



กำหนดการพระราชพิธี ทรงบำเพ็ญพระราชกุศล 100 วัน

หลังจากสำนักพระราชวังออกแถลงการณ์สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สวรรคต ในวันที่ 24 ตุลาคม จากนั้นได้เคลื่อนพระบรมศพมายังพระบรมมหาราชวัง การนี้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี พระบรมวงศานุวงศ์ จะเสด็จพระราชดำเนินในพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศล สวดพระอภิธรรมถวายพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง 7 วันแรก ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง กรุงเทพมหานคร

4



บันทึก ประวัติศาสตร์ สมเด็จพระพันปีหลวง

แม่ของแผ่นดิน
เสด็จสู่สวรรคาลัย

18

อนุรักษ์ป่า-ฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำ พระราชปณิธานอันแรงกล้า ในพระทัยพระพันปีหลวง



4

เตือนคุณล่องหน้า ทุกคำ ทุกข่าว

ประชาธิปไตย

วันพฤหัสบดีที่ 30 ตุลาคม - วันอาทิตย์ที่ 2 พฤศจิกายน 2568 ปีที่ 48 ฉบับที่ 5823 (5023) ราคา 25 บาท

ธุรกิจ

ธุรกิจน้อมถวายความอาลัย ปรับแผนอีเวนต์ทั่วประเทศ หนุนเศรษฐกิจ-ท่องเที่ยวต่อไปต่อ

iNSIDE



10

“โธมัส ทรัมป์”
ผู้นำสหรัฐ

บอวกี
อาเซียนซัมมิต

11



ทุน EV
อุดหนุนได้รัฐ

ภาษีรถ 47%
อุปกรณ์สร้างใหม่

หน่วยงานภาครัฐ-เอกชนร่วมถวายความอาลัย ปรับรูปแบบกิจกรรมทั่วไทย รวบรวมท่องเที่ยว-เคาน์ตาวน์ให้จัดได้ตามปกติแต่ลดโทนลงมา เอ็มบีเคดินหน้าจัดกิจกรรมที่เตรียมไว้แต่ปรับธีมใหม่ พร้อมยืนยันว่าอาลัยก่อนเริ่มงาน ขณะที่งานคอนเสิร์ตและอีเวนต์ต่าง ๆ จัดได้ตามปกติ แต่ปรับให้เหมาะสม ส่วนงานลอยกระทงตามจังหวัดใหญ่ ๆ ทั้งพัทยา เชียงใหม่ และสุโขทัย เน้นเสนอพระราชกรณียกิจ บางพื้นที่งดจัดประกวดนางนพมาศ

9

‘ทรัมป์’ ตีกรอบเจรจาค้าต่างตอบแทน จับมือไทยเซ็นMOUห่วงโซ่แร่แร่เอิร์ท

“อนุกิน” ลงนาม 2 เรื่องสำคัญระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน-สหรัฐ ที่กัวลาลัมเปอร์ “กรอบความตกลงการค้าต่างตอบแทน-MOU แร่แร่เอิร์ท” มุ่งหน้าเจรจาจากเลิกกำแพงภาษีสินค้า 99% ให้สหรัฐ แลกสหรัฐเก็บภาษีสินค้าไทย 19% ตามที่ทีมไทยแลนด์ชุดเก่าเจรจาอย่างกว้าง ๆ ไว้ แต่คราวนี้ต้องลงรายละเอียดขั้วทางสู่ข้อตกลงการค้าฉบับใหม่ ส่วนแร่แร่เอิร์ท “ทรัมป์” นำไทยเข้าห่วงโซ่อุปทานแร่หายาก แม้ไม่มีแหล่งแร่แร่เอิร์ทในไทย

4



“อนุกิน-อนุนาเนต”

จับมือเคลียร์ปัญหาชายแดน

9



คลัง-ธปท.ดันแก้หนี้ถักสุดท้าย โปรไฟไหม้ช่วยลูกหนี้เกิดใหม่

“เออนิด” ผนึกแบงก์ชาติ ลุยแก้หนี้รายย่อยต่ำกว่า 100,000 บาท ใช้เงินกองทุนฟื้นฟู 2.6 หมื่นล้านซื้อหนี้เสียแบงก์รัฐ-แบงก์เอกชน และโอนแบงก์ ผู้ว่าฯ ธปท.เผยนำร่อง “SAM-บบส.อารีย์” รับโอนบริหารหนี้เสีย เฟสแรก 2 ล้านราย วงในชี้ขง ครม.เศรษฐกิจสัปดาห์หน้า เผยโปรไฟไหม้ถักสุดท้ายช่วยลูกหนี้ปีดับบัญชี ธปท.ปลดล็อกจัดตั้งบริษัทร่วมทุนบริหารสินทรัพย์ เปิดทางแบงก์รัฐเข้าร่วม

9

Game Changer ประเทศไทย

การเมืองสุดริต-แก๊ทเทค-สร้างคนรับ AI

2

สำนักพระราชวัง เผยแพร่ประกาศ สมเด็จพระนางเจ้า
สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
สวรรคต เมื่อวันที่ 25 ต.ค. 2568 ระบุว่า คณะแพทย์ผู้ถวาย
 การรักษา ได้ขอพระราชทานกราบบังคมทูลเชิญ เสด็จ
 พระราชดำเนินไปประทับที่โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
 สภากาชาดไทย ตั้งแต่วันที่ 7 ก.ย. 2562 เพื่อติดตาม
 พระอาการทางระบบต่าง ๆ ในช่วงที่ประทับที่โรงพยาบาล
 จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ทรงพระประชวรหลายครั้ง
 คณะแพทย์ได้ถวายการรักษาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่วันที่
 17 ต.ค. 2568 ทรงพระประชวรจากภาวะติดเชื้อใน
 กระแสพระโลหิต แม้คณะแพทย์ถวายการรักษาอย่าง

พรรคประชาชนยืนยันโดยตลอด ประเทศไทยจะยก
ระดับไปอีกขั้นหนึ่ง ต้องแก้ไขปรับปรุงโครงสร้างของ
ประเทศ ทุกปัญหาทั้งหมด ถ้าเราไม่ปรับโครงสร้าง เรา
เดินหน้าไม่ได้ เช่น เศรษฐกิจ กรอบอยู่กับการกระตุ้น
เศรษฐกิจ แต่เราไม่สามารถพูดถึงการวางรากฐาน
เศรษฐกิจใหม่ ๆ ได้เลย เราได้แต่พูดคนละครั้งคนละข้าง
ไปเรื่อย ๆ ดังนั้น เราต้องมาร่วมกันแก้โครงสร้างยก
ระดับประเทศของเรา



เสด็จสู่ฟากฟ้าสุราลัย พระมหากษัตริย์คุณ จารึกในใจไทยชั่วกาล

ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท เอสซีพี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในกลุ่มเอสซีพีเอกซ์

พระราชปณิธานอันแรงกล้า

“พระราชอยู่หัวเป็นน้ำฉันจะเป็นป่า ป่าที่ถวายความจงรักภักดี ต่อมา พระเจ้าอยู่หัวสร้างอ่างเก็บน้ำฉันจะสร้างป่า” พระราชดำรัสสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่พระราชทานแก่ราษฎรบ้านถ้ำตัวอ.สองดาว จ.สกลนคร เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2525

นับเป็นพระราชดำรัสที่สะท้อนถึง “พระราชปณิธาน” อันแรงกล้าของพระองค์ ที่ทรงมีพระราชประสงค์ ให้พสกนิกรทุกหมู่เหล่าสร้างพลังใจให้อีกเหิม เพื่อช่วยกันดูแลรักษาและป้องกันผืนป่าประเทศไทย ให้มีความอุดมสมบูรณ์ คงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติอย่างยั่งยืน

แม้พระราชดำรัสจะผ่านมาแล้วถึง 43 ปี แต่ความหมายที่ลึกซึ้งยังคงตรึงในหัวใจของคนไทยทั้งชาติ และยังสามารถนำมาปฏิบัติปิติปฏิบัติชอบได้จนถึงปัจจุบัน

เพราะ “ผืนป่า” เป็นแหล่งต้นน้ำอันสำคัญที่จะช่วยคลายความยากไร้และยกระดับให้ราษฎรของพระองค์มีคุณภาพชีวิตที่ดี อยู่ดี กินดี อากาศดี สุขภาพดี

ซึ่งนำมาถึง “พระราชเสาวนีย์” ของสมเด็จพระพันปีหลวงที่ทรงให้จัดตั้ง “โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ” อันหลากหลาย ที่กระจายการพัฒนาไปในทุกพื้นที่ของประเทศไทย เพื่อเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาดินเสื่อมโทรม ขจัดความแห้งแล้งตามธรรมชาติ ทั้งช่วยสร้างอาชีพและให้ราษฎรของพระองค์สามารถพึ่งพาตนเองได้

ตามแนวทางคนอยู่ร่วมกับป่าได้ ด้วยการเกื้อกูลกันและกัน

ด้วยพระมหากรุณานุคุณ มีโครงการพระราชดำรินับร้อยนับพันนับหมื่นที่



เกิดขึ้นบนผืนแผ่นดินนี้ แผ่นดินของแม่ที่มาจากพระราชปณิธานแห่งการอนุรักษ์ป่าและดูแลราษฎร

“ประชาชาติธุรกิจ” ขอหยิบยกตัวอย่างการอนุรักษ์และฟื้นฟูธรรมชาติผ่านโครงการปาร์กน้ำ : คินความชุ่มชื้นสู่ผืนดิน ที่กำเนิดขึ้นครั้งแรกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ บ้านถ้ำตัวอ.สองดาว จ.สกลนคร ที่มาของพระราชดำรัสอันลึกซึ้ง

สมเด็จพระพันปีหลวงทรงตระหนักถึงปัญหาความเสื่อมโทรมของป่าไม้ สาเหตุของความแห้งแล้งและดินเสื่อมสภาพ

ยังเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพของราษฎรในพื้นที่ห่างไกล

ทั้งทรงเห็นความเหนื่อยยากของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ที่ทรงอุทิศพระองค์มาอย่างยาวนานในการแก้ไขปัญหาดิน และจัดหาแหล่งน้ำในท้องถิ่นทรุดดาร

เป็นที่ทราบกันดีว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย เผชิญกับปัญหาดินเค็มและดินปนทราย หลายพื้นที่ที่ถูกทิ้งร้าง ไร้การพัฒนา พืชพันธุ์ไม่

เติบโตตามธรรมชาติ

ราษฎรเองก็มักตัดต้นไม้ใหญ่ เพราะขาดความรู้และรู้เท่าไม่ถึงการณ์ เพราะต้นไม้ใหญ่ ล้วนมีมูลค่าและคุณค่าทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นไม้ประดู่ ไม้มะค่า ไม้แดง ฯลฯ

สมเด็จพระพันปีหลวงจึงมีพระราชดำริฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วม ด้วยทรงตระหนักว่าการรักษาป่าให้ได้ยืนยวนั้น ต้องสร้างความรู้สึกให้มีความรักและหวงแหนต่อสิ่งเหล่านั้น

“โครงการปาร์กน้ำ” จึงเกิดขึ้นเป็นรูปธรรม ทั้งช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนน้ำในภาคอีสานได้ด้วย การรักษาแหล่งน้ำดังกล่าวไม่เพียงช่วยเหลือนมนุษย์เท่านั้น แต่สัตว์ป่าก็ได้รับอานิสงส์ผลประโยชน์ไปด้วย

เป็นการสร้างระบบนิเวศที่สมบูรณ์ อันเนื่องมาจากโครงการพระราชดำริฟื้นฟูสภาพป่าที่เสื่อมโทรมบริเวณต้นน้ำลำธารให้กลับคืนสู่สภาพของป่าที่ช่วยกักน้ำ และดูดซับน้ำใต้ดี ทำให้ป่าชุ่มชื้นตลอดเวลา

อีกโครงการคือ “บ้านเล็กใน

ป่าใหญ่” ที่สมเด็จพระพันปีหลวงมีพระมหากรุณานุคุณ “ส่งเสริมให้คนอยู่ร่วมกับป่า” โดยจัดตั้งโครงการในทุกภาคของประเทศ เพื่อให้ราษฎรผู้ยากไร้ในชนบท มีที่ทำกินเป็นหลักแหล่ง ด้วยการมอบที่อยู่อาศัยและพื้นที่บริเวณรอบป่าสงวนแห่งชาติ ให้เจ้าหน้าที่และชาวบ้านร่วมกันดูแลและอนุรักษ์พื้นที่ป่าบริเวณดังกล่าว ทั้งยังช่วยป้องกันและแก้ปัญหาทุบรุกทำลายป่าไม้

“บ้านเล็กในป่าใหญ่” เกิดขึ้นโครงการแรก ณ บ้านห้วยไม้หก อ.มวก๋าย จ.ชัยภูมิ ในปี พ.ศ. 2534 และกระจายการพัฒนาไปในหลายพื้นที่ ทำให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและอยู่กับป่าได้อย่างมีความสุข

จาก “ต้นแบบ” ของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน จาก อ.มวก๋าย สู่ดอยฟ้าห่มปก อ.แม่เอย จ.เชียงใหม่ และบ้านหนองห้า อ.เชียงคำ จ.พะเยา รวมถึงบ้านอุดมทรัพย์ อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ในภาคอีสาน อาทิ บ้านเล็กในป่าใหญ่ บ้านหมื่นมัย ต.มหาชัย อ.ปลาปาก จ.นครพนม ผานาง-ผาเง็ก บ้านผานาง ต.ผาน้อยร่เปลง อ.วังสะพุง จ.เลย และบ้านน้อมเกล้า ต.บึงคล้า อ.เจียงทพ จ.ยโสธร เป็นต้น

นับเป็นพระมหากรุณานุคุณอย่างหาที่สุดไม่ได้ ที่พระองค์ทรงบุกเบิกและทรงมีพระเมตตาต่อพสกนิกรด้วยเป้าหมายอันยิ่งใหญ่ในการสร้างประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ผ่านการอนุรักษ์ป่าและฟื้นฟูแหล่งต้นน้ำ อันเป็นแนวทางตามหลักสากล ที่ว่าด้วย CSR (Corporate Social Responsibility) ด้วยการสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีจริยธรรม

“ทรมัป”

ในระหว่างการประชุมสุดยอดอาเซียน-สหรัฐ ครั้งที่ 13 ในช่วงการประชุมสุดยอดอาเซียน ครั้งที่ 47 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม ที่กัวลาลัมเปอร์ มาเลเซีย ไทยและสหรัฐได้มีการลงนามในแถลงการณ์ร่วมและบันทึกความเข้าใจสำคัญ 2 ฉบับ ได้แก่ แถลงการณ์ร่วมว่าด้วยการยอมรับหลักการต่างตอบแทน (Joint Statement on Framework for United States–Thailand Agreement on Reciprocal Trade) กับบันทึกความเข้าใจระหว่างรัฐบาลแห่งสหรัฐอเมริกาและรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทยว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนาความหลากหลายของห่วงโซ่อุปทานของแร่ธาตุที่มีความสำคัญในระดับโลกและการส่งเสริมการลงทุน (Memorandum of Understanding between The Government of The United States of America and The Government of The Kingdom of Thailand Concerning Cooperation to Diversify Global Critical Minerals Supply Chains and Promote Investments) ซึ่ง MOU ฉบับหลังนั้น สหรัฐได้แจ้งความจำนงผ่านทางกระทรวงการต่างประเทศไทย

โดยแถลงการณ์ร่วมว่าด้วยการตอบแทนตกลงการค้าต่างตอบแทน (Reciprocal Trade) จะเป็น “กรอบ” การเจรจาเพื่อให้บรรลุข้อตกลงทางการค้ากับสหรัฐ หลังจากทีสหรัฐประกาศใช้มาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) กับประเทศไทย ส่วนบันทึกความเข้าใจว่าด้วยแร่แร่เอิร์ท ซึ่งได้สร้างความวิตกกังวลให้กับผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมแร่หายาก (Rare Earth) ในข้อที่ว่าประเทศไทยจะถูกดึงเข้าไปสู่ความขัดแย้งในเรื่องของแร่หายาก ระหว่างสหรัฐกับจีน ซึ่งกำลังกลายเป็นสงครามการค้าตอบโต้กันอยู่ในปัจจุบัน

เจรจา Reciprocal Trade

จะมีการเจรจาการค้าต่างตอบแทนภายใต้เงื่อนไขที่ว่า ฝ่ายไทยจะ “ยกเลิก” กำแพงภาษีสินค้าต่าง ๆ ประมาณ 99% ทั้งผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมอาหาร-การเกษตรที่เรียกเก็บจากสหรัฐ ในขณะที่สหรัฐ จะยังคงจัดเก็บภาษี

สินค้าไทยในอัตรา 19% โดยไทยและสหรัฐจะใช้กรอบนี้ในการเจรจา “ยกเลิก” มาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่มีภาษี ตลอดจนบรรเทาการค้าและสินค้าส่งออกของสหรัฐ

รวมถึง การ “รับทราบ” ข้อตกลงทางการค้าระหว่างบริษัทไทย กับบริษัทสหรัฐ ได้แก่ การซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลืองมูลค่า 2.6 พันล้านเหรียญ/ปี (84,992 ล้านบาท), การซื้อก๊าซธรรมชาติ/น้ำมันดิบ/อิเแทน มูลค่า 5.4 พันล้านเหรียญ/ปี (176,858 ล้านบาท) และการซื้อเครื่องบินสหรัฐจำนวน 80 ลำ มูลค่ารวม 18.8 พันล้านเหรียญ (614,512 ล้านบาท)

ขณะที่ นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า การเปิดตลาดสินค้าให้กับสหรัฐถึง 99% นั้น “เป็นการตอบเจรจาที่ได้ตกลงกันไว้ ตั้งแต่ ทีมไทยแลนด์ ชุดของรัฐบาลที่แล้ว ขณะนี้รายละเอียดยังเป็นแค่ Joint Declaration ส่วนตัวเลขที่กันไว้อีก 1% จะครอบคลุมสินค้าหลายรายการ ซึ่งได้ศึกษาเอาไว้แล้ว ขณะนี้เป็นเพียงการตั้งกรอบกว้าง ๆ เท่านั้น ทุกเรื่องยังต้องมีการเจรจาถึงรายละเอียดเพิ่มเติมอีก” นายเอกนิติกล่าว

3 ข้อรับมือเจรจา Reciprocal

นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และนายกสมาคมการค้าอาหารอนาคตไทย กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า กรอบความตกลงการค้าต่างตอบแทนถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างสองประเทศภายใต้แนวคิด “การค้าเพื่อผลประโยชน์ร่วมและความเป็นธรรม” แต่เอกสารที่ลงนามฉบับนี้เป็นเพียง “แถลงการณ์ร่วม (Joint Statement)” มีใช้ข้อตกลงผูกพันทางกฎหมายระหว่างประเทศ และทั้งไทยและสหรัฐยังต้องมีการเจรจาในรอบถัด ๆ ต่อไปอีก เพื่อหารือเชิงลึกในรายละเอียดของแต่ละประเด็น ทั้งด้านการเปิดตลาด มาตรการคุ้มครองเกษตรกร มาตรฐานการผลิต และการค้าดิจิทัล พร้อมกันนี้ได้เสนอแนวทางการปรับตัวรับมือกับการเจรจาการค้าที่จะเกิดขึ้น 3 ข้อ ได้แก่ 1) ยกระดับมาตรฐานสู่ระดับ

สากล ด้วยการสนับสนุนโรงงานและผู้ส่งออกให้ผ่านมาตรฐาน FDA, USDA, EU การลงทุนในระบบ Traceability และคาร์บอนต่ำ

2) การเสริมขีดความสามารถของ SMEs ไทยด้วยการจัดโครงการ Technical Assistance และ Capacity Building และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน และ 3) การสร้างพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์กับภาคเอกชนต่างประเทศ ด้วยการจับมือกับนักลงทุนสหรัฐเพื่อร่วมพัฒนา Supply Chain และใช้กรอบนี้เป็นโอกาสในการดึงดูดการลงทุนในเทคโนโลยีอาหารอนาคต

แจง MOU แร่เอิร์ท

นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้ให้ความชัดเจนถึงบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยแร่เอิร์ท (Rare Earth) ที่ลงนามกับสหรัฐว่า ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีได้รับทราบการลงนามดังกล่าวแล้ว โดยมีรายละเอียด 1) เป็นบันทึกความเข้าใจ (MOU) “ไม่ใช่กฎหมาย” เป็นเพียงความเข้าใจร่วมกัน เพื่อร่วมมือกันในการพิจารณาเรื่องห่วงโซ่อุปทาน และการส่งเสริมความลงทุนแห่หายาก 2) ต้องการส่งเสริมการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมการสำรวจ, การสกัด, การแปรรูป, การกลั่น, การรีไซเคิล, การกักตุน และการดูแลรักษาแร่หายาก ซึ่งถือเป็นห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นกระบวนการการสำรวจ ไปจนถึงการสกัด รวมถึงถึงการรีไซเคิลและการกักตุน และ 3) การสนับสนุนการลงทุนที่สร้างมูลค่าเพิ่มและอุตสาหกรรมการสกัด 4) สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ตลาด คือ การทำให้แร่หายากนำออกมาใช้สู่ตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย โปร่งใส และเป็นกาส่งเสริมห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ

สำหรับขอบเขตของการร่วมมือ จะมี 1) การแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ ความเชี่ยวชาญทางเทคนิคที่เกี่ยวกับการปฏิบัติเป็นเลิศในระดับสากล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย 2) ให้เจ้าหน้าที่ของประเทศภาคีสามารถจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนา และการดำเนินงาน

ด้านวิทยาศาสตร์ร่วมกัน เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และกลไกต่าง ๆ ร่วมกัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 3) ให้ความสำคัญแนวปฏิบัติด้านกฎระเบียบที่ดี ทั้งการออกใบอนุญาตการผลิตขั้นตอน 4) การแลกเปลี่ยนข้อมูลในโครงการต่าง ๆ และราคาสินค้าแร่หายาก และ 5) ให้ประเทศภาคี ระหว่างประเทศให้การคุ้มครองตลาด โดยการยกเลิกโควตา การปฏิติการทางการค้าอย่างเป็นธรรม รวมถึงมีมาตรฐานการค้าขาย ซึ่งจะทำให้เกิดกลไกการกำหนดราคา และกลไกที่จะทำให้เป็นมาตรฐานสากล

ขณะที่ นายปกรณ์ นิลประพันธ์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา กล่าวว่า เนื้อหาของ MOU กำหนดว่า มีสิทธิที่จะลงทุนและสำรวจทั้ง 2 ประเทศ แต่ทุกอย่างต้องเป็นไปตามหลักกฎหมายภายในของประเทศนั้น ๆ และ MOU เขียนชัดเจนว่า “ไม่มีผลผูกพันกับกฎหมายระหว่างประเทศ” ดังนั้น ไม่เป็นหนังสือสัญญาตามมาตรา 178 แต่เป็นเรื่องของความสัมพันธ์ประเทศไทยกับสหรัฐที่จะร่วมมือกันพัฒนาแร่หายากให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แต่ว่าในการดำเนินการนั้น จะต้องยึดกฎหมายของแต่ละประเทศ นั่นก็คือ พ.ร.บ.แร่

กพร.ยันไทยไม่มีเหมืองแร่เอิร์ท

นายอดิทัต ะสินนท์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า แร่เอิร์ทมีทั้งหมด 17 ตัวตามตารางธาตุ จะมีแร่ 73 ชนิดที่มีธาตุหายากอยู่ ที่เรียกว่า “หายาก” เพราะมันกระจายกันอยู่ มันไม่กระจุกตัวเหมือนแร่ชนิดอื่น มีปริมาณที่น้อย และมักพบว่าเป็นเพื่อนแร่ หรืออยู่กับแร่อื่น ๆ เช่น ดีบุก จากการสำรวจแร่เอิร์ทในประเทศพบว่า “ไม่คุ้มค่าในเชิงพาณิชย์และการทำเหมืองแร่” โดยในไทยพบแร่เอิร์ท 2 ตัว คือ Monazite กับ Xenotime กระจายอยู่ในพื้นที่ภาคเหนือ ตะวันตก และภาคใต้

ที่ผ่านมามีการออกอาญาบัตรสำรวจแร่ที่เกี่ยวกับกับแร่เอิร์ทอยู่ 7 ราย ซึ่งทุกรายที่ได้รับอาญาบัตรสำรวจ “ยังไม่มีความโดดเด่นในที่จะทำกรยื่นขอประทานบัตรเพื่อขุดเจาะแร่ขึ้น เพราะ

กำหนดการพระราชพิธี

(ต่อจากหน้า 1)

นายโสภณ ชาร์มย์ รองนายกรัฐมนตรี พร้อมนายบรรศักดิ์ อูวรรณโณ รองนายกรัฐมนตรี นายภาวราทรทุกภาคของประเทศ เพื่อให้ราษฎรผู้ยากไร้ในชนบท มีที่ทำกินเป็นหลักแหล่ง ด้วยการมอบที่อยู่อาศัยและพื้นที่บริเวณรอบป่าสงวนแห่งชาติ ให้เจ้าหน้าที่และชาวบ้านร่วมกันดูแลและอนุรักษ์พื้นที่ป่าบริเวณดังกล่าว ทั้งยังช่วยป้องกันและแก้ปัญหาทุบรุกทำลายป่าไม้

“บ้านเล็กในป่าใหญ่” เกิดขึ้นโครงการแรก ณ บ้านห้วยไม้หก อ.มวก๋าย จ.ชัยภูมิ ในปี พ.ศ. 2534 และกระจายการพัฒนาไปในหลายพื้นที่ ทำให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและอยู่กับป่าได้อย่างมีความสุข

จาก “ต้นแบบ” ของการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้อย่างยั่งยืน จาก อ.มวก๋าย สู่ดอยฟ้าห่มปก อ.แม่เอย จ.เชียงใหม่ และบ้านหนองห้า อ.เชียงคำ จ.พะเยา รวมถึงบ้านอุดมทรัพย์ อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร

ในภาคอีสาน อาทิ บ้านเล็กในป่าใหญ่ บ้านหมื่นมัย ต.มหาชัย อ.ปลาปาก จ.นครพนม ผานาง-ผาเง็ก บ้านผานาง ต.ผาน้อยร่เปลง อ.วังสะพุง จ.เลย และบ้านน้อมเกล้า ต.บึงคล้า อ.เจียงทพ จ.ยโสธร เป็นต้น

นับเป็นพระมหากรุณานุคุณอย่างหาที่สุดไม่ได้ ที่พระองค์ทรงบุกเบิกและทรงมีพระเมตตาต่อพสกนิกรด้วยเป้าหมายอันยิ่งใหญ่ในการสร้างประโยชน์และพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้คนให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

โอกาสนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้สำนักพระราชวังออกประกาศพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ประชาชนทั่วไปเข้าถวายสักการะเบื้องหน้าพระฉายาลักษณ์ และลงนามในสมุดถวายความอาลัย แต่ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง ทุกวัน เวลา 08.30-16.00 น. เริ่มตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป

พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ประชาชนทั่วไปเข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท กราบถวายบังคมพระบรมศพ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท หลังจากเสร็จสิ้นพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศล 15 วัน เริ่มตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 9 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป เวลา 09.00-21.00 น.

พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้ราชสกุล คณะองคมนตรี คณะรัฐบาล คณะบุคคล ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และภาคประชาชนทั่วไป ร่วมเป็นเจ้าภาพบำเพ็ญกุศลสวดพระอภิธรรมถวายพระบรมศพ หลังจากเสร็จสิ้นพระราชพิธีทรงบำเพ็ญพระราชกุศล 100 วัน

นอกจากนี้ นางสาวชนิดา ไทยเศรษฐ์ รมว.วัฒนธรรม ได้เปิดเผยถึงการเตรียมพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ว่า กระทรวงวัฒนธรรม โดยกรมศิลปากร อยู่ระหว่างการตรวจสอบความพร้อมของราชรถ และพระยานมาศ โดยจะต้องมีการตกแต่งให้สวยงาม สมพระเกียรติ และมีความแข็งแรง จากนั้นจะมีการทำแบบพระเมรุมาศ โดยคาดว่าจะใช้เวลาดำเนิน 2 เดือน ก่อนจะนำขึ้นให้องค์ที่ปรึกษาพิธีพระราชวินิจัย และจะใช้เวลาในการก่อสร้างถ้าพระเมรุมาศไม่เกิน 9 เดือน

ขณะที่นายบรรศักดิ์กล่าวว่า ครม.มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

8 คณะ ได้แก่ 1.คณะกรรมการฝ่ายจัดพิธีการ มีนายโสภณ ชาร์มย์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน 2.คณะกรรมการฝ่ายจัดขบวนพระบรมราชอิสริยยศและงานพระราชพิธี โดยมี พล.อ.ฉัตรพล นาควาณิชย รมว.กลาโหม เป็นประธาน 3.คณะกรรมการฝ่ายจัดสร้างพระเมรุมาศ สิ่งปลูกสร้างประกอบและบูรณปฏิสังขรณ์ราชรถและพาหนะมาศ มีนายบรรศักดิ์ อูวรรณโณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน 4.คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธี มี น.ส.ศุภมาส อิศรภักดี รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน

นายบรรศักดิ์กล่าวว่า 5.คณะกรรมการฝ่ายรักษาความปลอดภัยและการจราจรในงานพระราชพิธี โดยมีนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เป็นประธาน 6.คณะกรรมการฝ่ายจัดทำหนังสือจดหมายเหตุและหนังสือที่ระลึกในงานพระราชพิธี มี น.ส.ชาติดา ไทยเศรษฐ์ รมว.วัฒนธรรม เป็นประธาน 7.คณะกรรมการฝ่ายลั่นกรองการยิงขลุ่ยประฆาณในงานพระราชพิธี มีนางยุพา ทวีวัฒนะกิจบวร ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน 8.คณะกรรมการศูนย์ประสานการจัดพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ มีนายภาวราธ ปริตนาชนทุก รมต.ประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นองประธาน

“รัฐบาลขอยืนยันว่าจะดำเนินการทุกขั้นตอนด้วยความรอบคอบ สมพระเกียรติ และเป็นไปตามโบราณราชประเพณี เพื่อให้การถวายพระเกียรติสูงสุดเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมบูรณ์ที่สุด”

ขณะที่นายภาวราธกล่าวว่า ทุกหน่วยงานราชการและผู้ที่มีความเกี่ยวข้องสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ หมายเลข 06-2201-7232 หรือสายด่วน 1111 ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้ทุกส่วนราชการร่วมพลังแห่งความภักดีส่งภาพการจัดกิจกรรมไปยังสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อรวบรวมส่งให้สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ กรมศิลปากร เพื่อจัดทำหนังสือต่อไป

ผู้สื่อข่าวถามถึงความชัดเจนในการจัดกิจกรรมขบวนพระราชพิธี นายบรรศักดิ์กล่าวว่า ไม่ได้ห้ามใด ๆ ทั้งสิ้น ไปตีความกันเอาเอง ขอให้ประชาชนดำเนินกิจกรรมที่เหมาะสม โดยน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณานุคุณ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง โดยไม่ได้ห้ามจัดกิจกรรมอะไร ฉะนั้นที่พูดกันในโซเชียลอย่างนูนอย่างนี้ ไม่ถูก ขอความเข้าใจตรงนี้ด้วยว่า รัฐบาลไม่ได้มีความประสงค์ที่จะไปทำให้การดำเนินชีวิตและธุรกิจของประชาชนต้องหยุดชะงัก นั่นไม่ใช่เรื่องที่พึงประสงค์ทั้งสิ้น

เมื่อถามว่าการทำกิจกรรมทางการเมืองยังสามารถทำได้หรือไม่ นายบรรศักดิ์กล่าวว่า ตนไม่อาจแนะนำพรรคการเมืองได้ คำตอบนี้ในนามส่วนตัว ในนามนายบรรศักดิ์ ต้องดูเทศบาลบ้านเมือง ดูภาวะ ดูเทศะ และเป็นผู้ใหญ่ทั้งนั้น ไม่ต้องพูดอะไรมาก

ไม่คุ้มต่อการลงทุน” นายอดิทัตกล่าว “ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐมีการสำรวจเพิ่มเติมเกี่ยวกับแร่เอิร์ท หลังจากมีการตื่นตัวด้วยภัยอุตสาหกรรมใหม่ ๆ ขึ้นมา แร่เอิร์ทจึงกลายเป็นแร่เศรษฐกิจ จากการสำรวจเพิ่มร่วมกับทางกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ จ.ระนอง ประจวบคีรีขันธ์ สุราษฎร์ธานี ซึ่งก็ยังเป็นแหล่งเล็ก ไม่พบว่ามีความที่คุ้มค่าในเชิงพาณิชย์ เช่นกันกับที่เคยสำรวจมาก่อนหน้านี้ ต้องอธิบายให้เห็นภาพชัด ๆ ว่า กระบวนการของห่วงโซ่นี้ มันจะประกอบไปด้วย 4 ส่วน คือ เหมือง โรงแร่ โรงสกัด และโรงงานผลิต สรุปคือ ไทยยังไม่มีเหมืองแร่เอิร์ท แต่มีโรงแต่งแร่ที่นำเข้าแร่จากต่างประเทศเข้ามาแล้วส่งออก เรายังไม่มี

โรงสกัดจริงนี้มันจะสกัดแร่เพื่อให้ได้แร่ธาตุออกมา ซึ่งเรายังทำไม่ได้ แต่เรามีโรงงานผลิตที่นำเข้แร่ธาตุเข้ามาผลิตเป็นสินค้าปลายทางเพื่อขายได้” นายอดิทัตกล่าว

อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศไทยยังไม่พบแหล่งแร่เอิร์ทที่มากเพียงพอสำหรับการทำเหมืองเชิงพาณิชย์ แต่ไทยมีโอกาสที่จะทำในเรื่องของการรีไซเคิล ซึ่งเย็น 1 ในห่วงโซ่อุปทานแร่สำคัญที่สามารถส่งเสริมการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมเหมืองแร่ได้ โดยกรนำเข้าแร่ธาตุแร่เอิร์ทเข้ามาเพื่อแต่งแร่และส่งกลับออกไปนั้ไม่ต้องขออนุญาตกับกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) แต่จะต้องสำแดงตามกักตุนการตามกฎหมายศุลกากร



บรมราชมาตาคารวาลัย

รอยพระบาทสานสุขปราศทุกข์หาย
รอยประทับพระกรุณาประชาชน
บรมราชมาตา สวรรคต
ครวญให้หามีอาจเห็นเช่นหวังปอง

รอยพระสรวลชวนคลายความหมองหม่น
ยังเพิ่มผลพราวงามตามครรลอง
โคกกำสรวดดวงฤทัยไทยทั้งผอง
ประสานสองกรประนมบังคมคัล

สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์
น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้
ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)

ส่งออกปีนี้พุ่งเป็นประวัติการณ์ ปีสหรัฐลดดบ.กระตุ้นกำลังซื้อ

นายณัฏฐพงษ์ จีระเลิศพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า การส่งออกไทยทั้งปี 2568 คาดว่าจะมีโอกาสขยายตัว 9.4-10.4% หรือมีมูลค่าอยู่ที่ 329,146-332,146 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสูงสุดเป็นประวัติการณ์ หากส่งออกช่วง 3 เดือนสุดท้ายทำได้เฉลี่ยอยู่ที่ 25,000-26,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทั้งนี้ การส่งออกของไทยจะดีกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 2-3% สำหรับปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงสินค้าเกษตรแปรรูปและอาหารที่ยังคงมีความต้องการในตลาดโลก ขณะที่ตลาดสหรัฐซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญก็ขยายตัวดีขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากปัจจัยที่สหรัฐมีแนวโน้มลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งจะทำให้กระตุ้นกำลังซื้อและความต้องการสินค้าในประเทศมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตาม ได้แก่ มาตรการตอบโต้ทางการค้าระหว่างสหรัฐและจีนที่สร้างแรงกดดันและความผันผวนต่อห่วงโซ่อุปทานโลก ความเสี่ยงจากภาวะขัดขวางของสหรัฐที่อาจยืดเยื้อและส่งผลกระทบต่อภาคขนส่งสินค้า แต่ทั้งนี้ เพื่อให้การส่งออกของไทยเติบโตได้ตามเป้าหมาย กระทรวงพาณิชย์ได้เร่งขับเคลื่อนนโยบายหลายด้าน ทั้งการเจรจากับคู่ค้าเพื่อเพิ่มการนำเข้า พร้อมเร่งปิดผลการเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรี หรือ FTA ที่อยู่ระหว่างเจรจา เข้มงวดการตรวจสอบถิ่นกำเนิดสินค้าในกลุ่มเฝ้าระวัง รวมถึงสร้างความเป็นธรรมให้ผู้ประกอบการไทย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการส่งออกที่ตั้งไว้

ขณะที่การจัดทำเป้าหมายการส่งออกปี 2569 กระทรวงพาณิชย์จะประเมินสถานการณ์ในภาพรวมก่อน จากนั้นจะนัดประชุมผู้ส่งออกเป็นรายสาขา

อุตสาหกรรมหลัก ๆ ประมาณ 10 สาขา ช่วงเดือนธันวาคม 2568 และหารือแนวโน้มตลาดร่วมกับผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ หรือทูตพาณิชย์ที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ และคาดว่าจะจัดทำเป้าหมายการส่งออกเสร็จประมาณกลางเดือนธันวาคม 2568

นายณัฏฐพงษ์กล่าวว่า สำหรับตัวเลขส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2568 มีมูลค่า 30,970.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 15 ที่ 19.0% ซึ่งเป็นอัตราขยายตัวสูงสุดในรอบ 42 เดือน นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 โดยมูลค่ายังถือว่าสูงสุดเป็นอันดับสอง รองจากเดือน พ.ค. 2568 ที่เคยทำไว้สูงสุดที่มูลค่า 31,044.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทโธปกรณ์ ขยายตัวที่ 15.7% การส่งออกขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นตามความชัดเจนของมาตรการภาษีนำเข้าต่างตอบแทนของสหรัฐ เป็นผลมาจากสัญญาณการผ่อนคลายนโยบายการค้าของสหรัฐที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บรรยากาศการค้าโลกฟื้นตัว การส่งออกไปยังตลาดหลักและตลาดรองกลับมาขยายตัวสูง อย่างไรก็ตาม การส่งออกสินค้าเกษตรของไทยยังคงอยู่ในภาวะหดตัว

ส่วนการนำเข้าของไทยเดือนกันยายน 2568 มีมูลค่า 29,695.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 17.2% ส่งผลให้ดุลการค้าของไทยเกินดุล 1,275.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนภาพรวม 9 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกมีมูลค่า 254,146.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 13.9% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 254,575.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัว 11.9% ทำให้ดุลการค้าของไทยขาดดุล 429.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

GGC สะศุครัฐไม่หนุนเอทานอล กกKTISปรับแนวธุรกิจ‘นครสวรรค์ไปโอ’

โครงการนครสวรรค์ไปโอคอมเพล็กซ์
ส่งออกสะศุค GGC ชี้เหตุนโยบาย
รัฐเลิกหนุนเอทานอล เหลือแค่ E10
ทำอุปทานล้น กตราคาปรับตัวหนุน
เร่งถทุนส่วน KTIS หาแนวทาง
ปรับโครงสร้างธุรกิจใหม่ แต่ถอยไม่ได้
เพราะลงทุนแล้วเจียถหมันล้น
ด้าน สอน.หวังเอทขนเดินหน้าต่อ
ชีขาวไร้อัยได้ประโยชน์

นายกฤษฎา ประเสริฐสุโข กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GGC เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า โครงการนครสวรรค์ไปโอคอมเพล็กซ์ที่เคยร่วมลงทุนกับทางบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS นั้น ขณะนี้โครงการยังคงดำเนินการอยู่ แต่แนวโน้มของภาครัฐเปลี่ยน ยอมรับว่าค่อนข้างที่จะประสบปัญหามาก เนื่องจากโครงการผลิตเอทานอลที่มาจากพืชพลังงานคืออ้อย ปัญหาคือบริษัทประสบกับเรื่องของอุปสงค์ของเอทานอลในตลาดลดลง จากเดิมรัฐมีนโยบายส่งเสริมผสมในน้ำมัน E10, E20, E85 แต่ปัจจุบันรัฐบาลปรับนโยบายส่งเสริม โดยเน้นส่งเสริมเหลือแค่ E10 ซึ่งส่งผลให้ปริมาณความต้องการเอทานอลลดลง ส่งผลให้กำลังผลิตล้นตลาด กระทบให้ราคาปรับตัวลดลงด้วย จนถึงขณะนี้ถือว่าราคาต่ำกว่าทุน น่าจะเป็นปัญหาที่ต้องเร่งแก้ไขอีกเรื่องหนึ่งที่สำคัญ

ขณะนี้โครงการดำเนินการก่อสร้างแล้ว โดยอยู่ระหว่างเฟส 2 แต่จำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างสำหรับธุรกิจนี้ใหม่ โดยต้องหารือกับผู้ถือหุ้นถึง



กฤษฎา ประเสริฐสุโข

แนวทางการปรับตัวเพื่อให้อยู่รอด คาดว่าจะมีความชัดเจนในช่วงปลายปี 2568

ส่วนเรื่องจะถอนการลงทุนออกหรือไม่ ขึ้นอยู่กับแนวทางการปรับโครงสร้างธุรกิจ ซึ่งอาจมีหลายแนวทางให้พิจารณา เพราะเงินลงทุนทั้งหมดเกือบ 10,000 ล้านบาท นับว่าเป็นจำนวนมหาศาล ส่วนแนวทางในการแก้ปัญหาเรื่องนี้ บริษัทคงต้องพยายามปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้มีความเป็นไปได้ทางธุรกิจมากขึ้น

“เช่น ถ้าตัวเอทานอลไม่ดี เราต้องปรับเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งก็ยังคงอยู่ในรูปของตัวไบโอเคมิคอล แต่จะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความต้องการของตลาด คาดว่าจะเห็นความชัดเจนในสิ้นปีนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังต้องการนโยบายการสนับสนุนจากรัฐบาล โดยจะรอความชัดเจนจากรัฐบาลว่าจะมีนโยบายสนับสนุนไบโอเคมิคอลในระยะยาวอย่างไร เพื่อเป็นหลักการว่าบริษัทจะมีแผนการดำเนินการต่อ

ไปอย่างไร ไม่เช่นนั้น การมีนโยบายเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา ทำให้เกิดความไม่แน่นอน กำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจลำบาก เช่นเดียวกัน ภาวะเศรษฐกิจในขณะนี้ที่มีความผันผวนสูง ทำให้เอกชนวางแผนธุรกิจยาก หากมีการลงทุนไปแล้วการถอนลงทุนจะทำให้เกิดความเสียหายได้”

นายกฤษฎากล่าวว่า โครงการนี้อาจจะชะลอและปรับเปลี่ยนให้มันสอดคล้องกับบริบทที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ในส่วนของ KTIS และทุกคนก็ต้องพยายามต่อสู้เพราะลงทุนไปแล้ว สำหรับในแผนโครงการนี้ นอกจากจะต้องปรับโครงสร้างใหม่แล้ว ยังต้องดูโอกาสเพราะกรีนโปรดักต์มันเป็นภาพที่ดี ที่ใครก็คิดว่ามันเป็นโกลบอลเทรนด์ แต่มีปัญหาว่าผลิตภัณฑ์ที่เน้นสีเขียวจะมีต้นทุนที่สูง

ขณะที่พฤติกรรมลูกค้าก็ต้องการสินค้าที่มีราคาถูก ดังนั้น การลงทุนด้านกรีนโปรดักต์จะต้องดูที่จังหวะและเวลา ว่าความต้องการของผู้บริโภคยอมรับได้กี่ครั้งไหน และผู้ผลิตจะสามารถปรับปรุงและลดต้นทุนได้แค่ไหน ซึ่งขณะนี้ถือว่าตลาดเมืองไทยยังไม่กรีน 100%

“จะบอกว่ามันจะไม่มีอะไรก็คงไม่ใช่ แต่ถ้าจะบอกว่ามันจะเกิดขึ้นเร็ว ๆ นี้ เราก็ไม่กล้าที่จะคอนเฟิร์ม ต้องดูความชัดเจนตลาด ความต้องการตลาดอยู่ตรงไหน ถ้ามันได้พอดีก็ลงทุนต่อ”

นายไบน้อย สุวรรณชาตรี เลขาธิการคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สนอ.) กล่าวว่า ภาครัฐยังคงคาดหวังที่จะเห็นโครงการนครสวรรค์ไป

โอคอมเพล็กซ์เกิดขึ้น และหวังที่จะให้โครงการนี้เดินหน้าต่อไปได้ เพราะเป็นโครงการที่มีการลงทุนขนาดใหญ่ และเกษตรกรชาวไร่อ้อยในพื้นที่ได้รับอานิสงส์ อย่างไรก็ตาม แม้โครงการอาจจะต้องชะลอจากนโยบายภาครัฐ ชาวไร่อ้อยจะไม่ได้รับผลกระทบ ซึ่งยังคงมีการปลูกอ้อยเหมือนเดิม เพราะมีการส่งอ้อยเข้าโรงงานน้ำตาล และมีการเปิดหีบตามปกติ แต่ก็ต้องดูว่ารัฐบาลใหม่จะมีนโยบายเรื่องเอทานอลอย่างไร

ทั้งนี้ โครงการนครสวรรค์ไปโอคอมเพล็กซ์ (NBC) เป็นโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพที่จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อยกระดับภาคเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็น Bio Hub ของเอเชีย และเป็นโครงการไบโอคอมเพล็กซ์แห่งแรกของประเทศไทย

โครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างบริษัท จีซีซี เคทีเอส ไบโออินดัสเทรียล จำกัด (GKBI) ซึ่งเป็นการร่วมทุนของ GGC และ KTIS และได้รับประโยชน์จากนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ของภาครัฐ โดยจะใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์

เป้าหมายสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals) และพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) โดยการดำเนินงานระยะที่ 1 เป็นการก่อสร้างโรงงานเอทานอล ระยะที่ 2 โครงการสาธิตปลูกไคโด เพื่อสนับสนุนโรงงานพลาสติกชีวภาพ (PLA) ของ NatureWorks รวมถึงโรงไฟฟ้าชีวมวล ระบบผลิตไอน้ำ ระบบผลิตน้ำ ระบบบำบัดน้ำเสีย

11.19 น. ของวันที่ 24 ตุลาคม 2568 ฤกษ์ตัดริบบิ้นเปิดบริการเป็นทางการ ศูนย์การค้า เซ็นทรัล กระบี่ ตั้งเป้าต้อนรับลูกค้าเข้าห้างวันละ 25,000 คน แน่นนอนว่าวันแรกห้างแทบแตกคนเดินศูนย์ทะลุ 45,000 คน

โดยมี “วัลยา จิราธิวัฒน์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN พร้อมด้วยทีมผู้บริหารชุดใหญ่ ร่วมกันคิกออฟศูนย์การค้าในเครือ CPN โครงการสุดท้ายทั้งนี้ เซ็นทรัล กระบี่ โปรเจกต์มิกซ์ยูสขนาดพื้นที่ 114 ไร่ มูลค่าการลงทุนรวม 4,500 ล้านบาท ยกระดับอันดามันไทยสู่ Global Sustainable Destination ประกอบด้วย ศูนย์การค้าพื้นที่ 54 ไร่ พื้นที่อาคารรวม (GBA) 86,609 ตารางเมตร, โครงการที่อยู่อาศัย “บ้านนิญา กระบี่-Baan Ninya Krabi” วิลล่าหรูวิวภูเขา Panoramic View ราคา 15-30 ล้านบาท กับคอนโดมิเนียมหรูบรรยากาศริสอร์ท “Phyll-ฟิล” ราคา 3.99-10 ล้านบาท และโรงแรม

เดินทางง่าย “บก-น้ำ-อากาศ”

“ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา” กรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บมจ. เซ็นทรัลพัฒนา หรือ CPN ระบุว่า CPN ตีเดย์วันที่ 24 ตุลาคม 2568 เปิดให้บริการ “เซ็นทรัล กระบี่” โครงการมิกซ์ยูสแห่งแรก

เซ็นทรัล กระบี่ Made by Krabi

มิกซ์ยูสสีเขียวมาตรฐานเอตจ by CPN

ของจังหวัดและแห่งที่ 6 ในภาคใต้

คำถามน่าสนใจ ทำไมต้องกระบี่ ?

จากการอัปเดตข้อมูลพบว่า กระบี่เป็นหนึ่งในจังหวัดศักยภาพสูงของภาคใต้ เป็น Tourism Powerhouse of Andaman ที่มีรายได้จากการท่องเที่ยวปี 2567 มูลค่า 91,000 ล้านบาท ติด Top 5 ของประเทศ (ไม่รวมกรุงเทพฯ) ปี 2568 ประเมินมีรายได้จากการท่องเที่ยวจะเติบโตแตะ 1 แสนล้านบาท จากจำนวนนักท่องเที่ยว 6.3 ล้านคนต่อปี โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพจากยุโรป มาเลเซีย อินเดีย และสิงคโปร์

นอกจากนี้ ฉากทัศน์ใหม่ของกระบี่มีไฮไลต์การลงทุนเมกะโปรเจกต์รัฐ ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและระบบขนส่งของจังหวัดกำลังพัฒนาอย่างก้าวกระโดด โดยเฉพาะการขยายสนามบินนานาชาติ กระบี่ เทอร์มินอลใหม่ รองรับผู้โดยสารได้ถึง 8 ล้านคนต่อปี เพิ่งเปิดบริการ

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคมที่ผ่านมา เพียงไม่กี่วันแต่เพิ่มสถิติจำนวนเที่ยวบินในเดือนตุลาคม 68 เฉลี่ย 900 เที่ยวบิน

ขณะเดียวกัน ยังมีโครงการท่าเรือวงแหวนอันดามัน เชื่อมการเดินทาง “กระบี่-ภูเก็ต-พังงา” เป็น Triangle of Andaman รองรับเรือเฟอร์รี่ความเร็วสูงสร้าง Seamless Connectivity ครบทั้ง “บก ทะเล อากาศ” ต่อยอดศักยภาพรอบด้าน และคุณภาพชีวิตที่มี Work-Life Balance ลงตัว

การเปิดบริการ เซ็นทรัล กระบี่ ในช่วงต้นไตรมาส 4/68 จึงถือเป็นโมเมนต์สูงอมในการร่วมผลักดันจังหวัดก้าวสู่การเป็น Digital Nomad Hub ของไทยอย่างเต็มศักยภาพ

กำลังซื้อกระบี่ที่ปลั่งกระชี่

ด้านประชากรในจังหวัดมีกำลังซื้อเติบโตต่อเนื่องจากทั้งคนในพื้นที่ และแรงงานของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ที่มีกำลังซื้อศักยภาพสูง โดยกระบี่มีประชากร 480,000 คน ขนาดเศรษฐกิจจังหวัด หรือ GPP อยู่ที่ 75,000 ล้านบาท อยู่อันดับ 2 ของจังหวัดอันดามัน มีรายได้ต่อหัว 147,000 บาทต่อปี ติดอันดับที่อป 20 ของไทย

“ดร.ณัฐกิตติ์” กล่าวว่า ข้อมูลจาก The 1 Insight คนกระบี่ส่วนใหญ่มีกำลังซื้อสูง ภาพรวมการใช้จ่ายภาคใต้พบมีการใช้จ่ายสูงสุด เฉลี่ย 10,000 บาทต่อปีในกลุ่มสินค้า Luxury ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศถึง 2 เท่า และเพิ่มขึ้น 22% ในช่วงเทศกาลไฮซีซั่น โดยเฉพาะสินค้าแฟชั่น มียอดใช้จ่ายเฉลี่ยเกือบ 20,000 บาทต่อปี สະท้อนถึงกำลังซื้อศักยภาพสูง ที่สำคัญมีความพร้อมในการจับจ่ายสินค้าพรีเมียมอีกต่างหาก

มุ่งสู่มิกซ์ยูสสีเขียว “EDGE”

เซ็นทรัล กระบี่ ออกแบบภายใต้แนวคิด “Made by Krabi-สัมผัสความสุข

จากทุกความเป็นกระบี่ ถ่ายทอดแรงบันดาลใจจากหมู่เกาะ โบปาลัม และเรือหัวโทง ผ่านอาคาร Semi-Outdoor ที่ผสานธรรมชาติกับชีวิตเมือง พร้อมมาสคอต **“น้องบูอันดา”** สัญลักษณ์แห่งความอุดมสมบูรณ์ของอันดามัน

ในอนาคตอันใกล้ เซ็นทรัล กระบี่ตั้งเป้าเป็นศูนย์การค้าแห่งแรกของไทย และแห่งที่ 12 ที่ได้รับการรับรอง EDGE Zero ด้วยมาตรฐานอาคารสีเขียวระดับโลก ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่

1.Energy Saving ลดพลังงานกว่า 40% พร้อม Solar Cell 14,400 ตารางเมตรผลิตไฟฟ้า 3.2 เมกะวัตต์ มากที่สุดของศูนย์ในเครือเซ็นทรัล

2.Waste Management ถนน Green Road ยาวกว่าครึ่งกิโลเมตร ทำจากพลาสติกรีไซเคิลและ Biochar พร้อม Recycle Station แลกขยะเป็นเงินได้

3.Upcycling & Art แปลงขยะทะเล

เป็นงานศิลป์และตกแต่งแลนด์สเคป และ **4.Krabi CSR Collection** ร่วมกับแบรนด์ Sabina, Good Goods แปรรูปหาวนทะเลรีไซเคิลเป็นเสื้อผ้า และคอลเล็กชันรักษ์โลกจาก Hug Craft

อีกหนึ่งไฮไลต์คือ **“Creative Billboard”** ป้ายโฆษณาแนวคิดใหม่ที่แบ่งพื้นที่ร่วมกับธรรมชาติ แร่งบนดาดพร้อมปรับลูกใหม่ให้กับ “Primate มนุษย์โบราณ” บนถนนมหาธาร ใน 4 คอนเซ็ปต์ร่วมสมัย จากความร่วมมือของ 11 ชุมชนศิลปินท้องถิ่น เทศบาลเมืองกระบี่ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

