

# มมม

PRAEW

OCTOBER 2025

## THE TURNING POINT

จุดเปลี่ยน  
โลกอนาคต

มมม

YEAR |  | 2025

THE ICON  
OF PERFECTION

SHINE  
ON  
KAO  
&  
JANEYEH



CONTENTS

# OCTOBER

ตุลาคม 2568 / ปีที่ 47 ฉบับที่ 1023

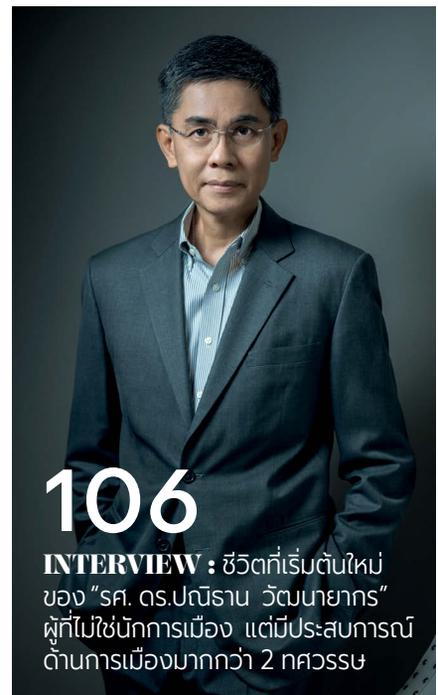


90

COVER +  
**ON THE COVER :**  
The Charm Effect  
"เก้า - สุภัสสรา"  
และ "เจนเย่ - เมธิกา"  
ในลุคสุดเก๋

- 2 **กัททย**
- 10 **สมัครสมาชิก**
- 12 **JEWELRY STORY :**  
The Jewel's Poetry
- 18 **WATCH STORY :**  
The Time Master
- 20 **TIMEPIECES :**  
A Symphony of Time
- 24 **JEWELRY ON SPOTLIGHT :**  
Balance & Brilliance
- 26 **BEAUTY :**  
Praew Iconic Beauty 2025  
"The Icon of Perfection"
- 52 **FASHION SCOOP :**  
Trick or Trend

- 62 **FASHION STORY :**  
Your Bag, Your Playground
- 68 **STYLE CONFIDENTIAL :**  
Daring Spirit กัญญ์พิจญา พรประภ
- 74 **FASHION COVER :**  
Shine On
- 90 **ON THE COVER :**  
Kao & Janeyeh  
The Charm Effect
- 98 **PRAEW FAVOR :**  
Fay & May Two of A Kind
- 106 **INTERVIEW :**  
A New Chapter of Life  
รศ. ดร.ปณิธาน วัฒนายากร
- 116 **SCOOP :**  
The Turning Point  
จุดเปลี่ยนโลกอนาคต



106

**INTERVIEW :** ชีวิตที่เริ่มต้นใหม่  
ของ "รศ. ดร.ปณิธาน วัฒนายากร"  
ผู้ที่ไม่ใช่ นักการเมือง แต่มีประสบการณ์  
ด้านการเมืองมากกว่า 2 ทศวรรษ



116

**SCOOP :** The Turning Point  
จุดเปลี่ยนสู่โลกอนาคต : รวมเรื่องสำคัญ  
ต้องรู้จากผู้เชี่ยวชาญหลายสาขา  
ให้คุณเตรียมรับมือการเปลี่ยนแปลง

134 **SPECIAL INTERVIEW :**

The Possible ดร. ภก.วัชร-  
ภาณุจนกวิณกุล ผู้อยู่เบื้องหลัง  
ยารักษามะเร็งอิมมูโน 100

140 **THE MASTERPIECES :**

Antiques Allure  
ดร.สายสม วงศาสุลักษณ์

144 **LUXURY LIVING :**

A Dream House ภัทรีรนิยา สันธิ  
และนายแพทย์สิริโชค รักมีพงศ์

154 **MONEYWISE :**

Next Wave Survival  
สาริน ธนเกียรติ

156 **AROUND THE WORLD :**

Supernatural Folklore

162 **SPECIAL NEWS :**

Praew Talk 2025  
"The Empowering Conversation"  
ทุกเรื่องราวมีพลังเปลี่ยนชีวิต

166 **ONCE IN A LIFETIME :**

Stroke at 31 นิฐรจี วิศวกรณ

170 **PRAEW RECOMMENDED :**

Set and serve วัชรญา ทิพย์ภักดิ์

172 **SPA VISIT :**

White Wood Green Spa



52

**FASHION SCOOP :**

Trick or  
Trend รวม 10  
คอนเซ็ปต์แฟชั่น  
สุดแซ่บที่ทั้ง  
หรูหรา มีพลัง  
และกลืนอาย  
ศิลปะจัดเต็ม  
ให้ลุคอัลโลวีน  
ของคุณในปีนี้  
เร็ดกว่าใคร

174 **HOROSCOPE :**

แพรวพยากรณ์  
ประจำเดือนตุลาคม 2568

180 **ART & CULTURE :**

Pablo Picasso



26

**PRAEW ICONIC BEAUTY 2025 :** The Icon of  
Perfection ฉลองปีที่ 11 สุดยอดงานประกาศรางวัล  
ด้านความงาม กับผลิตภัณฑ์และบริการที่ "ดีที่สุด" แห่งปี

**ART & CULTURE**



©Succession Picasso 2025. Museo Casa Natal Picasso

180

**PABLO PICASSO**

# THE JEWEL'S POETRY

เรื่อง : Nitcha  
ภาพ : Courtesy of Brands

ชวนชมเครื่องประดับชั้นเอกจากแบรนด์ชั้นนำที่บอกเล่า แรงบันดาลใจอันหลากหลาย ตั้งแต่ผลงานสถาปัตยกรรม อันรุ่งเรือง สัญลักษณ์ รูปทรง สี สัน ธรรมชาติ เรื่อยไปจน การตั้งคำถามต่อความเชื่อและความสัมพันธ์ในสังคม ถ่ายทอดเป็นงานจิวเวลรี่งามละเอียดอ่อนราวบทกวีล้ำค่า



## ALTA GIOIELLERIA

ภายใต้บรรยากาศอันน่าหลงใหลของ Teatro Marittimo ณ Villa Adriana เมือง Tivoli แบรินด์ Dolce & Gabbana เปิดตัวคอลเล็คชั่น Alta Gioielleria Roma 2025 ที่ยกย่องความยิ่งใหญ่ของกรุงโรม พร้อมถ่ายทอดเสน่ห์ศิลปะคลาสสิกสู่งานจิวเวลรี่ได้อย่างร่วมสมัย

ผลงานครั้งนี้ได้แรงบันดาลใจจากองค์ประกอบสถาปัตยกรรมโรมัน ไม่ว่าจะเป็นซุ้มโค้ง หน้าจั่ว หรือหัวเสาคอร์ินเทียนที่ถูกตีความเป็นสร้อย จี้ และเครื่องประดับสุดประณีต บางชิ้นผสมผงหินอ่อนสร้างรูปปั้นคลาสสิกขนาดจิ๋ว บางชิ้นใช้ไมโครโมเสกและภาพวาดมือถ่ายทอดทิวทัศน์อันเลื่องชื่อของกรุงโรม

คอลเล็คชั่นนี้ยังเปี่ยมไปด้วยอัญมณีหลากสีล้วน ตั้งแต่ไพฑูริก มรกต เพชรเม็ดโต ไปจนถึงเพชรและอะความารีนที่สะท้อนโทนสีจากโมเสกวิลล่าโรมันโบราณ รังสรรค์บรรยากาศแห่งโรมที่เต็มไปด้วยความมีชีวิตชีวาและความเป็นอมตะ อีกด้านหนึ่งของคอลเล็คชั่นคือการคารวะแด่ Dolce Vita และคิวแห่งภาพยนตร์อิตาลียุค 1950 - 1960 ผ่านอัญมณีเม็ดเบิ่งและงานออกแบบบุรุษราแต่เปี่ยมไปด้วยรสนิยม ขณะเดียวกันยังสะท้อนจิตวิญญาณศักดิ์สิทธิ์ของกรุงโรมด้วยสัญลักษณ์กางเขน กามเทพ และหัวใจศักดิ์สิทธิ์ ประกอบกับการใช้หินและอัญมณีที่มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ เช่น อะความารีน ปะการัง เมดิเตอร์เรเนียน เทอร์คอยส์คาโปซง และชิ้นงานที่ผสมผสานเหรียญจักรพรรดิแท้ กลายเป็นหลักฐานทางกาลเวลาที่ส่งงาม

นอกจากนี้แบรนด์ยังนำเสนอแหวนเซอร์วาลีเยร์และกระดุมข้อมือที่ได้แรงบันดาลใจจากชนชั้นเพทริเซียนแห่งโรม ตอกย้ำการผสมผสานระหว่างอำนาจ เกียรติยศ และความละเมียดละไมแห่งงานฝีมืออิตาลีอีกด้วย



## พัตชา ศุภนิมิตร @padcha\_praewnista

ตัวแทนของ **แพรว** ที่อยู่กับโปรเจกต์นี้มาตั้งแต่ก้าวแรก พัตชาคือบิวตี้เอดิเตอร์ มีเดียอินฟลูเอนเซอร์ และกรรมการของ **Praew Iconic Beauty** ที่ผ่านประสบการณ์คอร์สแบบทุกรูปแบบในวงการบิวตี้มาตลอดระยะเวลาหนึ่ง ทศวรรษ เรียกว่าชินลิกซ์วีที่สุด ดังที่สุด ดีที่สุด ล้วนผ่านมือเธอมาหมดแล้ว

11 ปีของพัตชาและ **Praew Iconic Beauty** จึงถือเป็นการเติบโตร่วมกัน มาตั้งแต่ยังเป็นสาวน้อย จนกลายเป็นสาวผู้เต็มเปี่ยมไปด้วยประสบการณ์ เราจึงหลีกเลี่ยงคำว่า "สาวใหญ่" เพราะเจ้าตัวขู่ว่าคำว่า "แก่" ไม่มีบัญญัติอยู่ในวงการบิวตี้

### "THE ICON OF PERFECTION" ความสมบูรณ์แบบที่ไม่ต้องสมบูรณ์แบบ

"คอนเซ็ปต์ปีนี้ เราว่าด้วยคำว่า 'สมบูรณ์แบบ' ซึ่งเป็นคำที่มีความหมายเปลี่ยนไปจากเมื่อก่อนมากนัก ในยุคที่ AI สามารถครีเอตภาพออกมาได้สวยเป๊ะเสมือนจริง แต่คนที่รู้จะทำมันจะรู้สึกได้ว่าความ 'สมบูรณ์แบบ' ที่ยึดติดกับ 'บิวตี้สแตนดาร์ด' นั้นขาดความตื่นเต้น ดูไร้ชีวิตชีวา และไม่ยูนิค"

