

# GQ



9 772351 075013  
ISSN  
E351  
NO. 128  
0757

THAILAND  
NOVEMBER  
2025  
NO. 128  
120 BAH

## Jeff Satur in every form

The performer who excels in every form  
เจฟ ซาเตอร์ ศิลปินที่เติบโตอย่างมีพลังในทุกมิติของเพลง แฟชั่น และการแสดง

The many sides of Glen Powell  
เกลน พาวเวลล์ กับความแกร่งที่ซ่อนไว้รอยยิ้มอันอบอุ่น

Your A to Z guide to what's trending now  
รวมลิสต์สถานที่และสิ่งที่น่าสนใจที่คุณต้องรู้จัก และมีติดตัวในเดือนนี้

Inside the rise of the performative male  
เกร็ดการแต่งตัวล่าสุดสำหรับหนุ่มๆ ที่อยากให้สาวหัวก้าวหน้าเสียหลัง













**PRADA**



# CONTENTS

คาร์ดิแกนผ้าฝ้าย ที่ใช้ด้ายฝ้าย  
และกางเกงผ้าฝ้ายจาก  
**MAISON KITSUNÉ**  
แว่นตาจาก **LOEWE**  
หูฟังครอบศีรษะจาก **NOTHING**  
ถุงผ้าฝ้ายจาก **CASAA**

132

## WHAT THE PERFORMATIVE MALE TREND REALLY MEANS

กลยุทธ์แต่งตัวให้หญิงหล่ียว  
ของเหล่าสุภาพบุรุษ  
Performative Male

BRIEF  
014

**THE MANY SIDES  
OF GLEN POWELL**  
เกเลน พาวเวลล์  
กับความแข็งแกร่ง  
ที่ซ่อนอยู่ใต้อารมณ์  
เย็นอันอบอุ่น  
**028 THE OUTSIDER  
WHO CHANGED  
ART**  
‘วอลเลซ เจน’  
ศิลปินหลากหลาย  
สาขาชั้นนำของ  
โลก ผู้ฝึกฝน  
เรียนรู้ด้วย  
ตัวเองโดยไม่  
ผ่านสถาบันใด

FEATURES  
042

**A TO Z OF  
THIS SEASON'S  
HOTTEST PICKS**  
A ถึง Z แนะนำ  
ไอเท็มและสถานที่  
สุดพิเศษประจำ  
ปีนี้

COVER  
054

**A MASTER OF  
EVERY STAGE**  
เจฟ ซาเตอร์  
ศิลปินที่เติบโต  
อย่างมีพลัง  
ในทุกมิติของ  
เพลง แฝง  
และการแสดง

STYLE  
068

**LUXURY'S APEX  
PREDATOR**  
ตัวตน ชีวิต  
และแนวคิด  
การบริหาร  
ของ Bernard  
Arnault  
มหาเศรษฐี  
อันดับหนึ่ง  
ของโลกแฟชั่น  
**080 30 YEARS OF  
RICK OWENS  
A MASTER OF  
SHADOWS AND  
UNMISTAKABLE  
CRAFT**  
‘ลอร์ดแห่งเงา’  
ผู้เนรมิตความ  
งามจากมุมมอง  
ที่เล้าสาวก  
ทั่วโลกศรัทธา

LIFE  
146

**INSIDE THE  
MINDS OF  
BUSINESS  
LEADERS WHO  
ALWAYS WIN**  
อิทธิพัทธ์  
พระเจ้าพันธ  
เคล็ดลับบริหาร  
‘ถ้าแกน้อย’  
ไม่เคยขาดทุน  
**148 SAIKA KAWAKITA'S  
NEW PATH**  
‘โซเกะ คาวาคิตะ’  
กับเส้นทางใหม่  
ในการเป็นศิลปิน



## THE MANY SIDES OF GLEN POWELL



กลน พาวเวลล์  
กับความแข็งแรง  
ที่ซ่อนอยู่ใต้รอยยิ้ม  
อันอ่อนโยน

ซ้าย  
เลือกผ้า  
จาก CDLP  
กางเกง  
บ็อกเซอร์  
บรีฟส์จาก  
CALVIN KLEIN  
ชุดลำลองจาก  
SMITZEN

ขวา  
เลือกจาก  
DOLCE &  
GABBANA  
เลือกผ้า  
จาก ACNE  
STUDIOS  
กางเกงจาก  
BALENCIAGA

“ผมว่ามันเพิ่มมาก และ  
ต้องใช้ความเข้มแข็ง  
ที่จะกล้าเปิดใจยอมให้  
ตัวเองอ่อนไหว” ตอนนีกลน พาวเวลล์  
(Glen Powell) อายุยี่สิบต้นๆ เขาเคย  
เขียนจดหมายถึงซิลเวสเตอร์ สตอลโลน  
(Sylvester Stallone) ซึ่งตอนนั้นพาว-  
เวลล์พยายามดิ้นรนเพื่อหาที่ทาง  
ในวงการฮอลลีวูด และอย่างที่เข  
เล่าให้ผมฟังเมื่อไม่นานมานี้ มันคือ  
ช่วงเวลา ‘อดอยากแทบขาดใจ’

ช่วงพอดีเมื่อสตอลโลน  
กำลังคัดเลือกนักแสดงมาเล่น  
หนังแฟรนไชส์แอ็กชั่นฮีโร่วัยเก่า  
ภาคสามเรื่อง *The Expendables 3*  
ส่วนพาวเวลล์คือนักแสดงโนเนม  
ที่ยากเข้าไปมีชื่ออยู่ท่ามกลาง  
เหล่าดาราแอ็กชันรุ่นใหญ่ เขาเคย  
เขียนเล่าถึงตัวเองในจดหมายนั้น  
ว่าเติบโตมาอย่างไร บอกว่าสมัย  
อยู่เท็กซัส (Texas) บ้านเขามี  
สนามยิงปืนอยู่ใต้ดิน ได้เรียนรู้

