



9 772351 075013  
 ISSN 2351 0757

THAILAND  
 OCTOBER  
 2023  
 NO. 125  
 120 BAH1

# THE ABOUT

How Thai bars are taking over Asia  
 ทำไมบาร์ไทยถึงโดดเด่น จนมีชื่อเสียงโด่งดังไกลในระดับเอเชีย

# NAME

From Paris runway to personal milestone  
 เส้นทางแฟชั่นระดับโลกของพรัก-ณัฐวรรณ จากรันเวย์ปารีส สู่งานสำคัญในชีวิต

# EVERYONE'S RIGHT

Why bag charms are everywhere now  
 จากชาร์มตกแต่งกระเป๋าขึ้นเล็กลงสู่ของสะสมที่คนทั่วโลกต่างหลงใหล

# TALKING NOW

The grooming guide to looking your best  
 ตอบทุกปัญหาเรื่องวิธีเสริมหล่อ สำหรับผู้ชายกับ GQ Grooming Fix

# CONTENTS

แจ็กเก็ตฮู้ดคัฟฟ้าฝ้าย  
เชิ้ตผ้าฝ้าย กางเกงผ้าฝ้าย  
และบูตหนังจาก LOUIS VUITTON

**BRIEF**  
**14** A NEW LANGUAGE OF LOVE

'วิล ชาร์ป'  
กับการแสดง  
ที่ขุดลึกถึง  
บาดแผลและ  
ความเปราะบาง  
ในซีรีส์โรแมนติก  
คอมเบดี้

**34** DENNIS BRINGS' DESIGN LANGUAGE

'ลัทช์ชัวร์คือ  
ความไม่ซับซ้อน'  
เบื้องหลังการ  
ออกแบบรถของ  
เดนมาร์ก บังส์

**FEATURES**  
**40**

EVERYTHING MEN  
NEED TO KNOW  
TO BEAT SKIN  
PROBLEMS AND  
LOOK THEIR BEST

ตอบทุกปัญหา  
เรื่องวิธีเสริม  
หล่อสำหรับ  
ผู้ชายกับ GQ  
Grooming Fix

**STYLE**  
**70**

A NEW CHAPTER  
OF THE ENFANT  
TERRIBLE

ดกเหลือ  
Zara มาทำ  
คอลเล็กชั่น?!  
แนวคิดสุด  
ขบถของ  
Duran Lantink  
ก่อนนั่งเก้าอี้  
นำทัพ Jean  
Paul Gaultier

**74**

GUCCI IN  
EVERY SHADE

ภาพสะท้อนของ  
กุชชีผ่านอดีต  
ดีไซเนอร์ทั้ง  
4 ก่อนผลงาน  
ดีไซเนอร์  
คนปัจจุบัน  
นาม 'เดมมา  
กวาซาเลีย

**LIFE**  
**140**

4 CHINESE  
RESTAURANTS  
WORTH THE  
SPURGE

4 ห้องอาหารจีน  
สิริฟิมบุสุด  
พรีเมียมโดยเชฟ  
ดังระดับตำนาน

**144**

HOW THAI BARS  
ARE TAKING  
OVER ASIA

ทำไมบาร์ไทย  
ถึงโดดเด่นใน  
ระดับเอเชีย

# GQ BRIEF

ในซีรีส์ของลีนา ดันแฮม (Lena Dunham) บนเน็ตฟลิกซ์ (Netflix) นักแสดงหนุ่มตีความตัวละครคาสโนวาโรแมนติกคอมเมดี้ให้กลายเป็นอะไรที่น่าสนใจกว่าเดิม ทั้งบาดแผลทางอารมณ์และเรื่องราวในชีวิตที่ผ่านมา

วิล ชาร์ป (Will Sharpe) กำลังสวมบทบาทนั้นได้อย่างน่าทึ่ง! (ย้อนกลับไป) กลางเดือนพฤษภาคม ลีนา กับชาร์ปนั่งอยู่บนเรือลำเล็กสีน้ำเงินที่ล่องไปตามผืนน้ำเซอร์เพนไทน์ (Serpentine) ในไฮด์ปาร์ก (Hyde Park) เขาเป็นคนออกแรงพายด้วยท่วงท่าที่ตั้งใจ ขณะที่ฉันนั่งมองบรรยากาศรอบตัว การนั่งเรียงกันเช่นนี้ดูจะเหมาะกับบุคลิกของชาร์ป ผู้ซึ่งเลือกสบตาเพียงบางจังหวะ รวบรวมกับเงาเงาตามคมกริบนั้นไว้ใช้เฉพาะเวลาที่เหมาะสมหรือบางทีเขาอาจเพียงเหลือบมาดูว่าฉันกำลังช่วยถือบ่ออยู่จริงหรือเปล่า

เราอยู่ท่ามกลางฉากสำคัญในหนังโรแมนติกคอมเมดี้ของอังกฤษทางซ้ายของเราคือโบสถ์โกรสเวเนอร์แชเพิล (Grosvenor Chapel) สถานที่จัดฉากวิวาห์เซอร์ไพรส์เปิดเรื่องใน *Love Actually* ส่วนทางขวามือคือย่านนอตติงฮิลล์ (Notting Hill)

อันเป็นฉากหลังให้ผู้คนถ่ายเซลฟี่กับบานประตูสีน้ำเงินและร้านหนังสือท่องเที่ยวที่เรื่องราวในนั้นสร้างชื่อไว้ แม้แต่ทะเลสาบเซอร์เพนไทน์เองยังมีน้ำพุที่ปลายด้านหนึ่ง ซึ่งเคยเป็นสนามประลองของฮิวจ์ แกรนต์ (Hugh Grant) กับโคลิน เฟิร์ธ (Colin Firth) ที่พยายามผลักดันให้จมน้ำใน *Bridget Jones's Diary* ภาคสอง

