

VOGUE

THAILAND

NOVEMBER
2025
NO.154



140 บาท

Fresh
& Blissful

JARINPORN
JOONKIAT
THE JOY
OF STYLE

การสร้างความสุขจากภายในคือ
สไตล์การใช้ชีวิตของผู้หญิงยุคนี้





FASHION

- 21 **SPY**
Space Odyssey
จับคู่ผ้าลูกไม้และเลื่อมเข้ากับอารมณ์แบบ
บอว์ว่อง-การ์ดในโทนสีที่ขัดแย้งแปลก
ตาอย่างดำและแดงสด
- 28 **VIEW**
Crimson Spell
ความหรูหราของโทนสีแดงเข้มตั้งแต่
แดงเลือดนก เบอร์กันดี จนถึงสีเลือดหมู
- 32 **SPOTLIGHT**
Decoding the Future
ผลงานล่าสุดจาก 8 ดีไซน์เนอร์ที่เป็น
เสาหลักของอุตสาหกรรมแห่งสโตนีส์
When Winter Calls
อัปเดตเทรนด์สำหรับปลายปี
ไปจนถึงชิ้นหน้า
- 52 **FOCUS**
Never Left Behind
I C Lab โปรเจกต์ใหม่ของ
ICC International

BIJOUX

- 66 **SIMPLY LUXURY**
ประกายเจิดจรัสของอัญมณีเผยถึง
พลังภายในที่บอกเล่าตัวตนของเรา
- 74 **BIJOUX NEWS**
Winter Motif
แรงบันดาลใจจากความงามของ
เกล็ดหิมะสู่สร้อยคอจิวเวลรี่ชั้นสูง
Journey of Celebration & Universe
การเฉลิมฉลองสุดเอกซ์คลูซีฟ
โดย Vacheron Constantin
Cartier Ignites the Spirit of Creation
Cartier กับผลงานจากอดีตจนถึงปัจจุบัน
ในนิทรรศการครั้งใหญ่ที่สุดแห่งปี

BEAUTY

- 88 **LEATHERY LUXE**
สร้างลุคที่มีพินิจนุ่มฉ่ำด้วย
เทกซ์เจอร์มันเงาของไข่มุก
และวัสดุหนัง

96

WOVEN WAVE

การรวมตัวของนักไดคัลนหญิง
จากทั่วโลกในโครงการ Pearls

106

THE ART OF LIVING WELL

เทรนด์ Wellness ที่กำลังมาแรงในตอนนี้

FASHION WELL

126

GOOD VIBES ONLY

เดย์ จรินทร์พรในฐานะ
Brand Ambassador ผู้หญิงไทย
คนแรกของ Prada

136

SOMEWHERE ONLY WE KNOW

คอลเล็กชั่นล่าสุดของแบรนด์
SIRIVANNAVARI

146

SCENE STEALERS

ผลงานสร้างสรรค์สุดอลังการที่ได้
แรงบันดาลใจจากภาพยนตร์ฮอลลีวูด

160

LOS ANGELES, MON AMOUR

Anthony Vaccarello แห่ง Saint Laurent

สำนักงาน นิตยสารวีไก เลขที่ 4, 4/5 Central@Centralworld ชั้น 12M ห้องเลขที่ 12M10-13 ถนนราชดำริ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2658 6530 โทรสาร 0 2658 6515 ฝ่ายโฆษณา โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1529
ฝ่ายการตลาดและส่งเสริมการขาย โทร. 0 2658 6530 ต่อ 1549 อีเมล promotion@serendipity.co.th ฝ่ายสมาชิก โทร. 0 2658 6530 อีเมล subscription@serendipity.co.th แกลดี บริษัท กนกศิลป์ (ไทยแลนด์) จำกัด
3 ซอยเกษมสันต์ 2 ถนนพระรามที่ 1 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร. 0 2215 1588 โทรสาร 0 2215 3066 อีเมล info@kanoksilp.co.th พิมพ์ที่ บริษัท ศิริวัฒนา อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) 125 ซอยจันทน์ 32
ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทร. 0 2675 5600 โทรสาร 0 2212 6444 จัดจำหน่าย บริษัท เทียนบุญ จำกัด โทร. 0 2278 0709-12 โทรสาร 0 2279 1699 ข้อยกเว้นและรูปภาพทุกชิ้นใน
นิตยสารนี้ สงวนลิขสิทธิ์ตามกฎหมาย ถ้านำไปเผยแพร่ซ้ำไม่ว่าจะเป็นบางส่วนหรือทั้งหมด ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจาก SERENDIPITY MEDIA CO., LTD.