การต่อสู้จากคุณลุง และตอน  
เด็กก็ชอบเล่นแบบทำพาย  
ความตายอยู่เสมอ

ไม่น่าเชื่อว่าการเขียนจดหมาย  
น้อยนั้นจะได้ผล พาวเวลล์ได้บท  
ตัวละครตัวหนึ่งมาอย่างเหลือเชื่อ  
“ผมก็ไม่ได้พยายามถึงขั้นเอาชีวิตไป  
เสี่ยงตลอดเวลาหรอกนะ” พาวเวลล์  
บอกกับผม “แต่ผมโตมากับปืนใน  
มือ” เพราะที่ไร่ของครอบครัวมี  
สนามยิงปืน พาวเวลล์กับบรรดา

ลูกพี่ลูกน้องยังเคยจัดการแสดง  
ละครในโรงละครที่นั่น

“ละครเรื่องแรกที่พวกเขาเล่น  
คือ *เจมส์ บอนด์ (James Bond)*”  
ซินดี้ (Cyndy) แม่ของพาวเวลล์เล่า  
ให้ผมฟัง “แต่ปัญหาคือฉันมีเจมส์  
บอนด์ถึงเจ็ดคน” ทุกซัมเมอร์พาว-  
เวลล์จะใช้เวลาเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ  
“ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนยางรถ  
ขับรถแทรกเตอร์ หรือฝึกขี่ม้า”  
เขาบอก “ครอบครัวผมให้ความสำคัญ  
สำคัญกับการมีทักษะเหล่านี้มาก”

หลังจากนั้นพาวเวลล์ก็เปลี่ยน  
ความเข้าใจของแบบไอ้หนุ่มลูกทุ่งที่เต็ม  
ไปด้วยทักษะเหล่านี้ให้กลายเป็นอาชีพ  
พระเอกของฮอลลีวูด เขากำลังจะมี  
ผลงานใหญ่ในช่วงฤดูใบไม้ร่วงปีนี้  
ทั้ง *Chad Powers* ซีรีส์คอมเมดี้  
ทางฮูลู (Hulu) ที่เขารับบทเป็น  
ควอเตอร์แบ็ก และ *The Running  
Man* ภาพยนตร์แอ็กชันฟอร์มยักษ์  
โดยผู้กำกับเอ็ดการ์ ไรท์ (Edgar  
Wright) ที่สร้างจากนิยายปี 1982  
ของสตีเฟน คิง (Stephen King)

จุดที่ทำให้สองโปรเจกต์ที่  
แตกต่างกันโดยสิ้นเชิงมาบรรจบ  
กันอยู่ตรงที่ความถนัดของพาวเวลล์  
ได้นั้น เพราะทั้งคู่ต้องการนักแสดง  
ที่ใช้ร่างกายของตัวละครได้อย่าง  
เป็นธรรมชาติ เช่น มีความเป็น  
นักกีฬาแท้จริง ไม่ใช้การสร้าง  
ภาพตัวละครขึ้นมาใหม่ พอได้  
นักแสดงตัวจริง คนดูก็สัมผัสได้  
ทันที อย่างโครงหน้าของพาวเวลล์  
มีกรามชัด เขามีผมเส้นเล็กสีน้ำตาล-  
ทอง และมีเวลาดูชกชน ทั้งในจอ  
และนอกจอ เขาจะมีออร่าของความ  
กระตือรือร้นและพลังแบบอัลฟา  
แล้วดูเหมือนผู้ชายที่อาสาช่วยคุณ  
ได้เวลารถเสีย ในขณะที่เดียวกัน  
ก็สามารถปาลูกเบสบอลใส่จน  
คุณตกบอบในสามลูกได้เช่นกัน  
จอช โบรลิน (Josh Brolin) นัก-  
แสดงรุ่นใหญ่ใน *The Running Man*







STORY ภาณุ บุญพิพัฒนาพงศ์

ตามปกติ ‘ความเล็ก’ กับ ‘ความใหญ่’ เป็นสภาวะที่อยู่ตรงกันข้ามกันอย่างสิ้นเชิง แต่ในบางสถานะสภาวะทั้งสองกลับมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกันอย่างแยกไม่ออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโลกศิลปะ ในตอนนี้เราขอเล่าถึงเรื่องราวของศิลปินที่ทำงานกับสภาวะที่อยู่ตรงกันข้ามกันอย่างลึกซึ้ง ศิลปินผู้นั้นมีชื่อว่า วอลเลซ เฉิน (Wallace Chan) ศิลปินหลากหลายชาวจีน/ฮ่องกง ผู้มีผลงานครอบคลุมทั้งสาขาเครื่องประดับ งานแกะสลักอัญมณี และงานประติมากรรม

## art

วอลเลซเกิดในปี ค.ศ. 1956 ที่เมืองฝูโจว ประเทศจีน ก่อนจะโยกย้ายไปยังฮ่องกงตอนอายุ 5 ขวบ เขาใช้ชีวิตในวัยเด็กอย่างยากจน ในช่วงปลายยุคทศวรรษที่ 1950s-1960s ด้วยความที่พ่อแม่ของเขาไม่สามารถเก็บค่าใช้จ่าทางการศึกษาได้ ทำให้เขาไม่เคยเล่าเรียนในระบบการศึกษาอย่างเป็นทางการ หากแต่เรียนรู้ทุกอย่างด้วยตัวเอง เขาเริ่มทำงานแกะสลักอัญมณีตั้งแต่อายุ 16 ปี โดยได้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติและลวดลายตกแต่งแบบประเพณีของจีน

“ผมเริ่มต้นทำงานในฐานะช่างแกะสลักอัญมณีในยุค 1973 อัญมณีคือวัสดุแรกที่ผมทำงานด้วยการแกะสลักอัญมณีคือการสร้างบทสนทนากับแสง ทั้งการสื่อสาร

กับแสง ทั้งการหาแง่มุมและข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการสะท้อนแสงเป็นสาระสำคัญ

เมื่อผมทำงานประติมากรรมในทุกวันนี้ ผมจึงได้แรงบันดาลใจจากการทำงานในอดีต ยกตัวอย่างเช่น หนึ่งในประติมากรรมที่ผมทำในปัจจุบันนั้นเป็นกระบวนการทำงานที่ใช้เทคนิคแบบ Wallace Cut\* ในขนาดที่ใหญ่ขึ้น”

