
©
VOGUE
THAILAND
OCTOBER
2025
NO.153
PLEARNPICHAYA
KOMALARAJUN
ISSN. 22868674
9 772286 867042
140 บาท
Exclusive
Interview
HRH PRINCESS
SIRIVANNAVARI
NARIRATANA
RAJAKANYA
2025
WOMEN
NOW
รวมพลังผู้หญิงยุคใหม่จากหลายวงการ
เพื่อส่งต่อแรงขับเคลื่อนให้กันและกัน

©

VOGUE THAILAND

OCTOBER
2025
NO.153

URASSAYA SPERBUND

ISSN 22868674
9 772286 867042
140 บาท

Example

2025 WOMEN NOW

Exclusive Interview
HRH PRINCESS SIRIVANNAVARI NARIRATANA RAJAKANYA

รวมพลังผู้หญิงยุคใหม่จากหลายวงการ
เพื่อส่งต่อแรงขับเคลื่อนให้กันและกัน



VOGUE THAILAND

OCTOBER
2025
NO.153

TIPNAREE WEERAWATNODOM

ISSN 22868674
9 772286 867042
140 บาท

example

2025 WOMEN NOW

Exclusive Interview
HRH PRINCESS SIRIVANNAVARI NARIRATANA RAJAKANYA

รวมพลังผู้หญิงยุคใหม่จากหลายวงการ
เพื่อส่งต่อแรงขับเคลื่อนให้กันและกัน



LOUIS VUITTON

VOGUE THAILAND
NO.153
2025

OCTOBER







FASHION

23 **SPY**
Winter Combine
แต่งตัวรับลมเย็นด้วยการเสริมดีเทล
เรียบหรูอย่างการปักเลื่อมทั้งตัว

30 **VIEW**
Outdoor Rituals
ต้อนรับลมหนาวด้วยเสื้อผ้า
กลิ่นอายสปอร์ตและการใช้สี
แบบคัลเลอร์บล็อกกิ้ง

34 **SPOTLIGHT**
Women in Fashion, from Past to Future
เรื่องราวที่เต็มไปด้วยสีสัน
ของเหล่าสุภาพสตรีผู้สร้าง
แรงบันดาลใจให้ผู้คนทั่วโลก
The Armour She Wears
เทรนด์ประจำฤดูกาลที่ตอบโจทย์
การแต่งตัวเพื่อเรียกพลังความมั่นใจ
Vision Beyond Vision
นิทรรศการ *Louis Vuitton Visionary Journeys* ที่กรุงโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น

52 **STYLE**
The Thai Touch
งาน Vogue Gala ประจำปี 2025
The Depth of Us
งานแต่งงานของจิรัฏฐ์ ทรัพย์พิศาลกุล
สไตล์ไดเร็กเตอร์แห่งโว้กประเทศไทย

BIJOUX

80 **BEAUTY OF BOTANICAL**
เครื่องประดับที่ได้แรงบันดาลใจ
จากพฤกษานานาพรรณ

88 **BIJOUX NEWS**
Boys Just Wanna Have Fun
นาฬิกาสไตล์สปอร์ตพร้อมฟังก์ชันกันน้ำ
Feel Free to Bloom
คอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูง
Flowerlace และ Fleurs d'Hawaï
ของ Van Cleef & Arpels
A Universe of Finesse
ตระการตาไปกับความงดงาม
ของคอลเล็กชั่นเครื่องประดับ
และเครื่องบอกเวลาชั้นสูง
Reinvention of Love
LOVE Unlimited คอลเล็กชั่น
พิเศษของ Cartier

BEAUTY

100 **BOLD LEGACY**
ชูความคลาสสิกของลุคให้โดดเด่น
ด้วยเมกอัปหรือทรงผมที่คมชัดและ
มีกลิ่นอายความวินเทจ

108 **REVIVE THE ICONIC**
น้ำหอมขวดแรกที่บรรจุดีเอ็นเอของ
Balenciaga ถูกชุบชีวิตขึ้นมาอีกครั้ง

