

ROOM
BOOKS

SMALL BUSINESS DESIGN
SERIES VOL.01

เมื่อดีไซน์
คือเครื่องมือ

เปลี่ยนเกม
ธุรกิจท้องถิ่น

LOCAL BUSINESS DESIGN

ปั้นธุรกิจ
ต่างจังหวัดด้วย
งานออกแบบ

GRAPH COFFEE CO.

รวมไอเดียพื้นที่ธุรกิจต่างจังหวัด
ที่ใช้การออกแบบสร้างโอกาสใหม่

รีแบรนด์
ร้านอาหาร
เก่าแก่

คาเฟ่
บริษัท
ท้องถิ่น

โรงแรม
ดีไซน์สวย
ในเมืองรอง

ธุรกิจ
เพิ่มมูลค่า
ของดีชุมชน

ออกแบบธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาที่ room Books ได้ทำการค้นหาพื้นที่ธุรกิจดีไซน์สวย เพื่อนำเนื้อหา มาเผยแพร่ให้แก่ท่านผู้อ่านได้ชมกัน ตั้งแต่ การทำหนังสือรวบรวมคาเฟ่มาดีไซน์กว่า 100 แห่งกับหนังสือ “100 BEST DESIGN CAFÉS” ในปีพ.ศ. 2561 ซึ่งเรามีความเชื่อมั่น เสมอมาว่า ดีไซน์ที่ดีเป็นส่วนหนึ่งของการ ขับเคลื่อนพื้นที่ธุรกิจ ตั้งแต่การเริ่มต้นธุรกิจ การปรับปรุงเปลี่ยนแปลง ไปจนถึงต่อยอด ธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งให้ไปได้ไกล ตอบรับกับ สภาพสังคมในเวลานั้น ๆ อย่างมั่นคง

ไม่เฉพาะแต่ในเมืองหลวง แต่พื้นที่ ทุก ๆ จังหวัดทั่วประเทศต่างก็ใช้งาน ดีไซน์เพื่อสร้างพื้นที่ธุรกิจให้ตอบโจทย์ ซึ่ง ขึ้นอยู่กับบริบทที่แตกต่างกันของแต่ละ ท้องถิ่น อันแสดงให้เห็นถึงการแข่งขัน รวมไปถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อ สร้างธุรกิจของตนให้โดดเด่น รับผิดชอบต่อ ผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่ซึ่งมีเงื่อนไข แตกต่างกันไป

“Local Business Design” จากซีรีส์ Small Business Design เล่มนี้ คือ หนังสือสร้างแรงบันดาลใจให้แก่เจ้าของ ธุรกิจในแต่ละจังหวัด กับการรวบรวม 27 พื้นที่ธุรกิจในจังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของไทย ทั้งคาเฟ่ ร้านอาหาร โรงแรม ไปจนถึง พื้นที่ธุรกิจแบบผสมผสาน ซึ่งมีจุดเริ่มต้น ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการทำร้าน ขนาดเล็กตามความฝันของเจ้าของที่ตั้งใจ กลับบ้านมาทำร้านของตัวเอง การเล่า เรื่องราวและความน่าภูมิใจในท้องถิ่น

ไปจนถึงการพลิกโฉมและต่อยอดธุรกิจ เก้าแก่ของครอบครัว

โดยพื้นที่ธุรกิจเหล่านี้ล้วนมีคา- แร็กเตอร์ที่น่าสนใจ ภายใต้การออกแบบ ที่สวยงามดึงดูดใจลูกค้า ซึ่งจะถูกเล่า ผ่านธีมนงานออกแบบต่าง ๆ อาทิ งาน ออกแบบร้านที่สอดคล้องกับบริบทที่ตั้ง การรีโนเวตอาคารเก่ามาใช้ การทำร้าน ขนาดเล็กแต่ให้แรงบันดาลใจยิ่งใหญ่ ไปจนถึงความตั้งใจทำร้านให้เป็นตัวแทน บอกเล่าเรื่องราวจังหวัดของตัวเอง