## THE OUTSIDER WHO CHANGED ART

\*Wallace Cut เป็นเทคนิคที่วอลเลซประดิษฐ์คิดค้นขึ้นในช่วงปี ค.ศ. 1987 ถูกเรียกว่าเป็น ‘การแกะสลักอัญมณีอันซับซ้อนและลวงตา’ ด้วยการใช้อุปกรณ์แสงและเงาสร้างภาพที่ดูเหมือนลอยอยู่ภายในอัญมณีจากมุมต่างๆ จนมองเห็นภาพหลายชั้น หลากมิติ ราวกับสร้างด้วยเวทมนตร์ เทคนิคนี้ถือเป็นการปฏิวัติวงการอัญมณีและศิลปะ จนทำให้วอลเลซได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในช่างอัญมณีผู้มั่งคั่งมากที่สุดในโลก







ด้านพละกำลังจากเครื่องยนต์เบนซิน วี8 (V8) ทำมุม 90 องศา ขนาด 4.0 ลิตร 3,990 ซีซี พ่วงระบบอัดอากาศแบบเทอร์โบ-ชาร์จเจอร์ อัตราส่วนกำลังอัด 9.5:1 กำลังสูงสุด 819 แรงม้า ที่ 7,500 รอบ ต่อนาที แรงบิดสูงสุด 800 นิวตันเมตร ที่ 6,000 รอบ ต่อนาที ทำงานร่วมกับมอเตอร์ไฟฟ้าด้านหน้า 2 ตัว และด้านหลังอีก 1 ตัว รวมทั้งหมด 3 ตัว เครื่องยนต์ตัวนี้ได้รับการออกแบบผ่าสูบ ท่อร่วม ไอเสีย และเทอร์โบใหม่ทั้งหมด โดยเทอร์โบที่ใช้ ถือว่าใหญ่ที่สุดเท่าที่เฟอร์รารีเคยทำมา

เมื่อเครื่องยนต์ทำงานร่วมกับมอเตอร์ไฟฟ้า 3 ตัว ทำให้พละกำลังสูงสุดรวมทั้งระบบอยู่ที่

1,035 แรงม้า จับคู่กับเกียร์อัตโนมัติ DCT 8 จังหวะ แบตเตอรี่ลิเทียมไอออนขนาด 7.45 กิโลวัตต์ ต่อชั่วโมง ส่งกำลังผ่านระบบขับเคลื่อนสี่ล้อ ทำอัตราเร่ง 0-100 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง ที่ 2.2 วินาที และ 0-200 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง ที่ 6.3 วินาที ทำความเร็วสูงสุดได้เกิน 330 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง ซึ่งสามารถวิ่งด้วยพลังงานไฟฟ้าล้วนได้ราว 25 กิโลเมตร โดยในโหมด EV จะขับเคลื่อนด้วยล้อหน้าเพียงอย่างเดียว และทำความเร็วสูงสุดได้ 130 กิโลเมตร ต่อชั่วโมง

ส่วนผู้ที่ต้องการสมรรถนะสูงสุด เฟอร์รารียังมีรุ่น 849 Testarossa Assetto Fiorano ที่ลด

น้ำหนักลง 30 กิโลกรัม ด้วยวัสดุไทเทเนียม และคาร์บอนไฟเบอร์ พร้อมกับเพิ่มปีกคู่ด้านหลังที่สร้างแรงกดสูงกว่าฐานมาตรฐานถึง 3 เท่า และใช้เกียร์ Multimatic แบบฟิกซ์ โดยลูกค้าสามารถสั่งยาง Michelin Cup R2 กับลวดลายตัวถังพิเศษได้อีกด้วย

สำหรับ 849 เทสตารอสซาทั้งสองรูปแบบตัวถัง ยังไม่มีการระบุราคาออกมาอย่างเป็นทางการ แต่คาดว่าจะใกล้เคียงกับเอสเอฟ90 สตราดเล ซึ่งอยู่ที่ 500,000 ยูโร หรือประมาณ 42-50 ล้านบาท (รวมภาษีนำเข้าไทย) และจะเริ่มการผลิตช่วงต้นปี 2026 ก่อนจะส่งมอบในช่วงครึ่งปีหลัง 🏁



STORY อธิษชัย วัชรคุญนันท์, ชัชฎาพร จุ้ยจั่น



## A FOR AMAN ROSA ALPINA

เทือกเขาโดโลไมต์ (Dolomites) ในอิตาลี คืออีกหนึ่งจุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักเดินทางทั่วโลก ท่ามกลางความงดงามของภูเขาสูง ยังมีที่พักสุดหรูอย่าง อมัน โรซา อัลพินา (Aman Rosa Alpina) ตั้งอยู่ในหมู่บ้านซานคาสเซียนโน (San Cassiano) อมัน โรซา อัลพินา มีห้องพักและห้องสวีตทั้งหมด 51 ห้อง ในดีไซน์เรียบหรูตามสไตล์อมัน แต่ยังคงกลมกลืนไปกับธรรมชาติโดยรอบ นอกจากนั้นที่นี่ยังมีห้องอาหารอิตาเลียนชื่อ The Grill ห้องอาหารเช้า Heritage Room และบาร์ Il Salotto รวมถึงสวนของสปา ห้องซักรีด และสระว่ายน้ำขนาดใหญ่อีกด้วย

📍 **AMAN ROSA ALPINA**  
Strada Micura de Ru 20, 39036  
San Cassiano, Alta Badia,  
South Tyrol, Italy  
☎ +39 0471 849 500  
🌐 aman.com

## A to Z OF THIS SEASON'S HOTTEST PICKS

A ถึง Z แนะนำไอเท็มและสถานที่  
สุดพิเศษประจำซัมเมอร์



เข้าสู่ช่วงเวลา  
แห่งความสุข  
กับเทศกาลมอม

ของขวัญและการท่องเที่ยว  
พักผ่อนเพื่อเป็นการให้รางวัล  
กับตัวเองหลังจากทำงานหนัก  
มาตลอดทั้งปี นี่คือนิสต์ไอเท็ม  
เด่นที่ไม่ควรจะซื้อให้ตัวเองหรือ  
คนรัก ก็สร้างความประทับใจ  
ได้แน่นอน รวมถึงสถานที่สุด  
พิเศษที่ถูกคัดสรรมาอย่างดี  
ซึ่งจะมอบประสบการณ์ดีๆ  
ให้กับคุณเช่นกัน