แต่แล้วเหตุการณ์ที่ทดสอบความมุ่งมั่นของพระเอกก็เกิดขึ้น “โอ้” ชาร์ปเอ่ยเสียงเรียบ “ฝนตกแล้ว มันกำลังตกจริงๆ”

ในเรื่อง *Too Much* ซีรีส์ใหม่ของเน็ตฟลิกซ์ที่สร้างและเขียนบทโดยลีนา ดันแฮม ชาร์ปก้าวขึ้นสู่แถวหน้าของนักแสดงนำโรแมนติกคอมเมดี้ เขารับบทเป็น ‘เฟลิกซ์’ (Felix) นักดนตรีหัวขบถที่ได้พบกับเจส (Jess) รับบทโดยเมแกน สตอลเตอร์ (Megan Stalter) ระหว่างการเล่นดนตรีในผับโทรมๆ ไม่นานหลังจากที่เธอหนีความเจ็บปวดจากความรักที่นิวยอร์กมา ซีรีส์เรื่องนี้ได้แรงบันดาลใจจากประสบการณ์จริงของดันแฮมเองที่ย้ายมาใช้ชีวิตในลอนดอนและตกหลุมรักนักดนตรี ลูอิส เฟลบาร์ (Luis Felbar) ชายหนุ่มที่เธอแต่งงานด้วยในปี 2021



## interview

# A NEW LANGUAGE OF LOVE

‘วิล ชาร์ป’ กับการแสดงที่ขุดลึกถึงบาดแผลและความเปราะบางในซีรีส์โรแมนติกคอมเมดี้

STORY **OLIVIA OVENDEN**  
PHOTO **FABIEN KRUSZELNICKI**  
TRANSLATED **CHATCHADAPORN CHUICHAN**  
STYLIST **ITUNU OKE**

▲  
บน  
ก็เด็ดจาก  
EBAY  
สวีตเตอร์  
และกางเกง  
จาก MFPEN  
รองเท้าจาก  
CONVERSE  
ถุงเท้า  
จาก FALKE  
สร้อยคอ  
จาก BUNNEY



**interview**

# THE MAN WITH MANY NAMES

เจาะลึกตัวตนศิลปินหลายชื่อ กานต์-กษิทธิ์เดช

STORY **บุคคล ได้สกุล**  
 PHOTO **ภาณุวัฒน์ ธุระยศ**  
 STYLIST **จิตาธิปไตย ศรีสิทธิ์นิพนธ์**

ชื่อ 'กานต์-กษิทธิ์เดช หงส์ลดารมภ์' นั้นอาจไม่คุ้นหูในหมู่นักฟังเพลงชาวไทยสักเท่าไร ไม่ใช่เพราะผลงานของเขายังไม่เป็นที่รู้จัก แต่เป็นเพราะเขายังไม่ปล่อยผลงานเพลงภายใต้ชื่อเสียงเรียงนามที่ติดตัวเขามาตั้งแต่เกิด ผลงานของเขาเริ่มเป็นที่รู้จักจากการฟอร์มวงศิลปินดูโอ้อย่างไฮบัส (HYBS) ที่ทำร่วมกับแจมส์ ออลิน (James Alyn)

กานต์บอกกับเราว่านี่เป็นการออกมาอยู่เบื้องหน้าครั้งแรก หลังจากทำงานเป็นเบื้องหลังในวงการดนตรีมานาน ซึ่งก็นับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี เพราะชื่อของ 'ไฮบัส' กลายเป็นที่รู้จักในวงกว้างท่ามกลางเหล่าผู้ฟังทั้งในไทยและนานาประเทศ แต่ก็ได้มีการประกาศยุติงานดนตรีของวงไปเมื่อวันที่ 10 มกราคม 2024

หลังจากนั้นกานต์ก็ได้ตัดสินใจเดินหน้าสร้างผลงานเพลงต่อในฐานะศิลปินเดี่ยว เขากลับมาพร้อมชื่อ 'วิม' (WIM) ที่ได้สร้างผลงานเพลงอันเป็นที่ถูกใจของเหล่าวัยรุ่นเทสต์ดีพร้อมอัลบั้มแรกอย่าง *NOICE* ก็ถูกปล่อยออกมาให้แฟน ๆ ได้ฟังกันตั้งแต่ปีที่แล้ว ในปีนี้ถือเป็นการกลับมาอย่างเต็มตัวของเขารีกครั้ง

สำหรับผลงานอัลบั้มชุดที่สองในชื่อ *HONEYMOOD* ก็มีซิงเกิ้ลซิมพลีปล่อยออกมาให้เราได้ลองฟังกัน

แล้วถึงสองซิงเกิ้ลกับ "Snacks & Wine" และ "Supernova" รวมทั้งยังมีการเตรียมซิงเกิ้ลครั้งใหญ่ครั้งแรกของเขา ทำให้ปีนี้ป็นอีกปีที่กานต์ในฐานะ WIM จะมีผลงานออกมาให้แฟน ๆ ได้หาคิดถึงกันตลอดปี

**ชื่อในวงการของคุณแต่ละช่วงมีที่มาอย่างไรบ้าง**

จริงๆ มันมองได้หลายมุม แต่ในมุมที่เราคิดคือมาจากการทำงาน มันมีความหมายทางจิตวิญญาณเกินจากตัวเราไปแล้ว การที่เราใช้