LIFESTYLE

168

THE ROYAL TREATMENT

บ้านทรงวิกตอเรียย่านอีสต์ลอนดอน
ของ Olivia Cooke

174

FOLLOW THE FOURTH SPACE

Fourth Space เทรนด์ใหม่ของคน Gen Z

REGULARS

14
48

EDITOR DIARY

Legend to Legend

From Paris, with Love

แคมเปญใหม่ของ Karl Lagerfeld

Honour to the Craftsmanship

Chandelier รองเท้าคู่สวยจาก

Rene Caovilla

Glimpse of Glory

บูติกแห่งใหม่ของ Chanel

116
178
180
182

At Ease

Le Brillant Tempo กระเป๋า
รุ่นใหม่จาก Delvaux

Let's Move

รองเท้า Cloudsolo จาก Loewe x On

Delicate Touch

คอลเล็กชั่น Ranelagh

จาก Dior Maison

CULTURE

HOROSCOPE

ADDRESSES

LAST LOOK

Fluffy Decoded

กระเป๋าสะพายรุ่น Softbit บูเส้นใย

ไมโครไฟเบอร์เลียนแบบขนเฟอร์

ตกแต่งโลหะชุบทองของ Gucci

COVER LOOK

เต๋ยสวมชุดกระโปรงสั้นคอปีนแขนยาวทรงโอเวอร์ไซส์
ผ้าฝ้ายปักคริสตัลรอบคอ จาก Prada ลง Cushion Reveal
Mesh Cushion จาก Prada Beauty ปิดบลัชออน Glam
Tone Color Custard สี Sweet Explorer จาก Three
แต่งตาด้วยพาเลตต์ Dimensions Holo Nude Eye
Palette สี Pansy จาก Prada Beauty เขียนอายไลน์เนอร์
ด้วย Stay All Day Smudge & Set Waterproof Gel
Eye Liner สี Electric Lapis จาก Stila ทาลิปสติก
Wet Stick Moisturizing Shiny Sheer Lipstick
สี Malibu-Cool Mauvey Pink จาก Kosas

แต่งหน้า: อลงกรณ์ สุนทรพจน์

ทำผม: สันติพงศ์ ขวัญเซ่ง

สไตลิสต์: Jirat Subpisankul

ช่างภาพ: Wasan Puengprasert



(จากซ้ายบนวนตามเข็มนาฬิกา)
รอยยิ้มสดใสของเต๋ย
จรินทร์พร (Good Vibes Only),
นางแบบในโชว์ Chanel
ยุคใหม่โดย Matthieu Blazy,
โครงการ Pearls กับการ
รวมตัวของนักไต่คลื่นหญิง
จากทั่วโลก (Woven Wave),
คอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุดของ
แบรนด์ SIRIVANNAVARI
(Somewhere Only We Know)

Find
Your
Joy



เต๋ย จรินทร์พร สำหรับผมคือผู้หญิงที่มากความสามารถและเต็มทีกับทุกบทบาท เป็นนักแสดงที่ทุ่มเทสมาธิของตัวละครได้อย่างน่าสนใจ แต่อีกหนึ่งบทบาทที่ผมรู้สึกแปลกใจเมื่อได้สัมผัสคือบทบาทในโลกแฟชั่นของเธอ ในซีซั่นนี้ผมได้มีโอกาสเข้าชมแฟชั่นโชว์ของ Prada S/S 2026 ที่มิลาน ประเทศอิตาลี เต๋ยในฐานะแบรนด์แอมบาสเดอร์ผู้หญิงคนแรกของประเทศทำหน้าที่ตัวแทนของแบรนด์ได้อย่างเป็นธรรมชาติ ไม่ต่างจากบทบาทนักแสดงยอดเยี่ยมของเธอ วิถีฉบับเดือนพฤศจิกายนที่ทุกท่านถือนู้นี้มีเต๋ยเป็น Cover Girl ที่เต็มไปด้วยทัศนคติด้านบวกที่ส่งผ่านแววตาและรอยยิ้มกับเสื้อผ้าแสนเท่แบบไม่พยายาม และนี่คือรูปแบบของ “ผู้หญิงไว้วางใจ” ที่เต็มไปด้วยความเข้าใจในตัวเอง เป็นอิสระจากกระแสสังคม และมีความสุขกับทุกสิ่งของตัวเองเป็นผู้ตัดสินใจ สิ่งเล็กๆ ที่ผมประทับใจคือมุมมองของเต๋ยที่อยู่ในบทสัมภาษณ์ว่า “เคยคิดว่าวันหนึ่งอยากขึ้นปกไว้มั้งจัง แต่เต๋ยอยากจะทำกับทุกคนว่าทุกคนมีเวลาของตัวเองซึ่งเต๋ยรอมา 20 ปี (ยิ้ม)” อ่านเรื่องราวสุดน่ารักของเธอได้ในแฟชั่นเซต Good Vibes Only ตลอดระยะเวลา 28 ปีกับการเดินทางมาร่วมชมแฟชั่นโชว์ที่ปารีส ซีซั่นนี้ถือว่าเป็นซีซั่นที่น่าตื่นเต้นและน่าจดจำมากที่สุดครั้งหนึ่งในชีวิตการทำงาน