## B FOR BIRKENSTOCK 1774

เบอร์เคนสต็อก (Birkenstock)  
แบรนด์รองเท้าดังจากเยอรมนี  
โดยเฉพาะรุ่นเบอร์เคนสต็อก 1774  
(Birkenstock 1774) มีคอลเลกชัน  
ใหม่ที่กำลังเปิดตัวไม่นานในชื่อ  
'Becomes Berlin' ที่หยิบเอา  
กลิ่นอายของกรุงเบอร์ลินยุค  
1920s มาเป็นแรงบันดาลใจ  
ในการสร้างสรรค์องศา

สำหรับรองเท้าเบอร์เคน-  
สต็อก 1774 ในคอลเลกชัน  
ใหม่นี้มีความน่าสนใจตั้งแต่  
การประดับด้วยโบในรุ่น Florida  
และ Arizona รวมถึงหัวเข็มขัด  
สไตลาร์เตดโคที่มีความเรียบ  
หรูและคลาสสิกในหลายรุ่น เช่น  
Arizona Velvet Black, Arizona  
Velvet Lavender, London  
Suede Black, London Suede  
Deep Burgundy, 222 West  
Suede Black และ 222 West  
Suede Cream

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก  
Birkenstock ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์  
ชั้น G วัน แบงค็อก ชั้น M เอ็มสเฟียร์  
ชั้น 2 เซ็นทรัล ลาดพร้าว  
และชั้น 1 ไอคอนสยาม







ต่างหูแบบหูคูลรุ่น LOVE  
สร้อยคอสายโซ่แบบยาวรุ่น  
SANTOS DE CARTIER  
แหวนรุ่น LOVE ประดับเพชร 3 เม็ด  
และแหวนรุ่น LOVE UNLIMITED  
จาก CARTIER

เลือกักผ้าฝ้ายจาก ANURUO





‘Le Loup en Cachemire’ หรือ ‘หมาป่าในเสื้อคลุมผ้าแคชเมียร์’ เป็นฉายาที่สำนักข่าวฝรั่งเศสมักใช้กล่าวถึง ‘แบร์นาร์ อาร์โนต์’ (Bernard Arnault) มหาเศรษฐีอันดับหนึ่งของโลก ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและซีอีโอของกลุ่มทุนหรู LVMH (Louis Vuitton-Moët Hennessy) ที่เมื่อได้ยินครั้งใดก็มักจะชวนให้นึกถึงสำนวน ‘A Wolf in Sheep’s Clothing’ หรือ ‘หมาป่าในเสื้อคลุมผ้าแคชเมียร์’ ที่พระเยซูทรงใช้เทศนาเพื่อเตือนสติเหล่าสาวกในบทพระธรรมมัทธิว 7:15 ว่าควรพึงระวังต่อบุคคลซึ่งภายนอกดูอ่อนโยน ทว่าแท้จริงกลับโหดร้ายและอันตราย

‘The Wolf in Cashmere’ ที่เป็นดังสมญาของแบร์นาร์ อาร์โนต์ จึงไม่ต่างจากการสะท้อนความหมายเชิงสัญลักษณ์ถึงความคิดที่ผู้คนในวงการสื่อและธุรกิจมีต่อเขา ว่าภายใต้รูปลักษณ์ของชายร่างเล็กผู้เป็นเจ้าของอาณาจักรแบรนด์หรูมูลค่ามหาศาล ผู้ที่ทุกครั้งที่การปรากฏกายต่อสาธารณชนมักพุดจาด้วยน้ำเสียงนุ่มนวล สัมพันธ์กับกิจกรรมการกุศลและงานด้านสังคมแล้วอาจเป็นดังหมาป่าที่แฝงตัวตั้งท่าอยู่ใต้ผืนผ้าแคชเมียร์ ซึ่งพร้อมจะกระโจนเข้าโจมตีศัตรูทางธุรกิจอย่างว่องไวเมื่อสบโอกาส

ทว่าใครคือตัวตนที่แท้จริงของแบร์นาร์ อาร์โนต์ อะไรที่เป็นกลยุทธ์หลักในการบริหารงานอันเป็นที่มาของฉายาอันโด่งดังนั้น การค่อยๆ ทำความรู้จักเขาผ่านช่วงสำคัญของชีวิต อาจเป็นวิธีหนึ่งที่ทำให้เราได้เข้าใจธรรมชาติของหมาป่าตัวนี้มากยิ่งขึ้น

## ความเป็นไปในโรงหมาป่า

แบร์นาร์ ฌอง เอเตียนน์ อาร์โนต์ (Bernard Jean Étienne Arnault) เกิดเมื่อวันที่ 5 มีนาคม ค.ศ. 1949 ในเมืองรูแบซ์ (Roubaix) เมืองอุตสาหกรรมทางตอนเหนือของประเทศฝรั่งเศส ไม่ไกลจากชายแดนเบลเยียม ด้วยพื้นฐานครอบครัวที่มีอันจะกินพอสมควร พ่อของเขา ฌอง เลออน อาร์โนต์ (Jean Léon Arnault) มีอาชีพเป็นนักวิศวกรโยธาและรับผิดชอบการบริหารธุรกิจครอบครัว อันได้แก่ บริษัทรับเหมาก่อสร้างแฟร์เร ซาวิเนล (Ferret-Savinell) ขณะที่แม่ของเขา มาริ-โจเซฟ ซาวิเนล (Marie-Josèphe Savinell) เป็นแม่บ้านและนักเปียโนมือสมัครเล่น ที่นอกจากจะโปรดปรานในสำเนียงอันไพเราะของดนตรีแล้วยังหลงใหลในความสวยงามของแฟชั่น



“แม่พุดถึงทุกเรื่องที่เกี่ยวข้องกับดิวอร์ (Dior) เธอทำราวกับว่าดิวอร์เป็นเรื่องสำคัญที่สุดในบ้านเสมอ แม้ว่าโลกของเราจะอยู่ห่างจากวงการแฟชั่นอย่างมากในเวลานั้นก็ตาม”