ไฮไลต์สำหรับครอบครัว เช่น Jetts Fitness 24 ชั่วโมง, HarborLand ครั้งแรกของภาคใต้ และ SF Cinema ระบบ All Laser Projection รวมทั้งประสบการณ์การใช้ชีวิตไวน์ที่เดียวสำหรับทั้งคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และครอบครัวรุ่นใหม่



ดร.ณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา กริ เดชชัย



วัลยา จิราธิวัฒน์



เครือข่าย หนุนน้ำมอบ ‘ทุนการศึกษา’ ปีที่ 47 แก่เยาวชนไทยทั่วประเทศ

เครือข่าย หนุนน้ำมอบ ‘ทุนการศึกษา’ ปีที่ 47 สร้างโอกาส สร้างอนาคต แก่เยาวชนไทยทั่วประเทศ

เครือข่ายเครือข่าย (ซีพี) จัดพิธีมอบทุนการศึกษา ประจำปี 2568 ให้แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ 229 คน ณ ห้องออติพริเยม ทูริติจิล พาร์ค โดยมี นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และรองประธานกรรมการบริหารโครงการทุนการศึกษา เครือข่ายเครือข่าย เป็นประธานในพิธี ร่วมมอบเกียรติบัตร แก่ผู้ได้รับทุนระดับมัธยมศึกษา ปวช. และ ปวส. และ นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือข่ายเครือข่าย มอบเกียรติบัตรทุนระดับปริญญาตรี พิธีมอบทุนจัดขึ้นต่อเนื่อง เป็นปีที่ 47 โดยเริ่มต้นโครงการตั้งแต่ปี 2522 ปัจจุบัน มีผู้ได้รับทุนไปแล้วกว่า 6,800 ทุน และยังคงเดินทางอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างโอกาส สร้างอนาคตให้กับเยาวชนไทย ภายใต้ความเชื่อว่า “การศึกษา คือรากฐานของการพัฒนาคนและประเทศ”



นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์

แต่ละคนเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความตั้งใจดีที่นักเรียนทุน มีต่อครอบครัว สังคม และประเทศชาติ เปรียบเสมือน “รากแก้ว” ที่จะเติบโตเป็นต้นไม้ใหญ่ สร้างร่มเงาแห่งโอกาสให้กับผู้อื่นต่อไป”

นายศุภชัย กล่าวเพิ่มเติมว่า “แนวทางการส่งเสริมสังคมอย่างยั่งยืนของซีพีมี 6 ประการ ของเครือข่ายเครือข่าย ที่มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตควบคู่กับความสำเริงของสังคม โดยเฉพาะหลักปรัชญา 3 ประโยชน์ ได้แก่ ประโยชน์ต่อประเทศชาติ ประโยชน์ต่อประชาชน และประโยชน์ต่อองค์กร ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญ เช่นเดียวกับการทำงานอย่างมีคุณภาพ ทำเรื่องยากให้เป็นเรื่องง่าย ปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง สร้างสรรค์สิ่งใหม่ด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ เพราะ “ความซื่อสัตย์” คือพื้นฐานของความไว้วางใจ และเป็นหัวใจในการสร้างระบบสังคมที่สมดุล ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม”

ทั้งนี้ นายศุภชัยยังได้ฝากข้อดีถึงนักเรียนทุนทุกคนว่า “มนุษย์ทุกคนล้วนแสวงหาความมั่นคงและการเติมเต็มความฝัน



นายศุภชัย เจียรวนนท์



นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ในฐานะรองประธานกรรมการบริหารโครงการทุนการศึกษาเครือเครือข่ายเครือข่าย เปิดเผยว่า “การศึกษาถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตเป็นผู้ที่มีคุณภาพในอนาคต ทุนการศึกษาเครือเครือข่ายเครือข่าย เป็นทุนแบบไร้ข้อผูกมัด ที่ไม่แย่งมอมทุนทรัพย์เพื่อสานต่อการศึกษาเท่านั้น แต่ยังเปิดโอกาสให้นักเรียนทุนได้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะพิเศษ ฝึกงาน และเรียนรู้ประสบการณ์นอกห้องเรียน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้พร้อมเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต ทั้งนี้ นพ.ธีระเกียรติ ได้กล่าวถึงหลักธรรมทางพุทธศาสนา “มรรคมีองค์ 8” ว่า เริ่มต้นด้วยคำว่า “สัมมา” หมายถึง “ชอบ” ไม่ว่าจะเป็นการเห็นชอบ ดำริชอบ หรือกระทำชอบ เป็นต้น ซึ่งเป็นแนวทางสู่ความสำเร็จในเส้นทางชีวิต เช่นเดียวกับนักเรียนทุนที่ได้รับโอกาสแล้ว ควรใช้ความดี ความรู้ที่ได้รับแล้วใช้ความคิดชอบ และความเพียรพยายามในการสร้างประโยชน์เพื่อตอบแทนกลับคืนสู่สังคม พร้อมส่งต่อโอกาสนี้ให้กับคนรุ่นหลังต่อไป”

ขณะที่ นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร เครือข่ายเครือข่าย กล่าวว่า ในพิธีมอบทุนการศึกษา เครือข่ายเครือข่าย ประจำปี 2568 ว่า “การได้รับทุนการศึกษา ซีพี เป็นสัญลักษณ์ของความเพียรและความตั้งใจ ซึ่งเป็นคุณสมบัติสำคัญที่นักเรียนทุนควรมีถือไว้ตลอดชีวิต เพราะทุกคนย่อมต้องเผชิญกับอุปสรรคและความเปลี่ยนแปลง แต่ความเพียรจะเป็นพลังให้เราก้าวข้าม ปรับตัว และลุกขึ้นได้ในทุกครั้ง ทุนการศึกษาไม่ใช่เพียงมอมเพื่อการศึกษาของ

ในชีวิต แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดที่ทำให้เกิดความมั่นคงอย่างแท้จริง คือ “ความรักและความเห็นอกเห็นใจ” เพราะรักแท้ทำให้เรามองเห็นและยอมรับในความแตกต่าง เชื่อมโยงเรากับความเป็นจริง และช่วยให้เราเข้าใจตัวตนของตนเอง พร้อมใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าและลงนามร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข”

“วันนี้เนื่องๆ ทุกคนมีความฝัน ขอให้สร้างความฝันนั้น ด้วยความรักและคุณธรรม เพื่อขับเคลื่อนสังคมไปสู่ความสงบและความรุ่งเรือง โดยครองสติ คิล สภาธิ และปัญญา ให้สามารถก้าวต่อไปโดยไม่ถูกควบคุมด้วยอารมณ์ แต่ขับเคลื่อนด้วยหัวใจที่มั่นคงและเปี่ยมด้วยความดีงาม” นายศุภชัย กล่าวทิ้งท้าย

ทั้งนี้ ภายหลังเสร็จสิ้นพิธีมอบเกียรติบัตรทุนการศึกษา นักเรียนทุนเครือเครือข่ายเครือข่ายทั้งหมด 229 คน ได้รับกล่าวปฏิญาณแสดงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ ว่าจะน้อมนำพลังแห่งโอกาสที่ได้รับจากเครือเครือข่ายเครือข่ายไปใช้ในการเกิดประโยชน์สูงสุด โดยมุ่งมั่นนำความรู้ ความดี และความเพียรที่สั่งสม กลับไปพัฒนาครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เพื่อสืบสานเจตนารมณ์ของทุนการศึกษาซีพี อันเป็นพลังแห่งการให้ที่สร้างคุณค่าสู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี มอบให้นักศึกษาทั่วประเทศในสาขาวิชาที่เป็นที่ต้องการของประเทศ ทุนละ 50,000 บาทต่อปี ต่อเนื่องจนจบการศึกษา ซึ่งผู้ได้รับทุนจะเข้าอบรมหลักสูตรพัฒนาภาวะผู้นำ ณ สถาบันผู้นำเครือเครือข่ายเครือข่าย ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Project-based Learning และร่วมออกแบบโครงการเพื่อชุมชนยั่งยืนในแต่ละภูมิภาค อีกทั้งจะได้ฝึกงานกับบริษัทในเครือ เพื่อเรียนรู้การทำงานจริง

นอกจากทุนระดับปริญญาตรี เครือข่ายเครือข่ายเครือข่ายยังมีทุนเพื่อสร้างเยาวชนรุ่นใหม่” สำหรับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสันติธรรมวิทยามูลนิธิ อำเภอท่งหวา จังหวัดพัทลุง หนึ่งในผู้ได้รับทุนการศึกษาเครือเครือข่ายเครือข่าย (ซีพี) ประจำปีนี้ เปิดเผยด้วยความดีใจว่า “ไม่คิดว่าจะได้ทุน เพราะเป็นคนเดียวในโรงเรียนที่ได้รับ โดยตนมาจากการสอบคัดเลือกด้วยคะแนน มีพี่น้อง 5 คน ตนเป็นคนที่ 3 ของบ้าน แม้จะต้องหยุดเรียนไปช่วงหนึ่งเพราะพยายามตั้งใจเรียนและพยายามพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ พร้อมคว้าโอกาสทุกครั้งที่มีเข้ามา ซึ่งทุนซีพีที่ได้รับเป็นปีที่สองนี้ ช่วยแบ่งเบาภาระทางบ้านได้มาก ทำให้ครอบครัวมีความเป็นอยู่ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้สามารถเรียนต่อได้โดยไม่ต้องพักการเรียนอีก แม้เคยต้องหยุดเรียนไปช่วงหนึ่งเพราะเหตุผลทางเศรษฐกิจ แต่ก็ไม่ยอมแพ้ และกลับมาเรียนต่อจนสำเร็จ โดยยั่วว่า ไม่มีคำว่าสายในการเรียนรู้”

นอกจากนี้ เธอยังกล่าวเพิ่มเติมว่า “ทุนซีพีไม่เพียงช่วยเรื่องค่าใช้จ่าย แต่ยังมอบโอกาสในการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมอบรมทักษะภาษาอังกฤษและการเรียนรู้ด้านต่างๆ ที่เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กับนักศึกษาจากพื้นที่ห่างไกล จึงรู้สึกดีใจและเห็นคุณค่าของโอกาสที่ได้รับ พร้อมตั้งใจจะนำความรู้กลับไปยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในหมู่บ้านให้ดีขึ้น โดยเชื่อมั่นว่า การศึกษาและความเพียรพยายามจะเป็นพลังสำคัญ

ในการเปลี่ยนแปลงชีวิตและชุมชนของตนในอนาคต”

เช่นเดียวกับนางสาวโรยา หลีสูง นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสันติธรรมวิทยามูลนิธิ อำเภอท่งหวา จังหวัดพัทลุง หนึ่งในผู้ได้รับทุนการศึกษาเครือเครือข่ายเครือข่าย (ซีพี) ประจำปีนี้ เปิดเผยด้วยความดีใจว่า “ไม่คิดว่าจะได้ทุน เพราะเป็นคนเดียวในโรงเรียนที่ได้รับ โดยตนมาจากการสอบคัดเลือกด้วยคะแนน มีพี่น้อง 5 คน ตนเป็นคนที่ 3 ของบ้าน แม้จะต้องหยุดเรียนไปช่วงหนึ่งเพราะพยายามตั้งใจเรียนและพยายามพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ พร้อมคว้าโอกาสทุกครั้งที่มีเข้ามา ซึ่งทุนซีพีที่ได้รับเป็นปีที่สองนี้ ช่วยแบ่งเบาภาระทางบ้านได้มาก ทำให้ครอบครัวมีความเป็นอยู่ดีขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยให้สามารถเรียนต่อได้โดยไม่ต้องพักการเรียนอีก แม้เคยต้องหยุดเรียนไปช่วงหนึ่งเพราะเหตุผลทางเศรษฐกิจ แต่ก็ไม่ยอมแพ้ และกลับมาเรียนต่อจนสำเร็จ โดยยั่วว่า ไม่มีคำว่าสายในการเรียนรู้”

นอกจากนี้ เธอยังกล่าวเพิ่มเติมว่า “ทุนซีพีไม่เพียงช่วยเรื่องค่าใช้จ่าย แต่ยังมอบโอกาสในการพัฒนาศักยภาพผ่านกิจกรรมอบรมทักษะชีวิตและความรู้ด้านดิจิทัล ซึ่งช่วยต่อยอดทักษะในการทำงานในอนาคตและเพิ่มความมั่นใจให้กับตนเอง ทั้งนี้ มีความฝันอยากเรียนต่อในสาขาพยาบาล เพื่อจะได้กลับไปช่วยเหลือผู้อื่นในชุมชน เหมือนกับที่เครือเครือข่ายเครือข่ายได้ยื่นมือมาช่วยเหลือฉันนี้”

โครงการทุนการศึกษาเครือเครือข่ายเครือข่าย เริ่มขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2522 จากเจตนารมณ์ของนายเจริญ เจียรวนนท์ และนายมนตรี เจียรวนนท์ ประธานกิตติมศักดิ์ของเครือเครือข่ายเครือข่าย ในการสร้างโอกาสทางการศึกษาสำหรับเยาวชนที่มีความสามารถ

แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยได้รับการสานต่ออย่างมั่นคงจากนายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโส และนายสุกิต เจียรวนนท์ ประธานกรรมการ จนกระทั่งในปัจจุบัน ภายใต้การนำของนายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธานคณะผู้บริหาร โครงการทุนการศึกษาซีพี ได้พัฒนาและขยายผลอย่างเป็นระบบทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ



ปัจจุบัน โครงการทุนการศึกษาเครือเครือข่ายเครือข่ายมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นพ.เกษม วัฒนสุข องคมนตรี เป็นประธานคณะกรรมการบริหารทุน และ นพ.ธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ เป็นรองประธาน พร้อมคณะกรรมการทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มุ่งสนับสนุนทุนนี้ให้เป็นพลังเปลี่ยนชีวิตของเยาวชน และเป็นพลังเพื่อสังคมของการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

สำหรับผู้ที่สนใจสมัครขอรับทุนการศึกษาเครือเครือข่ายเครือข่าย สามารถตรวจสอบข้อมูลคุณสมบัติผู้สมัครและดำเนินการสมัครได้ด้วยตนเอง ผ่านช่องทาง www.applycpscholarship.com ได้ตั้งแต่ 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ 2569



สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์

น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณเป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
พระบรมราชชนนีพันปีหลวง



ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร และพนักงาน
บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

เคลียร์ปัญหาขายเดน

เพื่อให้เป็นไปตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละกลไก โดยให้ประธานงานกับผู้ว่าราชการจังหวัดในระดับท้องถิ่น เพื่อบริหารจัดการสถานการณ์ในพื้นที่ให้เป็นไปโดยสันติ ซึ่งรวมถึงประเด็นการรื้อล้างพื้นที่ของฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ตามแนวทางของผลการหารือในการประชุม JBC ตลอดจนจะยุติกิจกรรมทุกประเภทที่เป็นการขยายขอบเขตข้อพิพาทและเพิ่มความตึงเครียดมากขึ้น

เมื่อมีการดำเนินการตามมาตรการข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพแล้ว จึงสิ้นสุดการเป็นปรปักษ์ และไทยจะปล่อยเชลยศึกทันที ทั้งนี้ สหรัฐใช้ภาษิตำตอบแทนเป็นปัจจัยกระตุ้นให้ทั้งสองประเทศยุติการปะทะกันตามแนวชายแดน ซึ่งหลังจากการลงนามในข้อตกลงสันติภาพ ทรัมป์ได้ลงนามข้อตกลงกรอบความตกลงการค้าต่างตอบแทนระหว่างกัมพูชาและไทย ซึ่งไทยถูกสหรัฐเรียกเก็บภาษีต่างตอบแทน

ที่ 19% และสหรัฐได้ปรับข้อตกลงใหม่ อนุมัติภาษีในอัตรา 0% สำหรับสินค้าบางรายการแก่ไทย กัมพูชาและมาเลเซีย

ตามสาระสำคัญของข้อตกลงว่าด้วยการค้าต่างตอบแทนสหรัฐ-ไทย ที่ทำเนียบขาวเผยแพร่เมื่อ 26 ตุลาคม 2025 ซึ่งเอกสารระบุว่า “สหรัฐอเมริกาคงอัตรากาชีศุลกากรต่างตอบแทนไว้ที่ร้อยละ 19 ตามที่กำหนดไว้ในคำสั่งฝ่ายบริหารที่ 14257 ลงวันที่ 2 เมษายน 2568 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าที่มีถิ่นกำเนิดจากประเทศไทย และสหรัฐจะระบุสินค้าจากรายการที่กำหนดไว้ในภาคผนวก III ของคำสั่งฝ่ายบริหารที่ 14346 ลงวันที่ 5 กันยายน 2568 เรื่องการปรับอัตราภาษีศุลกากรที่อาจเกิดขึ้นสำหรับพันธมิตร (Potential Tariff Adjustments for Aligned Partners) จะได้รับอัตรากาชีศุลกากรต่างตอบแทนเป็นศูนย์”

Observer Team : AOT) ซึ่งรวมถึงการถอนอาวุธและยุทโธปกรณ์หนักและทำลายล้างสูงออกจากแนวชายแดน

2) ละเว้นการเผยแพร่หรือส่งเสริมการใช้ข้อมูลเท็จ การกล่าวอ้าง การกล่าวหา และวาทกรรมที่สร้างความเสียหาย

3) เห็นพ้องที่จะดำเนินมาตรการสร้างความเชื่อมั่นโดยทันทีและเต็มรูปแบบ เพื่อฟื้นฟูและรักษาความสัมพันธ์ ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน และสันติภาพตามแนวชายแดน และเพื่อแก้ไขความแตกต่างอย่างสันติ

4) ประธานงานและดำเนินการเก็บกู่ทุระเบิด เพื่อมนุษยธรรมในพื้นที่ชายแดน

5) ยืนยันความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญห ข้อพิพาทพชายแดนและการจัดทำหลักเขตแดน ผ่านสันติวิธีและกฎหมายระหว่างประเทศ โดยละเว้นการคุกคามหรือใช้กำลัง หรือการกระทำที่เป็นการย่ำยีได้ ๆ

ประเทศไทย และนายลวรรณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลังแล้ว

โดยแนวทางเป็นการนำเงินคงเหลือจากกองทุนเพื่อการฟื้นฟูและพัฒนาระบบสถาบันการเงิน (FIDF) ประมาณ 26,000 ล้านบาท มาซื้อหนี้ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL จากแบงก์พาณิชย์และน็อนแบงก์ ซึ่งการซื้อนี้จะดำเนินการผ่านบริษัทบริหารสินทรัพย์ สุขุมวิท (SAM) เนื่องจากการจัดตั้งบริษัทบริหารสินทรัพย์ หรือ AMC ใหม่ต้องใช้เวลา

“การซื้อหนี้ เพื่อให้ลูกหนี้สามารถปรับโครงสร้างหนี้ ยึดระยะเวลาชำระปรับลดต้นและดอกเบี้ยตามศักยภาพ โดยกระทรวงการคลังจะทำงานร่วมกับเครดิตบูโร หรือบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ และธนาคารต่าง ๆ”

นายเอกนิติกล้าอิกว่า หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำลังขับเคลื่อนมาตรการ Information Based Lending เพื่อช่วยเหลือลูกหนี้ครัวเรือนให้สามารถฟื้นตัวทางการเงินได้อย่างยั่งยืน พร้อมแนวทางใช้ “อารีย์ สกอร์” (Ari Score) เป็นเครื่องมือประเมินศักยภาพและวินัยทางการเงินของลูกหนี้ หากลูกหนี้ปฏิบัติตามวินัยทางการเงิน อารีย์ สกอร์ จะช่วยให้ปรับลดดอกเบี้ยต่อเนื่อง โดยลูกหนี้จะต้องให้ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลหนี้สินและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เช่น ค่าเช่า เพื่อให้อาคารสามารถเห็นสถานะทางการเงินที่แท้จริง และปรับโครงสร้างหนี้ได้อย่างถูกต้อง

“มาตรการนี้ช่วยให้ลูกหนี้มีผลหายไ้ทางการเงิน มากขึ้น ลดการถูกติดตามทวงหนี้อย่างเข้มงวด และยังสามารถสร้างแรงจูงใจให้กลับมามีวินัยทางการเงิน รวมถึงอาจมีการสนับสนุนจากธนาคารออมสินในการเติมเงินช่วยเหลือ เพื่อให้ลูกหนีกลับมาฟื้นตัวอย่างยั่งยืน เป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนในระยะยาว”

อภท.พหนุ AMC เข้าเครดิตบูโร
นายวิทย์ รัตนการ ผู้อำนวยการแห่งประเทศไทย (อภท.) กล่าวในงาน “BAM SYMPOSIUM 2025 : พลิกฟื้นสินทรัพย์ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย” ว่าเศรษฐกิจไทยเผชิญปัญหาเชิงโครงสร้างมากมาย และหนึ่งปัญหาเชิงโครงสร้างสำคัญ คือ หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงกว่า 86.6% แม้จะลดลงจากระดับ 90% ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการปล่อยสินเชื่อใหม่ที่จะลด ทำให้สัดส่วนหนี้ครัวเรือนปรับลดลง แต่หนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูงจะเป็นแรงกดดันต่อการบริโภค กำลังซื้ออ่อนแอ และการลงทุนน้อยลง

ปัจจุบันหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้อยู่ที่ราว 4% และสินเชื่อกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SM หรือ Stage 2) ราว 8-9% รวมเป็นหนี้เสียประมาณ 11-12% ดังนั้น หากไม่สามารถแก้ตรงนี้ได้ จะกระทบความเป็นอยู่ของคน และผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ทำให้โอกาสที่เศรษฐกิจจะเดินต่อไปได้ยาก

“อภท.อยากเห็น AMC ที่เอ็กทิฟในการแก้ปัญหาหนี้เสียและดูดซับหนี้มากขึ้น โดย BAM มีสัดส่วนประมาณ 45% และ SAM มีสัดส่วน 15% จะช่วยแก้ปัญหาหนี้ได้อย่างยั่งยืน และเกิดอิมแพกต์ นอกจากนี้ต้องการให้ AMC เข้าอยู่ในระบบบริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ

‘อนุทิน-อนุมาเนต’

การลงนามในถ้อยแถลงร่วมสู่สันติภาพไทย-กัมพูชา หรือข้อตกลงหยุดยิงฉบับขยายเพิ่มเติม

ระหว่าง **นายอนุทิน ชาญวีรกูล** นายกรัฐมนตรี กับ ฮุน มาเนต นายกรัฐมนตรีกัมพูชา เมื่อ 26 ตุลาคม 2568 ในงานประชุมอาเซียนซัมมิต ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยมีนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ และนายอันวาร์ อิบราฮิม นายกรัฐมนตรีมาเลเซีย ในฐานะประธานอาเซียน ลงนามเป็นสักขีพยาน ซึ่งผู้นำสหรัฐยกย่องเป็นข้อตกลงสันติภาพยิ่งใหญ่ที่เขาเป็นผู้นำประธานงาน จนนำไปสู่การตกลงหยุดยิงชั่วคราวมีใจความสำคัญ ดังนี้

1) ดำเนินการลดความตึงเครียดทางการทหาร ภายใต้การสังเกตการณ์และการยืนยันตรวจสอบโดยกลไกผู้สังเกตการณ์อาเซียน (ASEAN

พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

เช่น งาน CHARMING Chiang Mai Flower Festival 2025 หรืองาน “มนต์เสน่ห์เชียงใหม่ เมืองดอกไม้งาม” ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568-4 มกราคม 2569 (รวม 38 วัน) ณ สวนเฉลิมพระเกียรติ 82 พรรษา องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่ (สวน อบจ.หนองเขียว)
ปร้บกิจกรรมของงานเป็นฮีมไว้อาลัย และปรับโทนสีการตกแต่งกิจกรรมต่าง ๆ ให้เป็นโทนที่เรียบง่ายไม่ฉูดฉาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะเน้นการจัดนิทรรศการพระราชกรณียกิจในอดีตที่พระองค์ได้ทำไว้ในด้านต่าง ๆ

งานยี่เป็งลดแสงสีเสียง
นางละเอียด บุ่งศรีทอง นายกสมาคมการค้าศิษย์รัฐล้านนา เพื่ออุตสาหกรรมไม้ซีกและการท่องเที่ยว (Visit Lanna) กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า สำหรับผู้ร่วมงานในลักษณะเดียวกับ Monster Music Festival 2025 เป็นต้น

สุโขทัยปรับรูปแบบจุดพลุ
นายพทุทธิ ศิริโกศล ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย ประธานการประชุมคณะกรรมากรจัดงานประเพณีลอยกระทง เผาเทียนเล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม-5 พฤศจิกายน 2568 ณ อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย เปิดเผยว่า ได้พิจารณาปรับรูปแบบการจัดงาน เพื่อให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสมตามประกาศของสำนักพระราชวัง

โดยยังคงคงการจัดประภพวดนางนพมาศ การแสดงพลุดะโฑไฟพระเมียง ซึ่งที่ประชุมได้หารือร่วมกันว่า ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2568 อาจปรับรูปแบบการแสดงพลุเป็นแบบไม่มีเสียง หรือพลุโบราณที่แสดงออกถึงการถวายความอาลัย

สำหรับกิจกรรมอื่น ๆ เช่น การแสดงเชิดศิลป์วัฒนธรรม เช่น การแสดงแสงเสียง Light & Sound การแสดงตำนานท้าวศรีจุฬาลักษณ์ การแสดงโขน หุ่นละครเล็ก การแสดงของแต่ละตลาด ให้จัดได้โดยปรับกิจกรรมให้เหมาะสมกับช่วงเวลาการถวายความอาลัย โดยแต่ละวันในเวลา 21.21 น. จะมีพิธีจุดตะคันถวายความอาลัย บริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์พ่อขุนรามคำแหงมหาราช

คลัง-อภท.