มากไปกว่านั้น เรายังได้ไปพูดคุย กับนักออกแบบและเจ้าของธุรกิจในต่าง- จังหวัดที่ประสบความสำเร็จ ชวนถอด ถลกยุทธการทางธุรกิจที่มีดีไซน์เป็นองค์- ประกอบหลัก แล้วรวบรวมเป็น Case Study เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อ่าน เป็นภาพฝันปลายทางสู่ความสำเร็จที่ เจ้าของร้านในแต่ละจังหวัดทุกคนสามารถ ทำได้เช่นกัน

room Books ขอขอบพระคุณ เจ้าของกิจการ นักออกแบบ และผู้มี ส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านจากทุกจังหวัดที่ได้ สร้างสรรค์งานออกแบบพื้นที่ธุรกิจที่น่า สนใจมากมาย ซึ่งได้กลายมาเป็นตัวอย่าง อันดีของงานออกแบบที่ปรากฏอยู่ในหนังสือ เล่มนี้ โดยเราเชื่อว่าสิ่งนี้จะกลายเป็นแรง ผลักดันให้ผู้ประกอบการในทุก ๆ จังหวัด ได้ลุกขึ้นมาทำร้านตามความฝันของตัวเอง ได้สำเร็จในวันหนึ่ง

CONTENTS

NEIGHBORHOOD-FRIENDLY

NAYA CAFE AYUTTHAYA	6	60
BONSAI HOUSE	12	68
HOLMY	18	74
SAMRAN HANDCRAFT BREAD & COFFEE	26	78
LAVANDA HOTEL CHIANG RAI	30	84
LITTLE GROUND COMMON SPACES CAFE	36	90
KOPIHUB KORAT	44	96
		100
		104

LOCAL BUSINESS DESIGN	50	110
CASE STUDY		
KOPIHUB		

ดื่มชาคาเฟ่ที่ขับเคลื่อนร้านในต่างท้องถิ่น
ด้วยดีไซน์สะท้อนอัตลักษณ์ประจำจังหวัด

BIG IMPACT, SMALL SCALE

BAN JINGJO BAKEHOUSE & COFFEE	120	162
NIPPY POP-UP	126	172
REST IS MORE	130	178
THE SAILING	134	184
BARLE CAFE	142	192
GRAPH BAANKANGWAT	146	

LOCAL BUSINESS DESIGN	152	200
CASE STUDY		
GRAPH		

แบรนด์คาเฟ่จากเชียงใหม่
ที่เชื่อในความใส่ใจ เพื่อสร้างธุรกิจที่แตกต่าง

ADAPTIVE-REUSE

KLĀY FLAGSHIP STORE	
MALA CAFÉ	
เส้น นอน บ้าน	
VECTOR COFFEE ROASTER I FACTORY	
ROAST8RY KHONKAEN	
FERNPRESSO FLAGSHIP STORE	
DENTAL PLAYLIST CLINIC	
MEYA PHARMACY	
KAO PIAK SEN	

LOCAL BUSINESS DESIGN	
CASE STUDY	
KAO PIAK SEN	

เพิ่มมูลค่าอาหารเวียดนามท้องถิ่นอุดรธานี
ด้วยแบรนด์ใหม่ที่ขยายสาขาได้ไกลกว่าในท้องถิ่น

LOCAL PERSPECTIVES

MUDDSAKON	
RATCHABURI DAILY FARM CAFÉ FLAGSHIP STORE	
แสนสบาย สปซ	
NAAK NANG	
ANOTHER SMITH	

CREDIT



NAYA CAFE AYUTTHAYA

เปลี่ยนผืนนามรดกของคุณย่า
สู่คาเฟ่อีจรรูปเมล็ดข้าวกลางชนบทอยุธยา

เรื่อง | Phattaraphon
ภาพ | อรุณย์ ฉายสุขเกษม

จากถนนหลักด้านหน้า
เข้าสู่ตัวคาเฟ่ ออกแบบ
ทางเดินไม้กันขอบทาง-
เดินด้วยอิฐ เป็นเส้นทาง
ที่ค่อย ๆ เปลี่ยนผ่าน
อารมณ์เพื่อเข้าสู่คาเฟ่
ระหว่างทางจะได้มองเห็น
วิวและต้นไม้ ซึ่งมีทั้งที่
ปลูกใหม่และขึ้นเองตาม
ธรรมชาติ





DESIGN TIP

หลังคายืดสูงภายใต้โครงเหล็กของอาคาร โชนคาเฟ่ที่ด้านหน้าได้รับการออกแบบให้ช่วยระบายความร้อนสัมพันธ์กับช่องเปิดที่ช่วยรับลมให้ภายในเย็นสบายทั้งวันแม้ไม่ได้ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ส่วนด้านบนหลังคานั้นปกคลุมด้วยไม้เลื้อยอย่างเหลือซึ่งขวาลที่ขึ้นด้วยตาข่าย เพื่อช่วยสร้างร่มเงาและความสวยงามตามฤดูกาลของการออกดอกและผลัดใบตามธรรมชาติ