หากพรสวรรค์ด้านการวิเคราะห์หาคำนวณถึงโอกาสและความเป็นไปได้ของแบร์นาร์จะมาจากโลกทางวิศวกรรมของพ่อ ความชื่นชอบในศิลปะ ความงาม และการใส่ใจในรายละเอียดก็ได้มาจากโลกทางศิลปะของแม่ หลังจบการศึกษาจาก École Polytechnique มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิศวกรรมและการวิจัย เขาตรงเข้ารับตำแหน่งในบริษัทรับเหมาก่อสร้างของครอบครัว ก่อนจะขยายกิจการไปสู่ธุรกิจสิ่งทอสำหรับชาย จนทำให้ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งประธานกรรมการบริหารในปี ค.ศ. 1978 ขณะมีอายุได้เพียง 29 ปี

## ถึงเวลาสะยะคมเขี้ยว

แม้จะไม่เคยเปิดเผยแนวคิดทางการเมืองอย่างชัดเจน แต่ในฐานะนักธุรกิจแบร์นาร์เชื่อในระบบทุนนิยม (Capitalism) ในปี ค.ศ. 1981 เมื่อฟร็องซัวส์ มีเตร์ร็อง (François Mitterrand) จากพรรคสังคมนิยม (Le Parti Socialiste) ได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีจากแนวคิดปฏิรูปนโยบายเศรษฐกิจฝ่ายซ้าย ที่เน้นการขึ้นภาษีจากผู้มีรายได้สูง มีการโอนกิจการสถาบันการเงิน และปรับย้ายอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ให้อยู่ภายใต้การดูแลของรัฐ ในบรรยากาศที่ขัดต่อการเติบโตของธุรกิจเช่นนี้ แบร์นาร์จึงตัดสินใจทิ้งทุกอย่างที่ฝรั่งเศส เพื่อย้ายไปลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ที่สหรัฐอเมริกา พร้อมกับดูแลกิจการของครอบครัวจากรยะไกล

กระทั่งปี ค.ศ. 1984 เมื่อได้ยินข่าวการล้มละลายจากวิกฤติเศรษฐกิจของบริษัทสิ่งทอบูซัค แซงต์-แฟร์เร (Boussac Saint-Frères) ผู้ครอบครองแบรนด์คริสตียอง ดิวอร์ (Christian Dior) ผ่นวกกับการเปลี่ยนท่าทีของรัฐบาลที่เปิดโอกาสให้เอกชนเข้าร่วมปฏิรูปโครงสร้าง แบร์นาร์จึงตัดสินใจกลับประเทศฝรั่งเศส พร้อมทุ่มเงินจำนวนมหาศาลเข้าซื้ออุตสาหกรรมสิ่งทอชื่อดังผ่านคำมั่นสัญญาว่าจะ “คืนชีพกิจการของฝรั่งเศสเพื่อคนฝรั่งเศส” ทั้งที่แท้จริงแล้วในใจเขามีแค่เพียงแบรนด์ดิวอร์เท่านั้นที่เขาต้องการ

ในวัย 35 ปี แบร์นาร์จึงสานต่อความฝันของแม่ และทำให้เรื่องเล่าของเขากลายเป็นเรื่องจริง เขาสะยะเขี้ยวเข้ายึดกิจการทั้งหมดของบูซัค





Y-3 SPRING 2024

การยอมรับนี้สะท้อนผ่านข้อมูลเชิงสถิติที่น่าสนใจ โดยรายงานของ Global Fashion & Luxury Goods Market Report ชี้ว่า ตลาดสเน็กเกอร์หรูมีการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) สูงถึง 12 เปอร์เซ็นต์ตลอดทศวรรษที่ผ่านมา และมีแนวโน้มว่าจะทะยานสู่มูลค่ากว่าหนึ่งหมื่นล้านเหรียญสหรัฐภายในปี ค.ศ. 2027 ถือเป็นบทพิสูจน์ว่าผู้บริโภคทุกเจเนอเรชันพร้อมที่จะลงทุนในสเน็กเกอร์ ด้วยมูลค่าที่ไม่ต่างจากชิ้นงานศิลปะ

หากมองย้อนกลับไป การที่เหล่าเมฆงเก่าแก่แห่งทวีปยุโรปยอมรับสเน็กเกอร์เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวิหารแฟชั่นชั้นสูงนั้น เป็นมากกว่าวัฏจักรสปอร์ตที่โคจรมาถึงแต่คือวิสัยทัศน์ที่ก้าวล้ำและกล้าที่จะท้าทายขนบเดิมในยุคคาบเกี่ยวระหว่างปลายทศวรรษที่ 1990s และตอนต้นของยุค 2000s หรือที่เรียกกันว่า 'Y2K' ช่วงเวลานั้นสเน็กเกอร์ยังคงเป็นสมบัติของวัฒนธรรมเฉพาะกลุ่ม (Niche Culture) ไม่ว่าจะเป็นสาวกฮิปฮอปที่มองว่าเป็นสัญลักษณ์ของตัวตน ผู้ชื่นชอบกีฬาที่ให้ความสำคัญกับสมรรถนะ หรือคนเมืองที่ต้องการความคล่องตัวในการใช้ชีวิตประจำวัน แต่สำหรับแฟชั่นนิสต้าผู้รักดีต่อแบรนด์แล้ว สเน็กเกอร์ยังคงอยู่นอกสายตา เพราะบรรทัดฐานความเพ้อยังคงถูกผูกติดกับภาพลักษณ์ของเดรสชูดูหรู สะท้อนความภูมิฐานตามแบบฉบับ Yuppie ที่สืบทอดมาจากยุค 80s ดังนั้นการที่แบรนด์หรูเลือกที่จะขยับตัวลงมาจับมือกับสเน็กเกอร์จึงเปรียบเสมือนการประกาศยอมรับคุณค่าของวัฒนธรรมสตรีต และที่สำคัญที่สุดคือการวางรากฐานอันแข็งแกร่งให้แก่ 'ศิลปะแห่งการคอลลาบอเรชัน' ซึ่งกลายมาเป็นหัวใจสำคัญของแฟชั่นยุคใหม่ในเวลาต่อมา