110 **SCENTS TO ADDICT**
อัปเดตน้ำหอมกลิ่นใหม่จากแบรนด์ดัง

FASHION WELL

128 **BORN FREE**
จูเน่-เพลินพิชญา โกมลารชุน
กับการขึ้นปกโว้กครั้งแรกของเธอ

136 **BEAUTIFUL STATE OF MIND**
ญาญ่ากลับมาขึ้นปกโว้กอีกครั้ง
พร้อมอัปเดตผลงานและชีวิต
ส่วนตัวให้แฟนๆ ได้หายคิดถึง

142 **HALL OF FAME**
น้ำตาล-ทิพนารี วีรวัฒโนดม
นักแสดงสาวที่โดดเด่นทั้ง
บุคลิกและความสามารถ

150 **UNDER THE EIFFEL SPELL**
การผสมผสานความคลาสสิกแบบ
ผู้หญิงปารีสเข้ากับสไตล์มินิมัล
ของเครื่องประดับชิ้นโต

164 **THE OPPOSITE SIDE**
การพลิกบทบาทครั้งใหญ่ของ
ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ในซีรีส์ *คมเดือน*

172 **OBJECT OF DESIGN**
ผลงานออกแบบจากแบรนด์ดังที่
นำมาประมูลในงาน Vogue Gala

Natth Jaturapahu, Aekarat Ubonsri, Sootket Jiwpanit

สำนักงาน นิตยสารโว้ก เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2658 6515 **ฝ่ายโฆษณา** โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1529 **ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย** โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th **ฝ่ายสมาชิก** โทร. 0 2658 6530 อีเมล subscription@serendipity.co.th **แยกสี** บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด 3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2215 1588 โทรสาร 0 2215 3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th **พิมพ์ที่** บริษัท ศิริวัฒนา อินเตอร์พริ้นท์ จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 6444 จัดจำหน่าย บริษัท เพื่อนบุญ จัดจำหน่าย จำกัด โทร. 0 2278 0709-12 โทรสาร 0 2279 1699 **ข้อเขียนและรูปภาพทุกชิ้นในนิตยสารนี้ สงวนสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้าจะนำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.**

Uxample

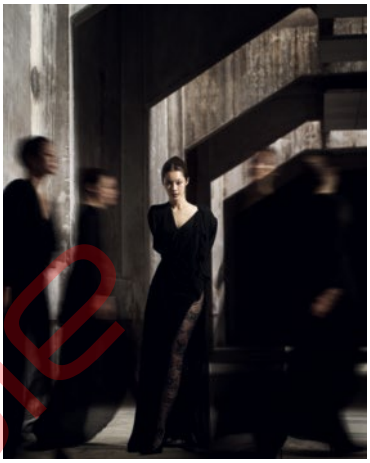

DOLCE & GABBANA
example

VOGUE THAILAND
NO.153
2025

OCTOBER







LIFESTYLE

180 **MAUI WOWIE**
Leverone Design และ Walker Warner Architects ร่วมกันเนรมิตเรือนรับรองแขกที่ฮาวาย

188 **DAZZLING UNIVERSE**
บทสัมภาษณ์ Dennis Karlsson ผู้ก่อตั้งและครีเอทีฟไดเร็กเตอร์ของ Maewkhoo

191 **MEMOIRS FROM THE KITCHEN**
วิลาศ (Vilas) และซาว (Zao) ร้านอาหารไทยและอาหารอีสานชื่อดัง

REGULARS

18 **EDITOR**
116 **CULTURE**
194 **HOROSCOPE**
196 **ADDRESSES**
198 **LAST LOOK**
Just Grab
กระเป๋าถือทรงสี่เหลี่ยมซิปบนหนังวัวพิมพ์ลายตกแต่งโลโก้โลหะชุบทองของ Prada