คลังพนักแบงก์ชาติแก้หนี้
นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า ในสัปดาห์หน้าจะขับเคลื่อนแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างเบรณระบบ โดยการดึงหนี้เสียของธนาคารที่เป็นหนี้สินเชื่อส่วนบุคคล และหนี้บัตรเครดิตที่สะสมมาตั้งแต่อดีต มาแก้ไข ซึ่งได้หารือกับนายวิทย์ รัตนการ ผู้อำนวยการแห่ง

มหากรณาิคุณอันหาที่สุดมิได้

อิมแพ็คให้ผู้ชมงานแต่งสีสุภาพ
เช่นเดียวกับนางสาวจินตนา พงษ์ภักดี ผู้อำนวยการสำนักงานฝ่ายสื่อสารองค์กร บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ที่เปิดเผยว่า ปัจจุบันงานแสดงสินค้า ประชุม สัมมนา และคอนเสิร์ตที่จะจัดขึ้นในพื้นที่ของศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ผู้จัดงานต่างเดินทางจัดงานตามกำหนดเดิม และพร้อมปฏิบัติตามแนวทางและคำแนะนำจากภาครัฐอย่างเคร่งครัด ด้วยการปรับรูปแบบและกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ อาทิ การจัดกิจกรรมถวายความอาลัยก่อนเริ่มการแสดงด้วยการยืนสงบนิ่ง การขอความร่วมมือผู้ชม ผู้เข้าร่วมงาน แต่งกายด้วยเสื้อผ้าโทนสีสุภาพ เป็นต้น

“บิกีเวนต์-คอนเสิร์ต” ไปต่อ
ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเพิ่มเติมว่า กิจกรรมหลัก ๆ หรือบิกีเวนต์ในช่วงท้ายปลายปีนี้ ส่วนใหญ่ยังคงเดินทางจัดต่อเนื่อง เช่น งานจัดการแข่งขันวิ่งมาราธอนในเมืองหลวง (World Capital Marathon) รายการ “Amazing Thailand Marathon Bangkok 2025” ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 โดยปีนี้มีนักวิ่งจากทั่วโลกร่วมกว่า 48,000 คน และกำหนดจัดงานในวันที่ 30 พฤศจิกายนนี้ โดยมีแผนปรับกิจกรรมให้เหมาะสมต่อไป

รวมถึงงานคอนเสิร์ตทั้งศิลปินไทยและต่างประเทศที่ประกาศจัดตามเดิม อาทิ งาน Monster Music Festival 2025 ระหว่าง 1-2 พฤศจิกายน 2568 ศูนย์การประชมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยออกประกาศแนวปฏิบัติสำหรับผู้เข้าร่วมงาน เช่น แต่งกายสุภาพสีไม่ฉูดฉาด ก่อนเริ่มการแสดงจะให้ผู้ร่วมงานยืนสงบนิ่งไว้อาลัย 1 นาที รวมถึงการเชรภาพและบรรยากาศงานก็ให้คำนึงความเหมาะสม

เช่นเดียวกับงานคอนเสิร์ต 2025 JAY B CONCERT (TAPE : RELOAD FINALE) IN BANGKOK วันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2568 ณ อิมแพ็คอารีนา เมืองทองธานี ยังเดินทางนำต่อพร้อมกันบออกประกาศข้อปฏิบัติสำหรับผู้ร่วมงานในลักษณะเดียวกับ Monster Music Festival 2025 เป็นต้น

งานพลุพยับลาดไทยลง
ส่วนความเคลื่อนไหวงานกิจกรรมต่าง ๆ ในภูมิภาค นายปรเมศวร์ งามพิเชษฐ์ นายกเมืองพทยา ผู้จัดเทศกาลพlynานาชาติเมืองพทยาประจำปี 2568 กล่าวว่า ยังจัดงานอยู่ โดยเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้เหมาะสม ตั้งแต่เปลี่ยนชื่องานเป็น “แสงแห่งความจงรักภักดี สดุดใจในจิรนิรันดร์ The Light of Eternal Royalty” เพื่อแสดงความอาลัยต่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

พร้อมเพิ่มการแสดงโขน ซึ่งเป็นหนึ่งในพระราชกรณียกิจที่สำคัญของพระองค์เข้ามา เช่นเดียวกับเปลี่ยนการแสดงคอนเสิร์ตเป็นการแสดงของวงออริเคสตราซิมโฟนี โดยบรรเลงเพลงพระราชนิพนธ์ และเพลงประจำพระองค์ และภาพพระราชกรณียกิจ รวมถึงเชิญชวนผู้เข้าชมคนไทย คนต่างชาติร่วมใส่ชุดไทยพระราชนิมทั้ง 8 แบบ พร้อมติดริบบิ้นดำหรือสามารถสวมเสื้อผ้าสีสุภาพ ไม่ฉูดฉาด**จุดพลุแสงแห่งความจงรักภักดี**
ด้านการแสดงพลุ บนเวทีจัดให้มีพิธีการและกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อแสดงความอาลัย และน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ โดยก่อนเริ่มโชว์ จะจัดให้ผู้ชมได้ร่วมยืนสงบนิ่งเป็นเวลา 1 นาที เพื่อแสดงความอาลัยและเพิ่มการแสดงเปิดด้วยพลุชุด แสงแห่งความจงรักภักดี สดุดใจในจิรนิรันดร์ “The Light of Eternal Royalty”

รวมถึงตั้งจุดแสดงการถวายอาลัย และการรวมภาพพระราชกรณียกิจที่ได้ทรงปฏิบัติที่พระราชกรณียกิจน้อยใหญ่ทั้งในฐานะที่ทรงเป็นสมเด็จพระบรมราชินีของไทย และในฐานะคู่พระราชหฤทัยแห่งพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร

“เชียงใหม่” ปรับรูปแบบงาน

นางสมชาติ วัฒนากุล รองนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่กล่าวว่า กิจกรรมต่าง ๆ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่กำลังจะ

มีการจัดขึ้นในช่วงไฮซีซั่นนี้ จนถึงปีใหม่ 2569 จะปรับรูปแบบกิจกรรมใหม่ทั้งหมดให้สอดคล้องกับในช่วงพระราชพิธี เพื่อถวายความอาลัยแด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

ปรับแผนอีเวนต์

หลังการสุ่สวรรคาลัยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง นำมาซึ่งความเศร้าโศกของพลนิกรชาวไทย มีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่าง ๆ ปรับรูปแบบการแต่งกาย และการปฏิบัติในวาระต่าง ๆ รวมถึงการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้มีความเหมาะสม

ลอยกระทง-แคนต์ดาวน์ จัดได้

นายอรรถกร ศิริลัทธยากร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า สำหรับงานเทศกาลลอยกระทงงานแคนต์ดาวน์บีใหม่ ยังคงมีจัดขึ้นตามปกติและยิ่งใหญ่เหมือนปีที่ผ่านมา ยาวไปถึงงานเทศกาลสงกรานต์ต้นปีหน้า โดยจะขอความร่วมมือกับเอกชนให้ปรับรูปแบบงานส่วนงานที่เป็นของรัฐ

ในส่วนของเอกชนหรือผู้สนับสนุนที่ไม่ได้มีการตกลงกันไว้แล้ว หรือลงทุนไปแล้วก็จะพูดคุยกันตามเงื่อนไข เพื่อให้บรรยากาศส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้น้อยที่สุด รวมถึงยังสามารถจุดพลุได้ แต่ให้ลดแสงสีและระดับตามความเหมาะสม อะไรที่แสดงออกถึงความรื่นเริงงานเย็นगेเนไปจะพยายามปรับโทนลงมา นโยบายของกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ไม่ได้ห้ามจัดงาน เพียงแต่ขอความร่วมมือกับเอกชนให้ปรับ

อีเวนต์ไทยปรับตัวเร็ว

นายเกรียงไกร กาญจนะโกติน ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) หนึ่งในผู้จัดอีเวนต์รายใหญ่ กล่าวว่า “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ในช่วงการถวายความอาลัยนี้ เชื่อว่าผู้จัดงานอีเวนต์จะสามารถปรับตัวได้ เนื่องจาก การประกาศแนวทางอย่างรวดเร็วของภาครัฐ รวมถึงมีตัวอย่างจากงานใหญ่อย่างคอนเสิร์ต BLACK PINK เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 ตุลาคม'68 ซึ่งได้รับการตอบรับดีจากทุกภาคส่วน จึงสามารถนำมาเป็นตัวอย่างในการปรับรูปแบบงานอื่น ๆ ได้ โดยยึดตามมาตรฐานสากล เช่น จัดให้มีช่วงไว้อาลัย

นอกจากนี้การตัดสินใจเลื่อนงานยังลดความท้าทายลง หลังศิลปินหลายรายประกาศให้ความร่วมมือกรณีผู้จัดงานตัดสินใจเลื่อนหรือยกเลิกงานอีกด้วย ด้านลูกค้าของบริษัทต่างเริ่มประชุมเป็นการภายใน เพื่อวางแผนการรับรูปแบบการจัดอีเวนต์ของตนกันตั้งแต่วันที่ 27 ตุลาคม'68 แล้ว

“ส่วนตัวคิดว่า นอกจากการปรับรูปแบบ ในช่วงเวลานี้ควรจัดอีเวนต์ที่เป็นนำเสนอพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เช่น ด้านผ้าไทยและศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน โดยเฉพาะคนรุ่นใหม่ที่เกิดขึ้นยุคที่พระองค์ยังดำเนินพระราชกรณียกิจอยู่”

เอ็มบีเคเน้นเรียบง่าย-สำรวม

นายสมพล ตริภพนารด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจศูนย์การค้า บีอีเอ็ม บี เค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ศูนย์การค้าเครือ ให้ความสำคัญกับการไว้อาลัยต่อการสวรรคตของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

โดยบริษัทดำเนินตามนโยบายภาครัฐ ด้วยการดบางกิจกรรม และปรับบางกิจกรรมให้เหมาะสม เช่น MBK Young Talent ทาาศูนย์ได้งดกิจกรรมในเืองต้น 15 วัน ส่วนกิจกรรม BNK48 & CGM48 Moonlight & Monster 2025 ระหว่างวันที่ 31 ตุลาคม-2 พฤศจิกายน 2568 ทางศูนย์ยังคงดำเนินตามปกติ แต่ปรับรูปแบบและยืนสงบนิ่งเป็นเวลา 1 นาทีก่อนเริ่มกิจกรรม เพื่อถวายความอาลัย

มหกรรมบ้านบัวปรับโทนจัดงาน

นายประเสริฐ แต่ดูลยสาธิต นายกสมาคมอาคารชุดไทย กล่าวว่า การจัดงานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 48 ระหว่างวันที่ 30 ตุลาคม-2 พฤศจิกายน 2568 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในช่วงเวลาแห่งความอาลัย 3 สมาคมหลัก วงการอสังหาริมทรัพย์ (สมาคมอาคารชุดไทย สมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร สมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทย) พร้อมผู้ประกอบการทั่วประเทศน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ แห่งสมเด็จพระพันปีหลวง ผู้ทรงเป็นที่รักยิ่งของปวงชาวไทย มีแผนจะปรับโทนการจัดให้สำรวมและสง่างาม น้อมรำลึกพระมหากรุณาธิคุณพระปณิหลวง เพื่อแสดงความสำนึกในพระ

ไพรัตน์ พงศ์พานิชย์

กลุ่มประเทศสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน ไม่เพียงเป็นหนึ่งในภูมิภาคของโลกที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจเร็วที่สุดในโลกเท่านั้น ยังเป็น “หุ้นส่วนทางการค้า” ที่สำคัญยิ่งต่อทั้งสหรัฐอเมริกาและจีน จนกระทั่งทุกครั้งที่เกิดความตึงเครียดทางการค้าระหว่างยักษ์ใหญ่ของโลกทั้งสอง จึงกลายเป็นเรื่องหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่อาเซียนจะต้องตกอยู่ในสภาพ “อยู่ระหว่างเขาควย” ที่กำลังพุ่งเข้าปะทะกันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

นักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ลงความเห็นว่า อาเซียนต้องการ “โดนัลด์ ทรัมป์” ประธานาธิบดีอเมริกันในการประชุมสุดยอดที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ครั้งนี้มากกว่าครั้งไหน ๆ เพื่อยืนยันถึงนัยสำคัญต่อการคงอยู่ของอาเซียนทั้งในทางการเมืองและเศรษฐกิจ กระนั้น ทรัมป์เองก็ต้องการเข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ไม่น้อยเช่นเดียวกัน เพื่อแสวงหาที่แสดงบทบาทที่สะท้อนถึงความเป็นผู้นำและความยิ่งใหญ่ของสหรัฐอเมริกา และประสบความสำเร็จด้วยดีจนกลายเป็น “กระแสหลัก” ในอาเซียนซัมมิตครั้งนี้ไป

นั่นคือที่มาของการสร้าง “เซอร์ไพรส์” ครั้งใหญ่ ที่ไม่เคยมีใครคาดการณ์มาก่อน ด้วยการประกาศท่าความตกลงทางการค้ากับ 2 ประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างกัมพูชาและมาเลเซีย เท่านั้น ยังเปิดเผยถึงความคิดหน้าในการเจรจาเพื่อทำความตกลงทางการค้ากับไทยและเวียดนาม ที่ไม่เคยมีใครระแคะระคายมาก่อนด้วยอีกต่างหาก

และที่สำคัญที่สุดก็คือ การใช้เวทีการประชุมของอาเซียนครั้งนี้ ประกาศถึงการทำความตกลงใน “กรอบการค้าเสรี” ทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา กับจีนขึ้นที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ในช่วงจังหวะเวลาก่อนหน้าที่จะมีการพบหารือสุดยอดกันระหว่างทรัมป์กับ “สี จิ้นผิง” ผู้นำจีน ที่เกาหลีใต้ ในวันที่ 30 ตุลาคมนี้ เพียงไม่กี่วันเท่านั้นเอง

“สหรัฐอเมริกา มาเพื่อพวกเขาทั้งหลาย เรายึดมั่นในพันธะแห่งเสรี ที่เปิดกว้างและรุ่งโรจน์ของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก” ทรัมป์กล่าวระหว่างพิธีลงนามในความตกลงทางการค้ากับกัมพูชาและมาเลเซีย ย้ำต่อด้วยว่า วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาในครั้งนี่ก็คือ “ภารกิจเพื่อมิตรภาพและเจตนารมณ์ที่ดี” ในอันที่จะกระชับความสัมพันธ์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจและความมั่นคงให้ลึกซึ้งมากยิ่งขึ้นต่อไป

มูลค่าทางการค้าโดยรวมระหว่างสหรัฐอเมริกา กับ 10 ชาติอาเซียนสูงถึง 475,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี โดยความตกลงทางการค้า 2 ฉบับ กับ “กรอบการค้าเสรี” อีก 2 ฉบับ ที่ทรัมป์ลงนามไปก่อน

หนันั้นครอบคลุมการค้าคิดเป็นสัดส่วนถึง 68% ของการค้าโดยรวมทั้งหมด หลังจากที่เคยขมขู่ประเทศทั้งสี่ด้วยพิธีกั้อตราภาษีศุลกากรสูงลิ่ว เพื่อบีบให้ประเทศเหล่านี้ เปิดตลาดให้กับสินค้าและบริการจากสหรัฐอเมริกาเพิ่มมากขึ้น ผลจากการทำความตกลงครั้งนี้ สหรัฐอเมริกาดั้อตราเรียกเก็บภาษีขาเข้าที่เคยสูงไว้ลง แต่ยังคงเรียกเก็บอยู่ในอัตราที่สูงกว่าที่เคยเป็นมา อยู่ที่ระหว่าง 19-20% สำหรับประเทศที่มีการประกาศความตกลงในครั้งนี้

ก่อนหน้านี้เมื่อเดือนกรกฎาคม ทรัมป์ประกาศว่า สหรัฐอเมริกาได้บรรลุความตกลงทางการค้ากับเวียดนาม คู่ค้ารายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน แต่กลับกลายเป็น

ข้อกังขาขึ้นตามมา เมื่อทั้งสองฝ่ายไม่สามารถเผยแพร่แถลงการณ์ร่วม พร้อมกับแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับความตกลงดังกล่าวออกมาได้ ใน “กรอบการค้าเสรี” กับเวียดนาม ที่ประกาศล่าสุดบนเวทีอาเซียน และบริการจากสหรัฐอเมริกาเพิ่มมากขึ้น

ผลจากการทำความตกลงครั้งนี้ สหรัฐอเมริกาดั้อตราเรียกเก็บภาษีขาเข้าที่เคยสูงไว้ลง แต่ยังคงเรียกเก็บอยู่ในอัตราที่สูงกว่าที่เคยเป็นมา อยู่ที่ระหว่าง 19-20% สำหรับประเทศที่มีการประกาศความตกลงในครั้งนี้

ก่อนหน้านี้เมื่อเดือนกรกฎาคม ทรัมป์ประกาศว่า สหรัฐอเมริกาได้บรรลุความตกลงทางการค้ากับเวียดนาม คู่ค้ารายใหญ่ที่สุดในภูมิภาคอาเซียน แต่กลับกลายเป็น

รวมทั้งแก้ไขปัญหาการเสี่ยงภัยและความร่วมมือในการควบคุมการส่งออก” ซึ่งผู้สันตติกรณ์เชื่อว่า เป็นความพยายามที่จะกันเงินออกจากการใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าที่จะมีขึ้น แต่ในเวลาเดียวกันก็อดเปรียบเทียบกับไม่ได้ว่า ข้อความที่คลุมเครือที่ว่านี้ ยังคงนุ่มนวลกว่าเนื้อความที่ปรากฏอยู่ในความตกลงทางการค้าที่ทำขึ้นกับมาเลเซียและกัมพูชาด้วยซ้ำไป

รายละเอียดของความตกลงทั้งสองฉบับดังกล่าวนั้นระบุไว้ชัดเจนมากกว่ามาเลเซียและกัมพูชา ต้องร่วมมือกับสหรัฐอเมริกา เพื่อต่อต้าน “ประเทศที่สาม” ที่เป็นเป้าหมายในขอบเขตต่าง ๆ อาทิ การลักลอบการลักลอบ, การควบคุม

การส่งออก และการหลีกเลี่ยงพิธีกั้อตราภาษีศุลกากร ว่ากันว่า ในรอบเจรจาที่ทำขึ้นไว้กับประเทศไทย ก็มีเนื้อหาแบบเดียวกันนี้ปรากฏอยู่ด้วยเช่นเดียวกัน

ในแถลงการณ์ร่วมไทย-สหรัฐ มีเนื้อความตอนหนึ่งระบุว่า “สหรัฐอเมริกาและไทย จะกระชับความร่วมมือด้านเศรษฐกิจและความมั่นคง เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานและนวัตกรรม ผ่านการดำเนินการร่วมกัน เพื่อแก้ไขปัญหาพฤติกรรมการค้าไม่เป็นธรรมของฝ่ายที่สาม และการร่วมมือกันในการควบคุมการส่งออก กับการปราบปรามการหลีกเลี่ยงภาษีศุลกากร”

ประเด็นเซอร์ไพรส์ที่แท้จริง เกิดขึ้นในระหว่างการเจรจาคู่ขนานกับการประชุมอาเซียนระหว่างทีมตัวแทนของสหรัฐอเมริกา นำโดย “สก็อตต์ เบสเซนต์” รัฐมนตรีคลัง กับคณะเจรจาของจีน ที่นำโดย หลี่ เฉิงกิง ผู้แทนเจรจาการค้าสูงสุดของจีน ที่ทำให้หลังการเจรจา ทรัมป์ ถึงกับออกปากกับผู้สื่อข่าวว่า “ผมคิดว่า เรากำลังจะมีความตกลงกับจีน”

เบสเซนต์ให้รายละเอียดเอาไว้ว่า ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องต้องกันใน “ฉันทามติเบื้องต้น” ระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยให้การปรับอัตราภาษีศุลกากรสำหรับสินค้าที่นำเข้าจากจีนเป็น 100% นั้นเป็นอันตกไป ในขณะที่จีนก็พร้อมที่จะ “ชะลอ” การควบคุมการส่งออกสินค้าหายาก ซึ่งจำเป็นต้องใช้ในเครื่องบินรบสมาร์ตโฟน และยานยนต์ไฟฟ้า ออกไปเป็นเวลา 1 ปี เพื่อชดเชยข้อดีข้อเสียของมาตรการดังกล่าว

หลี่ เฉิงกิง ยอมรับว่าจุดยืนของสหรัฐแข็งกร้าวมก แต่จีนเองก็มีประสบการณ์ในการเจรจา จนสามารถสร้างเงื่อนไขแลกเปลี่ยนที่ในที่สุดก็กลายเป็นความตกลงซึ่งช่วยแก้ไขความกังวลของทั้งสองฝ่ายได้ หัวหน้าทีมเจรจาของจีนระบุว่า ขั้นตอนถัดไปก็คือ การนำเอาความตกลงที่ได้ไปผ่านกระบวนการให้ความเห็นชอบของแต่ละฝ่ายต่อไป

ทุกฝ่ายได้แต่หวังกันว่า ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวจะไม่เกิดวาระเปลี่ยนแปลงดังแผนแรก ๆ เกิดขึ้นอีก เพื่อให้งสครมาตรการค้าที่คุกรุ่นได้ยุติลงอย่างเป็นทางการเสียที

สรชาติ วงษ์เงิน
Bnomics : ธนาคารกรุงเทพ

นี่คือแหล่งรายได้หลักของรัฐ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการประชาชน แต่การใช้จ่ายของรัฐยังเผชิญข้อจำกัดที่ส่งผลต่อคุณภาพการพัฒนาและความสามารถในการแข่งขันของไทยในระยะยาว

แหล่งรายได้หลักของรัฐ

ในช่วงปีงบประมาณ 2557-2567 รายได้ของรัฐกว่าร้อยละ 88 มาจากการจัดเก็บภาษี แบ่งเป็น

- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ 27
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 23
- ภาษีสรรพสามิต ร้อยละ 18
- ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ร้อยละ 12
- ส่วนที่เหลือมาจากรายได้มิใช่ภาษี เช่น กำไรของรัฐวิสาหกิจ และค่าธรรมเนียมจากหน่วยงานรัฐ

กล่าวได้ว่า “เงินภาษีของประชาชน” คือเส้นเลือดใหญ่ที่หล่อเลี้ยงการดำเนินงานของรัฐเกือบทั้งหมด

ลักษณะการใช้จ่าย

รายจ่ายรวมในปีงบประมาณ 2567 อยู่ที่ 3.5 ล้านล้านบาท ขยายตัวเฉลี่ยปีละร้อยละ 3.7 โดยมีลักษณะเด่นคือรายจ่ายประจำสูงถึงร้อยละ 86 ของทั้งหมด ขณะที่รายจ่ายเพื่อการลงทุนอยู่เพียงร้อยละ 14 ส่งผลให้ศักยภาพในการลงทุนเพื่ออนาคตถูกจำกัด อีกทั้งไทยขาดดุลติดต่อกันเป็นปีที่ 19 ต้องกู้เงินชดเชยจนใกล้เพดานตามกฎหมาย

หากจำแนกตามภารกิจหลัก (ปีงบประมาณ 2557-2567) พบว่า

- การบริหารทั่วไปของรัฐ ร้อยละ 41 (รวมการโอนเงินให้ท้องถิ่นและการชดเชยหนี้)
- การศึกษา ร้อยละ 14 (ปี 2567 ลดเหลือร้อยละ 12 จาร้อยละ 18 ในปี 2557)

- เศรษฐกิจ ร้อยละ 14 ส่วนใหญ่ใช้เพื่อการเกษตรและคมนาคม
- สังคมสงเคราะห์ ร้อยละ 10 เกือบทั้งหมดเป็นเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 10
- สาธารณสุข ร้อยละ 7
- การป้องกันประเทศ ร้อยละ 6
- การรักษาความสงบภายใน ร้อยละ 6
- ภารกิจอื่น ๆ เช่น การเคหะ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม รวมกันไม่ถึงร้อยละ 5

ปัญหาที่อุดร้งงบประมาณ

ความท้าทายสำคัญของการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีของไทยคือรายจ่ายประจำมีสัดส่วนสูงถึงกว่าร้อยละ 80 ของงบประมาณทั้งหมด ส่งผลให้ความสามารถในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคตถูกจำกัดอย่างมาก

พบว่างบประมาณยังคงเน้นภารกิจดั้งเดิมเป็นหลัก ขณะที่การลงทุนเพื่ออนาคตได้รับการจัดสรรค่อนข้างจำกัด รวมทั้งสัดส่วนงบประมาณด้านการศึกษาที่ลดลงต่อเนื่อง ทั้งที่เป็นรากฐานสำคัญที่สุดในการยกระดับศักยภาพการแข่งขันระยะยาวของประเทศ

ขณะที่ประสิทธิภาพในการเบิกจ่าย โดยเฉพาะงบลงทุน มีตัวเลขการเบิกจ่ายจริงอยู่เพียงประมาณร้อยละ 70 ของกรอบที่กำหนด ทำให้ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจที่ควรจะเกิดขึ้นจากโครงการลงทุนไม่สามารถบรรลุได้เต็มที่ อีกทั้งยังสะท้อนถึงปัญหาการบริหารจัดการโครงการภาครัฐที่ยังขาดความคล่องตัวและความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงาน และที่สำคัญปัญหาความโปร่งใสและความซ้ำซ้อนยังคงเป็นอุปสรรคสำคัญ การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐยังถูกวิพากษ์วิจารณ์เรื่องประสิทธิภาพและความคุ้มค่า ส่งผลให้ต้นทุนสูงขึ้นโดยเฉลี่ยเข้าสู่วิกฤตซ้ำซ้อน ขณะที่การควบคุมรายจ่าย ควบคุมกับการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์และกลไกกำกับดูแลที่

ประสบการณ์จากประเทศต่าง ๆ

ประเทศกำลังพัฒนาเผชิญปัญหาคล้ายคลึงกันคือ รายได้ภาษีที่จำกัด ไม่สอดคล้องกับรายจ่ายที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะรายจ่ายประจำที่ขยายตัวต่อเนื่อง ทำให้รัฐต้องพึ่งพาการกู้ยืมและเสี่ยงต่อวิกฤตการคลัง

ในละตินอเมริกา เช่น บราซิล และอาร์เจนตินา รัฐบาลเคยประสบปัญหาขาดดุลเรื้อรังและหนี้สาธารณะล้นพ้นตัว จนกระทบเสถียรภาพการเงินและก่อให้เกิดเงินเฟ้อรุนแรง วิกฤตเหล่านี้สะท้อนว่าหากไม่มีการปฏิรูปเชิงโครงสร้าง วงจรการคลังจะยิ่งเปราะบางและยากต่อการควบคุม

ในทางตรงกันข้าม หลายประเทศในเอเชียสามารถใช้การปฏิรูปการคลังสร้างเสถียรภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกาหลีใต้ถือเป็นตัวอย่างสำคัญ หลังวิกฤตการเงินเอเชียปี 2540 รัฐบาลได้ดำเนินมาตรการเข้มงวด ควบคุมการขยายตัวของรายจ่ายประจำ ควบคู่กับการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ในเทคโนโลยีและทุนมนุษย์ ส่งผลให้โครงสร้างเศรษฐกิจมีความยืดหยุ่นและแข่งขันได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ประสบการณ์จากยุโรปยังชี้ให้เห็นความสำคัญของการออกแบบและกลไกตรวจสอบ เช่น สหภาพยุโรปได้กำหนดเขตแดนหนี้สาธารณะและขาดดุลเพื่อป้องกันไม่ให้ประเทศสมาชิกดำเนินนโยบายการคลังเกินขอบเขต แม้จะมีการถกเถียงถึงความยืดหยุ่นของกติกา แต่ก็ช่วยสร้างแรงกดดันให้รัฐบาลต้องรักษาวินัยและความโปร่งใส

บทเรียนจากกรณีต่างประเทศเหล่านี้สะท้อนชัดเจนว่า การปฏิรูปการคลังไม่ใช่เพียงเรื่องของการจัดการงบประมาณในระยะสั้น แต่คือการวางกรอบเพื่อความยั่งยืน หากปล่อยเลย ประเทศย่อมเสี่ยงเข้าสู่วิกฤตซ้ำซ้อน ขณะที่การควบคุมรายจ่าย ควบคู่กับการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์และกลไกกำกับดูแลที่

เข้มแข็ง คือกุญแจที่จะช่วยให้ระบบการคลังสามารถสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