เปิดโอกาสให้ “ดีไซเนอร์จอมขยัน” ที่เข้ามาแทนที่เหล่าดีไซเนอร์สโตนีเซลเบิร์ต และแบรนด์ยักษ์ใหญ่หลากหลายแบรนด์ ในความคิดส่วนตัวนี่คือซีซั่นที่ผมรู้สึกถึงความ Fresh ในหลากหลายมิติ การตลาดรูปแบบเก่าที่เน้นความเป็นที่แปลกตาถูกแทนที่ด้วยการตีความแฟชั่นผ่านงานกราฟิกและจิตวิญญาณของแบรนด์ ซึ่งเห็นได้ชัดที่สุดในโชว์ของ Chanel โดย Matthieu Blazy ที่นำเสนอผู้หญิงชาเนลในโลกปัจจุบันได้อย่างดีเยี่ยม ผมคิดว่าแมตทิวได้รับโจทย์ของแบรนด์ที่ยากที่สุดในบรรดาครีเอทีฟไดเรกเตอร์ที่เปิดตัวในฤดูกาลนี้เพราะชาเนลอยู่ภายใต้ภาพจำของ Karl Lagerfeld มาตลอดเกือบ 40 ปี ถึงแม้จะมี Virginie Viard มาสานต่อแต่เธอก็ยังมีสไตล์การนำเสนอไปในทิศทางเดียวกับคาร์ลกลับมาที่ Grand Palais ซีซั่นนี้ เสื้อผ้าที่มอบอิสระในการเคลื่อนไหวแต่เต็มไปด้วยรายละเอียดงานฝีมือ สีสันสดใส และเซตดังตระกูลตา และที่สำคัญที่สุดคือการที่แมตทิวย้อนกลับไปสู่แก่นของจิตวิญญาณของผู้ก่อตั้งที่ต้องการมอบอิสระให้ผู้หญิงจากสิ่งที่พันธนาการเธอเอาไว้ นี่แหละคือสิ่งที่ทำให้โชว์นี้ครองอันดับหนึ่งในใจผม ปิดท้ายด้วยกระแส Wellness ที่กำลังมาแรงทั่วโลก ทางทีมบิวตี้จึงอยากหยิบยกขึ้นมาแนะนำเสนอในหลายๆ แง่มุม Wellness ในยุคนี้คือการดูแลตัวเองแบบองค์รวมเพื่อให้เราทุกคนมีสุขภาพของชีวิตที่ดีขึ้นในทุกๆ ด้าน ผู้อ่านสามารถอ่านเรื่องราวของการดูแลตัวเองฉบับผู้หญิงสมัยใหม่ได้ในคอลัมน์ Beauty Story รวมถึงทุกช่องทางของ Vogue Beauty ทั้งเว็บไซต์และโซเชียลมีเดียได้ตลอดทั้งเดือน

หวังว่าผู้อ่านจะสนุกกับซีซั่นใหม่ๆ แบบผม นะครับ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าครับ □

ไว้วางใจ... เคารพ...!

VOGUE

THAILAND

SPACE

ODYSSEY

ต้อนรับฤดูหนาวด้วยการ
แมตชีวิสต์ดูหรูอย่าง
ผ้าลูกไม้ เสื่อม และผ้าไหม
ซาตินเข้ากับอารมณ์แบบ
อวี่อง-การ์ดในโทนสีที่
ขัดแย้งแปลกตาอย่างดำ
แดงสด และน้ำตาลเข้ม

spy

Photographs by
SOOTKET JIWPANIT

STYLING & EDITED BY JONGKOL PALARIT

เสื้อกล้ามทรงรัดรูป ผ้าฝ้ายกึ่งขนของแบรนด์โลเทะ ให้กับกางเกงขาสั้นแนวด้า ผ้าลูกไม้เจ็บปึกเลื่อมซับในผ้าไหมซาติน ทั้งสองจาก PRADA สวมทับด้วยโอเวอร์ไดเทททรงตรงปกสูง
ผ้าลูกไม้ลายมีปีกต่อมเรซิน จาก LOEWE รองเท้าบูตส้นสูงตาข่ายมีโอพรีนซับในหนึ่ง จาก LOUIS VUITTON



BLOOMING WILD

คาร์ดิแกนกระดุมหน้า ผ้าไหม
กางเกงขาสั้นเข้ารูป ผ้าไหมเชาซูด
ทั้งสองจาก **MARCIANO BY GUESS**
แจ็กเก็ตสูทแขนยาวจับระบาย
ผ้าไหมยกดอก จาก **DRIES VAN**
NOTEN รองเท้าบูตหนังแก้ว
หัวแหลม จาก **PARIS TEXAS**

a diverse garden

หยิบเอาลายดอกไม้สีที่สวยอย่างน้ำเงินเข้มและแดงเชอร์รี่มาแมตช์เข้ากับดีเทลระยิบระยับของเสื้อ
และลูกปัด และเสริมความหรูหราด้วยผ้ากำมะหยี่และรองเท้าหนังจระเข้คู่สวย