VOGUE SPECIAL

64 **WOMEN NOW**
บทสัมภาษณ์ 10 ผู้หญิงเก่งยุคใหม่

COVER LOOK

จูเน่สวมสเวตเตอร์คอกลมแขนยาวหุ้มฝ่ามือ ผ้านิตใยแคชเมียร์ สวมทับด้วยแจ็กเกตทรงโอเวอร์ไซซ์เสริมไหล่ ผ้าวูลพร้อมผ้าพันคอผ้าวูลผืนใหญ่ทอลายใส่กับกางเกงขายาวเข้ารูป ผ้าวูลผสมฝ้ายทอลาย รองเท้าบู๊ตส้นสูงหนังยาวเหนือเข่า ตุ้มหูโลหะชุบทอง ทั้งหมดจาก Burberry ลงรองพื้น Forever Skin Glow แต่งสโมกี้อายส์ด้วยพาเลตต์ Backstage Eye Palette สี Smoky Essentials ทั้งสองจาก Dior Beauty เขียนคิ้วด้วย Brow Definer สี Medium Brown จาก Anastasia Beverly Hills ปัดแก้มด้วย Unreal Blush Healthy Glow Stick สี Pinky Glow จาก Charlotte Tilbury ทาลิปสติก SatinAllure Lipstick สี Boudoir Bloom จาก Pat McGrath Labs

แต่งหน้า: หิรัญ บุญการย์วาณิช
ทำผม: หฤษฎ์ ปัญญาอ้าย
สไตลิ่ง: จงกล พลาฤทธิ์
ช่างภาพ: Tada Varich

ญาญ่าสวมชุดกระโปรงยาวแขนกุดไหล่เบี่ยงเข้ารูปเปลือยหลังเว้าเอวตกแต่งโลหะชุบทอง ช่วงกระโปรงทรงตรงผ่าหน้า แผ่นพลาสติกรีไซเคิลไล่สลับสีร้อยห่วงทองเหลือง จาก Pipatchara ลงรองพื้น HD Skin Hydra Glow Foundation จาก Make Up For Ever ปัดแก้มด้วย Hy-Blush Cloudy Cream Cheek Duo สี Sweet Pink จาก Natasha Denona ปัดขนตาด้วย Mascara สี Space Black จาก Byredo ทาลิปบาล์ม LV Baume สี Tender Bliss จาก Louis Vuitton

แต่งหน้า: โยธิน ช่วยศรี
ทำผม: สันติพงศ์ ขวัญเช่ง
สไตลิ่ง: จงกล พลาฤทธิ์
ช่างภาพ: Nat Prakobsantisuk

น้ำตาลสวมชุดกระโปรงยาวคอวีลึกแขนยาวไหล่อสมมาตรป้ายหน้า ช่วงกระโปรงผ่าข้าง ผ้าไหมชีฟองจับเดรป ถุงน่องผ้าไลคร่า รองเท้าส้นสูงหนังตกแต่งโลหะชุบทอง ทั้งหมดจาก Balenciaga ลงรองพื้น Eternité De Beauté Foundation ปัดบรอนเซอร์ Poudre De Beauté Éclat Soleil Bronzing Powder ทั้งสองจาก Gucci Beauty ปัดคิ้วด้วย Major Brow Lamination Gel จาก Patrick Ta ทาลิปสติก Lip Maestro Velvet Liquid Lipstick สี Tan จาก Armani Beauty

แต่งหน้า: กิตติ พูลสาริกิจ
ทำผม: วงค์วรัชญ์ พรุเพชรแก้ว
สไตลิ่ง: จงกล พลาฤทธิ์
ช่างภาพ: Aekarat Ubonsri