"คำว่า Perfection ที่ Praew Iconic Beauty พูดถึงจึงไม่ใช่ความสมบูรณ์แบบในอุดมคติ แต่เป็นความสมบูรณ์แบบที่ขึ้นอยู่กับความพอใจของตนเอง พัตชาคิดว่าคนยุคนี้โชคดีที่สุดในเรื่องของความงาม เพราะวิวัฒนาการที่ก้าวล้ำของวงการบิวตี้สามารถสร้างสรรค์ทั้งโปรดักต์ นวัตกรรมและบริการที่ตอบโจทย์ นำพาไปสู่ความงามหรือความอ่อนเยาว์ได้ในระดับที่คาดหวัง จึงเรียกได้ว่าการพัฒนาของวงการความงามทำให้ผู้คนเลือกที่จะเพอร์เฟกต์แค่ไหนก็ได้ในมุมมองของตัวเอง

"งานนี้จึงเหมือนคำขอบคุณให้กับผู้คิดค้นออกแบบนวัตกรรมและบริการด้านความงามเหล่านั้นที่สร้างสรรค์ผลงานด้วยความตั้งใจ พวกเราคนรักสวยจึงรู้สึกโชคดีได้แบบนี้ค่ะ"

### ทักนัสมการสุด "PERFECT"

"ที่จริง Praew Iconic Beauty ผ่านกรรมกรที่ทำงานในวงการบิวตี้มาหลากหลายสาขามากนะ ที่ผ่านมามีทั้งนักแสดง นางแบบ เมคอัพอาร์ติสต์ เซเลบริตี้ แต่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาต้องยอมรับว่ามีบิวตี้อินฟลูเอนเซอร์ที่สร้างสรรค์คอนเทนต์ดี ๆ ที่ทั้งสนุกและได้ประโยชน์เยอะมากจริง ๆ

"เมื่อต้องฟอร์มทีมที่ทรงพลังที่สุดในสายบิวตี้จึงนึกถึงพวกเขาก่อนใคร อย่างที่เอ็มที่เรเคยเจอกันมาในปีที่แล้วก็ยังยึดต่อเนื่อง แล้วยังได้มองโต้หน้ากับน้องปาร์ตีมาเสริมทัพ เรียกว่าองค์ความรู้ครบทั้งสายสกินแคร์ เมคอัพ และหัตถการ ต้องขอบคุณทุกท่านจริง ๆ ที่แบ่งเวลาจากชีวิตสุดบี๊มาทำการบ้านกับโปรดักต์กองเท่ที่เราชอบให้เป็นโจทย์ ถ้าได้เห็นการทำงานแล้ว พูดได้เลยว่าทีมนี้แหละเวเนเจอร์สแห่งวงการบิวตี้"

### ตัดสินอย่างไรให้ "PERFECT"

"จากจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ค่อนข้างมหาศาล ต้องบอกว่าเราโชคดีมากที่ได้ทีมที่มีความเป็นมืออาชีพ ผลิตภัณฑ์กว่าครึ่งรวมถึงงานหัตถการต่าง ๆ เป็นสิ่งที่เคยผ่านมือ ผ่านประสบการณ์ของทีมกรรมการของเราแล้ว ความยากจึงเบาลงมาก

"แน่นอนว่าเราให้คะแนนแบบลงลึกทั้งเรื่องผลลัพธ์ เนื้อสัมผัส กลิ่น สี สันแท็กเกจจึงถูกนำมาประมวลผลทั้งหมด แต่ที่เน้นหนักเพิ่มขึ้นมาคือความเข้ากับไลฟ์สไตล์ของคนยุคนี้ ฉะนั้นโปรดักต์ที่ใช้ง่ายสะดวกรวดเร็ว หัตถการที่เห็นผลชัด เจ็บน้อย ไม่ต้องพักฟื้น คือสิ่งที่ไลฟ์สไตล์ยุคนี้ต้องการ รวมไปถึงการเป็นที่ยอมรับ บอกต่อในโลกโซเชียลมีเดียก็เป็นผลบวกต่อคะแนนด้วย เรียกว่าใครที่คว่ำชัยไป ต้องเป็นตัวจริงที่โดดเด่นครบในทุกมิติ พวกเราจะทำหน้าที่ให้ดีที่สุด แฟน ๆ แค่จดเข้าลิสต์แล้วรอสวยค่ะ"

## TOP 3 MOST FAVOURITE ITEMS

**TOM FORD**  
ARCHITECTURE  
RADIANCE  
HYDRATING  
FOUNDATION  
SPF 50+ PA++++  
สองฟังก์ชันในขวดเดียว  
ที่สุดโบยบิ  
ผิวว่ากำลังสวย  
ปกปิดกำลังดี  
ถ้ายุบไปข  
จบในขวดเดียว



**LA MER** THE  
REJUVENATING  
NIGHT CREAM  
ใช้เนื้อครีมที่รู้สึกได้ถึง  
ผิวที่อวบชุ่มชื้น  
กลิ่นและเนื้อสัมผัส  
ที่ไม่ต้องของแบรนด์  
ก็รู้สึกได้ถึงความ  
ลักซ์วรี่



**ANASTASIA  
BEVERLY HILLS**  
SPICE MINI  
EYE SHADOW  
PALETTE  
ฉบับใหญ่แต่พกไป  
ได้ถูกงาน ด้วยสีสับ  
ที่เลือกมาให้ใช้ได้  
ทั้งงานที่เป็นทางการ  
ไปจนถึงปาร์ตี้

# YOUR BAG, YOUR PLAYGROUND

เทรนด์ตกแต่งกระเป๋าข้างมาแรงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้กระเป๋าใบโปรด กลายเป็นพื้นที่จัดแสดงความสุขแบบยอมนๆ ของเหล่าสายแพร & พรอว์ คัดสรรกระเป๋าเรียบโก้รุ่นใหม่ประจำซีซั่นที่เปิดโอกาสให้คุณ ได้แต่งแต้มจินตนาการผ่านการเลือกสรร Charms (ที่ห้อยกระเป๋า) หลากหลายชนิดมาตกแต่ง จะแขวนเดี่ยวๆ ชิ้นเดียวเพื่อเพิ่มลูกเล่นเล็กๆ น้อยๆ หรือจัดเต็มสารพัดตัวห้อยแบบตะโกนก็ได้หมด ขอแค่เป็นตัวคุณ



เรื่อง : Nitcha  
ภาพ : Courtesy of Brands



## EXPRESS YOURSELF

หนึ่งในไฮไลต์ที่ทุกคนพูดถึงในคอลเลคชั่น Louis Vuitton Fall/Winter 2025 - 2026 คือกระเป๋ารุ่น Express ผลงานล่าสุดจาก Nicolas Ghesquière ที่หยิบจิตวิญญาณการเดินทางมาถ่ายทอดในแบบโก้หรูทันสมัย พร้อมเป็น “เพื่อนคู่ใจ” ของผู้ถือโดยผสมผสานความงาม ความอ่อนช้อย และฟังก์ชันได้อย่างลงตัว ที่เก๋คือชื่อ Express นั้นเป็นการย้อนกลับไปสู่รากเหง้า ด้วยเป็นชื่อดั้งเดิมของ Speedy ตั้งแต่ปี 1930 โครงสร้างที่นุ่มนวลและแถบหนังที่ล้อมตัวกระเป๋าข้างเอบชวนให้นึกถึงกระเป๋ารุ่น Keepall คลาสสิกอันเป็นตำนาน โดยยังคงรายละเอียดที่เป็นเอกลักษณ์ของ Louis Vuitton ไว้อย่างครบถ้วน ไม่ว่าจะเป็นหูหิ้วและพวงกุญแจ Monogram Canvas แมกนุญแจสีทองที่ล็อกซิปคู่หรือซิปใน Monogram Jacquard อันประณีต

แน่นอนว่า Express ไม่ได้มีไว้แค่ถือสวยๆ แต่ยังมีให้เลือกหลายแบบถือด้วยมือก็ได้ คล้องแขนก็ชิค สะพายไหล่หรือคาดรอบเอวก็คล่องตัว แถมยังมีให้เลือกถึง 3 ขนาดในหลากโทนสี ตั้งแต่ Black, Hazelnut, Mahogany, Taupe ไปจนถึงทูโทน Ivory & Olympe Blue ที่ดูสุดใหม่และสะดุดตา



เก้า เครื่องประดับคอลเล็คชั่น  
& His Lover ตัวเรือนทองคำ 9K  
สี Yellow Gold ประดับเพชร  
ประกอบด้วยจี้และแหวน  
คอลเล็คชั่น D-Line  
ตัวเรือนทองคำ 9K  
สี Yellow Gold ประกอบด้วย  
ต่างหูและกำไลประดับเพชร  
ทั้งหมดจาก PRIMA

เจม เครื่องประดับทองคำ 24K  
คอลเลกชัน Butterfly Concerto  
ประกอบด้วยสร้อยข้อมือ  
แหวน และต่างหู  
ทั้งหมดจาก PRIMA





เก้า เครื่องประดับทองคำ 24K  
คอลเลคชั่น Grand Ginkgo  
ประกอบด้วยสร้อยคอ ต่างหู  
แหวน และสร้อยข้อมือ  
ทั้งหมดจาก PRIMA

เก้า เครื่องประดับทองคำ 24K  
คอลเลคชั่น Lucky Flower  
ประกอบด้วยต่างหู สร้อยคอ  
สร้อยข้อมือ และแหวน  
ทั้งหมดจาก PRIMA  
เจน เครื่องประดับทองคำ 24K  
คอลเลคชั่น Journey of Love  
ประกอบด้วยต่างหู สร้อยคอ  
จี้ และสร้อยข้อมือ  
ทั้งหมดจาก PRIMA



เจม เครื่องประดับทองคำ 24K  
คอลเล็กชั่น Journey of Love  
ประกอบด้วยต่างหู สร้อยคอ  
และจี้ ทั้งหมดจาก PRIMA

# KAO SUPASSARA

## เล่าถึงบทบาทใหม่ล่าสุดในซีรีส์ *Love Design รั้ว(รัก)ออกแบบ* น้อยคะ:

“ซีรีส์เกิร์ลลิสต์เป็นบทบาทใหม่ที่เก๋ยังไม่เคยเล่นมาก่อน เป็นหนึ่งงานที่อยากทำมานานแล้ว เก้ารู้สึกว่าการแสดงกับผู้หญิงเรามีความสบายใจ เพราะเป็นเพศเดียวกัน ไม่ต้องระมัดระวังอะไรมาก ทั้งวิธีการเข้าหา การวางตัว ที่สำคัญคือเวลาผู้หญิงอยู่ด้วยกันจะมีความน่ารักและความซื่ออ่อน ซึ่งซีรีส์เรื่องนี้เป็นอีกเรื่องที่ทำแล้วมีความสุขมาก ๆ ค่ะ” (ยิ้ม)

## ทำงานด้วยกันเรื่องนี้เป็นอย่างไงบ้าง

“สบายใจมากค่ะ (ยิ้ม) จริง ๆ เก้ากับน้อง (เจนนี่) เข้าวงการมาพร้อม ๆ กันนะ เพราะเริ่มทำงานตั้งแต่เด็กทั้งคู่ อย่างน้องเริ่มทำงานตั้งแต่อายุ 14 แต่การทำงานกับน้องในเรื่องนี้ก็โอเคอะไรที่ใหม่ค่ะ เพราะเรื่องนี้เป็นซีรีส์แนวเกิร์ลลิสต์ที่แตกต่าง เนื้อเรื่องไม่ได้ซีเรียสมาก มีความโรแมนติกคอมเมดี้ ทั้งน่ารัก ตลก ทุกตัวละครมีความน่ารักสดใส สามารถดูได้เรื่อย ๆ รับประทานเลยคะว่าน่ารักมาก ๆ อาจจะต้องด้วยความเป็นธรรมชาติของเราสองคน รับรองว่าคนดูจะกรี๊ดแน่นอน” (ยิ้ม)