บน หลังร้านเป็นสวนสีเขียวเล็ก ๆ ที่เจ้าของและผู้เป็นพ่อได้ช่วยกันดูแลและบำรุงรักษา จนกลายเป็นพื้นที่ในการสร้างความสดชื่น และความเย็นสบาย รับกับช่องเปิดขนาดใหญ่ของอาคาร สอดคล้องกับภายในที่ไม่มีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ

CHALLENGES

ข้อดีแรกสุดของพื้นที่แห่งนี้คือเป็นพื้นที่กว้างขวางและมีต้นไม้ใหญ่ขึ้นกระจายอยู่ทั่วพื้นที่ ซึ่งเป็นต้นไม้ที่คุ้นเคยดูแลเป็นอย่างดี การออกแบบครั้งนี้ได้ Studio Miti มาช่วยออกแบบ โดยเน้นสอดคล้องกับธรรมชาติที่มีอยู่เดิม จนเกิดเป็นอาคารโปร่งโล่งรูปทรงคล้ายบ้าน เหมาะสมกับงบประมาณและบริบท รวมถึงสอดคล้องกับขนาดของธุรกิจเล็ก ๆ ที่เจ้าของได้วาดฝันไว้

อาคารห้องพักออกแบบเป็นทรงจั่วภายในตกแต่งด้วยไม้ท่อนสีเข้ม ให้บรรยากาศอบอุ่นราวกับพักอยู่ในกระท่อมกลางป่า



OWNER'S INSIGHT

"เราตั้งใจทำให้ที่นี่เป็นเหมือนบ้านที่เราอยู่เองด้วย แล้วก็เปิดให้คนอื่นมาอยู่ด้วยกัน ตอนออกแบบก็คุยกับสถาปนิกเลยว่าไม่อยากให้เหมือนห้องสี่เหลี่ยมธรรมดา แต่อยากให้เวลาเปิดประตูเข้ามาแล้วรู้สึกว่าได้เดินสำรวจ ได้เจอมุมต่างๆ เป็นบ้านที่มีความน่าค้นหา"

คุณชลิดา สำเรียนรัมย์
เจ้าของโรงแรม Holmy

LITTLE GROUND COMMON SPACES CAFE

พื้นที่พบปะกลางเมืองที่โอบรับเด็ก สัตว์เลี้ยง
และครอบครัวได้ใช้เวลาด้วยกัน

เรื่อง | Natthawat Klaysuban, Baralee P.
ภาพ | กรานธนิช บุษปารุง, อภิษฎา นรรธโกภา

เลือกเก็บต้นไม้เดิมใน
พื้นที่ไว้ ช่วยให้กลายเป็น
อุโมงค์ต้นไม้เขียวขจี
ที่บริเวณทางเข้า ก่อน
จะเข้าไปพบกับความ
เซอร์ไพรส์ของสเปซ
จากผนังไม้ตีซ้อนเกล็ด
สีนํ้าเงินที่ยังไม่แห้งให้
เห็นผู้คนที่ยืนดูด้านใน
แบบเต็มตา



KOPIHUB KORAT

แฟรนไชส์ร้านดื่มชาในโคราช
ดึงเอกลักษณ์มัดไหมคลีคลายสู่งานออกแบบ

เรื่อง | Phattaraphon,
ปาทริบไม่เต่า
ภาพ | FANGBakii

โกปีฮับ
ดื่มชา - ชาชัก

เจ้าของ | โกปีฮับ
ออกแบบ | Does studio
เปิด | พ.ศ. 2568
งบออกแบบและก่อสร้าง | 40,000,000 บาท
พื้นที่ | 60 ตารางเมตร
ที่ตั้ง | 51/15 ถนนปัทมรังษี ตำบลในเมือง
อำเภอเมืองฯ จังหวัดนครราชสีมา
FB | โกปีฮับ | kopihub
โทร. | 09-2590-9888

LOCAL
BUSINESS
DESIGN CASE STUDY

กาแฟ
คิมซ่า - ซาซึก

KOPIHUB

คิมซ่าคาเฟ่ที่ขับเคลื่อนร้านในต่างท้องถิ่น
ด้วยดีไซน์สะท้อนอัตลักษณ์ประจำจังหวัด

KLĀY FLAGSHIP STORE

ต่อยอดร้านค้าออนไลน์สู่คาเฟ่สุดคราฟต์
ที่เข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นผ่านพื้นที่มีอัตลักษณ์