Example

VOGUE OFFICE 4, 4/5 Central@Centralworld, 12M Floor, Room No. 12M10-13, Rajadamri Road, Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2658 6530 Fax. 0 2658 6515 **ADVERTISING DEPARTMENT** Tel. 0 2658 6530 ext. 1529 **MARKETING & PROMOTION DEPARTMENT** Tel. 0 2658 6530 ext. 1549 e-mail: promotion@serendipity.co.th **SUBSCRIPTION DEPARTMENT** Tel. 0 2658 6530 e-mail: subscription@serendipity.co.th VOGUE is separated by Kanoksilp Thailand Co., Ltd. 3 Soi Kasemsan 2, Rama I Road, Wangmai Pathum Wan, Bangkok 10330 Tel. 0 2215 1588 Fax. 0 2215 3066 e-mail: info@kanoksilp.co.th., printed by Sirivatana Interprint Public Co., Ltd. 125 Soi Chan 32, Chan Road, Thungwatdon, Sathorn Bangkok 10120 Tel. 0 2675 5600 Fax. 0 2212 6444 and distributed by Penbun Distributor Co., Ltd. Tel. 0 2278 0709-12 Fax. 0 2279 1699 VOGUE shall not, without written consent of the publisher, be given, lent, resold, hired out or otherwise disposed of by way of trade, and it shall not be lent, hired out or otherwise disposed of in a mutilated condition or in any unauthorised cover by way of trade; or affixed to or as part of any publication or advertising, literary or pictorial matter whatever

VOGUE
THAILAND



Winter Combine

spy

โว้กขอแนะนำไอเดียแต่งตัว
รับลมเย็นที่จะมาถึงด้วย
การเสริมดีเทลเรียบหรู ทั้งเทคนิค
การปักเลื่อมทั้งตัว ผ้าไหมชีฟอง
พิมพ์ลายแอ็บสแตรกต์ที่แทรกอยู่
บนคู่สีคลาสสิกประจำฤดูหนาว
อย่างน้ำตาล ขาว และเทา

Photographs by
SOOTKET JIWPANIT

STYLING & EDITED BY JONGKOL PALARIT

เสื้อเชิ้ตแขนยาวข้างใน ผ้าฝ้ายสวมทับด้วยแจ็กเกตผสมกระดุมสองแถวแขนยาวข้างนอก ผ้าวูล ใส่กับกางเกงขายาวข้างใน ผ้าวูล ทั้งหมดจาก **TOD'S** เสื้อกล้ามผ้ายาว ผ้าพูดลีนโทนน่าเลือมเป็นเงา จาก **VICKTEERUT**


Vivienne Westwood F/W '25

THE ARMOUR SHE WEARS

Off-White F/W '25

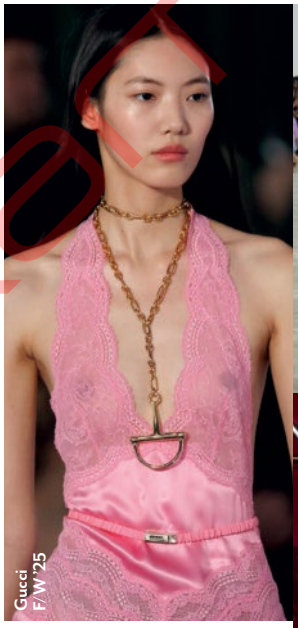

Stella McCartney F/W '25

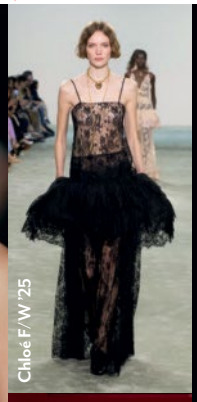
สำหรับผู้หญิง การเลือกเสื้อผ้าในแต่ละวันไม่ใช่เพียงเพราะว่าสีสันหรือสไตล์ แต่เสื้อผ้าเปรียบเสมือนบทสนทนาที่พวกเธอมีต่อตัวเองว่าวันนี้พวกเธอเลือกที่จะนำเสนอตัวเองแบบไหน เพราะการแต่งตัวคืออาวุธที่ผู้หญิงสามารถใช้เป็นเกราะเอาไว้รับมือโลกภายนอก โว้กแนะนำเทรนด์ประจำฤดูกาลที่ตอบโจทย์การแต่งตัวเพื่อเรียกพลังความมั่นใจสำหรับผู้หญิงโดยเฉพาะ

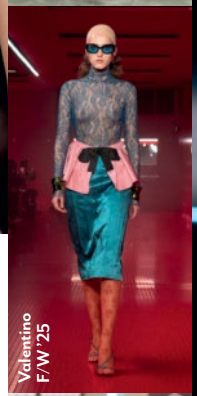

Loro Piana F/W '25
Lacoste F/W '25
Stella McCartney F/W '25
Louis Vuitton F/W '25
Rabanne F/W '25
Acne Studios F/W '25