ขณะที่โลกกำลังตื่นตระหนกกับปัญหา Y2K Bug และคำทำนายวันสิ้นโลก นักออกแบบบางกลุ่มกลับมองเห็นรุ่งอรุณของศตวรรษใหม่ที่แตกต่างออกไป คาร์ล ลากเกอร์เฟลด์ (Karl Lagerfeld) ไกเซอร์แห่งโลกแฟชั่นได้แสดงวิสัยทัศน์อันแหลมคมไว้ในปี ค.ศ. 1998 ว่า “ศตวรรษที่ 21 ไม่ใช่ยุคของการท่องอวกาศ เพราะไม่มีใครไปนอกโลกในเร็ววัน นี่หรือจะแต่จะเป็นยุคที่การเดินทางรอบโลกกลายเป็นเรื่องปกติ” วิสัยทัศน์นี้ถูกแปรเปลี่ยนเป็นรูปธรรมบนรันเวย์ของชาเนล (Chanel) และหนึ่งในผลลัพธ์ที่ชัดเจนที่สุดคือสเน็กเกอร์ที่ผสมผสานความหรูหราและความสบายเข้าไว้ด้วยกัน

แม้ลากเกอร์เฟลด์จะออกแบบสเน็กเกอร์ประทับโลโก้ C ไขว้มาแล้วหลายรุ่น แต่โมเมนต์ที่กลายเป็นตำนานและสร้างแรงสั่นสะเทือนไปทั่วทั้งวงการ คือการคอลลาบอเรชันครั้งประวัติศาสตร์ระหว่างชาเนลกับรีบอค (Reebok) โดยเปิดตัวอย่างเซอร์ไพรส์บนรันเวย์คอลเล็กชั่นฤดูร้อน 2001 ว่ากันว่าสเน็กเกอร์รุ่นพิเศษนี้ถูกผลิตขึ้นเพียงไม่กี่คู่สำหรับเพื่อนสนิทของลากเกอร์เฟลด์ และบุคคลสำคัญของทางแบรนด์เท่านั้น แต่มันก็ได้ทำหน้าที่เป็นเหมือนคลื่นกระแทกที่ส่งสัญญาณไปยังแบรนด์อื่นๆ ว่า ‘รองเท้าผ้าใบ’ คือชุมทรัพย์ใหม่ที่ไม้อาจมองข้ามได้อีกต่อไป

ความพิเศษของ Chanel x Reebok ไม่ได้หยุดอยู่แค่การประทับโลโก้ลงบนดีไซน์ที่มีอยู่เดิม แต่มันคือการบรรจบกันอย่างสมบูรณ์แบบของสุนทรียศาสตร์และประโยชน์ใช้สอย ซึ่งตอบโจทยจิตวิญญาณของคนรุ่นใหม่ในยุคนี้ได้อย่าง





ในโลกของแฟชั่นที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง มีเพียงไม่กี่ชิ้นงานที่สามารถยืนหยัดอยู่เหนือกระแสและช่วงเวลาได้อย่างสง่างาม หนึ่งในนั้นคือกระเป๋า รุ่นพราด้า กัลเลรีอา (Prada Galleria) กระเป๋าระดับไอคอนิกที่หลอมรวมความคลาสสิกเข้ากับวิสัยทัศน์ความร่วมมือร่วมสมัยได้อย่างไร้ที่ติ

กระเป๋ารุ่นนี้เปิดตัวครั้งแรกในปี ค.ศ. 2007 โดยพราด้า กัลเลรีอา ไม่ได้เป็นเพียงแค่กระเป๋าหนังใบหนึ่ง แต่เป็นสัญลักษณ์ของแนวคิดที่กล้าท้าทายการออกแบบผ่านรูปทรงที่เรียบง่ายแต่เต็มเปี่ยมด้วยพลัง

สำหรับฤดูกาลล่าสุดพราด้า (Prada) ยังได้ปรับโครงสร้างกระเป๋าพราด้า กัลเลรีอาใหม่ให้สอดคล้องกับชีวิตสังคมที่เร่งรีบ ด้วยการขยายทรงกระเป๋าให้กว้างขึ้น พร้อมหูจับที่ยาวขึ้นด้วย เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการสพายบนบ่า

ไม่เพียงเท่านั้นยังมาพร้อมความหลากหลายในด้านวัสดุอย่างเหนือชั้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้หนังซัฟฟิโน (Saffiano) ที่แข็งแรง เน้นบุหรู หรือหนังซอฟต์เกรน (Soft Grain) ที่มอบความรู้สึกนุ่มนวลน่าสัมผัส อีกทั้งยังมีเวอร์ชันที่ตกแต่งด้วยลวดลายสัตว์ หนังกลับ และฟุ่เพิ่มมิติใหม่ของความกล้าเล่น กล้าลอง และกล้าเป็นตัวเอง

ในยุคที่เทรนด์หมุนเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทว่ากระเป๋าพราด้า กัลเลรีอา ยังคงยืนหยัดด้วยภาษาดีไซน์ของตัวเอง มีความร่วมสมัยแต่ไม่ยึดติด มีพลังแต่ไม่โอ้อวด เป็นธรรมชาติแต่เต็มไปด้วยรายละเอียด สะท้อนถึงแนวทางของแบรนด์ที่ยึดมั่นจนกลายเป็นเอกลักษณ์ที่ยากจะเลียนแบบ

สอบถามรายละเอียดได้ที่บูติก Prada ชั้น M สยามพารากอน และชั้น 1 เซ็นทรัล เอ็มบาสซี

## PRADA UPDATES ITS ICONIC CLASSIC BAG





เซ็ทผ้าเดนิม ผ้าพันคอผ้าไหม เข็มขัดหนัง  
กางเกงยีนส์ และสลิปเปอร์หนังจาก GIVENCHY





### **MEN EXPLAIN THINGS TO ME** REBECCA SOLNIT

เขียนโดยรีเบคก้า ซอลนิต (Rebecca Solnit) นักเขียน นักประวัติศาสตร์ นักกิจกรรม และนักคิดชาวอเมริกัน หนังสือเล่มนี้จะพาเราไปสำรวจอคติทางเพศที่ฝังอยู่ในบทสนทนาประจำวัน ที่บ่อยครั้งผู้ชายอาจขัดแย้งกันขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้อธิบาย แม้จะไม่ใช่ข้อมูลที่เข้าใจมันอย่างแท้จริง โดยซอลนิตจะพาผู้อ่านไปสำรวจเรื่องที่ดูเล็กน้อยแบบน่ารำคาญนี้ ว่ามันสะท้อนรากฐานที่มั่นคงของอคติทางเพศในระบบชายเป็นใหญ่อย่างไรบ้าง การอ่านหนังสือเล่มนี้ของ Performative Male ช่วยสร้างภาพของผู้ชายที่ยอมรับมุมมองอคติทางเพศในระบบชายเป็นใหญ่และอยากที่จะแก้ไข เป็นภาพของผู้ชายที่เข้าใจความเป็นผู้หญิงที่ต้องถูกกดขี่ในสังคม