เรื่อง | BRL

ภาพ | ศุภกร ธีรสุภา, กรานต์ชนก บุญบำรุง



MALA CAFÉ

เปลี่ยนภาพจำร้านหมาล่ากลางเมืองอุดรธานี
โดยสวมบรรยากาศคาเฟ่ด้วยดีไซน์ที่เป็นมิตร

เรื่อง | กรกฏา

ภาพ | กรานต์ชนก นุญบำรุง, อภินันท์ ทรรศโนภาส

เล่น นอน บ้าน

เปลี่ยนบ้านไม้เก่าครึ่งปูนกลางเมืองอุทัยธานี
สู่โฮมสเตย์ที่สร้างบทสนทนากับธรรมชาติ

เรื่อง | Phattaraphon

ภาพ | โซติรักษ์ จำเดิม

บ้านเก่าครึ่งปูน
ครึ่งไม้อายุกว่า
40 ปีของตระกูล
วงศ์วิทย์การ สู่
โฮมสเตย์ที่พาเรา
ไปพักผ่อนแบบ
สโลว์ไลฟ์ราวกับ
ไปอนบ้านญาติ



ROAST8RY KHONKAEN

คาเฟ่บาร์สตาร์ทอัพโลก
สื่อสารทักษะการทำกาแฟ
ผ่านการรีโนเวตตึกแถวยุคตึกเก่า



เรื่อง | Kangsadan K.
ภาพ | ทรานซ์ซัท บัญบำรง, อภิณันท์ ทรศกโกษา



เจ้าของ | คุณอานนท์ ธิติประเสริฐ
ออกแบบภายใน | Syrah Design Studio
ออกแบบโลโก้และแบรนด์ดิ้ง |
คุณอานนท์ ธิติประเสริฐ
เปิด | พ.ศ. 2567
พื้นที่ | 420 ตารางเมตร
ที่ตั้ง | 157/29 ถนนมิตรภาพ
อำเภอเมืองฯ จังหวัดขอนแก่น
FB | Roast8ry Khonkaen
โทร. | 09-5350-9990

เจ้าของ | คุณวีระชัย-คุณศศิธร จงพิพิธ
ออกแบบ | blankstudio
เปิด | พ.ศ. 2567
พื้นที่ | 380 ตารางเมตร
ที่ตั้ง | 8 ถนนสีโรรส ตำบลสุเทพ
อำเภอเมืองฯ จังหวัดเชียงใหม่
โทร. | 09-6768-8689



FERNPRESSO FLAGSHIP STORE

คาเฟ่ในตึกแถวเชียงใหม่
ที่ผสานหลากหลายฟังก์ชันในอาคารเก่า

เรื่อง | Lily J.
ภาพ | นันทิยา บุญบงศ์, ณัฐวรรณ ไทยเสนา

fernpresso

ปรับปรุงตึกแถวโดยสร้างจุดเด่น
ที่ฟาซาดกรุโครงเหล็กหล่อรูปทรง
ใบเฟิร์นตามชื่อแบรนด์ และการ
แทรกซื้อร้านเข้าไปอย่างระมัดระวัง
ให้แตกต่างจากตึกข้างเคียง

MEYA PHARMACY

ร้านขายยาทรงกล่องสีขาว
ที่ใช้ดีไซน์เรียบง่ายให้เสริมพื้นที่เพื่อสุขภาพ

เรื่อง | Lily J.
ภาพ | Pin.int.studio



ฟลาคาโปรงใส่กรด้วยกระจกสูง 5 เมตร ช่วยเปิดมุมมองพื้นที่ภายใน ชับแน่นทางเข้า
ด้วยกรอบสีดำ เพื่อสร้างจุดเด่นที่เรียบง่ายให้ร้านโดดเด่นจากร้านค้าอื่นๆ โดยรอบ

BACKGROUND

จุดเริ่มต้นของร้านขายยา “MEYA PHARMACY” หรือ มียา เกิดจากประสบการณ์ตรงของคุณสิทธิกร ศรีจันทร์ ในช่วงฝึกงานด้านเภสัชศาสตร์ที่ได้มีโอกาสศึกษาดูงานในโรงพยาบาลหลายแห่ง ทั้งโรงพยาบาลขนาดใหญ่ โรงพยาบาลชุมชน และโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย และพบปัญหาร่วมกันคือความแออัดของผู้มาใช้บริการสวนทางกับปริมาณบุคลากรทางการแพทย์ ทำให้ประสิทธิภาพทั้งการเข้ารับการรักษาและการสื่อสารเรื่องความเข้าใจในโรคมีไม่เพียงพอ MEYA PHARMACY จึงถือกำเนิดขึ้นในฐานะร้านขายยาสำหรับชุมชน ออกแบบโดย PAOWAN.studio มีโจทย์คือต้องการแก้ปัญหาที่เภสัชกรเจ้าของร้านได้ประสบมา ด้วยความตั้งใจให้ร้านเป็นมากกว่าร้านจำหน่ายยาทั่วไป โดยต้องการเป็นพื้นที่ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพที่ดี เพื่อลดภาระของโรงพยาบาล