ชื่อตัวเองทำงาน แล้วเราก็เป็นเพียงคนตัวเล็กๆ ที่มีความสามารถทำอะไรได้เท่านี้ แต่พองานมันไปไกลกว่าตัวตนของเรา เราก็ไม่อยากเอาชื่อเราไปแปะกับมัน สมมติว่าพูดถึงแมตตี ฮีลีย์ (Matty Healy) ทุกคนก็จะรับรู้ว่าเขาเป็นศิลปิน เป็นนักดนตรีคนหนึ่ง แต่เวลาที่เป็นเดอะไนน์ทีนเซเวนตีไฟฟ์ (The 1975) ภาพมันก็ยิ่งใหญ่ไปกว่าการเป็นศิลปินคนหนึ่ง เพราะงานบางอย่างมันมีความหมายเกินกว่าตัวตนของเรา ดังนั้นเราจึงอยากทุ่มเทตัวเองให้กับผลงานด้วยการถอดทุกอย่าง

ที่เรา mong ว่าเป็นกรอบของเรา และให้พื้นที่กับผลงานจริงๆ

**แล้วตัวตนของ WIM คืออะไร**

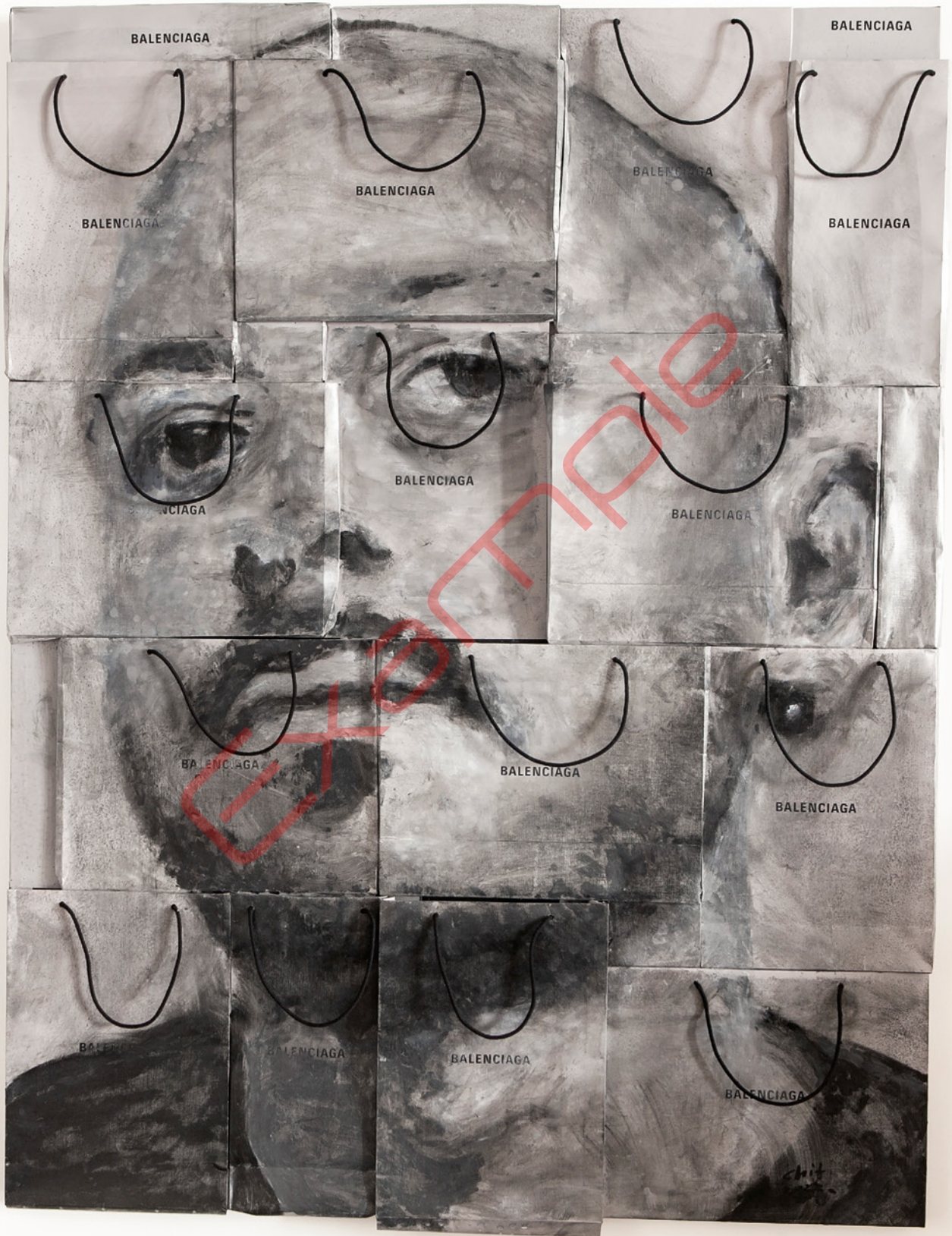
ตามชื่อเลย WIM ย่อมาจากคำว่า 'Who is Me' ซึ่งผิดทุกหลักไวยากรณ์ (หัวเราะ)

**นักไวยากรณ์ทุกคนจะรู้สึกอยากกดคีย์บอร์ดแก้**

เรามีเพื่อนเป็นคนผิวสี (People of Color) เยอะ เขาชอบพูดสแลงกัน แล้วเรารู้สึกว่า เฮ้ย เจ้าของภาษาเขาใช้ได้ มันก็ไม่ผิดนี่หว่า เลยใช้



เครื่องแต่งกายทั้งหมดจาก RAG & BONE  
 วนตาจาก GENTLE MONSTER





แจ็กเก็ตบลูซงเคมิมบิกลาย ทีเชิ้ตผ้าฝ้าย  
และต่างหูรุ่น PEARLS SET OF 3  
จาก LOUIS VUITTON

