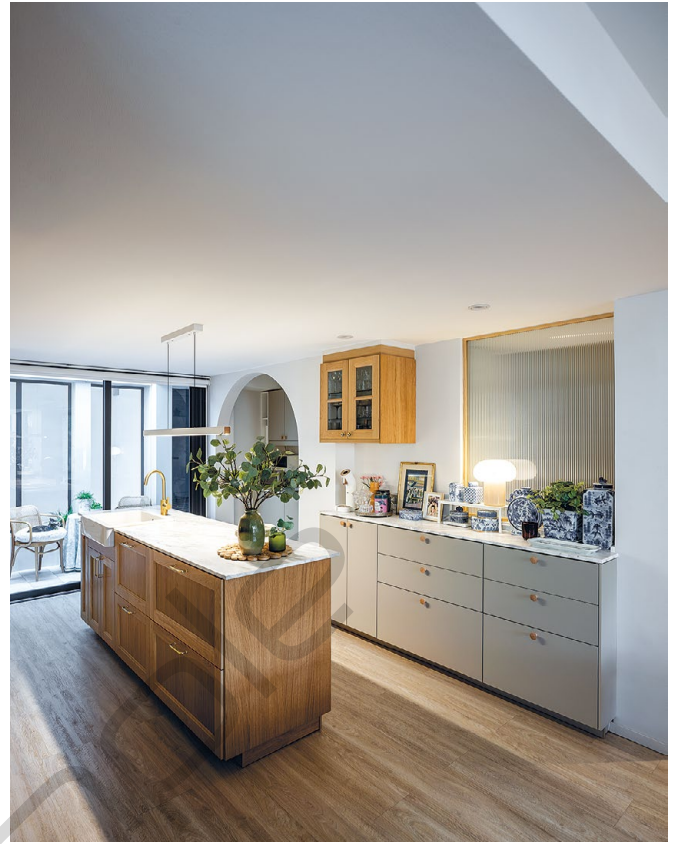
จากห้องรับประทานอาหารสามารถเปิดออกไปสู่หลังคาตะแกรงเหล็กของคอร์ต
หลังบ้าน เป็นมุมที่คุณมาร์คมักจะออกไปรับลมและชมวิวสวนป่าหลังบ้าน





บริเวณรับประทานอาหารเลือกใช้บล็อกแก้วใสในบางส่วนของผนัง เพื่อเปิดรับแสงธรรมชาติและเพิ่มความโปร่งให้พื้นที่กลางบ้าน

ผนังลดหลั่นบริเวณครัวช่วยสร้างมิติให้ภาพรวมดูไม่เรียบง่ายจนเกินไป



ครัวขนาดกะทัดรัดที่ออกแบบให้ใช้งานได้จริง พร้อมเคาน์เตอร์กลางสำหรับเตรียมอาหาร พื้นที่ตกแต่งด้วยวัสดุในโทนเบจ ครีมน และไม้ ตัดด้วยหินสีขาว ช่วยเพิ่มบรรยากาศอบอุ่นให้ครัวเล็กๆ มุมนี้เข้าใช้งานยิ่งขึ้น

พื้นที่ล้างจานหรือส่วนบริการของครัวออกแบบให้ซ่อนตัวอยู่หลังผนังโค้ง เพื่อแยกโซนใช้งานและจัดเก็บข้าวของได้อย่างเป็นระเบียบ





การออกแบบที่เชื่อมต่อพื้นที่ใช้งานอย่างต่อเนื่องทั้งทางกายภาพและสายตา จากมุมนั่งเล่นสามารถมองเห็นไปยังมุมหนังสือและห้องเด็กเล่นด้านหลัง ทำให้พ่อแม่สามารถดูแลลูกๆ ได้แม้อยู่คนละมุม



บ้านริโนเวตที่ผสมไลฟ์สไตล์ใหม่ ให้เข้ากับความต้องการของคนครีว

บ้านสองชั้นสีขาวที่มีดาดฟ้ากว้างรับลมเย็น คือภาพจำใหม่ของบ้านที่เคยมุงกระเบื้องหลังคาทรงปั้นหยา ซึ่งเต็มไปด้วยความทรงจำมาตั้งแต่สมัยรุ่นพ่อ การรีโนเวตบ้านครั้งนี้ของคุณแบงค์ - ภูมณ ตันตยานนท์กุล ไม่ใช่เพื่อการลบเรื่องราวเดิม ๆ ของบ้าน แต่เพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับเติมเรื่องราวจากชีวิตประจำวันในมิติใหม่ๆ ของคุณแม่ คุณแบงค์ และเจ้ากิ้งพู น้องหมาเพื่อนซี้สุดดีอกที่ใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันมากกว่าสิบปี