VOGUE

THAILAND

TO INFINITY
AND BEYOND

Chanel by Matthieu Blazy

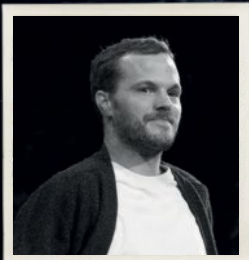
Decoding the Future

ร่วมถอดรหัสภาษาแห่งอนาคตในช่วงเวลาที่โลกแพชชั่น
ก้าวสู่ยุคใหม่อย่างแท้จริง พบกับผลงานล่าสุดจาก
8 ดีไซน์เนอร์ผู้เป็นเสาหลักของอุตสาหกรรมแห่งสไตล์

ยุคสมัยใหม่ของห้องเสื้อแห่งปารีสนี้
เริ่มต้นขึ้นเมื่อปลายปีก่อน โดยหลังจากการ
เข้ารับตำแหน่ง Matthieu Blazy เริ่มต้นด้วย
การศึกษาผลงานดั้งเดิมของมาดามว์แซล
Gabrielle "Coco" Chanel "ผมรู้สึกถึง
อารมณ์ที่ठाโถมเข้ามา ความสวยงามที่เกิน
พิกัด จนผมแทบไม่รู้ว่าควรเริ่มต้นที่ตรงไหน"
สัญชาตญาณนำทางแมตทิวไปยังเรื่องราว
ของ Boy Capel ชายผู้ทำให้มาดามว์แซลแหก
ขนบของการออกแบบเสื้อผ้าวัยหนุ่มสาวที่ทันสมัย
และรูปทรงอันเรียบง่ายของงานทะเลอริง

แจ็กเก็ตทวิตทรงสูทจับคู่กับกางเกง
ชายาวถูกใช้เป็นจุดเปิดตัว ตามมาด้วย
เสื้อเชิ้ตสีขาวที่เป็นงานคอลเล็คชั่นแรกของ
แมตทิวในนามของชาเนลกับ Charvet สตูดิโอ
ช่างตัดเสื้อจาก Place Vendôme ที่เคยตัดเย็บ
เสื้อเชิ้ตให้มาดามว์แซล ดีไซน์เนอร์หนุ่มยังถอด
รื้อโครงสร้างของผ้าทวิตในหลากหลายความ
เป็นไปได้ เริ่มตั้งแต่งานปักประดับลูกปัดขนาด
เล็กนัยน์หมิ่นขึ้นเพื่อเลียนแบบลวดลายของ
เทคนิคการถักนิตที่มีโครงสร้างแบบโปร่งและ
น้ำหนักเบา ไปจนถึงงานทอระหว่างพื้นผิว
โปร่งแสงกับแถบสีลายตาราง ชุดกระโปรง
สำหรับกลางวันได้แรงบันดาลใจจากสาว
แฟลปเปอร์จากทศวรรษ 1920 ก่อนจะ
คลี่คลายสู่รูปแบบที่หรูหราขึ้นของชุดสำหรับ
กลางคืน อีกทั้งยังมีงานดอกไม้บนขนกที่แมตทิว
เลือกรูปทรงนามธรรมแทนที่การปักสแคว
ดอกไม้ลึกลับเพียงอย่างเดียว ขณะที่สัญลักษณ์
นำโชคอย่างรวงข้าวสาลีแปลงร่างเป็นเครื่อง-
ประดับที่เข้ากับเสื้อผ้าวัยสาวอย่างพอดี

นอกจากคอลเล็คชั่นเสื้อผ้าวัยสาวแล้ว สิ่ง
ที่น่าประทับใจไม่แพ้กันคือร้านเว็ชชานดมหึมา
ที่จำลองจักรวาลเบื้องบนมาบรรจุไว้ใน
Grand Palais หนึ่งในสถานที่จัดโชว์จาก
ยุคของคาร์ลและถือเป็นส่วนหนึ่งของ
รหัสภาษาของชาเนล โดยได้แรงบันดาลใจ
จากงานออกแบบจิวเวลรี่ชั้นสูง Bijoux de
Diamants ที่หยิบเอาเรื่องราวบนท้องฟ้า
และหมู่ดาวมาเป็นแรงบันดาลใจ



spotlight

EDITED BY
THADINEE RUCHARASEVEE



Coach F/W '25



Lacoste F/W '25



รองเท้าผ้าใบส้นหนา
จาก Balenciaga



Stella McCartney
F/W '25

GO BACK AND HAVE SOME FUN

เสื้อผ้าและเครื่องประดับปี 2000s กลับมาอีกครั้งเพราะเด็ก ๆ วัยรุ่นต่างไปค้นหาเสื้อผ้าวินเทจสไตล์สตรีตกันยกใหญ่ โดยเฉพาะเสื้อยืดกับรองเท้าผ้าใบ จนแบรนด์ใหญ่ๆ ต้องทำออกมาสนองความต้องการ คีย์โอเท็มคือรองเท้าผ้าใบแบบส้นหนาที่มาแรงมากๆ ในปีนี้