## 13 ปีในวงการบันเทิงของเก้า - สุภัสสรา เป็นอย่างไรคะ

“พูดตรง ๆ ว่าเราอาจจะไม่ได้มีแพลนเล่นเท่าตอนเด็ก จริงอยู่ที่เก้ายังอยากลองอยากเล่นบทใหม่ ๆ ที่ท้าทายขึ้นเรื่อย ๆ แต่ก็เข้าใจว่าด้วยโอกาสค่อนข้างยาก ไม่ว่าจะรูปแบบการทำงานที่เปลี่ยนไป ตอนนี้มีแพลตฟอร์มออนไลน์ค่อนข้างเยอะ สภาพเศรษฐกิจที่ทำให้งบในการทำงานลดลง รวมไปถึงความสนใจของผู้ชมที่เปลี่ยนไป มีอะไรให้เลือกดูมากขึ้น

“อย่างเก้าเองก็ไม่ได้มีแต่งานแสดง เรามีงานอย่างอื่นที่หลากหลายมากขึ้น แต่ถ้าเจอบทที่ถูกใจ รู้สึกว่าท้าทาย ก็ยังรับงานแสดงอยู่นะคะ” (ยิ้ม)

## อะไรคือสิ่งที่สนุกที่สุดในการทำงานนี้คะ

“ความสนุกคือการเจอคนหลากหลาย เจอคนใหม่และงานรูปแบบใหม่ทุกวัน อย่างการทำงานกองถ่ายก็จะเป็นทีมหนึ่ง เวลาไปถ่ายโฆษณา ก็จะเป็นอีกทีมหนึ่ง ถ่ายนิตยสารก็เป็นอีกแบบ คือไม่มีอะไรเหมือนเดิมเลย เราได้เจอสิ่งใหม่ ทีมงานใหม่ ทำให้รู้จักการเข้าสังคมกับผู้คน ได้เรียนรู้เข้าใจลักษณะคนแต่ละแบบมากขึ้น ซึ่งก็ยังมีขี้ขลาดและงาย

“เก้ามองว่าการที่เราทำงานตรงนี้คือการสื่อสาร เป็นการทำงานร่วมกันเพื่อให้งานออกมาสำเร็จลุล่วงไปด้วยดีที่สุด ซึ่งทุกเรื่องคือบทเรียนและความท้าทายให้เราได้เรียนรู้ถูกผิด อะไรที่ติเก็บไว้ ส่วนอะไรที่ไม่ดีก็นำไปแก้ไขในวันต่อไปคะ”

## ตั้งเป้าหมายในการทำงานไว้อย่างไรคะ

“จริง ๆ ไม่มีอะไรพิเศษนะคะ อาจเพราะเก้าทำงานตั้งแต่เด็ก ตอนนั้นก็ยังมีเงินเก็บพอประมาณและแฮปปี้กับสิ่งที่มีอยู่ มีหลายอย่างที่เรามาได้แล้ว จึงไม่ได้ขวนขวายหรือลำบากที่อยากได้อะไรเพิ่ม ส่วนเรื่องงานแสดง ตอนนี้มีแพลนมีแพลนอยู่ ยังอยากทำไปเรื่อย ๆ ค่ะ ส่วนงานด้านอื่น ส่วนตัวสนใจอยากทำธุรกิจหรือลงทุนอะไรเพิ่มเติม กำลังศึกษาอยู่คะ”

## คิดว่าเพราะอะไรที่ทำให้ชื่อของเก้า - สุภัสสรา ไม่เคยหายไปจากวงการ

“จริง ๆ เปรียบเทียบกับตอนนี้ไม่ได้ เป็นคนละเอียดกัน เพราะยุคที่เก้าเริ่มทำงานนักแสดงไม่ได้เยอะขนาดนี้ แพลตฟอร์มก็ยังไม่ดีมีมากเท่าตอนนี้ รวมถึงปัจจัยหลาย ๆ อย่างไม่เหมือนกันเลย

“แต่ถ้ามองการทำงานในอาชีพนักแสดง เก้ามองว่าเหมือนการเปิดบริษัท คือเราต้องรู้ว่าหาริเก็ตติ้งของเราคืออะไร และตัวตนของเราเป็นอย่างไร เพราะถ้าเป็นตัวเราจริง ๆ จะอยู่ได้นาน รวมไปถึงเราสามารถสื่อสารถึงสิ่งที่เราเป็นหรือตัวตนของเราไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ใหม่ เวลาเขาเห็นเรา เขารู้สึกชอบ อยากทำตาม หรือชื่อของตามเราใหม่ ถ้าเป็นแบบนี้แสดงว่าเรามาถูกทาง เจอแฟนคลับของเราแล้ว (ยิ้ม) คีย์หลักคือเราต้องรู้จักตัวเอง รู้ว่าชอบอะไร ถนัดเรื่องไหน และจะเดินไปทางไหน

“อีกอย่างที่สำคัญคือเราต้องจัดการระบบหลังบ้านให้ดีด้วย เพราะการทำงานของเราต้องสื่อสาร ต้องคุยกับคนใหม่ ๆ ตลอด อย่างเวลาทำงานกับลูกค้า ทีมเราต้องมีความชัดเจน เป็นกันเอง คุยง่าย เคลียร์ง่าย เพราะถ้าเขาประทับใจ เขาก็จะบอกต่อ จะมีคนอยากทำงานกับเราเรื่อย ๆ ค่ะ”

## เก้ามองตัวเองเป็นแบบไหนคะ

“อาจจะเป็นผู้หญิงหัว ๆ ที่ดูเหมือนจะเซ็กซี่ แต่ไม่ได้เซ็กซี่ขนาดนั้น (หัวเราะ) อีกอย่างคือเก้าคิดว่าอาจเพราะเราตัวเล็ก ซึ่งผู้หญิงเอเชียส่วนมากก็จะตัวเล็ก ทำให้เรารู้สึกว่าเราเข้าถึงได้ สามารถแต่งตัวตามเราได้ ซึ่งตรงนี้น่าจะเป็นข้อดีอย่างหนึ่งค่ะ” (ยิ้ม)

## คิดว่าตัวเองเก่งเรื่องอะไรที่สุดคะ

“อืม...น่าจะเป็นมุมที่เก้าทำงานด้วยง่ายคะ เก่งเรื่องความยืดหยุ่น แก้ปัญหาเฉพาะหน้า สามารถทำทุกอย่างให้เร็วและสำเร็จลุล่วงได้ อาจเพราะเราทำงานมานานทำให้รู้ว่าทำแบบนี้แล้วจะเป็นแบบนี้ หรือเวลาเจอปัญหาควรแก้แบบนี้ละ ช่วยให้เราทำงานได้เร็วขึ้น” (ยิ้ม)

## มีมุมไหนของตัวเองที่อยากแก้ไขไหม

“น่าจะเป็นเรื่องความขี้เกียจคะ (หัวเราะ) เก้าคิดว่าถ้าตัวเองขยันทำคอนเทนต์มากกว่านี้คงดี ทำอะไรที่เป็นการต่อยอดอาชีพตัวเอง ก็อาจจะทำให้เราเป็นที่พูดถึงได้มากกว่านี้ เพราะทุกวันนี้การทำคอนเทนต์เป็นการเพิ่มช่องทางให้คนเห็นเรามากขึ้น ก็เลยอยากเพิ่มความขยันของตัวเองในเรื่องนี้คะ

“จริง ๆ ถ้าไม่ใช่เวลางาน เก้าจะขี้ลนมาก นอนอ้อมเลย (หัวเราะ) ยิ่งวันไหนอยู่บ้านทั้งวัน ตื่นมาแล้วยังอยู่ในชุดนอนจะรู้สึกขี้เกียจมาก ๆ ไม่ไปรดักที่ฟุตฯ เก้าก็เลยชอบออกกำลังกายตอนเช้า เพราะพอได้ออกแรงแล้วจะทำให้เราไม่อ้อมไม่ล้า ก็เลยต้องบังคับตัวเองด้วยวิธีการออกกำลังกายคะ”

## อยากรู้ว่ามีใครใช้วันทำงาน เก้ามีกิจกรรมอะไรบ้างคะ

“เก้าใช้เวลาอยู่กับตัวเอง Self-care ดูแลตัวเองค่อนข้างเยอะคะ เก้าชอบอาบน้ำ เป็นช่วงเวลาที่เราได้ทำอะไรที่ตัวเอง อาบน้ำ ทาครีม เล่นกับหมา



### 1 อย่างของอีกฝ่ายที่ “ชอบ” ที่สุด

**เฟ** “เมษี่ยิ้มง่ายค่ะ เวลาอยู่ด้วยกันแล้วทำให้แฮปปี้”

**เมษย์** “ชอบที่เฟความจำดีค่ะ (ยิ้ม) เพราะเมษย์ขี้ลืม แต่เฟจำดีเทลของเราได้หมดเลย อย่างเวลาไปกินข้าวด้วยกัน เฟจะจำได้ว่าเมษย์ชอบกินอะไร พอเมษย์จะสั่ง เขาก็จะบอกว่าไม่นะ เธอไม่ได้ชอบกินอันนั้นเพราะเค็ม เรียกว่ารู้ใจเรายิ่งกว่าเรารู้ใจตัวเองอีก” (หัวเราะ) ☺

# DATA-DRIVEN NATION

เรื่อง : Prince ทาว : วรสันต์

ในโลกที่ “ข้อมูล” กลายเป็นทรัพยากรสำคัญ การใช้ Big Data และ AI ไม่ใช่แค่ทางเลือก แต่คือยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ และหนึ่งในผู้ที่อยู่เบื้องหลังการขับเคลื่อนนี้คือ “ศาสตราจารย์ ดร.ธีรณี อจลากุล” ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (BDI) ที่คร่ำหวอดในวงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมมากกว่า 20 ปี เชี่ยวชาญตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล ปัญญาประดิษฐ์ ระบบคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง ไปจนถึงการร่วมกำหนดนโยบายระดับชาติเพื่อผลักดันประเทศสู่ยุคดิจิทัลที่ยั่งยืน

## Big Data Institute

“สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ (สขญ.) เป็นหน่วยงานของรัฐประเภทองค์การมหาชน ภายใต้การดูแลของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป้าหมายคือส่งเสริมให้ประเทศไทยสามารถใช้ข้อมูล Big Data และ AI ได้อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดนโยบายของประเทศ

“เมื่อพูดถึง Big Data หลายคนอาจนึกถึงการเก็บรวบรวมข้อมูลจำนวนมากในเวลาอันรวดเร็ว แต่ความจริงภารกิจของเราคือการบูรณาการข้อมูลจากภาครัฐด้วยการรวบรวม เชื่อมโยง และวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง



โดยขั้นตอนเรามีดังนี้ หนึ่ง รวบรวมและทำความสะอาดข้อมูล เนื่องจากข้อมูลที่ได้มาจากหลายแหล่งและมีรูปแบบแตกต่างกันทั้งด้านโครงสร้าง เนื้อหา ความครบถ้วน หรือแม้แต่ความถูกต้อง เราจึงต้องนำข้อมูลมาจัดให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน และทำความสะอาดด้วยการตัดข้อมูลที่ซ้ำหรือผิดพลาดออก เติมเต็มช่องโหว่ให้สมบูรณ์ เพื่อให้ข้อมูลพร้อมสำหรับใช้วิเคราะห์ จากนั้นแยกเป็นหมวดหมู่ตามวัตถุประสงค์การใช้งาน เช่น ข้อมูลท่องเที่ยว สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม เพื่อให้ข้อมูลเก็บเป็นระบบและเชื่อมโยงกันได้

“ถัดมาคือการวิเคราะห์และพัฒนาโมเดล AI ซึ่งเราจะมีทีมงานพิจารณาว่า ข้อมูลในลักษณะนี้เหมาะกับการใช้เทคนิค AI ประเภทใด เช่น ใช้ระบบการ

ระบบ เพื่อให้โมเดลเข้าใจเรื่องกฎหมายไทยได้ เพียงเท่านั้นระบบของเราจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างถูกต้องค่ะ”

## Smart Data Projects

ปัจจุบัน BDI มีโครงการที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ AI และ Big Data อยู่มากมาย เรียกได้ว่าแทบทุกโครงการนำ AI มาใช้ ทั้งการวิเคราะห์เชิงข้อมูล (Analytic AI) หรือการพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ (Generative AI) หลังจากรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่ได้แล้ว ข้อมูลเหล่านี้จะถูกนำมาประมวลผล สร้างเป็นแดชบอร์ด เพื่อช่วยตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ขณะนี้มีมากกว่า 100 โครงการที่กำลังดำเนินงานอยู่ เช่น ในทางเศรษฐกิจมีการพัฒนาแพลตฟอร์ม Travel Link ด้วยการนำข้อมูล การเข้าเมืองของนักท่องเที่ยวมาประมวลผลเพื่อดูสถิติภาพรวม เช่น สัญชาติ เพศ และช่วงอายุของผู้เดินทางเข้าประเทศ ซึ่งตอนนี้เราสร้างฐานข้อมูลครอบคลุมกว่า 40 จังหวัดทั่วประเทศ และยังมียินโฟกราฟิกสรุปข้อมูลของนักท่องเที่ยวเพื่อให้เห็นภาพรวมง่ายขึ้น โดยข้อมูลเหล่านี้จะอัปเดตทุกๆ 24 ชั่วโมง ภาครัฐหรือเอกชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น ห้างสรรพสินค้าสามารถใช้ข้อมูล แจ้งให้ผู้เช่าพื้นที่ที่ทราบล่วงหน้าในเดือนนั้นจะมีนักท่องเที่ยวจากตะวันออกกลาง เพิ่มขึ้นเท่าไร จะได้ปรับสินค้าให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้า หรือธุรกิจร้านอาหาร ก็สามารถนำข้อมูลเพื่อจัดการสินค้าให้ตอบโจทย์ความต้องการของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

ในมิติทางสังคมเราจัดทำข้อมูลด้านสุขภาพในแพลตฟอร์มที่ชื่อว่า Health Link ใช้ข้อมูลสุขภาพจากประชาชนมาวิเคราะห์โรคที่พบบ่อยในแต่ละพื้นที่และวางแผนเชิงป้องกัน และยังเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างโรงพยาบาลเพื่ออำนวยความสะดวกผู้ป่วย เช่น นโยบาย 30 บาทรักษาทุกโรคที่ทุกวันนี้สามารถใช้สิทธิรักษาได้ทุกโรงพยาบาล ของสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เราจะเชื่อมโยงฐานข้อมูลทั้งประวัติ การรักษา การวินิจฉัยโรค หรือการแพทย์จากโรงพยาบาลที่เคยเข้ารับการรักษา พอเข้ามาใช้สิทธิ 30 บาทที่โรงพยาบาลใหม่ แพทย์ก็จะเรียกดูข้อมูลได้ทันที

ด้านสิ่งแวดล้อมเราก็มีโครงการที่ชื่อว่า Envi Link ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูลสิ่งแวดล้อมได้อย่างรวดเร็ว จะเข้าไปศึกษาหรือติดตามสภาพแวดล้อมก็ได้ โดยเฉพาะเรื่องฝุ่น PM2.5 ซึ่งเป็นปัญหาหลักในหลายพื้นที่ ทั้งกรุงเทพฯ เชียงใหม่ และเชียงราย ซึ่งเรารวบรวมข้อมูลเซ็นเซอร์ที่ใช้วัดค่าฝุ่นจากหลายๆ แห่ง ทั้ง กรมควบคุมมลพิษและหน่วยงานอื่น ๆ จากนั้นส่งข้อมูลให้ AI วิเคราะห์หาค่า PM2.5 ส่งผลต่อโรงเรียนหรือกลุ่มเปราะบางอย่างไร หรือหน่วยงานรัฐอาจนำ ข้อมูลสุขภาพมาเชื่อมโยงกับพื้นที่ที่ค่าฝุ่นสูงเพื่อดูแนวโน้มการเจ็บป่วย และในอนาคตข้อมูลลักษณะนี้จะถูกนำไปต่อยอดในด้านต่างๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ หรือการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่ต้องคำนวนผลกระทบจากคาร์บอน ฟุตพริ้นท์และคุณภาพอากาศต่อการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่

ทั้งหมดนี้เราจะอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเป็นหลัก ส่วนภาคเอกชนจะเป็นฝ่ายกำหนดความต้องการว่าพวกเขาต้องการใช้ข้อมูลแบบไหน จุดประสงค์คืออะไร แล้วทาง BDI จะทำหน้าที่เชื่อมโยงและจัดชุดข้อมูลขึ้นมา เพื่อตอบโจทย์เหล่านั้นค่ะ

นอกจากนี้เรายังพัฒนา Generative AI ผ่านโครงการ Thai LLM (Large Language Model) มีเป้าหมายเพื่อให้ AI เข้าใจการใช้ภาษาไทยจริงๆ โดยนำ Open Source Model อย่าง LLaMa ของ Meta มาพัฒนาเพิ่มเติม ป้อนข้อมูล ภาษาไทยที่มีคุณภาพสูง โดยใช้เอกสารจากหอสมุดแห่งชาติ กฎหมายต่างๆ เช่น พระราชกฤษฎีกา ตำราแพทย์ และเอกสารราชการ เมื่อ AI เข้าใจภาษาได้ถูกต้องแล้ว เราจะพัฒนาต่อเฉพาะด้าน

เช่น ภาคธุรกิจสามารถต่อยอดเรื่องการวินิจฉัยโรค ตรงนี้จะเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติกับกระทรวงสาธารณสุข นำข้อมูลด้านประกันสุขภาพมาวิเคราะห์พยากรณ์ความต้องการยาและงบประมาณ

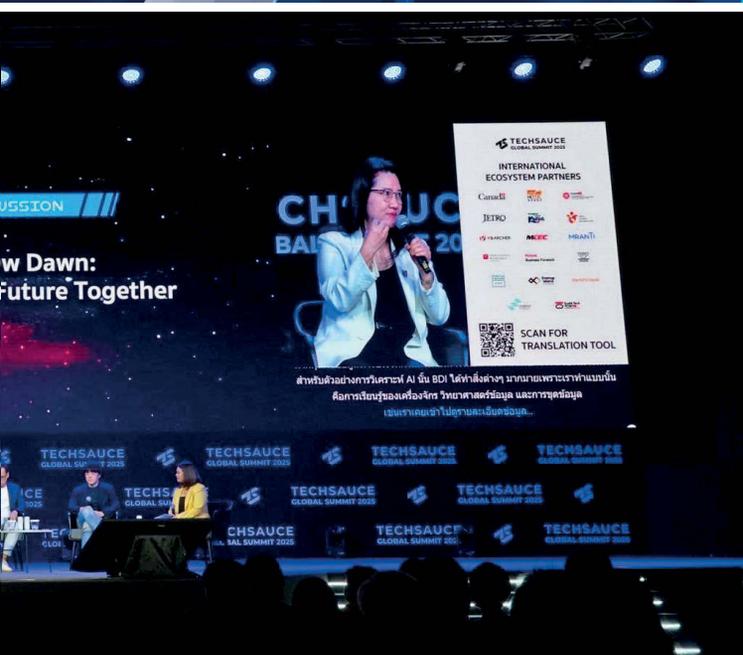


รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมสุขภาพของประชาชน เพื่อวางแผนป้องกันอย่างตรงจุด รวมถึงการตีความพฤติกรรมกรรมกรคิดค้นในแต่ละพื้นที่ เพื่อหาคำตอบว่าทำไมบางพื้นที่มีอัตราการคิดค้นสูง ในขณะที่บางพื้นที่กลับต่ำ ทั้งหมดที่ว่ามา ต้องอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลและโมเดล AI ที่เข้าใจบริบทภาษาไทยอย่างแท้จริง”

## Connect for Insights

“การขับเคลื่อนโครงการไม่ได้ราบรื่นเสมอไป ความท้าทายสำคัญคือเรื่องของกฎหมายและโครงสร้างการบริหารข้อมูลในประเทศ เนื่องจากหน่วยงานรัฐแต่ละกระทรวงเป็นนิติบุคคลแยกจากกัน ข้อมูลจึงถูกเก็บแยกเป็นส่วนๆ ทำให้การเข้าถึงข้อมูลร่วมกันยาก ซึ่งการเชื่อมโยงข้อมูลไม่ใช่เรื่องของเทคนิค แต่ต้องมีข้อตกลงด้านสิทธิ์การเข้าถึง การอ้างอิงกฎหมาย การทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และสัญญาการรักษาความลับทางธุรกิจ (NDA) เพื่อให้ใช้ข้อมูลถูกต้องตามกฎหมาย เพื่อแก้ปัญหาหนี้ BDI กำลังพัฒนาแพลตฟอร์มที่ชื่อว่า Data Integration and Intelligence (D2) ควบคู่กับ Data Sharing App ซึ่งถูกออกแบบมาเพื่อเป็นแกนกลางในการเชื่อมต่อข้อมูล โดยแต่ละหน่วยงานยังคงถือถูกดูแลและควบคุมสิทธิ์ของข้อมูลตัวเองอยู่ แต่สามารถกำหนดสิทธิ์การไหลของข้อมูลได้ จะช่วยลดเวลาในการเจรจาเชื่อมโยงข้อมูลจากเดิมที่ใช้เวลาหลายเดือนให้เหลือเพียงไม่กี่สัปดาห์

“นอกจากแพลตฟอร์มกลางแล้ว BDI ยังจัดตั้งทีม Data Analytic Service ให้คำปรึกษาด้านการแชร์ข้อมูลสำหรับภาครัฐและสนับสนุนการทำวิจัยให้หน่วยงานต่างๆ ที่เข้ามาใช้บริการ ทั้งหมดนี้ทำให้ BDI ไม่เพียงแต่เป็นศูนย์รวม