ดกเสื้อ Zara มาทำ  
คอลเล็กชั่น!?! แนวคิดสุด  
ขบถของ Duran Lantink  
ก่อนนั่งเก้าอี้นำทัพ  
Jean Paul Gaultier

STORY **OPOLOP POPPY**

# A NEW CHAPTER OF THE ENFANT TERRIBLE

## COMFORT IN EVERY STEP

คอลเล็กชั่นใหม่ที่เป็นความร่วมมือด้านการออกแบบระหว่างเอ็มเอ็มซิกซ์แมซง มาร์จียาล่า (MM6 Maison Margiela) กับซาโลมอน (Salomon) ที่สร้างความสำเร็จอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดทั้งสองค่ายออกจัดวิญญาณล้ำสมัยในมุมมองใหม่ ซึ่งเป็นการรวมเทคโนโลยีเข้ากับดีไซน์ที่โฉบเฉี่ยว เกิดเป็นรองเท้าผ้าใบหนักเบา รุ่น XT Mule ด้วยการผสานวัสดุไฮเทคและดีเทลการผลิตที่ล้ำสมัยในแบบซาโลมอน เข้ากับเอกลักษณ์ด้านสี การพิมพ์ลาย และสัดส่วนในแบบเอ็มเอ็มซิกซ์ได้อย่างลงตัว

สนีกเกอร์รุ่น XT Mule สี Ultramarine  
ราคา 21,900 บาท สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก  
MM6 Maison Margiela ชั้น G สยามดิสคัฟวอรี





จากผลงานสุดไอคอนิกที่สร้างแรง  
กระเพื่อมให้กับโลกเครื่องประดับในยุค  
1970s ของคาร์ทีเยอร์ (Cartier) สู่อะไร  
LOVE Unlimited ผลงานสร้างสรรค์ล่าสุดจาก  
คอลเล็กชั่น LOVE โดยมาพร้อมดีไซน์  
ที่สามารถยืดหยุ่นได้อย่างเต็มรูปแบบ  
ทั้งนี้ กำไล LOVE Unlimited

ผ่านการออกแบบและทดลองต้นแบบ  
มากกว่าร้อยครั้งโดยทีมช่างฝีมือและ  
นักออกแบบของคาร์ทีเยอร์ ซึ่งหัวใจสำคัญ  
คือการพลิกโฉมกำไลรูปทรงวงรีให้มา  
อยู่ในรูปแบบกำไลที่มีข้อต่อแบบร่อง  
(Gadrooned Links) โดยยังคงประดับ  
ด้วยสกรูที่เป็นเอกลักษณ์ของ LOVE  
อีกทั้งยังสามารถปรับระยะให้เหมาะสม  
กับขนาดของกำไลแต่ละวงได้

นอกจากนี้อีกหนึ่งสิ่งที่น่าสนใจ  
ก็คือการที่คาร์ทีเยอร์ได้พัฒนาระบบตัว  
ล็อกที่มองไม่เห็น ซึ่งกำลังอยู่ในระหว่าง  
การจดสิทธิบัตร โดยกลไกซ่อนรูปนี้จะใช้  
การหมุนสกรูในการเปิด-ปิด ทำให้มอง  
เห็นเพียงแค่สายทองคำที่ประกอบขึ้น  
จากชิ้นส่วนพิเศษขนาดเล็กกว่า 200 ชิ้น  
และด้วยระบบตัวล็อกใหม่นี้ยังสามารถ  
เชื่อมต่อกับกำไลอืกรวงได้ ดังนั้นจะใส่  
แบบคู่ แบบพันซ้อนหลายชั้น หรือสลับสี  
เปลี่ยนและแบ่งออกเป็นสองส่วน ก็สามารถ  
แมตช์ได้ตามความต้องการ กำไล LOVE  
Unlimited มาในตัวเรือนที่มีให้เลือกทั้ง  
ไวท์โกลด์ โรสโกลด์ และเฮลโลไวท์โกลด์

กำไล LOVE Unlimited สอบถามราคาได้ที่บูติก  
Cartier ชั้น M สยามพารากอน ชั้น M ไอคอนสยาม  
และชั้น M เอ็มโพเรียม

# A NEW CHAPTER OF LOVE BY CARTIER

## A COSMIC TOUCH OF LUXURY

รุ่นล่าสุดจากแบรนด์นาฬิกาสวิสนาม เซนิธ (Zenith) ในชื่อ Chronomaster Sport Meteorite ตัวเรือนสแตนเลสสตีล ขนาด 41 มิลลิเมตร ที่ผสมความร่วมมือสมัยของงานออกแบบ นาฬิกาเข้ากับความงดงามของจักรวาล โดยรุ่นล่าสุดนี้ นำเสนอหิ้งเหนือโลกที่เป็นพื้นหน้าปิดหีน อุกกาบาตมาอับเดตนาฬิกา รุ่นในตำนานที่ได้ รับการยกย่องเรื่องสมรรถนะและความแม่นยำ เพราะเคยชนะรางวัล Grand Prix d'Horlogerie de Genève สาขา Chronograph ในปี ค.ศ. 2021 สำหรับนาฬิกา รุ่นนี้ขับเคลื่อนกลไก อัตโนมัต คาลิเบอร์ El Primero 3600 เดินด้วยความถี่ 36,000 ครั้ง ต่อชั่วโมง สำรองพลังงาน นาน 60 ชั่วโมง พร้อมเข็มนาฬิกาและมาร์กเกอร์ ชั่วโมงเคลือบโรเดียม บวกสารเรืองแสง ซูเปอร์ลูมิโนวา เอสแอลเอ็น ซีวัน (SLN C1)