CHALLENGES

นอกจากความต้องการสร้างพื้นที่ให้คำปรึกษาด้านสุขภาพที่เข้าถึงง่าย เป็นมิตรและอบอุ่นสำหรับคนทุกวัยในชุมชนเมืองเชียงใหม่ ที่นี้ยังมีความท้าทายที่ต้องการแก้ Pain Point ของร้านขายยาที่มักพบเห็นบ่อย อาทิ ความคับแคบและความอึดอัดซึ่งเกิดจากมีสินค้าหลากหลายรูปแบบวางแน่นบนชั้น อีกทั้งยังขาดเอกลักษณ์เนื่องจากจะมีหน้าตาคล้ายๆ กันไปหมด MEYA PHARMACY จึงต้องการพลิกภาพจำของร้านขายยาให้ทันสมัย โปร่งโล่ง และใช้งานได้จริง ตลอดจนยังต้องรักษามาตรฐานของกระทรวงสาธารณสุขด้วย

LOCAL
BUSINESS
DESIGN CASE STUDY



KAO PIAK SEN

เพิ่มมูลค่าอาหารเวียดนามท้องถิ่นอุดรธานี
ด้วยแบรนด์ใหม่ที่ขยายสาขา
ได้ไกลกว่าในท้องถิ่น

BAN JINGJO BAKEHOUSE & COFFEE

กาแฟ Pet-friendly แสนอบอุ่น
เล่าเรื่องความผูกพันแสนพิเศษในครอบครัว

เรื่อง Kangsadan K.
ภาพ อัญพ้งษ์ ฉายลู่ช่างศิลป์, ธนากรณ วังชล-ศรี



เจ้าของ | คุณรัชพล-คุณพนิดา
ปัญญาสาร
ออกแบบ | saran and co.
ออกแบบแบรนด์ดิ้ง |
คุณรัชพล-คุณพนิดา ปัญญาสาร
เปิด | พ.ศ. 2567
พื้นที่ | 120 ตารางเมตร
ที่ตั้ง | ถนนศรีศักดิ์ ตำบลมหาชัย
อำเภอเมืองฯ จังหวัดสมุทรสาคร
FB | ban.jingjo
โทร. | 08-0288-5554

THE SAILING

ล่องเรือตามฝันไปด้วยกัน
กับคอมมูนิตี้ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์กินดื่ม
จุดรวมตัวของคลื่นลูกใหม่แห่งอยุธยา



GRAPH BAANKANGWAT

คาเฟ่กราฟต์ทุกรายละเอียด
เพื่อส่งมอบความยั่งยืนผ่านประสบการณ์กาแฟ

เรื่อง | ณัฐวัฒน์ คล้ายสุบรรณ
ภาพ | อรุณพงษ์ ฉายสุขเกษม

GRAPH COFFEE CO.

เจ้าของ-ออกแบบ | คุณชฤทธิ์ สาดราษฎร์
เปิด | พ.ศ. 2567
งบออกแบบและก่อสร้าง | 480,000 บาท
พื้นที่ | 66 ตารางเมตร
ที่ตั้ง | 191-197 บ้านซอยข้างวัด
ตำบลสุเทพ อำเภอเมืองฯ จังหวัดเชียงใหม่
FB | GRAPH Baankangwat
โทร. | 09-9732-3003

ปรับปรุงหลังชั่วคราวไม่สองชั้นในโครงการบ้านข้างวัด ชั้นล่างก่อผนังดินเผาให้เห็น
เท็กซ์เจอร์ดิบจากธรรมชาติ ติดตั้งหน้าต่างกรอบไม้บานกระพ๋ากลิ่นเชื่อมต่อมุมมอง





มากกว่าร้านกาแฟ แต่คือพื้นที่แชร์ประสบการณ์

“ก่อนที่จะออกมาเปิดร้าน ผมได้มีโอกาสเดินทางไปอินเดีย-เนปาล ทำให้เราได้ไปเจอร้านคาเฟ่เล็กๆ ที่ชาวเมืองเขารับประทานขนมปังและดื่มชากัน เหมือนเป็นจุดแวะพักของนักเดินทาง เรามีความรู้สึกว่ามันดีของร้านแบบนี้ดีมาก ๆ ทำให้รู้เลยว่าเราชอบร้านแบบนี้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นให้ทำร้านที่สังขละบุรี เพราะเคยไปทำค่ายและคุ้นเคยกับหมู่บ้านที่นั่นมาก่อน