สเว็ตเตอร์ผ้าวูล  
เชิ้ตผ้าฝ้าย กางเกงผ้าฝ้าย  
และlaw/เฟอร์หนังจาก ZEGNA  
แว่นตาจาก FENDI



careers

# INSIDE THE MINDS OF BUSINESS LEADERS WHO ALWAYS WIN

อิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์ เคล็ดลับ  
บริหาร 'เก้าแก่น้อย' ไม่เคยขาดทุน

STORY อริญชัย วิธะคุณันท์

ตลาดขนมขบเคี้ยวในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 40,000 ล้านบาท หากเฉพาะเจาะจงในกลุ่มสาหร่ายอยู่ที่ 9-10 เปอร์เซ็นต์ หรือมีมูลค่าประมาณ 3,000-4,000 ล้านบาท โดยมีแบรนด์เก้าแก่น้อย (Taokaenoi) เป็นผู้นำตลาดกลุ่มสาหร่าย ซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ที่ 70 เปอร์เซ็นต์

อิทธิพัทธ์ พระเดชาพันธ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เก้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าปีนี้ต้องเผชิญกับ

ความท้าทายทั้งเรื่องยอดขายในต่างประเทศที่อาจไม่เป็นอย่างที่คิด รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบสาหร่ายที่สูงขึ้น ทำให้จำเป็นต้องมีการปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ เพื่อรักษายอดขายให้เติบโตเท่ากับปีที่แล้ว

อย่างไรก็ตาม หากมองถึงสิ่งที่กำลังทำอยู่และแผนงานในอนาคต มีการลงทุนในธุรกิจใหม่นอกเหนือจากสาหร่าย เพื่อสร้าง House of Snack พร้อมตั้งเป้าสร้างยอดขายทะลุ 1 หมื่นล้านบาท และผลักดันเก้าแก่น้อยสู่โกลบอลแบรนด์

## ความท้าทายในตลาดต่างประเทศ

เก้าแก่น้อยมีส่วนส่วนรายได้ในประเทศอยู่ที่ 40 เปอร์เซ็นต์ และต่างประเทศอยู่ที่ 60 เปอร์เซ็นต์ โดยกลุ่มลูกค้าหลัก ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย สหรัฐฯ และมาเลเซีย ซึ่งใช้กลยุทธ์ขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศนั้นๆ อย่างไรก็ตาม พบว่ามีเรื่องต้นทุนที่สูงขึ้น ช่องทางการจัดจำหน่ายที่อาจไม่ครอบคลุม และการแข่งขันกับสินค้าท้องถิ่น

อิทธิพัทธ์เปิดเผยว่า ยอดขายในต่างประเทศเติบโตลดลง จากเดิมที่ตั้งเป้าการ





ต่างหูโลหะ และกำไลข้อมือโลหะจาก CHATO STUDIO

หลายคนรู้จักและคุ้นเคยกับการทำงานในอีกสายของคุณมาก่อนที่จะเป็นศิลปิน เราอยากให้คุณมีความรู้สักอย่างสักกับการเลือกเปลี่ยนเส้นทางอาชีพและตัดสินใจเริ่มต้นใหม่ในครั้งนี้

รู้สึกว่าคุณพื้นฐานสายงานเดิมที่ทำ แล้วพอได้ลองเข้ามาสู่อีกเส้นทางหนึ่ง การที่เริ่มต้นกับสิ่งใหม่ๆ ได้เนี่ย มันเหมือนเหมือนปฎิหาริย์นะคะ เพราะว่ามันไม่ใช่เรื่องง่ายสักเท่าไรที่คนในแวดวงอาชีพเดิมของคุณ หรือสาว ๆ คนอื่นในวงการจะมาทำอะไรที่คนให้การยอมรับได้ เลยรู้สึกยินดีมากๆ ที่ทุกคนให้การตอบรับเป็นอย่างดีค่ะ หลังจากนั้นก็จะตั้งใจพยายามพัฒนาตัวเองและก้าวต่อไปค่ะ

ตัวตนในการเป็นศิลปินมีความแตกต่างจากชีวิตจริงของคุณมากน้อยแค่ไหน

ค่อนข้างจะต่างเยอะนะคะ ฉันลองทำแบบทดสอบลักษณะบุคลิกภาพ 16 ประการ (MBTI Test) แล้วค้นพบว่าตัวตนตอนทำงานเนี่ยแตกต่างออกไปโดยสิ้นเชิงเลยคะ อย่างตอนที่ไม่ได้ทำงาน ถ้าลองทำแบบทดสอบ ผลก็จะออกมาเป็น ISTP ค่ะ ซึ่งจะเป็นอินโทรเวิร์ต ชีเปื้อ ชีราคาญอะไรประมาณนี้คะ แต่พอเข้าสู่โหมดทำงานก็จะเป็น ENFJ เป็นเอ็กซีโทรเวิร์ต แล้วก็ค่อนข้างคิดมาก ใส่ใจ เก็บรายละเอียดในเรื่องของงาน เรียกว่าค่อนข้างที่จะเป็นเพอร์เฟกชันนิสต์เลยคะ

## คุณมีวิธีการจัดการกับความกดดันหรือความคาดหวังจากคนรอบข้างอย่างไรบ้าง

ความกดดันก็อาจจะมาในหลายรูปแบบนะคะ แต่ทุกครั้งที่เราเจอความกดดันฉันก็จะโฟกัสไปกับการทำทุกสิ่งอย่างสุดกำลังไปเลยคะ เพราะว่าไม่อยากจะมาเสียใจในภายหลัง ถ้าเราไม่ทำให้เต็มที่ แล้วไปแพ้อะไรกดดัน แบบนี้ก็น่าเสียดายก็เลยคิดว่าการทำทุกอย่างแบบสุดกำลังเพื่อที่จะได้ไม่ต้องมาเสียใจภายหลัง แบบนี้นะคะ มอประสมการณ์ที่ดีกว่าคะ