โดยจุดเด่นสูงสุดของรุ่นล่าสุดนี้ ก็คือ หน้าปัดนาฬิกา หินอุกกาบาตที่ผ่านการขัดแต่ง ด้วยมืออย่างพิถีพิถัน เผยลวดลายวิวัฒนาการ-เซเทิน (Widmanstätten) ซึ่งเป็นโครงสร้างทาง เรขาคณิตตามธรรมชาติที่เกิดจากการเย็นตัว ช้าๆ ของเหล็กที่หลอมในอวกาศซึ่งอยู่ในหิน อุกกาบาต ด้วยเหตุนี้จึงทำให้หน้าปัดอุกกาบาต สีเทาที่ถูกใช้ผลิตหน้าปัดนาฬิกาแต่ละเรือนมี ความพิเศษและไม่ซ้ำกันแม้แต่เรือนเดียว

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Zenith  
ชั้น M สยามพารากอน และบูติก Pendulum  
ชั้น G เซ็นทรัลเวิลด์



## BREITLING JOINS THE NFL LEAGUE OF LEGENDS

ไบรลิ่ง (Breitling) และ National Football League (NFL) ปรองดองความร่วมมือระดับโลก โดยแต่งตั้งให้ไบรลิ่ง เป็นพันธมิตรนาฬิกาอย่างเป็นทางการของ NFL ความตกลงนี้ถือเป็นครั้งแรกที่ NFL ได้ร่วมมือกับไบรลิ่งในฐานะพันธมิตรนาฬิการะดับโลกเจ้าแรกของลีก และเพื่อเป็นการเฉลิมฉลองช่วงเวลาสำคัญนี้ ไบรลิ่งได้เปิดตัวนาฬิกาสองคอลเล็กชันพิเศษ NFL Team Editions ได้แก่ Chronomat Automatic GMT และ Endurance Pro ที่มาพร้อมดีไซน์เฉพาะสำหรับแต่ละทีมทั้ง 32 ทีมในลีก

"ความร่วมมือนี้จะสร้างโอกาสและมูลค่าใหม่ให้กับ NFL และยังช่วยให้เรา กำหนดมาตรฐานใหม่ให้กับแบรนด์ของเรา" รีนี แอนเดอร์สัน (Renie Anderson) รองประธานบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายรายได้ของ NFL กล่าว ก่อนจะเสริมว่า "เราตั้งตารอที่จะได้ผสานจิตวิญญาณอันกล้าหาญของไบรลิ่งเข้ากับพลังกีฬาของเรา เพื่อเชื่อมโยงกับแฟน ๆ ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและยั่งยืน รวมถึงมีประสบการณ์การออกแบบที่มีความเฉพาะตัว ซึ่งสอดคล้องกับช่วงเวลาสำคัญของลีก"



สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Breitling ชั้น 2 สยามพารากอน



ทีเชิ้ตผ้าฝ้าย เชิ้ตผ้าฝ้าย  
เสื้อคอเต่าผ้าฝ้าย ทางเกงผ้าวูล์  
เอคแบนผ้าวูล์ และเข็มขัดหนังจาก  
VALENTINO

ทุกวันนี้ไม่ว่าจะหันมองไปทางไหน บนรถไฟลอยฟ้า ในคาเฟ่ หรืองานแฟชั่นวีก เราก็ต้องพบกับกระเป๋าที่มาพร้อมของห้อยตุ้งติ้งหลากชนิด ไม่ว่าจะเป็นตุ๊กตาขนฟู เชือกถัก พวงกุญแจ หรือของเล่นที่ถูกทำเป็นชาร์มต่างๆ มัดติดกันเป็นพวงอย่างมีสไตล์ ที่สำคัญปรากฏการณ์นี้ยังไม่ได้จำกัดไว้เพียงแค่นักกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมไปถึงกลุ่มวัยรุ่น กลุ่มผู้หญิงทำงาน และแม้แต่ผู้ชายเองต่างก็เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทรนด์นี้แล้วเช่นกัน

สิ่งที่เคยถูกมองข้ามอย่างชาร์มห้อยกระเป๋าธรรมดาในอดีต วันนี้อันกลับกลายเป็นศูนย์กลางของโลกวัฒนธรรมใหม่ แต่การเกิดขึ้นของชาร์มตกแต่งกระเป๋าไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นเพียงชั่วข้ามคืน มันคือเรื่องราวของการตกแต่งกระเป๋าที่แสนสนุกและแฝงไปด้วยนิยามความเป็นขบถ ที่บางครั้งก็ประชดประชันอย่างน่าสนใจ

**จุดกำเนิดของชาร์มตกแต่งกระเป๋า**

ในช่วงที่ผู้หญิงทุกคนต่างตกอยู่ในกรงขังของภาพลักษณ์สตรีเรียบร้อยแบบผ้าพับไว้ ทศวรรษที่ 1960s ก็นำเสนอกลุ่มผู้หญิงยุคใหม่ที่กลับดูทะมัดทะแมง และมีความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น ในช่วงปลายทศวรรษที่ 1960s ชื่อของนักแสดงและนักร้องชาวอังกฤษนาม เจน เบอร์กิน (Jane Birkin) ก็จับพลัดจับผลูกลายเป็นแฟชั่นไอคอนคนใหม่ของโลก ผ่านภาพของผู้หญิงเท่ๆ ที่ชอบถือตะกร้าหวายไปไหนมาไหนอยู่เสมอ แล้ววันหนึ่งเจน เบอร์กินก็ได้พบกับฌอง-หลุยส์ ดูมาส์ (Jean-Louis Dumas) ผู้บริหารแอร์เมส (Hermès) โดยบังเอิญขณะอยู่บนเครื่องบิน เธอบ่นให้ดูมาส์ฟังว่า เธอไม่สามารถหหกระเป๋าคะไรก็ได้ ที่มีขนาดใหญ่พอสำหรับใช้เดินทางได้ ดูมาส์ในเวลานั้นจึงทำการออกแบบกระเป๋าถือรุ่นใหม่ของแอร์เมสให้เจน เบอร์กินใช้แทนตะกร้าหวายหลังแยกจากกัน และนี่จึงเป็นที่มาของกระเป๋ารุ่นตำนานที่เรียกว่า 'เบอร์กิน' (Birkin) ซึ่งตั้งชื่อเป็นเกียรติแก่เจน เบอร์กิน ที่สร้างแรงบันดาลใจให้เกิดกระเป๋ารุ่นนี้ในปี ค.ศ. 1984