สำหรับตัวอย่างการนำ AI นี้ BDI ได้ทำสิ่งต่างๆ มากมายเพราะเราทำแบบนั้นคือการรับข้อมูลของเครื่องจักร วิทยาศาสตร์ข้อมูล และการซัพพลายเชนเราเข้าไปประมวลและเชื่อมต่อกัน



ข้อมูลขนาดใหญ่ แต่ยังเป็นผู้พัฒนาเครื่องมือและโมเดล AI ที่ตอบโจทย์เชิงเศรษฐกิจและสังคมด้วยค่ะ”

## Unlock AI Potential

สำหรับอุตสาหกรรม Big Data และการใช้ AI ในองค์กรของประเทศไทย ศาสตราจารย์ ดร.ธีระเกียรติ ธีระการเดิบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 7-8 เปอร์เซ็นต์ต่อปีสะท้อนถึงความตื่นตัวของตลาดและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย แต่ก็ยังมีความท้าทายที่ต้องเร่งแก้ไข

“ประการแรกคือวัฒนธรรมองค์กรหลายองค์กร โดยเฉพาะภาครัฐยังคงดำเนินการภายใต้กรอบระเบียบเดิม ทำให้การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ถูกจำกัดด้วยกฎหมาย จนขีดขวางโอกาสในการนำ AI มาใช้จริง ประการที่สองคือโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี หลายองค์กรยังไม่พร้อมสำหรับการใช้ AI อย่างเต็มประสิทธิภาพ เพราะยังขาดระบบคอมพิวเตอร์ที่มีสมรรถนะสูง และศูนย์ประมวลผลข้อมูลก็ไม่รองรับการทำงานของ AI ต้องใช้วิธีเช่าบริการจากภายนอก ส่วนบุคลากรก็ยังมีข้อจำกัดในด้านทักษะ ความเข้าใจเทคโนโลยี และความสามารถในการจัดการข้อมูล

“ประการสุดท้ายคือความเข้าใจและทัศนคติของบุคลากร ภาครัฐและเอกชนต่างมีมุมมองต่อ AI แตกต่างกัน บางกลุ่มกระตือรือร้นที่จะใช้เทคโนโลยีจนขาดการตรวจสอบความถูกต้อง ทำให้เกิดปัญหาตามมา ในขณะที่บางกลุ่มกลับกังวลและไม่กล้าใช้เพราะกลัวผลกระทบ เช่น กลัวถูกแทนที่ด้วย AI

## “อย่ากลัวว่า AI จะมาแทนที่คุณ แต่ควรเรียนรู้และฝึกฝนให้เข้าใจมากกว่า เพราะผู้ที่ใช้ AI ได้อย่างชำนาญ จะก้าวหน้ากว่าผู้ที่ไม่ใช้อย่างแน่นอน”

“หากจะเตรียมความพร้อม สิ่งแรกที่ต้องเข้าใจคือการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่ใช่เรื่องของเทคโนโลยีเพียงอย่างเดียว แต่คือการปรับทั้งวัฒนธรรมองค์กร คน และระบบการทำงานไปพร้อมๆ กัน ผู้บริหารระดับสูงต้องชัดเจน เพราะถ้าผู้บริหารยังไม่ตกลงกันว่าการใช้ AI จะตอบโจทย์อะไร ปรับองค์กรไปทิศทางไหน หรือจะจัดสรรงบประมาณอย่างไร การเดินหนัก็แทบเป็นไปไม่ได้ เนื่องจาก AI ไม่ใช่ของฟรี ต้องมีงบประมาณรองรับ

“ขั้นถัดมา ฝ่าย HR ต้องช่วยเสริมความรู้ให้คนในองค์กรมีทักษะใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้ทันเทคโนโลยี เพราะการนำ AI มาใช้ไม่ใช่แค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่คือการปรับวิธีการคิดของคน ในขณะที่เดียวกันฝ่าย IT ก็ต้องดูแลโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งการจัดซื้อระบบฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และแพลตฟอร์มต่างๆ แต่กระบวนการจะช้าหรือเร็วก็ขึ้นอยู่กับขนาดและความคล่องตัวขององค์กร หากองค์กรใหญ่จะเปลี่ยนแปลงช้ากว่าองค์กรขนาดเล็ก

“อีกประเด็นที่คนกังวลคือกลัวว่า AI จะเข้ามาแทนที่มนุษย์ ในปัจจุบัน AI เป็นเพียงเครื่องมือที่เพิ่มขีดความสามารถของมนุษย์มากกว่าแทนมนุษย์โดยตรง AI ทำให้เราสามารถค้นหาข้อมูลได้รวดเร็ว แต่ก็ยังขาดวิจารณญาณและความเป็นมนุษย์ในหลายมิติ ทั้งความเข้าใจในอารมณ์ ความละเอียดอ่อน หรือการตัดสินใจทางจริยธรรม เพราะฉะนั้นบทบาทของมนุษย์ในฐานะผู้ใช้จึงยังมีความสำคัญ แต่ในทางกลับกันมนุษย์ที่ไม่ใช้ AI มีโอกาสถูกแทนที่ด้วยมนุษย์ที่ใช้ AI ได้ เช่น ถ้ามีคนสองคนทำงานเดียวกัน คนหนึ่งใช้เวลา 3 วันโดยไม่พึ่ง AI แต่อีกคนใช้เวลาเพียง 2 ชั่วโมงเพราะใช้ AI คนที่ไม่รู้จักใช้ AI จะมีความเสี่ยงที่จะเสียงานได้ค่ะ

“ประเภทงานที่ใช้ AI ช่วยมากที่สุดคืองานที่อาศัยข้อมูลจำนวนมากและมีลักษณะซ้ำๆ เช่น คอลเซ็นเตอร์ เพราะ 80 เปอร์เซ็นต์ของคำถามมักเป็นคำถามเดิม AI สามารถตอบได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้พนักงานจริง หรือการอ่านภาพรังสีที่สามารถใช้ฐานข้อมูลมาฝึก AI ให้ช่วยตรวจจับความผิดปกติ อย่างไรก็ตาม AI ก็ยังมีข้อจำกัด เช่น AI ดึงข้อมูลจากเฟคนิวส์แล้วสรุปออกมาเหมือนจริง ซึ่งเป็นเรื่องที่น่ากังวล โดยเฉพาะงานที่เกี่ยวข้องกับชีวิตมนุษย์ เช่น การแพทย์หรือการตัดสินใจคดีความ ภาครัฐจึงต้องมีแนวทางกำกับว่างานประเภทใดมีความเสี่ยงสูง งานประเภทใดที่มีความเสี่ยงต่ำ”

## Essential AI Skills

“ในยุคที่ AI เป็นเครื่องมือสำคัญ การเตรียมพร้อมของคนรุ่นใหม่จึงสำคัญ หนึ่งในทักษะที่จำเป็นคือความเข้าใจและการวิเคราะห์ เพราะ AI ไม่ใช่แค่เครื่องมือ แต่เป็นสิ่งที่เข้ามาเปลี่ยนวิถีคิด วิถีทำงาน และการตัดสินใจ หากเราไม่เข้าใจ AI ก็ไม่สามารถใช้มันได้อย่างมีประสิทธิภาพ สิ่งสำคัญคือต้องตั้งคำถามกับ AI ให้ละเอียด เพื่อจะได้คำตอบที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น และควรตรวจสอบคำตอบก่อนนำไปใช้จริง ขณะเดียวกันวิธีการใช้ AI ก็สำคัญมาก โดยเฉพาะระบบการศึกษา ทุกวันนี้ AI สามารถช่วยเด็กทำการบ้านหรือค้นหาคำตอบได้ทันทีก็จริง แต่ครูและผู้ปกครองก็ยังคงควรตรวจวิธีการที่เด็กใช้หาข้อมูลด้วย เพื่อให้เด็กยังรู้จักคิดวิเคราะห์

“เพราะสุดท้ายแล้ว AI เป็นเครื่องมือสนับสนุน ไม่ใช่ตัวแทนของมนุษย์”

# THE CYBER RISK

เรื่อง : Prince ทวี : วรสันต์

“ทุกการเชื่อมต่อบนโลกออนไลน์อาจซ่อนอันตรายไว้มากกว่าที่คิด”

“ดร.วดิน ปั่นทอง” อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเมืองการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาแผนงานวิจัยความมั่นคงทางไซเบอร์ ได้เน้นย้ำถึงภัยเหล่านี้ที่ยิ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อก้าวเข้าสู่ยุค AI ปัญหาทางไซเบอร์จะกลายเป็นปัญหาระดับชาติที่มีคนนับล้านตกเป็นเหยื่อ ส่งผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และความมั่นคงของประเทศ ท่ามกลางสถานการณ์เช่นนี้ อาจารย์จะมาเผยกลลวงที่แนบเนียนพร้อมแนวทางป้องกัน เพื่อให้พ้นจากความเสี่ยงที่ไม่ทันตั้งตัว

## The World of Cyber Threats

“ภัยไซเบอร์สามารถมองผ่าน 3 มิติหลัก ได้แก่ หนึ่ง มิติด้านสังคม ปัญหาหลักคือเรื่องความไว้วางใจ (Trust) ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตกับพื้นที่ในโลกออนไลน์ (Cyber Space) ไม่ว่าจะเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดีย ทุกครั้งที่เข้าไปใช้งาน เราจะรู้สึกปลอดภัยหรือเชื่อมั่นได้แค่ไหนขึ้นอยู่กับความตระหนักรู้ของตัวผู้ใช้เองว่าจะปล่อยให้ภัยทางไซเบอร์เข้าถึงได้หรือไม่ ถัดมากคือมิติด้านเศรษฐกิจ เกี่ยวข้องกับการหลอกลวง การเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาต และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล อย่างปัจจุบันเราต่างทำธุรกรรมทางออนไลน์กันเยอะ การพึ่งพาพื้นที่ดิจิทัลจึงสูงขึ้น แต่ขณะเดียวกันก็เพิ่มความเสี่ยงให้เกิดภัยคุกคามตามมาได้

“สุดท้ายคือมิติด้านความมั่นคง ภัยไซเบอร์จะมุ่งเน้นโจมตีโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ (Critical Infrastructure) ซึ่งเป็นพื้นที่รองรับการบริการออนไลน์ต่างๆ เช่น ระบบโครงข่าย Wi-Fi หรืออินเทอร์เน็ต ทำให้การสื่อสารและเชื่อมต่อหยุดชะงัก ยกตัวอย่างเคสของประเทศเอสโตเนียในปี 2007 ที่เผชิญกับการโจมตีที่ชื่อว่า DDoS Attack (Distributed Denial of Service Attack) คือการทำให้เว็บไซต์และบริการออนไลน์ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศใช้งานไม่ได้ เมื่อผู้พยายามเข้าระบบจะด้งออกทันที เพราะระบบถูกโจมตีหลังบ้าน ด้วยข้อมูลจำนวนมหาศาลที่ถูกส่งเข้าไปจนเว็บไซต์ไม่สามารถให้บริการได้ตามปกติ ซึ่งการโจมตีเหล่านี้มีสาเหตุมาจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์กับรัสเซีย เหตุการณ์นี้จึงเป็นการจุดประเด็นสำคัญที่ทำให้ผู้คนหันมาพูดถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) โดยเฉพาะในช่วงที่เกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศ

“นอกจากนี้ยังมีมัลแวร์ ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อสร้างความเสียหายให้ระบบพื้นฐานต่างๆ อย่างโรงพยาบาลอาจกระทบในการให้บริการผู้ป่วยหรือเข้าถึงข้อมูลสำคัญไม่ได้ ไปจนถึงโรงไฟฟ้าที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตไฟฟ้า ซึ่งเคยมีเคสเกิดขึ้นที่โรงงานนิวเคลียร์ของอิหร่านในปี 2010 ทำให้เครื่องมือและระบบพลังงานเกิดระเบิด สร้างความเสียหายมหาศาล เชื่อกันว่าเบื้องหลังเป็นปฏิบัติการลับร่วมกันของสหรัฐอเมริกาและอิสราเอล จะเห็นได้ว่าสมรรถภูมิรบไม่ได้จำกัดอยู่ในโลกกายภาพอีกต่อไป แต่ครอบคลุมถึงโลกดิจิทัลด้วย เรียกว่า Five Domains of Warfare เรียกว่าทุกวันนี้เรามีสมรรถภูมิรบ 5 แห่งด้วยกัน ได้แก่ ทางบก ทางทะเล ทางอากาศ ทางอวกาศ และทางไซเบอร์สเปซ เหตุการณ์เหล่านี้สะท้อนให้เห็นชัดเจนว่าโลกดิจิทัลได้กลายเป็นสมรรถภูมิใหม่ที่อันตรายไม่แพ้การสู้รบในโลกความจริง”

## AI Effect

อีกหนึ่งความท้าทายที่อาจารย์ ดร.วดินกังวลคือการเข้ามาของ AI ที่ทำให้ภัยไซเบอร์ซับซ้อนและอันตรายยิ่งขึ้น “เพราะภัยเหล่านี้อยู่ในโลกออนไลน์ เราไม่สามารถมองเห็นด้วยตาเปล่า อย่างเวลาใช้ ChatGPT หรือ Gemini เมื่อ





Getty Images

ป้อนคีย์เวิร์ดเข้าไปแล้ว ผู้ใช้งานอย่างเราจะเห็นเพียงอินเทอร์เน็ตเฟซหรือคำตอบที่ AI ประมวลผลกลับมาให้เท่านั้น โดยไม่ทราบว่าจะระบบหลังบ้านหรือที่มาของข้อมูลที่ทำให้เกิดคำตอบนั้นเกิดขึ้นได้อย่างไร ฉะนั้นข้อมูลส่วนตัวหรือความลับทางองค์กรจึงมีความเสี่ยงที่จะหลุดออกไปได้ นำไปสู่ประเด็น Digital Trust หรือความไว้วางใจในโลกดิจิทัลที่ผมนึกคิดว่าเป็นสิ่งสำคัญ พวกเราในฐานะผู้ใช้งานบนโลกไซเบอร์จะเชื่อใจได้แค่ไหนว่าข้อมูลของเราจะปลอดภัยเมื่อใช้บริการออนไลน์ สิ่งนี้จึงกลายเป็นโจทย์หลักที่ผู้ใช้งานต้องตระหนักและรู้จักปกป้องตัวเอง

“ยิ่งไปกว่านั้นปัจจุบันมี Open Source Software ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึง แก้ไข และแจกจ่ายโค้ดต้นฉบับได้อย่างเสรี ทำให้มนุษย์สามารถเข้าถึงและใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ได้ หากใช้ในทางที่ผิดก็จะกลายเป็นเครื่องมือที่อาชญากรไซเบอร์สามารถใช้ก่ออาชญากรรมได้ง่ายขึ้น กลับกันหากเราใช้ในทางที่ดีก็สามารถอาศัยซอฟต์แวร์เหล่านี้ช่วยเขียนโค้ดเพื่อป้องกันการถูกโจมตีได้เช่นกัน

เรียกว่าเป็นสงครามของโค้ดก็ว่าได้ครับ

“นอกจากนี้ความน่ากลัวอีกหนึ่งอย่างคือวิศวกรรมสังคม หรือ Social Engineering เป็นวิธีการหลอกลวงที่ผู้โจมตีใช้จิตวิทยาและปฏิสัมพันธ์กับมนุษย์เพื่อให้เหยื่อเปิดเผยข้อมูลสำคัญ เช่น รหัสผ่าน ข้อมูลส่วนตัว หรือข้อมูลขององค์กร โดยจะโจมตีทางเทคนิคโดยตรง อยากรู้การใช้ Deepfake เป็นเทคโนโลยีที่ใช้ AI เลียนแบบทั้งเสียง ใบหน้า ไปจนถึงตัวละครต่างๆ ที่ถูกก๊อปปี้มาเกือบสมบูรณ์ทั้งหมด เพื่อหลอกล่อเหยื่อ ผมว่าน่ากลัวมากครับ เพราะคนทั่วไปหรือแม้แต่ผู้เชี่ยวชาญเองก็อาจจำแนกได้ยาก ส่งผลให้ปัจจุบันมีผู้คนที่ถูกหลอกลอบบนโลกออนไลน์ด้วยวิธีนี้เป็นจำนวนมาก”

### Focus in Thailand

“สำหรับสถานการณ์ในประเทศไทยตอนนี้ การโจมตีทางโซเชียลมีเดีย



# THE POSSIBLE

เรื่อง : Fai ภาพ : วรสันต์

กลายเป็นข่าวดังในช่วงกลางปีที่ผ่านมา เมื่อโรงงานผลิตเภสัชภัณฑ์ในพระตำริ ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ สามารถผลิตยาอิมครานิบ 100 (IMCRANIB 100) ยารักษามะเร็งชนิดมุ่งเป้าสำเร็จเป็นครั้งแรกในเมืองไทย ตามพระปณิธานของสมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรปัตติยราชชนนี ซึ่งยาชนิดนี้สามารถรักษามะเร็งเม็ดเลือดขาวเรื้อรังชนิดซีเอ็มแอล มะเร็งเม็ดเลือดขาวเฉียบพลันชนิดพลาเดอลเพียวบวค เนื้องอกในระบบทางเดินอาหารหรือมะเร็งจิสต์ (GIST) และมะเร็งผิวหนังชนิดหายาก (DFSP) ได้ในราคาที่คนไทยทุกคนเข้าถึง

หนึ่งในผู้ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของโปรเจกต์นี้คือ “ดร. ภก.วชิระ กาญจนภินทรกุล” ผู้อำนวยการโรงงานผลิตเภสัชภัณฑ์ในพระตำริ ราชวิทยาลัยจุฬารักษ์ ที่อุทิศเวลาห้าปีในการผลิตยารักษาโรคมะเร็ง ยาที่ไม่ใช่ใครคิดว่าคนไทยจะทำได้ให้เป็นไปได้

## ยาอิมครานิบ 100 เกิดขึ้นได้อย่างไร:

“ยานี้เป็นยาสามัญใหม่ (New Generic Drug) ที่ผลิตขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย มีตัวยาสำคัญคืออิมมาทินซึ่งถูกคิดค้นโดยนักวิจัยต่างชาติ โดยใช้รักษาผู้ป่วยมะเร็งมาราว 20 ปีแล้วครับ เป็นยาที่มีประสิทธิภาพสูง อาการข้างเคียงต่ำ และสามารถรักษามะเร็งได้ดีหลายชนิด นับว่าเป็นนวัตกรรมที่พลิกโฉมการรักษาโรคมะเร็งก็ว่าได้ เพราะสามารถช่วยผู้ป่วยมะเร็งที่รอความตายให้กลับมาใช้ชีวิตใกล้เคียงกับคนทั่วไป



“ช่วงแรกที่ยานี้ถูกคิดค้น เจ้าของยาได้รับการคุ้มครองจากสิทธิบัตร ซึ่งสิทธิบัตรนี้จะมอบสิทธิผูกขาดในการหารายได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อช่วยให้ผู้คิดค้นมีเงินทุนไปวิจัยยาชนิดใหม่ นอกจากนี้ยังช่วยลดความเสี่ยงต่อผู้บริโภค เพราะตัวยายังมีข้อมูลด้านความปลอดภัยจำกัด จึงต้องมีการติดตามเฝ้าระวังด้วย

“จนกระทั่งเมื่อยาหมดสิทธิบัตร เราจึงจกตัวยาเป็นอย่างดี และผู้คิดค้นก็ได้ผลตอบแทนไปพอสมควร องค์การอนามัยโลกจึงเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตรายอื่นสามารถผลิตยาตัวนี้ได้ เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรี ทำให้ราคาลดลงและขยายโอกาสให้คนเข้าถึงยาได้มากขึ้น



“ที่จริงเมืองไทยใช้ยาอิมครานิบ 100 มานานแล้วครับ แต่เรานำเข้าจากต่างประเทศทั้งหมด ซึ่งช่วงแรกขายเม็ดละประมาณ 450 บาท คนไข้บางคนอาจกินวันละ 4 เม็ดทุกวัน (ขึ้นอยู่กับอาการ) ลองคิดว่าผู้ป่วยต้องทำงานอะไรถึงจะมีเงินจ่ายค่ายาวันละ 2,000 บาท และบางคนอาจต้องกินตลอดชีวิต แม้จะรู้ว่ายาดีมาก แต่จะมีสักกี่คนที่จ่ายไหว เมื่อสิทธิบัตรยาหมดลง หลายประเทศก็ผลิตยานี้ขึ้นเอง และขายให้ประเทศอื่นๆ จึงมียาอิมครานิบ 100 ออกมาหลายยี่ห้อ ราคาาก็ลดลงกว่าครึ่ง แต่ก็ยังเกินกำลังที่คนไทยส่วนใหญ่จะจ่ายไหว

“ภาครัฐพยายามจัดการด้วยการต่อราคากับผู้นำเข้า แต่ก็ต้องซื้อล็อตใหญ่มาก จึงจะได้ราคาพิเศษ ซึ่งถ้าใช้ยาไม่ทันก็เสี่ยงที่จะหมดอายุก่อน เพราะฉะนั้นจึงมีค่า

จัดการแอมแปงอีกมากมาย ทั้งสถานที่จัดเก็บ ค่าไฟ รวมถึงขั้นตอนการกำจัดยาหมดอายุที่ต้องทำอย่างเป็นระบบ เพราะหากทิ้งยาไม่เป็นที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทุกอย่างล้วนเป็นค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น

“สมเด็จพระเจ้าฟ้าฯ กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี มีพระราชดำริว่า เมืองไทยต้องผลิตยารักษามะเร็งเอง ถึงจะบริหารจัดการยาและควบคุมงบประมาณได้ โรงพยาบาลต้องการยาที่เม็ด ก็จะมีผลิตให้ใกล้เคียงกับความต้องการ และยังเป็น การเตรียมความพร้อมรองรับการวิจัยในอนาคต

“โครงการนี้จึงเกิดขึ้นในปี 2562 และวันนี้เราผลิตยาอิมครานิบ 100 ได้สำเร็จแล้วในราคาเม็ดละไม่ถึง 10 บาท สิ่งที่มีก็ราคาเดียวกัน พระองค์ท่านไม่ได้คิด