แม้จะสนิทสนมคุ้นเคยกับบ้านที่อยู่กันมาตั้งแต่จำความได้ แต่ไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปทำให้ฟังก์ชันภายในเริ่มไม่ตอบโจทย์ ทั้งคุณแม่ที่ต้องการมุมสงบในช่วงไม่ทำงานยาวนาน และคุณแม่วัยเกษียณที่ยังสนุกสานกับกิจกรรมนอกบ้าน และงานอดิเรกของตัวเอง คุณแบงค์จึงวางแผนรีโนเวตบ้านเพื่อปรับเสริมเติมฟังก์ชันใหม่ ให้พื้นที่ของการอยู่อาศัยสามารถรองรับกิจกรรมที่เปลี่ยนไปตามช่วงวัยได้ โดยติดต่อ คุณหิน - วศิน มหาพล Design Director แห่ง TheRoomMaker ให้มาเป็นผู้ออกแบบทุกความต้องการให้ลงตัว มีพื้นที่ให้ทุกคนในบ้านได้ใช้ชีวิตร่วมกันอย่างมีความสุข

เติมมุมสุขเพิ่มเรื่องราวให้บ้าน

เดิมบ้านที่อาศัยอยู่เป็นบ้านสองชั้นแบ่งสัดส่วนกันชัดเจนห้องไว้อย่างชัดเจน มีฟังก์ชันที่ใช้งานร่วมกันอยู่ชั้นล่าง ส่วนพื้นที่พักผ่อนอยู่ชั้นบน นักออกแบบได้ย้ายห้องนอนของคุณแม่ลงมาที่ชั้นล่างในส่วนที่ต่อเติมใหม่ เชื่อมทางเดินภายในให้สัญจรถึงส่วนอื่นๆ ของบ้านได้สบาย ทำให้คุณแม่ใช้ชีวิตประจำวันได้อย่างปลอดภัย ไม่ว่าจะทำอาหาร นั่งเล่นดูโทรทัศน์ ออกนอกบ้านไปพบปะเพื่อนฝูง หรือใช้ชีวิตในส่วนอื่นๆ ของบ้าน

ก็ทำได้โดยไม่ต้องเหนื่อยจนเกินไปนัก

ชั้นบนเป็นพื้นที่พักผ่อนของคุณแบงค์ ออกแบบให้รองรับกิจกรรมได้อย่างเป็นสัดส่วน ประกอบด้วยห้องนอนเรียบสงบ มุมดูหนัง ดาดฟ้ารับลมเย็น และเพิ่มการเชื่อมต่อไปยังชั้นล่างด้วยบันไดวนลงสู่คอร์ตกลางแจ้งเล็กๆ ที่เปิดสู่ห้องทำงานของคุณแบงค์ ดูเผินๆ คล้ายกับจะเป็นกิมมิกน่ารัก แต่กลับมีประโยชน์อย่างมากในวันที่มีปาร์ตี้บนดาดฟ้า ซึ่งเพื่อนๆ สามารถมาร่วมสนุกได้โดยไม่รบกวนคุณแม่ เพิ่มพื้นที่สร้างสุขของทั้งสองวัยให้อยู่ใกล้กันโดยที่ยังคงความเป็นส่วนตัวไว้ได้

ส่วนชั้นล่างที่ทุกคนใช้ร่วมกันอย่างห้องรับแขก ส่วนรับประทานอาหาร ครีว และแพนทรี ก็ต่อเติม ขยายขนาด ปรับปรุงเฉลี่ย แปลงรอบบ้านที่ไม่ค่อยได้ใช้งานให้กลายเป็นมุมผ่อนคลายหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเคาน์เตอร์ดริปปาแฟกรุ่นกลิ่นอายโฮมคาเฟ่ โต๊ะรับประทานอาหารวิวสวนสวย และคอร์ตสระน้ำต้นที่ให้บริการอากาศพักผ่อนสไตล์รีสอร์ท การเพิ่มมุมรื่นรมย์ขนาดกะทัดรัดไว้ตามจุดต่างๆ ทำให้ไม่ว่ามุมไหนๆ ของบ้านก็สร้างความรื่นรมย์ได้เสมอ