เสื้อยืดพิมพ์ลาย จาก
Dolce & Gabbana

เสื้อยืดพิมพ์ลาย จาก
Balenciaga

When WINTER CALLS

ไวท์ชวอนอัปเดตตู้เสื้อผ้าสำหรับปลายปีไปจนถึงซีซั่นหน้า ไม่ต้องเป็นสาวกแฟชั่นก็สนุกกับเทรนด์ได้



กระเป๋าสะพาย
ประดับขนสัตว์
จาก Fendi

Spy Game

ปี 2005 Fendi เปิดตัวกระเป๋ารุ่น Spy ออกแบบโดย Silvia Venturini Fendi 20 ปีต่อมาซิลเวียนำกระเป๋ารุ่นนี้กลับมาอีกครั้งพร้อมดีไซน์ที่ดูทันสมัยมากขึ้นทั้งผิวสัมผัสและวัสดุ



BELT OF THE MOMENT

เข็มขัดที่ใหญ่และโดดเด่นจะช่วยคอมพลิเมนต์ทุกลุคได้แบบไม่ต้องพยายาม เข็มขัด Gucci เส้นนี้คือไอเท็มที่ตอบใจทุกทั้งสีดำ-ทอง อันทรวงพลังและตรา Horsebit ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างชัดเจน

Dior F/W '25



Courtesy of the brands



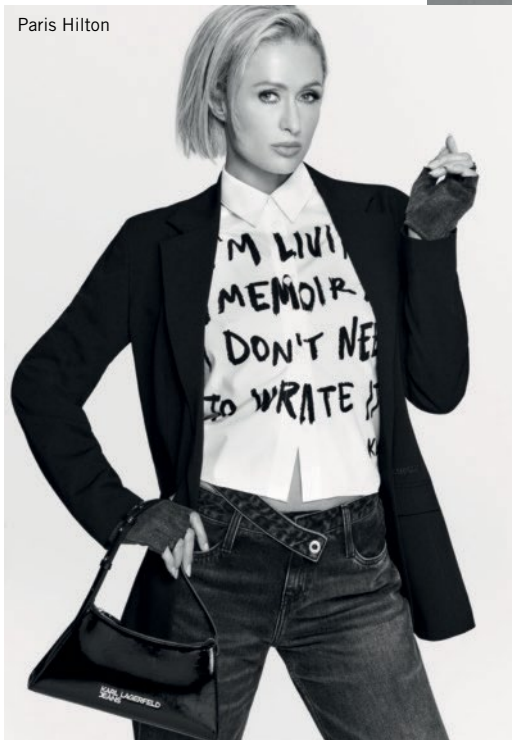
GLISTENING BLUE

(จากซ้าย) เสื้อแขนยาวไหมพรมถัก
พิมพ์ลาย ใต้กับกางเกงขายาว
ผ้าเดนิมปักเลื่อมลายโมโนแกรม
กระเป๋ารุ่น Blossom PM ทั้งหมด
จาก LOUIS VUITTON

VEIL OF FROST

เสื้อคอเต่าแขนยาวชีปหน้า
พันทับด้วยผ้าพันคอขนแกะ
พิมพ์ลายหมวกแตรปเปอรั
ขนแกะ ทั้งหมดจาก
LOUIS VUITTON

Paris Hilton



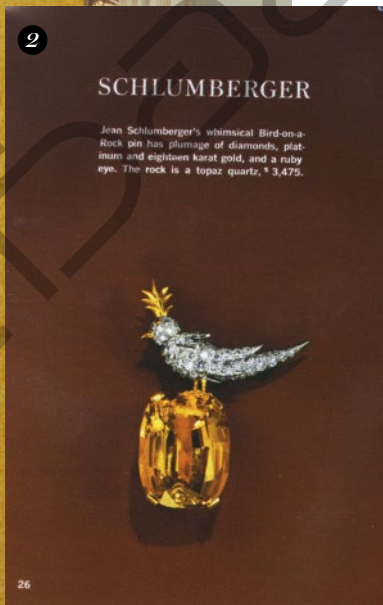
Legend to LÉGENDE

From Paris, with Love แคมเปญจากคอลเล็กชันฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาวของแบรนด์ Karl Lagerfeld ที่ได้ Paris Hilton กลับมาทวงคืนพื้นที่สื่อในโลกแฟชั่นอีกครั้ง เปิดตัวครั้งแรกที่นิวยอร์กและได้รับเสียงตอบรับอย่างล้นหลาม เพราะนอกจากคอลเล็กชันจะเต็มไปด้วยเสื้อผ้าชิ้นมาสเตอร์พีซของแบรนด์อย่างเชิ้ตขาว แจ็กเก็ตไหล่ตั้งอันเป็นซิกเนเจอร์ที่นำมาตีความใหม่ในสไตล์ของ Hun Kim ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์แล้ว การได้เห็นปารีส ฮิลตันในลุคเท่ๆ ก็ดูน่าสนใจเช่นกัน “ฉันชอบความกล้าหาญของคาร์ล” เธอให้สัมภาษณ์พิเศษไว้ให้แฟน ๆ ของไวท์ได้อ่าน “เวลาเขาสร้างสรรค์อะไร เขาจะใส่ความเป็นตัวเองเข้าไป เขามักคิดสิ่งใหม่เสมอ และไม่คอยทำตามกฎเท่าไร” ปารีสมองว่าสิ่งนี้เชื่อมโยงกับตัวตนของเธอเช่นกัน