# A DREAM HOUSE

บ้านในฝันของคู่รักสุดสวีต **คุณเบียร์ - ภักร์นิยา สันธิ**  
 ประธานกรรมการบริษัทภักร์นิยา กรุ๊ป จำกัด เจ้าของ Elite  
 Beauty & Surgery Clinic กับ **คุณหมอเจมส์ - นายแพทย์**  
**สิทธิโชค รัตมีพงศ์** แพทย์ด้านความงาม (Aesthetic Physician)  
 ที่มีชาว TikTok อาสาเป็นเพื่อนบ้านออนไลน์คอยติดตามและเก็บไอเดีย  
 การตกแต่งบ้านสไตล์โมเดิร์นของคู่ตั้งแต่เดย์วัน

เรื่อง : กิตานันท์ ภาพ : อธิศักดิ์, วรสันต์

## พักกายฮิลใจ

เมื่อถามถึงที่มาของบ้านในฝันหลังนี้ คงต้องยกหน้าที่ให้  
 คุณหมอเจมส์ เจ้าของไอเดีย

“บ้านหลังเดิมของเราอยู่แถวสายไหม ซึ่งค่อนข้างไกล  
 จากที่ทำงานของผมแถวพระราม 2 ทำให้ต้องขับรถไปกลับบ้าน  
 วันละไม่ต่ำกว่า 2 ชั่วโมง จึงค่อนข้างเหนื่อยกับการเดินทาง  
 พอช่วงวันหยุดยาวจะชอบชวนกันไปเที่ยวต่างจังหวัดและ  
 ต่างประเทศเพื่อพักผ่อนตามโรงแรมและพูลวิลล่า จึงคิดว่า  
 อยากจะทำบ้านให้เป็นที่สำหรับพักผ่อน แฮ้งเฮ้าส์ และฮิลใจ  
 จึงเป็นสาเหตุที่เริ่มมองหาบ้านใหม่

“ผมตั้งใจเลือกโซนถนนราชพฤกษ์ - จรัญสนิทวงศ์ เพราะ  
 ใช้เวลาขับรถไปทำงานแค่ 20 นาที ครอบคลุมประมาณ 3 - 4  
 โครงการ เราสองคนชอบการออกแบบบ้านสไตล์โมเดิร์นของ  
 โครงการนี้ที่สุด ซึ่งน่าจะเป็นโครงการแรกๆ ในโซนนี้”

แต่กว่าจะได้บ้านหลังนี้ ต้องใช้เวลากว่า 3 ปี คุณเบียร์  
 เล่าถึงเบื้องหลังให้ฟังว่า

# EVIL EYE

## ดวงตาพันปี



ในเรื่อง *The Lord of the Rings* จอมมารอย่างเซารอนใช้ดวงตาจับจ้องและครอบงำดินแดนมิดเดิลเอิร์ททั้งหมด ในองค์กรอย่างฟรีเมสันใช้สัญลักษณ์ “ดวงตาแห่งพระประสงค์” (The Eye of Providence) สื่อถึงความรอบรู้ทั้งถึงของพระเจ้า และสัญลักษณ์นี้ยังปรากฏอยู่บนด้านหลังของธนบัตรหนึ่งดอลลาร์ของสหรัฐอเมริกาด้วย

ดวงตาบงกชอะไรหลายอย่าง ทั้งดีใจ เสียใจ เห็นใจ โกรธ เคียดแค้น และเมื่อพูดถึงการป้องกันพลังลึกลับอันชั่วร้ายของโลก คงไม่มีใครรังเกียจมากไปกว่า “ดวงตาปีศาจ” (Evil Eye) สัญลักษณ์ดวงตาสีฟ้าเข้มสดใสที่พบเห็นได้ทั่วโลก ตั้งแต่อิสตันบูลนครอ่าวสาธาณบ้านเรา รวมถึงแคว้นเวทซ์ ดวงตาสีฟ้าไม่ได้เพิ่งปรากฏตัวในศตวรรษนี้ แต่อยู่กับมนุษย์มาแล้วนับพันปี

เครื่องราง Evil Eye หรือมีอีกชื่อคือนาซาร์ (Nazar) มีหน้าที่ป้องกันคำสาปที่ส่งผ่านสายตา ซึ่งคำสาปนี้เชื่อว่าเกิดจากความอิจฉา เมื่อใครบางคนประสบความสำเร็จ เขามักจะดึงดูดความอิจฉาจากคนรอบข้าง และกลายเป็นคำสาปที่ย้อนกลับมาทำลายโชคของเขา ความเชื่อนี้สืบทอดกันมายาวนาน หนึ่งในหนังสือที่รวมความเชื่อเกี่ยวกับดวงตาปีศาจที่ชื่อว่า *The Evil Eye: The Classic Account of an Ancient Superstition* เขียนโดย Frederick Thomas Elworthy นักภาษาศาสตร์และนักโบราณคดีชาวอังกฤษที่สำรวจสัญลักษณ์ดวงตาในหลายวัฒนธรรม ตั้งแต่การใช้สายตาทำลายล้างของกอร์กอน (กอร์กอน หมายถึงปีศาจผู้หญิงที่สิงเหวเสี้ยนผม สามารถเปลี่ยนผู้ที่มองเห็นผมของเธอให้กลายเป็นหิน ซึ่ง 1 ใน 3 กอร์กอนที่มีชื่อเสียงมากที่สุดคือเมดูซ่า) ไปจนถึงนิทานพื้นบ้านไอริชที่เล่าถึงผู้ชายที่สามารถสะกดม้าให้เชื่อได้เพียงแค่มอง

ความเชื่อเรื่องดวงตาปีศาจไม่ได้จำกัดอยู่แค่หมวดไสยศาสตร์ แต่นักปราชญ์ระดับโลกอย่างพลูทาร์คยังออกมายืนยันว่า ดวงตามนุษย์สามารถปล่อยพลังงานที่มองไม่เห็นได้จริง และในบางกรณีก็รุนแรงถึงขั้นทำให้เด็กหรือสัตว์เล็กตายได้ ซึ่งมีคนบางกลุ่มที่มีความสามารถในการสะกดผู้อื่นด้วยสายตา โดยเฉพาะกลุ่มคน

ทางตอนใต้ของทะเลดำ (แต่ถ้ามองข้ามด้านพลังจิต ในแง่กายภาพ ดวงตาสีฟ้าเป็นสิ่งที่พบได้น้อย คนที่มีสีนี้จึงดูแปลกและน่ากลัวไปโดยปริยาย)

Dr.Nese Yildiran ศาสตราจารย์ด้านประวัติศาสตร์ศิลปะจากมหาวิทยาลัยบาซัคเซียร์ในอิสตันบูล เคยให้สัมภาษณ์กับ BBC ไว้ว่า เวอร์ชันแรกสุดของเครื่องรางรูปดวงตามีอายุราว 3,300 ปีก่อนคริสตกาล โดยเครื่องรางนี้ถูกขุดพบในเมืองเทลลอบเรก หนึ่งในเมืองเก่าแก่ที่สุดของเมโสโปเตเมีย ซึ่งปัจจุบันก็คือประเทศซีเรีย โดยเครื่องรางยุคแรกแกะสลักจากหิน ก่อนจะพัฒนาเป็นเครื่องรางแบบแก้วที่ปรากฏในแถบเมดิเตอร์เรเนียนเมื่อ 1,500 ปีก่อนคริสตกาล

หากถามว่าทำไมถึงใช้สีฟ้า ก็คงเป็นเพราะเม้าเตอร์ริก (กลุ่มชาติพันธุ์ของชาวตุรกี อุซเบก คาซัค อุยกูร์ เติร์กเมน) ในยุคโบราณหลงใหลในเจดสีน้ำเงิน เนื่องจากเป็นเจดสีที่สื่อถึงเทพเจ้าท้องฟ้าอย่างเทงกรี (Tengri) ผู้ทำหน้าที่ควบคุมดิน ฟ้า และอากาศ ปกป้องรักษาความสมดุลในโลกมนุษย์ ลูกปัดดวงตาปีศาจสีฟ้าจึงกลายเป็นที่นิยม และด้วยการค้าขายและขยายอาณาจักรอย่างรวดเร็ว ทำให้ Evil Eye แพร่กระจายไปยังทุกมุมโลก

อีกหนึ่งสิ่งที่น่าสนใจเกี่ยวกับเครื่องรางชนิดนี้ไม่เพียงความยาวนานของมัน แต่คือวิธีการใช้งานที่แทบไม่เปลี่ยนแปลง ด้วยทุกวันนี้บางคนยังเชื่อในพลังของ Evil Eye อย่างการพกดวงตาปีศาจจะหว่างเดินทางบนเครื่องบิน เหมือนกับที่ชาวอียิปต์และชาวอิทรัสกันวาดรูปดวงตาบนหัวเรือเพื่อให้เดินทางปลอดภัย และในตุรกีก็ยังคงมีประเพณีมอบเครื่องรางดวงตาปีศาจให้ทารกแรกเกิด เพราะเชื่อว่าจะปกป้องเด็กที่เสี่ยงต่อการโดนคำสาปมากที่สุด

ความนิยมในดวงตาปีศาจยังไม่หยุดอยู่แค่นี้ แต่ยังข้ามไปถึงโลกแฟชั่นที่หลายแบรนด์หยิบสัญลักษณ์นี้ไปเป็นดีไซน์บนเสื้อผ้า เครื่องประดับ ไปจนถึงแอ็กเซสเซอรีส์และรองเท้า เรียกว่าขลุ่ยทั้งตัวและทุกอย่างก้าว

เหนือสิ่งอื่นใด Evil Eye คือหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่บอกเราว่าความเชื่อสามารถสืบทอดอยู่บนโลกนี้ได้หลายพันปีโดยไม่เปลี่ยนแปลง



ออกมาได้เลย อย่างตั้งใจจะเรียกพี่พยาบาลว่าขอเข้าห้องน้ำหน่อย แต่พูดออกมาว่า ‘พี่...แป๊บ ๆ’ คือไม่สามารถพูดตามที่คิดได้เลย

‘เมื่อคุณหมอมาถึงก็เช็กกับพยาบาลว่าตั้งตงมีอาการปากเบี้ยวไหม แขนขาชาไหม ซึ่งทุกอย่างปกติ เพียงแต่พูดออกมาไม่ได้ แล้วคุณหมอก็เข้ามาเช็กอาการตั้งตงด้วยการหยิบปากกาขึ้นมาแล้วถามว่า ‘นี่อะไร’ ในความคิดเรารู้ว่าคือปากกา แต่ไม่รู้ว่าจะเอ่ยปากพูดออกมาอย่างไร แล้วเพิ่งมาทราบทีหลังว่าความทรงจำบางช่วงในคืนนั้นหายไป พี่พยาบาลเล่าว่าตั้งตงยื่นโทรศัพท์มือถือให้โทรหาแม่ แต่ตั้งตงจำเหตุการณ์นั้นไม่ได้เลย