บรรยากาศใหม่ในผังก่อนเคย

นักออกแบบสร้างบุคลิกใหม่ให้บ้านด้วยองค์ประกอบสถาปัตยกรรม เริ่มจากการเปลี่ยนรูปทรงหลังคาเพื่อเพิ่มปริมาตรภายในบ้านหลายผนังที่ระหว่งห้องรับแขก แพนทรี และส่วนรับประทานอาหารรวมเป็นห้องเดียวกัน และเจาะช่องหน้าต่างบานกว้างเปิดออกสู่สวนและท้องฟ้า เมื่อการปรับแต่งสเปซผสมผสานกับวัสดุตกแต่งโทนสว่างอย่างผนังขาวนวล เส้นสายโค้งมน

และผิวไม้สีละมุน ก็เปลี่ยนบรรยากาศบ้านให้เบาสบายมากขึ้นกว่าที่เคยเป็น

แม้สเปซในบ้านจะดูแปลกใหม่ แต่สำหรับสมาชิกในบ้านแล้วยังรู้สึกคุ้นเคย เพราะนอกเหนือจากฟังก์ชันของคุณแม่ที่ย้ายลงมาชั้นล่างแล้ว นักออกแบบก็ยังคงตำแหน่งห้องและเส้นทางสัญจรเกือบทั้งหมดไว้ดังเดิม คุณแบงค์และคุณแม่จึงไม่จำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับบ้านใหม่มากนัก เจ้ากิ้งพูก็กยังจำเส้นทางไปสู่ห้องต่างๆ ตามความเคยชินได้ นอกจากนี้ก็ยังมีของสะสมของคุณพ่อคุณแม่ ทั้งชิ้นงานศิลปะ เฟอร์นิเจอร์ไม้ เซรามิก เพนต์ลายตลกแต่งอยู่ตามมุมต่างๆ ทำให้บ้านยังคงอบอุ่นไว้ด้วยเรื่องราวและกลิ่นอายบ้านเมื่อก่อนรีโนเวต

บ้านที่ค่อยๆ เติบโตไปพร้อมกับเจ้าของ

“บ้านนี้จะมีคุณแม่สุดแสบแทรกอยู่ในสเปซ” คำหนึ่งที่คุณแบงค์กล่าวเมื่อถามถึงชิ้นงานศิลปะที่จัดวางไว้ตามมุมต่างๆ เป็นชิ้นงานที่อาจดูต่างยุคต่างสมัยกับบ้านที่เพิ่งแปลงโฉมใหม่ แต่ก็เล่าถึงตัวตนของคนที่อยู่ในบ้านได้เป็นอย่างดี

คุณแม่เชื่อว่าการตกแต่งควรมาจากการใช้งานจริงจนถึงฟังก์ชันที่ใช่ จึงจะมองหาเฟอร์นิเจอร์ที่เหมาะสมได้ดีที่สุด ทำให้การรีโนเวตบ้านหลังนี้ปราศจากการตกแต่งจนเสร็จเป็นมุมสวยตั้งแต่ก่อนเข้าอยู่ แต่ในพื้นที่ว่างให้เจ้าของบ้านค่อยๆ คัดสรรของสะสมมาตกแต่งทีละน้อย เติมข้าวของให้บ้านตามการใช้งานที่แท้จริง ทำให้การมีอยู่ของเฟอร์นิเจอร์ไม้ได้เป็นไปเพื่อความสวยงาม แต่เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน และเพื่อเติมเต็มความทรงจำของคนในครอบครัวไปพร้อมๆ กัน

ไอเดียรีโนเวตอาคารเก่าเป็นคาเฟ่ เก็บของเก่า ใส่ไอเดียใหม่ แบบไหนที่ดึงดูดลูกค้า

การรีโนเวตอาคารเก่ามาเป็นพื้นที่ธุรกิจอย่างคาเฟ่ มีข้อดีคือสามารถใช้ประโยชน์จากที่ดินเดิม เช่น ความพลุกพล่านของย่าน และการใช้โครงสร้างจากอาคารเก่าได้ อีกทั้งยังได้เอกลักษณ์เฉพาะตัวจากบริบทเดิมของสถานที่ ทำให้ร้านมีเสน่ห์ไม่ซ้ำใคร ลูกค้าจึงเพลิดเพลินตลอดการใช้บริการที่ร้าน
ฉบับนี้ roomBooks ขอชวนไปดูไอเดียการออกแบบจาก 3 โซนสำคัญของพื้นที่ธุรกิจ ที่ใช้ดีไซน์ในจุดต่างๆ เป็นจุดเด่นในการดึงดูดลูกค้าและสร้างความแตกต่างให้คาเฟ่แต่ละแห่ง