แนวทางปรับปรุงสำหรับไทย

กรณีประเทศไทย การควบคุมการขยายตัวของรายจ่ายประจำถือเป็นประเด็นเร่งด่วน ซึ่งไม่เพียงช่วยรักษาวินัยการคลัง แต่ยังเปิดพื้นที่ให้รัฐสามารถเพิ่มสัดส่วนงบลงทุนในด้านที่สร้างการเติบโตระยะยาวได้มากขึ้น การปฏิรูประบบการจัดสรรงบประมาณที่เน้นยุทธศาสตร์และผลลัพธ์อย่างแท้จริง เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อนระหว่างกัน และสร้างกลไกตรวจสอบที่โปร่งใสและตรวจวัดผลได้ชัดเจน

รวมทั้ง การลำดับความสำคัญใหม่ของการลงทุน โดยทุ่มเททรัพยากรไปสู่ภาคส่วนที่กำหนดทิศทางอนาคตของประเทศ โดยการลงทุนเชิงยุทธศาสตร์ไม่เพียงช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังช่วยสร้างความยืดหยุ่นให้อกับเศรษฐกิจไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

และการรักษาวินัยการคลังยังคงเป็นเงื่อนไขสำคัญของเสถียรภาพในระยะยาว รัฐจำเป็นต้องลดการขาดดุลอย่างค่อยเป็นค่อยไป ควบคุมหนี้สาธารณะให้อยู่ในระดับที่ปลอดภัย และดำเนินนโยบายการคลังที่สร้างสมดุลระหว่างการขับเคลื่อนเศรษฐกิจกับการรักษาความมั่นคงทางการเงิน

เงินภาษีของคนไทยคือเส้นเลือดใหญ่ที่หล่อเลี้ยงประเทศ

หากรัฐปรับสมดุลการใช้จ่าย เน้นงบฯพัฒนาที่ตอบโจทย์อนาคต และใช้จ่ายอย่างโปร่งใส ภาษีทุกบาทที่ประชาชนร่วมกันจ่ายจะไม่เพียงช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปัจจุบัน แต่ยังกลับคืนมาในรูปของการเติบโตอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจที่มั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนทุกคน

พระมรตาแห่งการก้มกราบ ความหลากหลายทางชีวภาพ

ชั้น 5 ประชาชาติ
กฤษฎา ไพฑูรย์

การเสด็จสู่สวรรคาลัยของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2568 ได้สร้างความโศกเศร้าให้คนไทยทั้งชาติ

ตลอด 70 ปีที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) ทรงครองราชย์ พระองค์ได้เสด็จพระราชดำเนินไปทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจต่าง ๆ ในพื้นที่ห่างไกล พสกนิกรชาวไทยได้เห็นสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ทรงเคียงข้างและทรงช่วยแบ่งเบาพระราชภารกิจต่าง ๆ นานัปการ

โดยเฉพาะ “เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศไทย”

ดังข้อมูลที่ปรากฏในหนังสือ “พระมรดาแห่งการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ” ซึ่งจัดทำขึ้น โดยสำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในเดือนธันวาคม 2555 เพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณและพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศ ที่ครอบคลุมทั้งพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ทรัพยากรทางทะเล

“...คนไทยทุกคนตระหนักในความสำคัญของป่าไม้ ว่ามีประโยชน์นานัปการ นอกเหนือจากจะช่วยขจัดอากาศที่เป็นพิษ เป็นที่อยู่อาศัยของสรรพสัตว์ และเป็นคลังแห่งยารักษาโรคหลายพันหลายหมื่นชนิดที่เราได้ใช้กันอยู่

ตลอดจนที่กำลังรอการค้นคว้าวิจัยอีกเป็นจำนวนมากแล้ว เราขี้อทราบดีว่าป่าไม้ทรงคุณค่ามหาศาลในการผลิตน้ำให้แก่เรา น้ำซึ่งเป็นความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ รวมไปถึงการเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และการพัฒนาต่าง ๆ ของชาติ เราจึงมีการรณรงค์ให้ปลูกป่าและปลูกต้นไม้ตามสถานที่ทั่วไปอย่างขื่นแข็ง เพื่อทำนุบำรุงสภาพแวดล้อม อันจะส่งผลไปถึงชาวโลกทั้งมวลต่อไปด้วย..” พระราชดำรัสตอนหนึ่งของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2534

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2553 คณะรัฐมนตรีได้ลงมติเห็นชอบการถวายพระราชมณเฑียร “พระมรดาแห่งการคุ้มครองความหลากหลายทางชีวภาพ” แด่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในปีสากลแห่งความหลากหลายทางชีวภาพ ค.ศ. 2010 เนื่องด้วยพระองค์ได้ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพของประเทศมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน

อาทิ โครงการคืนกล้วยไม้ป่าสู่ธรรมชาติ โครงการอนุรักษ์พรรณไม้หายากและใกล้สูญพันธุ์ โครงการอนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล โครงการทั้งหมดล้วนเพื่อการฟื้นคืนความอุดมสมบูรณ์ เป็นฐานทรัพยากรให้แก่มวลชนชาวไทย

ในฐานะที่ผู้เขียนสนใจศึกษาด้านเกษตรกรรมไทย ขอน้อมสืบสานแนวพระราชดำริในการอนุรักษ์ทรัพยากรพันธุ์พืช และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นมรดกแห่งความยั่งยืนด้านสมุนไพรไทยให้ลูกหลานมิใช้อย่างยั่งยืนสืบไป

กอดรหัส ส.ส.ร.
สูตรคนละครั้ง

“โตนัลด์ ทรัมป์”
ผู้นำสหรัฐโซว

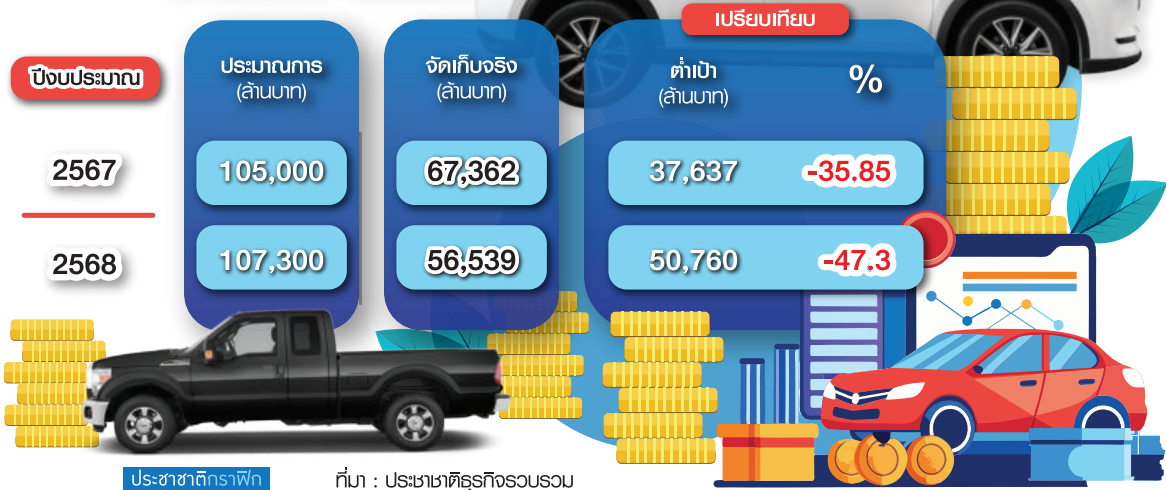
8 สัม+น้ำเงิน แก้กับตัก
“ศาลรัฐธรรมนูญ”

10 บนเวที
อาเซียนซัมมิต

หุ้น EV จุดรายได้รัฐ

ภาษีรถ 47%-ลุ้นโครงสร้างใหม่

รายได้ภาษีรถยนต์
ปี 2567-2568



ประจำปีงบประมาณ 2567-2568

โครงสร้างภาษีรถยนต์ใหม่ จะมีผลบังคับใช้

ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2569 ซึ่งหลังจาก

เข้าสู่โครงสร้างภาษีปกติ คาดการณ์ว่า

รายได้ภาษีรถยนต์จะค่อย ๆ พ้นกลับมาได้

ด้านกรมศุลกากรจัดเก็บต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่ากว่าที่ประมาณการไว้ ตลอดจนการเปิดเสรีทางการค้าและการนำเข้ารถยนต์ประเภทเครื่องยนต์สันดาปที่ลดลง ส่งผลให้อาหารขาเข้าขยายตัว

ต่ำกว่าประมาณการ จะเห็นได้ว่านโยบายส่งเสริม EV ส่งผลกระทบบต่อรายได้รัฐค่อนข้างมาก จากอดีตที่กรมสรรพสามิตเคยมีรายได้จากภาษีรถยนต์ปีละกว่า 100,000 ล้านบาท แต่หลังจากมีนโยบายส่งเสริมรถ

กระทรวงการคลังรายงานผลการจัดเก็บรายได้ในปีงบประมาณ 2568 (ต.ค. 67-ก.ย. 68) ล่าสุด โดยพบว่าภาพรวมรัฐบาลจัดเก็บรายได้สุทธิได้ 2,822,709 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการตามเอกสารงบประมาณ 64,291 ล้านบาท หรือต่ำเป้า 2.2% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันปีก่อน 25,030 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 0.9%

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาการจัดเก็บรายได้ของแต่ละหน่วยงาน พบว่า 3 กรมภาษีเก็บรายได้รวมกันต่ำกว่าประมาณการไปถึง 112,416 ล้านบาท หรือต่ำเป้า 3.6% เมื่อแยกเป็นรายการ จะเห็นว่ากรมสรรพากรเก็บต่ำกว่าประมาณการไป 37,200 ล้านบาท หรือต่ำเป้า 1.6% กรมสรรพสามิตเก็บต่ำกว่าประมาณการถึง 72,160 ล้านบาท หรือต่ำเป้า 11.8% และกรมศุลกากรเก็บต่ำกว่าประมาณการไป 3,056 ล้านบาท หรือต่ำเป้า 2.5% ในขณะที่รัฐวิสาหกิจนำส่งรายได้สูงกว่าประมาณการเล็กน้อยที่ 879 ล้านบาท หรือสูงกว่าเป้า 0.5% และหน่วยงานอื่นนำส่งรายได้สูงกว่าประมาณการ 47,945 ล้านบาท หรือเกินเป้า 27.6%

สำหรับกรมสรรพสามิตที่จัดเก็บต่ำกว่าประมาณการมาก กระทรวงการคลังให้เหตุผลว่ามาจากภาษีรถยนต์ที่เก็บได้ต่ำกว่าเป้า จากมาตรการส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (EV) เป็นสำคัญ ส่วนกรมสรรพากรจัดเก็บต่ำกว่าประมาณการ เนื่องจากภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่มจากการนำเข้าจัดเก็บได้ลดลง

แบงก์ชะลอระดมเงินฝากปลายปีสารพัดปัจจัยกดดัน

แบงก์ประเมินเงินฝากไตรมาสสุดท้ายปีนี้ “ทรงตัว” แรงกดดันจากดอกเบี้ยขาลง-เศรษฐกิจชะลอ-สินเชื่อไม่โต “กลีกรไทย” มุ่งรักษารฐานลูกค้าเงินฝากบัญชีกระแสรายวันและบัญชีออมทรัพย์ช่วงปลายปี “กรุงศรี” ระบุบัญชี FCD ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตอบโต้ภัยออม-ลงทุน พาก “CIMB” ชี้เงินฝากออมทรัพย์ดิจิทัล-ประจำระยะยาวได้รับความนิยมสูง

ดร.เกษชญง สภาวรัตนานนท์ รองผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ช่วงไตรมาส 4 นี้คาดเงินฝากในระบบธนาคารพาณิชย์จะทรงตัว หรือขยายตัวเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า โดยมีแรงหนุนจากปัจจัยฤดูกาล เช่น การจ่ายโบนัสประจำปี และการใช้จ่ายของภาครัฐที่มักเร่งดำเนินการในช่วงปลายปี ซึ่งช่วยอัดฉีดเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและหมุนเวียนกลับเข้าสู่บัญชีเงินฝากของประชาชน

นอกจากนี้ ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยเงินฝากกับการลงทุนอื่นมีแนวโน้มแคบลง ท่ามกลางภาวะตลาดโลกที่ผันผวนและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทำให้นักลงทุนบางส่วนเลือก “พักเงิน” ไว้ในสถาบันการเงินที่มั่นคง เพื่อรักษาความปลอดภัยของเงินต้นและคงสภาพคล่องไว้รอจังหวะการลงทุนที่เหมาะสมในอนาคต

ส่วนปัจจัยลบที่อาจชะลอการเติบโตของเงินฝากยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่อาจปรับลดลงได้อีก ซึ่งจะส่งผลให้อัตราดอกเบี้ยเงินฝากในระบบปรับต่ำลงตามไปด้วย ผู้ฝากเงินบางส่วนอาจหันไปแสวงหาผลตอบแทนจากสินทรัพย์อื่นที่ให้ผลตอบแทนที่สูงขึ้น อีกทั้งภาระหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ยังคงเป็นปัจจัย



ดร.เกษชญง สภาวรัตนานนท์



กมลวรรณ อัมฤทัยเจริญโชค

จำกัดการออมของประชาชนในภาพรวม เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ยังถูกใช้ไปกับการชำระหนี้และค่าครองชีพ ทำให้ศักยภาพในการออมเงินฝากลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มรายได้ปานกลางถึงต่ำ ดร.เกษชญงกล่าวว่า เงินฝากที่คาดว่าจะได้รับความนิยมช่วงนี้แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.กลุ่มลูกค้าที่ต้องการความยืดหยุ่นและยังได้ผลตอบแทนสูง เช่น เงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ และ 2.กลุ่มลูกค้าที่ต้องการผลตอบแทนแน่นอน หรือมีสิทธิประโยชน์ด้านอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น เงินฝากประจำระยะกลาง-ยาว เงินฝากทวีทรัพย์ที่ได้รับดอกเบี้ยและสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษี เงินฝากประจำค่อส่งค่า ครอบครัวน่าสนใจ/เงินฝากประจำซูเปอร์ ซีนีเยร์ ที่ได้รับดอกเบี้ยและสิทธิประโยชน์ด้านประกันอุบัติเหตุ

ขณะที่บัญชีเงินฝากสกุลเงินตราต่างประเทศ (FCD) เป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในประเทศไทย จากกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์เงินฝากกลุ่มซับซ้อน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนและการลงทุนทางเลือกมากขึ้น ซึ่งมองหาโอกาสใน

การสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่า ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ สำหรับกลยุทธ์เงินฝากของธนาคารกสิกรไทยในปี นี้ เนื่องจากการเติบโตของสินเชื่อโดยรวมยังอยู่ในระดับจำกัด ธนาคารจึงไม่มีความจำเป็นต้องเร่งระดมเงินฝากในเชิงปริมาณมากนัก อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2568 จะเน้นการเติบโตของบัญชีกระแสรายวัน และบัญชีออมทรัพย์ (CASA) อย่างมีคุณภาพ เพื่อรักษาด้านทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และสร้างเสถียรภาพของโครงสร้างเงินทุน (Funding Structure) ในระยะยาว ซึ่งจะเป็นฐานสำคัญรองรับการขยายตัวของสินเชื่อในอนาคตอย่างมั่นคงและยั่งยืน “ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการบริหารเงินฝากประจำ (Fixed Deposit) อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการดูแลฐานลูกค้าเดิม และการต่ออายุเงินฝากที่ครบกำหนด เพื่อรักษารฐานเงินฝากระยะยาวไว้ในระดับที่เหมาะสม พร้อมเสริมความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่องของธนาคารในภาพรวม” นางสาวกมลวรรณ อัมฤทัยเจริญโชค ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่

ผู้บริหารสายงานผลิตภัณฑ์การลงทุนและผลิตภัณฑ์ลูกค้ารายย่อย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา กล่าวว่า ช่วงไตรมาส 4 เงินฝากยังคงได้รับแรงกดดันจากภาวะดอกเบี้ยขาลง ซึ่งคาดว่าจะกระทบการนโยบายนการเงิน (นาง.) จะมีการปรับลดดอกเบี้ยเพิ่มเติมในช่วงปลายปีนี้ถึงต้นปีหน้าอีก ทำให้ผลตอบแทนเงินฝากมีแนวโน้มลดลง

อย่างไรก็ดี ยังเห็นแรงขับเคลื่อนจากกลุ่มลูกค้าที่ต้องการสภาพคล่องสามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ และกลุ่มที่เน้นผลตอบแทนที่ความมั่นคงในระยะยาว ทำให้เงินฝากมีโอกาสเติบโตในระดับที่ทรงตัว ถึงขยายตัวเล็กน้อย โดยลูกค้าส่วนหนึ่งจะเลือกออมในบัญชีออมทรัพย์เพื่อความคล่องตัว ขณะที่อีกส่วนจะทยอยปรับพอร์ตไปสู่เงินฝากประจำระยะสั้นถึงปานกลาง เพื่อรับผลตอบแทนที่มั่นคงในช่วงดอกเบี้ยขาลง “ในภาวะดอกเบี้ยขาลง ลูกค้าจะนิยมเลือกเงินฝากที่ผสมผสานทั้งความมั่นคงและความคล่องตัว เช่น บัญชีออมทรัพย์ดอกเบี้ยสูง ซึ่งตอบโต้ภัยลูกค้าที่ต้องการสภาพคล่องพร้อมผลตอบแทนเหนือกว่าบัญชีทั่วไป และเงินฝากประจำระยะสั้นถึงปานกลาง เพื่อตรึงผลตอบแทนและมั่นคงในช่วงดอกเบี้ยขาลง”

นายภูตินันท์ เศรษฐนันท์ Head, Affluent & Wealth Management ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย กล่าวว่า เงินฝากออมทรัพย์ดิจิทัลดอกเบี้ยสูงยังคงได้รับความนิยมเป็นอันดับแรก ตามด้วยเงินฝากประจำระยะยาวที่ทำให้สามารถล็อกดอกเบี้ยในภาวะขาลง ขณะที่บัญชี FCD ยังได้รับความนิยมต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงเงินบาทแข็งค่า และมีแนวโน้มเติบโตตามความนิยมของการลงทุนในสินทรัพย์ต่างประเทศ



ตลาดคาร์บอนเครดิต

กลไวยั่งยืนสู่เป้าหมาย Net Zero

เล่าให้รู้กับ ก.ล.ด.

อาชิณี ปัทมสุขนธ์
สำนักงาน ก.ล.ด.

เชื่อว่าทุกวันนี้ ทุกคนสามารถรับรู้ได้ว่า “โลกกำลังเปลี่ยนไป” เพราะอากาศที่ร้อนจัดจนทำลายสถิติพื้นที่ตกหนักผิดปกติ หรือพายุที่รุนแรงกว่าที่เคย ล้วนเป็นสัญญาณของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดขึ้นจริง และกำลังส่งผลต่อทั้งชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจ ไปจนถึงความมั่นคงของประเทศ

คำถามคือ...พวกเราทุกคนจะมีส่วนลดผลกระทบเหล่านี้ได้อย่างไร ? คำตอบอาจไม่ได้มีแค่แนวทางเดียว คงต้องอาศัยความร่วมมือทุกภาคส่วน แต่หนึ่งในเครื่องมือที่ได้รับความสนใจ คือการสร้าง “ตลาดคาร์บอนเครดิต” ที่หลายประเทศและไทยนำมาใช้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผลักดันให้ประเทศเดินหน้าไปสู่เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนในปี 2050 (พ.ศ. 2593) และสู่ Net Zero ในปีเดียวกัน

ก่อนอื่นมาทำความเข้าใจกันก่อนว่า “คาร์บอนเครดิต” (Carbon Credit) คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดหรือกักเก็บได้จากการทำโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ มีหน่วยเป็น “ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า” เช่น โครงการปลูกป่าและอนุรักษ์ป่า การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน หรือการจัดการขยะที่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น

โดยผู้พัฒนาโครงการดังกล่าวต้องขึ้นทะเบียนโครงการและได้รับคำรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) หลังจากนั้นจึงสามารถนำคาร์บอนเครดิตที่ได้ ไปขายให้กับภาคเอกชนหรือหน่วยงานรัฐที่ต้องการใช้ เพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในรูปแบบ Over the Counter หรือตลาดคาร์บอนเครดิต

ทั้งนี้ ก.ล.ด.ในบทบาทของการพัฒนาตลาดทุน ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้เกิดผลิตภัณฑ์ทางการเงินหรือการลงทุนใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับความยั่งยืน เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้ลงทุนรวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้มีศูนย์กลางซื้อขายคาร์บอนเครดิต ภายใต้กำกับดูแลของ ก.ล.ด. ที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส

ตราสารหนี้สีเขียว (Green Bond) ตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) รวมถึงตราสารหนี้ที่ผูกพันกับการลดก๊าซเรือนกระจก (Sustainability-linked Bond) ซึ่งในปี 2568 มีการออกแล้วรวมมูลค่ากว่า 141,920 ล้านบาท

ทุกคนสามารถติดตามมูลค่าตราสารหนี้กลุ่มความยั่งยืน ผ่านเว็บไซต์ <https://sustainablefinance.sec.or.th/Bond> ขณะเดียวกันยังผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม ผ่าน 56-1 One Report ทั้งการใช้คาร์บอนเครดิตและนโยบายการลดการปล่อยก๊าซ เพื่อให้นักลงทุนมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจที่รอบด้านและโปร่งใสมากขึ้น

อีกก้าวสำคัญคือ การเปิดทางให้ศูนย์ซื้อขาย นายหน้าซื้อขาย และผู้ค้าสินทรัพย์ดิจิทัล สามารถให้บริการโทเคนดิจิทัล เพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมใช้ที่มีการกำหนดสิทธิในการได้มาซึ่งคาร์บอนเครดิต (Tokenized Carbon Credit) ในรับรองการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน (Tokenized REC) หรือสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Tokenized Carbon Allowance) ซึ่งสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมาให้บริการได้

ทั้งนี้ ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลดังกล่าวที่ประสงค์ให้บริการจะต้องขออนุญาตประกอบกิจการอื่นกับ ก.ล.ด. ก่อนเริ่มดำเนินการ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 กันยายน 2568 ซึ่งนอกจากจะสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนแล้ว ยังทำให้ตลาดสินทรัพย์ดิจิทัลมีส่วนช่วยพัฒนาตลาดคาร์บอนเครดิตในไทยด้วย ซึ่งขณะนี้มีผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่สนใจและเข้าหารือบ้างแล้ว

นอกจากนี้ ก.ล.ด.ยังอยู่ระหว่างการพัฒนากฎเกณฑ์รองรับการออกและเสนอขายหน่วยทรัสต์ของทรัสต์เพื่อการลงทุนในโครงการสิ่งแวดล้อม (Green Investment Trust : GIT) ซึ่งคาดว่าจะเปิดรับฟังความคิดเห็นเร็ว ๆ นี้ กองทรัสต์นี้จะเป็นกลไกที่ช่วยให้ทั้งธุรกิจ ผู้ลงทุน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพและเป็นช่องทางการระดมทุน และมีส่วนช่วยขยายตลาดคาร์บอนเครดิต

เรียกได้ว่าเครื่องมือทางการเงินใหม่ ๆ ที่ ก.ล.ด.สนับสนุน ไม่ได้เป็นเพียงแค่ช่องทางระดมทุน แต่กำลังช่วยสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนตลาดคาร์บอนเครดิตในทุกมิติ ตั้งแต่การสร้างแรงจูงใจให้บจ. มีนโยบายหรือโครงการที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มทางเลือกการลงทุนให้ผู้ลงทุนที่ต้องการมีส่วนร่วมในความยั่งยืน

สุดท้ายแล้ว ประโยชน์จะไม่ได้จำกัดอยู่เพียงภาครัฐหรือนักลงทุนเท่านั้น ก.ล.ด.เชื่อว่ากระแสที่ถองกลับมาสู่สังคมไทย และโลกใบนี้ ที่มีโอกาสได้หายใจในอากาศที่สะอาดขึ้น และผลักดันให้ประเทศสู่อนาคตที่มั่นคง ยั่งยืนได้มากกว่าเดิม



น้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ ตราบนิจนิรันดร์



ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้
 ข้าพระพุทธเจ้า คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)



เพิ่มสัดส่วน - มาลีกรุป เดินหน้าเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าแบรนด์ Malee ทั้งน้ำผักผลไม้-น้ำมะพร้าวทุก 4 ตลาดใหม่ต่างประเทศ พร้อมลดสัดส่วนธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์และรับจ้างผลิต

Maleeวางแผน3ปีรุกหนักตปท. ดันพอร์ตแบรนด์พลิกแซงOEM

“มาลี กรุป” เร่งทรานส์ฟอร์มองค์กรครั้งใหญ่ มุ่ง “Global Wellbeing Company” ในปี 2571 พร้อมเดินหน้าโรดแมป 3 ปี ดันพอร์ตแบรนด์มีสัดส่วนแตะ 55% ชู “Malee COCO” ครองเบอร์ 1 น้ำมะพร้าว-เร่งขยาย 4 ตลาดใหม่ต่างประเทศ มั่นใจอัตรากำไรโตต่อ แม้รายได้ปี’68 อาจสะดุดจากวิกฤตชายแดนไทย-กัมพูชา

นายเอกรินทร์ พิธิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มาลี กรุป จำกัด (มหาชน) หรือ MALEE ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายธุรกิจเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในปี 2568 มีมูลค้ำรวมอยู่ที่ประมาณ 12,000 ล้านบาท เติบโตราว 2% โดยแบ่งเป็นกลุ่มพรีเมียมมูลค่า 4,000 ล้านบาท ซึ่ง “มาลี” ถือเป็นผู้นำตลาดในเซ็กเมนต์พรีเมียม ด้วยส่วนแบ่งการตลาดกว่า 30%

นอกจากนี้ ในตลาดน้ำมะพร้าวซึ่งเป็นเซ็กเมนต์ที่เติบโตสูงที่สุด โดยในปี 2568 มีอัตราการเติบโตในระดับดับเบิลดิจิต “มาลี โคโค” ก็สามารถขึ้นมารองตำแหน่งเบอร์ 1 ได้สำเร็จในเดือนมิถุนายน 2568 ที่ผ่านมา

ทางโรดแมป 3 ปีโต 10-15%
นายเอกรินทร์กล่าวต่อว่า ทั้งนี้ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ “Beyond Fruit to Global Wellbeing” เพื่อทรานส์ฟอร์มองค์กรครั้งสำคัญสู่ “Global Wellbeing Company” หรือบริษัทที่ส่งมอบสุขภาวะระดับโลกอย่างเต็มรูปแบบในปี 2571 ภายใต้วัฒนธรรมองค์กร “One Malee” เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจในการส่งมอบสุขภาวะที่ดีทั้งสุขภาพและความสุขให้กับผู้คนทั่วโลก

ซึ่งหัวใจสำคัญในการทรานส์ฟอร์มครั้งนี้ คือ การวาง Roadmap 3 ปี (2569-2571) โดยตั้งเป้าหมายอัตราการ