“สังขละบุรีเป็นเมืองเล็กๆ ติดชายแดนไทย-พม่า สมัยนั้นเป็นพื้นที่ที่นักท่องเที่ยว

ส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติแทบจะ 100 เปอร์เซ็นต์ ยังไม่ใช่สถานที่ท่องเที่ยวที่คนไทยอยากไปกัน เรารู้สึกชอบสไตล์แบบนั้น เพราะยังไม่โตมาก จึงทำคาเฟ่ที่นั่นที่แรก เพราะแม้จะเป็นคนกรุงเทพฯ แต่ถ้าเริ่มที่กรุงเทพฯ เลยตอนนั้นต้นทุนน่าจะสูง เลยคิดว่าเปิดที่เมืองเล็กๆ นี่แหละ ต้นทุนไม่สูงมาก ไปทดลองทำก่อน ซึ่งจริง ๆ แล้วเราเองก็รู้สึกว่าไม่ค่อยอยากอยู่กรุงเทพฯ เท่าไหร่ รู้สึกว่าชอบเมืองที่เป็นเมืองท่องเที่ยวมากกว่า เมืองที่มีคนแวะมา มีชีวิต มีจังหวะของตัวเอง

“พอได้มาเปิดร้านที่สังขละบุรีก็เป็นแบบนั้นจริงๆ ร้านของเรามีทั้งนักท่องเที่ยวมาบางคนเป็นหมอบางคนมาเป็นครอบครัวจากยุโรป ขับรถบ้านคันใหญ่ๆ มาไกลเลย แล้วก็เลี้ยงลูกแบบโฮมสกูลในรถ รู้สึกว่าประสบการณ์พวกนี้ได้ชัดเกล้าเรามากขึ้น ทำให้คอนเซ็ปต์ร้านชัดเจนขึ้น ไม่ใช่แค่ร้านขายกาแฟ แต่เป็นพื้นที่ของการเจอกัน เข้าใจชีวิตแล้วก็ได้เติบโตไปพร้อมๆ กัน ซึ่งตรงกับภาพของร้านที่เราตั้งใจให้เป็น เราอยากเป็นพื้นที่แบบนั้น เป็นพื้นที่ที่สะท้อนอะไรบางอย่าง

บริเวณด้านหลังของอาคารได้รับการออกแบบ
ให้ปิดทึบเพื่อบังแดดและยึดสูงเพื่อสร้างจุด
สังเกตจากริมถนน



BACKGROUND

มัดสกล คือร้านอาหาร ฟาร์ม และคาเฟ่บนพื้นที่กว้างประมาณ 27 ไร่ในตัวเมืองสกลนคร โดยผู้ประกอบการที่เป็นคนสกลนครโดยกำเนิดอย่างคุณปัทมา สุนทรวัฒน์ ผู้มองเห็นศักยภาพของเกษตรกรท้องถิ่นอีสาน และมุ่งหวังอยากผลักดันให้คนท้องถิ่นเกิดการหมุนเวียนรายได้ที่ยั่งยืน รวมถึงสื่อสารให้คนนอกได้เข้าใจความเป็นสกลนครและความเป็นอีสานในมิติที่สร้างสรรค์ ด้วยประสบการณ์การทำธุรกิจ

แผงไม้ที่ก่อสร้างด้วยเทคนิคที่เรียบง่ายจากฝีมือของช่างท้องถิ่น ได้รับการออกแบบให้ปิดทึบและยึดสูงเพื่อบังแสง แต่ยังมีช่องระบายอากาศ

อาหารและเครื่องดื่มของตน ผสานกับดีไซน์จากนักออกแบบผู้ใช้ดีไซน์ขับเคลื่อนเมืองอย่างคุณนัฐพงษ์ พัฒนโกศัย และคุณดลพร ชนะชัย แห่ง Cloud-floor ได้สร้างให้เกิดพื้นที่ที่เชื่อมโยงและถ่ายทอดเรื่องราวท้องถิ่นผ่านจุดพบกันของแนวคิดทั้งจากผู้ประกอบการและนักออกแบบ