ฟาซาดหรือด้านหน้าร้าน

หน้าร้านคือมุมแรกที่ลูกค้าจะเห็น การออกแบบให้ดึงดูดสายตาจึงสำคัญเป็นอย่างยิ่ง มีไอเดียที่น่าสนใจ ดังนี้

ใช้พื้นที่สีเขียวมาออกแบบร่วมกับอาคารเก่า

คงสืบลักษณะเดิมของอาคารไว้ แล้วปรับเปลี่ยนใหม่จากตึกปิดทึบ 4 ชั้น โดยทุบผนังออกเพื่อทำช่องเปิด ช่วยนำแสงสว่างเข้าสู่ภายใน ก่อนจัดวางเหล่าต้นไม้ลงไปให้กลายเป็นฟาซาด (Façade) ใช้สีเขียวของต้นไม้มาออกแบบร่วมกับอาคารเก่า ไล่ลำดับจากโซนคาเฟ่ในชั้นล่างขึ้นไปจนถึงห้องพัก Private Suite ที่ชั้น 4



สถานที่ : Piccolo Vicolo Café สาขาวังบูรพา - สามยอด
เจ้าของ - ออกแบบ : คุณลัดดา และคุณนารา โจนนาร



สถานที่ : Piccolo Vicolo Café สาขาวังบูรพา - สามยอด

ช่องโหล่งที่เกิดจากการทุบผนังอาคารเดิม ทำให้สามารถมองเห็นสเปซและความเคลื่อนไหวภายในร้านได้จากระยะไกล เป็นวิธีออกแบบที่ช่วยสร้างความน่าสนใจให้อาคารเดิมที่เคยทึบตัน



น้ำมันทอดมีตะกอน ทำอย่างไรให้กลับมาใสปิ๊ง

เวลาทอดอาหารที่มีส่วนผสมของแป้ง อย่างเมนูชุบแป้งทอด ชุบเกล็ดขนมปังทอดทั้งหลาย ทอดไปไม่กี่ครั้งน้ำมันทอดเริ่มมีตะกอนสีดำขนาดเล็ก ใช้ตะแกรงช้อนออกก็ไม่หมด คราวนี้พอกทอดอีกครั้ง ตะกอนสีดำพวกนี้ก็จับตัวกับอาหาร กลายเป็นอาหารจานนั้นดูไม่น่ากินขึ้นมาเลย แล้วจะจัดการกับตะกอนเหล่านี้อย่างไร “กินดีอยู่ดี” มีวิธีจัดการด้วยวัตถุดิบที่มีในครัวใกล้มือแค่นี้เองค่ะ

วิธีที่ 1 ใช้แป้งสาลีช่วยจับตะกอนดำ



1 ผสมแป้งสาลีเข้ากับน้ำสะอาด



2 คนให้แป้งละลายกับน้ำมันหมด ได้เนื้อเหลวประมาณนี้ถือว่าใช้ได้ค่ะ



3 หากเพิ่งปรุงอาหารเสร็จให้ตั้งพักไว้จนน้ำมันเย็นตัวก่อน ค่อยเทแป้งสาลีที่ผสมเตรียมไว้ลงไป



4 เทน้ำแป้งสาลีลงไปเป็นวงกลมจนแป้งคลุมตะกอนสีดำในน้ำมันจนหมด จากนั้นค่อยเปิดไฟ ตั้งน้ำมันไว้ให้ร้อน ตะกอนสีดำจะลอยไปเกาะกับน้ำแป้งสาลี



5 เมื่อน้ำแป้งสาลีจะลอยขึ้นเหนือน้ำมัน ซึ่งก็จะพาเอาตะกอนสีดำขึ้นมาด้วย ตักก้อนแป้งออกเท่านี้ก็เรียบร้อยแล้ว จัดการกับตะกอนสีดำเล็กๆ ในน้ำมันได้อยู่หมัด