ความน่าสนใจของกระเป๋าเบอร์กิน และเจน เบอร์กิน ก็คือมุมมองเรื่องแฟชั่นสำหรับเจนนั่นไม่เหมือนแฟชั่นนิสต์บางคนในเวลานั้น เจนมีความเป็นตัวของตัวเองสูง เธอจึงมักตกแต่งกระเป๋าเบอร์กินที่ใช้ด้วยการหริบบิ้น สีสติ๊กเกอร์ลายแปลกๆ เชือกถักเป็นพวง หรือแม้แต่ใช้กับติดผมมาตกแต่งที่หูกระเป๋าเบอร์กินของเธอ และนี่เองคือจุดเริ่มต้นของเทรนด์การหานั้นนี่นั่นมาผูก มาตกแต่งกระเป๋าอย่างมากมาย จนเริ่มแพร่ขยายกลายเป็นสไตล์การตกแต่งกระเป๋าในกลุ่มคนกลุ่มเล็กๆ ที่ชื่นชอบสไตล์การแต่งตัวในแบบของเธอ



ใช้ผ้าฝ้ายแต่งลูกไม้ กางเกงผ้าฝ้าย กระเป๋าสะพายหนัง ชาร์มหัด และชาร์มสปากคิตจาก FENDI แวนตาจาก GENTLE MONSTER ตุ๊กตาคุโรมิจาก SANRIO



เซฟโอบอัน โคล  
และเซฟคัตซึโอตะ อโอบุเอะ



ในส่วนนี้อาฟเตอร์นูท (Afternoon Tea) ที่เสิร์ฟในวันถัดมา เซฟโอบและเซฟจิว เจียง (Jiu Jiang) ได้จัดเตรียมวัตถุดิบท้องถิ่นอย่าง น้ำผึ้งมาผสมผสานอยู่ในทุกเมนู อย่างเช่น โครเก็ตต์เปิดกึ่งที่น้ำผึ้งจาร์ราห์ (Jarrah Honey Confit Duck Croquette) เสิร์ฟกับซอสไฮอิชินและมายองเนสส้มกุ้ง หรือจะเป็นมูสชาดาร์จีลิง (Darjeeling Tea Mousse) กับเค้กน้ำผึ้งแบล็กบัตต์ (Blackbutt Honey Sponge) และบาบ่าแพสชันฟรุต (Passionfruit Babà) ที่ผสมผสานชিংและเลมอนผสมน้ำผึ้ง เสิร์ฟพร้อมไวท์ซ็อกโกแลตและครีมช็องตีญี (Chantilly Cream) นำแปลกที่ของควาและของหวานที่มีส่วนผสมของน้ำผึ้ง

นั้นไม่หวานจัด แต่กลับมีความหอมละมุนและเปรี้ยวอย่างไม่น่าเชื่อ

อีกหนึ่งไฮไลต์ของงาน เคนทาโร วาดะ (Kentaro Wada) หัวหน้าบาร์เทนเดอร์แห่งโรงแรมเดอะริทซ์-คาร์ลตัน เกียวโต (The Ritz-Carlton, Kyoto) ได้บินตรงมาร่วมรังสรรค์เครื่องดื่มกับมารโก บาร์ซอตติ (Marco Barsotti) และเสิร์ฟค็อกเทล ดิ ซองเบิร์ด (The Songbird) ที่ผสมชาเควิดสันพลัมและเลมอนมิร์ทิล (Lemon Myrtle) เข้ากับวอดก้าและเวอร์มูท เกิดเป็นรสชาติสดชื่นและมีมิติ ขณะที่เวสเทิร์น วิสเลอร์ (Western Whistler) ใช้รัมเข้มข้นกับครีมชาไชย (Chai Cream) และเรดเทลด์แบล็กค็อกคาทู (Red Tailed Black Cockatoo) ที่ผสมวิสกี้รสพีนัตบัตเตอร์กับลิเคียวริงและน้ำแอปเปิ้ลเปรี้ยว

และที่ขาดไม่ได้สำหรับการตามหารสชาติที่เลือนหาย เซฟโอบและเซฟโอบินอูเอะ พาเราไปยังฟาร์มทักเกอร์ บูช (Tucker Bush) ในซอว์เยอร์สแวลลีย์ (Sawyers Valley) เราได้ชิมเลมอนแอสเพนกับเลมอนมิร์ทิลกันสดๆ และยังได้สัมผัสกับโรสแมรี่ป่า (Wild Rosemary) และวัตเทิลซีด (Wattleseed) ก่อนที่ค่ำคืนวันสุดท้ายเราได้ชิมอาหารจานหรูที่ปรุงจากวัตถุดิบที่บอกเล่าเรื่องราวของออสเตรเลียตะวันตก ไม่ว่าจะเป็นหอยเชลล์ชาร์กเบย์ (Shark Bay Scallops) เนื้อวากิวพาร์ดู (Pardoo Wagyu Beef) จากพาร์ดู สเตชัน (Pardoo Station) ใกล้เมืองบรูม (Broome) ที่ขึ้นชื่อเรื่องความยั่งยืน แกะม็อตไตโน (Mottainai Lamb) จากเมืองวิลเลียมส์ (Williams) ทรัฟเฟิลดำมันจิมป์ (Manjimup Black Truffle) ที่ได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในทรัฟเฟิลที่ดีที่สุดในโลก งาน Forgotten Flavours ครั้งนี้จึงไม่ใช่เพียงแค่งานอาหาร แต่คือการเดินทางที่ร้อยเรียงเรื่องราวของดินแดน ผู้คน และภูมิปัญญาผ่านวัตถุดิบและเทคนิคที่ถูกปลุกให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง

sport

# INDOOR SPORTS THAT MAKE YOU MOVE

สถานที่เล่นกีฬาโยรม  
สนุกได้แบบไม่ต้อง  
กลัวร้อน

STORY ปรากฏ USSTHASSU



รู้หรือไม่ว่าในช่วงที่  
เรากำลังสนุกสนาน  
เพลิดเพลิน รวมถึง

สนุกไปกับกิจกรรมหรือกีฬาชนิดโปรด  
นั้นจะมีสารตัวหนึ่งที่หลั่งออกมาทันที  
เมื่อเราเริ่มทำกิจกรรมหรือเล่นกีฬา  
นั่นก็คือ ‘อะดรีนาลีน’ (Adrenaline)  
ที่ทั้งมีประโยชน์และสร้างได้ในปริมาณ  
ที่เหมาะสม โดยอะดรีนาลีนจะช่วยให้  
ร่างกายตื่นตัว พร้อมสำหรับการแข่งขัน  
ส่งผลให้เลือดไปเลี้ยงกล้ามเนื้อส่วน  
ต่างๆ ของร่างกายได้มากยิ่งขึ้น ทั้งยัง  
ช่วยเพิ่มการไหลเวียนของออกซิเจนไป  
สู่กล้ามเนื้อ เพิ่มระดับน้ำตาลในเลือด  
ที่ดีต่อการสร้างพลังงาน ลดความเจ็บ  
ปวด และยังกระตุ้นให้เกิดสมาธิจดจ่อ  
กับการแข่งขันมากขึ้น

โดยทั่วไปนั้นอะดรีนาลีนที่ผลิต  
จากร่างกายจะออกฤทธิ์ได้ประมาณ  
1-2 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับสภาพของร่างกาย  
และความกดดันของแต่ละคนด้วย  
เรารวบรวมสถานที่เล่นกีฬาในร่มแบบ  
ที่ไม่จำเป็นต้องไปเผชิญกับแดดหรือ  
อากาศร้อนจัด ซึ่งจะทำให้หลายๆ  
คนสามารถจัดตารางออกกำลังกาย  
หรือทำกิจกรรมเพื่อสร้างอะดรีนาลีนให้  
กับร่างกายได้อย่างสะดวกสบายมากขึ้น



## BOUNCE Thailand

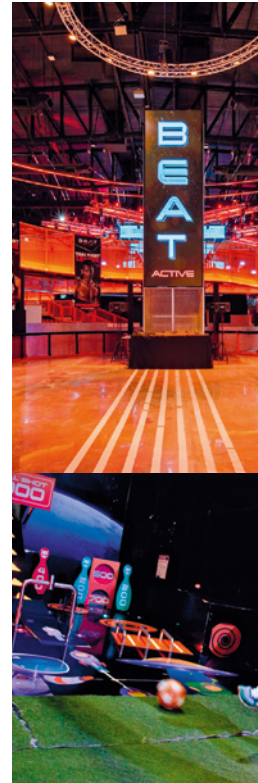
บ๊าวซ์ ไทยแลนด์ (BOUNCE Thailand) เป็นสถานที่เล่นกีฬาแนวสปอร์ตเทนนิสจากประเทศออสเตรเลีย ที่นี้แบ่งออกเป็นสองโซน คือโซนเทรampoline (Trampoline) ที่สามารถเล่นได้ตั้งแต่เด็กจนถึงผู้ใหญ่ ภายใต้อาคารที่มีกิจกรรมเรียกอะดรีนาลีนหลากหลายรูปแบบอย่าง Free-Jumping ซึ่งถือว่าเป็นโซนหลักเหมาะสำหรับการเล่นหรือฝึกซ้อมแบบทั่วไป Slam Dunk เอาใจคนที่รักกีฬาบาสเกตบอล มีเป็นบาสฯ และสนามเทรampolineรวมเข้าไว้ด้วยกัน

Big Bag เป็นเทรampolineยาวเหมือนลู่วิ่ง ยิมบาสติก ผู้เล่นสามารถวิ่ง กระโดด ตีลังกา ฟุ้งตัว หรือหมุนตัวลงบนบิกแบ็ก โซนนี้สามารถใช้เป็นพื้นที่ฝึกซ้อมเทคนิคการเล่นต่างๆ เช่น ยิมบาสติก และเซียร์ลีดเดอร์

Dodgeball สนุกไปกับการเล่นดอดจ์บอลบนพื้นผ้าเทรampoline มีทั้งหมดด้วยกัน 2 สนาม โดยจะทำการแข่งขันกันเป็นทีม เป็นการเล่นฝึกฝนทักษะความคล่องแคล่วและไหวพริบ ซึ่งเกิดจากการหล่นหลีกลูกบอล

Performance Trampoline เป็นโซนเพิ่มทักษะการบ๊าวซ์ของคุณให้มีระดับที่สูงขึ้นไป ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มเทคนิคทางกีฬาชนิดอื่นๆ เช่น สกี สโนว์บอร์ด และเวคบอร์ด เป็นต้น