หมายเหตุการตลาด

❖ **ขอสกุลเขาทอง** ขยายฐานลูกค้ารุ่นเยาว์ จัดแคมเปญ SauceTopia เวิร์กช็อปให้เยาวชนเรียนรู้ย่างใกล้ชิดกับ **ม.ล.ขวัญทิพย์ เทวกุล** หรือ เชฟป้อม หวังยกระดับแบรนด์จาก “ซอสในครัว” สู่กิจกรรมสร้างสรรค์ที่มอบแรงบันดาลใจ พร้อมสานสัมพันธ์แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นกับผู้บริโภคทุกครอบครัว

❖ **แคนนอน** ใจป้ำเปิดบริการ “รับ-ส่งซ่อมอุปกรณ์ถ่ายภาพถึงบ้าน” ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยค่าบริการรับ-ส่ง เริ่มต้น 300 บาท ไม่รวม VAT 7% และซ่อม โดยรองรับอุปกรณ์หลากหลายรุ่น ไม่จำกัดอาการเสีย และไม่จำกัดจำนวนกล่องในการจัดส่ง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป หวังผู้ใช้กล้อง-เลนส์แคนนอน

และย้ายโพซิชั่นผู้นำตลาด

❖ **แบรนด์แฟชั่นทั้งไทย-เทศ** และผู้ค้าปลีกทั้งออนไลน์-ออฟไลน์ เร่งปรับพอร์ตชนสินค้าสินค้า-สีสูภาพออกมาวางจำหน่ายกันถ้วนหน้า รับดีมานด์ช่วงถวายความอาลัย พร้อมเตรียมแผนสำรอง อาทิ ย้อมสีผ้าอื่นเป็นสีดำ รับมือผ้าขาดตลาด

❖ **สหพัฒน์พิบูล** มอบทุนการศึกษาแก่บุตร-ธิดา พนักงานและบริษัทในเครือ ประจำปี 2568 รวมจำนวน 300 ทุน ภายใต้ “**โครงการสนับสนุนทุนการศึกษา บริษัท สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน) หรือ SPC**” เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ช่วยแบ่งเบาภาระครอบครัว และเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างเต็มที่

ETDA พนัก
กยค.สานฝันสื่อ

16
คุมค่า GP อีคอมเมิร์ซ
7 แส่นล้าน

ค่ายจีนตีพิมพ์ราคา
ส่งท้ายอีวี 3.0

17
ทว้นบ่วนยอตขายรยขนต์
สะเทือนทั้งตลาด

MINISOทางยุทธศาสตร์ใหม่

โฟกัสสินค้าลิขสิทธิ์อิงผู้นำร้านไลฟ์สไตล์

“มินิโซ” ปรับยุทธศาสตร์มุ่งสินค้าลิขสิทธิ์ดัง-ออริจินอลแคแรกเตอร์หัวหอกรุกไทย-อาเซียนทำชนแบรนด์ดังแดนมังกร เดินสายพนักค้าปลีก-ศิลปินบนสินค้าเอ็กซ์คลูซีฟรายประเทศ ต่อยอดกระแสารตทยมาแรงต่อเนื่องทั้งภูมิภาค ประเดิมป๊อกรง MINISO LAND ร้านโมเดลใหม่กลางสยาม ชิงฐานลูกค้าเจนใหม่

นายโรบิน หลิว รองประธานและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดของมินิโซ โกลบอล (MINISO Global) กล่าวว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะไทยเป็นตลาดสำคัญและมีศักยภาพสูงสำหรับธุรกิจค้าปลีกสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมีสินค้าลิขสิทธิ์เป็นหัวใจสำคัญและศูนย์กลางการแข่งขันซึ่งความได้เปรียบและสร้างการเติบโต

สะท้อนจากทั้งกระแสนิยมและดีมานด์สินค้าลิขสิทธิ์อย่าง อาร์ตทอยของสะสม ฯลฯ ที่เพิ่มขึ้นจากผู้บริโภคท้องถิ่น และนักท่องเที่ยวต่างชาติ เช่นเดียวกับการเติบโตของผู้ค้าปลีกสินค้าลิขสิทธิ์-ไลฟ์สไตล์แต่ละรายไม่ว่าจะเป็นเชนใหญ่จากจีน และบริษัทไทยที่อยู่ในตลาดหลักทรพย์ฯ รวมถึงมินิโซเองซึ่งเข้ามาป๊อกรงสาขาแรกในไทยเมื่อปี 2559 และขยายสาขาต่อเนื่องจนปัจจุบันมี 16 สาขา

ขณะเดียวกัน ตลาดยังมีช่องว่างที่สามารถนำมาซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตได้อีก เนื่องจากผู้เล่นรายอื่นแม้จะมีสินค้าลิขสิทธิ์วางจำหน่ายอยู่แล้ว แต่ความหลากหลายของสินค้ายังจำกัดมาก มักมีเพียงบางประเภทเท่านั้น เช่น ของเล่น และของใช้บางอย่าง

อย่างไรก็ตาม ตลาดยังมีความท้าทายหลังเทรนด์ความนิยมของผู้บริโภครุ่นใหม Gen Z และ Gen Alpha นั้นเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัว-ไลน์อัปสินค้าอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย



เอ็กซ์คลูซีฟ - MINISO ป๊อกรงสาขาโมเดลใหม่ MINISO LAND ยัดแน่นสินค้าลิขสิทธิ์-เอ็กซ์คลูซีฟจากดิสนีย์และซานริโอ หวังชิงลูกค้าคนรุ่นใหม่ตามกระแสารตทย

“ดีมานด์สินค้าลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศไทยและตลาดโลก เห็นได้อย่างชัดเจนตั้งแต่ช่วงปี 2562 เป็นต้นมา ซึ่งแสดงถึงความแรงต่อเนื่องของกระแสนี้ โดยเชื่อว่าหลังจากนี้ความนิยมสินค้าลิขสิทธิ์จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอีกแน่นอน ส่วนการแข่งขันนั้นดูเดือดมาก แต่นับเป็นเรื่องดีที่ช่วยผลักดันให้ตลาดเติบโต”

สินค้าลิขสิทธิ์รุกไทย-อาเซียน

นายโรบินกล่าวต่อไปว่า เพื่อสร้างความได้เปรียบในการขยายธุรกิจใภูมิภาคอาเซียน และรับมือความท้าทายจากการแข่งขัน มินิโซจะใช้ยุทธศาสตร์ใหม่ Gen Z และ Gen Alpha นั้นเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก ทำให้ธุรกิจต้องปรับตัว-ไลน์อัปสินค้าอย่างต่อเนื่องตามไปด้วย

ต่าง ๆ มาผลิตเป็นสินค้า

เช่นเดียวกับการพัฒนาออริจินอลแคแรกเตอร์ของบริษัทขึ้นเอง ด้วยการพนักกำลังกับศิลปินระดับโลกท้องถิ่นในแต่ละประเทศ เพิ่มจากปัจจุบันที่มีแคแรกเตอร์กว่า 80 ตัว หลังบริษัทจับมือกับศิลปิน 9 ราย เพื่อสร้างสรรค์สินค้า IP ภายใต้ลิขสิทธิ์ของมินิโซเอง

พร้อมซึ่งความได้เปรียบ-อุดช่องว่างของตลาด ด้วยไลน์อัปสินค้าที่หลากหลายมากกว่า 8,300 รายการ ครอบคลุมตั้งแต่ของเล่น, ตุ๊กตา, กล้องลุ่ม ไปจนถึงของใช้ต่าง ๆ เช่น แปรงสีฟัน, ผ้าเช็ดตัว, กระบอกรน้ำ ฯลฯ ครบในร้านเดียวซึ่งเป็นจุดที่ผู้เล่นรายอื่นไม่มี

โดยมีไฮไลต์เป็นสินค้าลิขสิทธิ์เด็ดเอ็ดชั่นของมินิโซในแต่ละประเทศ หรือแต่ละ

เมืองที่สาขาตั้งอยู่ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สินค้าและสร้างเม็ดเงินดึงดูดผู้บริโภคท้องถิ่น-นักท่องเที่ยวต่างชาติไปพร้อมกัน

อีกด้านคือ อัฟเฟกตร้านสาขา ท้นเน้นดึงดูดลูกค้าด้วยการสร้างประสบการณ์ภายในร้านแบบอินเตอร์แอ็กทีฟนอกเหนือจากการขายสินค้า เช่น พื้นที่จัดนิทรรศการงานมีดแอนดเกิร์ด ไปจนถึงการเปิดคาเฟ่ในร้าน แทนการมุ่งเพิ่มจำนวนสาขา

ด้วยโมเดล MINISO LAND ร้านโมเดลใหม่ ขนาด 1,000 ตร.ม. หรือใหญ่กว่าสาขาปกติที่มีขนาด 500 ตร.ม. เท่าตัว และสัดส่วนสินค้าลิขสิทธิ์ 80% พร้อมดีไซน์ร้านแบบ Scenario-Based Store ตามตัวละครจาก Disney, Sanrio หรือ Harry Potter เพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า ซึ่งประสบความสำเร็จ

14

อัปเดต 2 ยักษ์โรงแรมจีนบุกอาเซียน

บูพรม 180 โครงการ ไร่เงาประเทศไทย



โรงแรมหรู ภายใต้ชื่อแบรนด์ต่าง ๆ จาก 5 แบรนด์ที่บริษัทมีอยู่ อาทิ จินเจียงอินน์ และ ลาเวนเดอร์ (Lavande)

ทั้งนี้ จินเจียงยืนยันว่าการขยายธุรกิจครั้งนี้เป็นการบุกตลาดต่างประเทศครั้งใหญ่ที่สุดของผู้บริหารโรงแรมสัญชาติจีน

ด้าน **เอช เวิลด์ อินเตอร์เนชั่นแนล** หนึ่งในผู้ประกอบการโรงแรมเอกชนรายใหญ่ที่สุดในจีน ด้วยสาขาทั่ว 11,685 แห่ง จะมุ่งขยายสาขาด้วยแบรนด์โรงแรมระดับกลาง โดยจะป๊อกรงสาขาที่ 3 ที่

มาเลเซียในปี 2026 หลังเปิดสาขานำร่องซึ่งทดลองเปิดในสิงคโปร์เมื่อปี 2019 ก่อน ตามด้วยสาขา 2 ในกรุงพนมเปญ

ของกัมพูชาไปเมื่อปี 2024 ก่อนหน้านี้เมื่อเดือนมิถุนายน 2568 เอช เวิลด์ฯ ประกาศแผนขยายสาขาเพิ่มกว่า 9,000 แห่ง ภายในปี 2030 โดยส่วนใหญ่จะอยู่ในจีนแผ่นดินใหญ่ ซึ่งเพียงในปี 2025 นี้ บริษัทวางแผนขยายสาขา 2,300 แห่ง และเปิดสาขาประมาณ 500-600 แห่ง

ทั้งนี้ กลยุทธ์สำคัญที่ทำให้สามารถ

ขยายสาขาจำนวนมากได้อย่างรวดเร็วมาจากโมเดลธุรกิจที่บริษัทเรียกว่า “**Manachized**” ซึ่งโรงแรมมากกว่า 90% ของ เอช เวิลด์ฯ นั้น ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์เป็นฝ่ายลงทุนสร้าง ?? แต่จะดำเนินการโดยผู้จัดการทั่วไปที่บริษัทจ้างและฝึกอบรมมา เพื่อคุมมาตรฐานการบริการ

“**จีท เทอ**” หัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายกลยุทธ์ของ เอช เวิลด์ฯ อธิบายเหตุผลเบื้องหลังแผนบุกตลาดอาเซียนว่า เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นับเป็นตลาดที่น่าตื่นเต้นสำหรับบริษัท เนื่องจากทำเลที่ใกล้กับจีนซึ่งเป็นตลาดบ้านเกิด ทำให้มีความเชื่อมโยงลึกซึ้งกับการเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศของชาวจีน

ความเห็นของยักษ์ธุรกิจโรงแรมในเรื่องจุดเด่นด้านระยะทางของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นี้ สอดคล้องกับรายงานของ Trip.com ผู้ให้บริการเว็บไซต์จองที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวของจีน ซึ่งเปิดเผยว่าในบรรดาประเทศที่เป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมของชาวจีนเมื่อช่วงหยุดยาววันชาติที่ผ่านมา ไทย มาเลเซีย

14

อดีตนายกราชเลขา-IIพทองธาร ครอบครัว ‘เจียรนวนนท์’ ถวายน้ำสรงพระบรมศพ

ตามที่สำนักพระราชวัง เปิดให้ประชาชนเข้าถวายน้ำสรงพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง น้อมเกล้าน้อมกระหม่อม ส่งเสด็จสู่สวรรคาลัย เบื้องหน้าพระฉายาลักษณ์ ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง ซึ่งประดิษฐาน ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง เมื่อวันอาทิตย์ที่ 26 ตุลาคม พุทธศักราช 2568 ตั้งแต่เวลา 08.30-12.00 น.

อดีตนายกรัชมณเฑียรพร้อมคู่สมรส นายเศรษฐา ทวีสิน และ แพทย์หญิงพัศตร์ไธ ทวีสิน พร้อมด้วย น.ส.แพททองธาร ชินวัตร และ นายปิฎก สุขสวัสดิ์ ได้ลงนาม และถวายน้ำสรงพระบรมศพ ณ ศาลาสหทัยสมาคม

การนี้ นายธนินท์ เจียรวนนท์ ประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซี.พี.) พร้อมด้วยครอบครัว นางวรรณิ์ รอสส์ บุตรสาวคนโต ผู้ก่อตั้งโรงเรียนนานาชาติ คอนคอร์ดเดียน นายสุภกิต เจียรวนนท์ นายศุภชัย เจียรวนนท์ และ นายณรงค์ เจียรวนนท์

เข้าลงนามและถวายน้ำสรงพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ เบื้องหน้าพระฉายาลักษณ์ด้วยความอาลัยยิ่ง ณ ศาลาสหทัยสมาคม



สนับสนุน - ชีระยุทธ จิราธิวัฒน์ CEO โรงแรมและรีสอร์ทเครือเซ็นทารา สุพัตรา จิราธิวัฒน์ กรรมการ บมจ.เซ็นทรัลพัฒนาฯ วุฒิศักดิ์ พิษณุกันต์ GM รร.เซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว มอบรายได้จาก Splash Hotel Soft Power Showcase 2025 ให้แก่ มูลนิธิชัยพัฒนา โดยมี ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการ มูลนิธิชัยพัฒนา รับมอบ



เปิดโครงการใหม่ - สุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดโครงการเดอะ เรสซิเดนซ์ เซส แอท อินเทอร์เน็ตดินแดนกุลเก็ท รีสอร์ท ที่เขาหาคดมลา โดยมี ดร.อาราธน์ ลิงค์ ประธาน บี.กริม ธรรมาภ ชูหาเปรมกิจ รัชฎา หงษ์หยก ร่วมงาน พร้อมด้วยผู้บริหาร พรราวพูน-พสุ ลิปตพัลลภ กรรมการบริหาร บมจ.พรราว เร็ล เอสเตท ให้การต้อนรับ



กระตุ้นท่องเที่ยว - ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง ผอ.สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ฐานิย์เกียรติไพบุลย์ ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ร่วมกระตุ้นเศรษฐกิจผ่าน Amazing Thailand Innovation Gadget รวมนวัตกรรมด้านท่องเที่ยวในแพลตฟอร์มเดียว และสนับสนุนผู้ประกอบการให้เข้าถึงเป็นรูปธรรม ณ อาคาร ททท.สำนักงานใหญ่ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่



สิทธิมนุษยชน - อนาคต อิงคะกุล บอสใหญ่ มิวราเคิล กรุ๊ป ต้อนรับ เอมอร์ เสียงใหญ่ อธิบดีกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ ในงานมอบโล่เกียรติคุณการแก้ไขปัญหาสถานะทางทะเบียนและบุคคลไร้สัญชาติ “Bringing the Light for the Human Right นำแสงสว่างสู่สิทธิมนุษยชน” โดยมี ดวงดาว เกียรติพิศาลสกุล, บุญภาดา พึ่งบุญ ณ อยุธยา อรุณเบิกฟ้า, สุกัญญา ตีด้วยชาติ ร่วมงาน



ขอสถูเขาของคิดใหม่ - วรัญญา วิญญรัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ บมจ.ไทยเพรสจัดเวิร์กช็อปให้น้อง ๆ เยาวชน แต่งแต้มจินตนาการทำอาหารให้สนุกกับ ม.ล.ขวัญทิพย์ เทวกุล หรือเชฟป้อม รับหน้าที่เป็นเมนเทอร์ มุ่งสื่อภาพลักษณ์ใหม่ในฐานะผู้นำขอสปรุงรสคุณภาพของไทย ที่ไม่ได้มีดีแค่ความอร่อย แต่ยังสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้บริโภคทุกราย



สะท้อนชีวิต - สุชาติ โอวาทวรรณสกุล นายกสมาคมผู้ประกอบการคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทย แถลงเปิดตัวภาพยนตร์ “รักเธอที่ใจดี และ Just Let Me Be แคปล่อยให้เราได้เป็นตัวเอง” ถ่ายทอดชีวิตผู้มีความพิการเรื้อรัง โดยมี เบญจมาศ แก่นเมือง รองอธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว, ศิริพร โรจนสุภาบุญจัน รองอธิบดีกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และสินชัย เปล่งพานิช ผู้กำกับ ร่วมงาน

ต่อจากหน้า 13

โรงแรมจีน

และสิงคโปร์ อยู่ในอันดับใกล้เคียงกับญี่ปุ่นและเกาหลีใต้

นอกจากปัจจัยเรื่องระยะทางแล้ว การที่ธุรกิจของชาวจีนยกยวบเข้ามาปักหลักให้บริการในภูมิภาคนี้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นอีกแรงผลักดันกลุ่มโรงแรมกอล์ฟดิลินใจขยายสาขาเข้ามาในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ด้วยความหวังว่าปริมาณการเดินทางเพื่อธุรกิจจากจีนจะเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับการเดินทางของครอบครัวและเพื่อนของพนักงานในธุรกิจที่ถูกส่งมาประจำประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคนี้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

ตามข้อมูลของสำนักเลขาธิการอาเซียน (ASEAN Secretariat) เมื่อปี 2024 มีนักท่องเที่ยวจากจีนเดินทางไปเยือนประเทศสมาชิกอาเซียนประมาณ 20.4 ล้านคน เพิ่มขึ้น 56% จากช่วงทศวรรษก่อน

ตัวเลขนี้ถือว่าสูงมากเมื่อเทียบกับการเติบโตของนักท่องเที่ยวจากประเทศและภูมิภาคอื่น ๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเพียง 16% เท่านั้น สะท้อนถึงศักยภาพของตลาดนักท่องเที่ยวจีน และโอกาสของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในอาเซียน

อย่างไรก็ตาม การที่แผนขยายสาขาครั้งนี้ไม่มีชื่อประเทศไทยอยู่ ทำให้ต้องจับตามองว่า แนวทางการลงทุนของ 2 ยักษ์โรงแรมแดนมังกรนี้ จะส่งผลอย่างไรกับกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวจีนที่มายังภูมิภาคอาเซียน

Malee

ตลาด บริษัท มาลี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MALEE กล่าวเสริมว่า นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจพัฒนาผลิตภัณฑ์และรับจ้างผลิต ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนถึง 65% เบื้องต้นจะยกระดับศักยภาพเพื่อรองรับการขยายพอร์ตโฟลิโอการเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์และรับจ้างผลิตในสินค้าที่ครบวงจรและหลากหลายมากขึ้น เช่น นมจากพืช, ผลิตภัณฑ์ที่ทำนมวัวเป็นวัตถุดิบหลักไปแปรรูป, ชาและกาแฟ

โดยหลัก ๆ จะยังคงมุ่งรักษาความสัมพันธ์อันดีกับพันธมิตรระดับโลกที่มีอยู่ และสร้างความมั่นคงเพื่อก้าวสู่การเป็นพันธมิตรที่ลูกค้าเลือกเป็นอันดับแรก

ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีฐานการผลิตอยู่ทั้งหมด 3 โรงงาน และ 1 ฟาร์มโคนมที่ผลิตนมส่งให้โรงงานในไทย โดยทั้ง 3 โรงงานมีกำลังการผลิตรวม 749 ล้านลิตรต่อปี ปัจจุบันใช้กำลังการผลิตไปเพียง 60% ทำให้ยังมีพื้นที่เหลืออีก 40% เพื่อรองรับการเติบโตทั้งของ

แบรนด์ตัวเองและธุรกิจรับจ้างผลิตในอนาคต

ปีกร 4 ตลาดใหม่

ส่วนกลยุทธ์การเติบโตต่างประเทศซึ่งปัจจุบันสร้างรายได้ 40% บริษัทตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนให้มากขึ้น โดยจะรุกตลาดใหม่และเจาะตลาดที่มีศักยภาพสูง 4 แห่ง ได้แก่ จีนและเกาหลีใต้ ด้วยผลิตภัณฑ์จากน้ำมะพร้าว

ส่วนตลาดตะวันออกกลางและอินโดนีเซีย จะเน้นนำผลไม้พรีเมียมควบคู่ไปกับการรักษาความแข็งแกร่งใน 30 กว่าประเทศที่วางจำหน่ายอยู่

เป้าหมายปี 2569 คือการเข้าไปอยู่ในแคตทีอรีใหม่ ๆ บุกเข้าไปในประเทศใหม่ ๆ และการจัดการหลังบ้านเพื่อให้มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ โดยงบฯการลงทุนจะเน้นไปที่การสร้างอโตะเมชั่น เทคโนโลยีและไอที เพื่อให้เรามีต้นทุนที่ต่ำลง ขณะที่งบฯการตลาดในต่างประเทศจะมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เพื่อผลักดันให้สัดส่วนต่างประเทศโตมากกว่า 40% ที่เป็นอย่าง

มันใจอัตรากำไรยังโต

นายเกรกทริทกล่าวไว้ว่า แม้ปี 2568 จะเป็นปีแห่งความท้าทายจากปัจจัยภายนอก โดยเฉพาะสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา ที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก แต่บริษัทยังมั่นใจว่าภาพรวมการเติบโตทั้งปี 2568 โดยเฉพาะในแง่ของอัตรากำไรขั้นต้น จะยังคงเติบโตอย่าง

บฏกินข้าว

MINISO

หลังเปิดตัวครั้งแรกที่เชียงใหม่ ประเทศจีน เมื่อปี 2567 และสามารถทำสถิติยอดขาย/เดือนสูงสุดของมินิโซทั่วโลกตั้งแต่เดือนแรก รวมถึงยังครองส่วนแบ่งยอดขายต่อเนื่อง

จนปัจจุบันร้าน MINISO LAND เปิดในเมืองใหญ่ทั่วประเทศแล้วทั้งหมด 15 สาขา รวมถึงเปิดตัวครั้งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่จากราด ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อปี 2567 โดยปัจจุบันมินิโซมีสาขาทั่วโลก 7,600 สาขา ใน 120 ประเทศ

“ความทุ่มเทกับการพัฒนาสินค้าลิขสิทธิ์ของมินิโซ เห็นได้จากการจัดสรรงบประมาณไม่มีเพดานจำกัด รวมถึงไม่มีกรอบระยะเวลา เพราะเชื่อว่าการพัฒนาสินค้าลิขสิทธิ์ให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยทั้งเวลาในการศึกษาอินไซด์ผู้บริโภคจากฐานสมาชิกกว่า 100 ล้านรายทั่วโลก และการทำงานอย่างอิสระของศิลปิน”

ประเดิมแคแรกเตอร์ไทย

นายจุน หวัง (Jun Wang) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มินิโซ ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า สำหรับทิศทางในไทย

นั้น บริษัทจะต่อยอดจากยุทธศาสตร์ของบริษัทแม่ โดยเดินทางพัฒนาออริจินอลแคแรกเตอร์ ที่ตอบโจทย์ทั้งผู้บริโภคชาวไทย และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประเดิมด้วย “Dundun Chicken Series” ตัวใหม่ที่ออกแบบโดยผสมระหว่างกีฬามวยไทย และประเพณีโกะชน

นอกจากนี้ ยังปีกรร้าน MINISO LAND สาขาแรกในไทย บริเวณกลางสยามสแควร์ พร้อมนำสินค้าไลน์อัฟ “Zootopia Collection” มาเปิดตัวนอกประเทศจีน เป็นครั้งแรกในโลก ตั้งแต่ตุ๊กตา, แพนชั่นแอ็กเซสซอรี, กล้องลุ่ม, แม่เหล็กติดตู้เย็น และอื่น ๆ

รวมถึงคอลเล็กชั่น Stitch จากดิสนีย์ และซานิไอ นอกจากนี้ยังมีสินค้าเอ็กซ์คลูซีฟเฉพาะประเทศไทย เช่น ตุ๊กตาไก่ Dundun คอลเล็กชั่นมวยไทย และตุ๊กตาช้างไทยด้วย ตามแนวคิดพัฒนาออริจินอลแคแรกเตอร์ แบบเอ็กซ์คลูซีฟตามแต่ละประเทศที่มีสาขา

พร้อมระดมแคมเปญการตลาดแบบครบวงจรทั้งการตกแต่งขบวนรถไฟพา BTS ด้วยลวดลายคอลเล็กชั่น Zootopia, กิจกรรมออนกราวนด์ และโปรโมชันราคา-ของฟรีเยี่ยมเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นยอดขาย

ขณะเดียวกันจะเดินสายอัปเดตร้านค้าสาขาเดิมทั้ง 16 แห่งในไทย ตามแนวคิดเน้นสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งอย่างต่อเนื่อง

วันนี้-31 ตุลาคม - ท็อปส์ ต้อนรับเทศกาลแห่งความหลอนวันฮัลโลวีน จัดงาน “Happy Halloween : Trick & Treat Carnival” เนรมิตพื้นที่ให้เป็นดินแดนแห่งความสนุกสนานของขวัญรวบรวมขนานนำเข้าหาจากทั่วโลกที่มาในแพ็คเกจฮัลโลวีน และไอเท็มพร้อมสำหรับปาร์ตี้ฮัลโลวีนจบในที่เดียว ให้กินช้อปปิ้งพร้อมการ Trick & Treat กับสินค้า Only at TOPS อาทิ Peelerz โดฟฟองยักษ์ฮัลโลวีน, SWIZZELS ลูกอมและลูกอมเคี้ยวหนึบกลิ่นรวมผลไม้และอุปกรณ์โคมไฟฟักทอง, หนังกากฮัลโลวีนมีไฟ LED, ที่คาดผมกันผี, หมวกฮัลโลวีนแมมด, เครื่องประดับฮัลโลวีนแบบมีผ้าคลุม เทียน LED ลายหัวกะโหลก ผลัดไม้ได้กับเบเกอร์ The Baker ขนบปังได้กรอกมัมมี่, ราสป์เบอร์รี่แอสเตอร์เค้ก, สไปเดอร์ชีกโกแลตชอฟต์คุกกี้, โกล์ดกาแลคตีฟลัทเบรต, ฮัลโลวีนบราวนี่ ฯลฯอย่างต่อเนื่อง



สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์ น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ เป็นล้นพ้นอันหาที่สุดมิได้

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหารและพนักงาน
บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด และบริษัทในเครือ
บริษัท เจียไต๋ จำกัด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
บริษัท ซีพี แอ็กซ์ตรา จำกัด (มหาชน)

การออกเกณฑ์คุมค่า GP (Gross Profit) ค่าบริการหรือค่าธรรมเนียมการใช้งานที่ร้านค้าต้องจ่ายให้แพลตฟอร์ม กลายเป็นประเด็นร้อนแรงอีกครั้งเมื่อ “**ไชยชนก ชิดชอบ**” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) คนใหม่ประกาศเป็น 1 ใน 5 นโยบาย “Quick Big Win” ในหาของ “ภัยเศรษฐกิจ” อีก 4 ด้าน ได้แก่ ภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ภัยความมั่นคง ภัยสังคม และ 5.การบริหารภาครัฐ

ร่วมมือแต่ (ยัง) ทำไม่ได้

เมื่อเร็ว ๆ นี้ รัฐมนตรี “ไชยชนก” เปิดเผยว่า ได้มีการหารือในเบื้องต้นกับแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ชบางรายแล้ว โดยเฉพาะในประเด็นเรื่องการลดค่า GP แต่ได้รับคำตอบว่ายังไม่สามารถทำได้ ด้วยเหตุผลว่าจะกระทบโมเดลธุรกิจ และอาจทำให้การปรับขึ้นเพื่อสร้างความสมดุลทำได้ยากหรือไม่ได้อีก จึงเสนอแนวทางในการให้ความร่วมมือในรูปแบบอื่น ๆ

“รัฐจะไม่ยอมปล่อยให้ประชาชนเสียเปรียบ หากไม่ลด ก็ต้องให้ผู้อื่นอื่นที่ช่วยลดภาระให้ผู้ค้า อย่างเช่น การส่งเสริมศักยภาพการขายให้ผู้ประกอบการท้องถิ่น”

ตามถ้อยแถลงนโยบายว่า กระทรวงดีอีโดยหน่วยงานในสังกัด นอกจากต้องเป็น “ผู้นำ” ในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อช่วยลดผลกระทบจากเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นได้ ยังต้องสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการผูกขาดของแพลตฟอร์มรายใหญ่ โดยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาการกำหนดมาตรการกำกับดูแลการแข่งขันที่เป็นธรรม พร้อมไปกับการส่งเสริมแนวทางการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการแพลตฟอร์ม และประชาชนทั้งที่เป็นผู้บริโภค และผู้ให้บริการในแพลตฟอร์ม รวมถึงการให้ความสำคัญกับมาตรฐานความปลอดภัย

ทำไมต้องคุมค่า GP

“**ภาวฐ พงษ์วิทยาภานุ**” ทั้งในฐานะผู้ประกอบการและคณะอนุกรมการแพลตฟอร์มพาณิชย์อีเล็กทรอนิกส์วุฒิสภา ได้ออกมาแสดงความกังวลอย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับการขึ้นค่าธรรมเนียม

ETDA พนัก กขค.สานฝันดีอี

คุมค่า GP อีคอมเมิร์ซ 7 แสนล้าน

และค่า GP ของแพลตฟอร์มหลายครั้งในรอบปี โดยเน้นย้ำว่า แม้เป็นการพยายามสร้างรายได้ที่มั่นคง เพื่อทำให้การขาดทุนสะสมหลายปีเข้าสู่จุดคุ้มทุน แต่ปฏิเสธไม่ได้ว่าการค่อย ๆ ปรับขึ้นค่าธรรมเนียมกำลังกัดกินรายได้ และกำไรของผู้ประกอบการรายย่อยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

โดยตลาดอีคอมเมิร์ซมีอิมแพ็คที่สูงต่อเศรษฐกิจไทย โดยศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า ภายในปี 2568 คาดว่าตลาดจะเติบโต 6.4% มีมูลค่ารวม 7.7 แสนล้านบาท จะลดลงจากปีที่ผ่านมาที่โตถึง 9.2% เนื่องจากกำลังซื้อไม่ฟื้น ทั้งอีมาร์เก็ตเพลส ยังเป็นช่องทางยอดนิยม ขณะที่แพลตฟอร์มยังมีกำไรต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แต่ก็ต้องเผชิญหลายปัจจัยท้าทาย เช่น การแข่งขันที่รุนแรง ความคาดหวังของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น เป็นต้น

ETDA พนัก กขค.