Exhibition Design



บ้านและสวน Home Village

พื้นที่โชว์ไอดีเดียวที่มาจากการต่อยอดกิจการของครอบครัว จัดในคอนเซ็ปต์ Familymade กับไอดี 4 มุม คือ มุมคาเฟ่ โดย Little Tree x Hawaii Thai มุมสวนกล้วยไม้โชว์การเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อโดย Air Orchid มุม Family Space พื้นที่รองรับกิจกรรมครอบครัวโดย AIS 3BB Fibre3 และการขยายพื้นที่ความสุขของครอบครัวออกไปนอกบ้านด้วยการขับรถท่องเที่ยวโดยธนบุรีพานิช



room Pavilion

พื้นที่ต่อยอดเรื่องราวดีไซน์สู่ประสบการณ์ใหม่ พบกับ room x hansgrohe นำเสนอไฮ้เคสจากแบรนด์ hansgrohe นิทรรศการ room SELECT Awards พร้อมไฮ้เคสพิเศษจาก mflex และลิ้มลองเครื่องดื่มเมนูพิเศษกับ TWO DOUBLE EIGHT Cafe จากเครือ Redbull

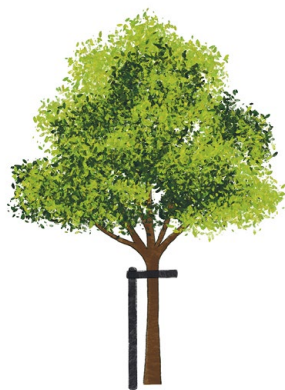


กึ่งค้ำกึ่งยัน นานๆ ต้องเปลี่ยน

การค้ำยันไม้ยืนต้นในสวนแบ่งตามขนาด

ลำต้นหลักๆ ได้ 4 แบบ คือ

1. ลำต้นขนาด 1 นิ้ว ใช้การค้ำยันแบบเดี่ยว
2. ลำต้นขนาด 2-3 นิ้ว ใช้การค้ำยันแบบสองหลัก
3. ลำต้นขนาด 4-8 นิ้ว ใช้การค้ำยันแบบคอก
4. ลำต้นขนาด >12 นิ้ว ใช้การค้ำยันแบบกระโจม



ค้ำยันแบบเดี่ยว



ค้ำยันแบบสองหลัก



ค้ำยันแบบคอก



ค้ำยันแบบกระโจม



หลักการประเมินความสมบูรณ์ของค้ำยันจะพิจารณาตามประเภทวัสดุที่ใช้ร่วมกับสภาพการใช้งาน โดยปัจจุบันนิยมใช้ทั้งไม้และเหล็กตามความเหมาะสมของหน้างานและงบประมาณ ส่วนการดูแลและซ่อมแซมค้ำยันจะแบ่งออกเป็น 2 กรณี ได้แก่ การดำเนินการด้วยตนเองเบื้องต้นในกรณีทั่วไป เช่น การเปลี่ยนชิ้นส่วนที่เสื่อมสภาพ หรือปรับแนวค้ำให้มั่นคงขึ้น แต่หากพบว่าค้ำยันชำรุดมากหรือส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยของต้นไม้และผู้ใช้งาน อาจจำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาดูแลและแก้ไขอย่างเหมาะสม เพื่อให้ต้นไม้ยังคงเติบโตได้อย่างมั่นคงแข็งแรง

การประเมิน “ไม้” ค้ำยัน

กรณีที่อันตรายน้อยควรเปลี่ยนใน 3 เดือน

- บริเวณตะปูที่ตอกยึดไม้ค้ำแต่ละชิ้นมีรอยแยกหรือการแตกของไม้ กรณีที่อันตรายปานกลาง ควรเปลี่ยนใน 1-2 เดือน
- เลือกไม้หลุดล่อนจนหมดและเนื้อไม้มีราหรือเห็ดขึ้น
- ไม้ค้ำที่มีอายุเกิน 6 เดือนหรือ 1 ปี เพราะไม้ค้ำจะเริ่มเสื่อมสภาพหลังจากการใช้งานมานาน

กรณีที่อันตรายมากควรเปลี่ยนทันที

- ชิ้นส่วนใดชิ้นส่วนของไม้ค้ำชำรุดเสียหาย เช่น ไม้ค้ำหลุดออกจากกัน หรือไม้บางชิ้นผุและหัก