‘คืนนั้นหลังจากถูกส่งไป MRI ก็กลับมาที่ห้อง CCU เวลาประมาณตี 1 ซึ่งหมดเวลาเยี่ยมแล้ว ทำให้ต้องอยู่กับอาการป่วยนั้นคนเดียว จำได้ว่านอนร้องไห้ทั้งคืน

คิดแต่ว่าถ้าเราพูดไม่ได้เหมือนเดิม ก็คงทำงานพิธีกรหรืองานแสดงไม่ได้ แล้วชีวิตต่อไปจะเป็นอย่างไร ทำไมโรคนี้อันตรายเกิดกับเราด้วย คิดวนไปอย่างนั้นจ้ะ

‘รุ่งขึ้นผล MRI ออกมา คุณหมอบอกว่าตั้งตงเป็นสโตรกหรือโรคเส้นเลือดสมองตีบตรงสมองซีกซ้าย แต่โชคดีที่ลิ้มเลือดไปอุดตันตรงปลายประสาท Broca's Area ซึ่งอยู่บริเวณด้านล่างของสมองส่วนหน้า ทำหน้าที่สร้างและสั่งการด้านการพูดโดยตรง ทำให้มีปัญหาด้านการพูด นึกคำไม่ออก บางคนอาจมีอาการอ่อนแรงไปครึ่งซีก ปากเบี้ยว หรืออาจจะทำให้พูดไม่ได้เลย

‘คุณหมอยังอธิบายให้ฟังต่อว่าเส้นเลือดสมองเส้นไหนตีบก็จะไม่สามารถฟื้นฟูกลับมาได้ แต่ตั้งตงโชคดีที่เส้นเลือดฝอยรอบ ๆ ค่อย ๆ เชื่อมต่อกัน และช่วยทำงานแทนเส้นเลือดสมองที่ตีบไปแล้ว จึงทำให้ค่อย ๆ กลับมาพูดได้ แล้วคุณหมอ

แพรวพยากรณ์ประจำเดือน ตุลาคม 2568

TikTok : อ.ตีพิมพ์ คนอ่านดวง  
ID Line : do\_duang



**ราศีตุล**

23 กันยายน - 23 ตุลาคม

**อิทธิพลของเดือนนี้ :** ช่วงเดือนนี้ชาวตาซึ่งเป็นอีกครึ่งราศีที่ปั้งไม่ไหว สิ่งใดที่เริ่มทำไปแล้วและคิดหวังความสำเร็จ คุณจะได้อย่างที่หวัง

**การงาน :** อาจลำบากหน่อย ต้องอดทน ไม่ย่อท้อแล้วจะสำเร็จ มีแต่คนมอบความรู้สึกดีๆ ให้

**การเงิน :** ได้ผู้ใหญ่สนับสนุน หรือถ้าคิดจะหารายได้เสริม แนะนำให้หาของเก่า ของวินเทจสไตล์ยุโรปมาขาย น่าจะปังอยู่

**ความรัก :** คนมีคู่อาจอยู่ในภาวะรักสามเส้า เราสามคนตัดสินใจให้เด็ดขาดว่าจะเลือกใคร คนโสดมีโอกาสเจอรุ่นใหญ่กว่าที่นิสัยเบ๊ๆทุกกระเบียด เชียบขาดตรงไปตรงมา ไม่อ้อมค้อม ลองศึกษากันไปก่อน บางทีบุคลิกเรากับเขาพอผสมกันแล้วอาจเบ๊เกินไปจนอึดอัดก็เป็นได้

**สุขภาพ :** ระวังโรคเก่าที่เคยรักษาหายแล้วกลับมากำเริบ

**โชคลาภ :** ไม่มี ซ่อนเงินทองที่มีอยู่ที่หัด เมื่อมีคนอยากจิก จะได้หาไม่เจอ



**ราศีพิจิก**

24 ตุลาคม - 22 พฤศจิกายน

**อิทธิพลของเดือนนี้ :** รู้สึกอยากเข้าสังคม พบปะคนมากหน้าหลายตา หาคความสนุกสนาน ขณะเดียวกันก็ใจร้อนขึ้น ถ้ามีเรื่องอะไรเกิดขึ้น ให้ระวังและอดทนแล้วจะชนะอุปสรรคต่างๆ ได้

**การงาน :** เป็นช่วงลำบาก หาใครช่วยไม่ได้ ต้องแบกรับปัญหาทุกอย่างไว้คนเดียว

**การเงิน :** มีปัญหาบ้าง เงินที่ได้ไม่ถึงจะไม่มีเยอะ แต่ก็ดีกว่าไม่มีรายได้เข้าเลย ถ้าจะขอหยิบยืม ลองถามญาติผู้ใหญ่ที่เป็นผู้ใหญ่

**ความรัก :** คนมีคู่แล้วคบไปเรื่อยๆ เทคแคร์กันตามสมควร คนโสดอาจเจอคนผิวขาว ดูดี มีเสน่ห์ อายุมากกว่า 25 ปีขึ้นไป มาให้ความสนใจหรือมอบความรู้สึกดีๆ ให้

**สุขภาพ :** แข็งแรงดี หรืออาจมีภูมิแพ้ชนิดหนอย

**โชคลาภ :** ไม่มี



**ราศีธนู**

23 พฤศจิกายน - 21 ธันวาคม

**อิทธิพลของเดือนนี้ :** ช่วงนี้อารมณ์ร้อน ไม่มีใครอยากเข้าใกล้ หรืออาจเพราะคุณหวังอยากได้อะไรบางอย่างแล้วไม่ได้ ทำให้หงุดหงิดรำคาญใจ ลองใจเย็นๆ พุดคุยปรับทุกข์กับคู่หรือคนที่บ้านดู

**การงาน :** โดดเด่น มีโอกาสใหม่ๆ เข้ามาแบบไม่คาดคิด จะได้เริ่มต้นอะไรใหม่ๆ หรือได้รับมอบหมายงานที่ต้องเดินทางไปทำเร็วๆ นี้

**การเงิน :** ในห้วงมีหลายสิ่งที่ยากได้มากแม่! ค่อยๆ พิจารณานะ อะไรซื้อก่อนซื้อหลัง รายได้กับค่าใช้จ่ายจะได้บาลานซ์

**ความรัก :** คู่ของคุณแบกรับภาระหน้าที่หนักอยู่นะ หมั่นดูแลเอาใจใส่ ช่วยแบ่งเบาภาระเขาหน่อย คนโสดมีโอกาสพบคนถูกใจ แต่เขามิโลกส่วนตัวสูง

**สุขภาพ :** แข็งแรงดี อาจมีอาการจุกเสียดหรือลมในกระเพาะเยอะ ทำให้ท้องอืด ท้องเฟ้อ

**โชคลาภ :** มาจากงานติดต่อสื่อสาร งานออนไลน์ ทำแล้วเงินเข้าปังๆ



**ราศีมังกร**

22 ธันวาคม - 19 มกราคม

**อิทธิพลของเดือนนี้ :** รู้สึกเหมือนใจสลาย เสียใจ ผิดหวัง ขัดแย้งในตัวเอง หรือทะเลาะกับตัวเองก็เป็นไปได้ เช่น อยากให้ความรู้สึกดี ๆ กับผู้คน แต่อีกใจหนึ่งก็กลัวเขาจะทำให้เราผิดหวัง เลยเก็บความรู้สึกไว้ในใจดีกว่า ประมาณนั้น

**การงาน :** ที่เคยเหนื่อยมานาน เดือนนี้จะได้รับข่าวดี หรือได้รับการติดต่อเกี่ยวกับงาน ซึ่งต้องใช้ความรู้ความสามารถพิเศษเฉพาะทางของคุณในการสานต่อ

**การเงิน :** สั้นรัดๆ ติงาม โดยเฉพาะงานด้านออนไลน์ หรือเกี่ยวข้องกับต่างประเทศ ส่งเสริมการเงินชาวมังกรให้ปังมาก พลังงานด้านการเงินมาเต็ม!

**ความรัก :** คนมีคู่แล้วอาจมีทะเลาะเบาะแว้งบ้างเป็นธรรมดา คนโสดมีโอกาสเริ่มต้นรักใหม่

**สุขภาพ :** ระวังโรคข้อ กระดูก สายตา

**โชคลาภ :** บ้าน ที่พักอาศัย โรงงาน บริษัท ให้โชคนิดหน่อย



**ราศีกุมภ์**

20 มกราคม - 18 กุมภาพันธ์

**อิทธิพลของเดือนนี้ :** ส่งผลให้ชาวกุมภ์ซึ่งเป็นคนเก่งฉลาด มากความสามารถ กลายเป็นคนใจร้อน คิดอยากจะทำอะไรก็ทำปุบปับ ต้องเดี๋ยวนี้ๆ ไม่คิดหน้าคิดหลังให้ถี่ จะใจร้อนไปไหนเนี่ย

**การงาน :** งานเกี่ยวกับต่างประเทศ หรือเป็นไปได้อาจจะมีผู้ใหญ่คอยซัพพอร์ต ถ้าทำงานกับคนที่เป็นผู้ใหญ่กว่าจะดี มีหุ้นส่วนก็ดี จะนำพาความสำเร็จหรืออาจได้เริ่มต้นงานใหม่ โปรเจกต์ใหม่ก็เป็นไปได้

**การเงิน :** มีเงินก้อนเข้ามาให้คุณอบอุ่นใจ สบายใจเก็บเข้าแบงก์ได้เลย หรือจะใช้จ่ายเพื่อครอบครัวก็ไม่ติด ดีเสียอีก

**ความรัก :** คนมีคู่แล้วอาจมีเรื่องปิดบังซ่อนเร้นต่อกัน อาจเป็นเรื่องดีก็ได้ ร้ายก็ได้ คนโสดเจอคนถูกใจ เริ่ม!

**สุขภาพ :** แข็งแรงดี

**โชคลาภ :** รอก่อน



**ราศีมีน**

19 กุมภาพันธ์ - 20 มีนาคม

**อิทธิพลของเดือนนี้ :** ช่วงนี้ชอบคิดวนเวียนถึงเรื่องเก่า เพื่อนเก่า หรือของเก่าๆ ที่เคยพบเจอในอดีต นึกถึงช่วงเวลานั้นก็รู้สึกมีความสุข

**การงาน :** เป็นไปได้ว่าถ้าคุณยังทำงานที่เดิมอาจต้องคิดหาวิธีทำงานใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการขององค์กร หรือถ้าคุณกำลังมองหาโอกาสใหม่ๆ ก็มีโอกาสนประสบความสำเร็จ และเป็นไปได้เช่นกันว่าคุณอาจอยู่ในภาวะอยากไปทำงานที่ใหม่ แต่อีกใจหนึ่งก็ไม่แน่ใจว่าทำแล้วจะดีไหม หรืออยู่ในภาวะรักที่เสียดายน้องก็ได้

**การเงิน :** มีค่าใช้จ่ายหลายทาง แต่ไม่ทำให้คุณแยหรือตก

**ความรัก :** คนมีคู่แอบปิ๊งๆ คนโสดมีคนมาสนใจนะ เขาดูๆ คุณอยู่

**สุขภาพ :** แข็งแรงดี

**โชคลาภ :** ซื้อตอนค้าๆ อาจได้โชค หรือถ้าฝันร้ายกลายเป็นดีแล้วค่อยซื้อ