Life Is An Adventure

ผู้หญิงยุคใหม่ไม่ได้จำกัดตัวเองแค่ในห้องสี่เหลี่ยมอีกต่อไป พวกเธอพร้อมที่จะก้าวออกจากเซฟโซนเพื่อค้นหาประสบการณ์ใหม่ๆ แม้จะต้องเผชิญกับปัญหาต่างๆ แต่ก็สู้ไม่ถอย เสื้อผ้าดีไซน์เฉียบคมที่มาพร้อมฟังก์ชันการใช้งานจึงเป็นอาวุธประจำกายที่ต้องมี แจ็กเกตบอมเมอร์ เทรนช์โค้ตโอเวอร์ไซซ์ กางเกงทรงสปอร์ต เหล่านี้คือเสื้อผ้าที่ช่วยเสริมความกล้า ตอบโจทย์ทุกกิจกรรมในชีวิต


Gucci F/W '25


Chloé F/W '25


Valentino F/W '25


Louis Vuitton F/W '25

Poison Ivy

ลูกไม้ในซีซั่นนี้โดดเด่นด้วยการใช้เนื้อผ้าบนความหลากหลายตั้งแต่ผิวสัมผัสไปจนถึงสีสันที่สำคัญคือความเรียบหรูของลูกไม้ในซีซั่นนี้ล้วนปรากฏอยู่บนดีเทลที่มีรายละเอียดที่ถูกปรับให้เข้ากับยุคสมัย ห่างไกลจากคำว่าเซยโดยสิ้นเชิง ลูกไม้ที่ได้รับการตีความใหม่เหล่านี้ล้วนงดงาม โดดเด่นและสะกดทุกสายตา



Dior F/W '25

BODY PRINT
จั๊มป์สูทแขนกุด ผ้าเซนิลล์ เข็มขัด ประดับโลหะ ตุ้มหู กระเป๋าถือผ้าแคนวาส รุ่น Gucci Giglio ทั้งหมดจาก **GUCCI**

นางแบบ: Lina @ BASS
แต่งหน้า: สุธีมา ราชรัตนารักษ์
ทำผม: ฐานกร จันทร์หอม
ผู้ช่วยสไตลิสต์: ธนะพัฒน์ วิเศษสุระวงศ์



Exemple



Regal Threads

สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญาทรงมีวิสัยทัศน์ที่จะยกระดับผ้าไทยและชุดไทยสู่ความเป็นสากล ด้วยทรงเล็งเห็นศักยภาพของภูมิปัญญาและงานฝีมือของคนไทย หลายปีที่ผ่านมาผ้าไทยได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นอกจากจะเป็นการต่อยอดทางอาชีพและสร้างรายได้ให้ชุมชนทอผ้าทั่วประเทศแล้ว ผ้าไทยรวมถึงชุดไทยยังเป็นส่วนหนึ่งในเครื่องแต่งกายของผู้หญิงไทยยุคใหม่ที่มีความร่วมสมัยและผสานเข้ากับแฟชั่นได้อย่างลงตัวด้วย โอ้กฉบับนี้จึงขอประทานสัมภาษณ์ถึงพระวิสัยทัศน์และการทรงงานในฐานะผู้หญิงยุคใหม่ อีกทั้งยังทรงฝากข้อความพิเศษถึงผู้หญิงไทยทุกคนด้วย

Exclusive



ชุติมณฑน์ จึงเจริญสุขยิ่ง (ออกแบบ)
นักแสดง

ออกแบบ ชุติมณฑน์เป็นหนึ่งในนักแสดงที่เราสามารถเรียกได้เต็มปากว่าเป็นนักแสดงคุณภาพตัวจริง