Garden Details



ปูคาร์เพ็ทสโตนบับเบิล

เนื่องจากพื้นเดิมปูบล็อกตัวหนอนสำเร็จรูปไว้แล้ว ข้อดีคือทำให้รากฐานด้านล่างแข็งแรง ไม่มีปัญหาการทรุดตัวและวัชพืช ตกแต่งเพิ่มด้วยผืนคาร์เพ็ทสโตน แต่ใช้วิธีตัดเป็นเส้นคู่เพื่อให้มีน้ำหนัก เพราะถ้าใช้แค่เส้นเดียวอาจขยับเขยื้อนบนพื้นแข็งที่โรยกรวดแบบนี้ได้ และยึดให้แน่นด้วยปูน การเลือกใช้ผืนคาร์เพ็ทสโตนแบบคลื่นยังช่วยให้ปูเป็นเส้นโค้งได้ง่ายและดูสวยงามกว่าแบบที่มีขนาดก้อนเท่ากันทั้งผืน



หลังคาชิงเกิลรูล์

หลังคาอย่างมะตอย หรือที่เรียกว่า “หลังคาชิงเกิลรูล์” (Asphalt Shingle Roof) ทำมาจากแผ่นไฟเบอร์ที่มีความแข็งแรงสูง อัดทับด้วยยางมะตอย แต่งผิวด้วยกรวดสีต่างๆ ทำให้ดูสวยงามและทนทานแข็งแรงในเวลาเดียวกัน ขนาดเล็ก น้ำหนักเบา ติดตั้งง่าย ทนต่อทุกสภาพอากาศ ไม่สะสมความร้อน ป้องกันรังสียูวี และไม่มีปัญหาน้ำรั่วซึม เพราะสามารถปูได้ต่อเนื่องและเรียบเนียน



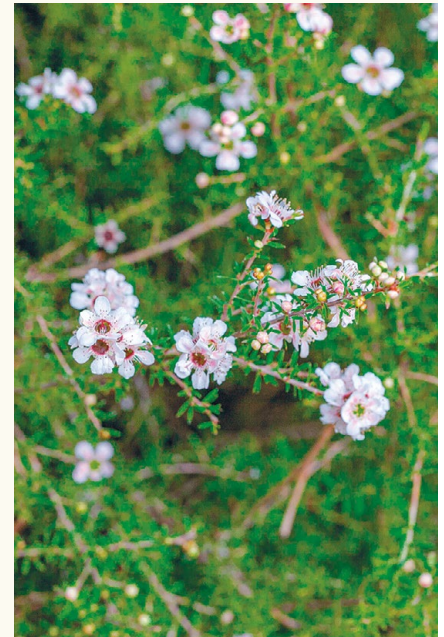
พริกพริ้งหรือชมพูแสนสวย

ไม้พุ่มเตี้ย สูง 20 - 50 เซนติเมตร แตกกอแน่น ใบรูปรีเรียงเวียนรอบกิ่ง ออกดอกเป็นช่อที่ปลายกิ่ง ดอกสีชมพูหรือขาว เกสรเป็นเส้นยาวที่กลางดอก ออกดอกตลอดปี ปูปลูกเลี้ยงง่าย ชอบแสงแดดจัด ต้องการน้ำปานกลาง



ปารีสดอันแดง

ไม้พุ่มกลมเตี้ย สูง 20 - 50 เซนติเมตร ใบมีขอบหยักเว้าลึกแบบขนนก ดอกสีชมพูอ่อนไปจนถึงเข้ม เกสรเป็นกลุ่มสีเหลืองที่กลางดอก ออกดอกตลอดปี ปูปลูกเลี้ยงง่าย ชอบแสงแดดจัด ไม่ควรรดน้ำจนแฉะ อาจทำให้รากเน่าได้ ชอบอากาศถ่ายเท



มานูเก้า

ไม้พุ่มโตช้า สูงได้ถึง 3 เมตร ใบยาวปลายแหลมคล้ายเข็ม ใบหนา ผิวใบมีขนสีขาวเงิน ออกดอกตามซอกใบ มีทั้งดอกชั้นเดียวและดอกซ้อน มีสีขาว ชมพู แดง และสองสีในดอกเดียวกัน ชอบแสงแดดจัด อากาศเย็น ต้องการน้ำปานกลาง



เล้าไก่หลังแรกใช้วัสดุเหลือใช้จากงานก่อสร้างอาคาร ด้วยความสูงที่จำกัด ทำให้จัดการดูแลได้ยาก