CHALLENGES

เมื่อมีความต้องการอยากสร้างพื้นที่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ที่ไม่ใช่คาเฟ่แบบเดิมๆ ให้เกิดขึ้นในจังหวัดสกลนคร โดยต้องเป็นทั้งฟาร์มและพื้นที่รองรับการจัดกิจกรรมเวิร์กช็อปต่างๆ ร่วมกับคนท้องถิ่น การลงทุนในระยะแรกจึงเป็นการทดสอบตลาดในพื้นที่ขนาดเล็กก่อนเพื่อศึกษาผลตอบแทน จนได้ผลลัพธ์ออกมาเป็นคาเฟ่ที่มีขนาดพื้นที่ใช้สอย 255 ตารางเมตร



OWNER'S INSIGHT

“อยากให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์วัตถุดิบที่เราได้เพิ่มมูลค่าไปแล้ว ลูกค้าสามารถนำกลับไปต่อยอดได้เอง มัดสลจึงตั้งใจเป็นพื้นที่ที่นอกเหนือจากการรวบรวมวัตถุดิบ เราอยากเป็นพื้นที่แนะนำให้ลูกค้ารู้ว่าวัตถุดิบท้องถิ่นที่น่าสนใจมากมายแบบนี้ อยู่ พอเราเข้าไปเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบและให้ลูกค้าได้ลอง เขาจะได้เข้าใจว่าสามารถทำอะไรกับมันได้บ้าง และนำวัตถุดิบเหล่านั้นไปต่อยอดได้มากขึ้น”

คุณปัทมา สุนทรวัฒน์
เจ้าของร้านมัดสล



KEY TAKEAWAYS

เมื่อทั้งสถาปัตยกรรมและแบรนด์ดึงดูดมาร่วมกันผ่านกิจกรรมต่างๆ ยิ่งช่วยให้ตัวตนของมัดสลเป็นมากกว่าคาเฟ่ ร้านอาหารหรือลานสำหรับกิจกรรมของท้องถิ่น แต่ก้าวข้ามไปถึงพื้นที่แห่งการส่งเสริมและขับเคลื่อนความเป็นท้องถิ่นอีสานอย่างยั่งยืน มัดสลจึงเป็นตัวอย่างการใช้พื้นที่ธุรกิจและงานออกแบบเพิ่มคุณค่าวัตถุดิบท้องถิ่นให้มากด้วยเรื่องราว และส่งเสริมกลุ่มคนต้นน้ำด้วยงานสร้างสรรค์ทั้งเมนูอาหารและกิจกรรมแบบที่ไม่เหมือนใคร ทั้งหมดได้รับการเล่าผ่านอาคารที่ออกแบบด้วยแนวคิดอันสอดคล้องกับบริบทที่ตั้ง เพื่อให้พื้นที่ธุรกิจได้พัฒนาขนานไปกับการเติบโตของตัวจังหวัดอย่างยั่งยืน



เมนูอาหารและเครื่องดื่มในวัดสกลใช้วัตถุดิบจากในสวนของร้านและเกษตรกรท้องถิ่นทั่วสกลนคร รวมถึงจังหวัดข้างเคียง เป็นความตั้งใจของดีอีสานผ่านอาหารที่ปรับปรุงและพัฒนาวัตถุดิบให้น่าสนใจยิ่งขึ้น



ซ้าย ตำหลวงพระบาง
ใช้มะละกอและมะเขือ
ปลูกเองจากสวนของร้าน
รับประทานกับหมูยอทอด
สกลนคร

ขวา ข้าวกล้องหน้าเนื้อ
ไข่อ่อนแซน เสริฟคู่กับ
แจ่วหัวโปก ชูคุณภาพ
เนื้อโพนยางคำของ
สกลนคร รับประทาน
คู่กับแจ่วหรือน้ำพริก
พื้นบ้านได้อย่างเข้ากัน

เจ้าของ | คุณชอรัศม์ สุทินวงศ์
และคุณชไมพร กัทรสุขเสริม
ออกแบบ | ตัน ติชนันต์ สตูดิโอ
เปิด | พ.ศ. 2567
งบออกแบบและก่อสร้าง | 25,000,000 บาท
พื้นที่ | 752 ตารางเมตร
ที่ตั้ง | 438 หมู่ที่ 5 ตำบลอ่าวนาง
อำเภอเมืองฯ จังหวัดกระบี่

เลขมาตรฐานสากลประจำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
978-616-94947-0-6

บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา เจรเมย์ พิทักษ์วงศ์
บรรณาธิการอำนวยการอาวุโส ดำรง ลี้ไวยโรจน์
รองบรรณาธิการอำนวยการ สมัชชา วิราพร, นันทรมณ ตั้งตรงมิตร