## ในอีก 5 ปีข้างหน้าคุณอยากเห็นตัวเองอยู่ตรงไหนในเส้นทางศิลปิน

5 ปีหลังจากนี้ ก็ถือว่าเป็นเวลาที่ผ่านไปนานเหมือนกันนะคะ ถ้าเป็นไปได้ ตอนถึงวันนั้นฉันก็อยากเป็นศิลปินที่สามารถไปขึ้นแสดงบนเวทีใหญ่ๆ ให้ได้คะ

## แล้วถ้าไม่ใช่ดนตรี มีบทบาทไหนที่คุณอยากลองทำอีกไหม

ด้วยความที่ชอบในเรื่องของแฟชั่นเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว ในอนาคตถ้ามีโอกาสก็อยากจะออกแบบเสื้อผ้าคะ อาจจะทำแบรนด์เสื้อผ้าเป็นของตัวเองก็ได้ แล้วอีกอย่างที่ชอบก็คือการถ่ายภาพเนี่ยแหละคะ ที่ชอบมากๆ เหมือนกัน

## ตอนนี้คุณกำลังเริ่มต้นบทบาทการเป็นศิลปินใหม่ มีอะไรอยากบอกกับแฟนๆ ที่คอยติดตามบ้างไหม

สิ่งที่ยากจะบอกในฐานะศิลปินที่เพิ่งเดบิวต์ใหม่ๆ ก็คือตอนนี้หลายคนยังไม่รู้ว่าฉันเดบิวต์มาเป็นศิลปินแล้วนะคะ ถ้าเป็นไปได้ในอนาคตก็อยากให้มีคนมาลองฟังเพลงของฉันกันเยอะๆ ค่ะ แล้วก็สำหรับใครที่มารู้จักตัวตนของฉันผ่านบทสัมภาษณ์นี้ ก็อยากจะขอร้องให้ลองฟังเพลงของฉันดูสักครั้งคะ

## สุดท้ายนี้อยากฝากอะไรถึงคนที่กำลังมองหาโอกาสในการเริ่มต้นสิ่งใหม่ๆ ในชีวิต

สำหรับคนที่อยากเริ่มต้นอะไรใหม่ๆ ตอนแรกก็อาจจะรู้สึกกังวล ไม่สบายใจ หรือกลัวความผิดพลาดนะคะ ซึ่งก็เป็นเรื่องปกติที่เราจะมีความคิดในแง่ลบก่อนที่จะเริ่มทำอะไรใหม่ๆ เพราะว่ามันเป็นสิ่งใหม่ เราเลยมีความกลัวคะ แต่สิ่งที่ฉันอยากบอกก็คือ อยากให้ลองลงมือทำดูก่อนคะ พอได้เริ่มลงมือทำไปแล้วเนี่ย คุณอาจจะมองเห็นโลกใบใหม่ที่ยังไม่เคยสัมผัสมาก่อนก็ได้ ดึกว่ามาเสียใจทีหลัง ว่าหลายปีก่อนเราอาจจะลองทำสิ่งนั้นสิ่งนี้ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งเล็กน้อยหรือก้าวที่เล็กแค่ไหน ถ้าคุณอยากลองทำมัน ก็ขอให้เริ่มลงมือเลยคะ มันจะต้องพาคุณไปเจอผลลัพธ์ที่ได้อย่างแน่นอนคะ ☺





## 📍 THE SAVOY LONDON สถานที่พบบรรยากาศ เหล่าคนดังฮอลลีวูด

ริมฝั่งแม่น้ำเทมส์ เดอะ ซาวอย ลอนดอน (The Savoy London) เปิดต้อนรับแขกครั้งแรกในปี 1889 จากวิสัยทัศน์ของริชาร์ด ดอยล์ คาร์ต (Richard D'Oyly Carte) ผู้ตั้งชื่อริทซ์ และออกุสต์ เอสโคฟิเยร์ (Auguste Escoffier) มาสร้างมาตรฐานใหม่แห่งการบริการ โดยโรงแรมแห่งนี้เป็นหนึ่งในโรงแรมหรูยุคแรกของประเทศที่ติดตั้งไฟฟ้าทั้งอาคาร มีลิฟต์ไฟฟ้า และมีห้องอาบน้ำส่วนตัวจำนวนมากพร้อมน้ำร้อนและน้ำเย็น ซึ่งถือว่าล้ำสมัยที่สุดในยุคนั้น ด้วยการออกแบบที่ผสมผสานสไตล์ เอ็ดเวิร์เดียนและอาร์ตเดโคเข้าด้วยกัน เดอะ ซาวอยได้รับการ

บูรณะครั้งสำคัญในปี 2007 และกลับมาเปิดอย่างสง่างาม ในปี 2010 ทำให้โรงแรมยังคงรักษาเสน่ห์ดั้งเดิมควบคู่ไปกับความทันสมัยอย่างกลมกลืน ชื่อของเดอะ ซาวอยยังคงอยู่คู่กับวัฒนธรรมและสังคมอังกฤษ ไม่ว่าจะเป็นอเมริกันบาร์ (American Bar) ที่เปิดมาตั้งแต่ปี 1893 และกลายเป็นตำนานในโลกค็อกเทล หรือห้องอาหารซาวอยกริลล์ (Savoy Grill) ที่มีชื่อเสียงระดับโลก แขกผู้มีชื่อเสียงอย่างชาร์ลี แชปลิน แฟรงก์ ซินาตรา (Frank Sinatra) มาริลีน มอนโร (Marilyn Monroe) และนักเขียนอย่างออสการ์ ไวลด์ (Oscar Wilde) ต่างเคยเข้าพักและสร้างเรื่องเล่าที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของประวัติศาสตร์ของโรงแรมแห่งนี้ 🏨



📍 THE SAVOY, LONDON  
Strand, London WC2R 0EZ,  
United Kingdom  
☎ +44 (0)20 7836 4343  
🌐 thesavoylondon.com