DAZZLING DELIGHT

(จากบน) สร้อยคอทองคำ
ตัวล็อกแบบเกียวกดแต่งจี
Half Horsebit รุ่น Horsebit
นาฬิกาทรงกลม ตัวเรือนและ
สายสแตนเลสสตีล หน้าปัดสีเงิน
รุ่น G-flat นาฬิกาทรงกลม ตัวเรือน
และสายสแตนเลสสตีล ขอบหน้าปัด
ฟังก์โกลด หน้าปัดสีเงิน รุ่น 25H
ตุ้มหูทองคำตกแต่งจี Half Horsebit
กำไลข้อมือทองคำรุ่น Horsebit
ทั้งหมดจาก GUCCI





ภาพพอร์ตเทรตใน
รูปแบบคอลลาจ อันเป็น
แรงบันดาลใจให้หน้าปัด
เพียเจต์ Andy Warhol,
Self-Portrait, 1986
© 2025 The Andy
Warhol Foundation for
the Visual Arts, Inc.

THE ETERNAL BOND OF TIME

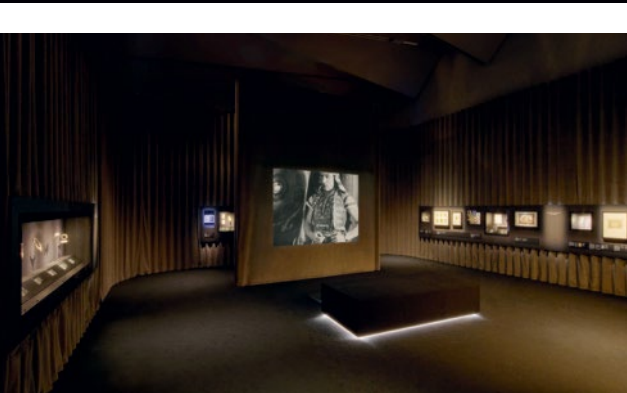
ยลโฉมความหรูหราของเรือนเวลาที่เกิดจากมิตรภาพ
อันล้ำค่าอีกครั้ง Piaget สืบสานมรดกความสัมพันธ์ระหว่าง
เมฆกับแนวหน้าปัดอาร์ต ผ่าน Piaget the Andy Warhol
"Collage" Watch 50 เรือนของโลก



Piaget 15102
หรือ Black Tie

Piaget the Andy
Warhol Watch
รุ่น Clou de Paris

ท่ามกลางบรรยากาศวงสังคมชั้นสูงของ
ปี 1979 ในงาน The Princess Grace Foundation
Gala ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. อัฒนาไนต์ด้วยผู้ทรง
อิทธิพลมากมายจากหลายแขนง หลากวิชาชีพ
สายตาแห่งความรัก บทสนทนาที่ชวน
หลงใหล และความหรูหราที่น่าประทับใจ
คือสิ่งที่เกิดขึ้นระหว่างผู้คนภายในค่ำคืนนั้น
เช่นเดียวกับมิตรภาพอันเป็นนิรันดร์ของ
ชายผู้เป็นเลิศแห่งวงการเรือนเวลาชั้นสูง
Yves Piaget และศิลปินแถวหน้าผู้จุด
กระแสป๊อปรัต Andy Warhol
ด้วยความรักที่มีร่วมกันต่อเครื่องเรือนบอก
เวลาทำให้การเจอกันครั้งนั้นก่อร่างสร้างตัวเป็น
สายสัมพันธ์อันยาวนานระหว่างคนทั้งคู่ และจาก
สถานะเจ้าของเพียเจต์ถึง 7 เรือนตลอดช่วงชีวิตของ
แอนดี้ ทำให้เขากลายเป็นหนึ่งในสมาชิกคนสำคัญของ
Piaget Society กลุ่มสังคมสุดเอ็กซ์คลูซีฟ ซึ่งคับคั่งไปด้วย
ผู้คนที่มีส่วนในมนตร์เสน่ห์ของเรือนเวลาจากเพียเจต์
ก่อนที่ 4 ใน 7 เรือนจะถูกประมูลกลับคืนมาเป็นส่วนหนึ่ง
ที่เติมเต็มคอลเล็กชันส่วนตัวของเพียเจต์ในสวิตเซอร์แลนด์
ให้สมบูรณ์ หลังสมาชิกผู้เป็นมิตรภาพสำคัญจากไป