แต่กว่าจะเดินมาถึงจุดนี้ไม่ใช่เรื่องง่าย เธอใช้คำว่า “กล้าที่จะก้าวออกมาจากพื้นที่ปลอดภัย” เพราะเธอเชื่อว่าความกล้าเพียงก้าวเดียวสามารถเปลี่ยนเส้นทางชีวิตให้งดงามเกินคาดคิดได้ “ออกแบบมองตัวเองว่าเป็นนักแสดงที่เรียนรู้และเก็บเกี่ยวสิ่งต่างๆ แล้วนำมาสร้างเป็นงานศิลปะ งานแสดงเป็นงานที่ละเอียดอ่อนมาก ต้องใช้ทั้งร่างกายและจิตใจ ต้องมีวินัยเหมือนนักกีฬาที่ต้องฝึกซ้อมทุกวัน สำหรับออกแบบ การแสดงไม่ใช่อาชีพ แต่เป็นเส้นทางที่ทำให้เราค้นพบตัวเองและเติบโตได้ในทุกๆ ก้าว”

เส้นทางนี้กลายมาเป็นเส้นทางที่เธอรักและเปิดโอกาสให้เธอได้ทำสิ่งต่างๆ มากมาย “การเรียนรู้ส่วนใหญ่เกิดจากประสบการณ์จริง เพราะออกแบบไม่ได้เรียนมาทางนี้จึงต้องค่อยๆ ประยุกต์จากประสบการณ์ที่ทำมา ช่วงแรกได้เรียนรู้อะไรใหม่ๆ เยอะมาก ทั้งจากการทำงานในกองถ่ายและการทำงานกับทีมทุกอย่างเป็นเหมือนบทเรียนสดๆ ที่ทำให้เราเติมเต็มตัวเองตลอดเวลา ออกแบบเลยมองว่าตัวเองเหมือนแก้วที่ไม่มีวันเต็ม เติมได้เสมอค่ะ อีกสิ่งที่พิเศษคือเวลาได้ถ่ายหนังทำให้ได้เรียนรู้ทักษะจากอาชีพของตัวละครอย่างเช่น การทำอาหารที่ฝึกจากบทจนกลายมาเป็นสิ่งที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน และสิ่งที่มีค่าที่สุดในการเรียนรู้สำหรับออกแบบก็คือช่วงเวลาที่เราล้ม ไม่ใช่ว่าชอบความเจ็บปวดหรือความผิดหวัง แต่ออกแบบมองว่าเป็นการเรียนรู้ที่ลึกและยั่งยืนที่สุดที่ทำให้เราเติบโตในแบบที่ไม่เคยคิดมาก่อน และพัฒนาตัวเองไปไกลกว่าที่คาดไว้”

สิ่งที่ออกแบบอยากบอกผู้หญิงด้วยกันคือ “ส่วนตัวรู้สึกว่าผู้หญิงเป็นเพศที่มีพลังของความอดทนอย่างน่าทึ่ง ไม่แน่ใจว่าคนอื่นเป็นเหมือนกันไหม แต่หลายครั้งที่ผ่านช่วงเวลายากๆ มาได้ก็มักเกิดจากการต่อสู้กับใจตัวเองค่อยๆ อดทน ค่อยๆ ผ่านไป แล้วก็พบว่ามีฟ้าวันใหม่รออยู่เสมอ ความเข้มแข็งที่แท้จริงของผู้หญิงอยู่ข้างในตัวเราเอง เป็นคุณค่าที่เราสร้างขึ้นและเติมเต็มได้เรื่อยๆ โดยไม่ต้องเปรียบเทียบกับใครเลย เพราะแต่ละคนต่างมีเสน่ห์และคุณค่าที่ไม่เหมือนกัน และอย่าลืมว่าความรักที่มอบให้ตัวเองสำคัญไม่แพ้ความรักที่เรามอบให้คนอื่นเลย”

Simply Graceful

Exemple





BEAUTY Within

สุชาตา ช่วงศรี (โอปอล)
Miss World 2025

สุชาตา ช่วงศรี ผู้ครองมงกุฎ Miss World คนแรกของประเทศไทย เวทีที่ให้คุณค่าความงามผ่านมุมมองและความคิด โอปอลเป็นเด็กผู้หญิงที่เติบโตมากับการดูประกวดนางงามตั้งแต่เด็ก สิ่งที่เธอเสพหล่อหลอมกระบวนการทางความคิดของเธอให้เติบโตมาเป็นผู้หญิงที่สวยครบเครื่องทั้งภายในและภายนอก รวมถึงมุมมองที่มีต่อวงการนางงาม