บรรณาธิการสำนักพิมพ์ วรปศร อัครนิมิต
บรรณาธิการเล่ม กรกฎ หลอดคำ
กองบรรณาธิการ ฌีรัฐวัฒน์ คล้ายสุบรรณ, จุฑาทิพย์ ทองอยู่,
กังสดาล คำเหลือง, บราวลี พงศ์พินทุภาญจน์, จินต์จุฑา ปฏีรูปาวที่
รีไรเดอร์ ภัทธพร ยอดคนตรง
เลขาบรรณาธิการบรรณาธิการ พรทิพย์ อินทร์เปลี่ยน
อาร์ตไดเรกเตอร์ ธนัญ ชิตกุลกุล
กราฟิกดีไซน์เนอร์ อีรภัทร์ อินทจักร
ผู้จัดการฝ่ายภาพ สิทธิศักดิ์ นาคำ
รองผู้จัดการฝ่ายภาพ อภิรักษ์ สุขสัย
ช่างภาพ นันทิยา บุษบงศ์, สิทธิศักดิ์ นาคำ, สุภากร ศรีสกุล, อนุพงษ์ ฉายสุขเกษม,
กรานต์ชนก บุญบำรุง, ฌีรัฐวัฒน์ ไทยเสน, ธนายศ วิลาห์, อภินันท์ ทรรคในภาส

ผู้อำนวยการฝ่ายจัดการสำนักพิมพ์ ชัชฎา พรหมเลิศ
ซัพพอร์ตเตอร์ พิมพ์ จิตตประสาทศิลป์
พิสูจน์อักษร ปิยพร นาคสวาทดี
คอมพิวเตอร์ สุรัญญา ลายโม, อโณทัย สุทธิรักษ์
ประสานงานการผลิต ไตรรัตน์ ทรงเผ่า

รองกรรมการผู้จัดการสายโฆษณา วลีรัตน์ ศักดิ์ขจรยศ
ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ฌีรัฐวัฒน์ คณานันท์
ผู้จัดการแผนกการวางแผนโฆษณา สุดารัตน์ โกมารัตน์
ประสานงานฝ่ายโฆษณา บุปษชาติ พรหมวิหารแก้ว

ผู้จัดการฝ่ายการตลาดแบรนด์ดิ้ง พิญญารัตน์ ศรีนิยม

จัดทำโดย

บริษัทเอเอ็มอี อิมเมจินทีฟ จำกัด
ในเครือบริษัทอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
378 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9999 ต่อ 4200 (ฝ่ายโฆษณา ต่อ 4250)
โทรสาร 0-2434-3555, 0-2434-3777, 0-2435-5111
E-mail: house@amarin.co.th
Homepage: www.ameimaginative.com, www.baanlaesuan.com

แยกสีและพิมพ์ที่

สายรุ้งกิจโรงพิมพ์
บริษัทอมรินทร์ คอร์ปอเรชั่นส์ จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ (บรมราชชนนี) เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์ 0-2422-9000, 0-2882-1010 โทรสาร 0-2433-2742, 0-2434-1385

จัดจำหน่ายโดย

บริษัทอมรินทร์บุ๊คเซ็นเตอร์ จำกัด
108 หมู่ที่ 2 ถนนบางกรวย - จังหนอม ตำบลมหาสวัสดิ์
อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130
โทรศัพท์ 0-2423-9999 โทรสาร 0-2449-9222, 0-2449-9500 - 1
Homepage: www.nain.com
ติดต่อฝ่ายสมาชิกได้ที่ โทรศัพท์ 0-2423-9889
หรือ E-mail: member@amarin.co.th

สงวนลิขสิทธิ์หนังสือเล่มนี้ตามพระราชบัญญัติ พ.ศ. ๒๕๓๗
ห้ามคัดลอกเนื้อหา ภาพประกอบ รวมทั้งจัดแปลเป็นฉบับอื่นที่กึ่ง
ลิขสิทธิ์คน หรือเผยแพร่ด้วยรูปแบบและวิธีการอื่นใดก่อนได้รับอนุญาต

สื่อดิจิทัลนี้ให้บริการดาวน์โหลดสำหรับบริการตามเงื่อนไขที่
กำหนดเท่านั้น การทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ ไม่ว่าวิธีใดๆ นอกเหนือ
จากเงื่อนไขที่กำหนด ถือเป็นความผิดอาญาตามพรบ. ลิขสิทธิ์ และ พรบ.
ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์