ประโยชน์ของการใช้แกลบโรยพื้นเล้าคือใช้ผสมดินปลูกผักต่อไปได้ด้วย



ตกแต่งด้วยข้าวโพดให้มู้ดบรรยากาศของฟาร์มคาเฟ่มากขึ้น

ป้องกันสัตว์อื่นๆ มาแย่งเศษอาหารที่เหลือ ซึ่งจะเสี่ยงให้เกิดโรคต่างๆ ได้ง่าย ส่วนนี้ให้ไก่ได้อาบฝุ่น (Bathing) ในช่วงกลางวัน โดยโรยแกลบดิบเติมพื้นที่ ตกแต่งด้วยกิ่งไม้แห้งเป็นคอนไก่และมีบันไดให้เกาะยืนอีกด้วย

อุโมงค์ทางเดิน ทางเดินไก่ หรือ Chicken Tunnel บ้างก็เรียก Chunnel เป็นส่วนเชื่อมต่อกับอาคารเล้าไก่ โดยทำเป็นอุโมงค์ทรงโค้ง สูงประมาณ 50 เซนติเมตร มุงปิดด้วยตาข่ายในลอน เพื่อให้ไก่ได้เดินหรือวิ่ง ได้ออกจากพื้นที่ที่นอกเหนือจากในเล้า แต่อยู่ในเส้นทางที่กำหนด การเดินเล่น เป็นพฤติกรรมธรรมชาติของไก่ ช่วยให้ไก่ได้ผ่อนคลาย ไม่เกิดความเครียด และไม่ไปทำลายพืชผักสวนครัวในแปลง

ทั้ง 3 ส่วนของเล้าไก่ทำจากวัสดุเหลือใช้ บวกกับการลงแรงลงมือทำเอง ในทุกๆ อย่าง การประมาณการงบประมาณค่าใช้จ่ายจึงเป็นเรื่องยากมาก แต่สิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดคือ การจัดสรรพื้นที่ตามความต้องการของไก่ ทั้งการเดิน การกิน และการนอน เป็นสิ่งที่ทำให้สุขภาพของไก่แข็งแรง เป็นไก่อารมณ์ดีได้นั่นเอง



ไก่พันธุ์ซัสเซ็กซ์ เลี้ยงเพื่อเก็บไข่ รับประทานเนื้อ หรือจะเลี้ยงเพื่อความสวยงามก็ได้เช่นกัน



จากสายไฟเบอร์เหลือใช้ สู่การออกแบบเพื่อชุมชนอย่างยั่งยืน

ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ออกแบบและต่อยอดเพื่อความยั่งยืนร่วมกับ
ชุมชนในโครงการ Sawathi Goods x AIS 3BB Fibre3 จัดโดย CEA x AIS 3BB
Fibre3 x ชุมชนสาวะถี ชุมชนโนนหนองวัด 4 ชาวบ้านโคกแปะ ซึ่งจัดแสดง
ที่จังหวัดขอนแก่น ในเทศกาลอีสานสร้างสรรค์ 2568 “อีสานโชว์พราว” เมื่อ
วันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคมที่ผ่านมา

โครงการนี้จัดขึ้นร่วมกับชุมชนเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์
ด้วยการสนับสนุนจาก AIS 3BB Fibre3 ที่คำนึงถึงการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า
ด้วยการนำวัสดุเหลือใช้มาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ใหม่ โดยนำสายเคเบิลเหลือใช้
จากการติดตั้งอินเทอร์เน็ตมาออกแบบอย่างสร้างสรรค์และมีความยั่งยืนโดย
นักออกแบบ แล้วส่งต่อให้ชุมชนผลิตเป็นชิ้นงานที่ใช้งานได้จริง สามารถสร้าง
รายได้ให้ชุมชน โดยบริษัทพร้อมให้การสนับสนุนในทุกรูปแบบ ทั้งด้านวัสดุ
และส่งเสริมด้านการตลาด พร้อมทั้งมีส่วนร่วมในการกระตุ้นการสร้างรายได้
ให้ร้านค้าในท้องถิ่น

มาร่วมภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น ต่อยอดวิถีชีวิตซึ่งเติมเปี่ยมไปด้วย
วัฒนธรรมที่มาพร้อมความสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนร่วมกับชุมชนไปด้วยกัน