"โอปอลชอบความคลาสสิกของการประกวดยุคเก้าศูนย์ เป็นยุคที่ใช้เสน่ห์ของผู้หญิงเยอะ ในการตอบคำถามจะเห็นได้ชัดว่าไม่ได้มีความจริงจัง หรือว่ามีการพูดถึงเรื่องราวต่างๆ ในสังคมมากเท่าทุกวันนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นความคิดเห็นของผู้หญิงในช่วงนั้น พอมาถึงช่วงที่โอปอลเริ่มประกวดช่วงปี 2015 ก็มีความจริงจังมากขึ้น มีการให้นางงามได้โชว์ความรู้รอบตัว โชว์ศักยภาพ หรือแสดงมุมมองเกี่ยวกับสังคมมากขึ้น อันนี้เป็นสิ่งหนึ่งที่เห็นได้ชัดว่าการประกวดเปลี่ยนไป ซึ่งโอปอลมองว่าเป็นเรื่องที่ดีเพราะเป็นการเปิดโอกาสให้เราสามารถแสดงความคิดเห็นและพูดถึงสังคมต่างๆ ได้มากขึ้น ซึ่งหมายความว่ากำลังนำไปสู่การพัฒนาหรือเปลี่ยนแปลงสังคมได้ ตอนนี้นางงามมีโอกาสได้พูดให้คนฟังมากขึ้นเพราะคนติดตามนางงามเยอะ แต่มีสิ่งที่รู้สึกว่ายังคงคอนเซปต์เดิมที่โอปอลมองเห็นตั้งแต่วันแรกจนถึงทุกวันนี้คือการประกวดนางงามเป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มที่ให้โอกาสคน เช่น บางคนเข้ามาประกวดเพราะอยากมีงานทำ รู้สึกว่าเวทีเหล่านี้เป็นที่ที่สร้างโอกาสให้กับคน โอปอลคิดว่าวงการนี้ทำให้หลายคนสามารถหาเลี้ยงตัวเองและครอบครัวได้ หรือมีโอกาสต่อยอดไปสู่สิ่งที่เขาอยากทำ"

การประกวดนางงามยุคใหม่จึงมีอะไรมากกว่าแค่เรื่องของความงาม สำหรับโอปอลเธอมองว่าการประกวดเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย กระแสสังคม กองประกวดหรือแม้แต่ตัวนางงามเอง ในฐานะนางงามสิ่งที่โอปอลอยากเห็นต่อไปคืออยากให้นางงามแสดงความสามารถเพิ่มขึ้น "โอปอลอยากให้นางงามสามารถแสดงความเป็นตัวของตัวเองได้ เพราะเมื่อเทรนด์เปลี่ยนไปเรื่อยๆ อาจทำให้นางงามหลายๆ คนกดดันว่าเขาต้องแต่งตัวแบบนี้ ต้องทำผมแบบนี้ แต่งหน้าแบบนี้ พูดแบบนี้ เดินแบบนี้ โอปอลคิดว่าควรจะมีแกนหลักในการเป็นนางงาม และในขณะเดียวกันผู้เข้าประกวดก็ควรเป็นตัวของตัวเองด้วย คำว่า authentic (เอกลักษณ์) ในวงการนางงาม โอปอลได้ยินมาหลายปีแล้ว แต่ด้วยกระแส คอมเมนต์ หรืออะไรก็ตาม อาจทำให้นางงามไม่สามารถเป็นตัวเองได้เต็มที่ ถ้าเราผลักดันตรงนี้เพิ่มได้ ทำให้นางงามรู้สึกเป็นตัวของตัวเองได้ โอปอลคิดว่ามันน่าจะสนุกและคงได้เห็นความหลากหลายมากขึ้นด้วย"