ด้าน **ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์** ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) เปิดเผยว่า อยู่ระหว่างการหารือกับคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า (กขค.) เพื่อประเมินความเป็นไปได้ และความเหมาะสมในการใช้อำนาจกำกับดูแลแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เนื่องจากมีความทับซ้อนกันของอำนาจหน้าที่ว่า “คณะกรรมการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์” ภายใต้ ETDA มีอำนาจตามกฎหมายเพียงพอในการกำหนดค่า GP หรือไม่

อีกประการคือ บทบาท กขค. สามารถใช้อำนาจกฎหมายแข่งขันทางการค้าเข้ามากำกับดูแลกรณีที่แพลตฟอร์มอาจใช้อำนาจเหนือตลาด ขึ้นค่า GP อย่างไม่เป็นธรรมได้หรือไม่ ?



ไชยชนก ชิดชอบ

ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์

“ในเบื้องต้นที่หารือกับ กขค. ตอนนี้ยังไม่มีอำนาจในการตัดสินใจว่าพฤติกรรมขึ้นค่า GP ของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซเป็นการผูกขาดทางการค้า เนื่องจากยังไม่มีผู้ร้องหรือมีเหตุให้ต้องตัดสิน จึงยังไม่นำไปสู่การบังคับใช้อำนาจตัดสิน แต่ กขค.ก็บอกว่า พวกเขา “สงสัย” ในพฤติกรรมได้ และร้องขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ ซึ่ง ETDA สามารถรวบรวมข้อมูลที่เป็นในการตอบข้อสงสัยของ กขค. หากพบว่าเป็นการผูกขาดตามข้อสงสัยก็สามารถชี้มูลไปที่ กขค. เพื่อให้ กขค.ใช้อำนาจตัดสินออกเกณฑ์กำกับดูแลค่า GP ได้”

“ชัยชนะ” กล่าวต่อด้วยว่า แต่ความยากคือ โครงสร้างของค่าธรรมเนียม

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซมีความซับซ้อนสูง มีการคิดค่าบริการจำนวนมากที่ยังไม่เข้าใจ เช่น ในค่า GP มีรวมค่าโครงสร้างพื้นฐานแพลตฟอร์ม (Platform Infrastructure Fee)

“ต้องยอมรับว่าเราต้องศึกษาเรื่องนี้ใหม่ก่อน การศึกษาโครงสร้างราคา ค่า GP จึงจะใช้เวลายาวนานกว่าที่คิด”

แพลตฟอร์มขยับขึ้นราคา

ผู้สื่อข่าวรายงานด้วยว่า อีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม “ช้อปปี้” (Shopee) ได้ประกาศอัปเดตเงื่อนไขการหักค่าธรรมเนียมใหม่เพิ่มเติม “Platform Infrastructure Fee” หรือ “ค่าธรรมเนียมโครงสร้างพื้นฐานแพลตฟอร์ม” โดยเรียกเก็บเพิ่ม 1.07 บาท (รวม VAT

แล้ว) ต่อคำสั่งซื้อที่สำเร็จ ตั้งแต่วันที่ 15 กันยายน 2568 ที่ผ่านมา

โดยระบุว่า ค่าธรรมเนียมนี้มีเป้าหมายเพื่อนำไปใช้พัฒนาระบบหลังบ้าน และเทคโนโลยี AI เพื่อยกระดับประสบการณ์การใช้งาน และจะถูกหักจากร้านค้าที่มีคำสั่งซื้อเกิน 100 คำสั่งซื้อต่อเดือนเท่านั้น

ค่าธรรมเนียม 1.07 บาท จะคิดเมื่อการซื้อขายสถานะสำเร็จแล้วเท่านั้น โดยค่าธรรมเนียมจะถูกหักโดยตรง ก่อนถูกหักเข้า Seller Balance ของผู้ขาย เช่นกันกับ TikTok Shop ที่ประกาศใช้ค่าธรรมเนียม Platform Infrastructure Fee ที่ 1.07 บาทเช่นเดียวกัน ตั้งแต่ 1 ต.ค.ที่ผ่านมา สำหรับผู้ขายที่มี

ออร์เดอร์ 100 ขึ้นขึ้นไป

ขณะที่ “ลาซาด้า” (Lazada) มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมในลักษณะคล้ายกัน เรียกว่า Marketplace Service Fee สำหรับร้านค้า “LazMall” แยกย่อยตามประเภทสินค้า เช่น บัตรกำนัลดิจิทัล 7.0% สินค้าอุปโภคบริโภค 13.0% สินค้าทั่วไป 10.5-13.0% เป็นต้น (ข้อมูลล่าสุด 28 ก.ย. 2568)

ผู้ค้าแบกอะไรบ้าง

เท่ากับว่าผู้ประกอบการที่ขายของบนแพลตฟอร์มจะต้องเจอกับค่าธรรมเนียมหลัก ๆ 3 ประเภทได้แก่

- ค่าคอมมิชชั่นขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์บริโภค แฟชั่น โลฟิสโต้ล ฯลฯ
- ค่าธรรมเนียมการชำระเงิน 3.21% บาท ต่อจำนวนเงินที่ลูกค้าจ่าย
- ค่าธรรมเนียม Platform Infrastructure Fee 1.07 บาท ต่อคำสั่งซื้อ

การปรับค่าธรรมเนียมประเภทใหม่นี้ เป็นสัญญาณให้ร้านค้าที่เน้นการขายของชิ้นเล็กแต่มีจำนวนยอดขายมาก (สูงกว่าร้อยละ) บนอีมาร์เก็ตเพลส ต้องบริหารต้นทุนมากกว่าเดิม ไม่รวมค่าบริการอื่น ๆ เช่น การเข้าร่วมโปรแกรมส่งเสริมการขายและการใช้งานการฟ่อนชำระกับแพลตฟอร์มเอง

น่าสนใจว่าโซลูชันอื่นที่ช่วยลดภาระให้ผู้ประกอบการจะเป็นเช่นไร และจะทำให้ต้นทุนรายการออกเกณฑ์คุมค่า GP หนึ่งใน Quick Big Win ของกระทรวงดีอีเป็นจริงได้แค่ไหน โปรดติดตาม

เชื่อมั่นประเทศไทยแอร์ไลน์รุกเพิ่มโพลต์

ปัจจุบันสถานการณ์ท่องเที่ยว ภาพรวมของตลาดระยะไกล (Long Haul) ยังคงเติบโตอย่างโดดเด่นในเกือบทุกภูมิภาค การดำเนินกลยุทธ์ Airline Focus ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และพันธมิตรสายการบินที่มุ่งเพิ่มจำนวนเที่ยวบินและจำนวนที่นั่งสายการบินเข้าสู่ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

บวกกับเศรษฐกิจของยุโรปที่ฟื้นตัวดีขึ้นทำให้ชาวยุโรปมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ประเทศไทยกำลังเข้าสู่ฤดูท่องเที่ยว (High Season) จึงเป็นโอกาสสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพเข้าไทย

“จิรวดี คุณทรัพย์” รองผู้จัดการด้านตลาดยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ททท. ระบุว่า กลุ่มประเทศสแกนดิเนเวียเป็นตลาดศักยภาพที่มีแนวโน้มเติบโตดี มีการขยายเที่ยวบินตรง โดยสายการบินสัญชาตินอร์เวย์ Norse Atlantic Airways เพิ่มขึ้น 7 เส้นทาง ในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568 ต่อเนื่องไปยังปี 2569 ในรูปแบบ Seasonal Flight

อาทิ เส้นทางสตอกโฮล์ม กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นเที่ยวบินปฐมฤกษ์ไปเมื่อ 22 ตุลาคมที่ผ่านมา ด้วยความถี่สัปดาห์ละ 2 เที่ยวบินในระยะเวลาเริ่มต้น และเพิ่มเป็น 4 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ตั้งแต่อันธันวาคม 2568 เส้นทางลอนดอน เกตวิค-กรุงเทพฯ เปิดให้บริการเที่ยวบินแรก 26 ตุลาคมที่ผ่านมา ด้วยความถี่ 2-3 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ในเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2568 และขยายเพิ่มเป็น 4-5 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ในเดือนธันวาคม 2568-เมษายน 2569 รวมทั้งหมด 99 เที่ยวบิน

นอกจากนี้ ยังมีแผนเปิดเส้นทางแมนเชสเตอร์-กรุงเทพฯ, สตอกโฮล์ม-

ภูเก็ต และออสโล-ภูเก็ต ด้วยสอดคล้องกับ “**สุดิดดา ศรัติลาวัลย์**” ผู้อำนวยการภูมิภาคยุโรป ททท. บอกว่า สหราชอาณาจักร (UK) เป็นตลาดระยะไกลที่สำคัญของประเทศไทย และมกติดอันดับ 1 ใน 10 ประเทศต้นทางนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยือนประเทศไทยมากที่สุด

โดยในช่วงเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2568 นี้ ตลาดสหราชอาณาจักรมี Forward Bookings เติบโตร้อยละ 10 และช่วงมกราคม-มีนาคม 2569 เติบโตร้อยละ 13

“สุดิดดา” บอกด้วยว่า ความนิยมของประเทศไทยในตลาดอังกฤษยังสะท้อนจาก The 2025 Readers’ Choice Awards ของนิตยสาร Conde Nast Traveller UK ที่ประเทศไทยติดอันดับสูงในหลายหมวดหมู่ อาทิ โรงแรมระดับห้าดาว เกาะสวยติดอันดับเอเชีย และสปาชั้นนำระดับโลก ฯลฯ

นอกจากนี้ สายการบิน United Airlines ยังกลับมาให้บริการเส้นทางลอนดอนเจลิส-กรุงเทพฯ (แวะพักที่ฮ่องกง) หลังหยุดให้บริการไปเมื่อเดือนมีนาคม ปี 2557 ทำให้เป็นสายการบินสัญชาติอเมริกันรายแรกที่กลับมาเปิดเส้นทางสู่กรุงเทพฯ อีกครั้ง

โดยตลาดนักท่องเที่ยวสหรัฐอเมริกาเป็นกลุ่มตลาดระยะไกลที่มีศักยภาพสูง ทั้งในด้านกำลังซื้อและพฤติกรรมการใช้จ่าย

การทยอยเปิดเส้นทางบินใหม่ของสายการบินดังกล่าว สะท้อนถึงศักยภาพและความเชื่อมั่นที่มีต่อประเทศไทย และ ตอกย้ำว่า “ประเทศไทย” ยังคงเป็นจุดหมายปลายทางยอดนิยมในภูมิภาคเอเชีย

'YangoAds'ดันแพลตฟอร์มเชื่อมธุรกิจไทยเข้าถึงนักท่องเที่ยว‘CIS’

“Yango Ads” ผู้นำ AdTech เดินหน้ารุกตลาดไทย ขุนแพลตฟอร์มโฆษณาตอบโจทย์การเข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศ CIS ตลาดศักยภาพสูง มีพฤติกรรมผู้บริโภคเฉพาะตัว พร้อมยกระดับธุรกิจไทยให้เชื่อมต่อกับกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูงได้อย่างแม่นยำและยั่งยืน

นางสาวเนอะ ดาวาร์ ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจของ Yango Ads ประเทศไทย บริษัทให้บริการด้าน AdTech เผยแพร่ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า แม้สถานการณ์ท่องเที่ยวโลกยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ แต่ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2568 ประเทศไทยสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ถึง 22.4 ล้านคน ลดลง 7.1% สร้างรายได้สะสมกว่า 1 ล้านล้านบาท ลดลง 5.4%

“แม้ภาพรวมจะลดลงจากปีก่อนหน้า ทั้งในแง่จำนวนและรายได้ แต่กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้ภาษารัสเซีย หรือกลุ่ม CIS กลับเติบโตสวนกระแส โดยมีจำนวนกว่า 1.2 ล้านคน ที่เดินทางเข้ามากในประเทศไทย ส่งผลให้กลุ่ม CIS ก้าวขึ้นมาเป็น 1 ใน 5 อันดับแรกของตลาดนักท่องเที่ยวหลักของไทย” นางสาวเนอะกล่าวและว่า

จากรายงาน Tourism Industry Guide 2025 โดย Yango Ads เผยว่า นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้มีพฤติกรรมการใช้จ่ายที่นำจับตา โดยกว่า 40% ของนักท่องเที่ยว CIS ใช้จ่ายมากกว่า 100,000 บาทต่อทริป (หรือประมาณ 3,000 ดอลลาร์สหรัฐ) โดยเฉลี่ยเข้าพัก 8-14 วัน และบางกลุ่มอาจยาวนานถึง 3 สัปดาห์

ขณะที่นักท่องเที่ยวจากคชัคสถานกลายเป็นตลาดดาวรุ่งที่น่าสนใจ โดยกว่า



ศักยภาพสูง - นักท่องเที่ยว CIS มีศักยภาพสูง นิยมเดินทางท่องเที่ยว แต่ที่ผ่านมามหาสื่ออย่าง google หรือ Facebook ยังเข้าไม่ถึง

80% เลือกเดินทางมายังจังหวัดภูเก็ต พร้อมพฤติกรรมที่ชอบหาประสบการณ์แปลกใหม่ และการบริการในระดับพรีเมียม

นอกจากนี้ นักท่องเที่ยว CIS ยังเป็นกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้สื่อดิจิทัล โดยเกือบครึ่งวางแผนการเดินทางล่วงหน้า 2-3 เดือน และนิยมใช้แพลตฟอร์มเฉพาะ เช่น Telegram, YouTube รวมถึงแอปพลิเคชันท้องถิ่นในการค้นหาข้อมูลและตัดสินใจจองบริการต่าง ๆ ทั้งโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร และกิจกรรมท่องเที่ยว ทำให้กลายเป็นโอกาสทองของธุรกิจไทยในการสร้างการรับรู้ สื่อสาร และปิดการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากใช้ช่องทางและกลยุทธ์ที่ถูกต้อง

“ตลาดนักท่องเที่ยว CIS เติบโตด้วยศักยภาพ แต่การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายนี้กลับไม่ง่ายสำหรับหลายธุรกิจ เนื่องจากแพลตฟอร์มยอดนิยมในกลุ่ม CIS ไม่ใช่ช่องทางหลักของตลาดทั่วไป เช่น Google

หรือ Facebook อีกทั้งยังมีความคาดหวังเนื้อหาโฆษณาที่ต้องสอดคล้องกับภาษา วัฒนธรรม และพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละประเทศอย่างเฉพาะเจาะจง” นางสาวเนอะกล่าว

นางสาวเนอะกล่าวด้วยว่า Yango Ads จึงเป็นแพลตฟอร์มที่เข้ามาตอบโจทย์นี้ด้วยจุดแข็ง 3 ด้านหลัก ได้แก่ การเข้าถึงตลาดแบบตรงจุด ซึ่งจะเป็นการเชื่อมต่อโดยตรงกับแพลตฟอร์มยอดนิยมในกลุ่ม CIS อาทิ Telegram และเครือข่ายโฆษณาท้องถิ่นที่โซลูชันทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงได้

รวมทั้งยังมีข้อมูลเชิงลึกเฉพาะกลุ่มการใช้ Data-Driven Insights วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนเดินทาง ความต้องการเฉพาะบุคคล ไปจนถึงแรงจูงใจในการจับจ่าย และ AI Optimization แบบเรียลไทม์ ซึ่งจะทำให้ระบบอัจฉริยะช่วยคาดการณ์พฤติกรรมผู้บริโภค ปรับแต่งคอนเทนต์ให้เหมาะกับแต่ละบุคคล (Personalization)

และบริหารแคมเปญโฆษณาแบบเรียลไทม์เพื่อเพิ่มผลตอบแทนจากการลงทุน สำหรับอีกหนึ่งในกรณีศึกษาความสำเร็จที่โดดเด่น คือ โรงแรมและรีสอร์ทในเครือ Anantara Hotels & Resorts ซึ่งจับมือกับ Yango Ads ในการเจาะตลาดนักท่องเที่ยว CIS โดยใช้แคมเปญโฆษณาดิจิทัลที่ออกแบบเฉพาะ ผ่านการเข้าถึงแพลตฟอร์มที่นักท่องเที่ยว CIS ใช้งานจริง และการปรับแต่งคอนเทนต์ด้วย AI แบบเรียลไทม์

ผลลัพธ์คือยอดคลิก (CTR) ต่อปี เพิ่มขึ้น 11 เท่า ทำให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยว CIS เพิ่มขึ้น 14 เท่า ส่วนอัตรา Click-to-Sales Conversion เพิ่มขึ้นสูงถึง 133% สะท้อนให้เห็นว่า การใช้เทคโนโลยีที่ถูกต้อง และการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคในเชิงลึกสามารถปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ ให้กับธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“การเข้ามาของเราในประเทศไทยไม่ใช่แค่การโฆษณาแพลตฟอร์มโฆษณา แต่คือความมุ่งมั่นที่จะช่วยให้อธุรกิจท้องถิ่นเติบโตและสร้างอนาคตที่ยั่งยืนในโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

ด้วยการใช้เทคโนโลยีและ AI เพื่อเข้าถึงตลาด CIS ได้อย่างเฉพาะเจาะจง” นางสาวเนอะกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า Yango Ads ไม่เพียงช่วยเพิ่มยอดขายในระยะสั้น แต่คือโซลูชันเพื่อสร้างความภักดี (Loyalty) และการกลับมาซื้อซ้ำ (Retention) ของนักท่องเที่ยวกลุ่มที่มีมูลค่าสูง โดยเฉพาะในช่วงที่การเดินทางกลับมาเป็นปกติ และการแข่งขันในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทวีความรุนแรงขึ้น



ค่ายจีนคัมพ์ราคาส่งท้ายอีวี3.0

หวั่นป่วนยอดขายรถยนต์สะเทือนทั้งตลาด

หวั่นตลาดวูบ ชี้นับตายอีวีแพร่ระบาด
อัดแคมเปญลดราคา ส่งท้ายมาตรการ
อีวี 3.0 บั้มยอดผลิตชดเชยภาครัฐ ด้าน
บิ๊วยดีเปิดศึก ลดราคา DOLPHIN-ATTO
คาดได้เห็นค่ายอื่น ถล่ม “สงคราม
ราคา” อีกระลอก

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รายงานว่า
ในช่วงสิ้นปี 2568 จะเป็นช่วงสิ้นสุด
ของมาตรการสนับสนุนการใช้นยานยนต์
ไฟฟ้า (EV) ระยะที่ 1 หรือ “อีวี 3.0”
ที่คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้า
แห่งชาติ (บอร์เดอีวี) ผลักดันในช่วง
ปี 2565-2566 โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อ
ส่งเสริมและสร้างฐานการผลิตอีวี

ภายใต้แรงจูงใจด้วยแต้มต่อด้านราคา
จำหน่าย ในส่วนลด 150,000 บาทต่อ
คัน สำหรับรถยนต์นั่งที่รถยนต์โดยสาร
(ไม่เกิน 10 คน) ราคาไม่เกิน 2 ล้านบาท
และแบตเตอรี่ 30 kWh ขึ้นไป ได้รับ
เงินอุดหนุนสูงสุด 150,000 บาท/คัน
ส่วนแบตเตอรี่ 10-30 kWh ได้รับเงิน
อุดหนุนสูงสุด 70,000 บาทต่อคัน และรถ
จักรยานยนต์ BEV ราคาไม่เกิน 150,000
บาท ได้รับเงินอุดหนุน 18,000 บาทต่อ
คัน และได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี
ลดภาษีสรรพสามิตจาก 8% เหลือเพียง
2% (สำหรับรถยนต์นั่ง/โดยสาร) รวมทั้ง
ลดภาษีนำเข้าสูงสุดถึง 40% (สำหรับ
รถที่นำเข้าสำเร็จรูปในช่วงแรก)

นับถอยหลังสิ้นสุดอีวี 3.0
 โดยค่ายรถที่นำเข้านี้จะเร็วจรวดขึ้นมา
 จำหน่าย จะต้องผลิตรถยนต์รุ่นเดียวกัน
 หรือต่างรุ่นที่เป็น BEV คินในประเทศไทย
 ในอัตราส่วนที่กำหนดคือ นำเข้า 1 คัน
 ต้องผลิตคิน 1 คัน (1 ต่อ 1) ภายในปี
 2567 สำหรับรถที่นำเข้าในปี 2565-2566
 และผลิตคินในปี 2568 อัตราส่วนจะ
 เพิ่มขึ้นเป็น 1.5 คัน (1 ต่อ 1.5)
 และล่าสุดบอร์ดีอีวีมีมติเห็นชอบ



ประธานวงศ์ พรประภา

ให้กรมสรรพสามิตปรับเงื่อนไขการคำนวณจำนวนยานยนต์ไฟฟ้าที่ผลิตชดเชยภายใต้มาตรการ อีวี 3.0 และอีวี 3.5 โดยให้ “ผลิต 1 คัน นับเป็นการผลิตชดเชย 1.5 คัน” สำหรับยานยนต์ที่ผลิตและส่งออกต่างประเทศ

และขยายระยะเวลาการจดทะเบียน
ออกไปอีก 1 เดือน จากเดิมมาตรการ
อีวี 3.0 ให้จดทะเบียนภายในวันที่ 31
ธันวาคม 2568 เป็นจำหน่ายภายในวันที่
31 ธันวาคม 2568 และจดทะเบียน
ภายในวันที่ 31 มกราคม 2569

ส่วนอีวี 3.5 จากเดิมให้จดทะเบียนภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2570 เป็นจำหน่ายภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2570 และจดทะเบียนภายในวันที่ 31 มกราคม 2571

ในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2568
จะเห็นการกลับมาทำ “สงครามราคา”
อีกครั้งหนึ่ง เพราะตามเงื่อนไขการค้า
รถยนต์ไม่สามารถจะผลิตเพื่อชดเชยได้
จะต้องถูกปรับจากรัฐบาลไทย

BYD หงายการ์ด ลดราคาก่อน
 ล่าสุด นายประธานวงศ์ พรประภา
 ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจเรเว
 ผู้จัดจำหน่ายและให้บริการหลังการขาย

รถยนต์พลังงานใหม่ บิ๊วตี้ และเดนมาร์ก
เปิดเผยว่า ก่อนที่มาตรการอีวี 3.0 จะจะมีผล
สิ้นสุดลง และคาดว่าจะราคาจำหน่ายรถยนต์
บิ๊วตี้จะกลับป้อนสู่ระดับราคาเดิม นั่น
บริษัทได้เน้นเสนอแคมเปญพิเศษสำหรับรถ
ที่อยู่ในมาตรการอีวี 3.0 โดยปรับลดราคา
เฉลี่ย 140,000-200,000 บาท สำหรับ
BYD DOLPHIN และ BYD ATTO 3

เพื่อกระตุ้นตลาดและส่งเสริมให้เกิด
การซื้อขายก่อนสิ้นสุดโครงการ โดยรถยนต์
ที่เข้าร่วมมีจำนวนจำกัด หากสินค้า
หมดจะถือว่าสิ้นสุดแคมเปญทันที โดย
แคมเปญมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 24
ตุลาคม 2568 ถึงวันที่ 10 ธันวาคม 2568
และหากในช่วงระยะเวลาของแคมเปญ
นี้จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 หรือหาก
มีแคมเปญอื่นที่คิดว่าแคมเปญนี้ อาจ
เปรียบเทียบกับการซื้อขายส่วนต่างให้แก่
ลูกค้าที่ซื้อรถตามแคมเปญนี้