Highlight Pieces

ไฮไลต์สำคัญคือเครื่องประดับล้ำค่าที่ทางเมซงนำมาจัดแสดง ซึ่งแต่ละชิ้นไม่เพียงส่งคุณค่าจากอัญมณีล้ำค่าเท่านั้น แต่ยังให้คุณค่าทางใจแก่เจ้าของผลงานและผู้ที่ได้มีโอกาสเข้าชม โดยจกมล พลากฤติ เฟชั่นไดเรกเตอร์ของวิกประเทศไทยได้เลือกผลงานที่เธอประทับใจดังนี้



Scroll Tiara, 1902

เพียรสุดอ่อนช้อย
ที่เคยถูกสวมโดย
สุภาพสตรีในราชสำนัก
ในงานพระราชพิธี



Crash Watch, 1967

นาฬิกาหน้าปัด
บิดเบี้ยวผลงาน
ชิ้นไอคอนิกแห่งยุค
1960 คือเครื่องหมาย
ของเสรีภาพในการ
สร้างสรรค์ที่ยังคง
ได้รับความนิยม
มาจนถึงปัจจุบัน



สร้อยคอที่รังสรรค์ขึ้น
เพื่อมหาราชแห่งแคว้น
ปาเตียลด้วยเพชร 2,900
เม็ดและเพชรสีเหลือง
De Beers 234 กะรัต



เข็มกลัดดอกกุหลาบฝังเพชรที่
เจ้าหญิงมาร์กาเรตแห่งอังกฤษ
ทรงสวมในพระราชพิธีบรม
ราชาภิเษกของพระเชษฐภคินี
คือชิ้นงานที่เก็บรักษาความงาม
และเกียรติภูมิของราชวงศ์
ไว้ในรายละเอียดอันประณีต
ของการจัดวางเพชรที่
สร้างสรรค์และแยบยล

**María Félix Snake
Necklace, 1968**

สร้อยคอที่ออกแบบให้นักแสดง
ชาวเม็กซิโก María Félix สะท้อน
เสน่ห์อันเย้ายวน ความกล้าหาญ
และความเป็นผู้หญิง



VOGUE BEAUTY

NAILS: บำรุงหน้าเล็บด้วย
Base Vernis ทาเล็บด้วย
Nail Glow ทั้งสองจาก
DIOR BEAUTY จากนั้น
ประดับมุกตามแนวโค้ง
ของงาเล็บ

Pearl Accent

เล็บคือจุดเริ่มต้นที่ดี
หากใครอยากใส่รายละเอียด
ความมันเงาของไข่มุก
แต่ไม่รู้จะเริ่มที่ไหน