ในฐานะตัวแทนของผู้หญิง สิ่งที่เธออยากบอกผู้หญิงด้วยกันคือ "ยุคนี้เป็นยุคที่สังคมเปิดกว้างมากในเรื่องความเท่าเทียมทางเพศ โอปอลคิดว่าทุกวันนี้อาจมีผู้หญิงอีกหลายคนที่ถูกเลี้ยงดูมาในกรอบของวัฒนธรรมและสังคม ทำให้พวกเธอไม่กล้าออกมาทำในสิ่งที่ตัวเองต้องการ โอปอลอยากให้ผู้หญิงด้วยกันสนับสนุนกันเองอย่างตอนเด็กๆ โอปอลบอกว่าอยากเป็นทูต ก็จะมีคนบอกว่ามั่นใจแล้วใช่ไหม งานทูตมีแต่ผู้ชายนะ แต่โอปอลรู้สึกว่าก็ลองดู โอปอลให้โอกาสตัวเอง ไม่ปิดกั้นตัวเอง โอปอลเอาคำพูดต่างๆ มาเป็นแรงผลักดันให้ตัวเองว่าเราต้องทำให้ได้ ศักยภาพของผู้หญิงเรามีเยอะมาก แต่ด้วยสรีระทางร่างกายที่บอบบางกว่าผู้ชายอาจทำให้ไม่ถนัดทำบางอาชีพเท่าผู้ชาย แต่โอปอลคิดว่าผู้หญิงเองก็มีดีของเราเหมือนกัน โอปอลอยากให้ผู้หญิงทุกคนเปิดใจและเปิดโอกาสให้ตัวเองได้แสดงศักยภาพที่แท้จริงออกมา" ☐ ฐาดิณี รัชชระเสวี

Vogue Note


©
VOGUE
THAILAND
Classy
Essence
หยิบลุคคลาสสิก
มาเติมความจัดจ้าน
ให้เป็นดั่งตัวแทน
ของความมั่นใจ
ในทุกโอกาส
beauty



VOGUE THAILAND

OCTOBER SONATA

เตรียมพบกับภาพยนตร์ดราม่าสุดเข้มข้นและลิสต์หนังสยองขวัญเข้าใหม่ที่เรียงคิวกันมาให้เลือกชมอย่างหลากหลาย อีกทั้งภาพยนตร์ใหม่เดือนนี้ยังมีรายชื่อของนักแสดงคุณภาพร่วมจออย่างคับคั่ง ถือเป็นอีกหนึ่งเดือนที่คนรักหนังต้องออกไปจองตั๋วดูจอใหญ่ให้อิ่มเอม

Courtesy of the studios

culture

EDITED BY THADINEE RUCHARASEVEE

Exclusive



Example



อุรัสยา เสปอร์บันด์ กลับมาขึ้นปกโว้กอีกครั้งกับลุคใหม่ที่เธอตั้งใจให้เป็นกระบอกเสียงสู่ผู้คนเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของความยั่งยืน พร้อมอัปเดตผลงานและชีวิตส่วนตัวให้แฟนๆ ได้หายคิดถึง

BEAUTIFUL STATE OF MIND

Photographs by NAT PRAKOBSANTISUK
Styling by JONGKOL PALARIT

Vogue



BOTH SIDES NOW
บอย และ **เบน** สวมเสื้อเชิ้ต
แขนยาว ใส่กับกางเกงขายาว
ผ้าเดนิม ทั้งหมดจาก **MOO**

Exclusive



ห้องนั่งเล่นตกแต่งด้วยเก้าอี้แขวนที่ออกแบบโดย Patricia Urquiola จากคอลเล็กชั่น Objets Nomades ของ Louis Vuitton เก้าอี้คู่สไตล์มิดเซ็นจูรี งานดีไซน์ออกแบบโดย Ib Kofod-Larsen จาก Galerie Half โซฟา เลานจ์แชร์ และโต๊ะคอกเทลไม้เมเปิลฟอกสีจาก Rogan Gregory ตั้งบนพรม Cappelen Dimyr Rug จาก Garde ส่วนภาพเขียนเป็นผลงานของ Suzan Frecon

สไตลิสต์: Michael Reynolds

Example