ล้นผลิตชดเชย 1 ต่อ 2 คัน
ก่อนหน้านี้ นายเชน ชิงหัว กรรมการ

ผู้จัดการ บริษัท ฉางอาน ออโต้ เข้าทำอีเอส
เอเซีย จำกัด และประธานกรรมการบริษัท
ฉางอาน ออโต้ เซลล์ (ประเทศไทย) จำกัด
เปิดเผยว่า บริษัทได้ผลิตรถยนต์ Deepal
S05 ไม่น้อยกว่า 10,000 คัน แบ่งเป็น
การผลิตเพื่อรองรับตลาดในประเทศไทย
9,000 คัน และส่งออกราว ๆ 1,000 คัน
และบริษัทจะเพิ่มกำลังผลิตและเตรียมขึ้น
ไลน์ผลิตรุ่นใหม่อีก 1 รุ่นด้วย รวมทั้ง
จะเพิ่มสัดส่วนการใช้ชิ้นส่วนในประเทศ
หรือโลคอลคอนเทนต์ จาก 60% ในปัจจุบัน
เป็น 80% ในอนาคต

ดังนั้น หากเป็นไปได้ นางอานต้องการ
สะท้อนไปยังรัฐบาลให้พิจารณาเงื่อนไขการ
ผลิตเพื่อขยายโครงการอีวี 3.5 มากกว่า โดย
สามารถนำยอดผลิตเพื่อส่งออกมาขดเขย
ได้มากขึ้น เพิ่มเป็น 1 คันต่อ 2 คันแทน
ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้ นางอาน

เข้าร่วมมาตรการ EV 3.0 โดยเปิดตัวรถ EV 2 รุ่น ได้แก่ Deepal S07 และรถอีวี Deepal L07 และคาดว่าจะสามารถผลิตชุดเซย์ได้ตามกรอบเวลา

ปลายปีค่ายอีอีอีลดราคา
แหล่งข่าวระดับบริหารของค่ายรถยนต์รายหนึ่งกล่าวกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ในส่วนของมาตรการอีอี 3.0 นั้น ค่ายรถยนต์ที่เข้าร่วมจะยังคงเดินหน้า เพื่อผลิตสดขายตามเงื่อนไขต่อเนื่อง หรือหากมีรายได้ติดขัดก็เชื่อว่าน่าจะมีการเข้าไปเจรจากับภาครัฐได้ แต่สิ่งที่น่ากังวลคือ เมื่อค่ายรถยนต์รายใหญ่ประกาศปรับราคาจำหน่ายลงมาแล้ว บรรดาค่ายรถอีอีอีจะแข่งขันในตลาดได้อย่างไรนั้น และอาจไม่ได้ภาพของคนที่ส่งเสริมการค้าอีกครึ่งหนึ่งอย่างแน่นอน เพราะทุกค่ายต่างต้องการยอดขาย

“ถ้าไม่ลดราคาหรือโปรโมชั่นมา ก็
แข่งขันได้ยาก ตรงนี้ต้องรอดูกัน”

ดิงตีมานดกระเทือนทั้งตลาด
 การทำสงครามราคาของค่ายรถยนต์
 ฮีวี ไม่ได้ส่งผลกระทบเฉพาะแค่รถยนต์
 ฮีวีด้วยกันเท่านั้น แต่ยังส่งผลกระทบต่อ
 ค่ายรถโดยรวม เพราะโครงสร้างราคา
 จำหน่าย การวางกลยุทธ์ทางการตลาด
 ต้องเปลี่ยนแปลงหมด ที่สำคัญทำให้
 ผู้บริโภคชะลอการตัดสินใจไป รอ
 เติมน้ำมันอีกจะดีกว่า แม้จะทำให้ตลาด
 เกิดการบิดเบือนเหมือนในช่วง 1-2 ปีที่
 ผ่านมา มีความเป็นไปได้ว่าตลาดรถยนต์
 จะได้รับแรงสะเทือนอีกครั้ง

“เท่าที่ทราบ ค่ายรถที่เปิดตัวใหม่ ออกสู่ตลาดไปก่อนหน้านี้ ทั้งอีวีและรถสันดาป ลูกค้าเริ่มเกิดความลังเล ชะลอการตัดสินใจออกไปหลังจากค่ายรถอีวีบางค่ายประกาศลดราคาช่วงสุดท้ายของอีวี 3.0 และเชื่อว่า 2 เดือนจากนี้จะมีการถล่มราคาอีวีอีกครั้งหนึ่ง”

สิทธิ์พิเศษ
รับส่วนลด **15%**
เพียงแค่นี้สมาชิกนิตยสาร ✨

ลด
15%



The poster is titled "ศิลปวัฒนธรรม" (Art and Culture). It features a central illustration of a traditional Thai temple roof with a circular emblem below it. The text on the poster includes "กัญชากลับมาในวงการ" (Marijuana back in the industry), "จนเปิดตลาด" (until opening the market), and "และเรื้อรังจากหัวสมัย 'เฮลตี้ดัล'" (and chronic from modern 'Healthy Dal'). There are also smaller text blocks at the bottom.

Package 1 ปี 12 ฉบับ	1,830.-	ราคาเดิม 2,100.-
Package 6 เดือน 6 ฉบับ	915.-	ราคาเดิม 1,050.-
Package 3 เดือน 3 ฉบับ	458.-	ราคาเดิม 525.-

ลด 15%

Package

1 ปี

104 ฉบับ

4,810.-

ราคาเดิม **5,200.-**

Package

6 เดือน

52 ฉบับ

2,405.-

ราคาเดิม **2,600.-**

Package

3 เดือน

26 ฉบับ

1,203.-

ราคาเดิม **1,300.-**

รวมค่าจัดส่ง 100 บาท

รวมค่าจัดส่ง 100 บาท

รวมค่าจัดส่ง 100 บาท



สอบถามเพิ่มเติม
โทร 061-390-4607
หรือ 061-394-3236



ช่องทางการชำระเงิน

ธนาคารไทยพาณิชย์
เลขที่ 085-3-01153-5
ข้อมูลบัญชี บจก.จานดี

ชื่อบัณฑิต มจก.งานดี



บันทึกประวัติศาสตร์ สมเด็จพระพันปีหลวง แม่ของแผ่นดิน เสด็จสู่สวรรคาลัย



บ เป็นความสูญเสียครั้งยิ่งใหญ่ของพลนิกรชาวไทย
 ทุกคน ทั้งที่อยู่ในประเทศและทั่วโลก เมื่อสำนักพระราชวัง
 เผยแพร่ประกาศ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม
 ราชินีนาค พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ได้เสด็จสวรรคต เมื่อ
 วันศุกร์ที่ 24 ตุลาคม 2568 เวลา 21.21 น. ณ โรงพยาบาล
 จุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ด้วยพระอาการสงบ สิริพระชนม
 พรรษาปีที่ 93

การนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า
 โปรดกระหม่อม ให้สำนักพระราชวังจัดการพระศพ ถวายพระเกียรติยศ
 สูงสุดตามราชประเพณี ประดิษฐานพระศพ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท
 ในพระบรมมหาราชวัง
 ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พระบรมวงศานุวงศ์ และ
 ข้าราชการพลเรือนในราชสำนักไว้ทุกข์ถวาย มีกำหนด 1 ปี ตั้งแต
 วันสวรรคตเป็นต้นไป

แถลงการณ์นายกรัฐมนตรี

วันเสาร์ที่ 25 ตุลาคม 2568 นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี
 แถลงการณ์ผ่านโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย เรื่อง สมเด็จพระ
 นางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง สวรรคต
 สรุปใจความว่า
 ในเวลานี้มีแต่เสียงสื่อนำให้ดังก้องอยู่ในหัวใจของปวงชนชาวไทยทั่วทั้ง
 แผ่นดิน ดวงใจของพลนิกรถูกปลุกคลุ้มด้วยม่านหมอกแห่งความโศกเศร้า
 ความอาดูรที่ไม่อาจหาคำใดมาทดแทนได้ พระองค์ท่านทรงเป็นทั้งแรง
 บันดาลใจ ความรัก และความเมตตาอันเป็นนิรันดร์ การเสด็จสวรรคต
 ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปี
 หลวง ถือเป็นความสูญเสีย **“แม่ผู้ยิ่งใหญ่ของแผ่นดินไทย”** ทรงเป็นมิ่งขวัญ
 ที่ทรงเป็นสมเด็จพระบรมราชชนนีของพระมหากษัตริย์ที่สุุดแสนประเสริฐ
 เป็นหลักชัยของปวงชนชาวไทยทุกหมู่เหล่า

ขบวนพระบรมศพ ด้วยรถยนต์พระที่นั่งคันโปรดในรัชกาลที่ 9

วันอาทิตย์ที่ 26 ตุลาคม 2568 เวลา 16.26 น. พิธีเคลื่อนขบวนพระบรมศพ
 สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
 เสด็จออกจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย ไปยังพระที่นั่งดุสิต
 มหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง ด้วยรถยนต์พระที่นั่ง Volkswagen Caravelle
 V6 หมายเลขทะเบียน 1ด-0929 อีกชื่อที่ประชาชนรู้จักคือ **“เจมส์ บอนด์”**
 รถพระที่นั่งคันโปรดของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพล
 อดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ซึ่งเคยใช้ในการอัญเชิญพระบรมศพ
 จากโรงพยาบาลศิริราช เมื่อปี 2559

ทั้งนี้ ในขบวนพระบรมศพนั้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระ
 นางเจ้า พระบรมราชินี เสด็จพระราชดำเนินร่วม พร้อมด้วยพระบรม
 วงศานุวงศ์

สำหรับเส้นทางเคลื่อนพระบรมศพเริ่มจากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ เลี้ยวซ้าย
 เข้าถนนอังรีดูนังต์ เลี้ยวขวาถนนพระราม 4 มุ่งหน้าสามย่าน จากนั้นเลี้ยวขวา
 เข้าถนนพญาไท เลี้ยวซ้ายถนนศรีอยุธยา ผ่านกองพลทหารม้าที่ 2 รักษา
 พระองค์ และวัดเบญจมบพิตรดุสิตวนาราม ก่อนเลี้ยวซ้ายเข้าสู่ถนน
 ราชดำเนิน มุ่งสู่พระบรมมหาราชวัง รวมระยะทางประมาณ 10 กิโลเมตร
 ตลอดสองฟากของเส้นทางประวัติศาสตร์ มีประชาชนเฝ้าส่งเสด็จด้วยความ
 ความอาลัยอย่างเนืองแน่น ท่ามกลางบรรยากาศเงียบสงบและสงัด ทั้งการ
 รำไห้ เป็นภาพแห่งความทรงจำที่สะท้อนถึงความรักความศรัทธาอันยิ่งใหญ่
 ที่ประชากรทุกหมู่เหล่ามีต่อพระองค์

ประชาชนขอให้อำนาจรัฐ 90 วัน-ข้าราชการ 1 ปี

วันเสาร์ที่ 25 ตุลาคม 2568 มติของคณะรัฐมนตรีมีมติเห็น
 1.ให้สถานที่ราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐและสถานศึกษาทุกแห่ง
 ลดธงครึ่งเสา เป็นเวลา 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป
 2.ให้ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และเจ้าหน้าที่ของรัฐไว้ทุกข์ มี
 กำหนด 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 25 ตุลาคม 2568 เป็นต้นไป สำหรับประชาชน
 ทั่วไป ขอให้พิจารณาดำเนินการตามความเหมาะสม
 ทั้งนี้ ขอความร่วมมือสถานบันเทิงและสถานบริการต่าง ๆ จดหรือลด
 กิจกรรม เพื่อความบันเทิง ตามความเหมาะสม เป็นระยะเวลา 30 วัน

ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อกำหนดการพระราชพิธีพระศพ

1.เปิดให้ประชาชนเข้าถวายน้ำสรงพระศพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม
 ราชินีนาค พระราชชนนีพันปีหลวง เพื่อน้อมเกล้าฯน้อมกระหม่อมส่งเสด็จ
 สู่สวรรคาลัย เบื้องหน้าพระฉายาลักษณ์ในวันอาทิตย์ที่ 26 ตุลาคม 2568 เวลา
 08.00 น. ถึงเวลา 12.00 น. ณ ศาลาสหทัยสมาคม พระบรมมหาราชวัง
 2.มอบหมายให้สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีรับไปดำเนินการแต่งตั้ง
 คณะกรรมการจัดงานพระราชพิธีพระศพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรม
 ราชินีนาค พระราชชนนีพันปีหลวง โดยมีนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ปลัดสำนัก
 นายกรัฐมนตรี เป็นกรรมการและเลขานุการและกราบบังคมทูลเชิญพระบรม
 วงศานุวงศ์ เป็นองค์ที่ปรึกษา รวมทั้งให้ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ
 เช่น ฝ่ายอำนวยการจัดงานพระราชพิธี ฝ่ายจัดการพระราชพิธี ฝ่ายจัดสร้าง
 พระเมรุมาศ สิ่งปลูกสร้าง ราชรถ พระยานมาศ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่าย
 รักษาความปลอดภัย และแจ้งสวดราชการให้จัดข้าราชการไปร่วมเฝ้าฯ ในพระ
 พิธีธรรมสวดพระอภิธรรม เป็นเวลา 100 วัน เป็นประจำทุกวัน
 3.มอบหมายให้กระทรวงวัฒนธรรม (กรมศิลปากร) ดูแลรับผิดชอบในเรื่อง
 รูปแบบ พิธีการและการจัดสร้างพระเมรุมาศ โดยขอรับพระราชวินิจฉัยจาก
 องค์ที่ปรึกษาตามข้อ (2)
 4.มอบหมายให้สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีจัดพลเฝ้าฯ ของคณะรัฐมนตรี
 ไปเฝ้าฯ ในพระพิธีธรรมสวดพระอภิธรรมทุกวันตลอดระยะเวลาของพระราชพิธี
 5.มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยและกรุงเทพมหานครจัดกิจกรรม ถวายเป็น
 พระราชกุศลเพื่อให้ประชาชนร่วมในการถวายสักการะแด่สมเด็จพระนางเจ้า
 สิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระราชชนนีพันปีหลวง
 6.มอบหมายให้กรมประชาสัมพันธ์รับไปดำเนินการเผยแพร่พระราชกรณียกิจ
 ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
 อย่างต่อเนื่อง และประสานความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศในการ
 จัดทำคำแปลภาษาอังกฤษด้วย
 อนึ่ง สำนักพระราชวังประกาศกำหนดการพระราชทานพระบรมราชานุญาต
 ให้ประชาชนทั่วไปเข้าถวายสักการะเบื้องหน้าพระฉายาลักษณ์ สมเด็จพระพันปีหลวง
 ณ ศาลาสหทัยสมาคม ในพระบรมมหาราชวัง ได้ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 27 ตุลาคม
 2568 เป็นต้นไป และจะเปิดให้เข้าเฝ้าฯ ถวายถวายบังคมพระบรมศพ ณ พระที่นั่ง
 ดุสิตมหาปราสาท ได้ตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 9 พฤศจิกายน 2568 ที่จะถึงนี้



สำหรับหลาน ‘สมเด็จพระยา’ จะไม่มีวันจากลาไปไหน

หากเพจ HRH Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya ซึ่งมีผู้ติดตาม 2.3 ล้านคน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา พระราชธิดาพระองค์เล็กใน พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 ทรงโพสต์ข้อความที่แสดงถึงความรักและความผูกพัน “สมเด็จพระยา” สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในทุกช่วงชีวิต ทรงมีความสุขทุกครั้งที่ได้ทำกิจกรรมและร่วมตามเสด็จ ทรงได้รับการสอนจากสมเด็จพระยาดั่งด้วยเยาว์

...“หลานจะ” เป็นพระสุรเสียงที่ก้องอยู่ในใจหลานเสมอ ทรงแนะนำกับผู้คนที่มาเฝ้าว่า “นี่หลานฉัน..หลานสิริวัณวรี” ชื่อ สิริวัณวรี (เดิม) เป็นชื่อที่ทรงเลือกพระราชทานด้วยพระองค์เอง

พระนามนี้เหมือนเปลี่ยนชีวิตหลานให้เกิดใหม่อีกครั้งหนึ่ง

ทรงเลี้ยง อบรม สั่งสอนหลานเปรียบเสมือนแม่ ทรงส่งเข้านอน พาสวดมนต์ด้วยกัน สอนในเรื่องกิริยา มารยาทไทย และแบบสากล สอนประวัติศาสตร์ และมีเรื่องเล่าสนุกมากมาย

ทรงให้ความเมตตาหลานเสมอ หลานมีความสุขทุกครั้งที่ได้ร่วมกิจกรรมกับสมเด็จพระยา ในทุกไมเมนต์ตามเสด็จไปว่ายน้ำที่หัวหิน ทรงสอนหลานว่ายน้ำ ซึ่งท่านโปรดทะเลมาก

อีกหนึ่งความทรงจำ คือการได้ตามเสด็จสมเด็จย่าไปตามที่ต่าง ๆ เหนือ อีสาน ใต้ ในช่วงเวลาตอนปิดเทอมที่เด็ก ๆ หลายคนจะได้ไปเที่ยวเล่น เรียนพิเศษ แต่หลานรู้สึกว่าการได้ตามเสด็จสมเด็จย่าไปตามถิ่นทุรกันดาร นับเป็นการฝึกงานแบบไม่รู้ตัว ได้ซึมซับการทำงานในแบบวิธีของท่าน และท่านจะมีวิธีการสอนหลานในแบบประสบการณ์จริง ให้ไปพูดคุยกับชาวบ้าน ลงมือทำเอง

ได้เรียนรู้ เรื่องต่าง ๆ อย่างใกล้ชิด เกิดการซึมซับ ทำให้อยากเรียนรู้ อยากทำตามต่อไป

จุดที่อยากเป็นนักออกแบบและเรียนศิลปะ ก็เพราะมีสมเด็จย่าเป็นแรงบันดาลใจ รวมถึงการเรียนภาษาฝรั่งเศส ด้วยความคิดที่ว่าอยากรู้ภาษาเดียวกับคุณย่า

สมเด็จย่า ส่งเสริมให้เรียนรู้ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ให้เรียนดนตรีไทย ดนตรีสากล ทรงให้กำลังใจและตรัสชมการแสดงของหลานทุกครั้ง ทั้ง ๆ ที่ตีบ้าง ไม้ตีบ้าง จำได้ว่า 7 โมงเช้าของวันหนึ่ง หลานได้ไปพูลลามาต๋อง ย่าก่อนไปเรียนต่อที่ฝรั่งเศส ท่านทรงให้ซื้อคิดที่มีค่ามาก ทรงเน้นย้ำเรื่องการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ไทย การไปเรียนเมืองนอกแต่อย่าลืมความเป็นไทย นำส่วนดีของเขามาปรับใช้ ท่านทรงเล่าให้ฟังว่า ในยุคของท่าน ท่านมีวิธีการศึกษาอย่างไร ท่านไม่ได้สอนตรง ๆ แต่เป็นการสอนให้หลานรู้จักหาวิธีเรียนรู้ด้วยตนเอง และต้องรู้อย่างถ่องแท้

เมื่อมาถึงวันนี้ หลานก็ไม่เคยคิดเลยว่าหลานจะทำได้ ทรงสอนให้มีความเข้มแข็ง อดทน มุ่งมั่น และมีเมตตา ท่านมักจะตรัสชมประชาชนของท่านอยู่เสมอ ส่วนหนึ่งที่หลานจำฝังใจ คือ สิ่งที่สมเด็จพระยาดั้วว่า คนไทยมีเลือดศิลปิน อยู่ในตัว ต่อให้เขาเป็นชาวไร่ ชาวนา เกษตรกร เมื่อได้รับการฝึกฝน ทางศิลปะ เขาก็สามารถสร้างสรรค์งานได้อย่างงดงาม

สำหรับหลาน สมเด็จย่า จะไม่มีวันจากลาไปไหน ทุกสิ่งที่ท่านทรงห่วง ทุกสิ่งที่ท่านทรงรัก หลานจะเป็นธรรมาสน์ต่อให้ตลอดไป

หลาน สิริวัณวรี
26 ตุลาคม 2568
22:25 น.

แสนสิริ - ไทยพาณิชย์ จับมือสืบสานประเพณีถือศีลกินผัก ภูเก็ต ปีที่ 13

ตอกย้ำความเป็นส่วนหนึ่งและเติบโตไปด้วยกันกับชุมชน ด้วยแนวคิดในปีนี้ “ความดี ยิ่งยืน ไม่สิ้นสุด”



โดยในปีนี้ ขอร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสืบสานประเพณีอันทรงคุณค่า ภายใต้แนวคิด “ความดี ยิ่งยืน ไม่สิ้นสุด” “ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เราเชื่อในพลังแห่งความดีเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ จากการร่วมแบ่งปัน และส่งต่อวัฒนธรรมการกินเจ ซึ่งไม่เพียงเติมเต็มจิตใจ หากยังเชื่อมโยงผู้คนและชุมชนให้ใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น เราจึงเดินทางสร้างสรรค์สิ่งดี

ร่วมกับผู้คนรอบข้าง เพื่อให้คุณค่าเหล่านี้เติบโตเคียงข้างสังคมไทยอย่างยั่งยืน ในปีนี้ แสนสิริและธนาคารไทยพาณิชย์ เชิญชวนกลุ่มลูกบ้านแสนสิริในภูเก็ต กลุ่มลูกค้าธนาคารไทยพาณิชย์ พันธมิตรธุรกิจ ตลอดจนพนักงาน เป็นจิตอาสาทำความดีร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของประเพณีครั้งสำคัญนี้ เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่ประเพณีถือศีลกินผัก ในช่วงวันที่ 21 - 29 ตุลาคม 2568 โดยจะมีการร่วมกันล้างอิมทำความสะอาด 5 ศาลเจ้าใหญ่ ได้แก่ ศาลเจ้าจุ้ยตุ่ยเต้าไท่เก้ง, ศาลเจ้าบางเหนียว, ศาลเจ้าสามกอง, ศาลเจ้าเกตุ และศาลเจ้าสามอ้งฮู่เซ็งทะเล นอกจากนี้ ยังเป็นปีแรกที่แสนสิริร่วมตั้งโต๊ะไหว้พระ เพื่อรับ “ขบวนอ้อเก้ง” ขบวนเทพเจ้า และเชิญชวนลูกบ้าน ร่วมกิจกรรมเก็บขยะท้ายชุมชนถือศีลกินผักของศาลเจ้าจุ้ยตุ่ย ในวันที่ 27 ตุลาคม 2568 เพื่อร่วมกันรักษาความสะอาด สร้างความยั่งยืนในภูเก็ต พร้อมร่วมเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ประเพณีถือศีลกินผักจังหวัดภูเก็ตที่มีมานานกว่า 200 ปี ในกลุ่มลูกค้าต่างชาติของแสนสิริทั้งในไทยและทั่วโลก กระตุ้นการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวที่ภูเก็ต เพื่อร่วมประเพณีและผลักดันการท่องเที่ยวภูเก็ตให้คึกคักอีกด้วย” คุณอุทัย กล่าว



คุณสุรพงศ์ บำรุงพารา ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงาน Direct Sales Channels ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงความร่วมมือครั้งนี้ว่า “ไทยพาณิชย์ต่อยอดจากบทบาทธนาคารในการเป็นมากกว่าสถาบันการเงิน ผ่านการส่งเสริมความยั่งยืนของชุมชนผ่านการสืบทอดประเพณีอันทรงคุณค่า โดยปีนี้ ธนาคารได้ร่วมมือกับแสนสิริ สานต่อการสนับสนุนประเพณีถือศีลกินผัก จังหวัดภูเก็ต ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 เพื่อรักษาและอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นอันโดดเด่นให้คงอยู่คู่กับสังคมไทย นอกจากการสนับสนุนกิจกรรมของศาลเจ้าต่างๆ แล้ว ธนาคารยังต่อยอดความร่วมมือผ่านโครงการ “SCB ชวนกันทำดี”

เพื่อสร้างพื้นที่แห่งการแบ่งปันและจิตสาธารณะ ไม่เพียงแต่ปลูกฝังค่านิยมด้านการทำความดีให้กับพนักงานทั่วประเทศ แต่ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าของธนาคารเข้ามาเป็นส่วนร่วมเป็นจิตอาสาในการพัฒนาชุมชนอย่างแท้จริง ซึ่งความมุ่งมั่นของเราไม่ได้หยุดเพียงการอนุรักษ์ประเพณีเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงบทบาทของธนาคารในการสร้างสังคมที่แข็งแรง ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยธนาคารพร้อมยินดีเชิญลูกค้าในฐานเพื่อนคู่คิดทางการเงินที่ลูกค้าไว้วางใจในทุกช่วงชีวิต พร้อมร่วมสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ต่อสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน”



“แสนสิริ และธนาคารไทยพาณิชย์ ขอเป็นส่วนหนึ่งในการส่งต่อความดี พร้อมเติบโตไปด้วยกันกับชุมชน จึงได้ร่วมมือกับ “YAYEE” แปรณต์พื้นเมืองของจังหวัดภูเก็ต นำโดย คุณภูมิ - พงศ์พิริชญ์ ทวีโตภพ พยาทพูนสงฆ์ ที่มีแนวคิดในการสร้างคุณค่า และต่อยอดพัฒนาธุรกิจเพื่อคนในชุมชน เกิดเป็น “ศรัทธาโปรเจกต์” ผ่านการออกแบบพัดจินลายพิเศษ มอบเป็นของขวัญแก่คนใจดีลูกบ้านแสนสิริที่มาร่วมล้างศาลเจ้าในปีนี้ ของขวัญชิ้นนี้ไม่ได้เป็นเพียงแค่อุปกรณ์สำหรับใช้สวดมนต์ แต่ได้ถูกยกระดับเป็นเครื่องมงคลที่นำ 2 สัญลักษณ์แห่งความรุ่งเรือง มารวมเอาไว้ในหนึ่งเดียวผ่านแรงบันดาลใจจาก นกเพ็ญทอง สัตว์มงคลในตำนานจีน ซึ่งถือเป็นสัญลักษณ์แห่งความรุ่งเรืองและเกียรติยศของชาวเปอรานากัน มาตั้งแต่โบราณ รายล้อมด้วยดอกโบตั๋น “ราชินีแห่งบุปผา” สัญลักษณ์ความงามเหนือกาลเวลา ที่จะนำพาความโชคดี ความมั่งคั่ง ความรุ่งเรือง มาสู่ผู้ครอบครองในทุกครั้งที่เบ่งบานพิเศษยิ่งกว่า โดยตัวพัดจะมีรูปหอยจากฝาบาต๊ะเหลือใช้ที่ผลิตโดยกลุ่มผู้ต้องขังหญิง และกลุ่มชุมชนต่างๆ พัดลายพิเศษนี้จึงนำทั้งความมงคล มั่งคั่ง มาสู่ผู้รับ และนำอิทธิพลสู่ผู้ผลิตด้วยเช่นกัน” คุณอุทัย และ คุณสุรพงศ์ กล่าวปิดท้าย