ความชุ่มชื้นคือกุญแจสำคัญในการสร้าง
ความชุ่มฉ่ำดูมันเงาบนใบหน้า ผิวกาย และเส้นผม

Photographs by KOLBY KNIGHT
Styling by BOBETTE COHN



OWN YOUR WORTH

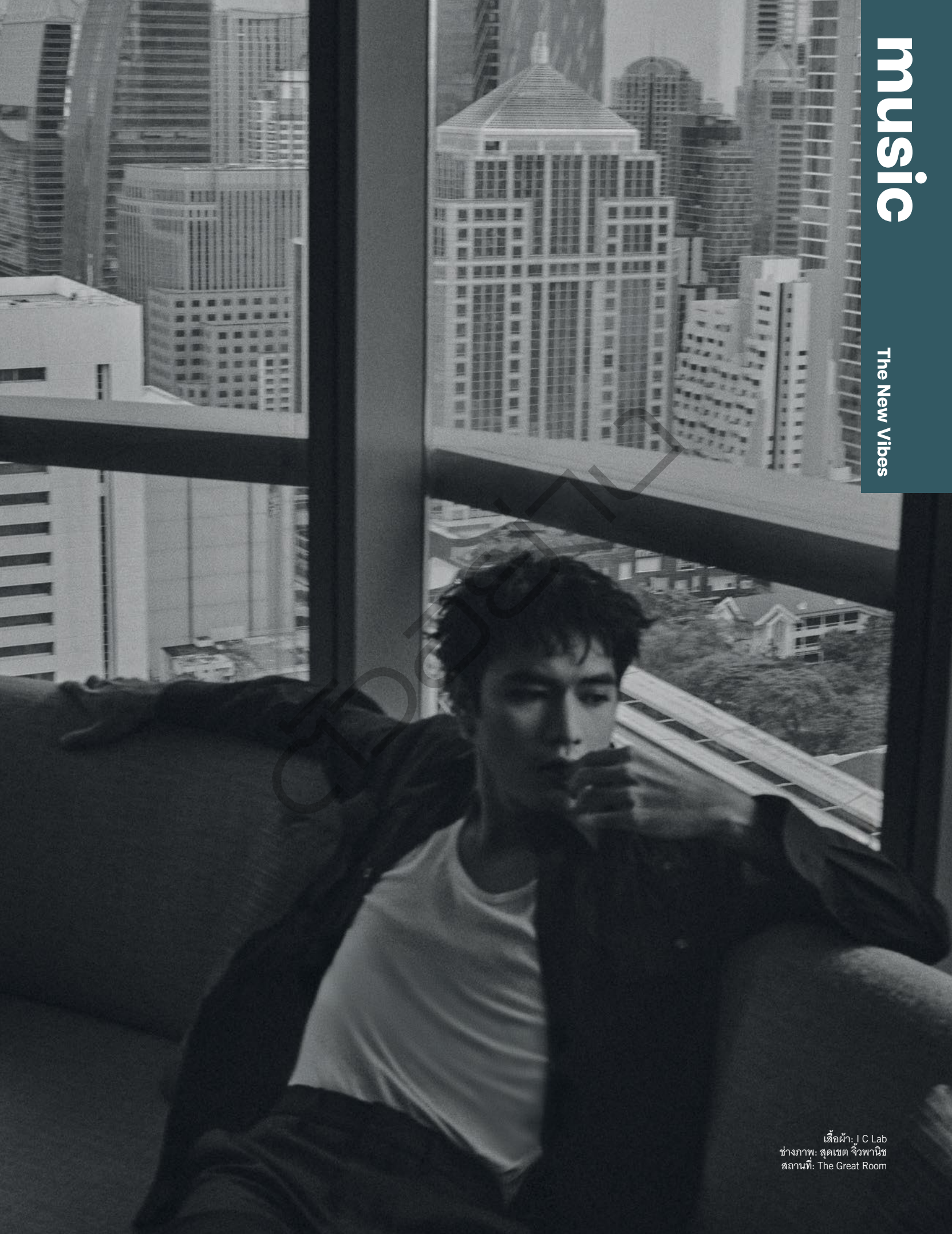
“ตัวตนของผู้หญิงทุกคนล้วนมีคุณค่า และควรเปล่งประกายออกมาอย่างมั่นใจ”
โครงการ Pearls เริ่มขึ้นตั้งแต่ปี 2021 ณ เกาะเซียร์เกา ประเทศฟิลิปปินส์ โดยนำนักโตคลื่นหญิงมาสวมชุดตามประเพณี เพื่อเชิดชมรุดกทางวัฒนธรรมและความเป็นผู้หญิงที่กลายมาเป็นเป้าหมายหลักในการจัดโครงการในทุกปี คลื่นทะเลที่ยากจะคาดเดาจึงกลายเป็นพื้นที่เชื่อมต่อความหลากหลายผ่านนักโตคลื่นหญิงจากทั่วทุกมุมโลก และยังเป็นพื้นที่สำหรับการกลับมามองเห็นคุณค่าและตัวตนที่อยู่ภายในของพวกเธออีกด้วย

นางแบบ: Patty Ornelas
ช่างภาพ: Anna-Marie Janssen
สถานที่: หาดลา ซาลาดิตา เม็กซิโก



music

The New Vibes



เสื้อผ้า: J C Lab
ช่างภาพ: สูดเขต จีวพานิช
สถานที่: The Great Room

เดินทางไกลสู่ปลายทางแห่งฝัน
ด้วยเสื้อโอเวอร์โค้ตสุดประณีต เสื้อเคป
และเครื่องแบบขี่ม้าที่ผสมผสานความแมสคิวลิน
เข้ากับความสง่างามของงานจับเดรส
เอกลักษณ์จากแบรนด์ SIRIVANNAVARI

*Somewhere
Only We Know*

THE GREAT GATSBY, 2013

Mona Tougaard สวม
ชุดกระโปรงสั้นผ้าไหมประดับ
คริสตัลและเสื้อเคปขนเฟอร์
และชกนกประดับคริสตัลเข้าชุด
ชุดเดียวกับ Daisy Buchanan
ในภาพยนตร์ *The Great
Gatsby* ซึ่งออกแบบใหม่โดย
Miuccia Prada และ Catherine
Martin สร้อยคอแพลทินัม
ประดับเพชรและมุก จาก **FRED
LEIGHTON** (สวมเป็น
เครื่องประดับศีรษะ) ต้มหู
ทองคำขาวประดับเพชร สร้อย
ข้อมือทองคำขาวประดับเพชร
ทั้งสองจาก **TIFFANY & CO.**

หน้าซ้าย:

Mona Tougaard สวม
ชุดกระโปรงสั้นแขนกดทรงตรง
ผ้าไหมตัดต่อผ้าลูกไม้ประดับ
เลื่อมและลูกปัด จาก **MIU MIU**

นางแบบ: Angelina Kendall,
Lila Moss, Gigi Hadid,
Awar Odhiambo, Julia Nobis,
Mona Tougaard
แต่งหน้า: Kabuki
ทำผม: Jimmy Paul
ออกแบบฉาก: Julia Wagner
ดำเนินงาน: Tann Services