ส่วนโซนที่สอง X-Park เป็นโซนที่รวบรวมกีฬาเอ็กซ์ตรีมที่สนุกสนานอย่างยิ่งมาไว้เราทั้งเก้า เพื่อได้ร่วมเล่นด้วยกันถึง 9 ด้าน นอกจากนี้โซนสนุกทั้งสองแวนั้นก็ยังมีร้านอาหารไว้อคอยให้บริการด้วยเช่นกัน



**BOUNCE THAILAND**  
ชั้น 4 ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์  
แจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร  
เปิดบริการวัน  
จันทร์-วันศุกร์ เวลา  
11:00-20:00 น. และวัน  
เสาร์-วันอาทิตย์ เวลา  
10:00-20:00 น.  
☎ 0-2079-1146  
📷 bouncethailand  
🌐 bounceinc.co.th

**NEW YORK**  
28th Lexington Avenue Line  
Manhattan, NY City  
1998

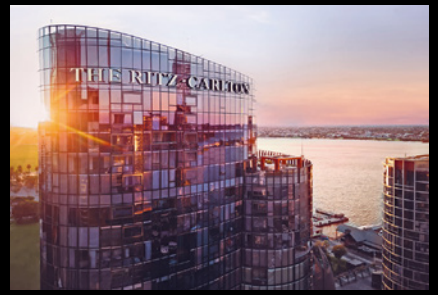
# A STORY TOLD HER WAY

ฟูจิ-ศิรินวัญ สาวขี้อายสู่นางแบบออนไลน์เฟน

STORY ปราณ บรรณารัฐ

PHOTO พิชคุณ ชมชัยศรีมงคล

STYLIST จูฑารีย์ ตรัสสิริธัญกร



**THE RITZ-CARLTON, PERTH**

1 Barrack Street, Perth, Western Australia 6000

Tel. +61 8 6559 6888

[ritzcarlton.com/perth](http://ritzcarlton.com/perth)

(Diptyque) สำหรับห้องสวีตชิก-เนเจอร์ (Signature Suite) มีขนาด 277 ตารางเมตร และส่วนผู้เข้าพักที่เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน คลับเลานจ์ (The Ritz-Carlton Club Lounge) ก็จะได้เพลิดเพลินกับอาหารวันละ 5 มื้อ พร้อมชมการสาธิตค็อกเทลและบริการส่วนบุคคลอีกด้วย

ด้านอาหาร ห้องอาหารเฮิร์ธ (Hearth) นำเสนอการตีความใหม่ของบาร์บีคิวออสเตรเลีย ด้วยวัตถุดิบสดใหม่จากเกษตรกรและชาวประมงในพื้นที่ ขณะที่ซองเบิร์ด (Songbird) บาร์หรูที่มีในส่วนกลางแจ้งกลายเป็นจุดนัดพบสำหรับจิบค็อกเทลยามพระอาทิตย์ตกเหนือแม่น้ำสวอน หรือในพื้นที่ส่วนตัวที่ให้ความโรแมนติก โดยเน้นใช้พืชพรรณพื้นเมืองในการสร้างสรรค์เมนูเครื่องดื่ม ที่สำคัญอาหารของที่นี่ก็อร่อยไม่แพ้ห้องอาหารหลัก

อีกหนึ่งไฮไลต์ที่สำคัญแห่งการพักผ่อนคือเดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน สปา (The Ritz-Carlton Spa) ชั้น 5 ราวกับโอเอซิสใจกลางเมือง ตกแต่งด้วยผนังโมเสก 1,737 ชิ้น และวัสดุไม้ท้องถิ่นเคลือบเรซินแทรกทองแดง อันเป็นสัญลักษณ์ของความมั่งคั่งด้านทรัพยากรของรัฐ พร้อมห้องทรีตเมนต์ ฟิตเนส และสตูดิโอโยคะสำหรับการดูแลสุขภาพ

ด้วยทำเลที่ตั้งอันเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบที่สื่อถึงธรรมชาติท้องถิ่น และมาตรฐานการบริการระดับตำนาน เดอะ ริทซ์-คาร์ลตัน เพิร์ท จึงเป็นทั้งแลนด์มาร์กสถาปัตยกรรมแห่งใหม่ของเอลิซาเบธ คีย์ และประตูสู่การค้นพบเสน่ห์ของเวสต์ออสเตรเลียสำหรับผู้มาเยือนจากทั่วโลก



THE RITZ-CARLTON, PERTH

เมื่อก้าวเข้าสู่ล็อบบี้ แยกจะได้พบกับเพดานสูง 13 เมตร และโคมไฟระย้า 275 ดวงที่เปล่งประกายราวกับสายน้ำตกแห่งหุบเขาคาริจินี (Karijini Gorges) โต๊ะคอนเซียร์จ (Concierge Desk) ทำจากไม้จาร์ราห์ (Jarrah) อายุร้อยปี แกะสลักโดยช่างฝีมือท้องถิ่น ถ่ายทอดภาพถ้ำและหินผาของพิลบารา (Pilbara)

พร้อมด้วยผลงานศิลปะมากมาย จากศิลปินในรัฐที่สะท้อนสีสันและเรื่องราวของออสเตรเลียตะวันตก ในส่วนของห้องพักก็นับว่ามีมากถึง 205 ห้อง ห้องสวีต 19 ห้องมองเห็นวิวเมืองและแม่น้ำสวอน พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกสุดหรู เช่น ชุดเครื่องนอนเฟรตเต (Frette) และผลิตภัณฑ์อาบน้ำดับปีที

